Resumen estadístico noviembre 2023

Resumen ejecutivo mes de noviembre 2023

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en las oficinas de información turística localizadas en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de noviembre del año 2023, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial. Estas últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 185 encuestas,** de las cuales 51,4% fueron presenciales y 48,6% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a las oficinas de información turística durante el mes de noviembre de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (95) se desprende que el (60%) fueron realizadas en la oficina de informes ubicada en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que (40%) fueron realizadas en el puesto de la Peatonal Drago y Av. Colón.

Asimismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el (51,6%) de los visitantes fueron residentes de la Ciudad de Bahía Blanca, (37,9%) fueron residentes nacionales, y por último un (10,5%) se trataron de visitantes internacionales procedentes de Francia, Australia, Brasil, Chile, Paraguay, España, Holanda, Irlanda y México. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de CABA (25%), Provincia de Buenos Aires (22%), Neuquén (11,1%), Chubut (8,3%), Río Negro, La Pampa, Córdoba y Mendoza (5,6%) y finalmente de Entre Rios, Corrientes, Formosa y Tierra del Fuego (2,8%) respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (66,3%) y en menor medida en grupos de dos (27,3%), tres personas (4,2%), y finalmente en grupos de cinco y siete personas (1,1%).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en el caso de los visitantes nacionales refieren a escala (30,6%), trámites (19,4%), visita a familiares y amigos (13,9%), trabajo (11,1%), salud, congresos y vacaciones (5,6%) y finalmente, actividades culturales, deportivas y compras (2,8%). En cambio, los motivos principales por los cuales los visitantes internacionales se

acercan a la ciudad son por escala, vacaciones, trámites, visita a familiares o amigos y otros.

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente a la Región Patagonia (36,1%), Sudoeste Bonaerense (22,2%), CABA (19,4%), Buenos Aires (13,9%) y Región Litoral, Cuyo y Norte (2,8%); mientras que los visitantes internacionales se dirigen principalmente a CABA, Región Patagonia y Buenos Aires.

La *estadía promedio* de la muestra es de 4 noches, en tanto en los visitantes nacionales es de 4,22 noches y de los internacionales son 3,29 noches.

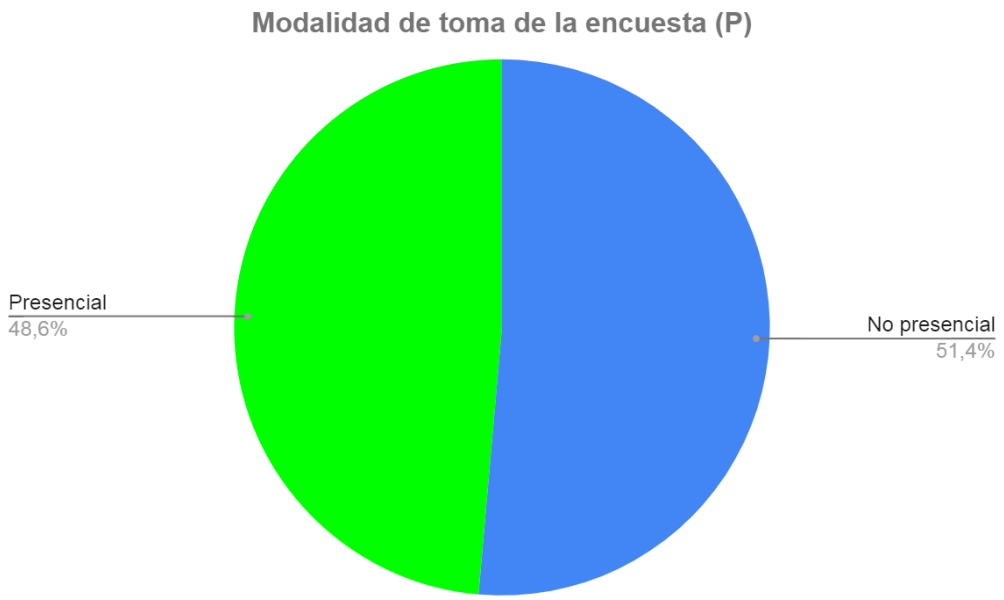
Los datos procesados referidos al *tipo de alojamiento* elegido por los visitantes nacionales reflejan que el (33,3%) no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optaron por Hotel 1, 2 y 3 estrellas y alquiler de departamento (22,2%), hotel 4 estrellas (8,3%), casa de familiar o amigo y otro (5,6%) y camping (2,8%). En este sentido, los visitantes internacionales optaron por no alojarse (30%), en tanto los que sí lo hicieron, optaron por alojarse en hotel de 1, 2 y 3 estrellas y departamento por alquiler (30%) y en menor medida en hotel 4 estrellas (10%).

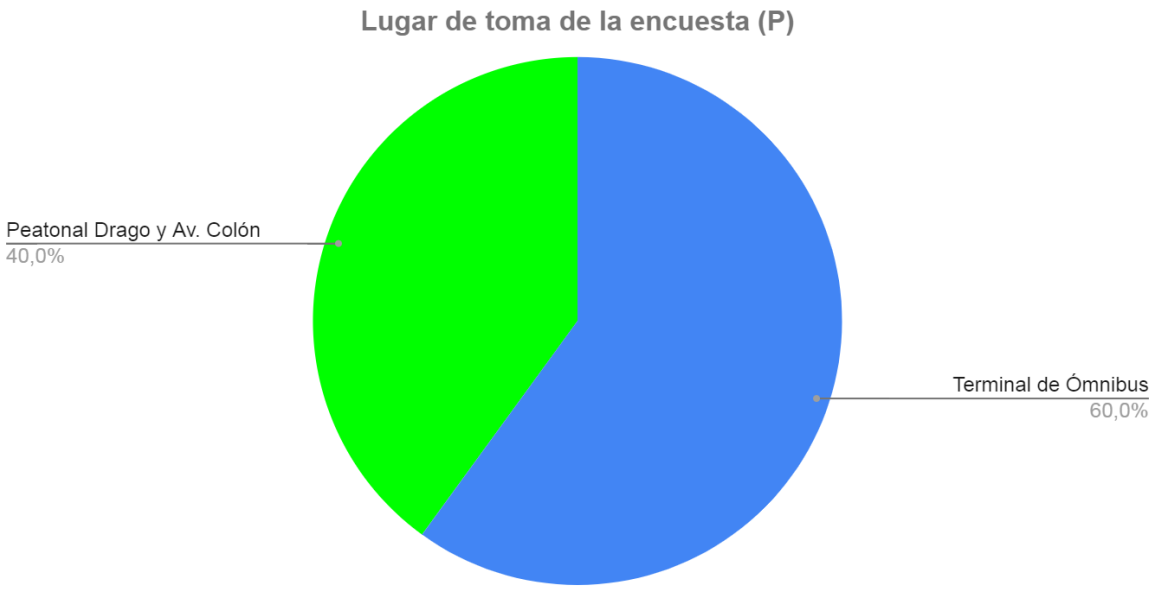
En referencia al *gasto estimado* de los visitantes nacionales, el análisis de los datos refleja que el (55,6%) realizó un gasto mayor a $50.000, un (33,3%) realizó un gasto menor a $30.000 y un (11,1%) entre $30.000 y $50.000. Asimismo, los visitantes internacionales, refieren principalmente un gasto mayor a $50.000 (50%), un gasto menor a $30.000 (30%) y finalmente entre $30.000 y $50.000 (20%).

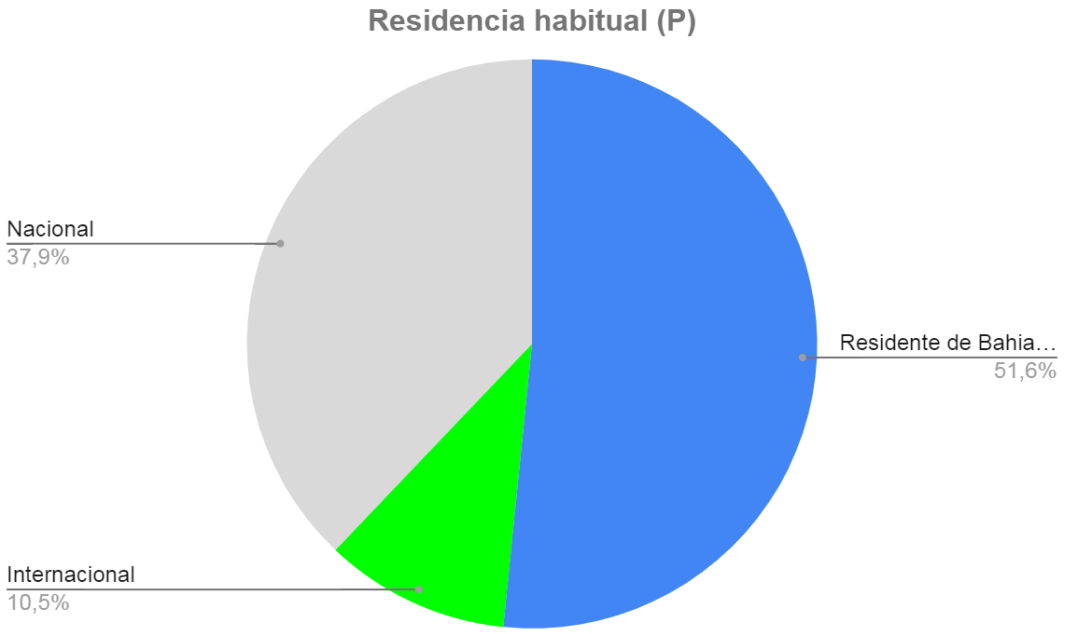
En relación al *medio de transporte* utilizado para arribar al destino en el caso de los visitantes nacionales se destaca que el (52,8%) utilizó el ómnibus, luego el (33,3%) se desplazó en auto particular y por último en avión (13,9%). Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, se desplazaron por medio de ómnibus (50%), avión (40%) y automóvil (10%).

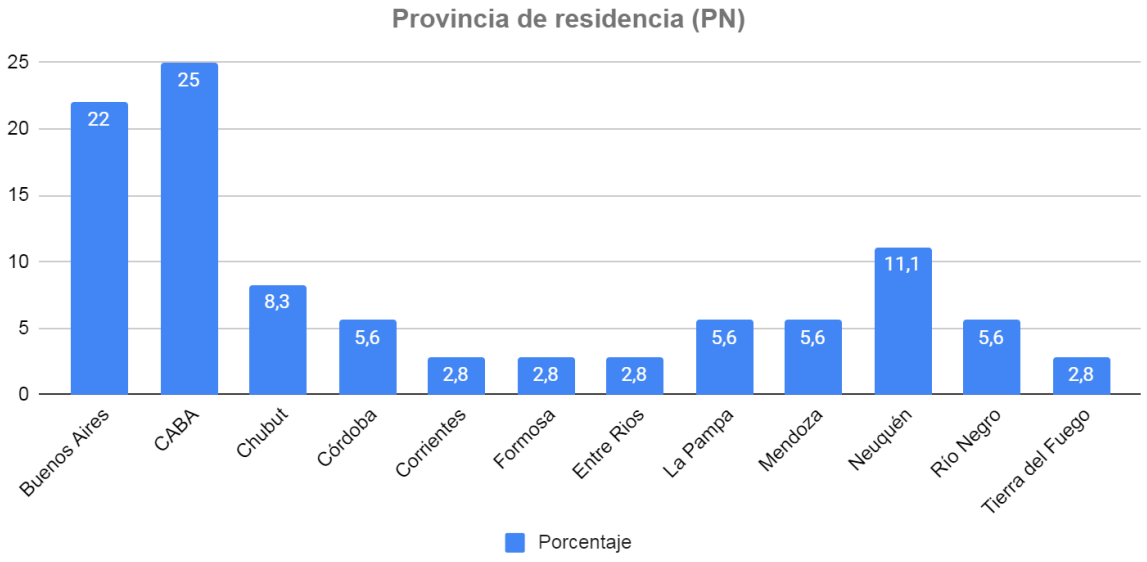
Por último, la *información solicitada* en los centros de información turística de modo presencial fue principalmente la solicitud del plano de Bahía Blanca (67,4%), información sobre atractivos (54,3%), sobre transporte urbano (32,6%), información en general (17,4%), otros (15,2%), transporte a la región, alojamiento y actividades (10,9%), gastronomía (4,3%) y finalmente, información sobre transporte a otras localidades del país (2,2%).

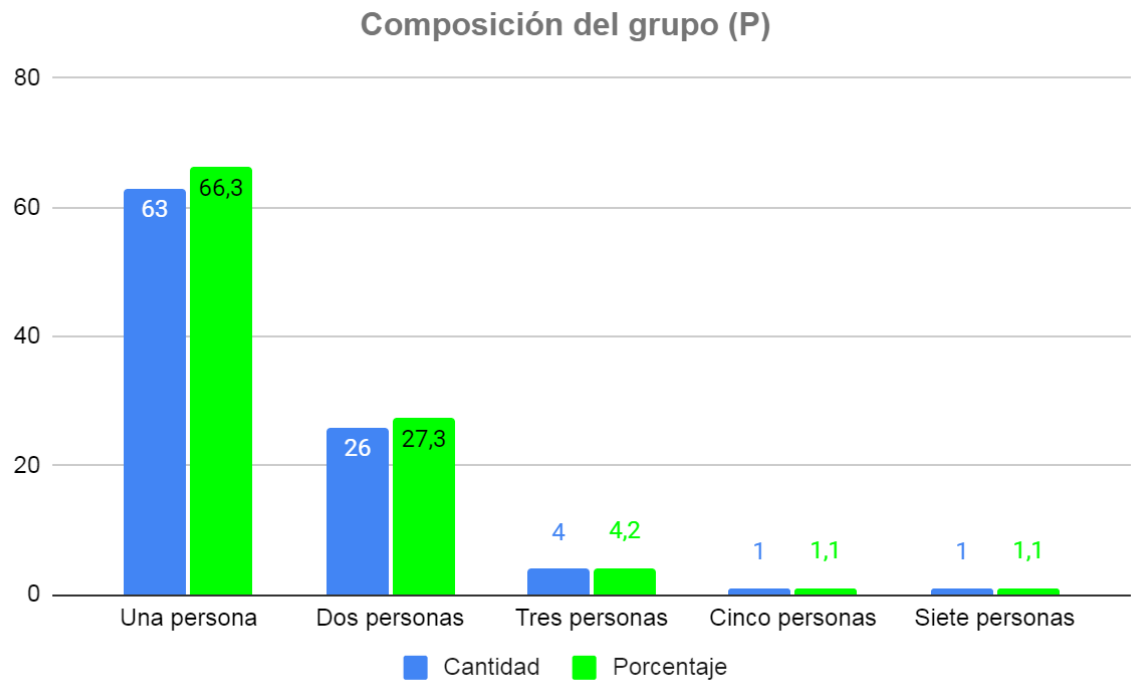
Informe gráfico

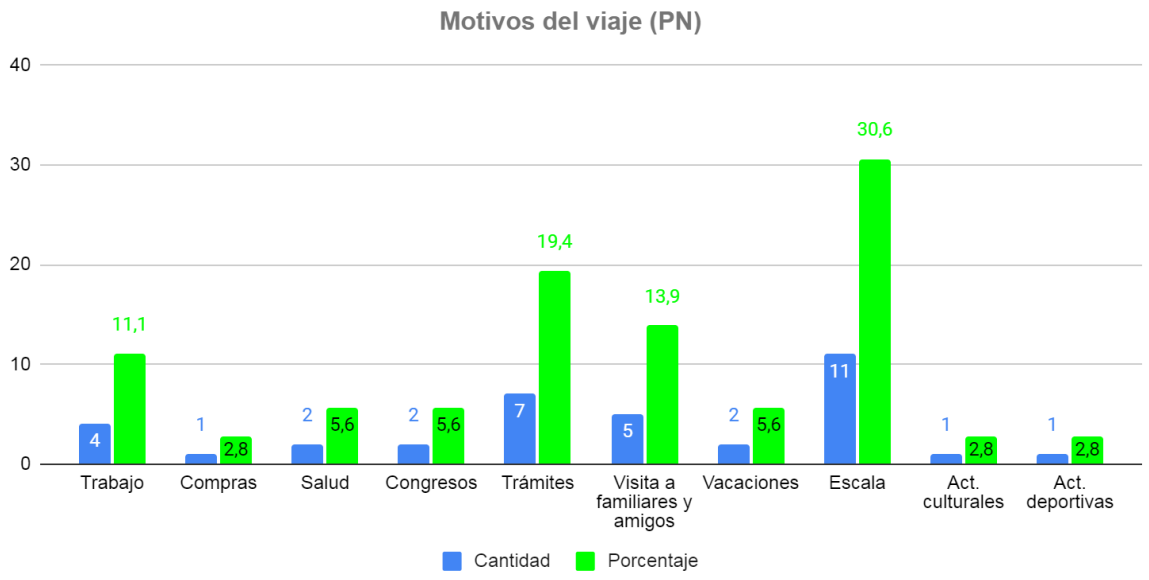


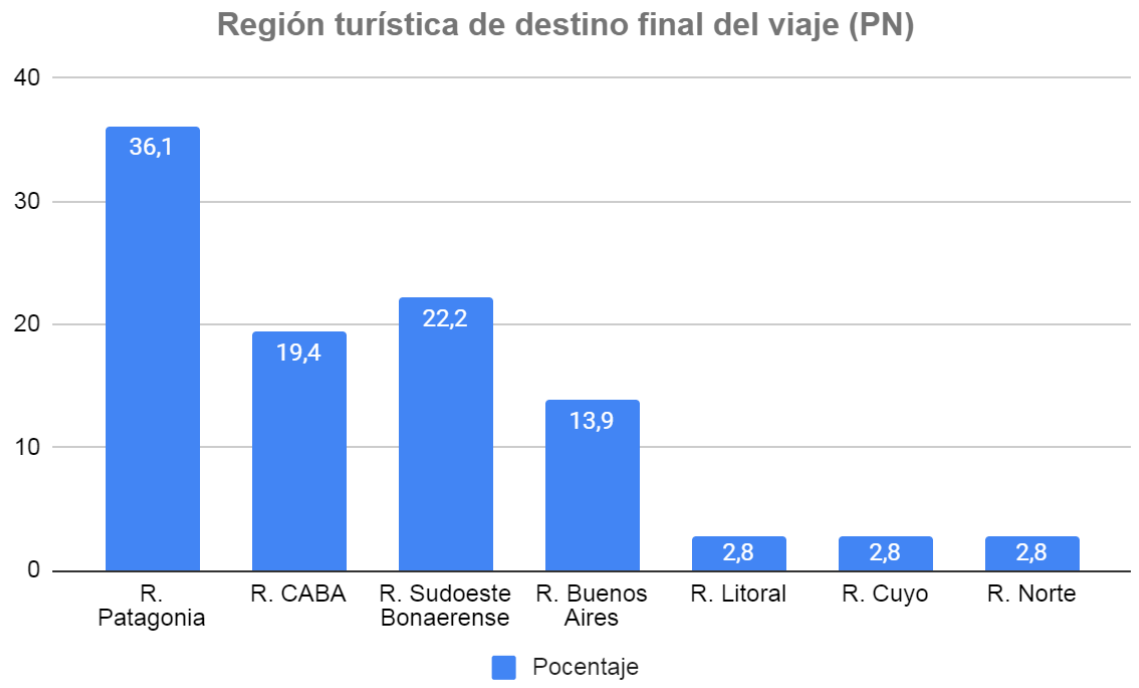


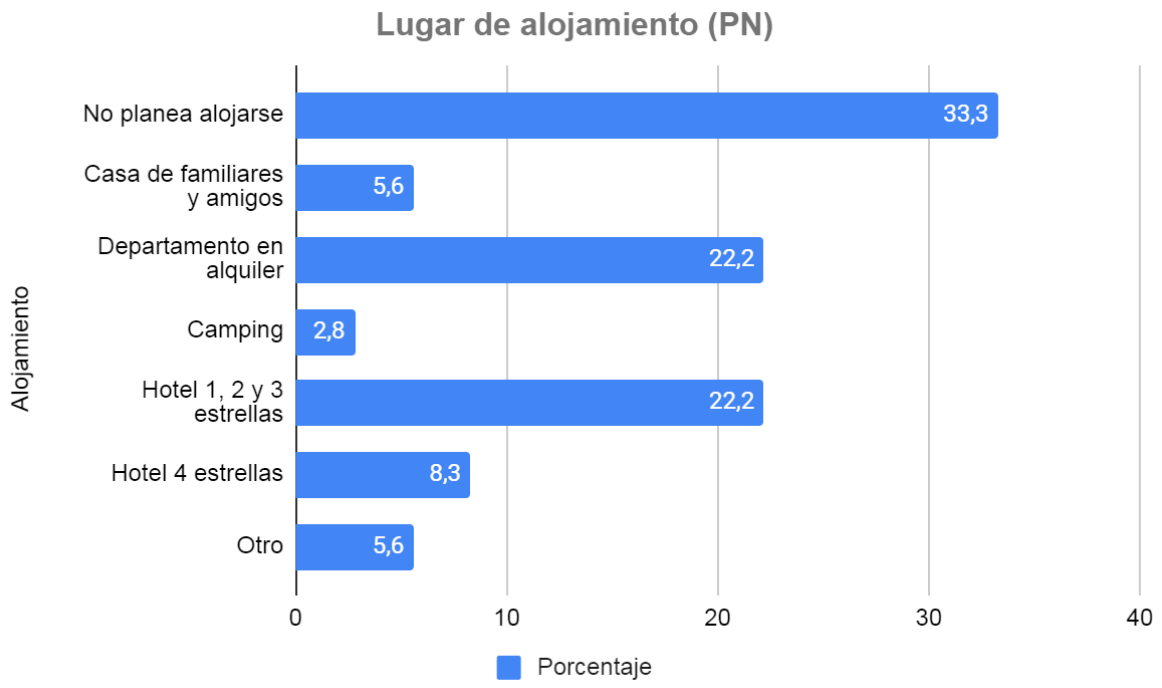

Residencia habitual (P)
Nacional
37,9%
Residente de Bahia...
51,6%
Internacional
10,5%

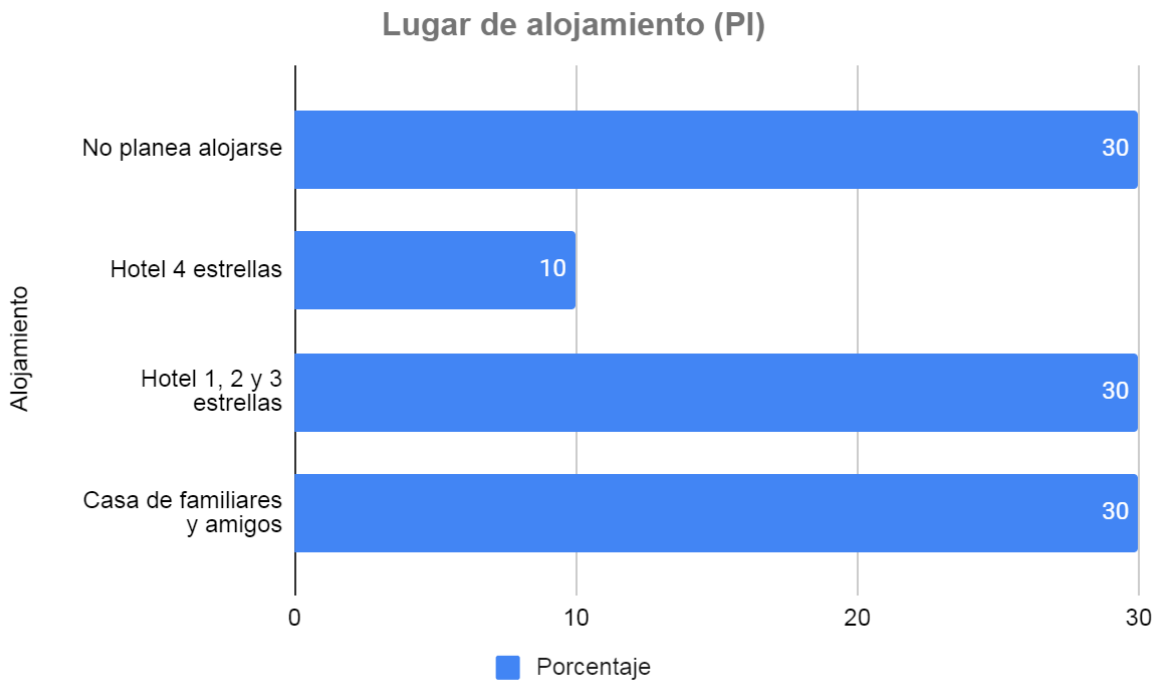

Provincia de residencia (PN)
25
20
15
10
5
0
22
25
8,3
5,6
2,8
2,8
2,8
5,6
5,6
11,1
5,6
2,8
Buenos Aires
CABA
Chubut
Córdoba
Corrientes
Formosa
Entre Rios
La Pampa
Mendoza
Neuquén
Río Negro
Tierra del Fuego
Porcentaje

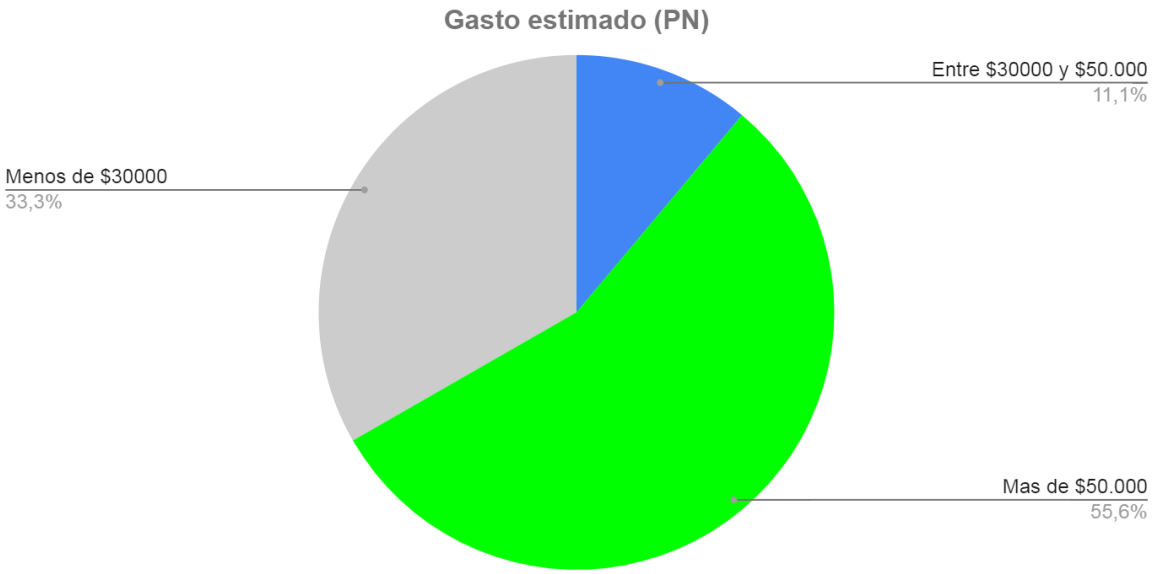

Composición del grupo (P)
80
60
40
20
0
63
66,3
26
27,3
4
4,2
1
1,1
1
1,1
Una persona
Dos personas
Tres personas
Cinco personas
Siete personas
Cantidad
Porcentaje

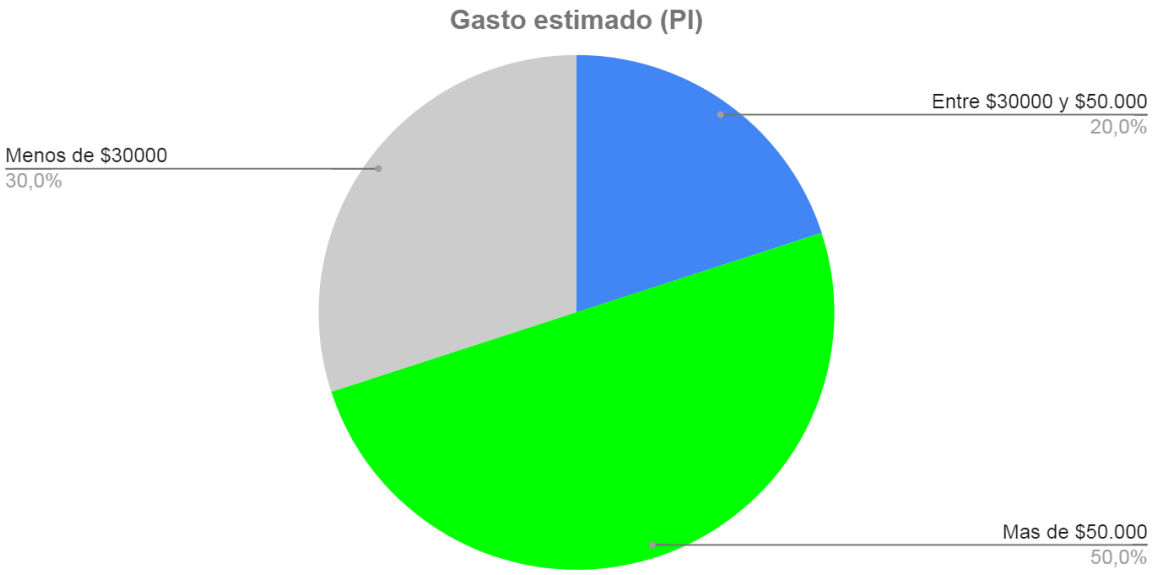

Motivos del viaje (PN)
40
30
20
10
0
4
11,1
1
2,8
2
5,6
2
5,6
7
19,4
5
13,9
2
5,6
11
30,6
1
2,8
1
2,8
Trabajo
Compras
Salud
Congresos
Trámites
Visita a familiares y amigos
Vacaciones
Escala
Act. culturales
Act. deportivas
Cantidad
Porcentaje

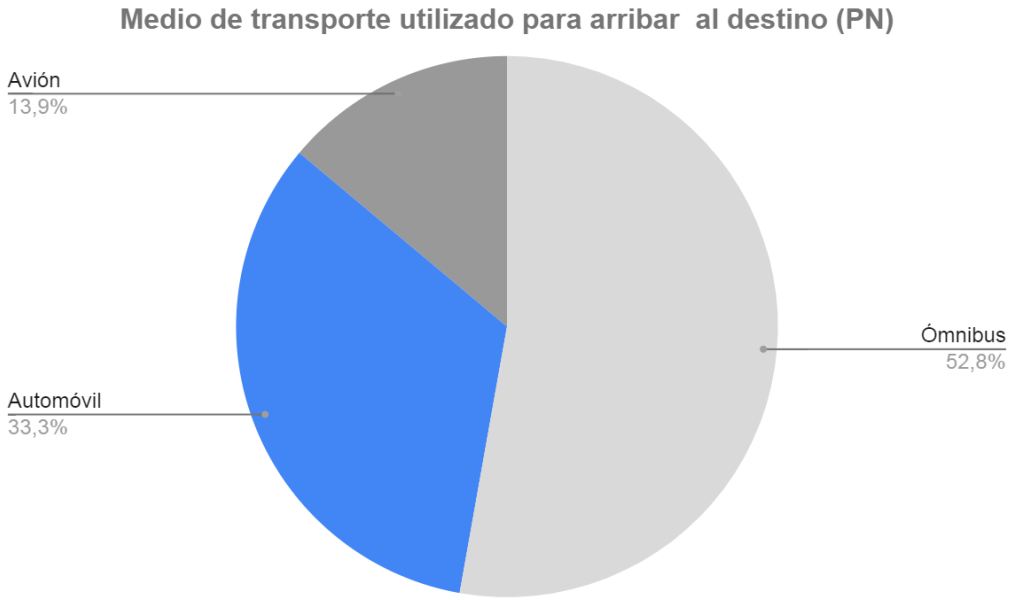

Región turística de destino final del viaje (PN)
40
30
20
10
0
36,1
19,4
22,2
13,9
2,8
2,8
2,8
R. Patagonia
R. CABA
R. Sudoeste Bonaerense
R. Buenos Aires
R. Litoral
R. Cuyo
R. Norte
Pocentaje

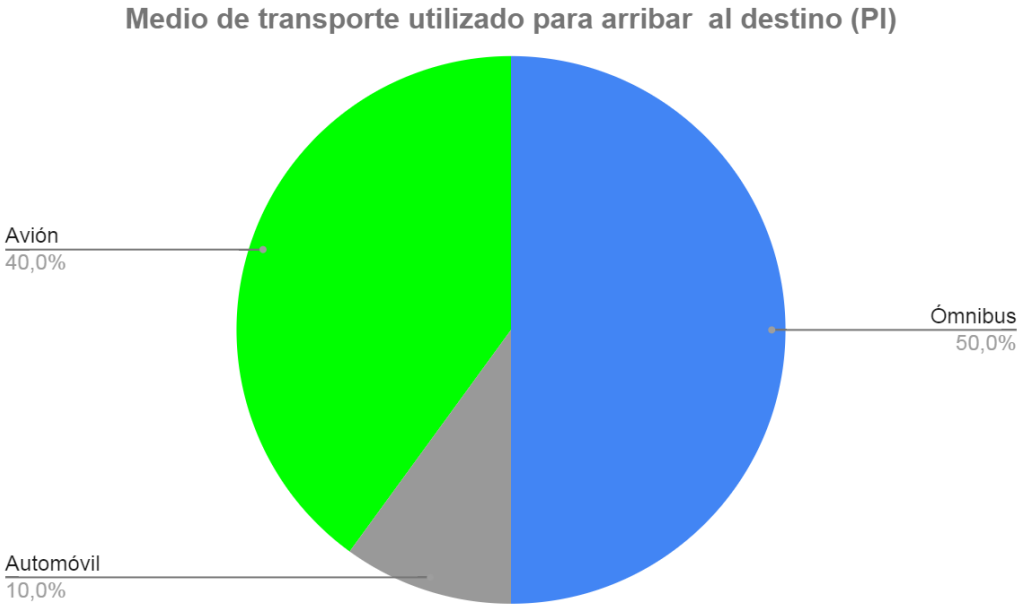

Lugar de alojamiento (PN)
Alojamiento
No planea alojarse
33,3
Casa de familiares y amigos
5,6
Departamento en alquiler
22,2
Camping
2,8
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
22,2
Hotel 4 estrellas
8,3
Otro
5,6
0
10
20
30
40
Porcentaje

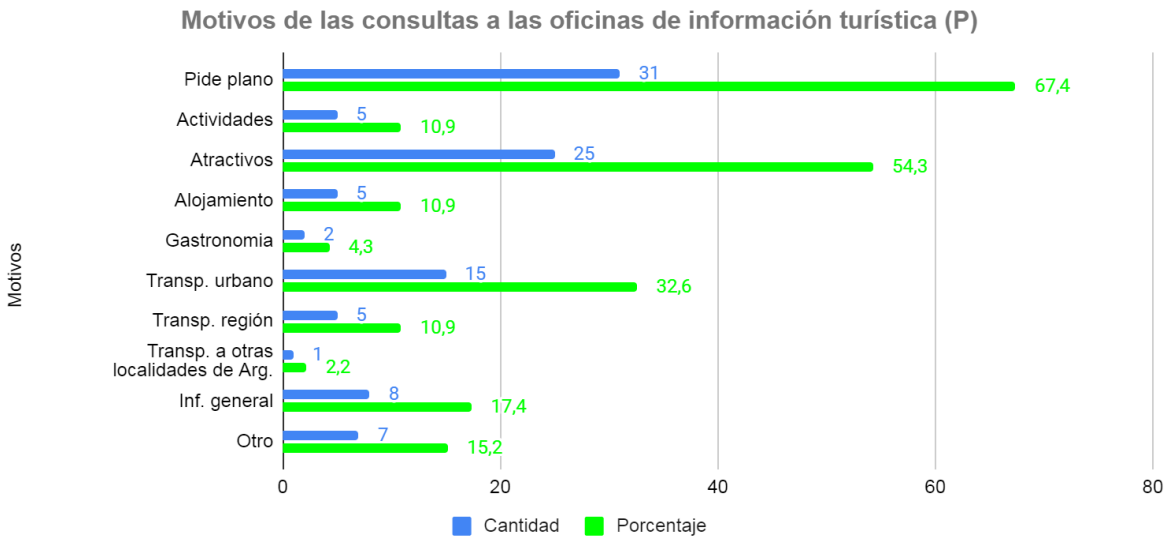

Lugar de alojamiento (PI)
Alojamiento
No planea alojarse
Hotel 4 estrellas
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
Casa de familiares y amigos
30
10
30
30
0
10
20
30
Porcentaje


Gasto estimado (PN)
Entre $30000 y $50.000
11,1%
Menos de $30000
33,3%
Mas de $50.000
55,6%


Gasto estimado (PI)
Entre $30000 y $50.000
20,0%
Menos de $30000
30,0%
Mas de $50.000
50,0%


Medio de transporte utilizado para arribar al destino (PN)
Avión
13,9%
Ómnibus
52,8%
Automóvil
33,3%


Medio de transporte utilizado para arribar al destino (PI)
Avión
40,0%
Ómnibus
50,0%
Automóvil
10,0%


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (P)
Motivos
Pide plano
31
67,4
Actividades
5
10,9
Atractivos
25
54,3
Alojamiento
5
10,9
Gastronomia
2
4,3
Transp. urbano
15
32,6
Transp. región
5
10,9
Transp. a otras localidades de Arg.
1
2,2
Inf. general
8
17,4
Otro
7
15,2
0
20
40
60
80
Cantidad
Porcentaje

Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en las oficinas de información turística localizadas en la Terminal de Ómnibus y Peatonal Drago durante el mes de noviembre.

En total se efectuaron (90) encuestas siendo realizadas en su mayoría en la oficina de información turística ubicada en Peatonal Drago y Av. Colón (60%) y en menor medida en el puesto de información turística de la Terminal de Ómnibus (40%).

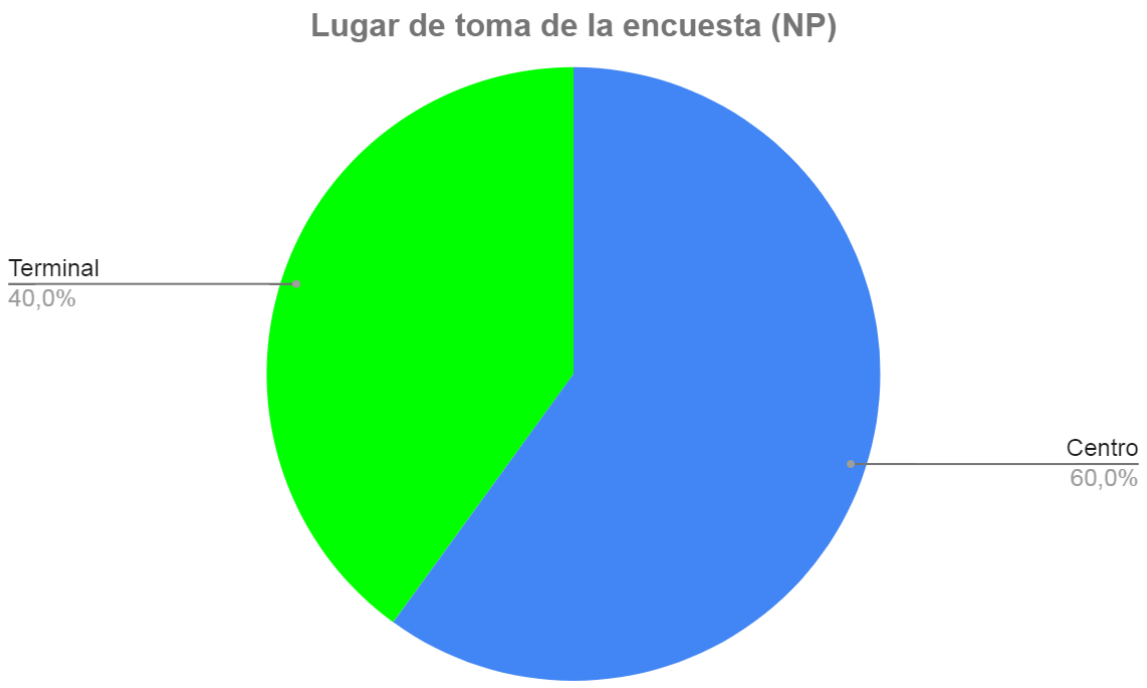
El análisis del medio utilizado para realizar la consulta evidencia que (51,2%) de los encuestados realizó las consultas a través de whatsapp, seguido de aquellas que se realizaron a través de medio telefónico (42,2%), correo electrónico (4,4%) y redes sociales (2,2%).

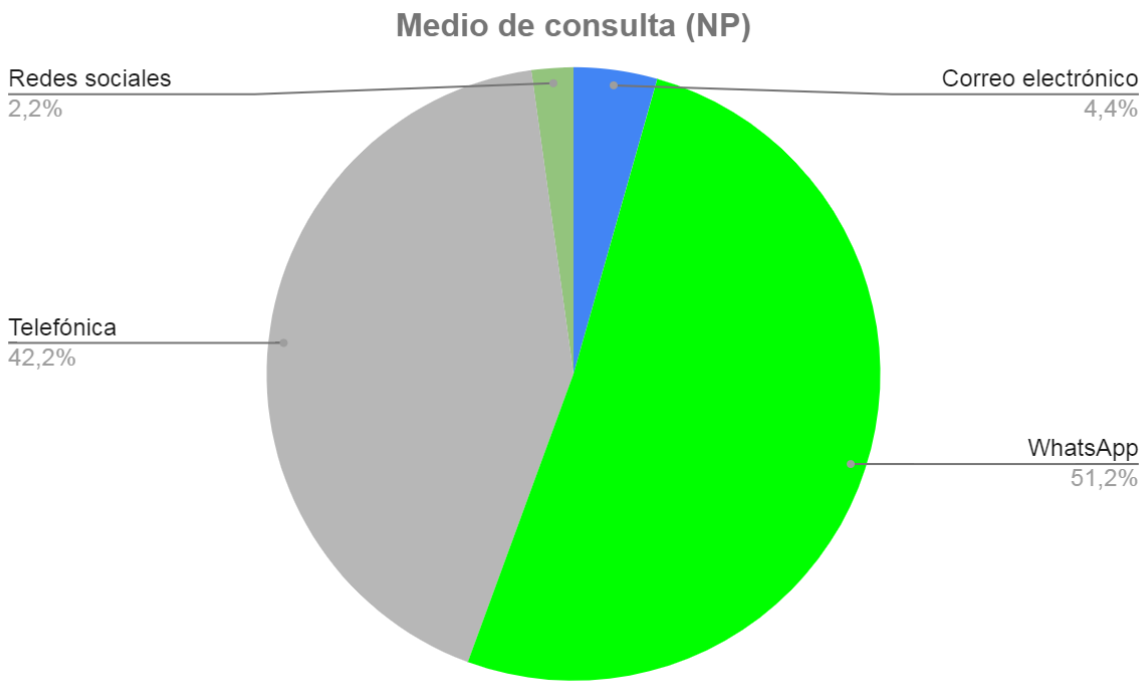
Del total de las encuestas se desprende que (78,8%) de las consultas fueron realizadas por residentes de la ciudad, en tanto el (15,6%) corresponde a nacionales y sin datos representan el (5,6%).

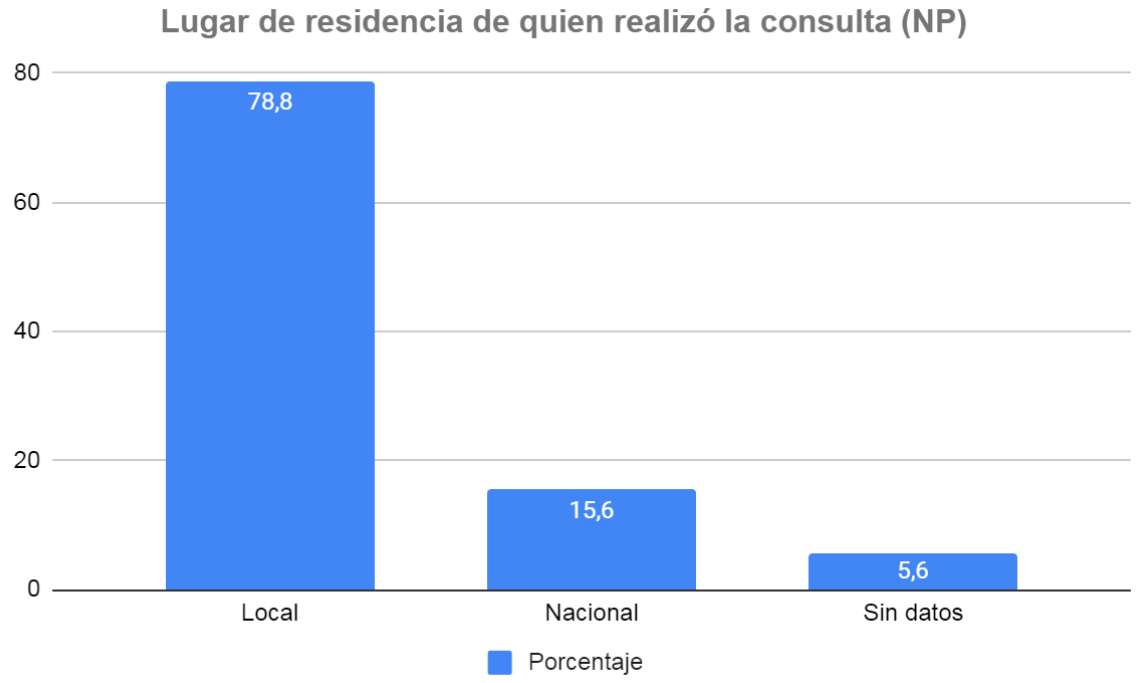
En relación a la provincia de *residencia habitual*, se destaca que la mayoría de las consultas realizadas por nacionales fueron de residentes de la provincia de Buenos Aires (35,8%), seguido de Còrdoba (28,6%), La pampa (14,3%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mendoza y Santa Cruz (7,1%) respectivamente.

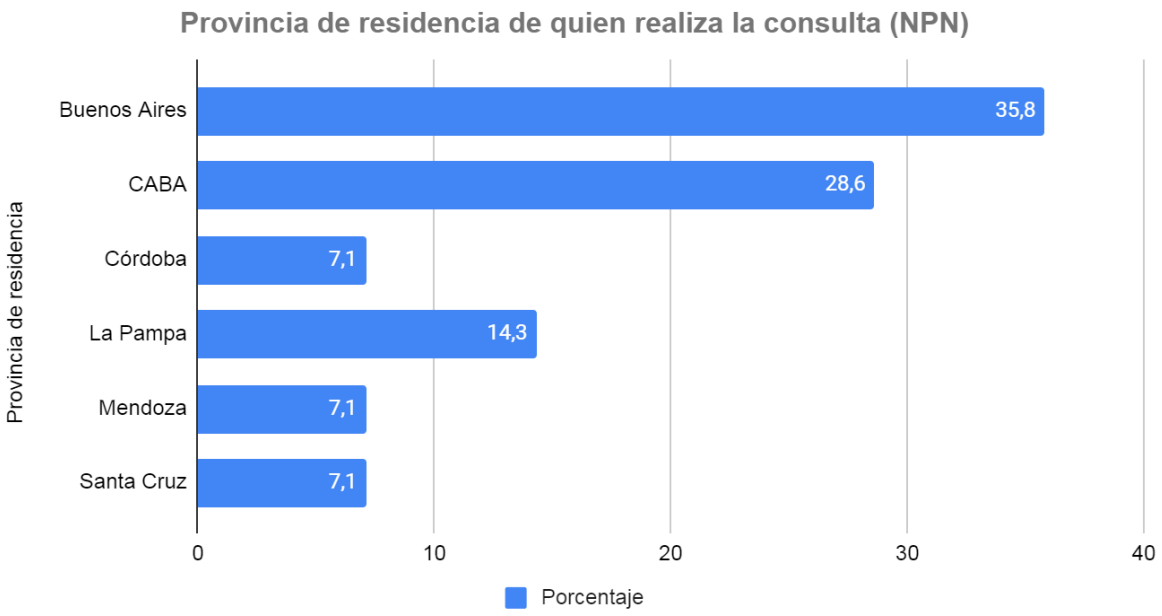
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se analizaron (139) casos, incluyendo a las consultas no presenciales y de residentes en su conjunto. En su análisis se destacan aquellos que solicitaron información sobre las actividades programadas por la Dirección de Turismo (36,7%), seguido de aquellos que solicitaron información en general (28,1%), sobre transporte a la región y otras localidades argentinas (13,7%), otros (11,5%), sobre alojamiento (3,6%), transporte urbano y plano de la ciudad (2,9%) y finalmente sobre actividades (0,7%).

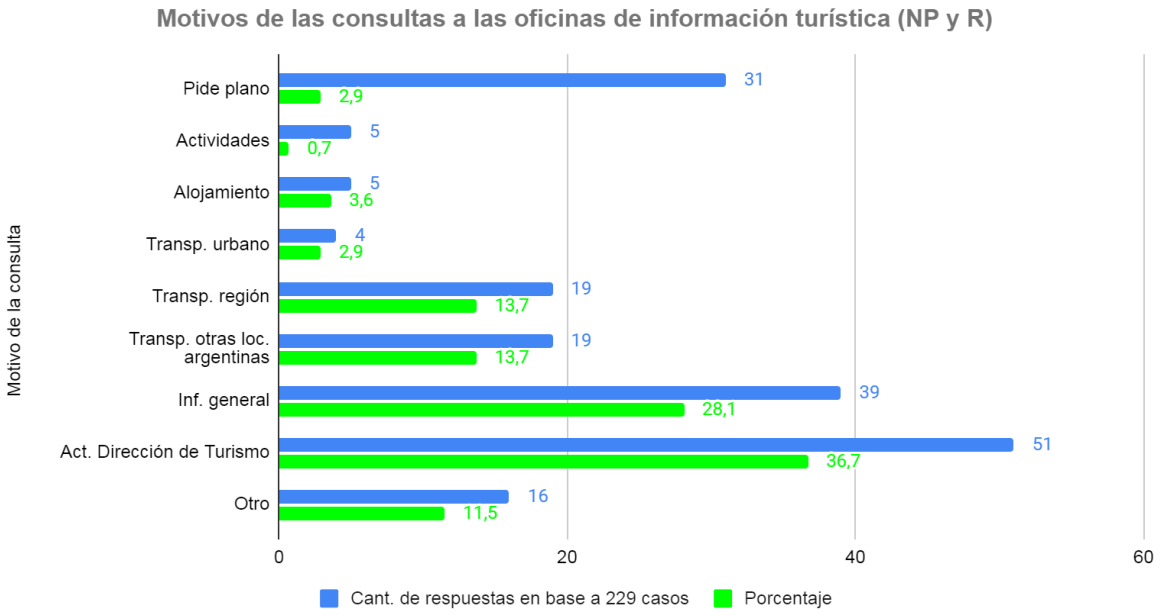
Informe Gráfico






Lugar de residencia de quien realizó la consulta (NP)
80
60
40
20
0
78,8
15,6
5,6
Local
Nacional
Sin datos
Porcentaje


Provincia de residencia de quien realiza la consulta (NPN)
Provincia de residencia
Buenos Aires
CABA
Córdoba
La Pampa
Mendoza
Santa Cruz
35,8
28,6
7,1
14,3
7,1
7,1
0
10
20
30
40
Porcentaje


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (NP y R)
Motivo de la consulta
Pide plano
Actividades
Alojamiento
Transp. urbano
Transp. región
Transp. otras loc. argentinas
Inf. general
Act. Dirección de Turismo
Otro
31
2,9
5
0,7
5
3,6
4
2,9
19
13,7
19
13,7
39
28,1
51
36,7
16
11,5
0
20
40
60
Cant. de respuestas en base a 229 casos
Porcentaje