Resumen estadístico septiembre 2023

Resumen ejecutivo mes de septiembre 2023

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en las oficinas de información turística localizadas en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de septiembre del año 2023, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial. Estás últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 347 encuestas,** de las cuales 50,1% fueron presenciales y 49,9% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a las oficinas de información turística durante el mes de septiembre de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (174) se desprende que el (65,5%) fueron realizadas en la oficina de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que (34,5%) fueron realizadas en el puesto de la Peatonal Drago y Av. Colón.

Asimismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el (63,8%) de los visitantes fueron residentes de la Ciudad de Bahía Blanca, (25,3%) fueron residentes nacionales, y por último un (10,9%) se trataron de visitantes internacionales procedentes de Francia, España, Bolivia, Chile, Estados Unidos, Italia, Corea del Norte, Puerto Rico, Suiza y Uruguay. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de la Provincia de Buenos Aires (29,6%), CABA (25%), La Pampa (9,1%), Córdoba (6,8%), Chubut, Neuquén, Río Negro y Santa Fe (4,5%), y finalmente Jujuy, Mendoza, Salta, Santa Cruz, Tierra del Fuego (2,3%) respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (69,5%) y en menor medida en grupos de dos (23,6%), tres personas (4,6%), cuatro personas (1,7%) y seis personas (0,6%).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en el caso de los visitantes nacionales refieren a congresos y escala (20,5%), trámites (18,2%), visita a familiares y amigos (15,9%), vacaciones (11,4%), trabajo y actividades deportivas (4,5%), y finalmente por educación, compras, salud y otros (2,3%). En cambio, los motivos principales por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por vacaciones, escala, visita a familiares y por trabajo.

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente a la Región Patagonia (27,2%), CABA (22,7%), Buenos Aires (18,2%), Sudoeste Bonaerense y Región Centro (11,4%), Región Norte (4,5%) y finalmente Región Litoral y Cuyo (2,3%); mientras que los visitantes internacionales se dirigen principalmente a Región Patagonia, CABA, Sudoeste Bonaerense, Región Centro y Buenos Aires.

La *estadía promedio* de la muestra es de 7,08 noches, en tanto en los visitantes nacionales es de 3,75 noches y de los internacionales son 13,75 noches.

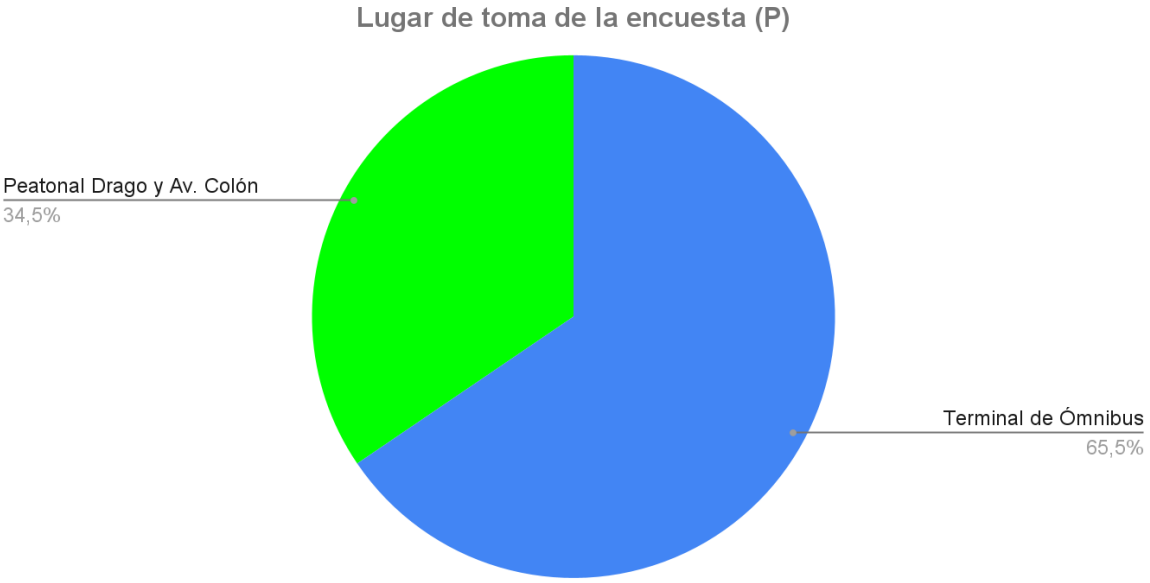
Los datos procesados referidos al *tipo de alojamiento* elegido por los visitantes nacionales reflejan que el (27,3%) no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optaron por hotel 1, 2 y 3 estrellas (31,9%), departamento en alquiler y casa de familiares/amigos (13,6%), Apart Hotel (6,8%), hostel (4,5%) y camping (2,3%). En este sentido, de los visitantes internacionales, optaron por no alojarse (15,7%), en tanto los que sí lo hicieron, optaron por casa de familiares/amigos (26,3%), hotel de 1, 2 y 3 estrellas (21,1%), departamento en alquiler (15,8%), hotel 4 estrellas (10,5%) y finalmente, hostel y camping (5,3%) respectivamente.

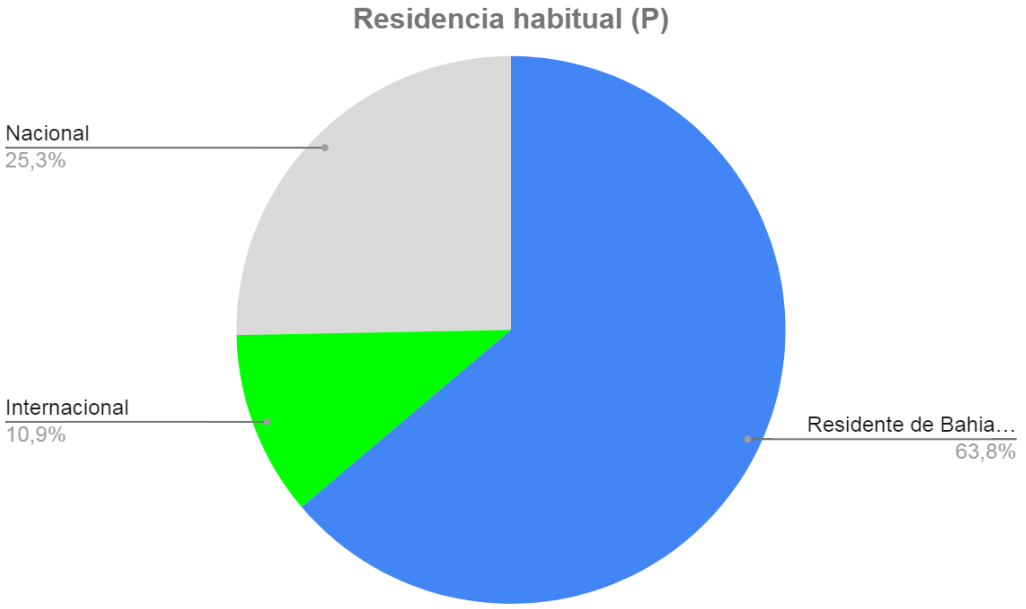
En referencia al *gasto estimado* de los visitantes nacionales, el análisis de los datos refleja que el (29,5%) realizó un gasto de menos de $30.000, entre $30.000 y $50.000 (6,9%), y más de $50.000 (63,6%). En cambio, en el caso de los visitantes internacionales refieren un gasto inferior a $30.000 (15,8%), entre $30.000 y $50.000 el (21,1%) y más de $50.000 (63,1%).

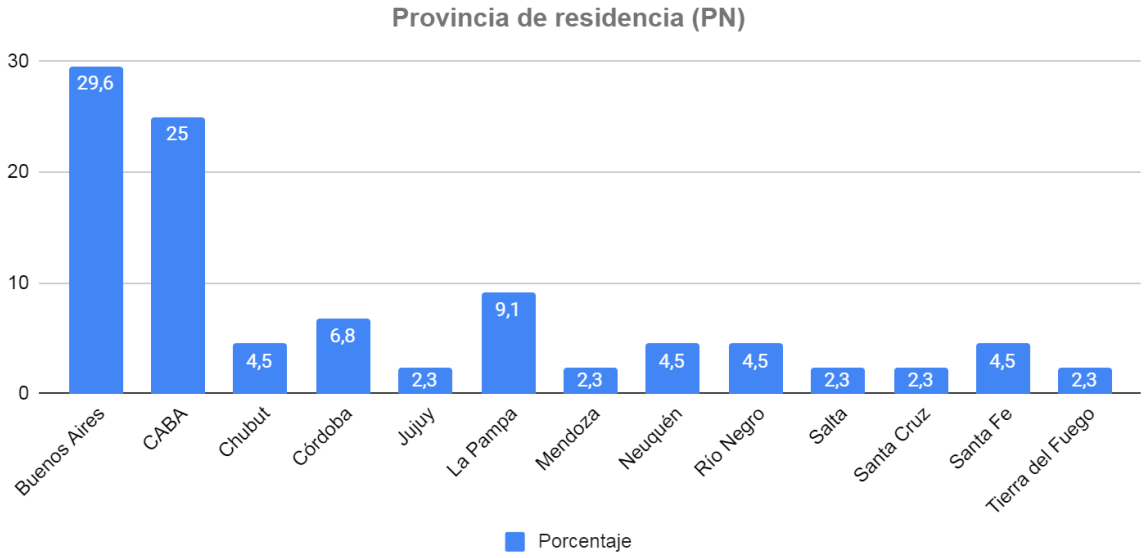
En relación al *medio de transporte* utilizado para arribar al destino en el caso de los visitantes nacionales se destaca que el (47,7%) utilizó el ómnibus, luego el (31,8%) se desplazó en auto particular, en avión (15,9%) y finalmente a dedo y otros (2,3%). Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, se desplazaron por medio de ómnibus y avión (36,8%), automóvil (21,1%) y en bicicleta (5,3%).

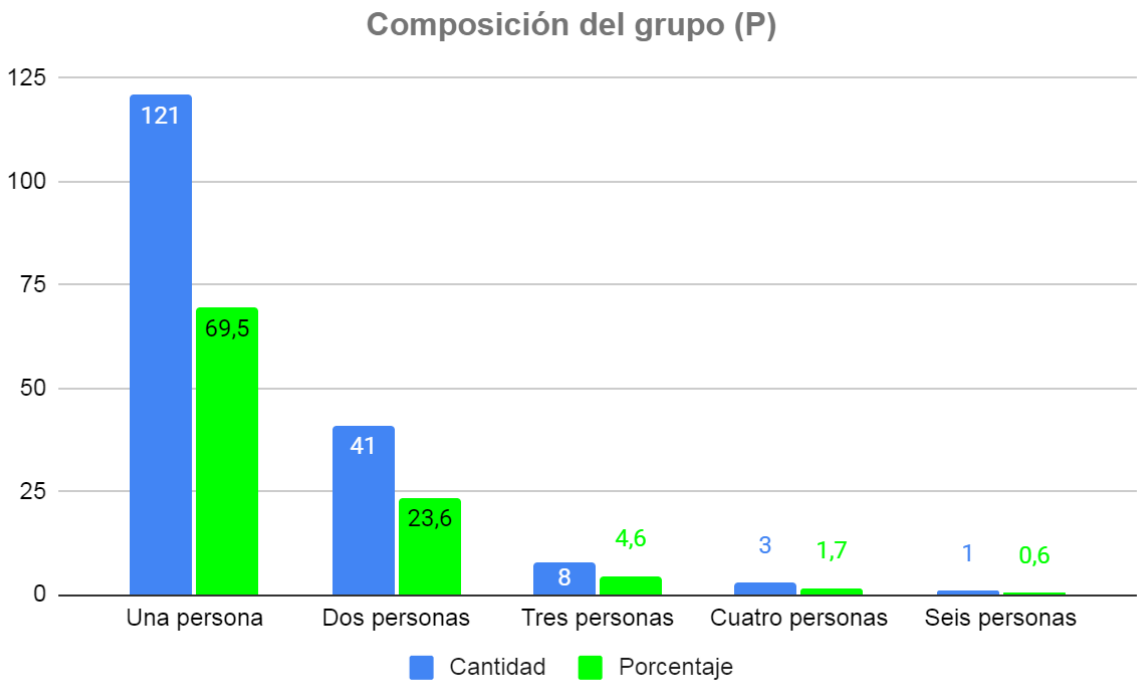
Por último, la *información solicitada* en los centros de información turística de modo presencial fue principalmente la solicitud del plano de Bahía Blanca (74,6%), información sobre atractivos (54%), sobre transporte urbano (34,9%), actividades (19%), alojamiento, transporte a la región y actividades programadas por la Dirección de Turismo (15,9%), información en general (6,3%), gastronomía (4,8%) y otros (1,6%).

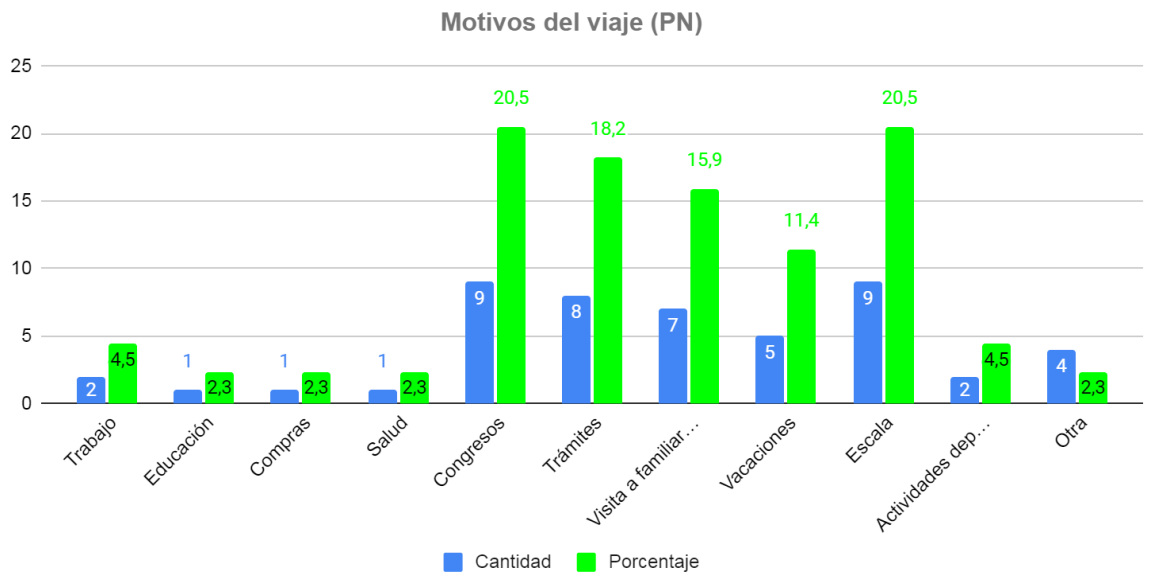
Informe gráfico

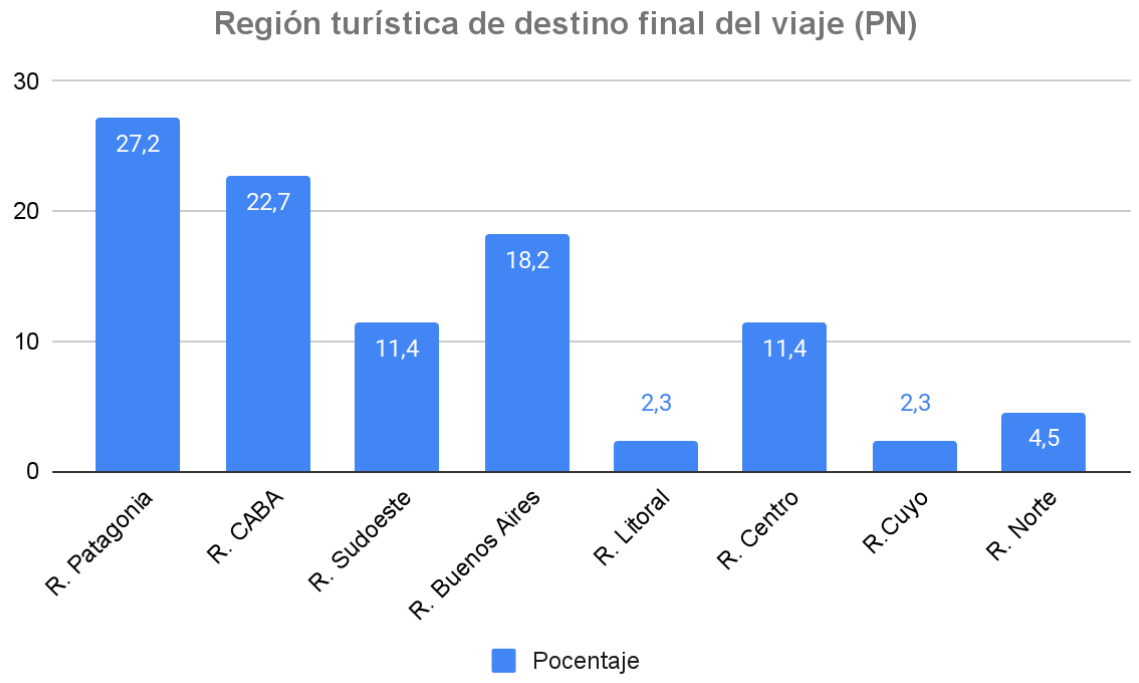


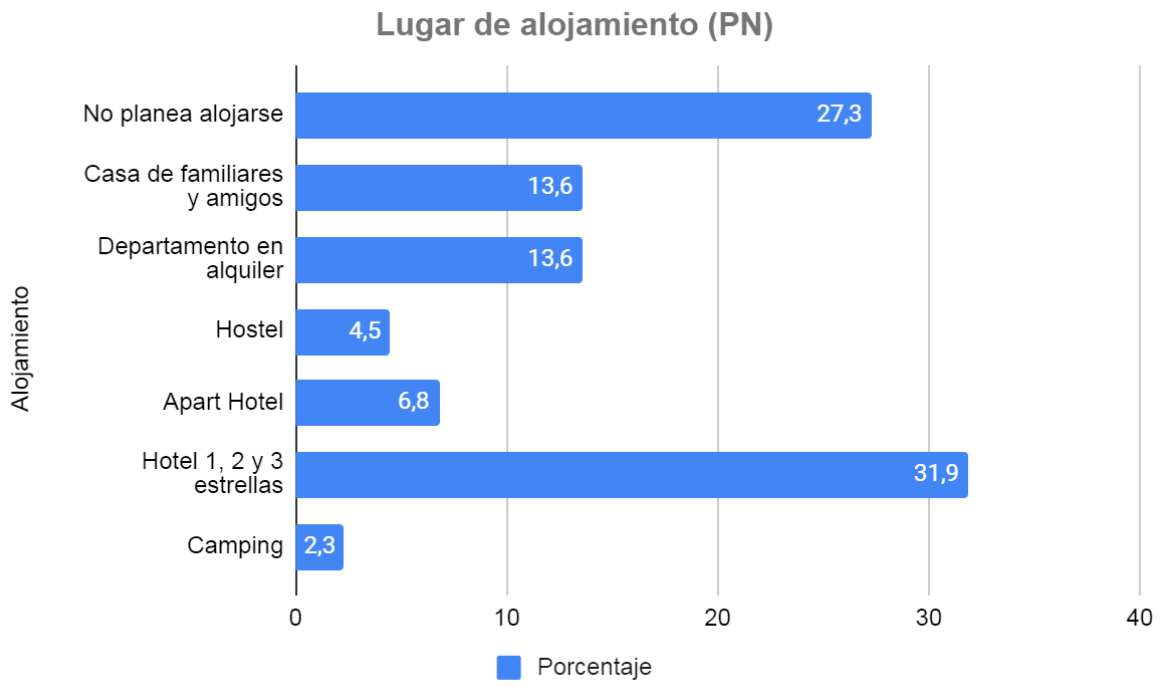

Residencia habitual (P)
Nacional
25,3%
Internacional
10,9%
Residente de Bahia…
63,8%

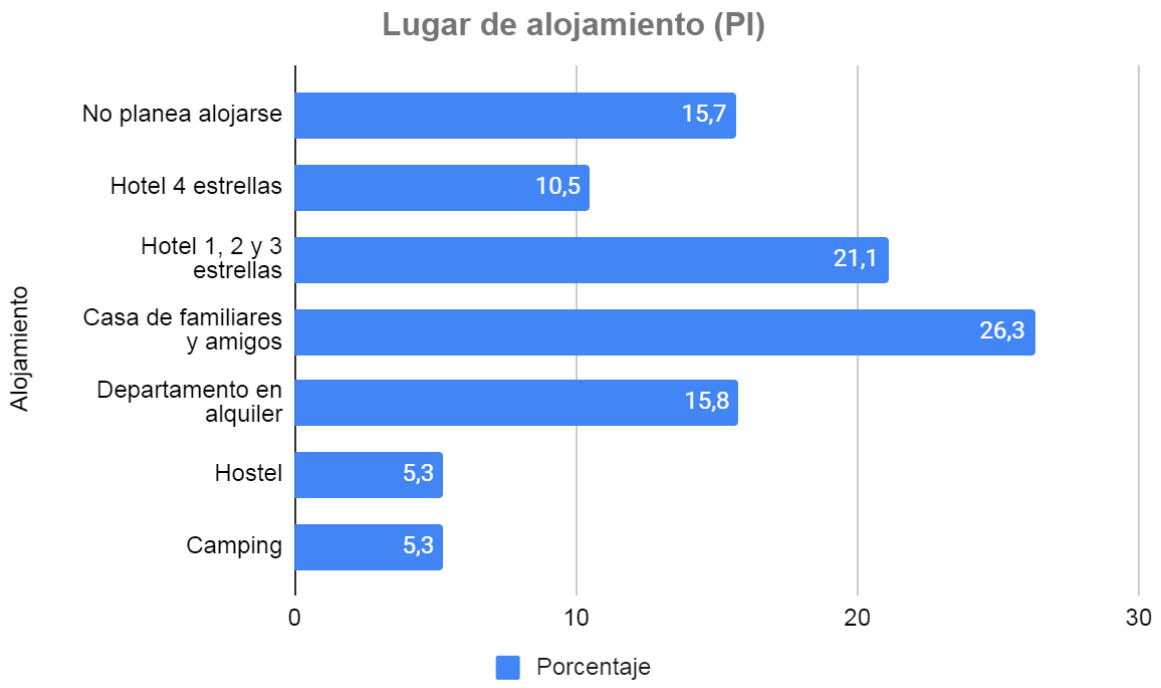

Provincia de residencia (PN)
30
20
10
0
29,6
25
4,5
6,8
2,3
9,1
2,3
4,5
4,5
2,3
2,3
4,5
2,3
Buenos Aires
CABA
Chubut
Córdoba
Jujuy
La Pampa
Mendoza
Neuquén
Río Negro
Salta
Santa Cruz
Santa Fe
Tierra del Fuego
Porcentaje

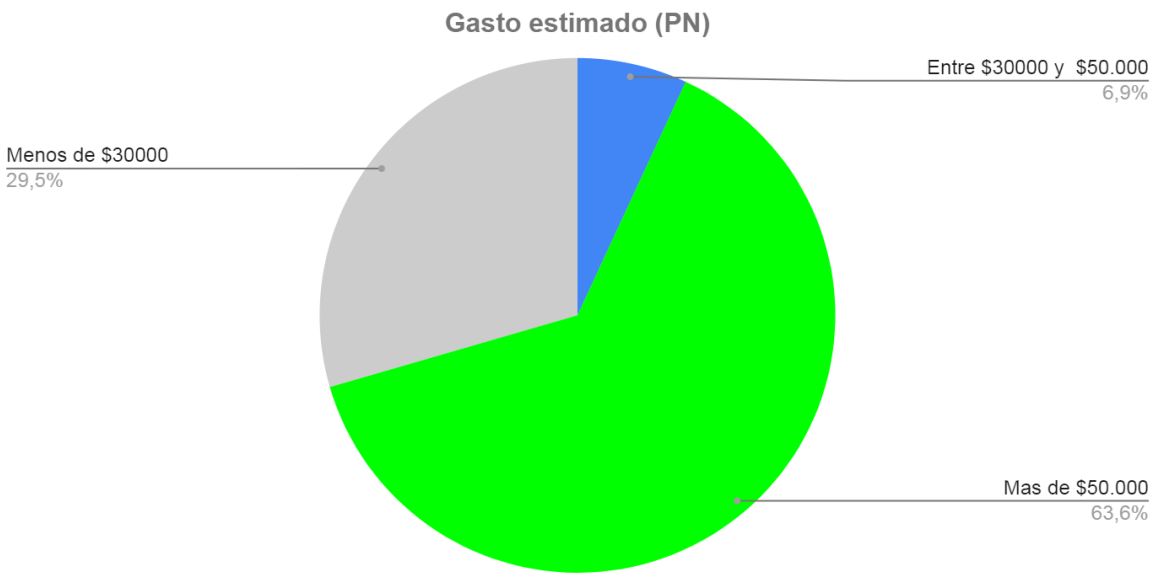

Composición del grupo (P)
125
100
75
50
25
0
121
69,5
41
23,6
8
4,6
3
1,7
1
0,6
Una persona
Dos personas
Tres personas
Cuatro personas
Seis personas
Cantidad
Porcentaje

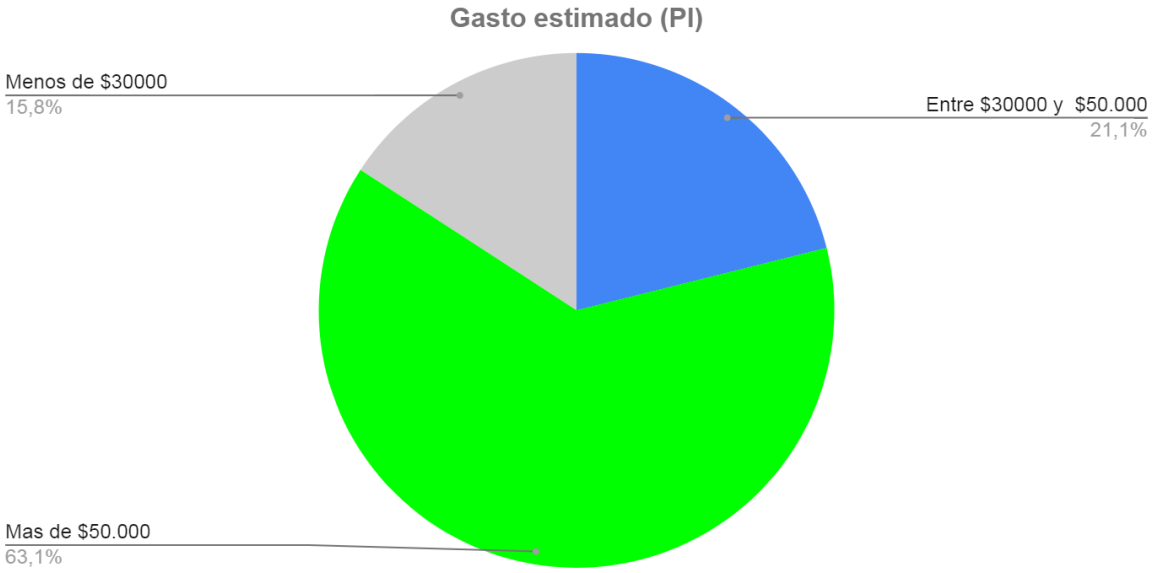

Motivos del viaje (PN)
25
20
15
10
5
0
2
4,5
1
2,3
1
2,3
1
2,3
9
20,5
8
18,2
7
15,9
5
11,4
9
20,5
2
4,5
4
2,3
Trabajo
Educación
Compras
Salud
Congresos
Trámites
Visita a familiar…
Vacaciones
Escala
Actividades dep…
Otra
Cantidad
Porcentaje

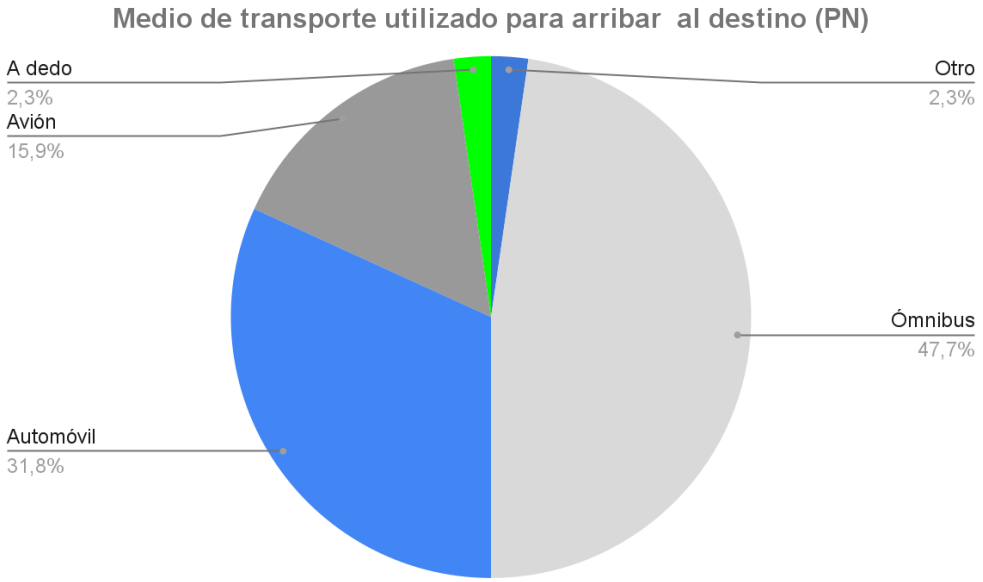

Región turística de destino final del viaje (PN)
30
20
10
0
27,2
22,7
11,4
18,2
2,3
11,4
2,3
4,5
R. Patagonia
R. CABA
R. Sudoeste
R. Buenos Aires
R. Litoral
R. Centro
R.Cuyo
R. Norte
Pocentaje

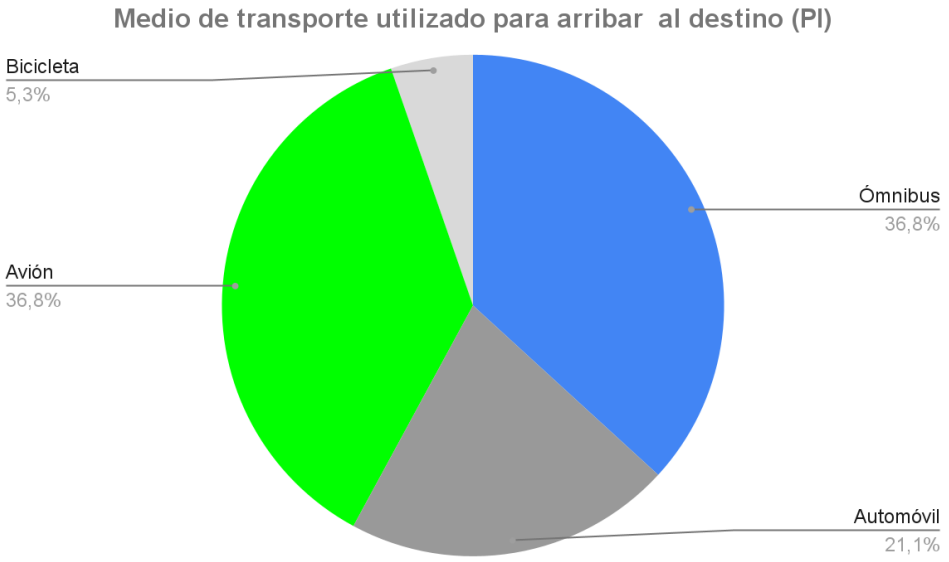

Lugar de alojamiento (PN)
Alojamiento
No planea alojarse
27,3
Casa de familiares y amigos
13,6
Departamento en alquiler
13,6
Hostel
4,5
Apart Hotel
6,8
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
31,9
Camping
2,3
0
10
20
30
40
Porcentaje

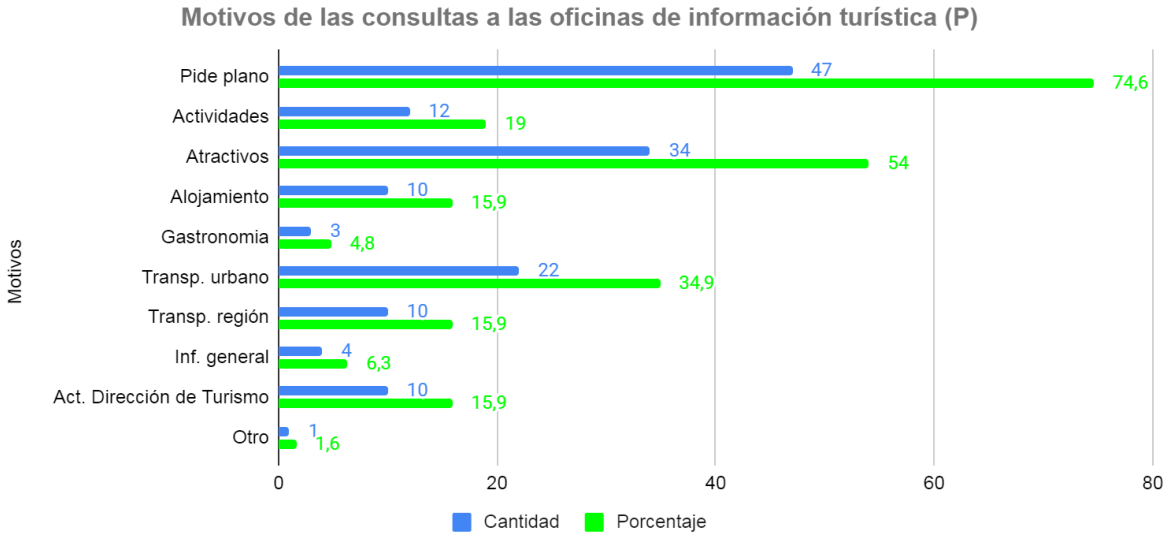

Lugar de alojamiento (PI)
Alojamiento
No planea alojarse
15,7
Hotel 4 estrellas
10,5
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
21,1
Casa de familiares y amigos
26,3
Departamento en alquiler
15,8
Hostel
5,3
Camping
5,3
0
10
20
30
Porcentaje


Gasto estimado (PN)
Entre $30000 y $50.000
6,9%
Menos de $30000
29,5%
Mas de $50.000
63,6%


Gasto estimado (PI)
Menos de $30000
15,8%
Entre $30000 y $50.000
21,1%
Mas de $50.000
63,1%


Medio de transporte utilizado para arribar al destino (PN)
A dedo
2,3%
Avión
15,9%
Otro
2,3%
Ómnibus
47,7%
Automóvil
31,8%


Medio de transporte utilizado para arribar al destino (PI)
Bicicleta
5,3%
Ómnibus
36,8%
Avión
36,8%
Automóvil
21,1%


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (P)
Motivos
Pide plano
47
74,6
Actividades
12
19
Atractivos
34
54
Alojamiento
10
15,9
Gastronomia
3
4,8
Transp. urbano
22
34,9
Transp. región
10
15,9
Inf. general
4
6,3
Act. Dirección de Turismo
10
15,9
Otro
1
1,6
0
20
40
60
80
Cantidad
Porcentaje

Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en las oficinas de información turística localizadas en la Terminal de Ómnibus y Peatonal Drago durante el mes de septiembre.

En total se efectuaron (173) encuestas siendo realizadas en su mayoría en la oficina de información turística ubicada en Peatonal Drago y Av. Colón (60,1%) y en menor medida en el puesto de información turística de la Terminal de Ómnibus (39,9%).

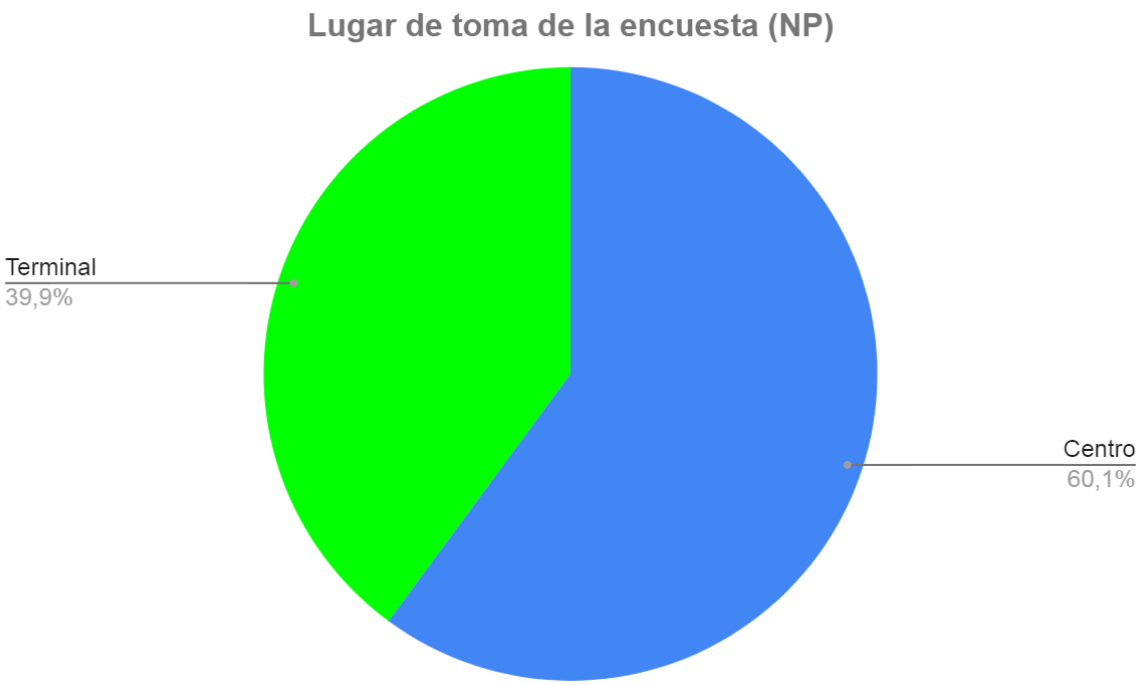
El análisis del medio utilizado para realizar la consulta evidencia que (58,4%) de los encuestados realizó las consultas a través de whatsapp, seguido de aquellas que se realizaron a través de medio telefónico (41%) y redes sociales (0,6%).

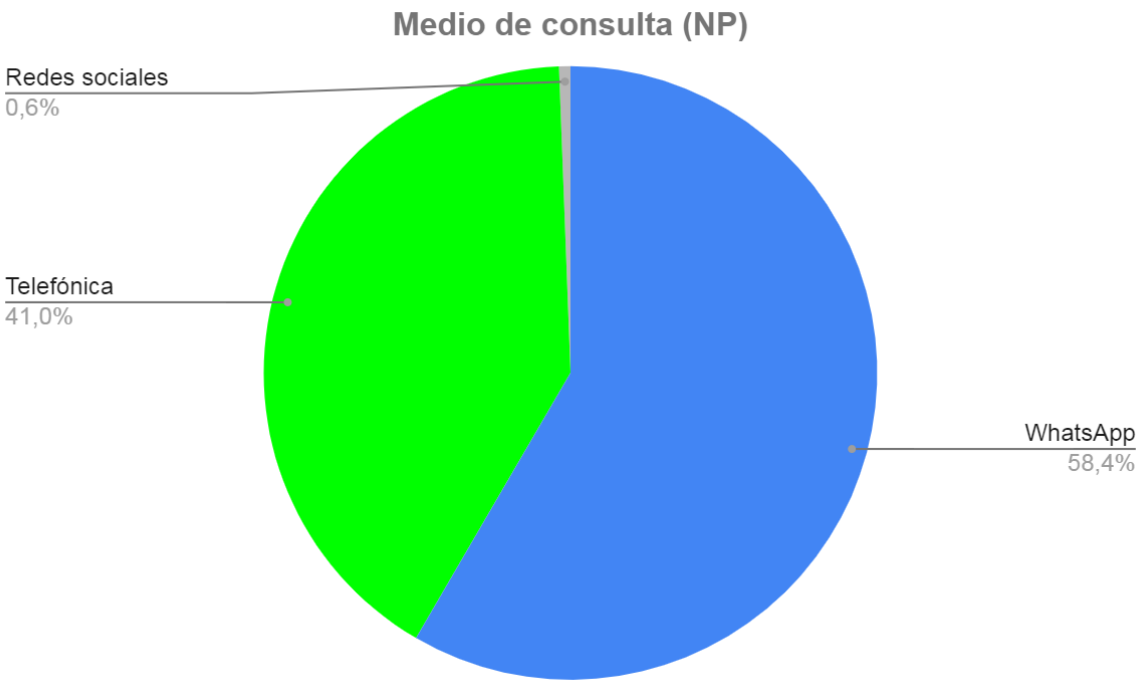
Del total de las encuestas se desprende que (87,9%) de las consultas fueron realizadas por residentes de la ciudad, en tanto el (9,8%) corresponde a nacionales y sin datos representan el (9,8%).

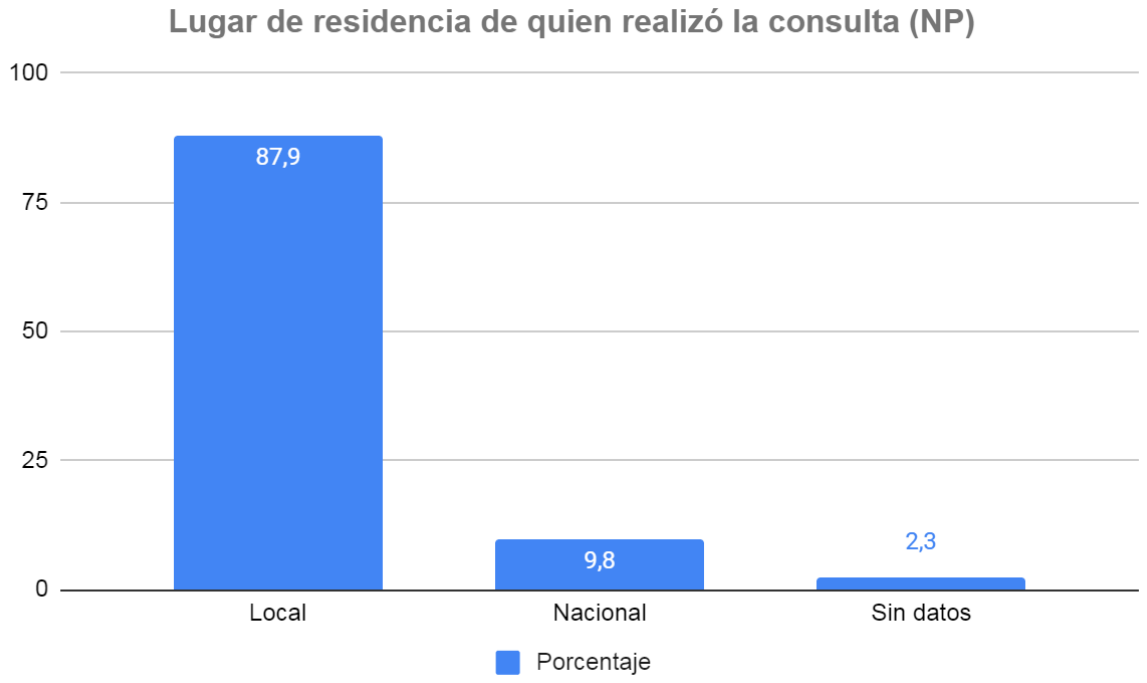
En relación a la provincia de *residencia habitual*, se destaca que la mayoría de las consultas realizadas por nacionales fueron de residentes de la provincia de Buenos Aires (29,4%), seguido de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Santa Fe (11,7%), y las provincias de Chubut, Córdoba, La Pampa, Neuquén, Rio Negro, San Luis, Santa Cruz y Tierra del Fuego (5,9%) respectivamente.

Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se analizaron (284) casos, incluyendo a las consultas no presenciales y de residentes en su conjunto. En su análisis se destacan aquellos que solicitaron información sobre las actividades programadas por la Dirección de Turismo (35,2%), seguido de aquellos que solicitaron información en general (23,2%), información sobre transporte a otras localidades argentinas (19,4%), sobre transporte a la región (15,5%), sobre otro tipo de información (14,4%), sobre actividades (3,2%), solicitud de plano (2,8%), información sobre alojamiento (1,8%), sobre transporte urbano (1,4%) y atractivos (1,1%).

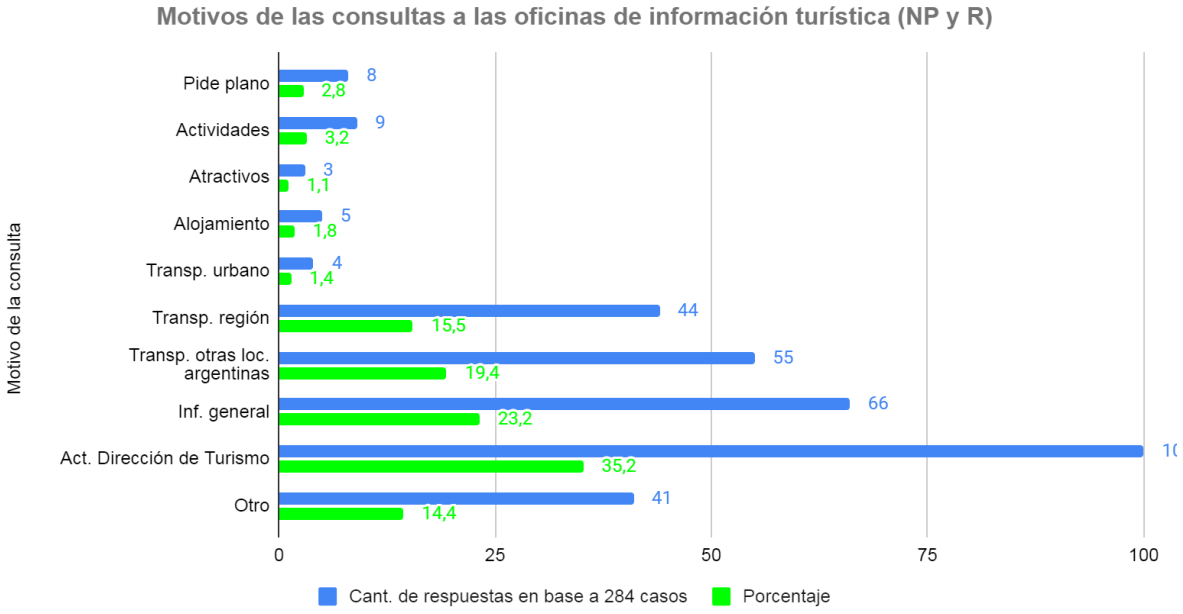
Informe Gráfico






Lugar de residencia de quien realizó la consulta (NP)
100
75
50
25
0
87,9
9,8
2,3
Local
Nacional
Sin datos
Porcentaje

Provincia de residencia de quien realiza la consulta (NPN)
Provincia de residencia
Buenos Aires
CABA
Chubut
Córdoba
La Pampa
Neuquén
Río Negro
San Luis
Santa Cruz
Santa Fe
Tierra del Fuego
11,7
5,9
5,9
5,9
5,9
5,9
5,9
5,9
11,7
5,9
0
10
20
30
Porcentaje


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (NP y R)
Motivo de la consulta
Pide plano
Actividades
Atractivos
Alojamiento
Transp. urbano
Transp. región
Transp. otras loc. argentinas
Inf. general
Act. Dirección de Turismo
Otro
8
2,8
9
3,2
3
1,1
5
1,8
4
1,4
44
15,5
55
19,4
66
23,2
35,2
41
14,4
0
25
50
75
100
Cant. de respuestas en base a 284 casos
Porcentaje