Resumen estadístico julio 2023

Resumen ejecutivo mes de julio 2023

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en las oficinas de información turística localizadas en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de julio del año 2023, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial. Estás últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 808 encuestas,** de las cuales 22 % fueron presenciales y 78 % no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a las oficinas de información turística durante el mes de julio de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (178) se desprende que el (90,4%) fueron realizadas en la oficina de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que (9,6 %) fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Asimismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el (56,2%) de los visitantes fueron residentes de la Ciudad de Bahía Blanca, (39,9%) fueron residentes nacionales, y por último un (3,9%) se trataron de visitantes internacionales procedentes de Brasil, Chile, Francia, Uruguay, Venezuela y Bolivia respectivamente. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de la Provincia de Buenos Aires (32,6%), CABA y Río Negro (19,7%), Entre Ríos y Neuquén (4,2%), Chaco, Chubut , Jujuy, Santa Cruz y Santa Fe (2,8%). En tanto, los visitantes procedentes de Córdoba, La Pampa, Salta, y Tierra de Fuego representan el (1,4%) respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (68%), en menor medida en grupos de dos (24,2%), tres personas (5%), cuatro personas (2,2%), cinco personas (0,6%).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en el caso de los visitantes nacionales refieren a escala (39,4%), vacaciones (18,3%), visita a familiares y amigos (15,5%), trámites (11,3%), otra (5,6%), educación, salud, actividades culturales (2,8%) respectivamente, compras y congresos (1,4%), y trabajo (7%).

En cambio, los motivos principales por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por escala (71,4%), y vacaciones (57,1%).
La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente al Región Patagonia (38%), Sudoeste Bonaerense (21,2%), CABA y Buenos Aires (18,3%) respectivamente, Región Centro (2,8%), Región Norte (1,4%).

La estadía promedio de la muestra es de 3,06 noches, en tanto en los visitantes nacionales es de 3,2 noches y de los internacionales son 1,2 noches.

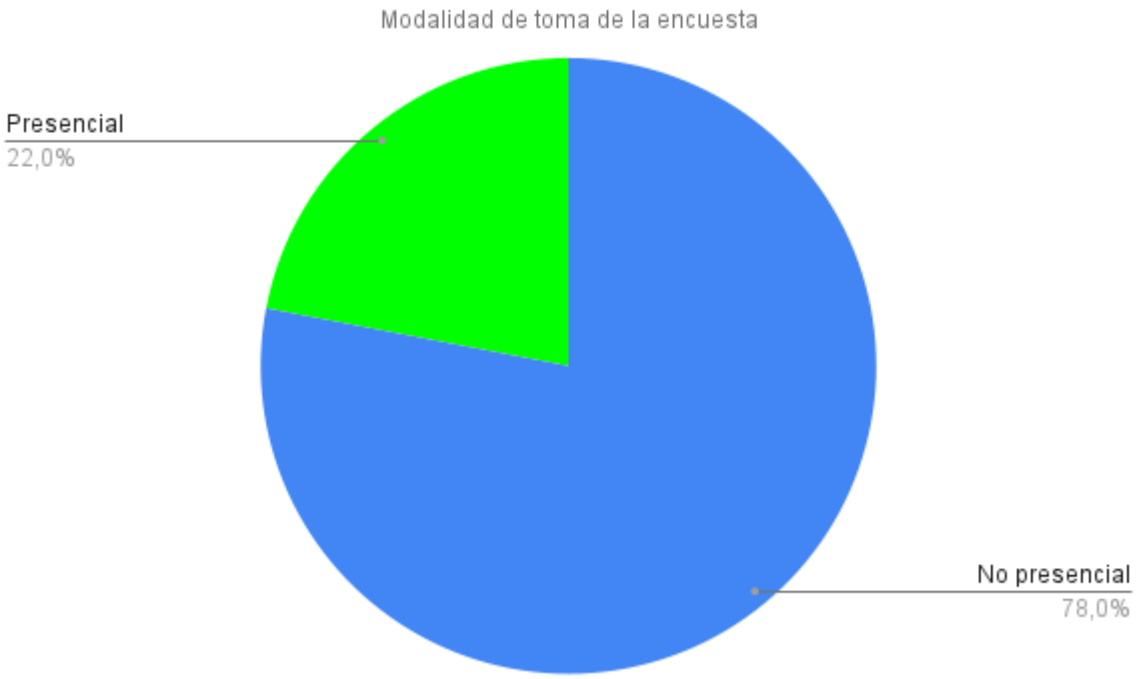
Los datos procesados referidos al tipo de alojamiento elegido por los visitantes nacionales reflejan que el (39,4%) no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optaron por hotel 1, 2 y 3 estrellas (21,1%), casa de familiares y amigos (12,7%), departamento en alquiler y apart hotel (9,9%) respectivamente, hostel y en hotel 4 estrellas (2,8%) respectivamente, otra (1,4%). En este sentido, los visitantes internacionales, optaron por no planea alojarse (42,8%), en tanto los que sí lo hicieron, optaron por hotel de 1, 2 y 3 estrellas y apart hotel el (28,6%) respectivamente.

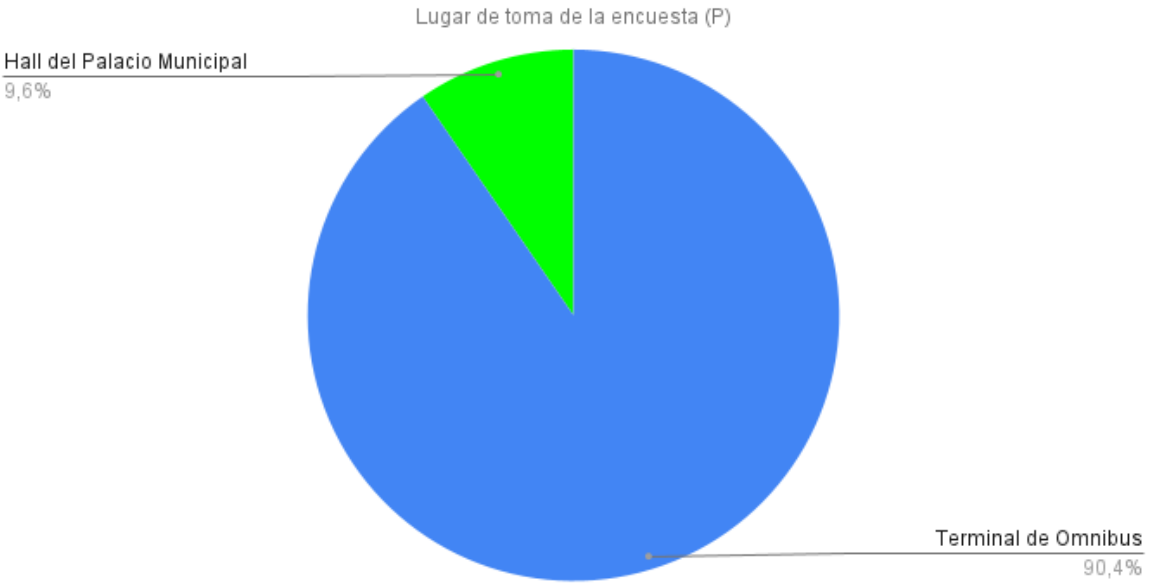
En referencia al *gasto estimado* de los visitantes nacionales, el análisis de los datos refleja que el (42,3%) realizó un gasto de menos de $30.000, entre $30.000 y $50.000 (31 %), y más de $50.000 (26,7%). En cambio, en el caso de los visitantes internacionales refieren un gasto inferior a $30.000 el (85,7%), y entre $30.000 y $50.000 el (14, 3%).

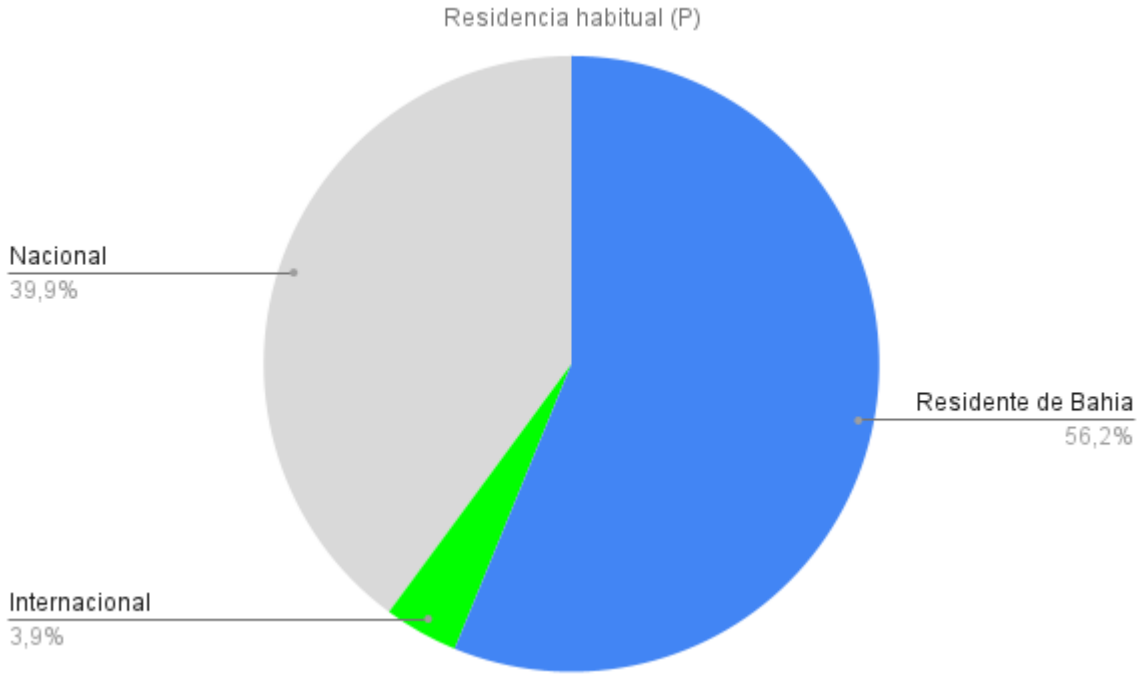
En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino en el caso de los visitantes nacionales se destaca que el (80,30%) utiliza el ómnibus, luego el (18,30%) se desplazó en auto particular, y finalmente se ubican aquellos que llegaron por avión y por otros medios de transporte (1.40%), respectivamente**.** Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, la totalidad se desplazó por medio de omnibus.

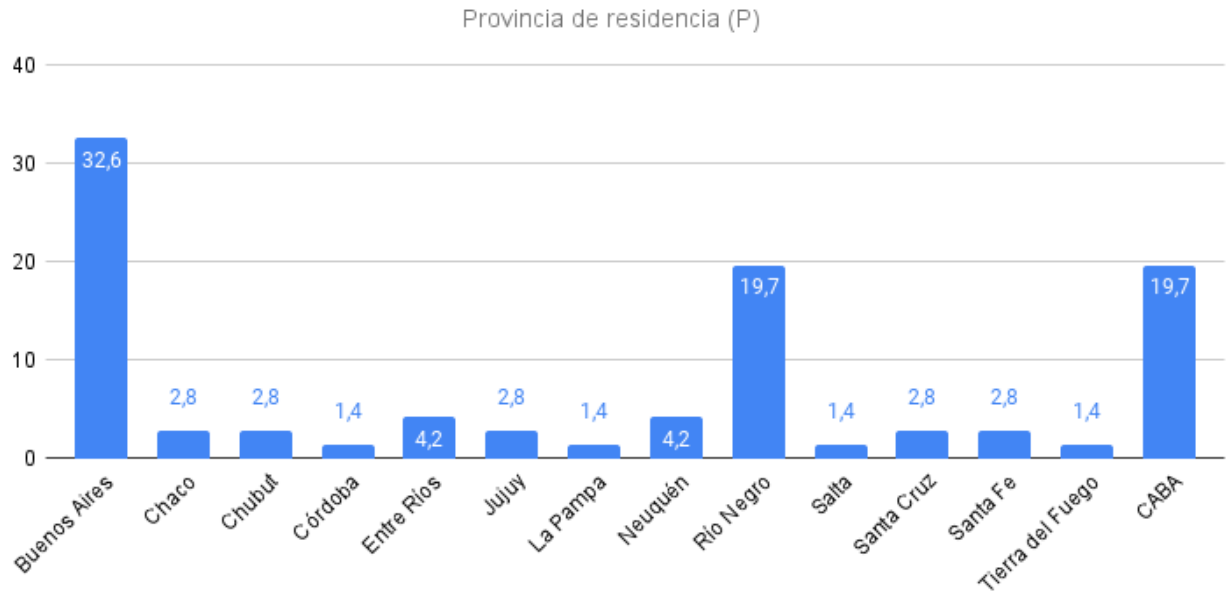
Por último, la información solicitada en los centros de información turística de modo presencial fue principalmente solicitud del plano de Bahía Blanca (79,5%), información sobre atractivos (51,3%), información sobre transporte urbano (42,3%), información general (32,1%), información sobre actividades (23,1%), información sobre alojamiento y transporte a la región (16,7%) respectivamente, otro (7,7%), información sobre gastronomía (6,4%), información sobre otras localidades argentinas (2,5%) y actividades programadas por la Dirección de Turismo (1,3%).

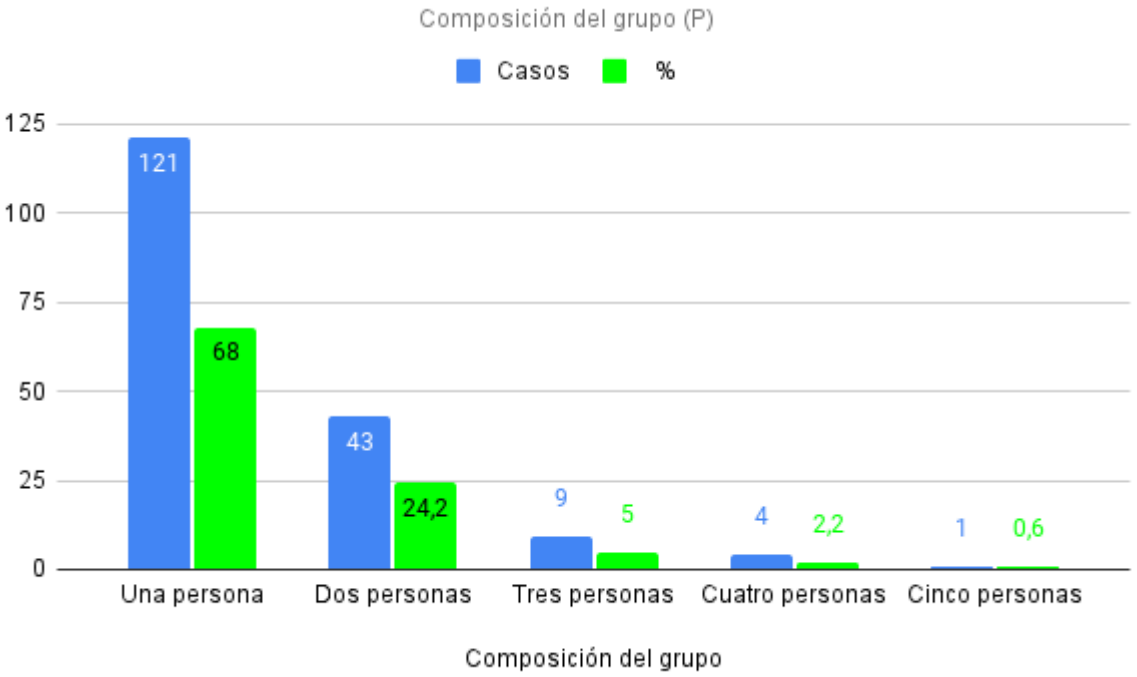
Informe gráfico

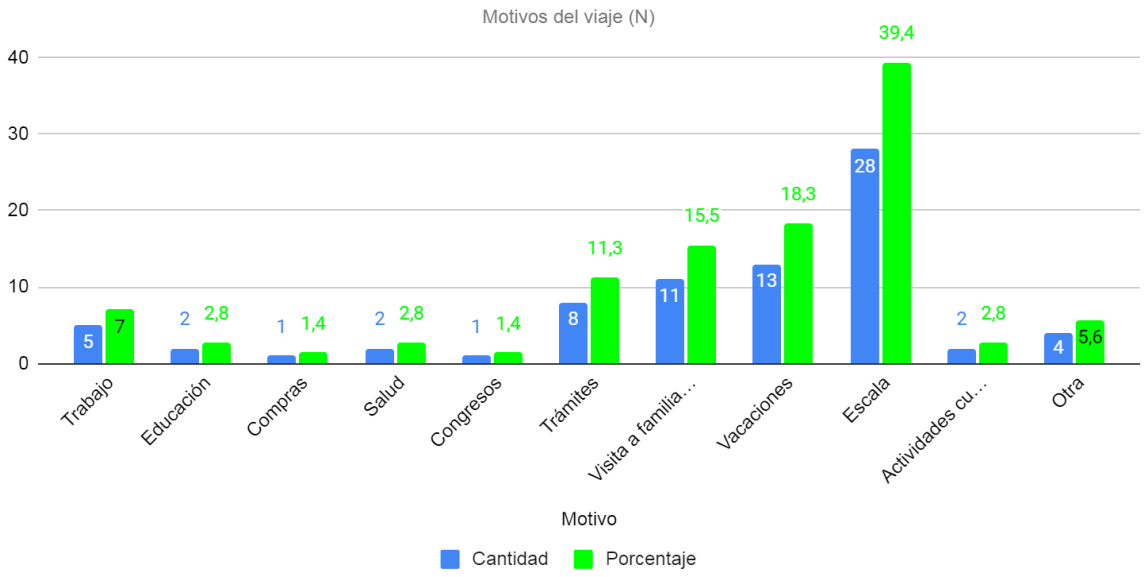


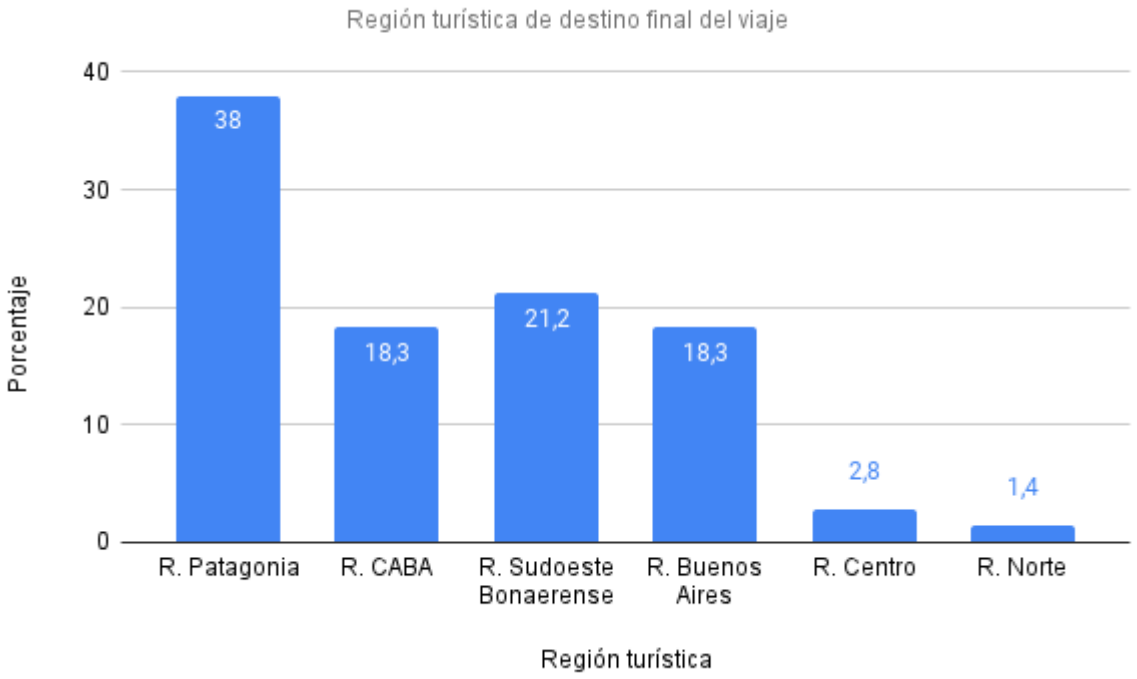

Lugar de toma de la encuesta (P)
Hall del Palacio Municipal
9,6%
Terminal de Omnibus
90,4%

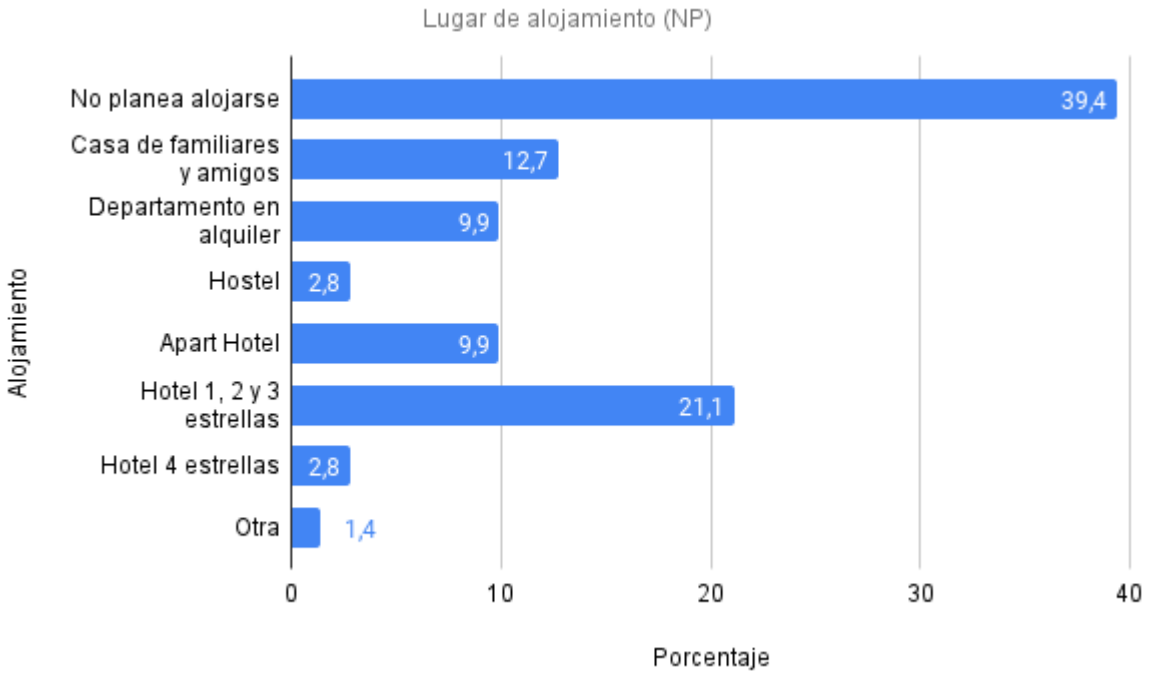

Residencia habitual (P)
Nacional
39,9%
Residente de Bahia
56,2%
Internacional
3,9%

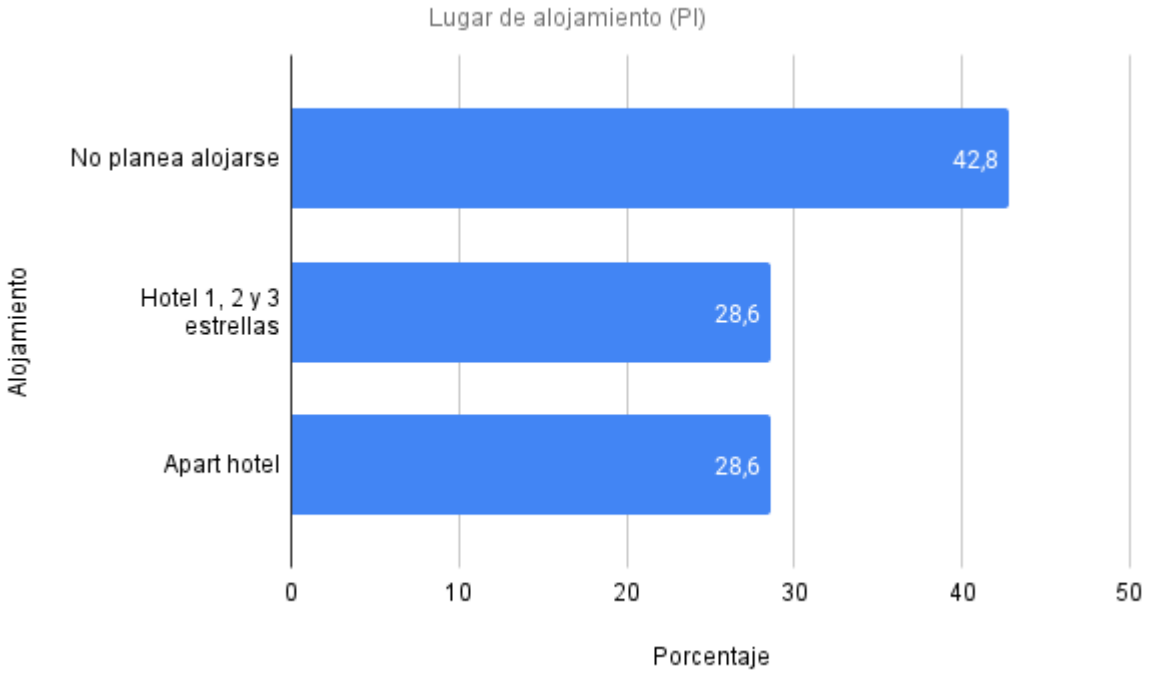

Provincia de residencia (P)
40
30
20
10
0
32,6
2,8
2,8
1,4
4,2
2,8
1,4
4,2
19,7
1,4
2,8
2,8
1,4
19,7
Buenos Aires
Chaco
Chubut
Córdoba
Entre Ríos
Jujuy
La Pampa
Neuquén
Río Negro
Salta
Santa Cruz
Santa Fe
Tierra del Fuego
CABA

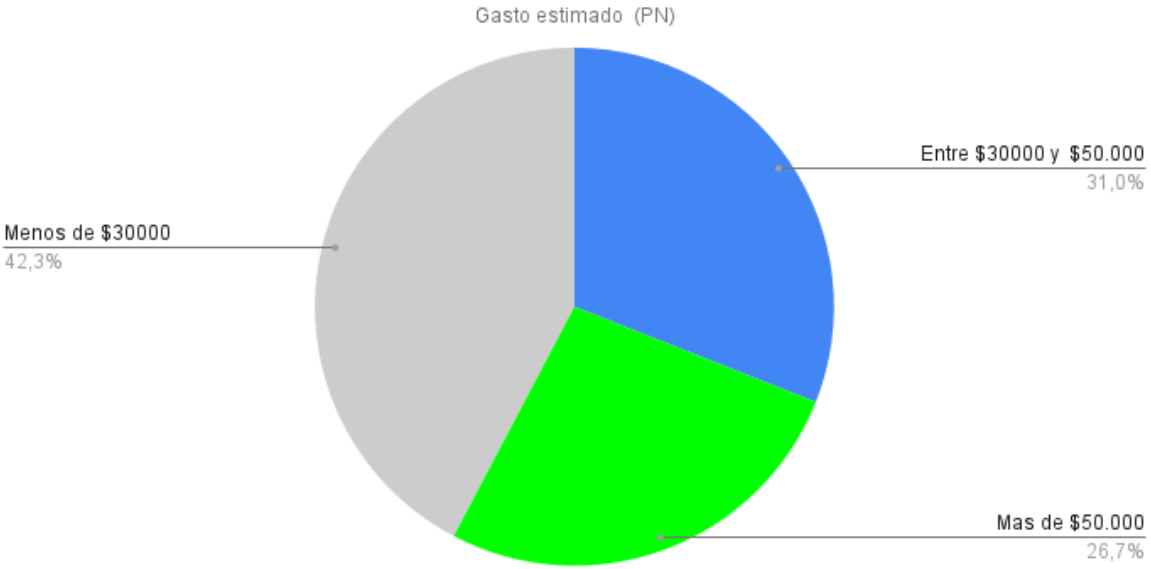

Composición del grupo (P)
Casos
%
125
100
75
50
25
0
121
68
43
24,2
9
5
4
2,2
1
0,6
Una persona
Dos personas
Tres personas
Cuatro personas
Cinco personas
Composición del grupo

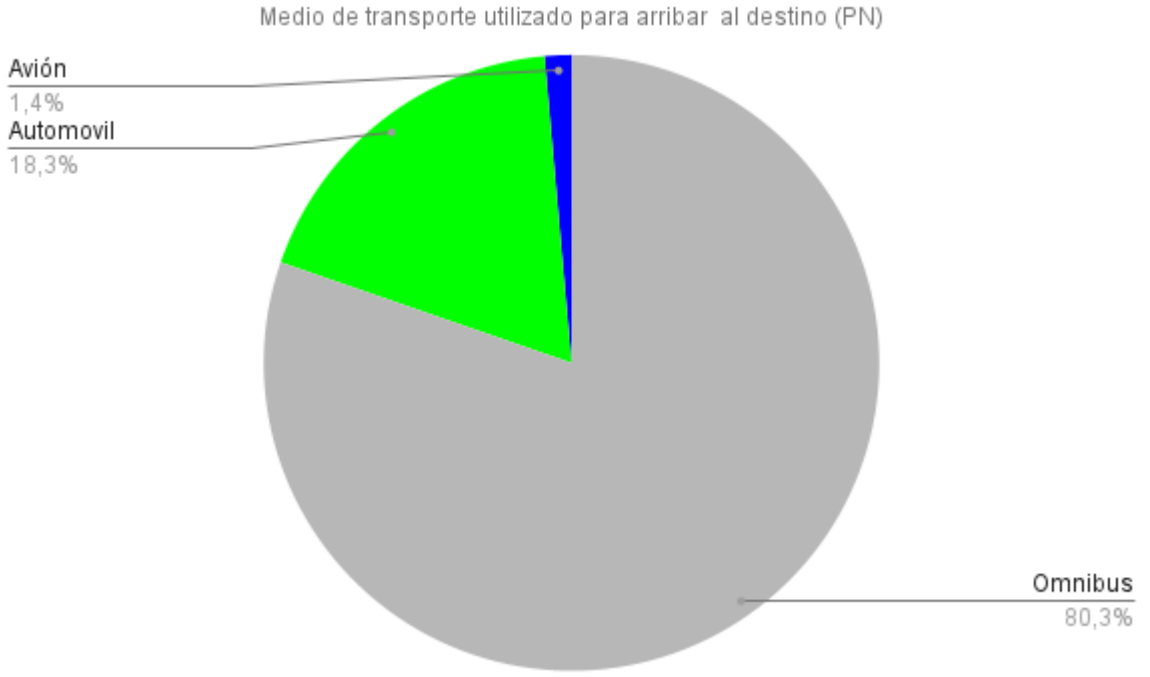

Motivos del viaje (N)
40
30
20
10
0
5
7
2
2,8
1
1,4
2
2,8
1
1,4
8
11,3
11
15,5
13
18,3
28
39,4
2
2,8
4
5,6
Trabajo
Educación
Compras
Salud
Congresos
Trámites
Visita a familia…
Vacaciones
Escala
Actividades cu…
Otra
Motivo
Cantidad
Porcentaje

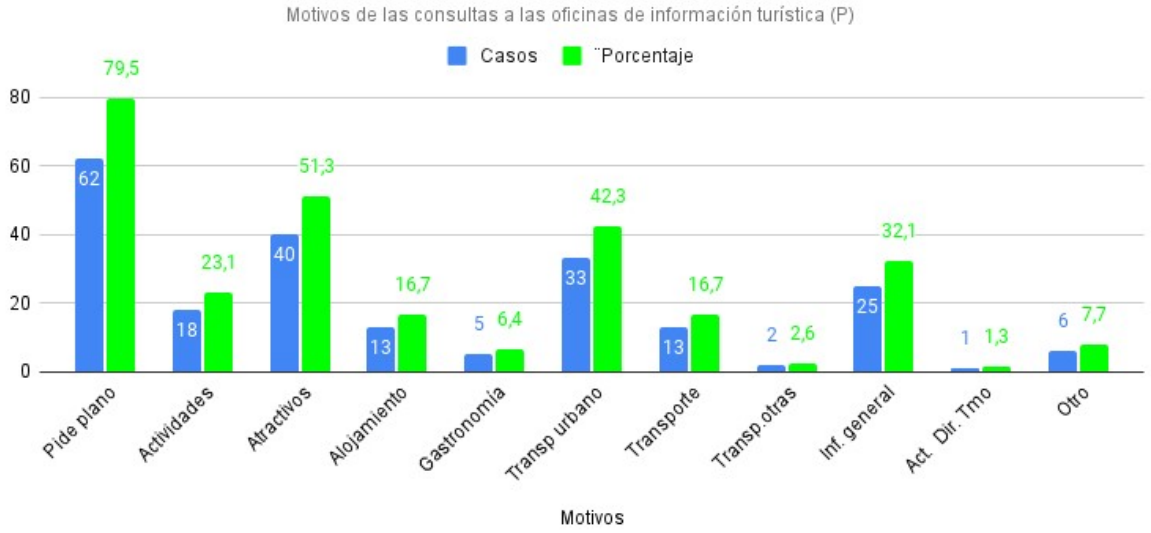

Región turística de destino final del viaje
Porcentaje
40
30
20
10
0
38
18,3
21,2
18,3
2,8
1,4
R. Patagonia
R. CABA
R. Sudoeste Bonaerense
R. Buenos Aires
R. Centro
R. Norte
Región turística


Lugar de alojamiento (NP)
Alojamiento
No planea alojarse
Casa de familiares y amigos
Departamento en alquiler
Hostel
Apart Hotel
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
Hotel 4 estrellas
Otra
39,4
12,7
9,9
2,8
9,9
21,1
2,8
1,4
0
10
20
30
40
Porcentaje


Lugar de alojamiento (PI)
Alojamiento
No planea alojarse
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
Apart hotel
42,8
28,6
28,6
0
10
20
30
40
50
Porcentaje


Gasto estimado (PN)
Entre $30000 y $50.000
31,0%
Menos de $30000
42,3%
Mas de $50.000
26,7%


Medio de transporte utilizado para arribar al destino (PN)
Avión
1,4%
Automovil
18,3%
Omnibus
80,3%


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (P)
Casos
¨Porcentaje
80
60
40
20
0
62
79,5
18
23,1
40
51,3
13
16,7
5
6,4
33
42,3
13
16,7
2
2,6
25
32,1
1
1,3
6
7,7
Pide plano
Actividades
Atractivos
Alojamiento
Gastronomía
Transp urbano
Transporte
Transp.otras
Inf. general
Act. Dir. Tmo
Otro
Motivos

Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en las oficinas de información turística localizadas en la Terminal de Ómnibus y el Palacio Municipal durante el mes de Julio.

En total se efectuaron (630) encuestas siendo realizadas en su mayoría en la oficina de información turística ubicada en el Hall del Palacio Municipal (87,3%) y en menor medida en el puesto de información turística de la Terminal de Ómnibus (12,7%).

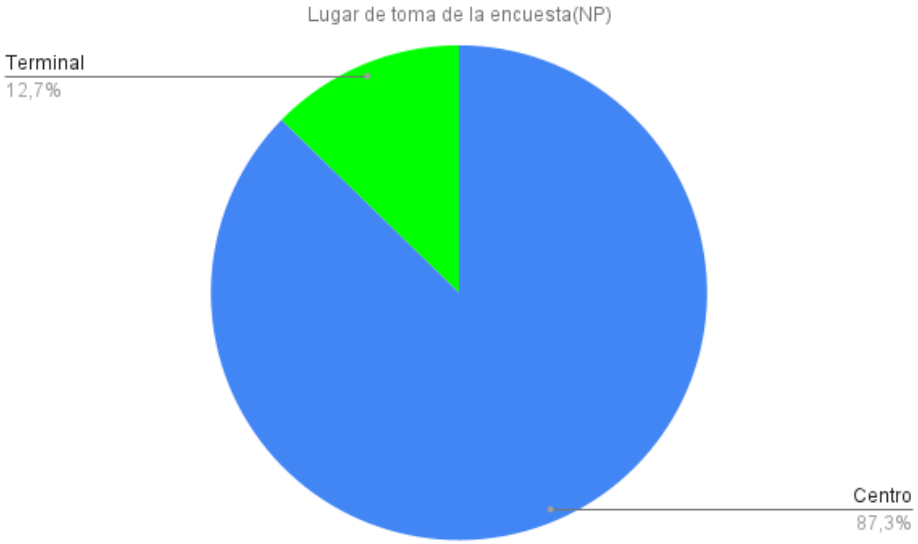
El análisis del medio utilizado para realizar la consulta evidencia que (87%) de los encuestados realizó las consultas a través de whatsapp, seguido de aquellas que se realizaron a través de medio telefónico (13%).

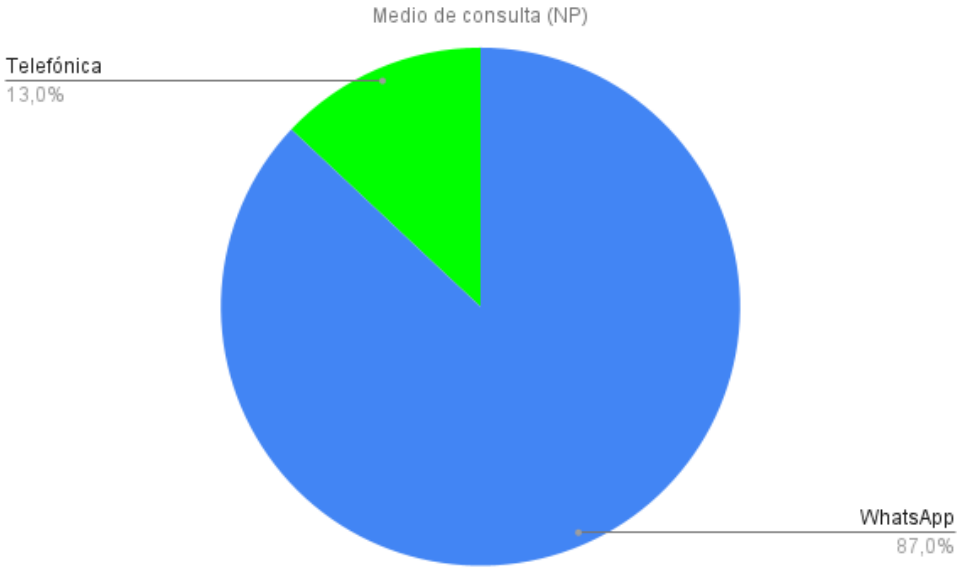
Del total de las encuestas se desprende que (90,3%) de las consultas fueron realizadas por residentes de la ciudad, en tanto el (7,6%) corresponde a nacionales, sin datos representan el (1,7%) e internacionales el (0,4%) provenientes de Brasil y Bolivia.

En relación a la provincia de *residencia habitual*, se destaca que la mayoría de las consultas realizadas por nacionales fueron de residentes de la provincia de Buenos Aires (39,4%), seguido de la provincia de Rio Negro (20,8%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (18,8%), Tucumán y Chaco (4,2%), y de las Provincias de Chubut, Cordoba, Neuquen, San Luis, Santiago del Estero y Tierra del Fuego (2,1%).

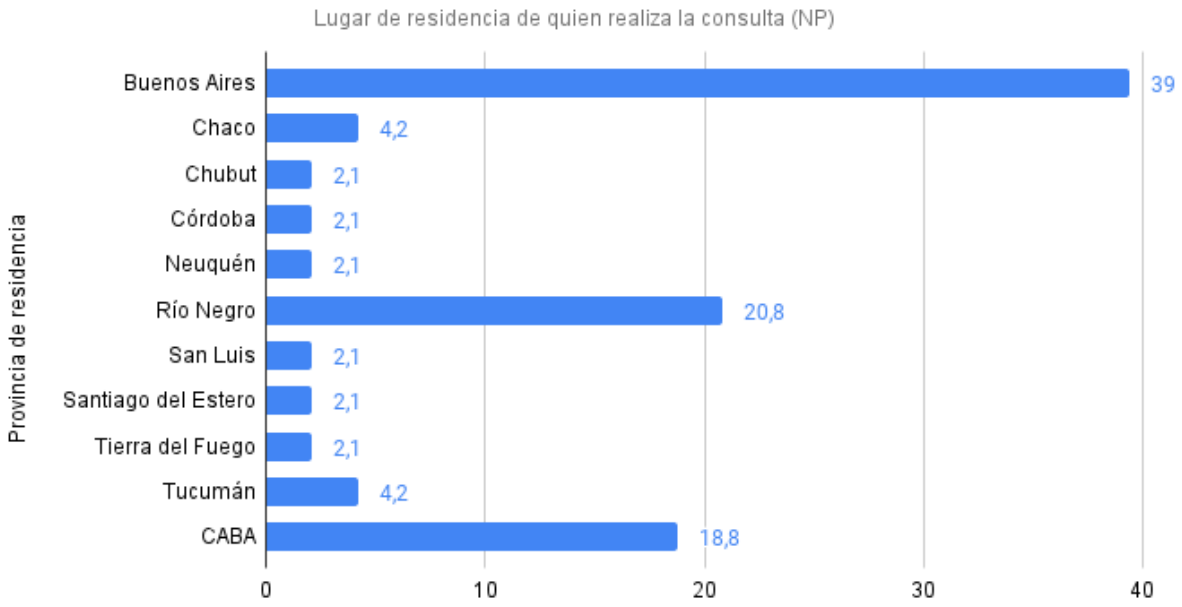
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se analizaron 730 casos, incluyendo a las consultas no presenciales y de residentes en su conjunto. En su análisis se destacan aquellos que solicitaron información sobre las actividades programadas por la Dirección de Turismo (74,8%), seguido de aquellos que solicitaron información general (11,8%), información sobre transporte a otras localidades argentinas (11,6%), otros (4,6%), sobre transporte a la región (2,3%), información sobre transporte urbano (1%), sobre actividades y alojamiento (0,8%), pide plano (0,3%), información sobre atractivos (0,1%).

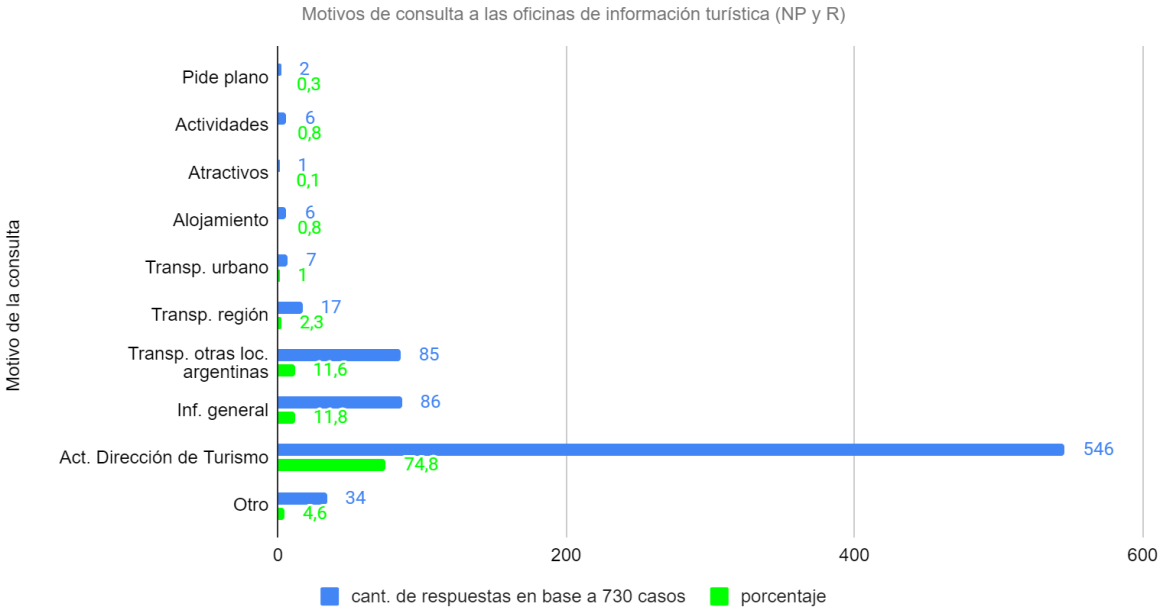
Informe Gráfico





Lugar de residencia de quien realizó la consulta (P)
100
75
50
25
0
90,3
7,6
1,7
0,4
Local
Nacional
Sin datos
Internacionales


Lugar de residencia de quien realiza la consulta (NP)
Provincia de residencia
Buenos Aires
Chaco
Chubut
Córdoba
Neuquén
Río Negro
San Luis
Santiago del Estero
Tierra del Fuego
Tucumán
CABA
39
4,2
2,1
2,1
2,1
20,8
2,1
2,1
2,1
4,2
18,8
0
10
20
30
40


Motivos de consulta a las oficinas de información turística (NP y R)
Motivo de la consulta
Pide plano
Actividades
Atractivos
Alojamiento
Transp. urbano
Transp. región
Transp. otras loc. argentinas
Inf. general
Act. Dirección de Turismo
Otro
2
0,3
6
0,8
1
0,1
6
0,8
7
1
17
2,3
85
11,6
86
11,8
546
74,8
34
4,6
0
200
400
600
cant. de respuestas en base a 730 casos
porcentaje