Resumen estadístico agosto 2023

Resumen ejecutivo mes de agosto 2023

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en las oficinas de información turística localizadas en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de agosto del año 2023, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial. Estás últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 202 encuestas,** de las cuales 55,4% fueron presenciales y 44,6% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a las oficinas de información turística durante el mes de agosto de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (112) se desprende que el (83,9%) fueron realizadas en la oficina de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que (16,1%) fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Asimismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el (58%) de los visitantes fueron residentes de la Ciudad de Bahía Blanca, (36,6%) fueron residentes nacionales, y por último un (5,4%) se trataron de visitantes internacionales procedentes de Chile, España, EEUU, México y Puerto Rico. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de la Provincia de Buenos Aires (39,1%), CABA y Neuquén (12,2%), Río Negro y Santa Cruz (7,3%), Chubut, Córdoba y La Pampa (4,9%), y finalmente Entre Ríos, Santa Fe y Tucumán (2,4%) respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (72,3%) y en menor medida en grupos de dos (25%) y tres personas (2,7%).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en el caso de los visitantes nacionales refieren a trámites (24,4%), escala y vacaciones (22%), visita a familiares y amigos (12,2%), salud (9,8%), trabajo y educación (7,3%), otros (4,9%) y compras (2,4%). En cambio, los motivos principales por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por escala, vacaciones y visita a familiares.

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente a la Región Patagonia (39%), Sudoeste Bonaerense (34,1%), CABA (12,2%), Buenos Aires (9,8%) y Región Litoral (4,9%); mientras que los visitantes internacionales se dirigen principalmente a CABA, Sudoeste Bonaerense, Región Centro y Región Patagonia.

La *estadía promedio* de la muestra es de 4,11 noches, en tanto en los visitantes nacionales es de 2,46 noches y de los internacionales son 17,3 noches.

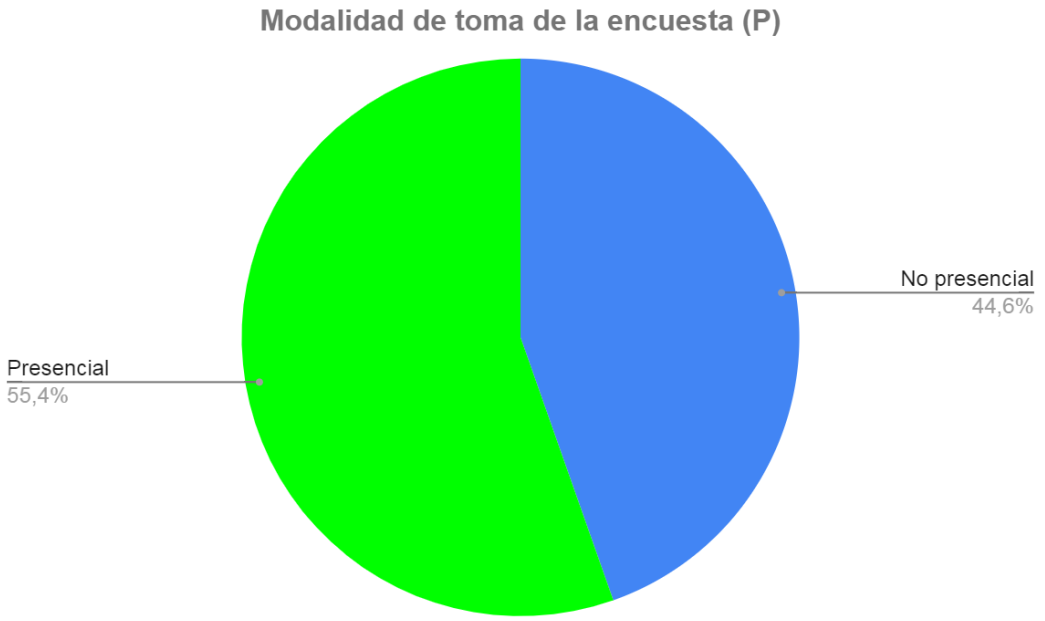
Los datos procesados referidos al *tipo de alojamiento* elegido por los visitantes nacionales reflejan que el (43,9%) no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optaron por hotel 1, 2 y 3 estrellas (26,8%), departamento en alquiler (9,8%), casa de familiares/amigos, hostel y hotel 4 estrellas (4,9%) respectivamente y en Apart Hotel y otros (2,4%). En este sentido, los visitantes internacionales, optaron en su mayoría por no alojarse (50%), en tanto los que sí lo hicieron, optaron por casa de familiares/amigos (33,3%) y por hotel de 1, 2 y 3 estrellas (16,7%).

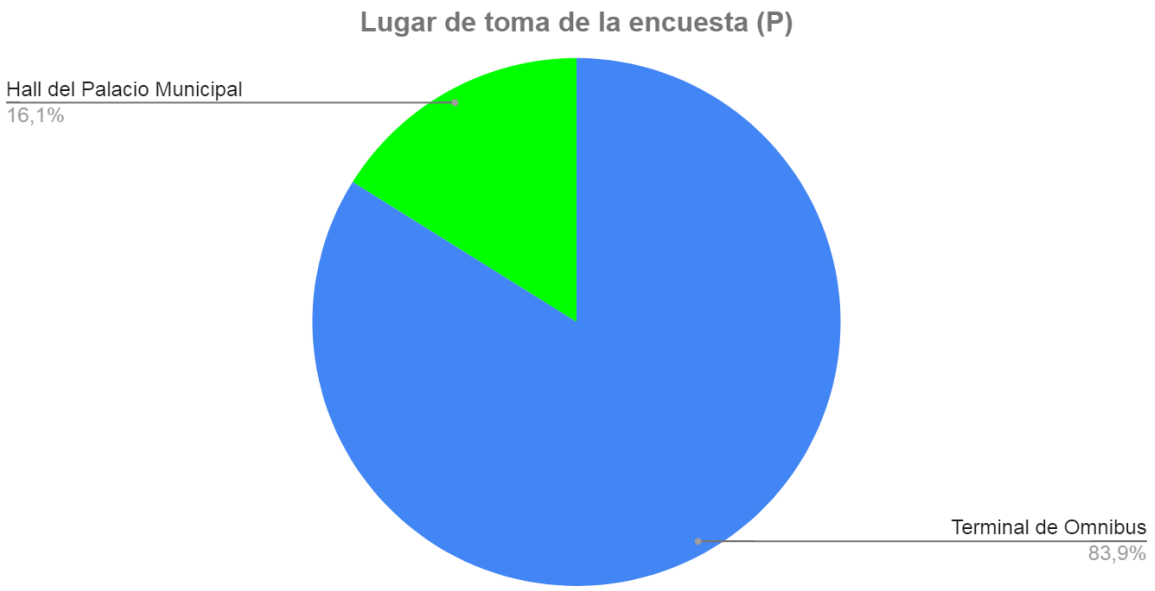
En referencia al *gasto estimado* de los visitantes nacionales, el análisis de los datos refleja que el (48,8%) realizó un gasto de menos de $30.000, entre $30.000 y $50.000 (29,2%), y más de $50.000 (22%). En cambio, en el caso de los visitantes internacionales refieren un gasto inferior a $30.000 el (50%), entre $30.000 y $50.000 el (16,7%) y más de $50.000 (33,3%).

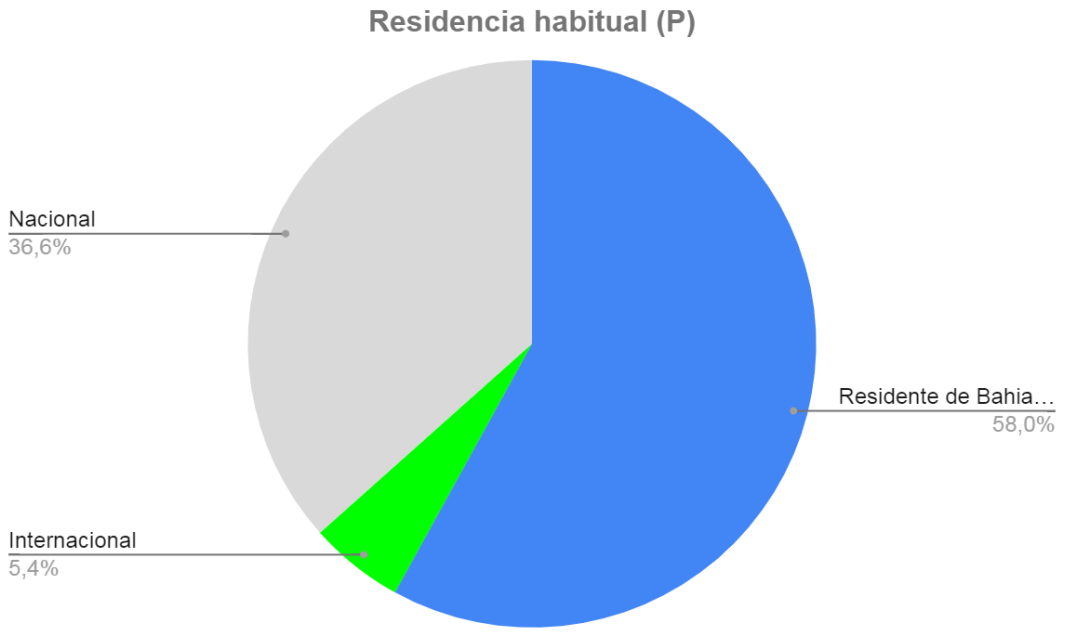
En relación al *medio de transporte* utilizado para arribar al destino en el caso de los visitantes nacionales se destaca que el (78%) utiliza el ómnibus, luego el (19,5%) se desplazó en auto particular, y en combi (2,5%). Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, la totalidad se desplazó por medio de ómnibus, avión y automóvil.

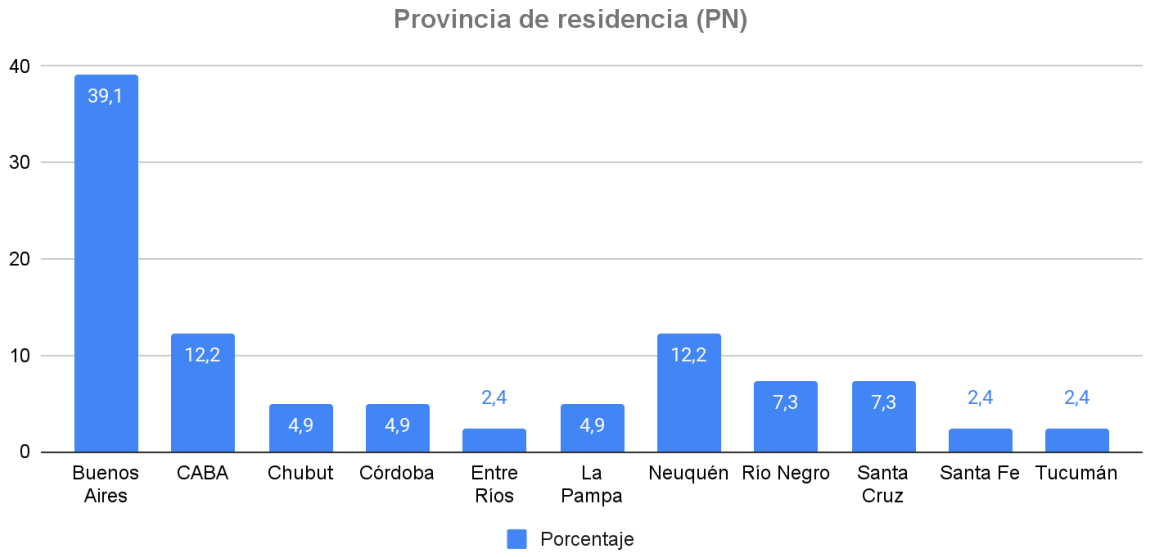
Por último, la *información solicitada* en los centros de información turística de modo presencial fue principalmente la solicitud del plano de Bahía Blanca (63,8%), información sobre atractivos (42,6%), información en general (25,5%), información sobre alojamiento y transporte urbano (21,3%), información sobre actividades (17%), información sobre transporte a la región (12,8%), actividades programadas por la Dirección de Turismo (10,6%), otros (8,5%) e información sobre otras localidades argentinas (4,3%).

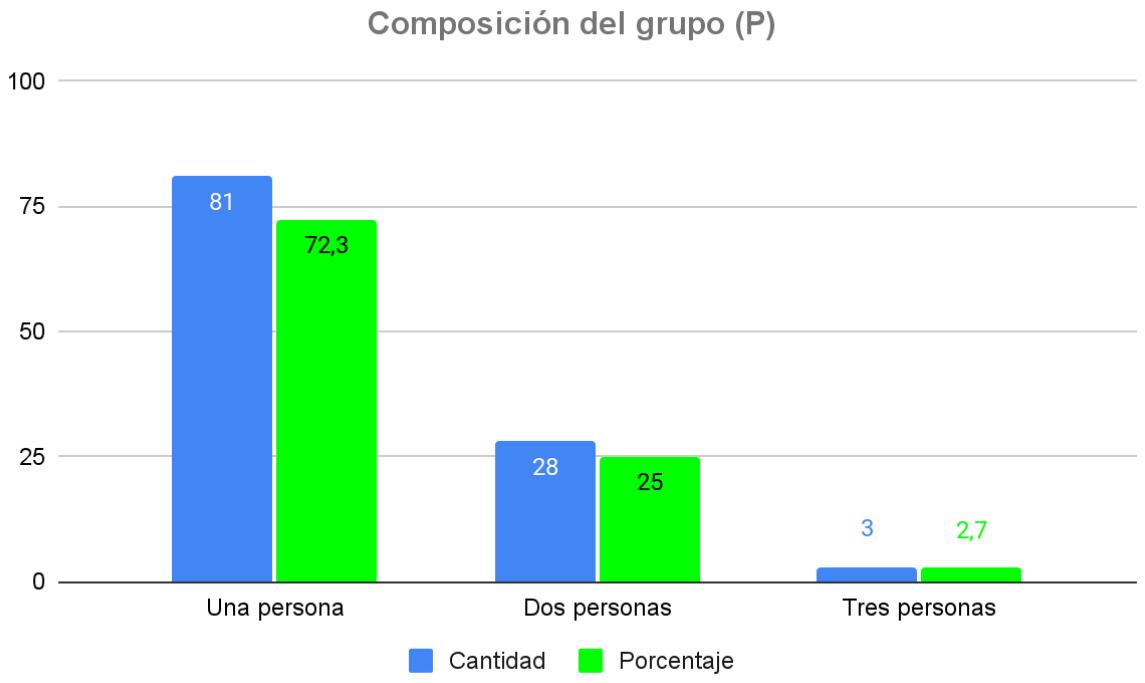
Informe gráfico

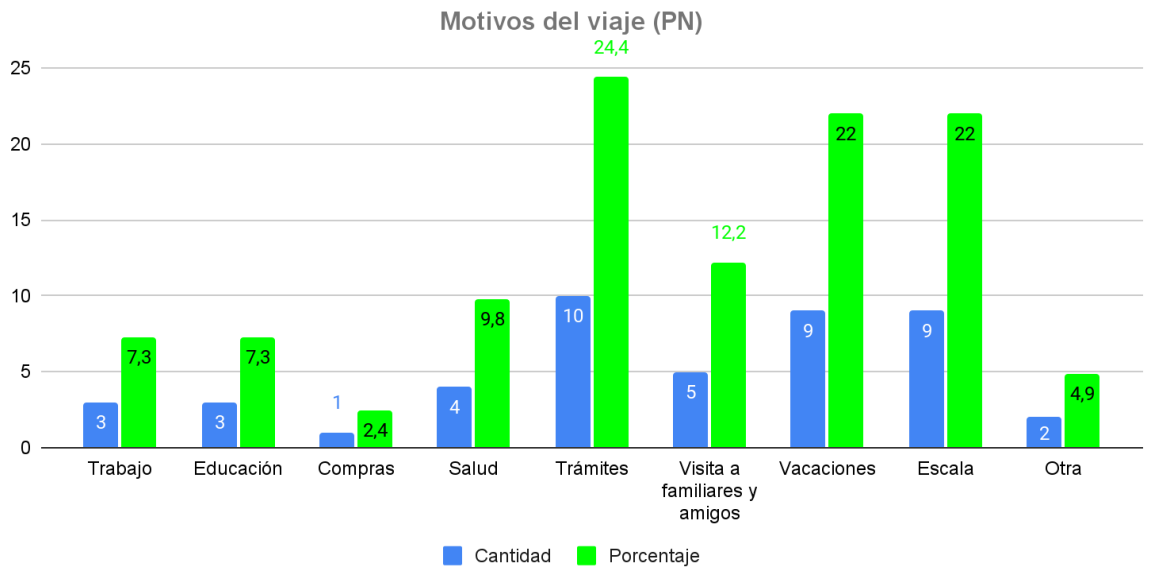


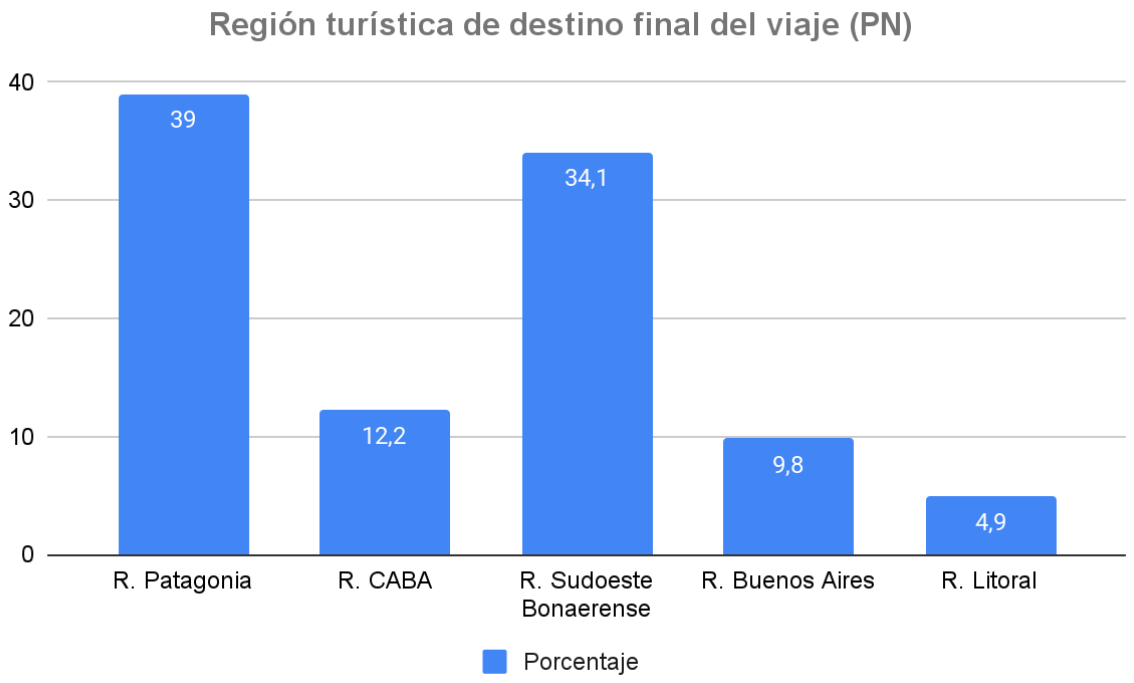


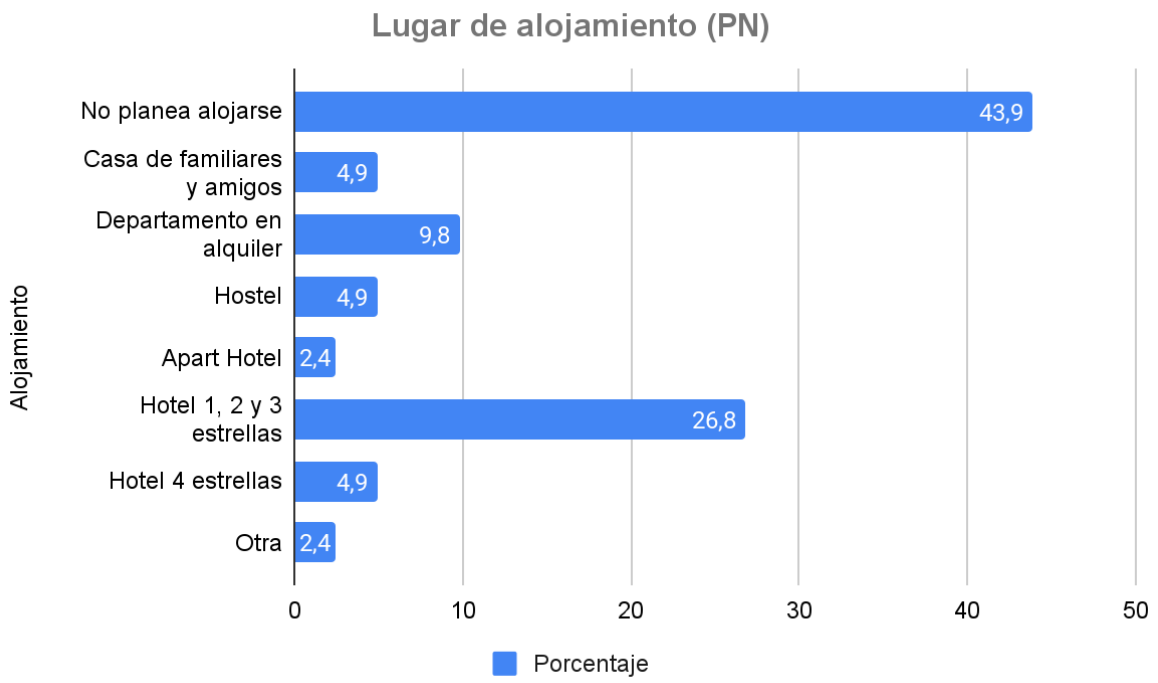

Residencia habitual (P)
Nacional
36,6%
Residente de Bahia...
58,0%
Internacional
5,4%

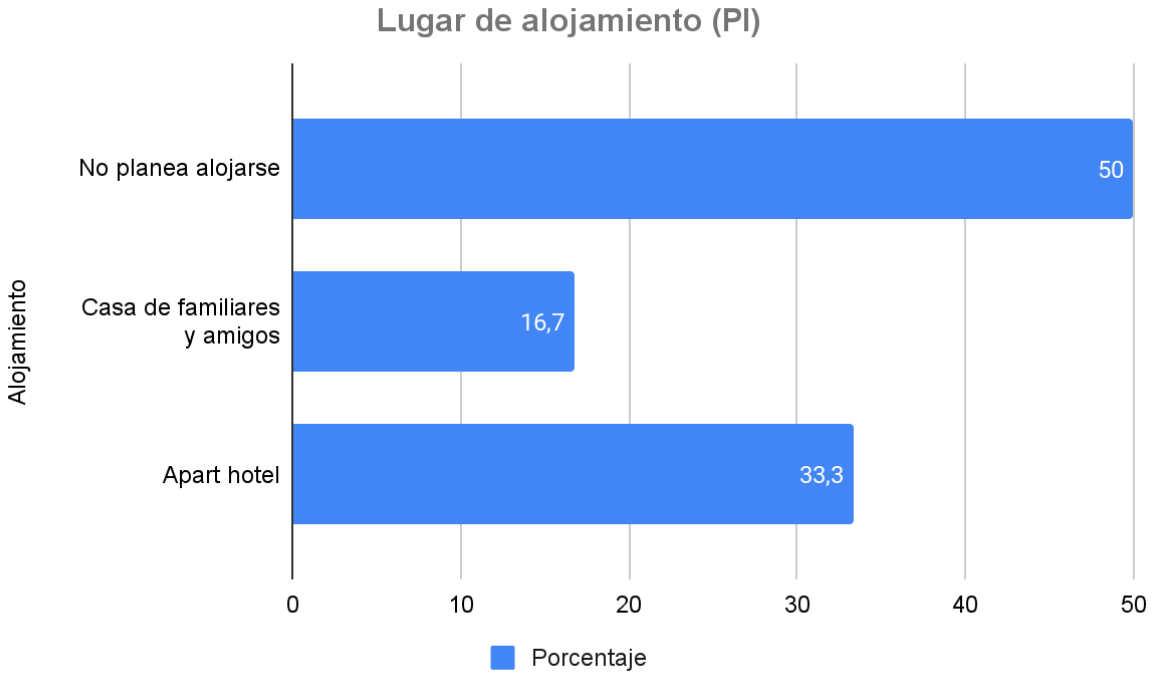

Provincia de residencia (PN)
40
30
20
10
0
39,1
12,2
4,9
4,9
2,4
4,9
12,2
7,3
7,3
2,4
2,4
Buenos Aires
CABA
Chubut
Córdoba
Entre Ríos
La Pampa
Neuquén
Río Negro
Santa Cruz
Santa Fe
Tucumán
Porcentaje

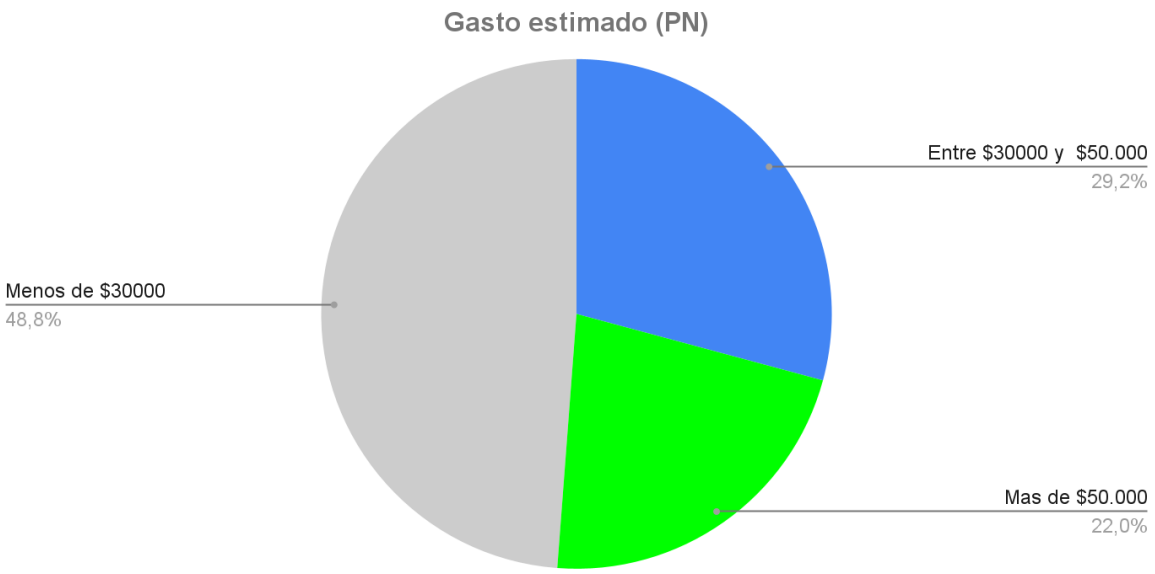

Composición del grupo (P)
100
75
50
25
0
81
72,3
28
25
3
2,7
Una persona
Dos personas
Tres personas
Cantidad
Porcentaje

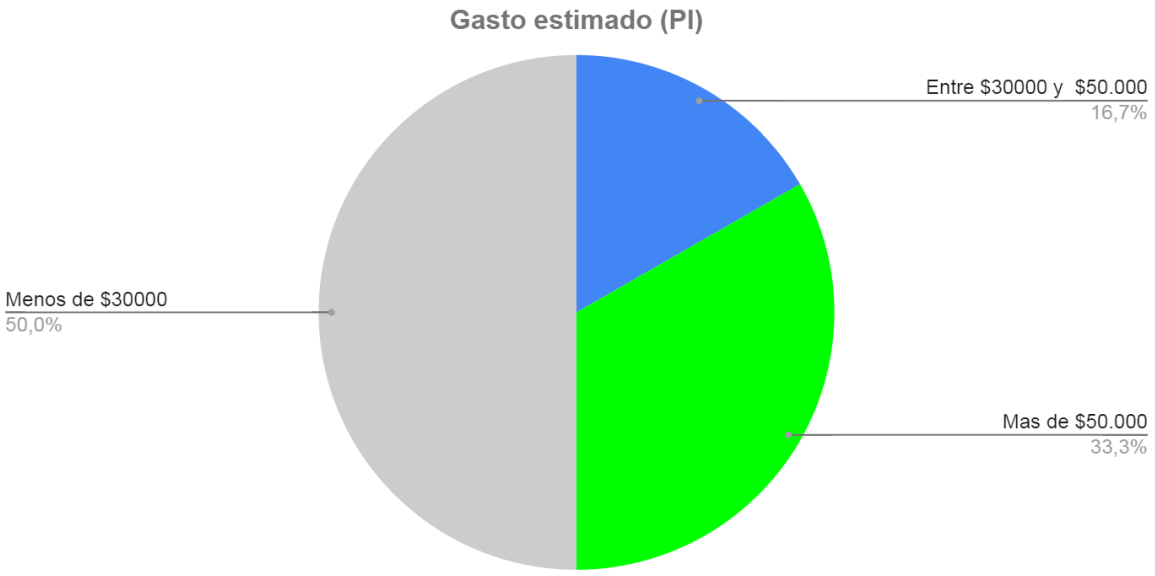

Motivos del viaje (PN)
25
20
15
10
5
0
3
7,3
3
7,3
1
2,4
4
9,8
10
24,4
5
12,2
9
22
9
22
2
4,9
Trabajo
Educación
Compras
Salud
Trámites
Visita a familiares y amigos
Vacaciones
Escala
Otra
Cantidad
Porcentaje

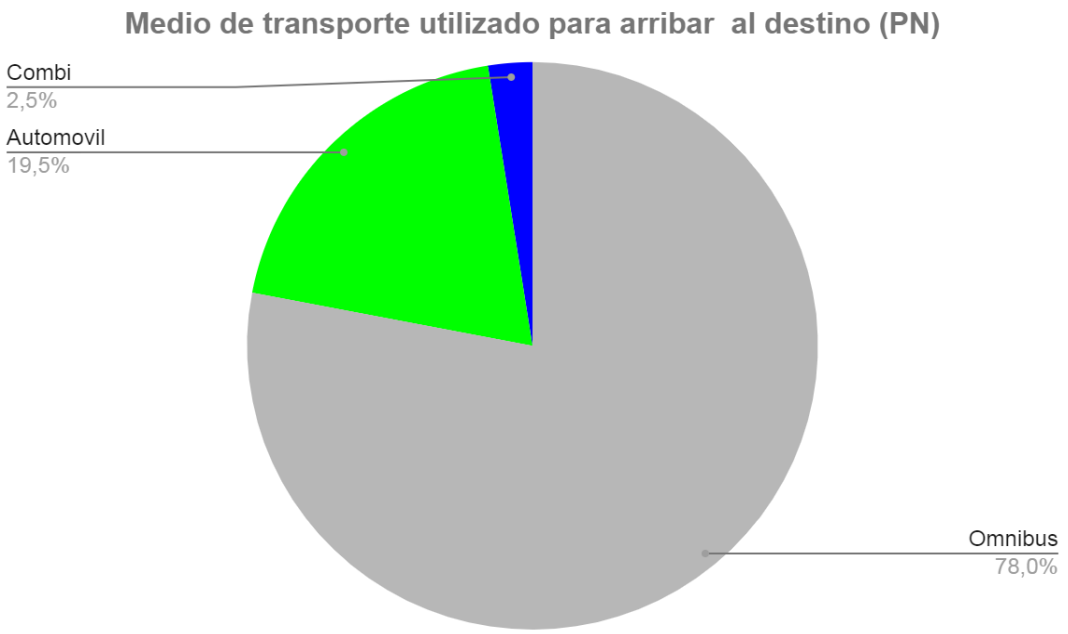

Región turística de destino final del viaje (PN)
40
30
20
10
0
39
12,2
34,1
9,8
4,9
R. Patagonia
R. CABA
R. Sudoeste Bonaerense
R. Buenos Aires
R. Litoral
Porcentaje

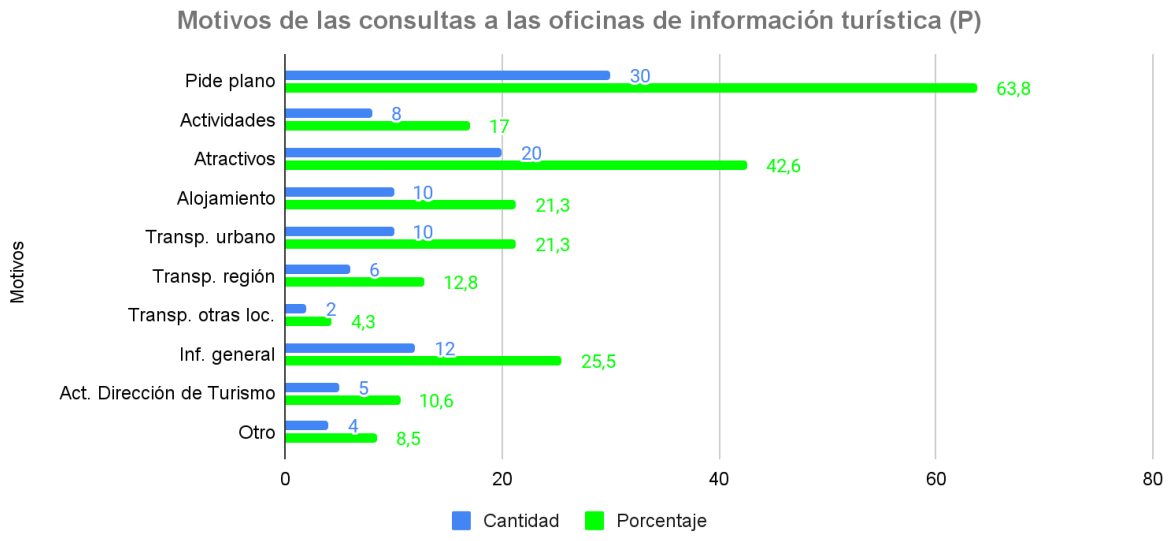

Lugar de alojamiento (PN)
Alojamiento
No planea alojarse
43,9
Casa de familiares y amigos
4,9
Departamento en alquiler
9,8
Hostel
4,9
Apart Hotel
2,4
Hotel 1, 2 y 3 estrellas
26,8
Hotel 4 estrellas
4,9
Otra
2,4
0
10
20
30
40
50
Porcentaje


Lugar de alojamiento (PI)
Alojamiento
No planea alojarse
Casa de familiares y amigos
Apart hotel
50
16,7
33,3
0
10
20
30
40
50
Porcentaje


Gasto estimado (PN)
Entre $30000 y $50.000
29,2%
Menos de $30000
48,8%
Mas de $50.000
22,0%


Gasto estimado (PI)
Entre $30000 y $50.000
16,7%
Menos de $30000
50,0%
Mas de $50.000
33,3%


Medio de transporte utilizado para arribar al destino (PN)
Combi
2,5%
Automovil
19,5%
Omnibus
78,0%


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (P)
Motivos
Pide plano
Actividades
Atractivos
Alojamiento
Transp. urbano
Transp. región
Transp. otras loc.
Inf. general
Act. Dirección de Turismo
Otro
30
63,8
8
17
20
42,6
10
21,3
10
21,3
6
12,8
2
4,3
12
25,5
5
10,6
4
8,5
0
20
40
60
80
Cantidad
Porcentaje

Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en las oficinas de información turística localizadas en la Terminal de Ómnibus y el Palacio Municipal durante el mes de Agosto.

En total se efectuaron (90) encuestas siendo realizadas en su mayoría en la oficina de información turística ubicada en el Hall del Palacio Municipal (73,3%) y en menor medida en el puesto de información turística de la Terminal de Ómnibus (26,7%).

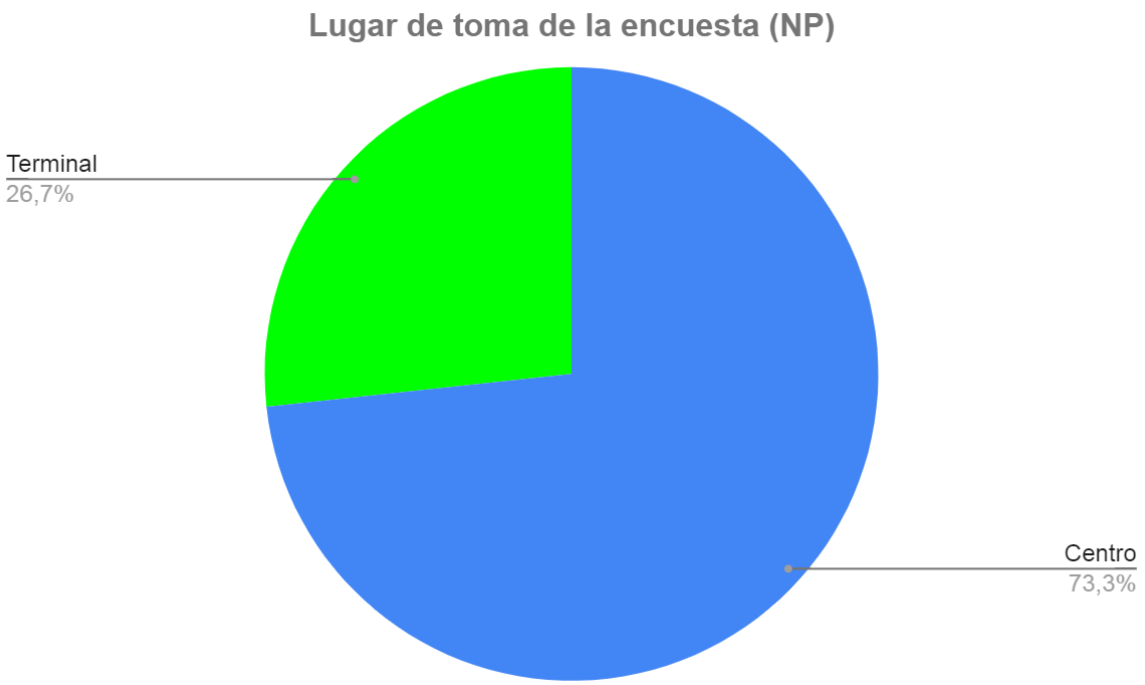
El análisis del medio utilizado para realizar la consulta evidencia que (72,2%) de los encuestados realizó las consultas a través de whatsapp, seguido de aquellas que se realizaron a través de medio telefónico (27,8%).

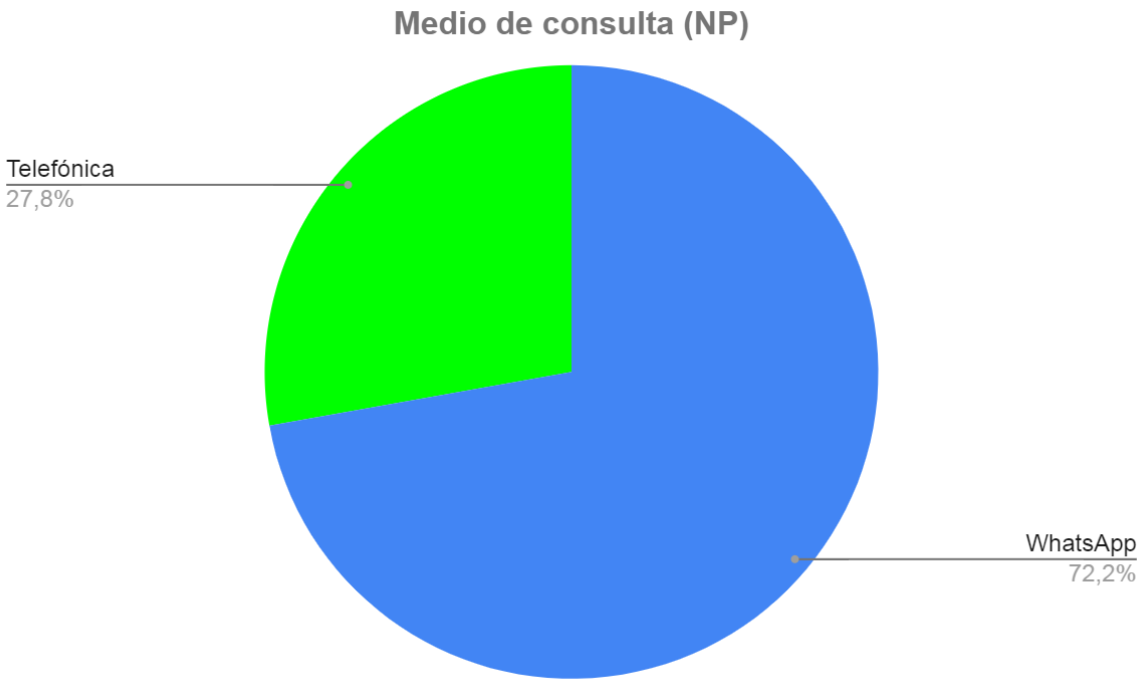
Del total de las encuestas se desprende que (88,9%) de las consultas fueron realizadas por residentes de la ciudad, en tanto el (8,9%) corresponde a nacionales y sin datos representan el (2,2%)

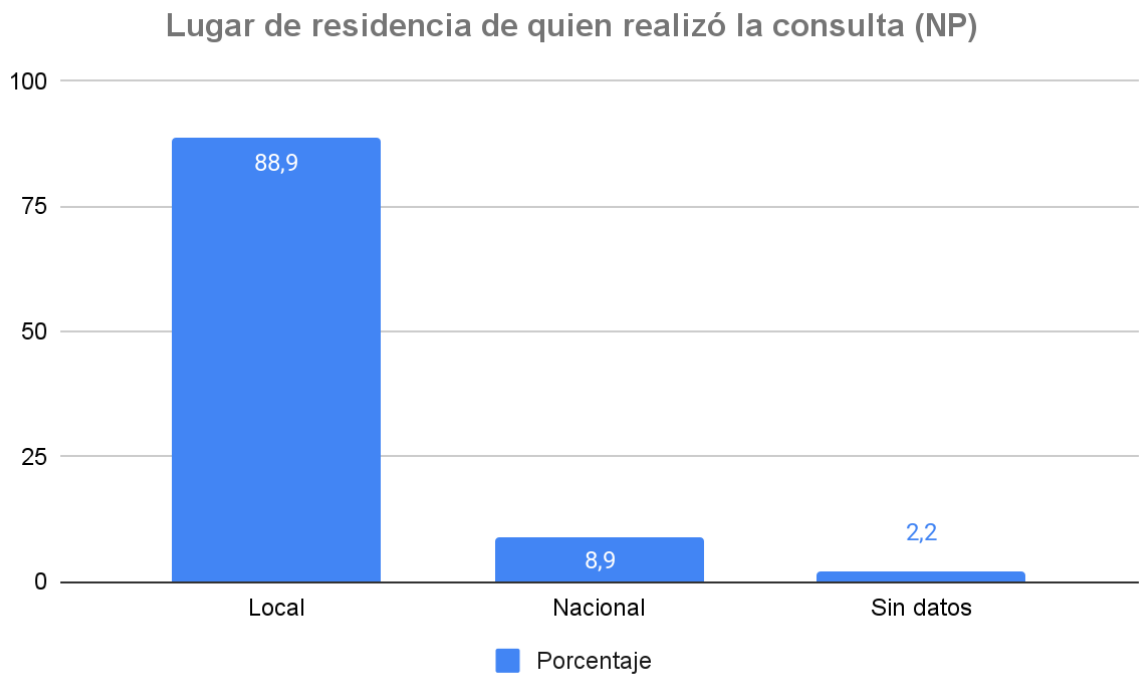
En relación a la provincia de *residencia habitual*, se destaca que la mayoría de las consultas realizadas por nacionales fueron de residentes de la provincia de Buenos Aires (50%), seguido de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de Rio Negro, Neuquén y La Pampa (12,5%) respectivamente.

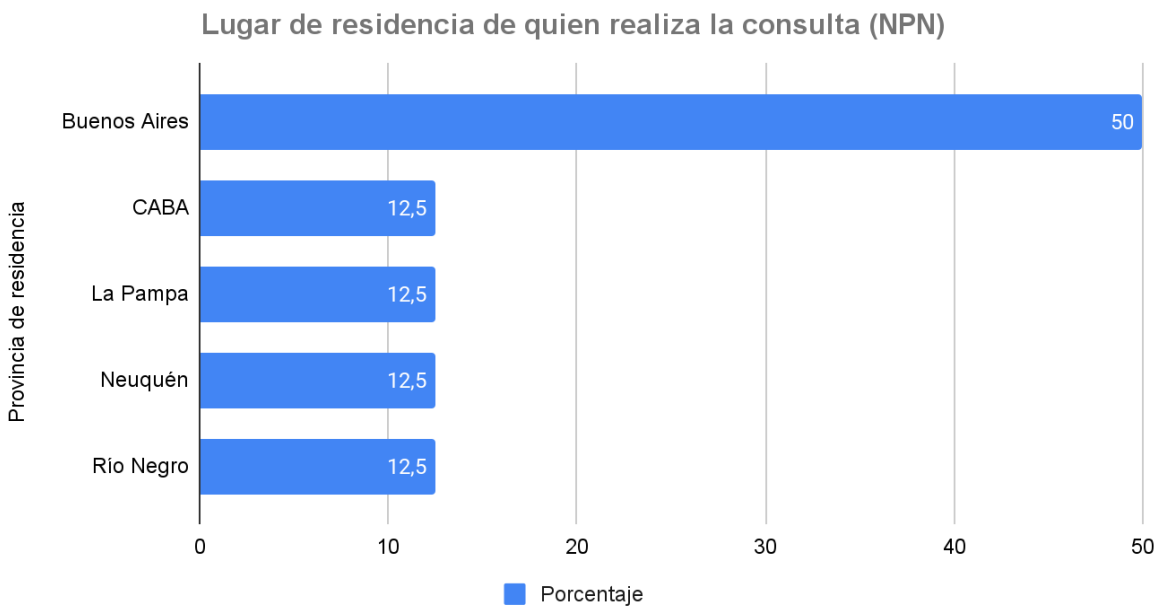
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se analizaron (155) casos, incluyendo a las consultas no presenciales y de residentes en su conjunto. En su análisis se destacan aquellos que solicitaron información sobre las actividades programadas por la Dirección de Turismo (43,2%), seguido de aquellos que solicitaron otro tipo de información (21,3%), información en general (19,4%), información sobre transporte a otras localidades argentinas (16,1%), sobre transporte a la región (10,3%), sobre actividades (2,6%), información sobre transporte urbano y solicitud de plano (1,9%), sobre alojamiento (1,3%) e información sobre atractivos (0,6%).

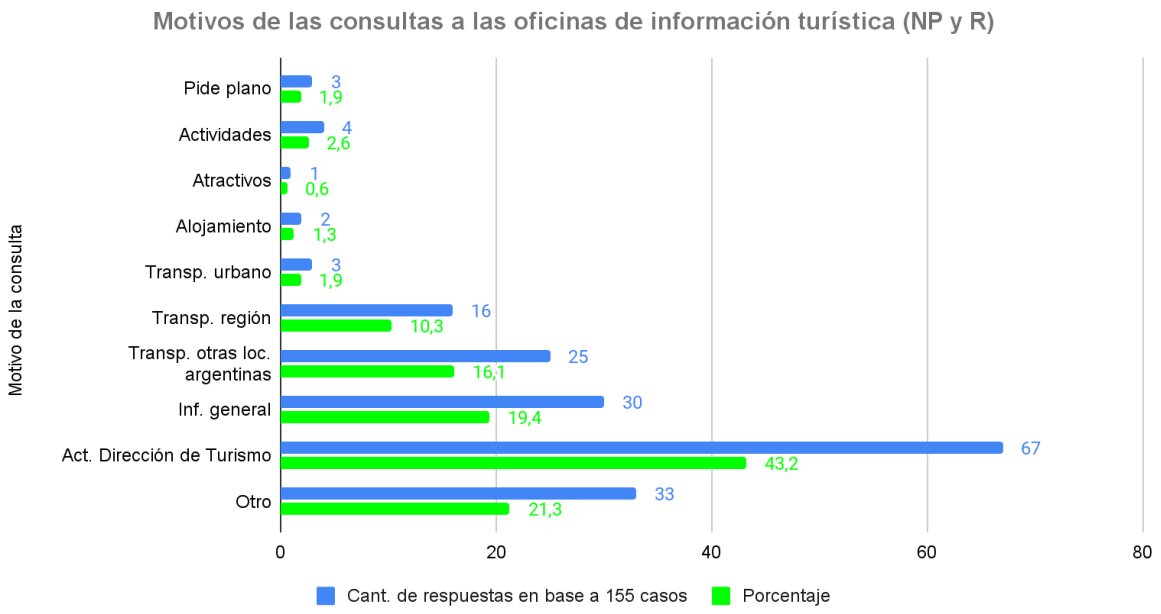
Informe Gráfico






Lugar de residencia de quien realizó la consulta (NP)
100
75
50
25
0
88,9
8,9
2,2
Local
Nacional
Sin datos
Porcentaje


Lugar de residencia de quien realiza la consulta (NPN)
Provincia de residencia
Buenos Aires
CABA
La Pampa
Neuquén
Río Negro
50
12,5
12,5
12,5
12,5
0
10
20
30
40
50
Porcentaje


Motivos de las consultas a las oficinas de información turística (NP y R)
Motivo de la consulta
Pide plano
Actividades
Atractivos
Alojamiento
Transp. urbano
Transp. región
Transp. otras loc. argentinas
Inf. general
Act. Dirección de Turismo
Otro
3
1,9
4
2,6
1
0,6
2
1,3
3
1,9
16
10,3
25
16,1
30
19,4
67
43,2
33
21,3
0
20
40
60
80
Cant. de respuestas en base a 155 casos
Porcentaje