Resumen estadístico junio 2023

Resumen ejecutivo mes de junio 2023

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en las oficinas de información turística localizadas en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de julio del año 2023, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial. Estás últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 374 encuestas,** de las cuales 41,2 % fueron presenciales y 58,8% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a las oficinas de información turística durante el mes de junio de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (154) se desprende que el (92,9%) fueron realizadas en la oficina de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que (7,1 %) fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Asimismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el (62,4%) de los visitantes fueron residentes de la Ciudad de Bahía Blanca, (33,1%) fueron residentes nacionales, y por último un (4,5%) se trataron de visitantes internacionales procedentes de Bolivia, China, Colombia, España, Paraguay y Chile respectivamente. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de la Provincia de Buenos Aires (27,2%), CABA (19,6%), Chubut (11,8%), Neuquén y Rió Negro (9,8%) respectivamente, Córdoba y La Pampa (3,9%), Catamarca, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Salta y San Juan (2%) respectivamente.
En su mayoría las personas viajan solas (76,7%), en menor medida en grupos de dos (19,5%), tres personas (3,2%), cinco personas (0,6%).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en el caso de los visitantes nacionales refieren a escala (37,3%), tramites (23,5%), visita a familiares y amigos (13,7%), trabajo (11,8%), vacaciones (9,8%), actividades culturales (7,8%), salud (5,9%), compras (3,9%), educación y otra (2%).

En cambio, los motivos principales por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por vacaciones, escala, y visita a familiares y amigos

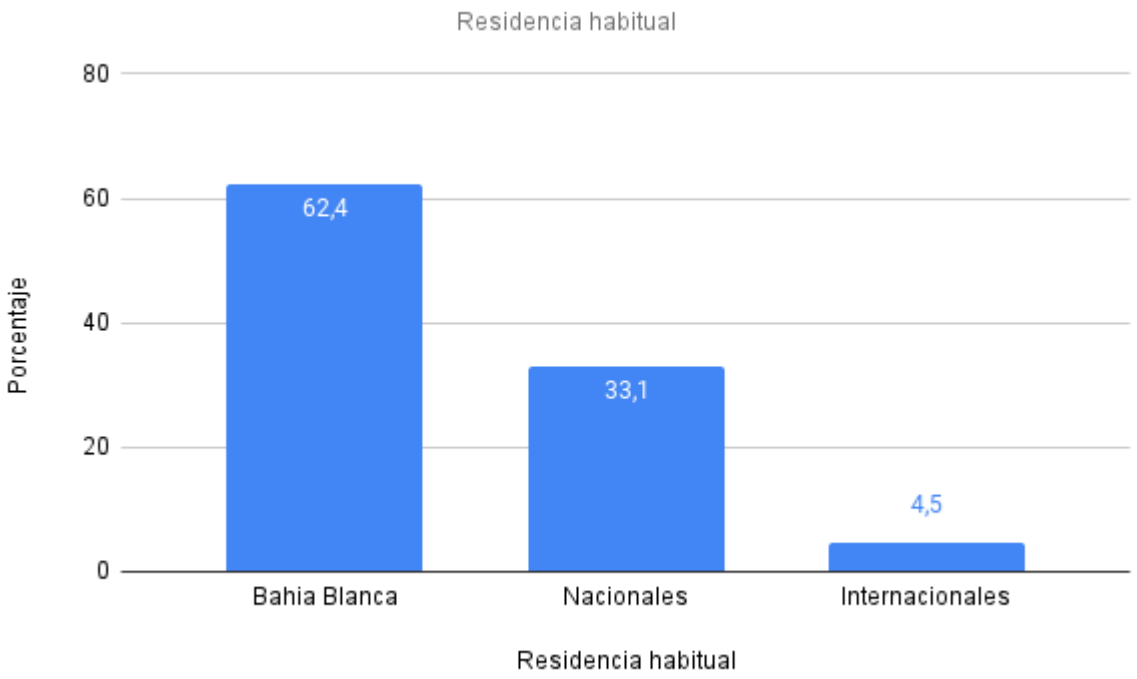
(28,6%) respectivamente. En tanto, por congresos y trámites lo hicieron el (14,3%) respectivamente.
La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente al Sudoeste Bonaerense y Patagonia (37,3%), CABA (11,6%), Buenos Aires (9,8%), Centro y Norte (2%) respectivamente. Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, se dirigen principalmente hacia el CABA (42,9%), Buenos Aires (28,6%), Cuyo(14,3%), Sudoeste bonaerense (14,3%).
La estadía promedio de la muestra es de 2,8 noches, en tanto en los visitantes nacionales es de 2,3 noches y de los internacionales son 5,2 noches.
Los datos procesados referidos al tipo de alojamiento elegido por los visitantes nacionales reflejan que el (52,9%) no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optaron por hoteles 1, 2, 3 estrellas (15,7%), apart hotel (9,8%), casa de familiares y amigos, hostel, departamento en alquiler (5,9) respectivamente , y por hotel 4 estrellas (3,9%). En tanto, los visitantes internacionales, optaron por no planea alojarse, Hotel 1,2,3 estrellas y departamento en alquiler (28,6%) respectivamente, y por hotel 4 estrellas (14,2%).

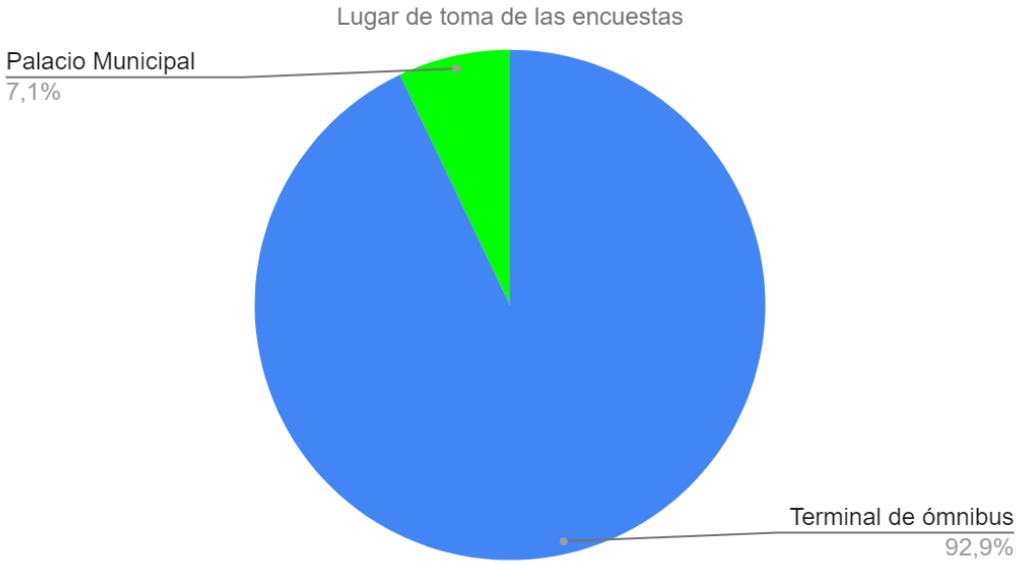
En referencia al *gasto estimado* de los visitantes nacionales, el análisis de los datos refleja que el (52,9%) realizó un gasto de menos de $30.000, entre $30.000 y $50.000 (37,3%), y más de $50.000 (9,8%). En cambio, en el caso de los visitantes internacionales (42,9%) refiere un gasto superior a $50.000, entre $30.000 - $50.000 y menos de $30.000 (28,6%) respectivamente.

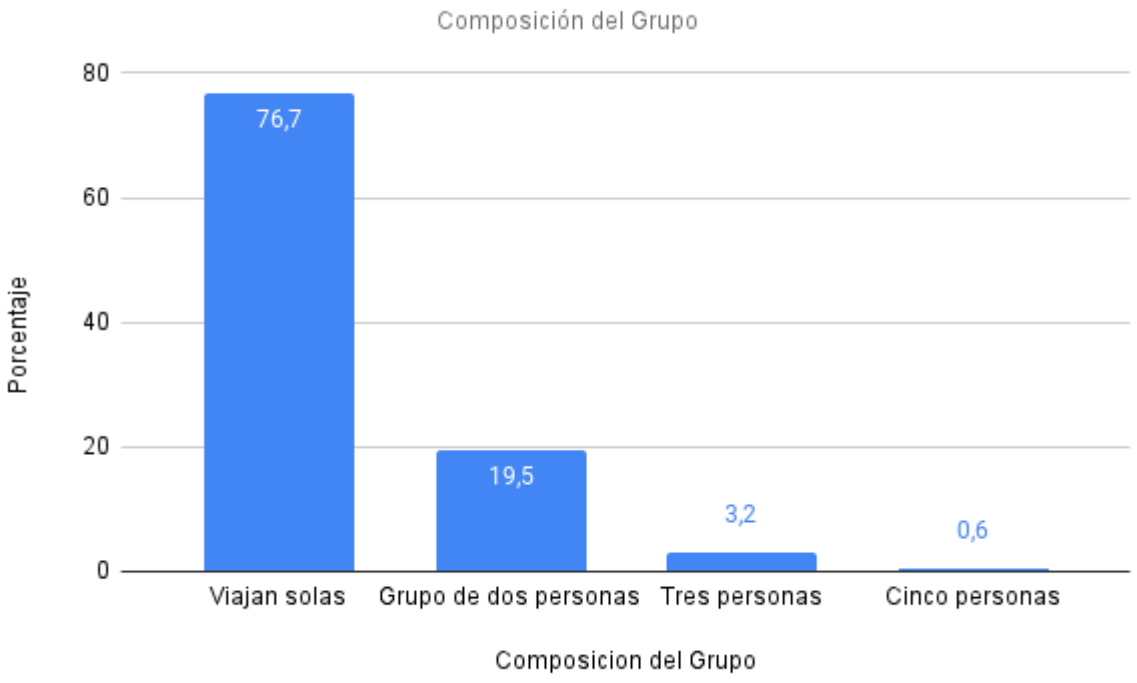
En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino en el caso de los visitantes nacionales se destaca que el (90,1%) utiliza el ómnibus, luego el (5,9%) se desplazó en auto particular, y finalmente se ubican aquellos que llegaron por avión y por otros medios de transporte (2%), respectivamente**.** Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, la mayoría se desplazó por medio de omnibus (85,7%), mientras que el porcentaje restante lo hizo por medio de avión (14,3%).

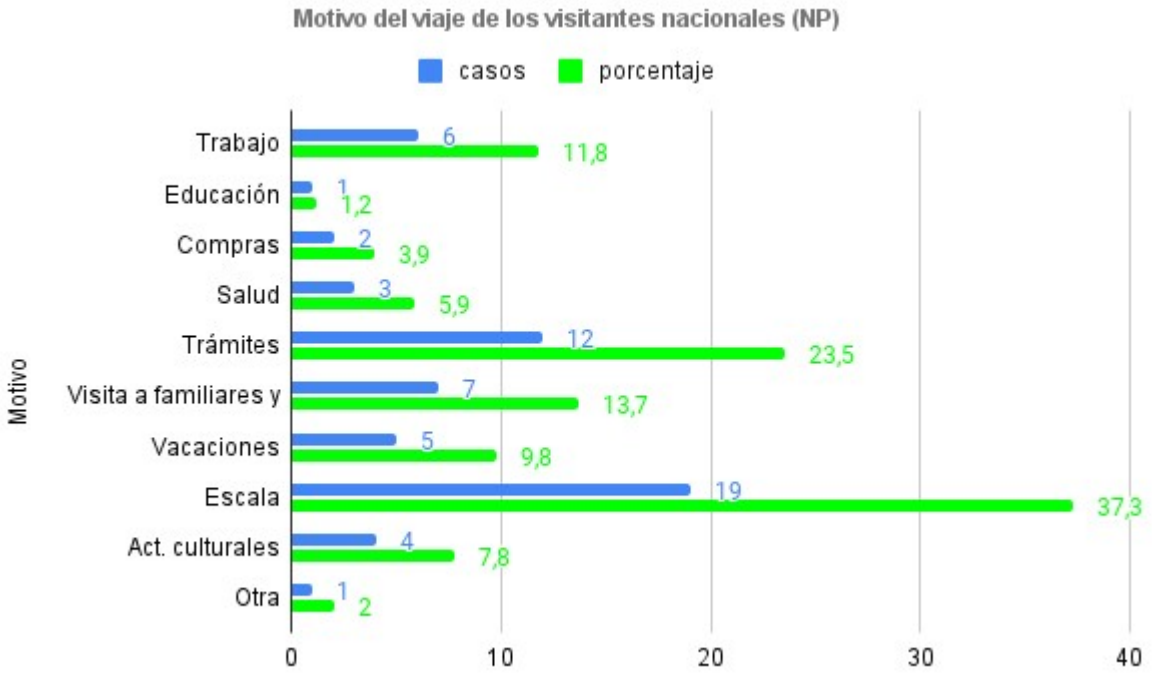
Por último, la información solicitada en los centros de información turística de modo presencial fue principalmente solicitud del plano de Bahía Blanca (75,9%), información sobre transporte urbano (43,1%), información sobre atractivos (39,7%), información en general (37,9%), información sobre actividades (31%), información sobre transporte a la región (20,7%), información sobre alojamiento y otros (19%),información sobre gastronomía (13,8%), actividades programadas para la Dirección de Turismo (6,9%), información sobre transporte a otras localidades argentinas (1,7%).

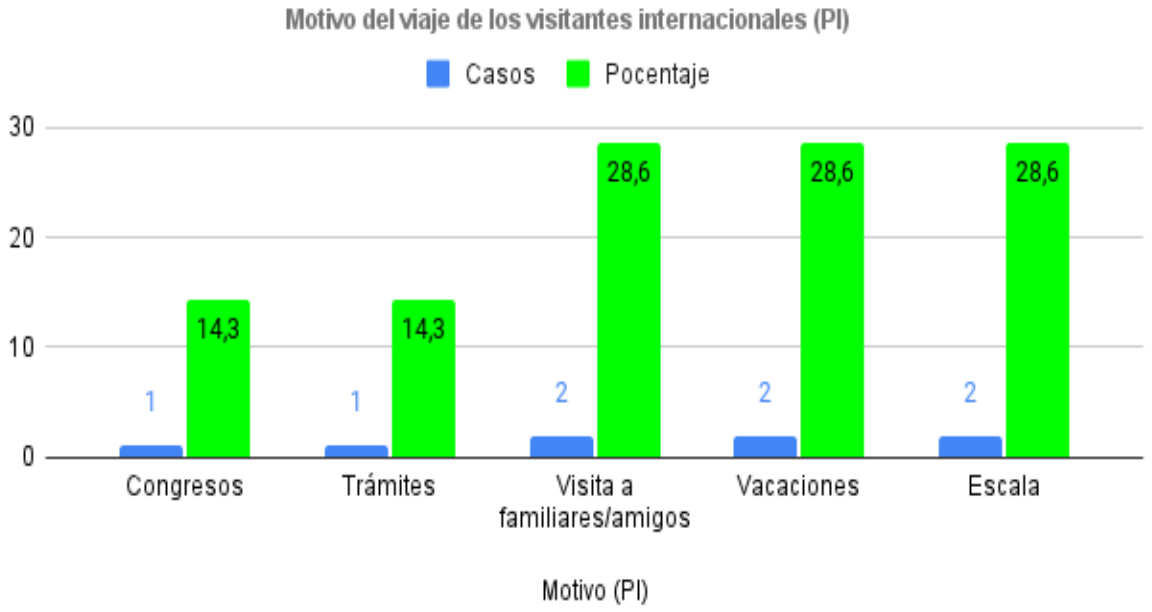
Informe gráfico

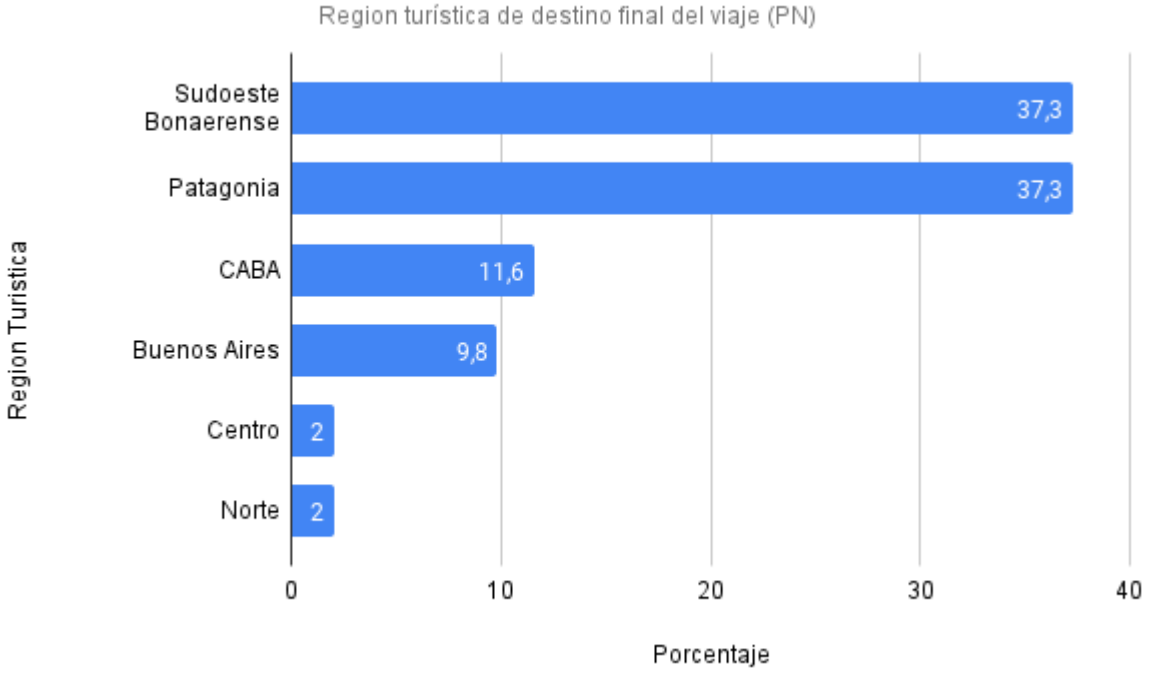


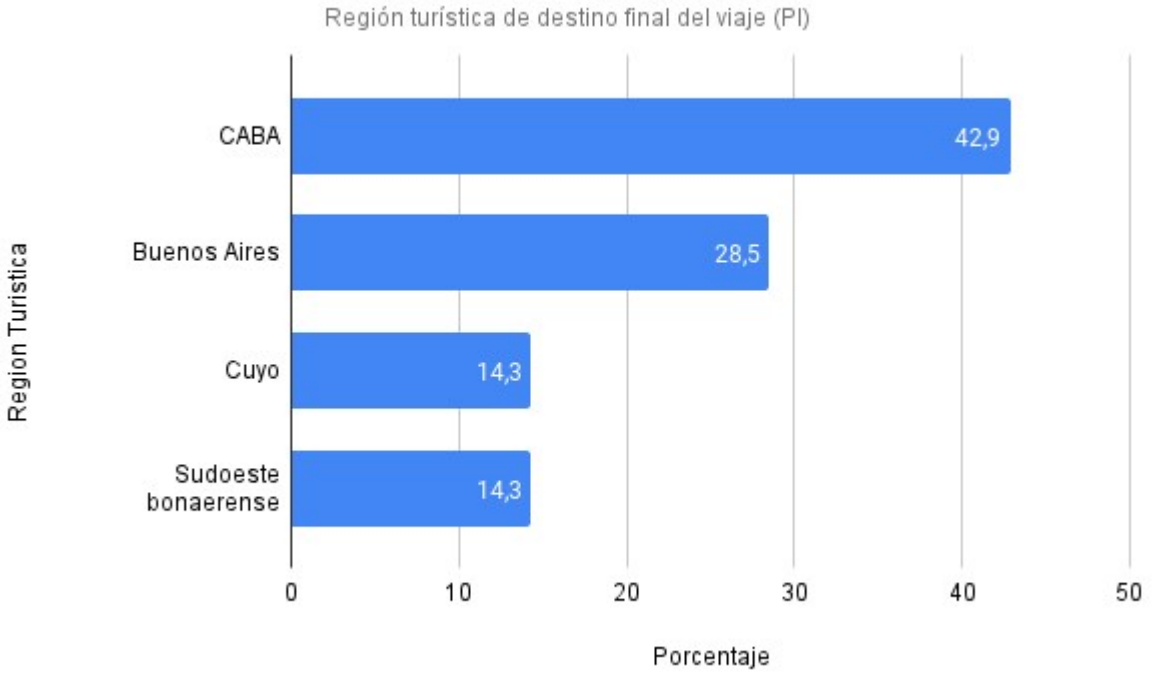

Lugar de toma de las encuestas
Palacio Municipal
7,1%
Terminal de ómnibus
92,9%

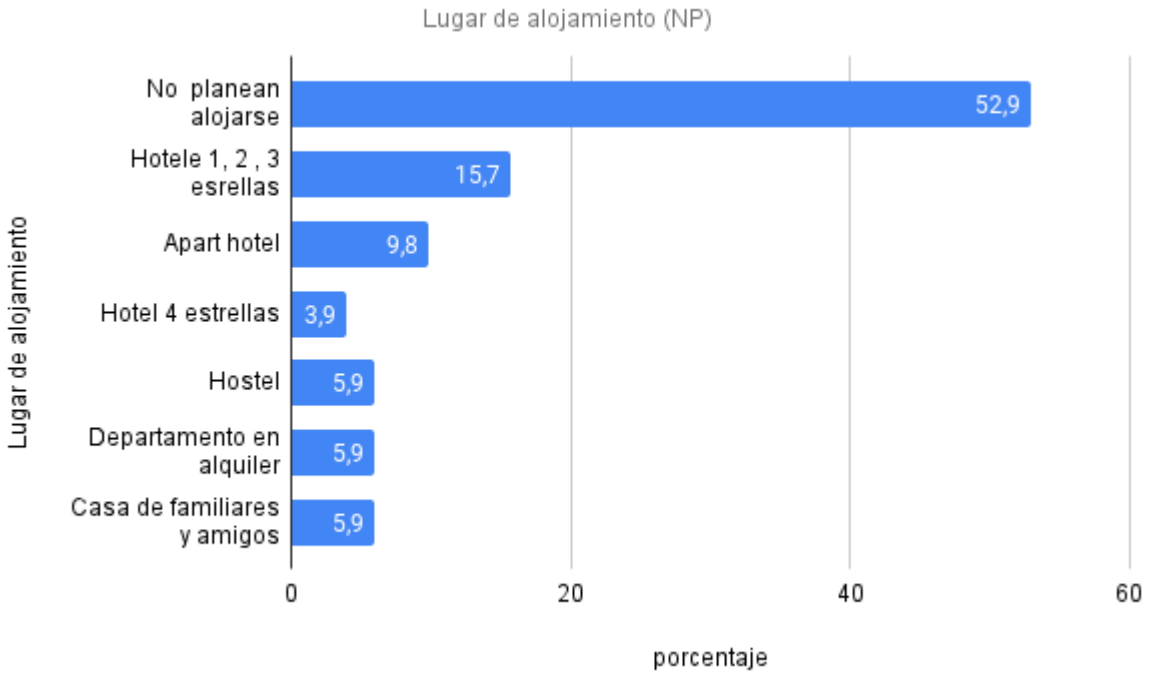

Composición del Grupo
Porcentaje
80
60
40
20
0
76,7
19,5
3,2
0,6
Viajan solas
Grupo de dos personas
Tres personas
Cinco personas
Composicion del Grupo

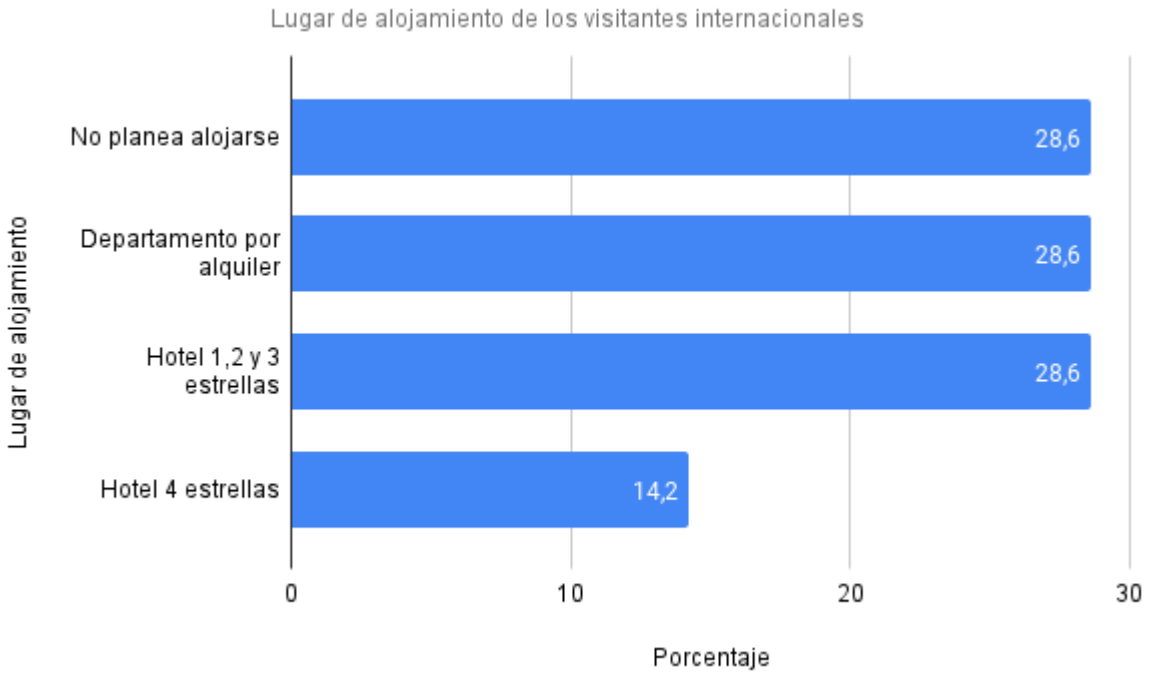

Motivo del viaje de los visitantes nacionales (NP)
casos
porcentaje
Motivo
Trabajo
Educación
Compras
Salud
Trámites
Visita a familiares y
Vacaciones
Escala
Act. culturales
Otra
6
11,8
1
1,2
2
3,9
3
5,9
12
23,5
7
13,7
5
9,8
19
37,3
4
7,8
1
2
0
10
20
30
40

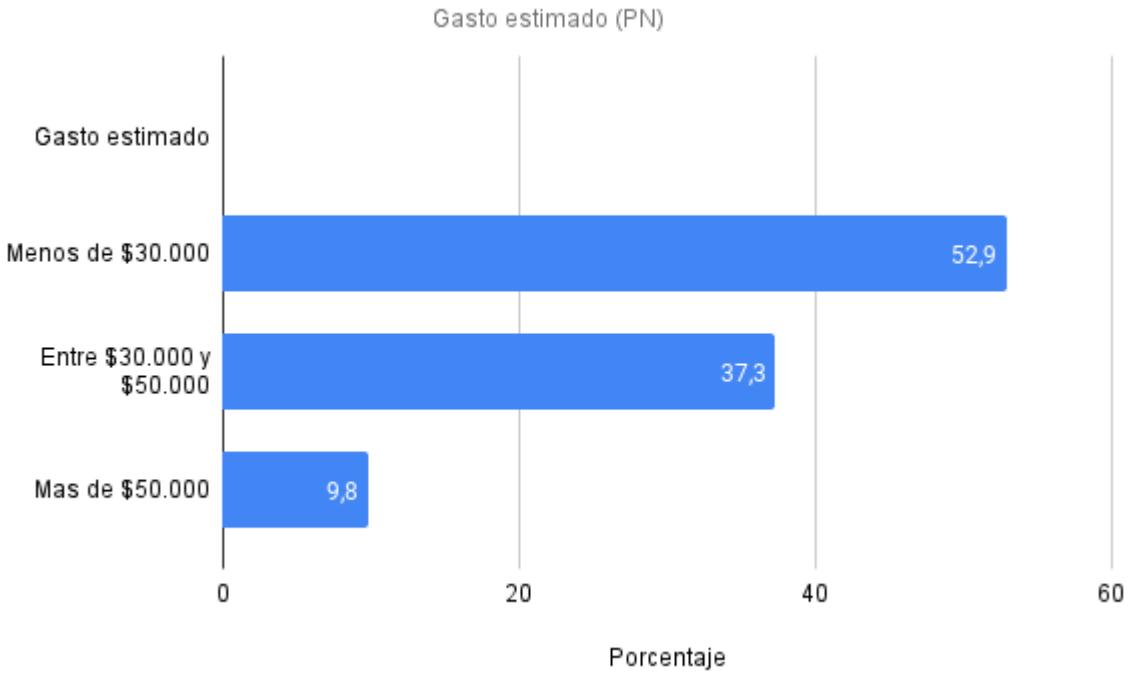

Motivo del viaje de los visitantes internacionales (PI)
Casos
Pocentaje
30
20
10
0
1
14,3
1
14,3
2
28,6
2
28,6
2
28,6
Congresos
Trámites
Visita a familiares/amigos
Vacaciones
Escala
Motivo (PI)

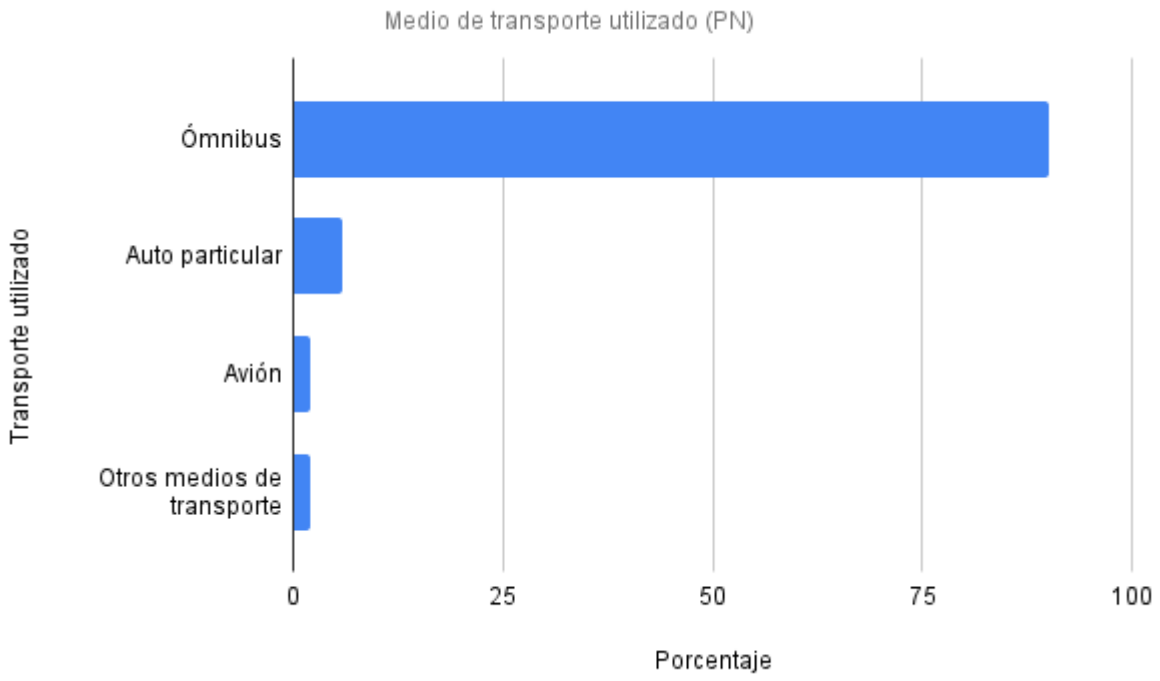

Region turística de destino final del viaje (PN)
Region Turistica
Sudoeste Bonaerense
37,3
Patagonia
37,3
CABA
11,6
Buenos Aires
9,8
Centro
2
Norte
2
0
10
20
30
40
Porcentaje

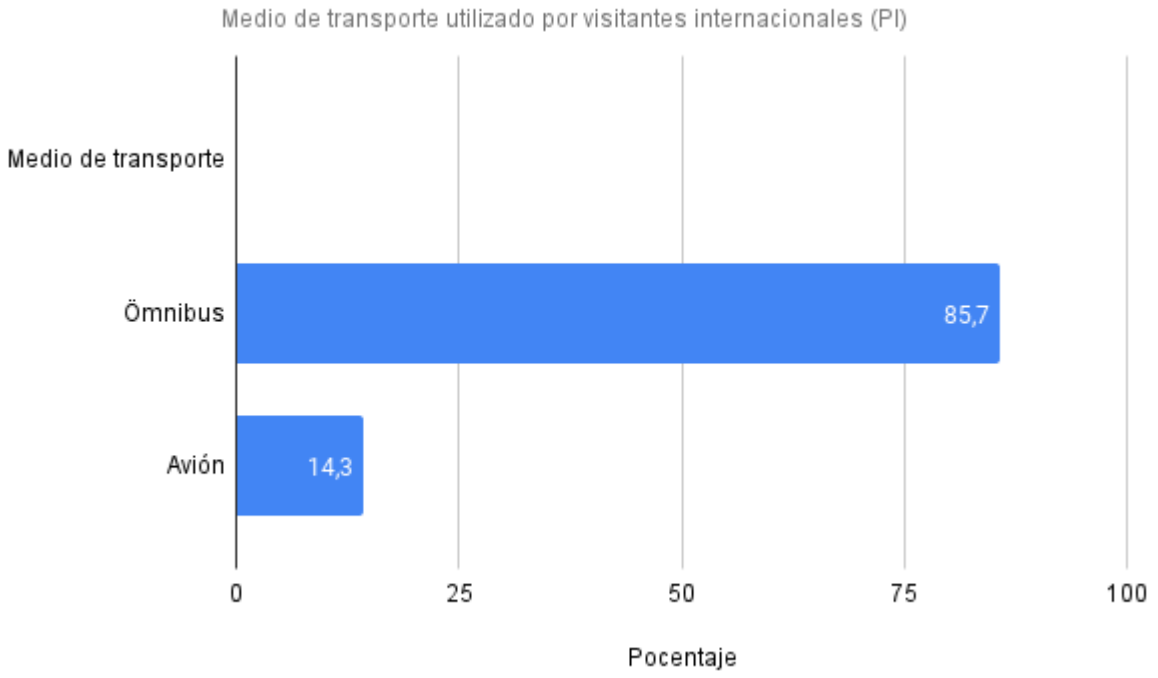

Región turística de destino final del viaje (PI)
Region Turistica
CABA
42,9
Buenos Aires
28,5
Cuyo
14,3
Sudoeste bonaerense
14,3
0
10
20
30
40
50
Porcentaje

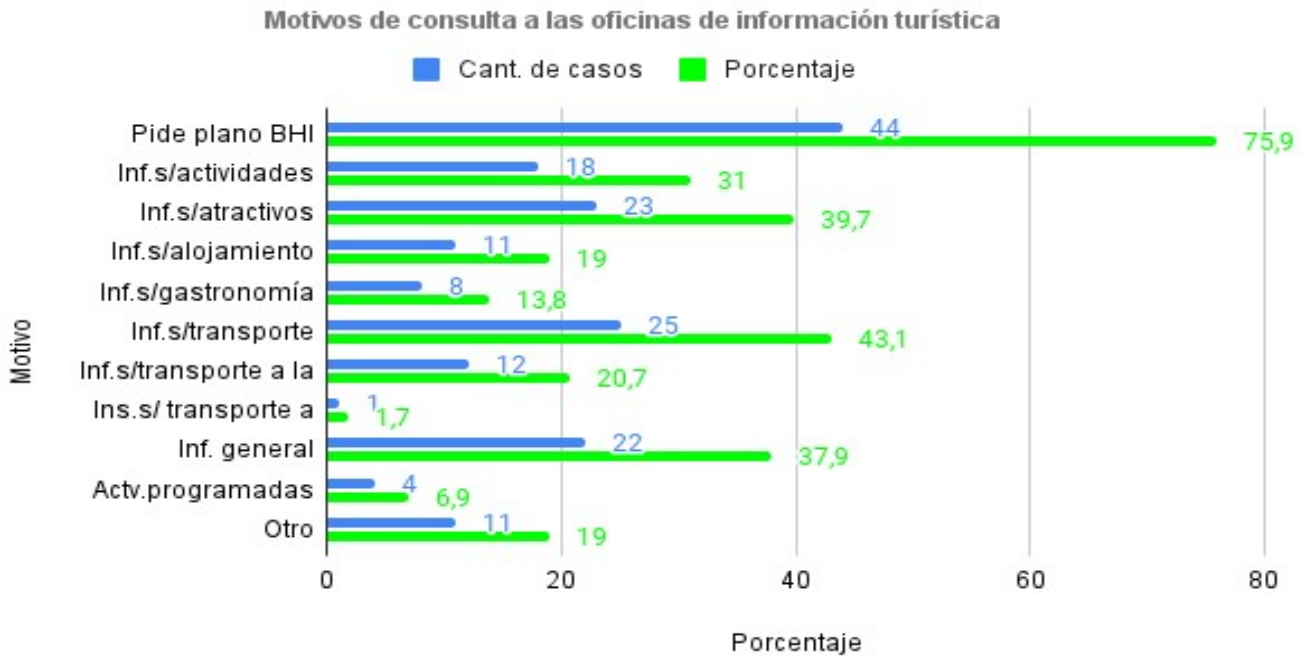

Lugar de alojamiento (NP)
Lugar de alojamiento
No planean alojarse
52,9
Hotele 1, 2 , 3 esrellas
15,7
Apart hotel
9,8
Hotel 4 estrellas
3,9
Hostel
5,9
Departamento en alquiler
5,9
Casa de familiares y amigos
5,9
0
20
40
60
porcentaje


Lugar de alojamiento de los visitantes internacionales
Lugar de alojamiento
No planea alojarse
28,6
Departamento por alquiler
28,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas
28,6
Hotel 4 estrellas
14,2
0
10
20
30
Porcentaje


Gasto estimado (PN)
Gasto estimado
Menos de $30.000
Entre $30.000 y $50.000
Mas de $50.000
52,9
37,3
9,8
0
20
40
60
Porcentaje


Medio de transporte utilizado (PN)
Transporte utilizado
Ómnibus
Auto particular
Avión
Otros medios de transporte
0
25
50
75
100
Porcentaje


Medio de transporte utilizado por visitantes internacionales (PI)
Medio de transporte
Ömnibus
85,7
Avión
14,3
0
25
50
75
100
Pocentaje


Motivos de consulta a las oficinas de información turística
Cant. de casos
Porcentaje
Motivo
Pide plano BHI
44
75,9
Inf.s/actividades
18
31
Inf.s/atractivos
23
39,7
Inf.s/alojamiento
11
19
Inf.s/gastronomía
8
13,8
Inf.s/transporte
25
43,1
Inf.s/transporte a la
12
20,7
Ins.s/ transporte a
1
1,7
Inf. general
22
37,9
Actv.programadas
4
6,9
Otro
11
19
0
20
40
60
80
Porcentaje

Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en las oficinas de información turística localizadas en la Terminal de Ómnibus y el Palacio Municipal durante el mes de Junio.

En total se efectuaron (220) encuestas siendo realizadas en su mayoría en la oficina de información turística ubicada en el Hall del Palacio Municipal (70%) y en menor medida en el puesto de información turística de la Terminal de Ómnibus (30%).

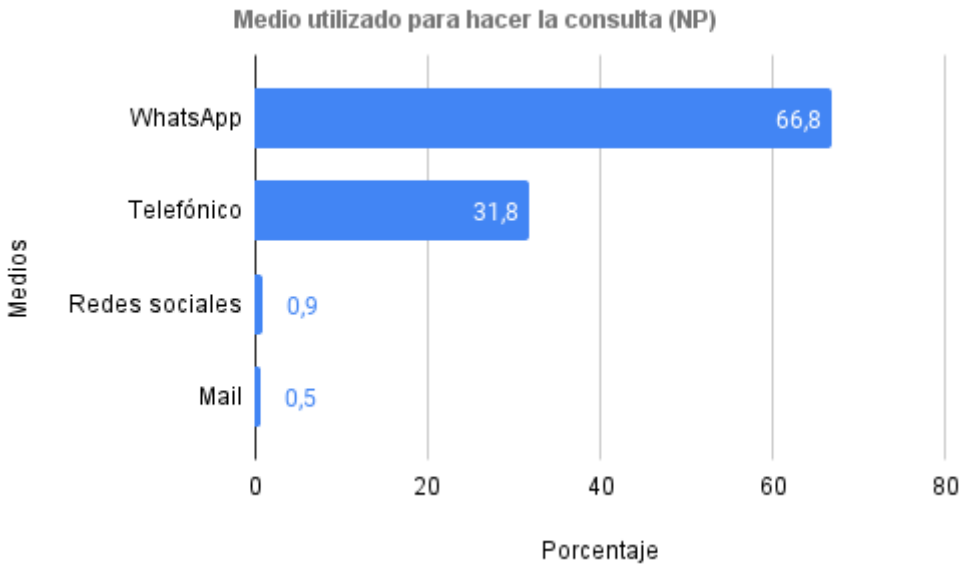
El análisis del medio utilizado para realizar la consulta evidencia que (66,8%) de los encuestados realizó las consultas a través de whatsapp, seguido de aquellas que se realizaron a través de medio telefónico (31,8%), redes sociales (0,9%) ,y por mail (0,5%).

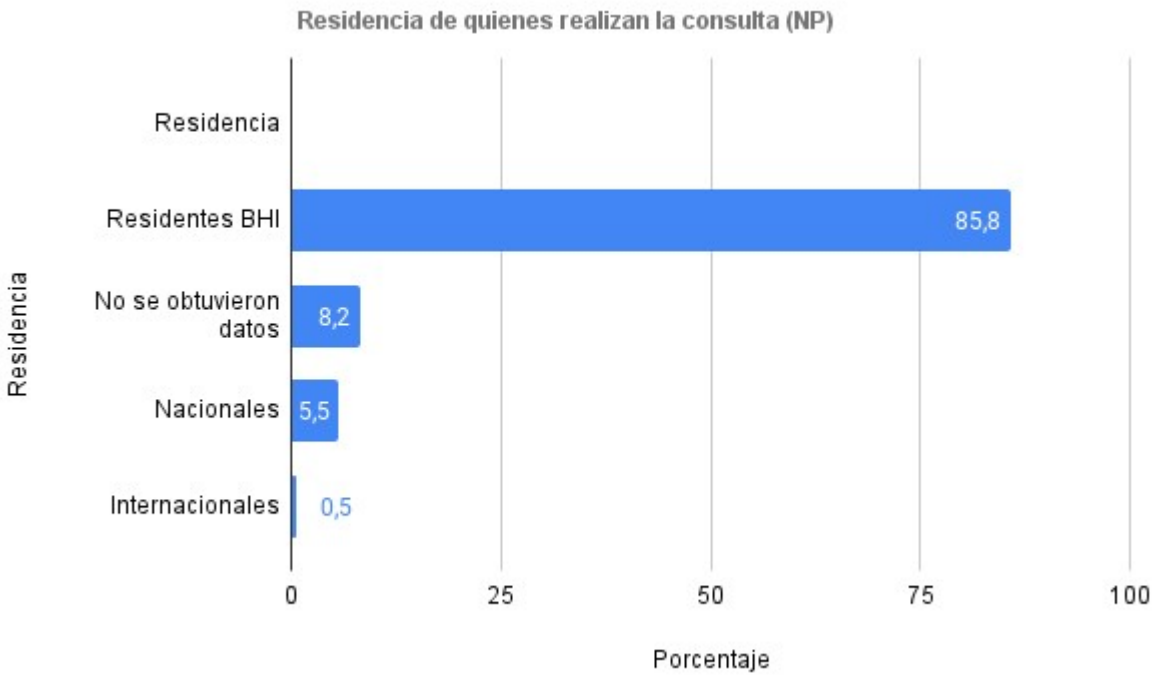
Del total de las encuestas se desprende que (85,8%) de las consultas fueron realizadas por residentes de la ciudad, en tanto el (8,2%) corresponde a encuestados dónde no se registraron datos, nacionales (5,5%), e Internacionales (0,5%).

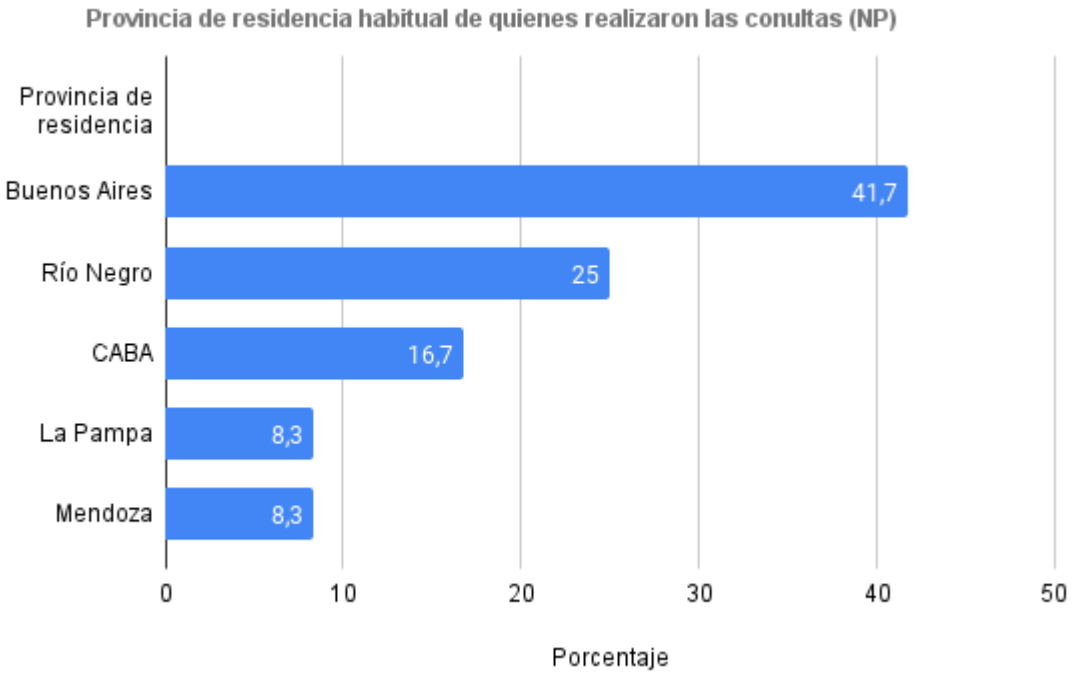
En relación a la provincia de *residencia habitual*, se destaca que la mayoría de las consultas realizadas por nacionales fueron de residentes de la provincia de Buenos Aires (41,7%), seguido de la provincia de Rio Negro (25%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (16,7%), y de las Provincias de La Pampa y Mendoza (8,3%) respectivamente.

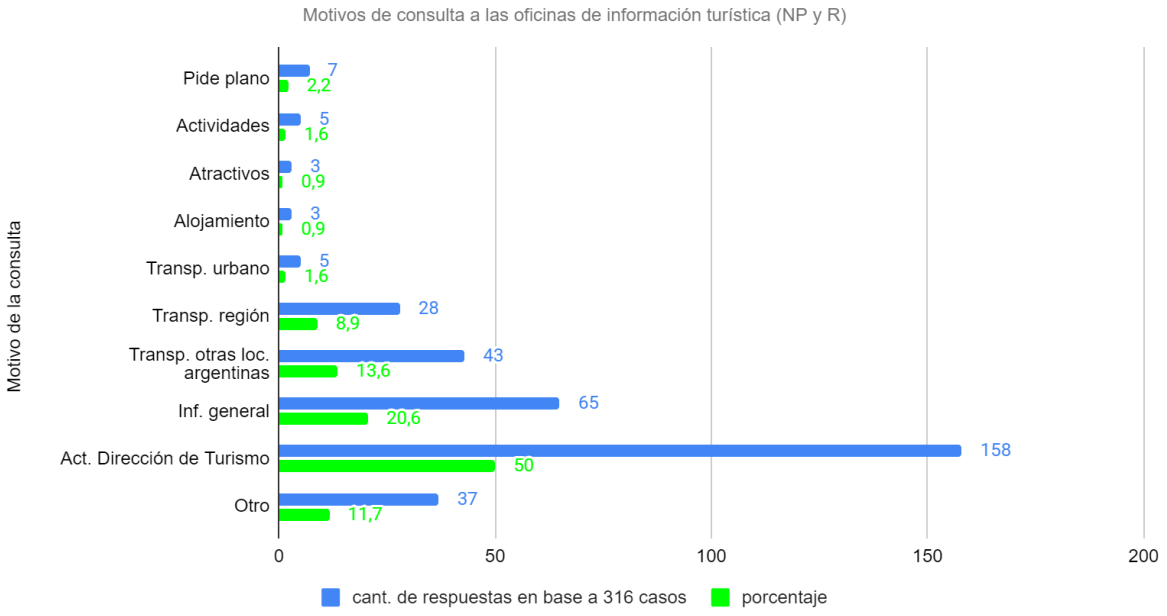
Por último, teniendo en cuenta el motivo principal de la consulta se analizaron 316 casos, incluyendo a las consultas no presenciales y de residentes en su conjunto. En su análisis se destacan aquellos que solicitaron información sobre las actividades programadas por la Dirección de Turismo (50%), seguido de aquellos que solicitaron información general (20,6%), información sobre transporte a otras localidades argentinas (13,6%), otros (11,7%), sobre transporte a la región (8,9%), pide plano (2,2%), sobre actividades y transporte urbano (1,6%), información sobre atractivos y alojamiento (0,9%).

Informe Gráfico




Residencia de quienes realizan la consulta (NP)
Residencia
Residentes BHI
No se obtuvieron datos
Nacionales
Internacionales
85,8
8,2
5,5
0,5
0
25
50
75
100
Porcentaje


Provincia de residencia habitual de quienes realizaron las conultas (NP)
Provincia de residencia
Buenos Aires
Río Negro
CABA
La Pampa
Mendoza
41,7
25
16,7
8,3
8,3
0
10
20
30
40
50
Porcentaje


Motivos de consulta a las oficinas de información turística (NP y R)
Motivo de la consulta
Pide plano
Actividades
Atractivos
Alojamiento
Transp. urbano
Transp. región
Transp. otras loc. argentinas
Inf. general
Act. Dirección de Turismo
Otro
7
2,2
5
1,6
3
0,9
3
0,9
5
1,6
28
8,9
43
13,6
65
20,6
158
50
37
11,7
0
50
100
150
200
cant. de respuestas en base a 316 casos
porcentaje