Resumen ejecutivo mes de Diciembre 2022

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de Diciembre del año 2022, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial .Estás últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 301 encuestas,** de las cuales 64,5% fueron presenciales y 35,5% no presenciales.

<u>Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de Diciembre de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (194) se desprende que el (94,8%) fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el (5,2%) fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Asimismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el (52,6%) de los visitantes fueron residentes de Bahía Blanca, el (43,3%) fueron residentes nacionales, y por último un (4,1%) se trataron de visitantes internacionales procedentes de Francia, Italia, España, Brasil, Bolivia. Suiza y República Checa respectivamente. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de la Provincia de Buenos Aires (31,7%), Cordoba (15,8%) Ciudad Autónoma de Buenos Aires (12,2%), Rio Negro (12,2%), seguido de las provincias de Neuquen y Chubut (6%), La Pampa (3,6%), luego las provincias de Entre Rios, Salta y Santa Fe (2,4%) y por ultimo las provincias de Misiones, San Juan, San Luis y Santa Cruz, (1,2%) respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (73,2%) y en menor medida en grupos de dos (19,6%), tres personas (2,6%), cuatro personas (1,5%), cinco personas (1%), seis personas (0,5%), nueve personas (0,5%) y quince personas (1%) respectivamente.

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que los nacionales refieren a escala (40,5%), visita a familiares y amigos (23,8%) vacaciones (21,4%), trabajo (15,5%), trámites (7,1%), actividades culturales (6%), por compras (3,6%), por motivos de educación y otras consultas (2,4%) y por último por motivo de salud (3%). En cambio, los motivos principales por los cuales los

visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por escala (62,5%), seguido de vacaciones (37,5%) y finalmente por motivo de trámites (12,5%).

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia el Sudoeste Bonaerense (42,9%), seguido de la Región Patagonia (22,6%), luego la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11,9%), seguido de la región Buenos Aires (9%), Región Centro (7,1%), Región Norte (3,6%) y por último la Región Cuyo (1,2%). Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, en su mayoría se dirige hacia la Región Patagonia (50%), mientras que el resto de los visitantes se desplazan hacia el Sudoeste Bonaerense (37,5%) y por último el resto de los visitantes se dirige hacia la Ciudad autónoma de Buenos Aires (12,5%) respectivamente.

La *estadía promedio de la muestra es de 4,30 noches, en tanto en* los visitantes nacionales es de 4,47 noches y de los internacionales son 2,6 noches. Los datos procesados referidos al tipo *de alojamiento* elegido por los visitantes nacionales reflejan que el (38,1%) no planean alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optan por hoteles 1, 2, 3 estrellas (16,7%), Departamento por alquiler (15,5%), Casa de familiar/ amigo (11,9%), Hotel 4 estrellas (7,1%), Apart Hotel (6%) y por último Hotel Boutique y Hostel (2,4%), respectivamente. En tanto los visitantes internacionales aquellos que optaron por no alojarse (37,5%) y aquellos que sí lo hicieron optaron por Hotel (25%) y finalmente aquellos que optaron por alojarse en Apart Hotel, Hotel 1,2,3 estrellas y Hotel 4 estrellas (12,5%).

En referencia al *gasto estimado*, el (46,4%) de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto entre $10.000 y $50.000, mientras que el (36,9%) realizó un gasto de menos de $10.000, y por último el (16,7%) opta por realizar un gasto superior a $50.000. En cambio, en el caso de los visitantes internacionales la mitad de los visitantes realizó un gasto estimado de menos de $10.000 (50%), seguido de aquellos que realizaron un gasto estimado entre $10.000 a 50.000$ (37,5%) y finalmente aquellos que realizaron un gasto estimado de más de $50.000 (12,5%) respectivamente.

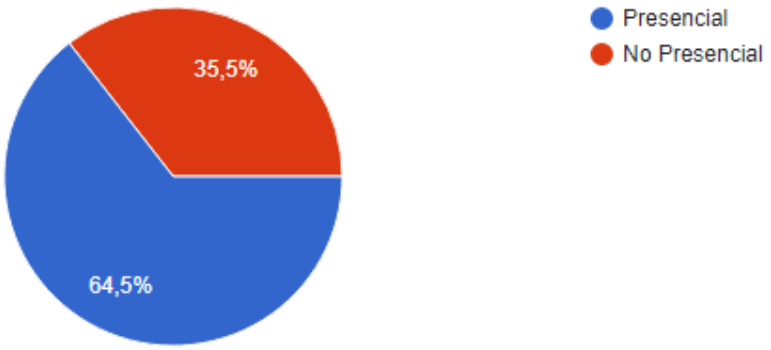
En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino en el caso de los visitantes nacionales se destaca que el (83,3%) utiliza el ómnibus, luego el (9,5%) se desplazó en auto particular, seguido de los visitantes se desplazaron en avión (3,6%), luego aquellos que se desplazaron en combi (2,4%) y finalmente se ubican aquellos que llegaron a través de otro medio de transporte (1,2%), respectivamente. Mientras que en el caso de los visitantes internacionales, la mayoría se desplazó por medio de omnibus (75%),el porcentaje restante se distribuyó equitativamente entre aquellos que se desplazaron por medio de avión y auto particular (12,5%).

Por último, la *información solicitada en los centros de información de modo presencial* fue sobre información en general (72,8%), sobre el plano de Bahía Blanca (58,7%), seguido de información sobre transporte urbano (41,3%), información sobre atractivos (32,6%), información sobre a la región (31,5%), información sobre actividades (23,9%) información sobre alojamiento (17,4%), otras consultas (12%), información sobre gastronomía (8,7%) y por último información sobre transporte hacia otras localidades de Argentina (5,4%)

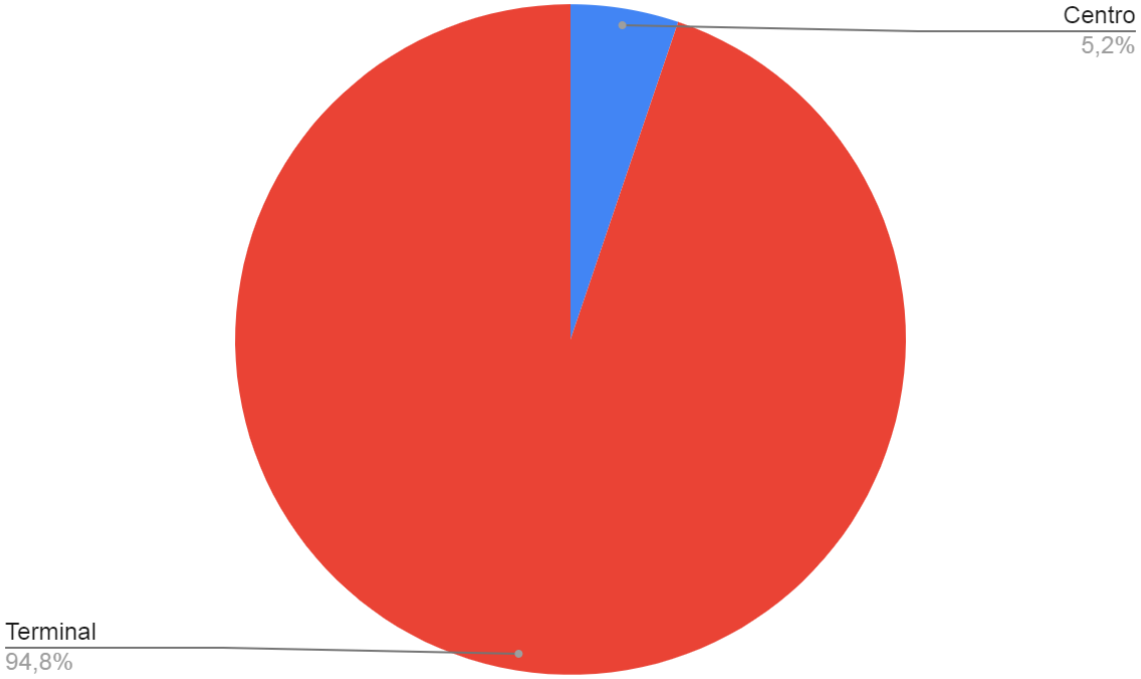
Informe gráfico

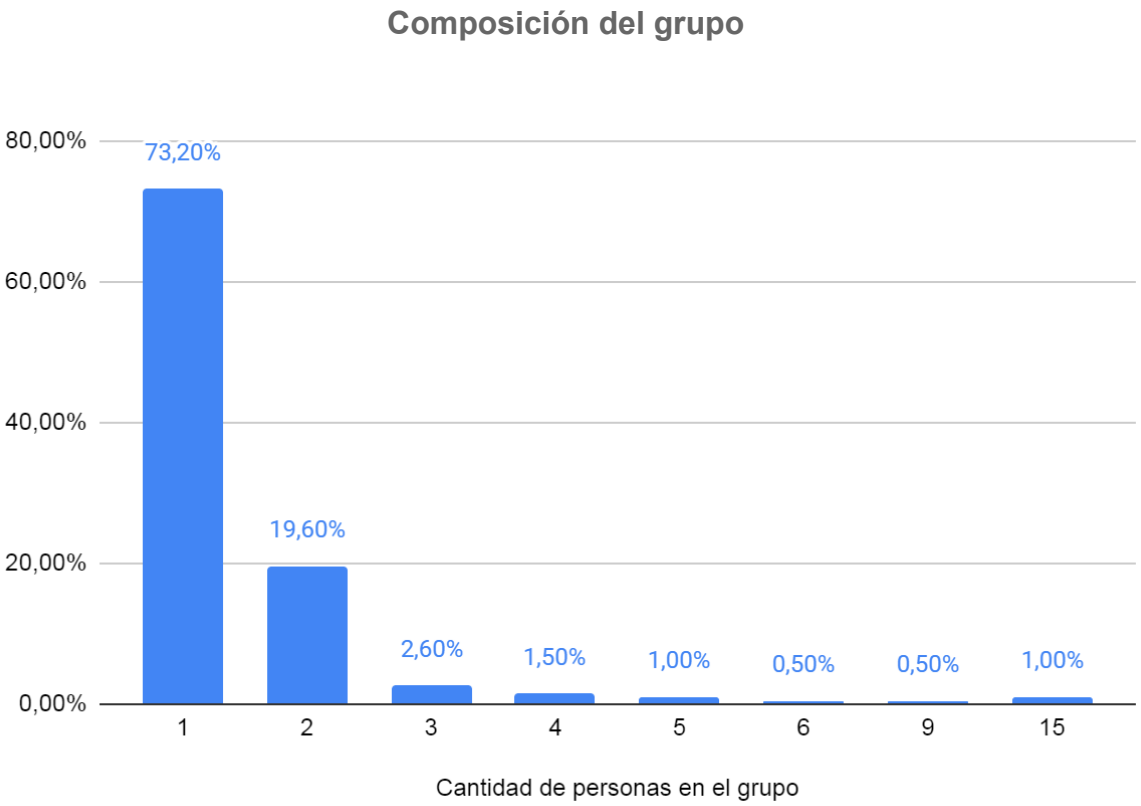
Modalidad

301 respuestas

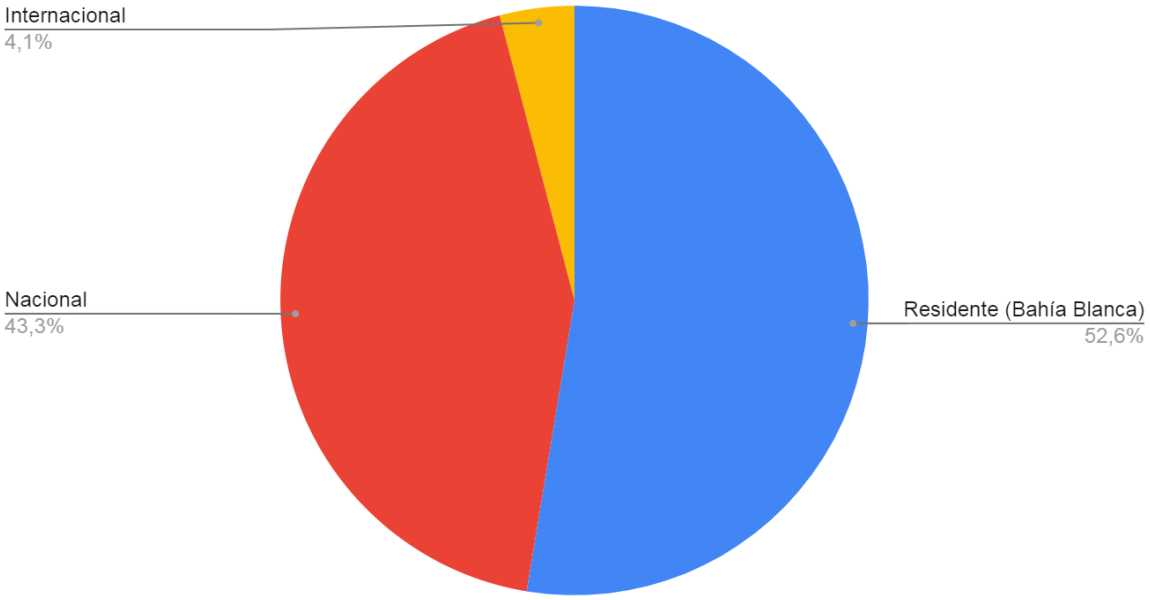


Lugar de consulta

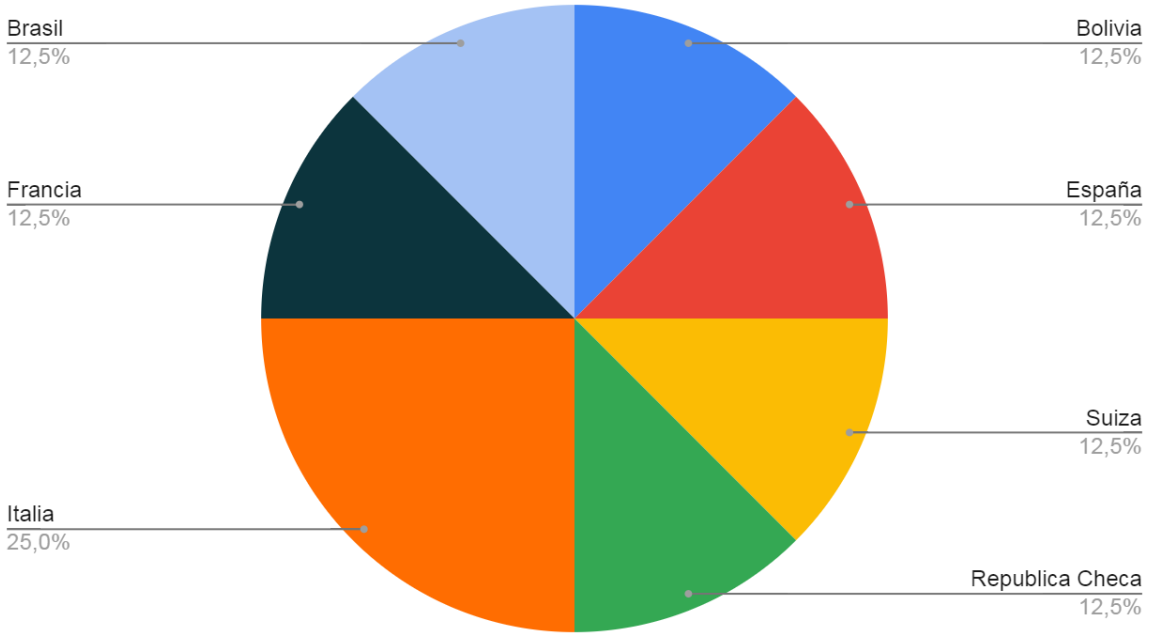

Centro
5,2%
Terminal
94,8%


Composición del grupo
80,00%
60,00%
40,00%
20,00%
0,00%
73,20%
19,60%
2,60%
1,50%
1,00%
0,50%
0,50%
1,00%
1
2
3
4
5
6
9
15
Cantidad de personas en el grupo

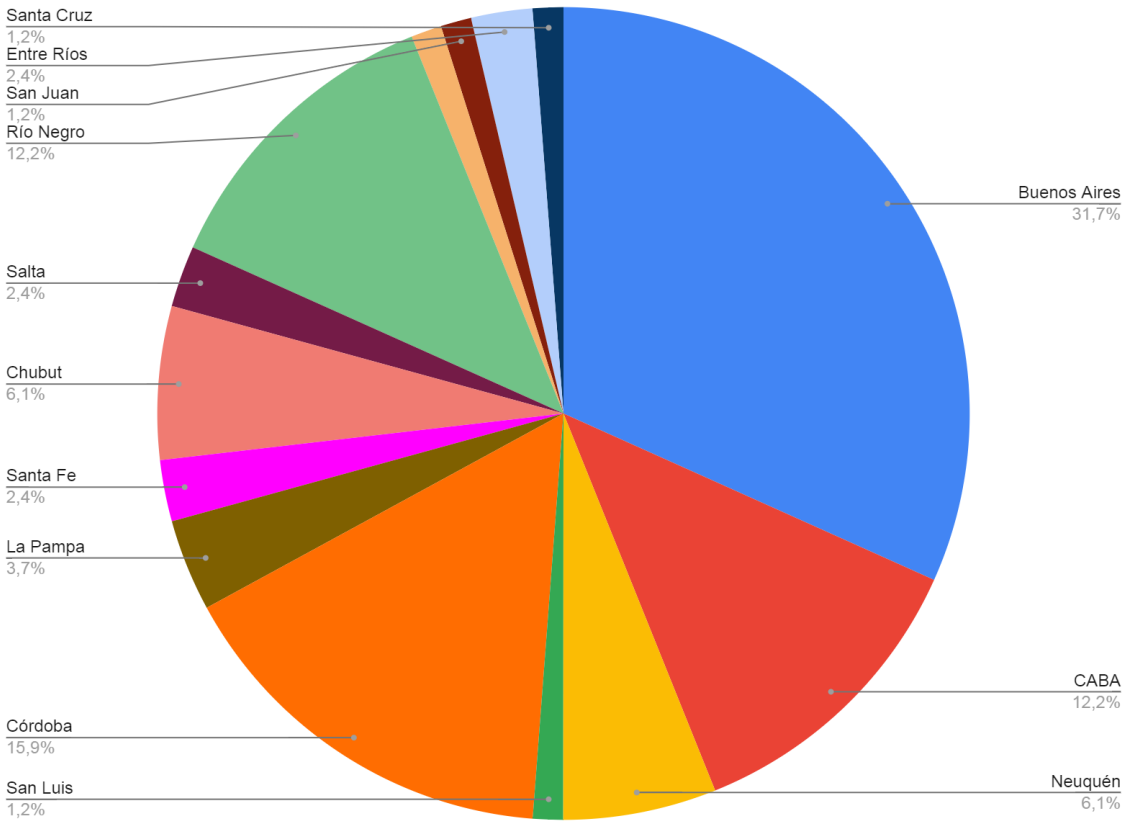
Residencia habitual



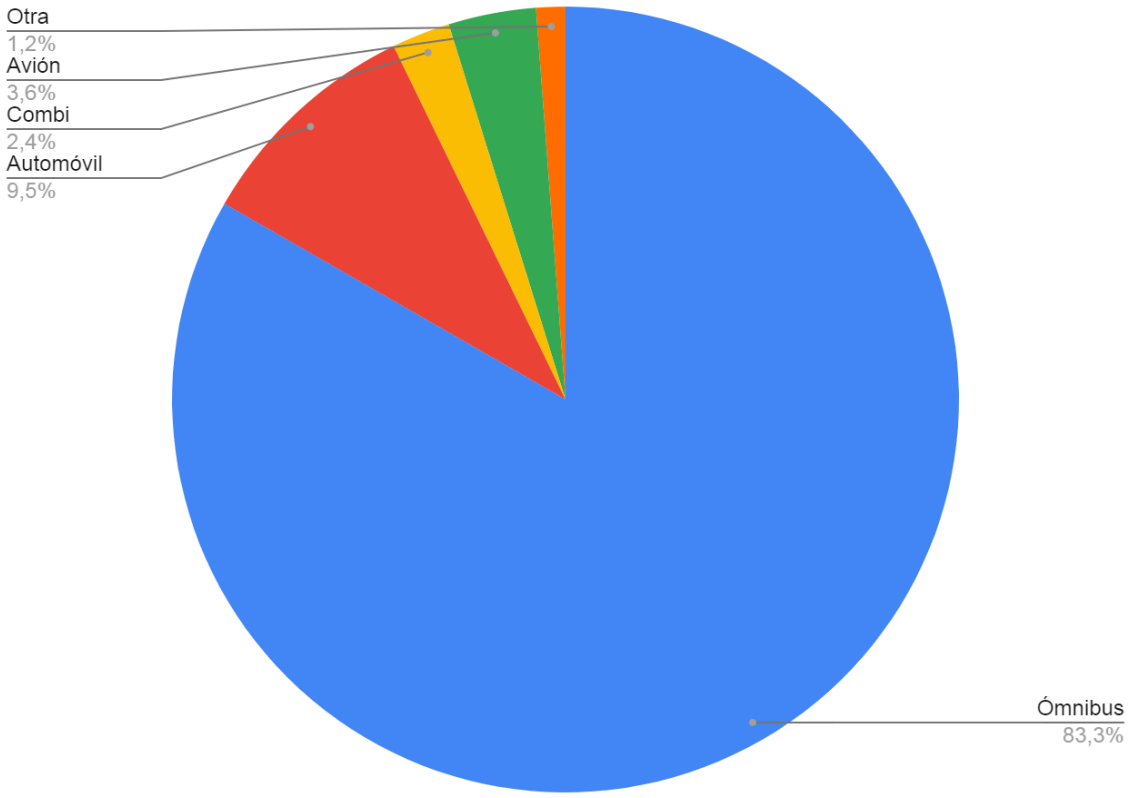
País de residencia de visitantes Internacionales



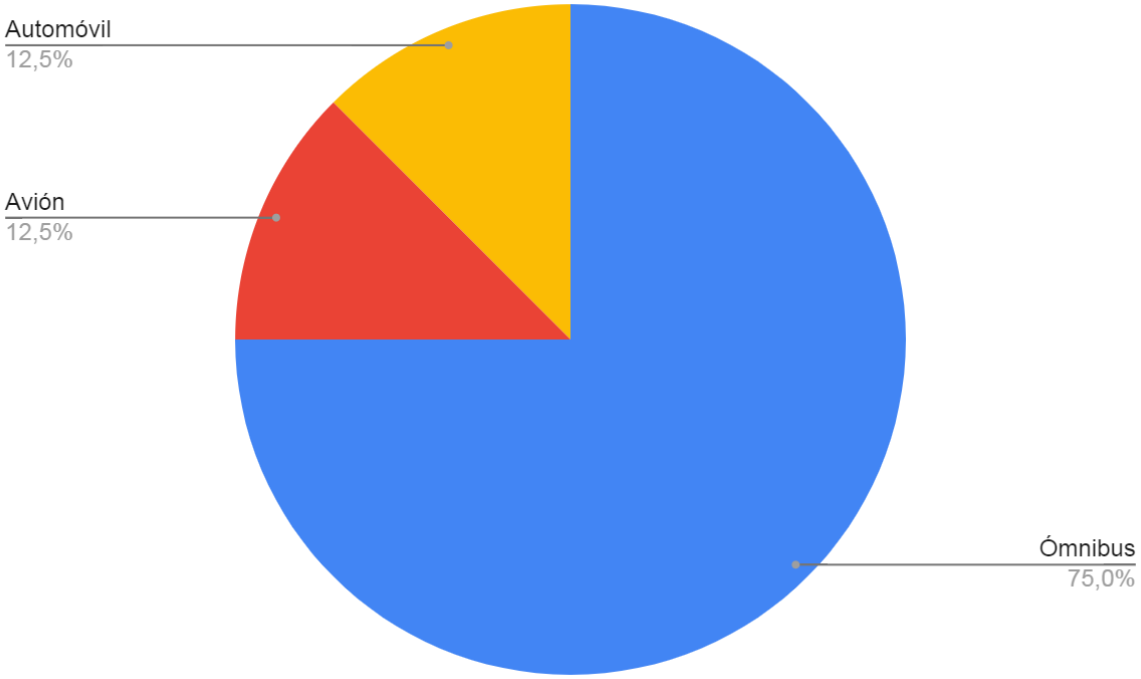
Provincia emisora de visitantes Nacionales



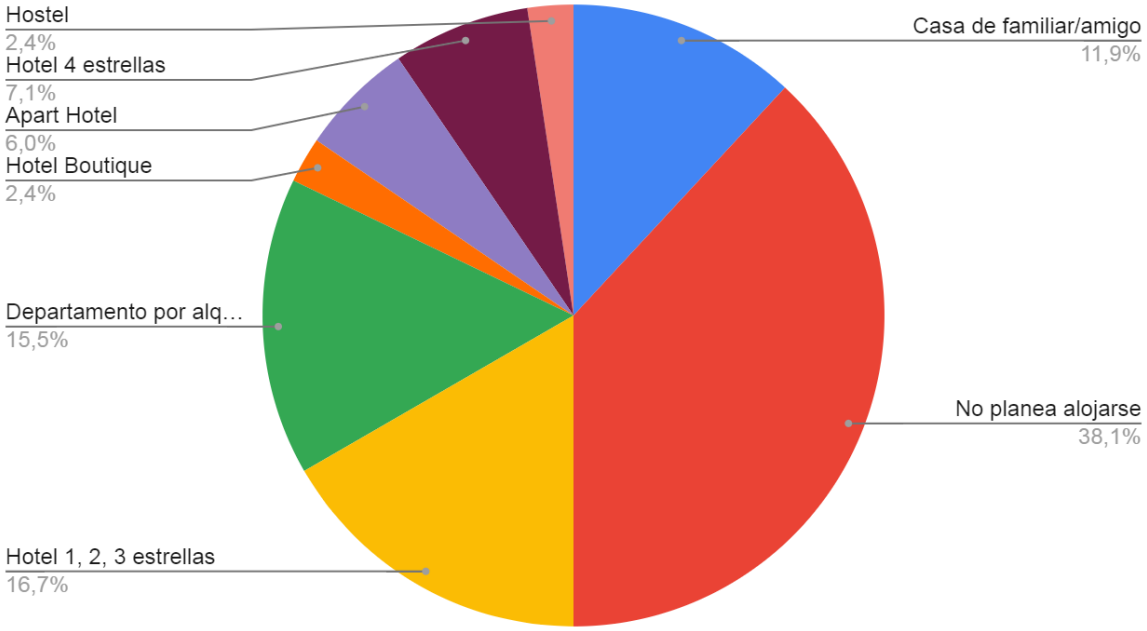
Transporte que se utilizó el visitante para arribar a la ciudad



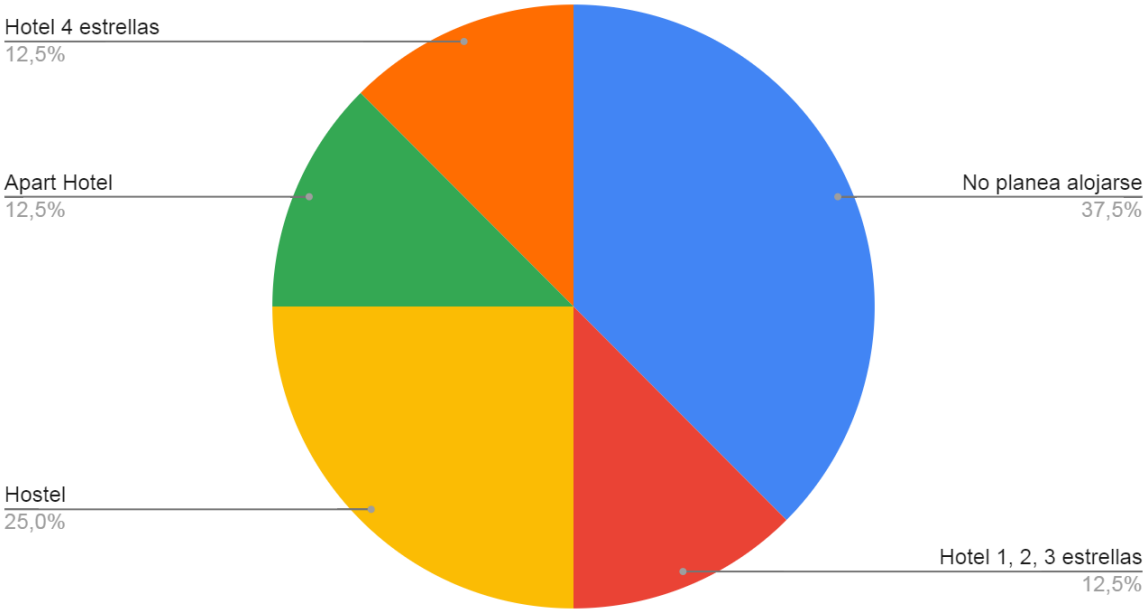
Transporte utilizado por visitantes internacionales (P)



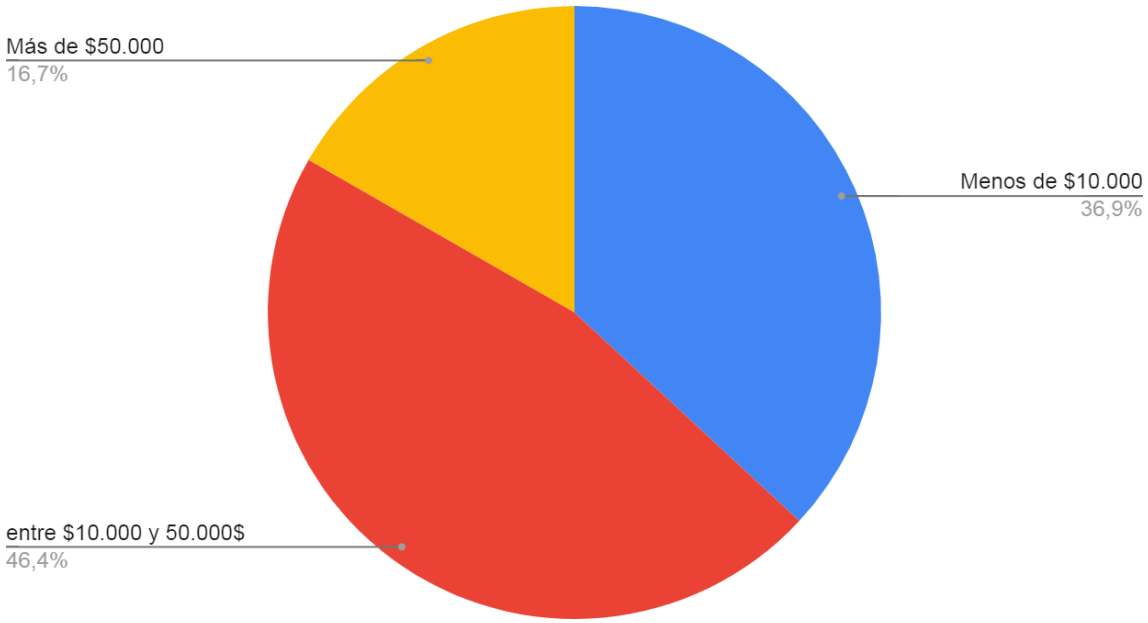
Tipo de alojamiento de los visitantes nacionales



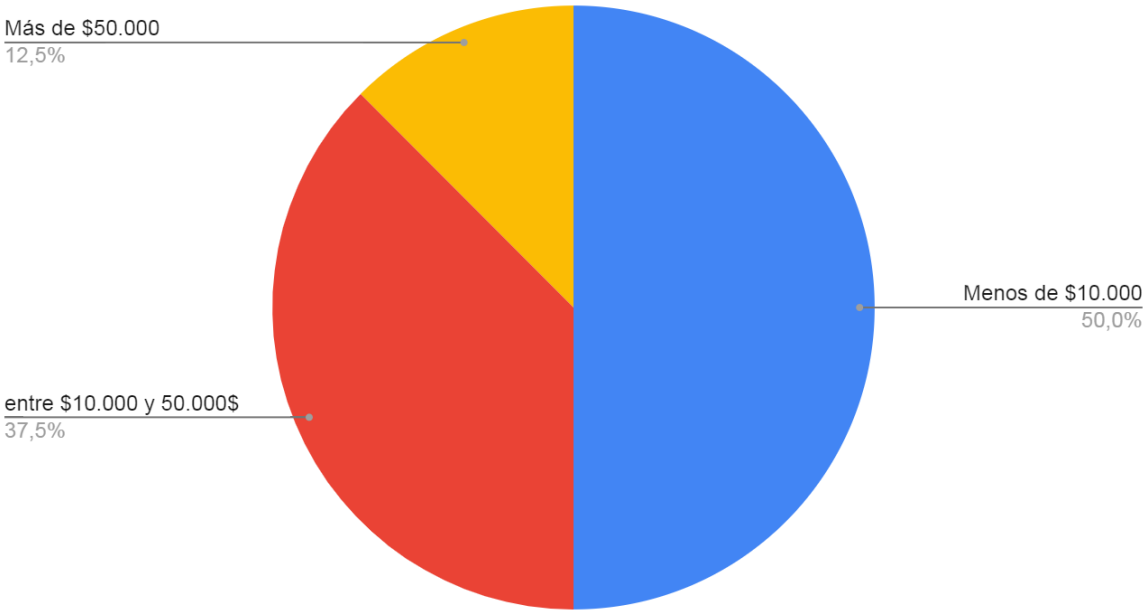
Tipo de alojamiento Visitantes Internacionales (P)



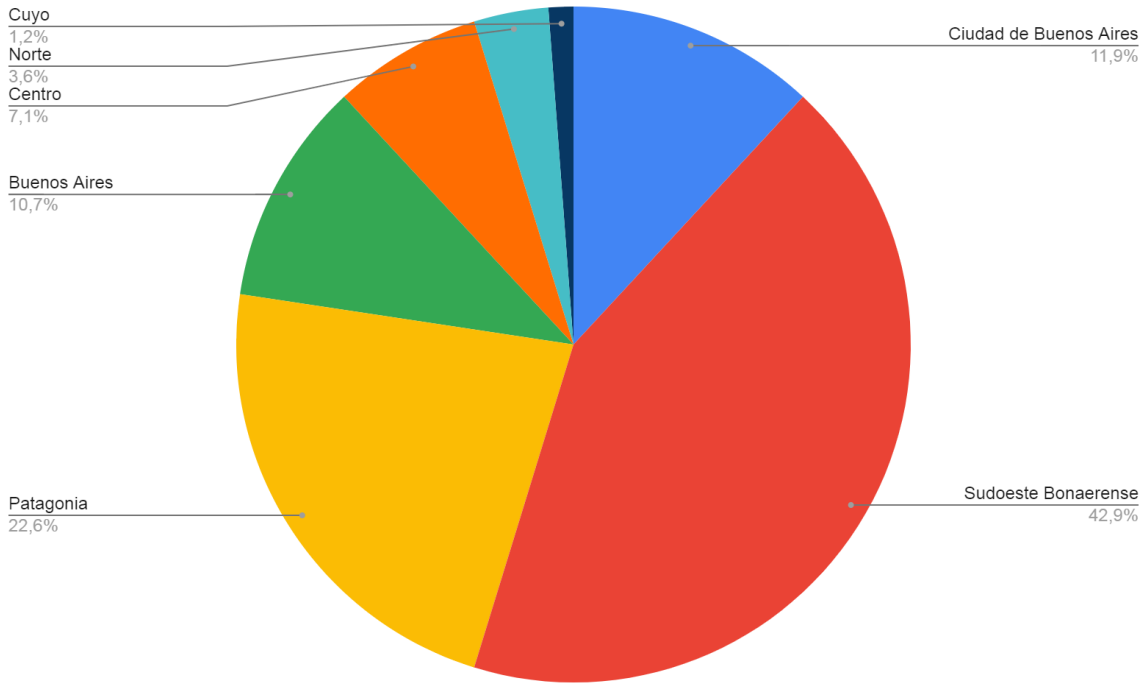
Gasto promedio Visitantes Nacionales



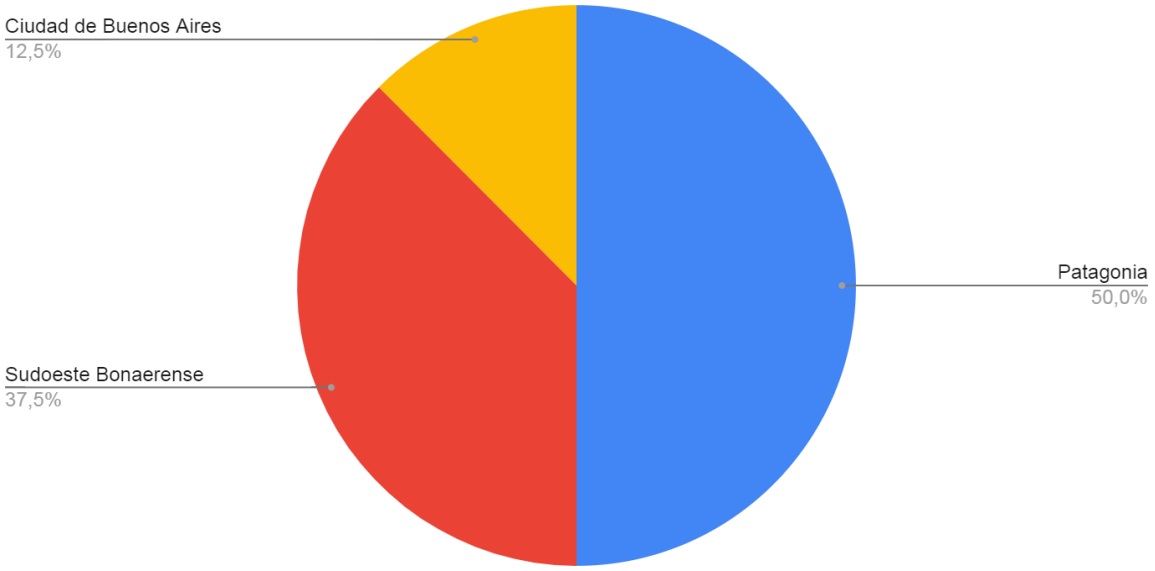
Gasto estimado de los visitantes internacionales (P)



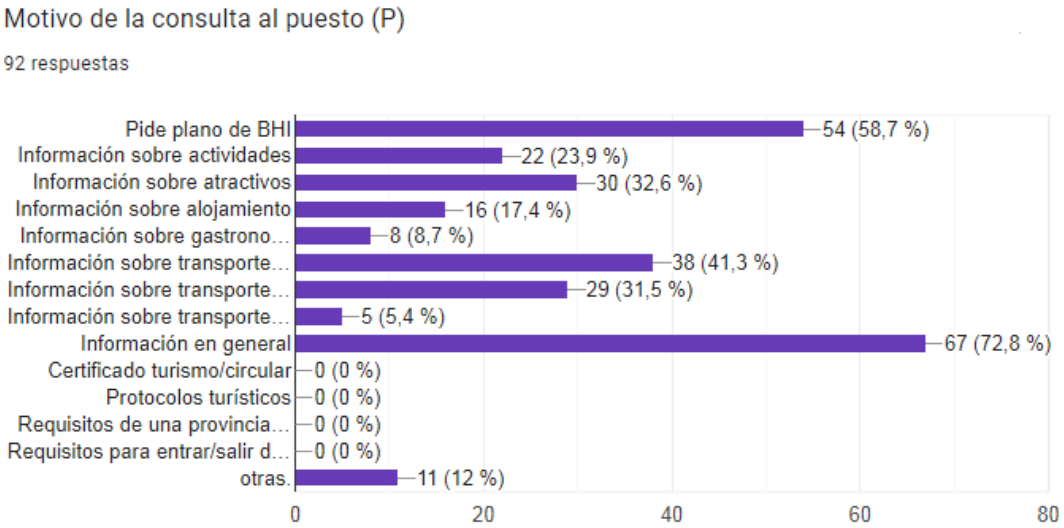
Región de destino final del viaje de visitantes nacionales

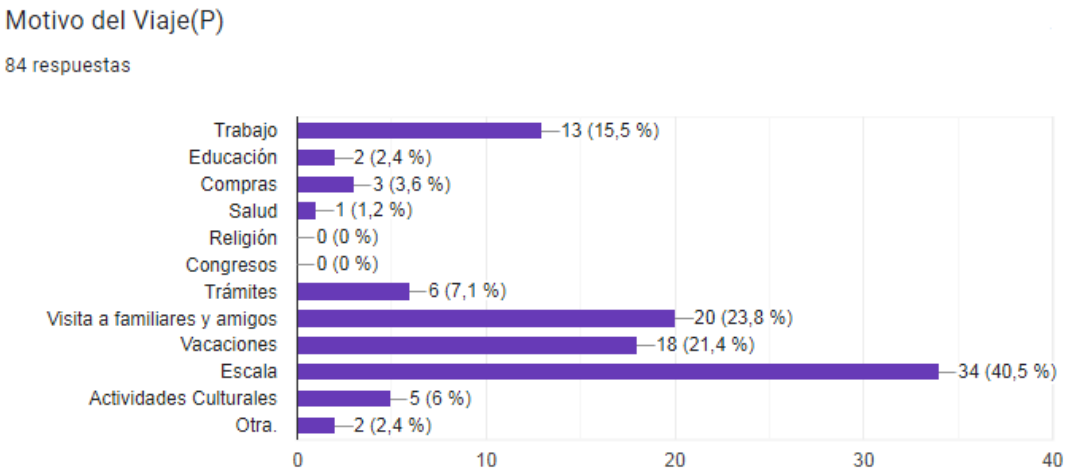


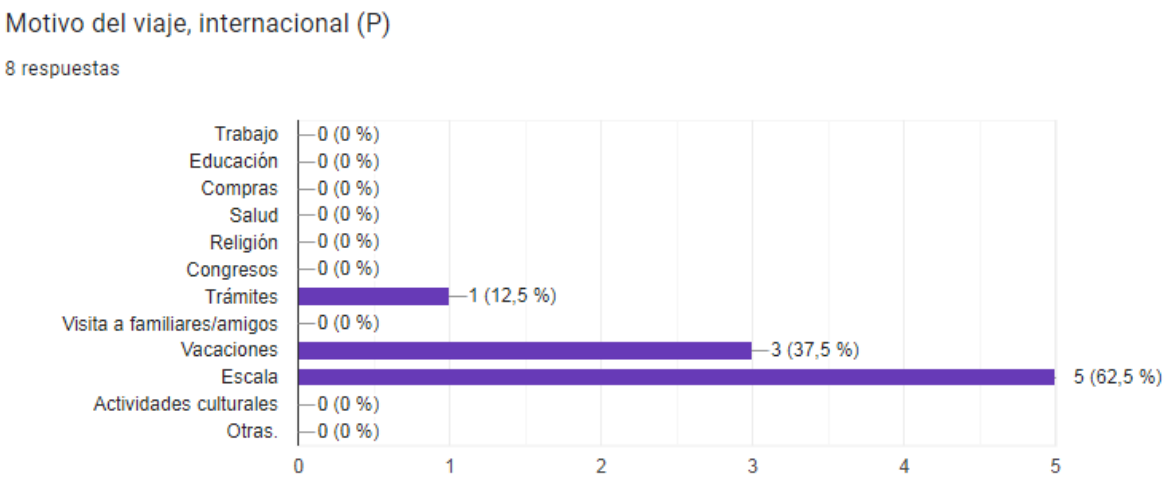
Región de destino final del viaje de visitantes internacionales



Motivo de la consulta la puesto de los visitantes nacionales (P)







<u>Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900 y el Palacio Municipal en Alsina 65 durante el mes de Diciembre.

En total se efectuaron (107) encuestas siendo realizadas en su mayoría en el puesto de información turística ubicado en la Terminal de Ómnibus (77,6%) y en menor medida en el puesto de información turística ubicado en el Hall del Palacio Municipal (22,4%).

El análisis del *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el (72%) realizó las consultas a través de un medio telefónico, seguido de aquellas consultas que se realizaron a través de whatssapp (22,4%) y finalmente (5,6%) de las consultas restantes se realizaron a través de email.

Del total de las encuestas se desprende que (62,6%) de las consultas fueron realizadas por residentes locales, (20,6%) de los encuestados fueron efectuadas por residentes nacionales, (14%) no se obtuvieron datos y finalmente el porcentaje de los encuestados restantes (2,8%) fueron efectuadas por residentes internacionales procedentes de Alemania, Colombia y Chile.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que la mayoría de las consultas realizadas por nacionales fueron de residentes de la provincia de Buenos Aires (45,6%), seguido de aquellos residentes de las provincias de Jujuy y La Pampa (9,2%) y finalmente aquellos pertenecientes a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y aquellos pertenecientes a las provincias de Rio Negro, Tucuman, Neuquen, Entre Rios, Cordoba, Chubut y Chaco.

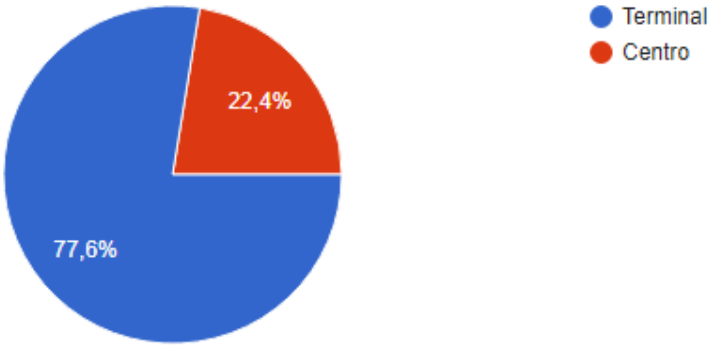
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destacan aquellos que solicitaron información en general (45,9%), seguido de aquellos que solicitaron información sobre transporte a la región (26,3%), luego aquellos que solicitaron información sobre transporte hacia otras localidades de Argentina (23,4%) información sobre actividades (15,3%), luego aquellos que solicitaron información sobre el plano de Bahía Blanca e información sobre alojamiento (3,3%), información sobre transporte urbano (1,9%) información sobre atractivos (1,4%) y por último información sobre gastronomía (1%).

Informe Gráfico

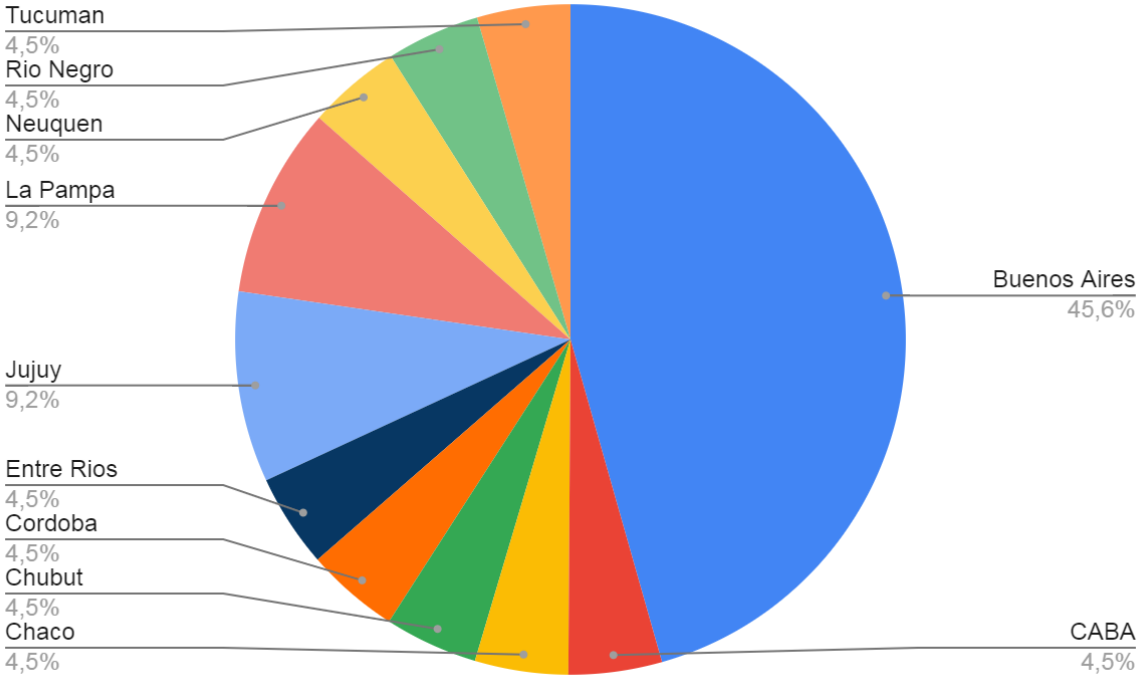
Lugar de consulta (NP)

Lugar de consulta (NP)

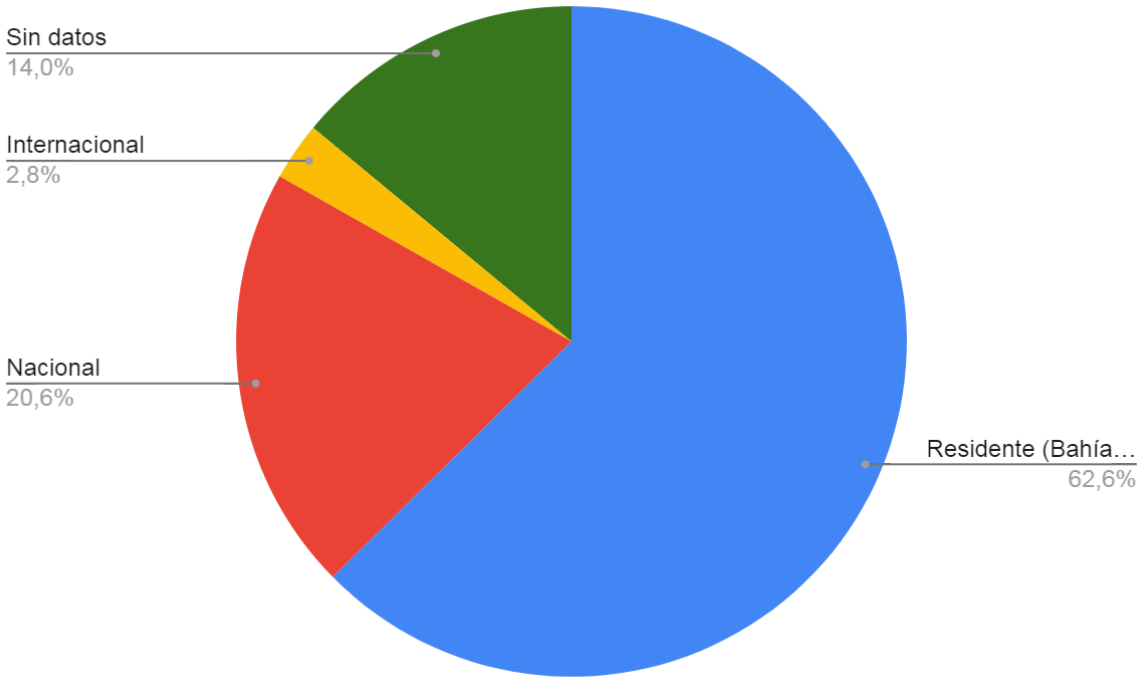
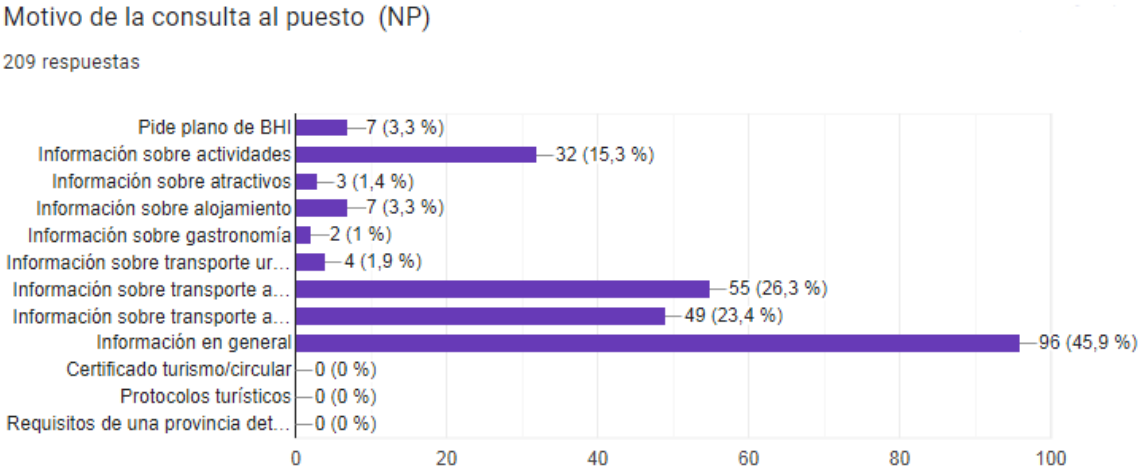
107 respuestas



Residencia de quienes realizan la consulta (NP)



Residencia habitual (NP)



Motivo de la consulta (NP)