

Informe ejecutivo anual 2021

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto N°1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el “contexto de la nueva normalidad” con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta, dándole continuidad en el año 2021, caracterizado por cierres y aperturas en función a las condiciones sanitarias. Sumado a ello, la vacunación accesible para gran parte de la población con sus respectivos refuerzos de primera, segunda y tercer dosis permitió que a fines de diciembre de 2021 se incorpore el LIBRE PASE COVID, una nueva normalidad ajustada a los protocolos vigentes vislumbrando un movimiento importante en la actividad turístico recreativa incrementándose los flujos de visitantes en todos los destinos del país no siendo Bahía Blanca ajena a dicha situación.

En función a ello, el estudio presentado refiere a los datos procesados durante el transcurso del año 2021 en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal, Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y Blandengues 152 dónde funcionó la Dirección de Turismo hasta el mes de septiembre. El mismo contempla las encuestas efectuadas de manera presencial como así también las consultas llevadas a cabo telefónicamente, vía emails, whatsapp y redes sociales durante el mencionado año.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un **total de 1372 encuestas, de las cuales 48,5% fueron no presenciales y 51,5 % presenciales.**

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el año 2021 de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (706) se desprende que el (78,7%) fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el (21,3%) fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la residencia habitual se destaca que el (72,7%) de los visitantes fueron nacionales; el (23,8 %) residentes de la ciudad de Bahía Blanca, y por último el (3,5%) internacionales.(Colombia, Bolivia, España, Italia, Perú, Venezuela y en menor medida de Brasil, Rusia, Alemania, Suiza, Francia, México y Uruguay).

Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (35%), CABA(25%), Río Negro (12%), Neuquén (6%), Córdoba (4,35%) , Jujuy (2,17%), Mendoza y Santa Fe (1,97%), La Pampa (1,78%), Chubut (1,5%),Entre Ríos, Santa Cruz, (1,38%), San Juan, Santiago del Estero (1,18%), y en menor medida de las provincias de:Tucumán , Salta , Formosa y Misiones , Corrientes , Tierra del Fuego, San Luis, La Rioja.

En su mayoría, las personas viajan solas (63,80%) o en grupos de a dos (27,40%), grupo de 3 personas (5,40%), grupo de 4 personas (2,41%), grupo de 5 personas (0,85%) y más de 5 personas (0,14%).

En relación a la variable motivo principal por el cual los visitantes se desplazan (multirespuesta), se observa que en los nacionales se destacan: escala (50%), vacaciones (25%), visita a familiares/amigos (10%); trabajo (7%), salud 2,5%), compras(2%), trámites (1,2%), entre otros. . En cambio, los motivos principales de los visitantes internacionales se refieren a escala. (40 %) , vacaciones (23,3%) y visita a familiares y amigos (20,0%), trabajo (10%), trámites (6,7%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia: el Sudoeste Bonaerense (43,1%), la Patagonia (24,4%), Ciudad de Buenos Aires (13,8%), CABA (11,9%), Centro (2,3%), Litoral (2,1%), Cuyo y Norte (1,2%), y por otro lado, los visitantes internacionales se dirigen hacia la Patagonia (40%), Sudoeste (36%), CABA (20%), Centro (4%).

Por otro lado, los visitantes nacionales que mencionaron como destino final de viaje la Región Sudoeste optaron por los municipios de: Monte Hermoso (41,8%), Villarino (13,2%), Tornquist (12,8%), Coronel Rosales (9,3%), Patagones (6,2%), Coronel Dorrego y Pigüé (3,5%), Adolfo Alsina (3,1%), Coronel Suárez (2,6%), Coronel Pringles (1,3%), Guaminí, Puan y Tres Arroyos (0,9%). En tanto los visitantes internacionales optaron por Monte Hermoso, Villarino, Puan y Tres Arroyos.

En lo concerniente a la estadía promedio de la muestra es de 3,32 noches, en tanto se puede observar que en los visitantes nacionales corresponde a 3,21 noches, por otro lado, la estadía promedio de los visitantes internacionales es de 5 noches. Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido durante el 2021 arrojan que los visitantes nacionales un 58,7% optaron por no planea alojarse, el 12,4% eligen las opciones hoteles 1, 2, 3 estrellas; casa de familiares y amigos (8,6%), departamento por alquiler (8%), hostel (7%), hotel 4 estrellas (2,3%), otros (1,6%) y apart hotel (1,4%) .

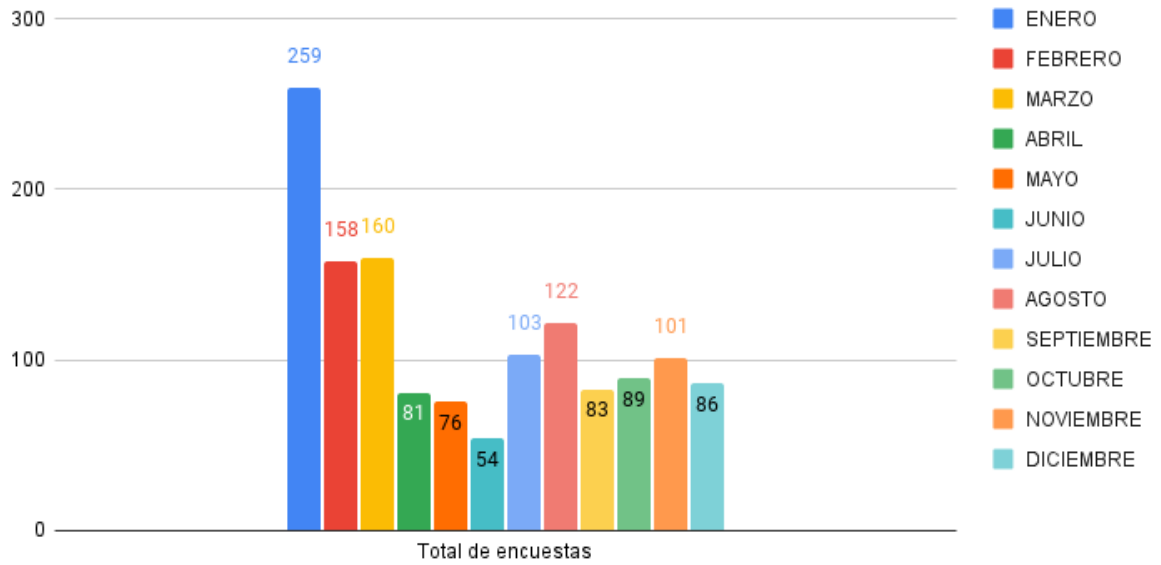
En referencia al gasto estimado, el (60,4%) de los visitantes nacionales mencionó realizar un gasto menor a \$4000 , el (24,9%) entre \$4000 y \$10000 y más de \$10000 representa el (14,7%). En cambio, en los visitantes internacionales el gasto estimado durante el 2021 fué menor a \$4000 el (52%), con un gasto mayor a 10.000 representa el (32,%), mientras que el (16 %) mencionó realizar un gasto entre 4000 y 10.000\$.

En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino se observa que durante el año 2021 los visitantes nacionales utilizaron en su mayoría el ómnibus con el 67,14%, seguido por auto particular (17,02%), en tren el (11,54%), combi (1,56%), bajo la modalidad a dedo (1,17%), avión (0,6%), y otros (0.97%). En tanto los visitantes internacionales durante el mismo período destacaron; ómnibus (60%), avión (16%), automóvil (12%), tren (8%), y otros (4%).

Por último, la información solicitada en los centros de información durante el año 2021 de quienes se acercaron en forma presencial se destaca: pide plano (38,38%), información sobre transporte a la región (36,11%), información sobre atractivos (26,91%), información sobre actividades (23,22%), información sobre transporte urbano (18,55%), direcciones en el plano (13,73%), información en general (11,61%), información sobre alojamiento (9,6%), información sobre gastronomía (7,64%), información sobre transporte (6,23%), seguido en menor grado por centro de testeo covid, certificado verano, certificado circular, requisito de ingreso a otras provincias y de ingreso y salida del país, entre otros.

Informe gráfico

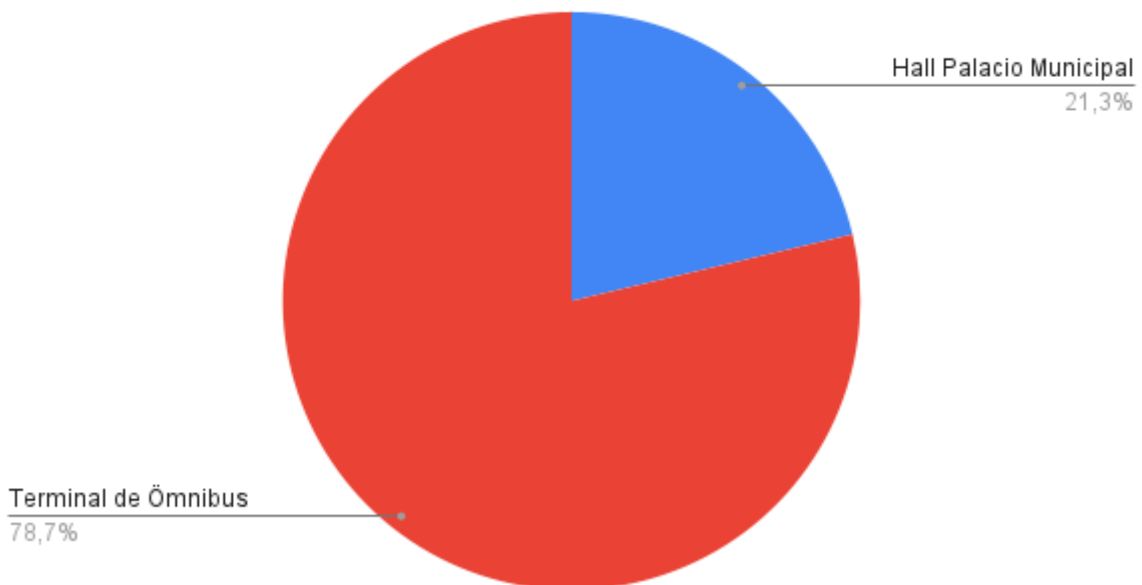
Cantidad y distribución de encuestas durante el año 2021



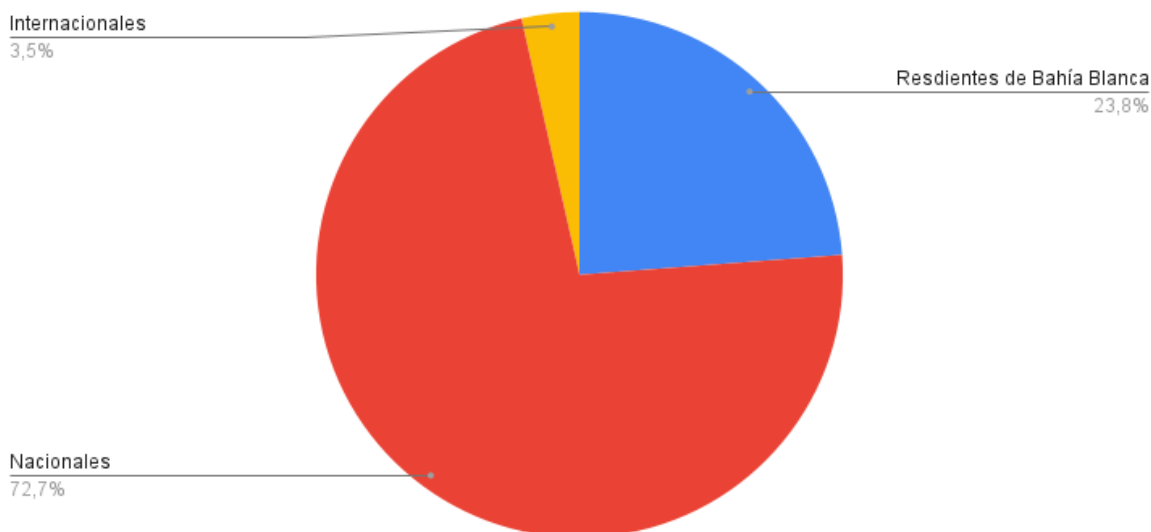
Porcentaje de encuestas presenciales y no presenciales realizadas durante el año 2021



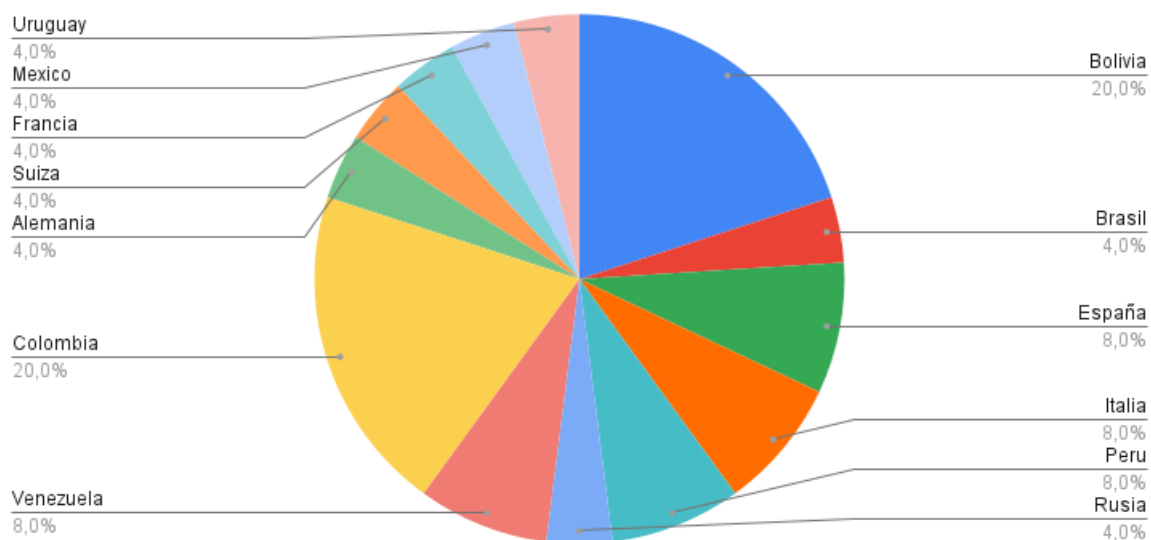
Lugar de toma de las encuestas de quienes se acercaron en forma presencial en porcentaje



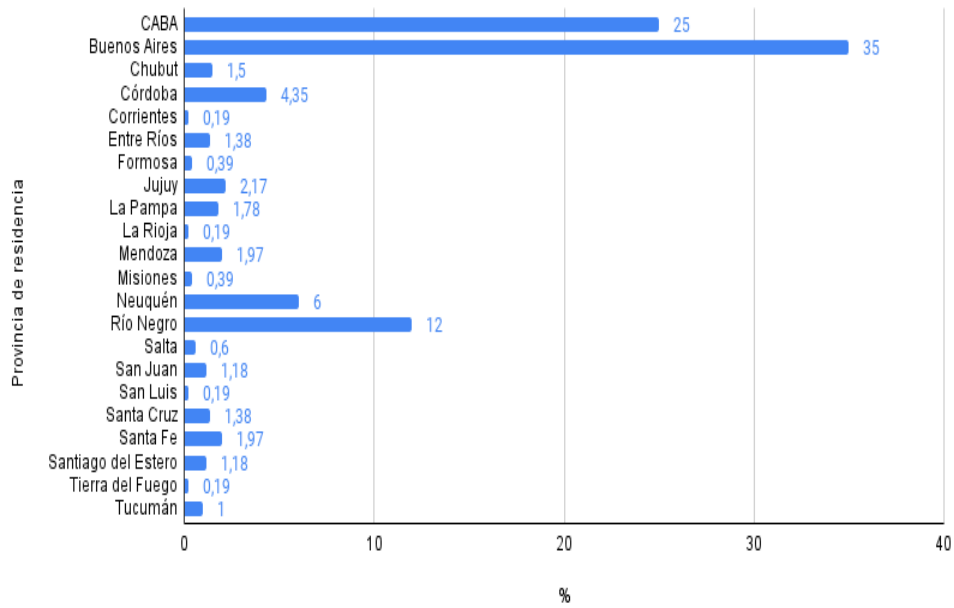
Residencia de quien realiza la consulta en forma presencial



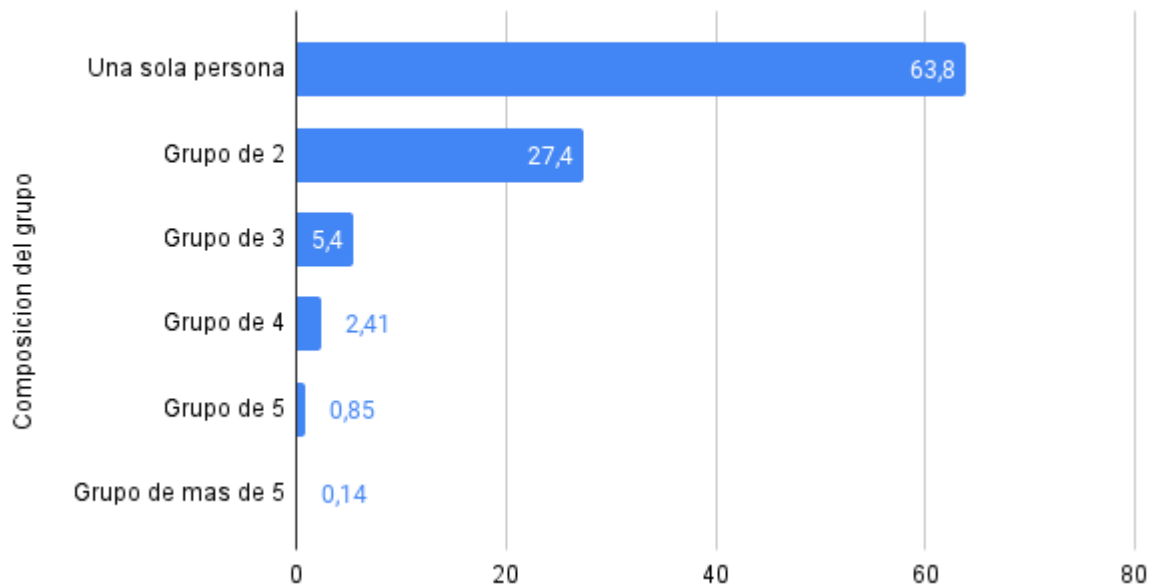
Lugar de procedencia de visitantes internacionales que realizaron la consulta en los puestos de información turística en forma presencial



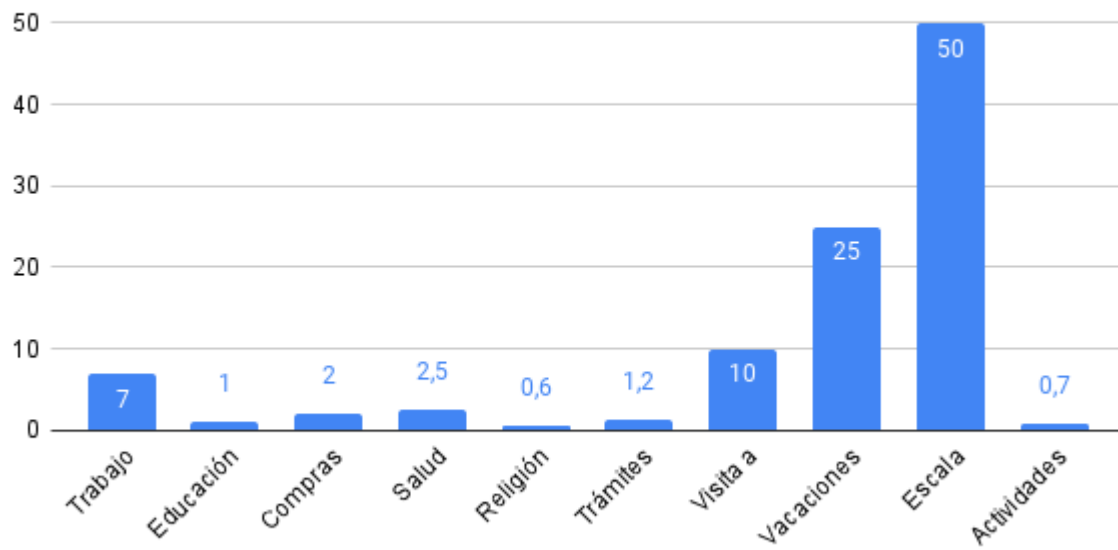
Provincia de residencia de quien realiza la consulta en formato presencial en porcentaje



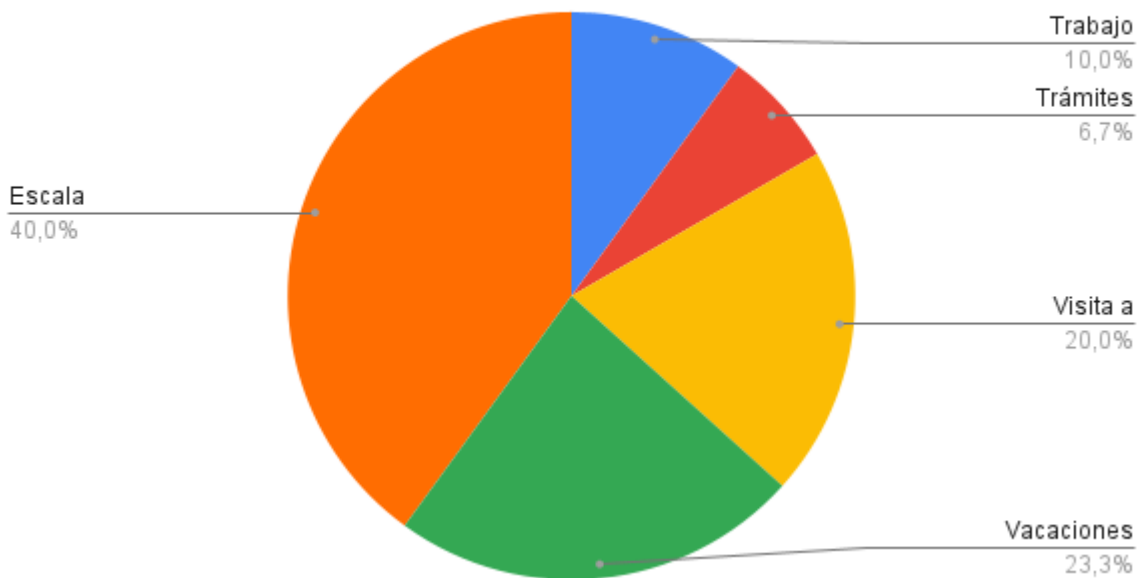
Composición del grupo de quienes realizaron las consultas al puesto de informes de modo presencial en porcentaje



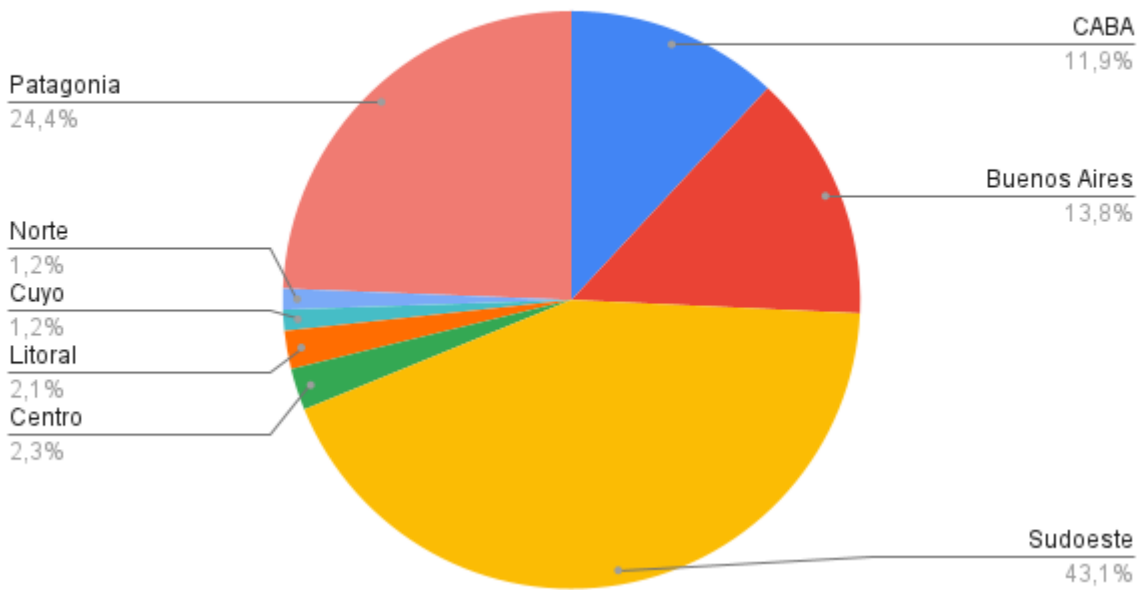
Motivos del viaje de los visitantes nacionales que se acercaron a los puestos de informes de modo presencial (multirespuesta)



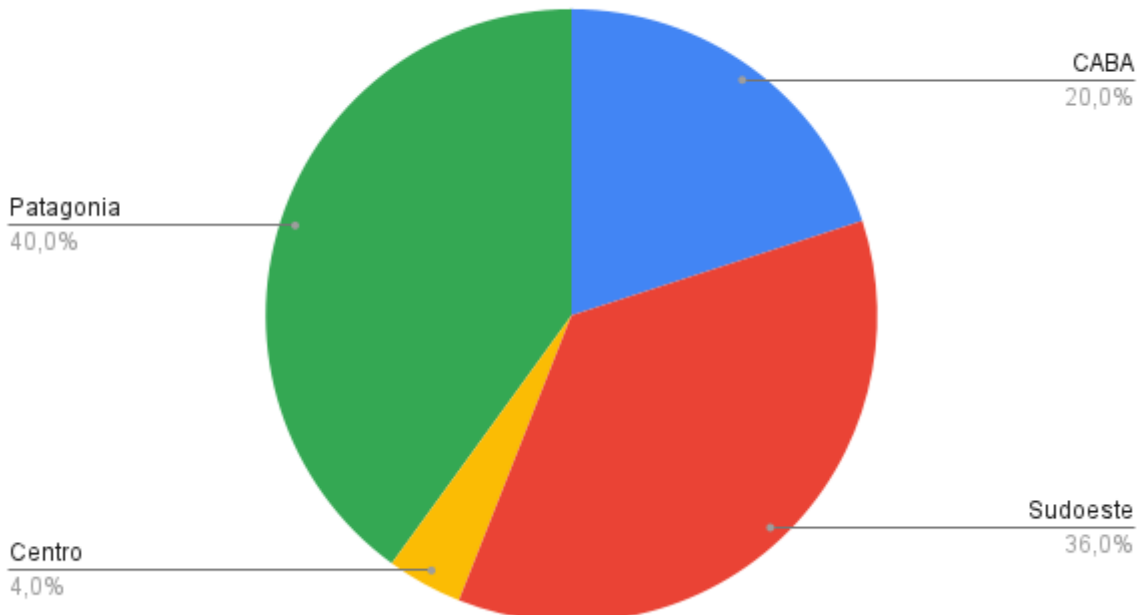
Motivo del viaje de los visitantes internacionales que se acercaron de modo presencial a los puestos de información turística (multirespuesta)



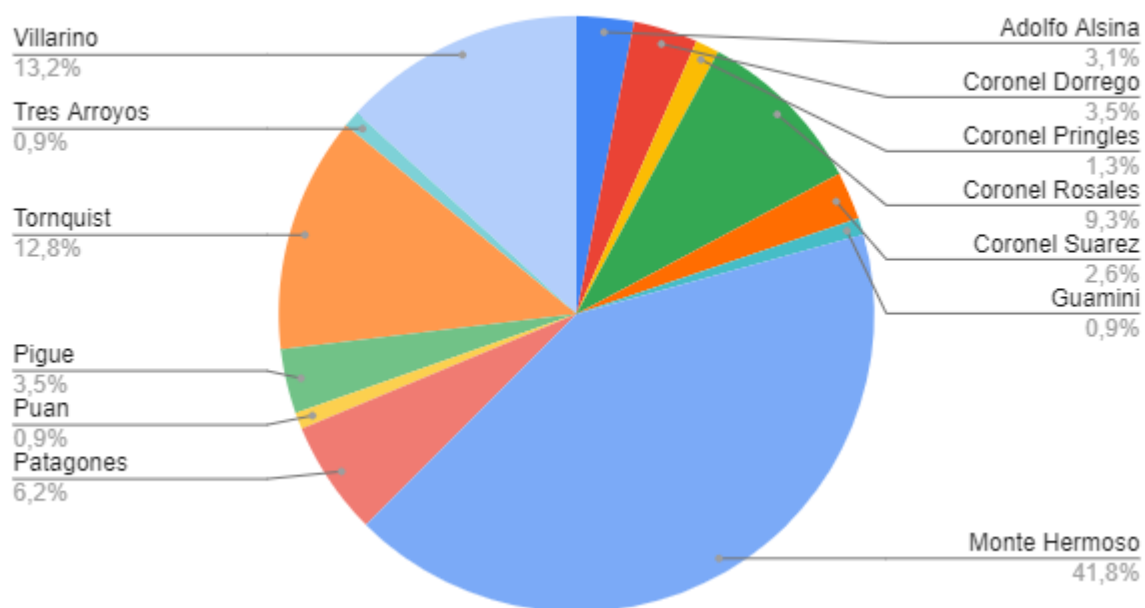
Región turística de destino final del viaje de los visitantes nacionales que se acercan de modo presencial en los puestos de información turística



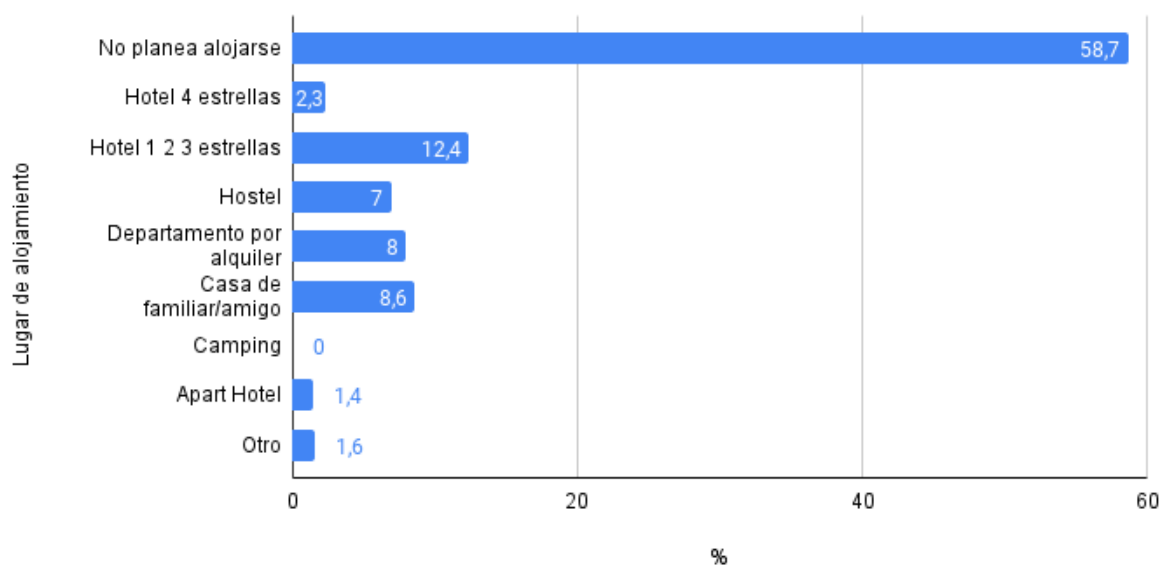
Región Turística de destino final del viaje de visitantes internacionales



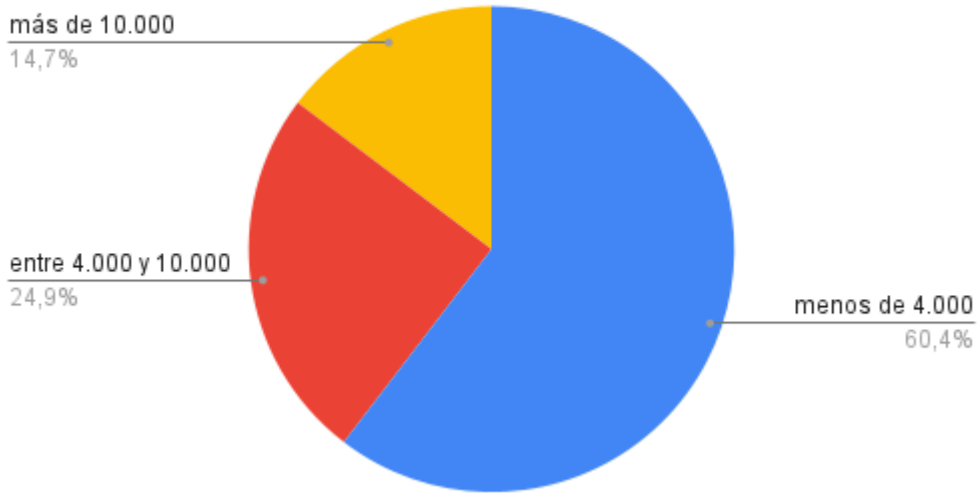
Municipios de destino final del viaje que conforman la región sudoeste seleccionados por los visitantes nacionales que se acercaron en forma presencial a los puestos de información turística



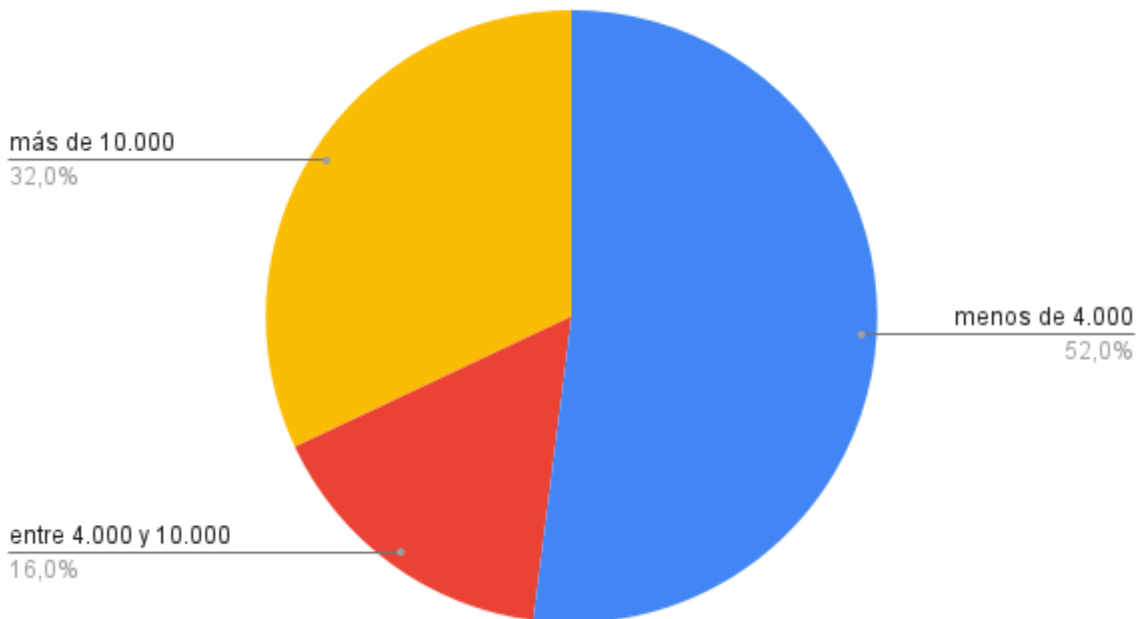
Lugar de alojamiento en porcentaje de los visitantes nacionales que se acercaron en forma presencial



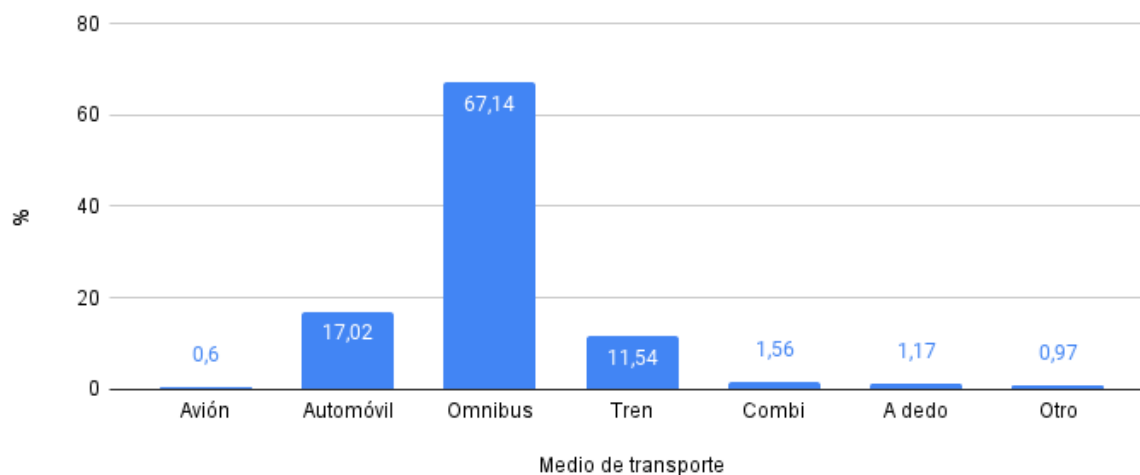
Gastos estimado durante la estadía de visitantes nacionales quienes realizaron la consulta de modo presencial



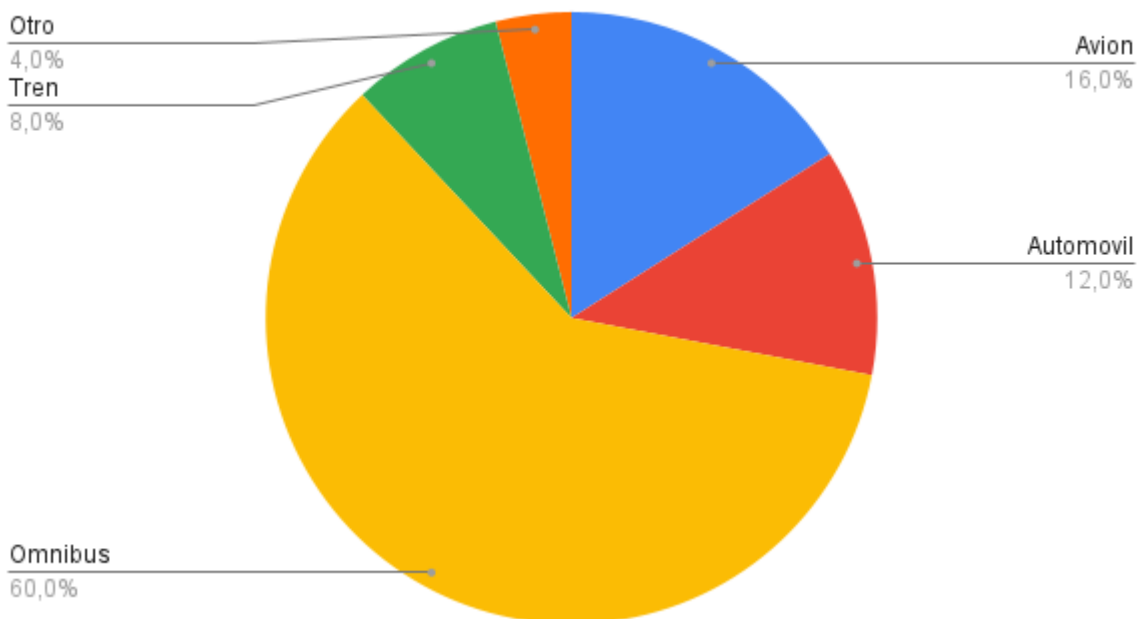
Gasto estimado de los visitantes internacionales



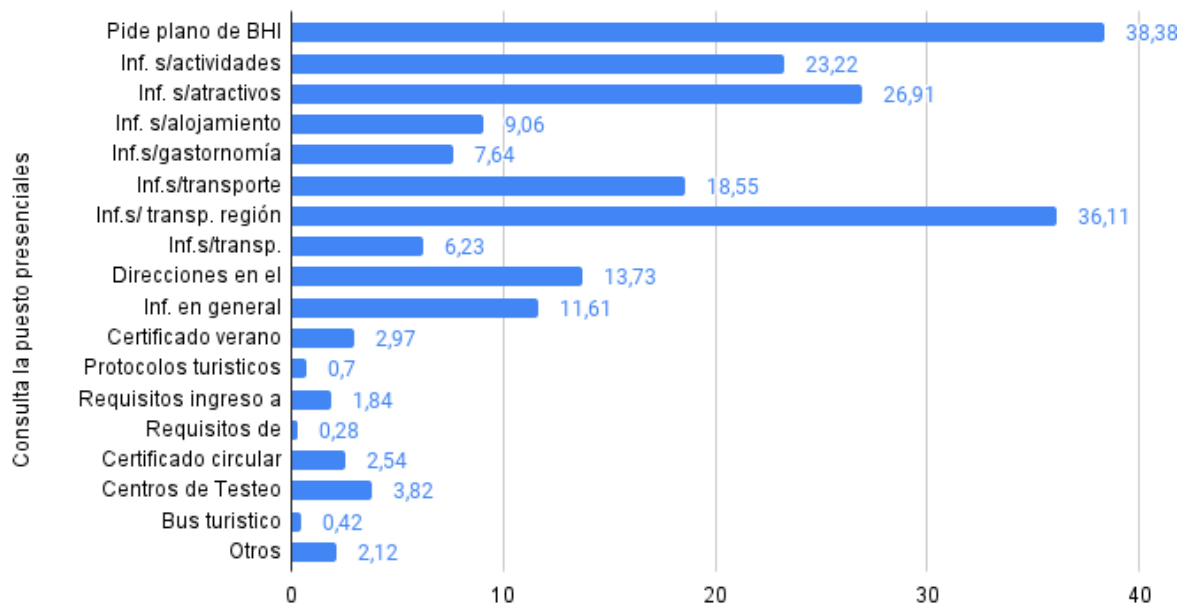
Medio de transporte utilizado para arribar al destino de los visitantes nacionales que se acercaron a los puestos de información turística en porcentaje



Medio utilizado para arribar al destino de los visitantes internacionales



Motivo de la consulta a los puestos de información turística de quienes se acercaron de modo presencial en porcentaje (multirespuesta)



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que realizó consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el año 2021.

En total se efectuaron 666 encuestas bajo la modalidad no presencial, en tanto los datos procesados reflejan que el (82,1%) se realizaron en la Terminal de Ómnibus, 6,2 % en Blandengues 152 , en tanto un (6,2%) lo hizo en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal.

El análisis de la variable “medio utilizado para hacer la consulta”, evidencia que el (88,6%) lo hizo de manera telefónica, el 8,5% lo hizo a través de redes sociales, un 2% a través de mail, por correo electrónico (0,6%), en tanto por whatsapp lo hizo el (0,3%).

Del total de las encuestas se desprende que el 59% de las consultas fueron efectuadas por residentes de la localidad de Bahía Blanca, seguido por el 33,04% de viajeros nacionales, sin datos (7,8%), en tanto de internacionales (0,16%).

En relación al lugar de residencia habitual, se destaca que las consultas no presenciales realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de: la provincia de Buenos Aires (38,53%), CABA (18,8%), Rio Negro (8,25%), La Pampa (6,88%), Córdoba y Neuquén (4,12%), Santa Fe (3,21%), Mendoza (2,75%), entre otros.

Por último, teniendo en cuenta el motivo principal de la consulta entre los principales se destaca: Información sobre transporte a la región (21,02%), información sobre transporte hacia otras localidades (18,01%), certificado circular (9%), información sobre actividades (7,35%), certificado verano (6,3%), otros (4,05%), información sobre alojamiento y requisitos para el ingreso a otras provincias (3,3%), protocolos turísticos (3%), información sobre atractivos (1,95%), información general (1,8%), centro de testeo covid (1,5%), entre otros.

Informe gráfico

Luga de toma de las consultas no presenciales

Blandengues

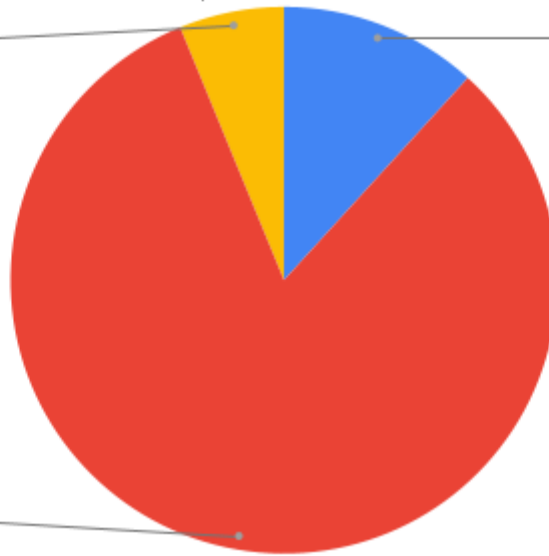
6,2%

Hall Palacio

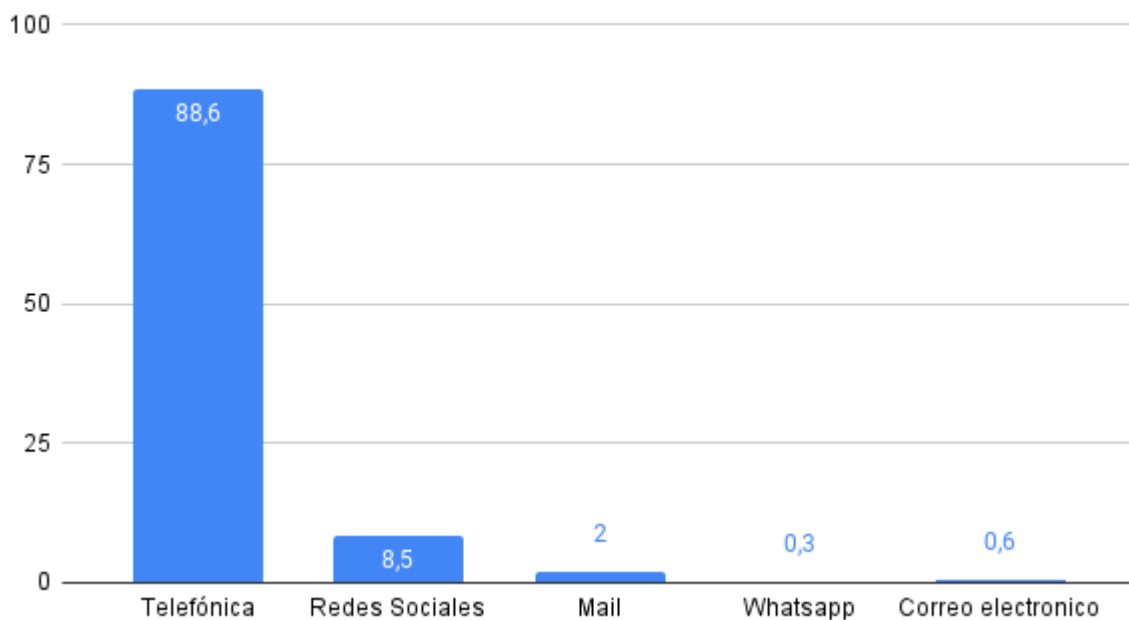
11,7%

Terminal de

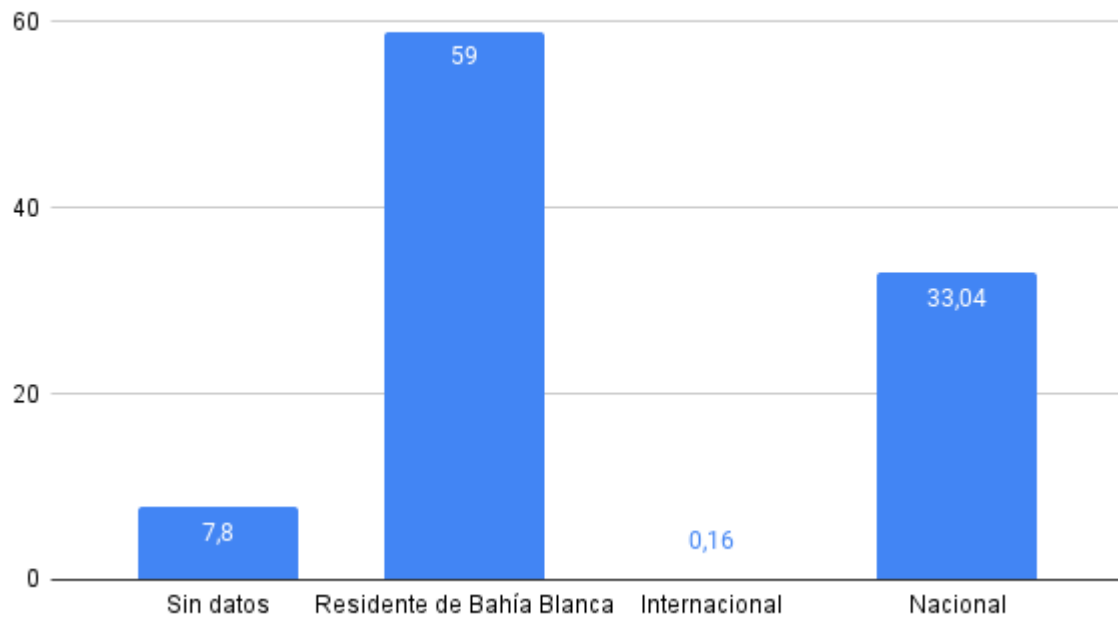
82,1%



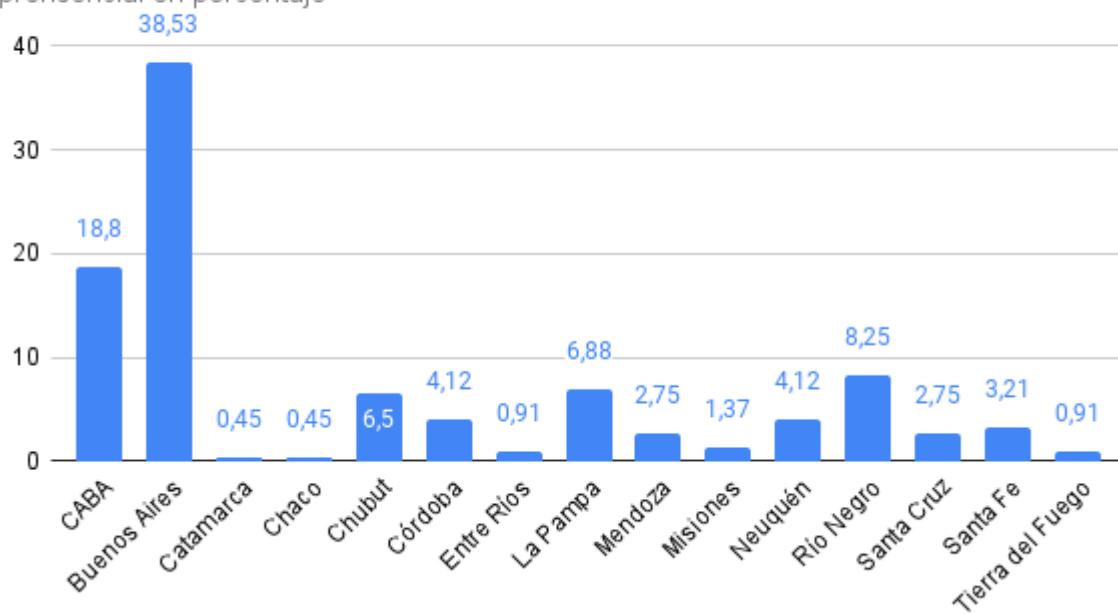
Medio utilizado por el que se efectúa la consulta en porcentaje



Procedencia de quien realiza la consulta en forma no presencial en porcentaje



Provincia de residencia de las personas que realizaron su consulta de modo no presencial en porcentaje



Motivo de la consulta a los puestos de informes turísticos bajo la modalidad no presencial en porcentaje (multirespuesta)

