

Resumen ejecutivo mes de Enero 2022

El estudio presentado refiere a los resultados de las encuestas realizadas en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, a los efectos de conocer el perfil de la demanda durante el mes de enero de 2022, compuesta por visitantes y residentes de la localidad.

Se implementaron dos tipos de encuestas en función al modo en que se efectúa la consulta, tanto presencial como no presencial. Estas últimas realizadas telefónicamente vía e-mails, whatsapp y redes sociales.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 156 encuestas**, de las cuales 89,1% fueron presenciales y el 10,9 % no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de enero de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (139) se desprende que el 68,3% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 31,7% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 88,5% de los visitantes fueron nacionales; el 7,2% residentes de Bahía Blanca, y por último un 4,3% internacionales procedentes de Colombia, España, República Checa, Australia, Bolivia, Chile, respectivamente. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (39%), CABA (22%), Neuquen (5,7%), Cordoba (6,5%), Chubut y Rio Negro (4,9%), Entre Rios (4,2%), La Pampa y Tucuman (2,4%), Mendoza y Santa Fe (1,6%) y por ultimo las provincias de Chaco, Jujuy, Salta, San Juan, Santa Cruz y Santiago del Estero (0,8%) respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (45,3%) y en menor medida en grupos de dos (38,1%) o tres personas (8%), cuatro personas (6,5%), seis (1,4%) y siete (0,7).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que los nacionales refieren a vacaciones (55,3%), escala (47,2%), visitas a familiares/amigos (6,5%), trámites (4,9%), actividades culturales (4,1%), trabajo (3,3%) por compras, salud y ocio (1,6%) respectivamente.. En cambio, los motivos por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por vacaciones (66,7%), por escala (50%) y por último visita a familiares y amigos (16,7%).

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia el Sudoeste Bonaerense (42,3%), Patagonia (30,1%), Buenos Aires (13,8%), Ciudad de Buenos Aires (11,4%), Cuyo (1,6), Centro del país (0,8%), En tanto el (50%) de los visitantes internacionales se dirigen a la región Patagonia, mientras que el resto menciona Sudeste Bonaerense, Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires

La *estadía promedio de la muestra es de 3,36 noches, en tanto en* los visitantes nacionales es de 3,38 noches y de los internacionales 2,5 noches. Los datos procesados referidos al tipo *de alojamiento* elegido por los visitantes nacionales reflejan que el 43,6% no planean alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo optan por hoteles 1, 2, 3 estrellas (22,8%), Hostel (11,4), departamento por alquiler (6,5%), Apart Hotel (5,7%), casa de familiar o amigo (5%), Hotel 4 estrellas (3,3%) y Camping (1,6%) respectivamente. En tanto los visitantes internacionales refleja que el (66,7%) no planea alojarse, en cambio aquellos que si deciden hacerlo optan por Hostel y camping (16,7%).

En referencia al *gasto estimado*, el (62,6%) de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto de menos de \$10.000, mientras que un (34,1%) realiza un gasto estimado entre \$10.000 y \$50.000 y por último el (3,3%) opta por realizar un gasto superior a \$50.000. En cambio, en el caso de los visitantes internacionales (83,3%) indico un gasto estimado de menos de \$10.000 en su estadía, mientras que el (16,7%) de los visitantes refleja un gasto que oscila entre \$10.000 y \$50.000.

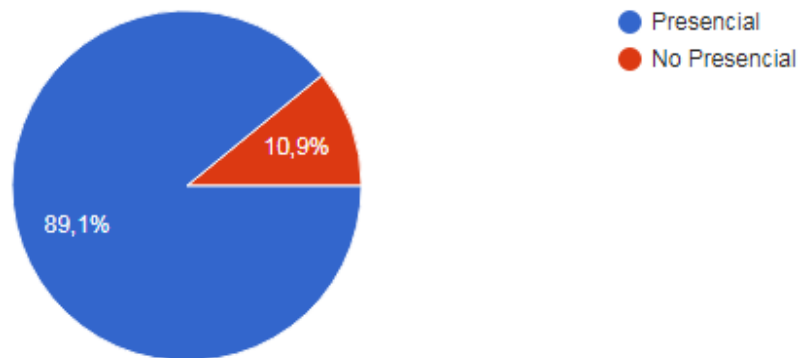
En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino en los visitantes nacionales se destaca que el (52%) utiliza el ómnibus, el (23,6%) se desplazó en auto particular, el (20,3%) por medio del ferrocarril, el (2,4%) en avión y por último el (1,7%) por combi respectivamente. Mientras que en el caso de los visitantes internacionales refleja que el (66,7%) arribó a la ciudad por medio del ómnibus, el (16,7%) lo hizo por medio del ferrocarril y auto particular .

Por último, la *información solicitada en los centros de información de modo presencial* fue sobre el plano de Bahía Blanca (72,7%), información sobre atractivos (47,5%) información en general (34,5%), información sobre actividades (33,8%), información sobre transporte a la región (31,7%), información sobre transporte urbano (30,2%), información sobre alojamiento (13,7%) información de transporte hacia otras localidades de Argentina (10,8%) respectivamente, información sobre gastronomía (5%), otros (3%) y por último por protocolos turísticos (0,7%)

Informe gráfico

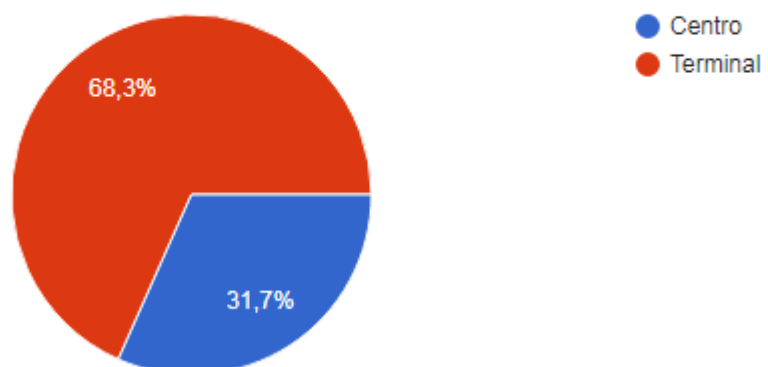
Modalidad

156 respuestas

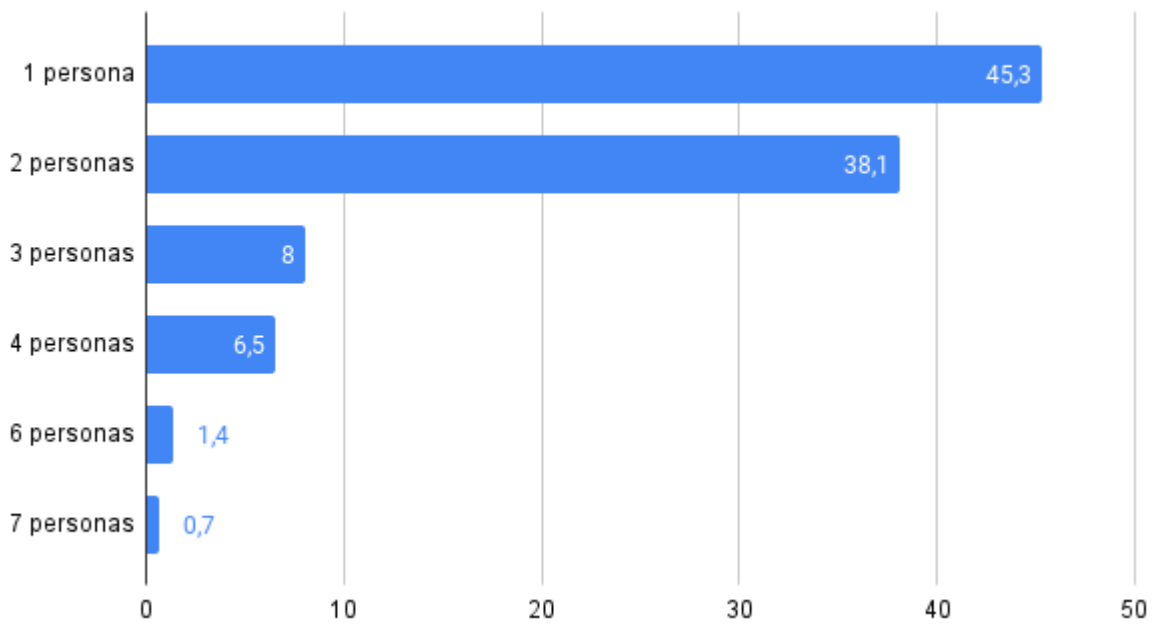


Lugar de consulta (P)

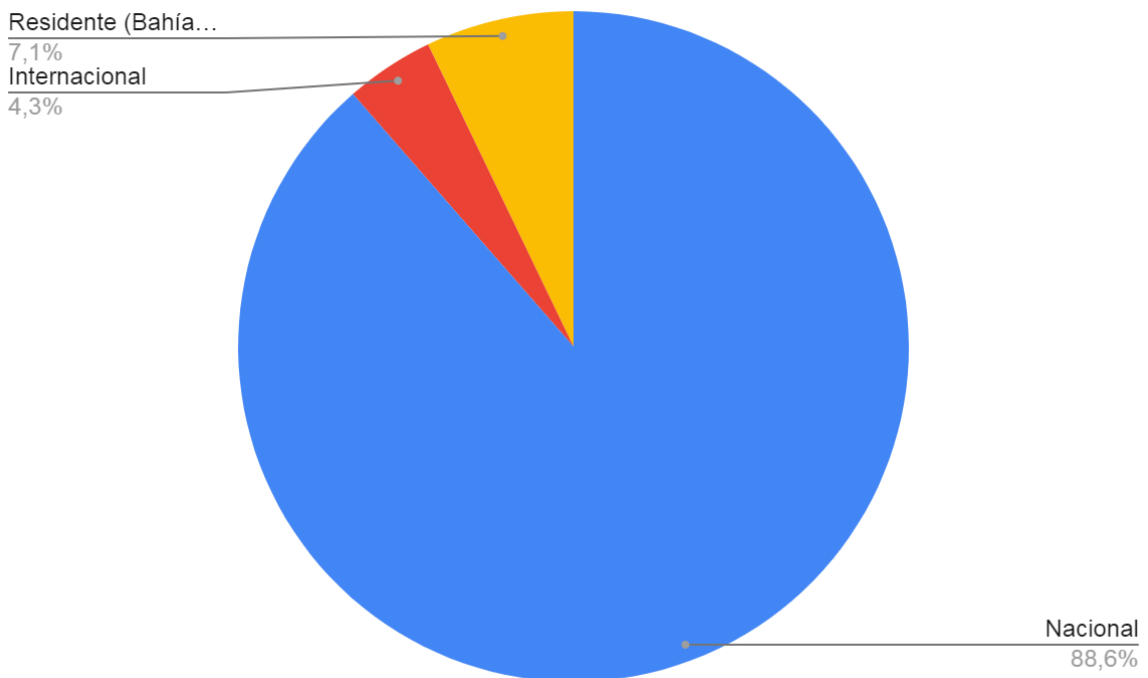
139 respuestas



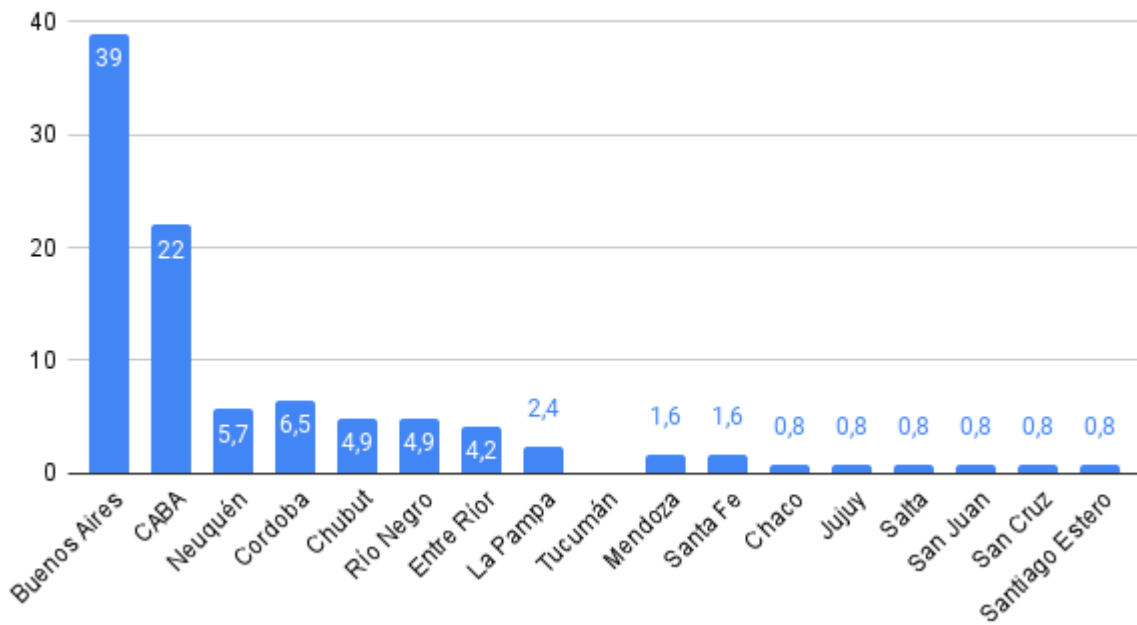
Composición del grupo de los visitantes nacionales en porcentaje



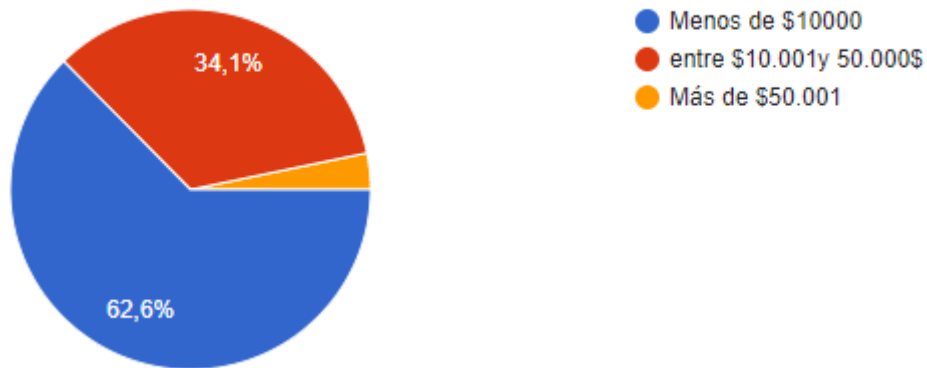
Residencia habitual



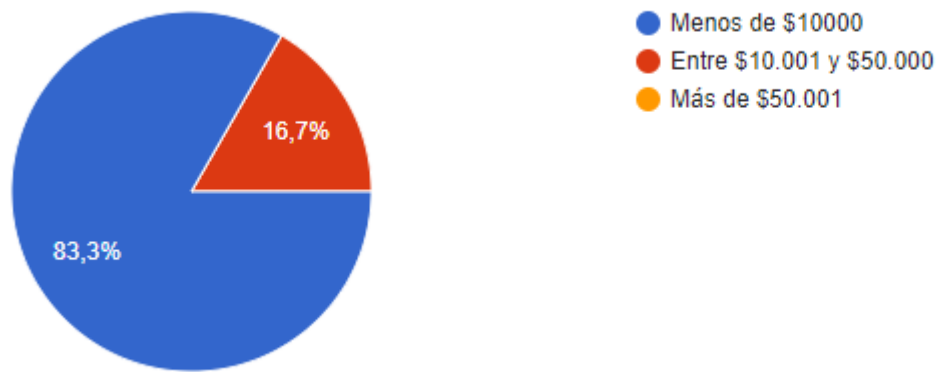
Provincia de residencia de los visitantes nacionales presenciales en porcentaje



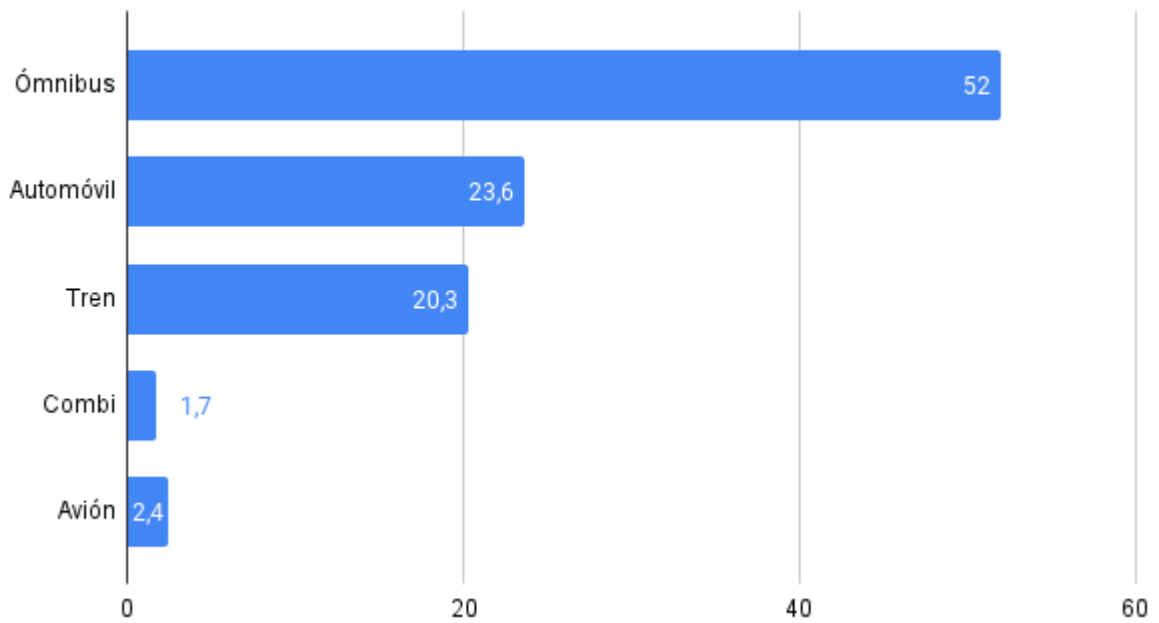
Gasto estimado de los visitantes nacionales (P)



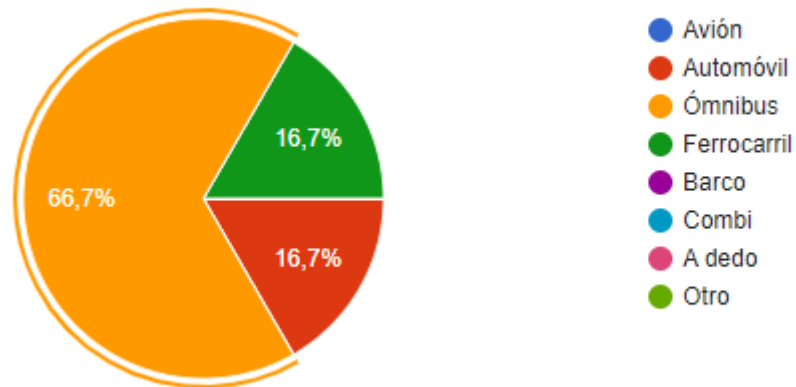
Gasto estimado de los visitantes internacionales (P)



Medio de transporte utilizado por los visitantes nacionales (P) en porcentaje

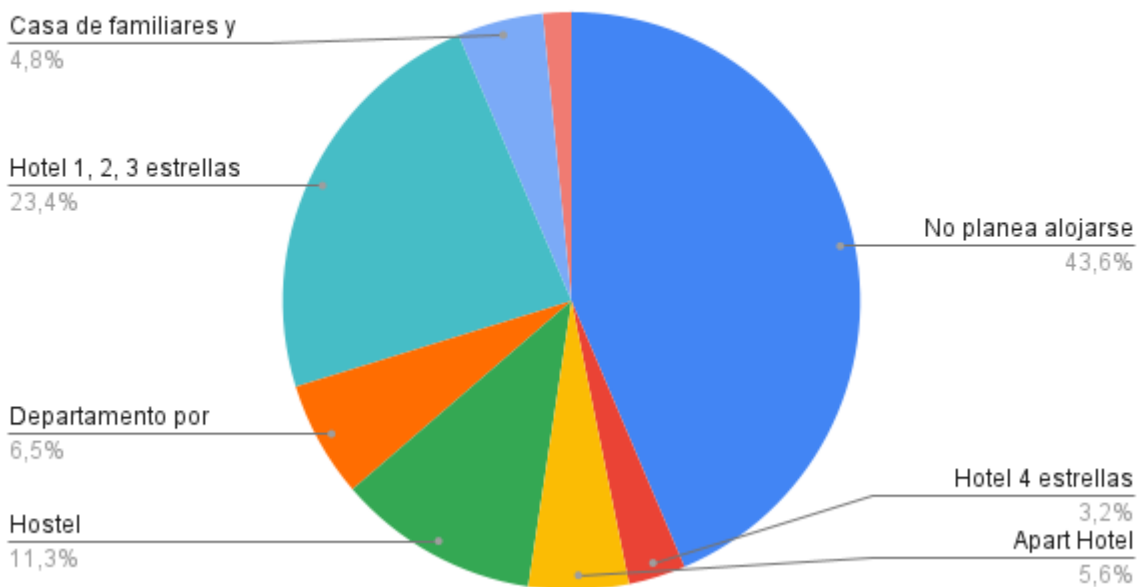


Medio de transporte utilizado para arribar al destino de visitantes internacionales (P)

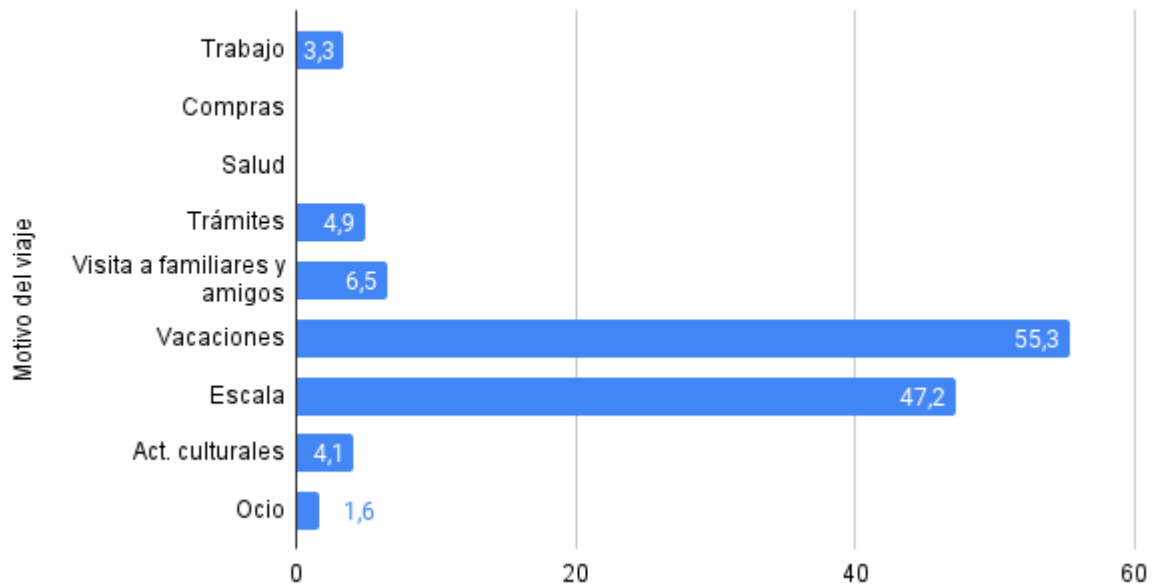


Tipo de alojamiento de los visitantes nacionales

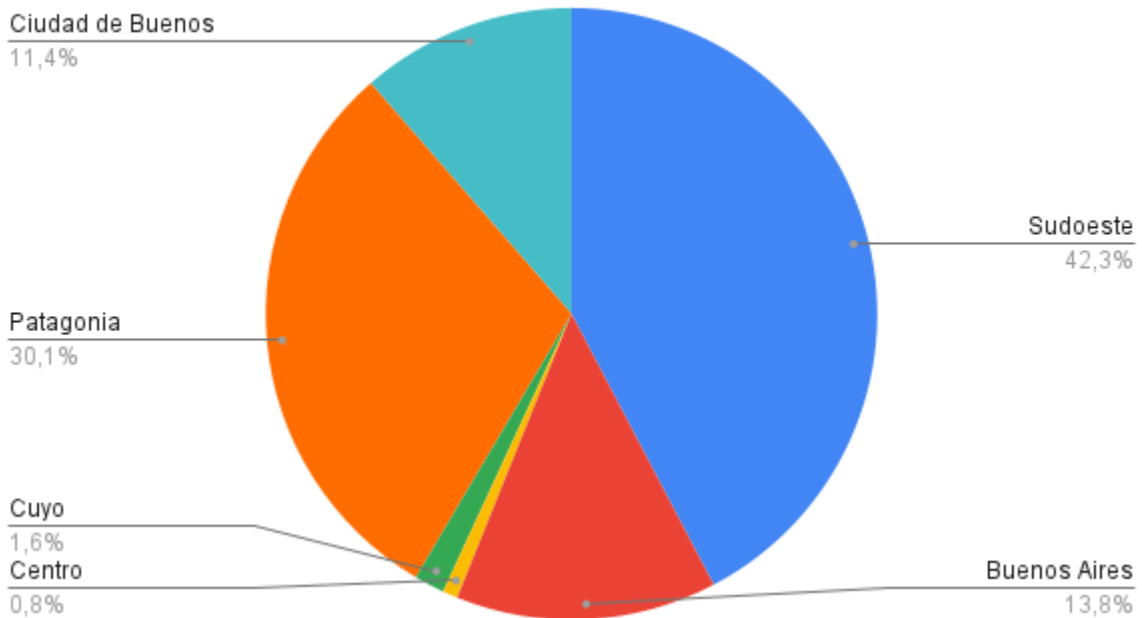
Lugar de alojamiento de visitantes nacionales que se acercan a los puestos de informes de modo presencial



Motivos del viaje de los visitantes nacionales en porcentaje bajo la modalidad presencial (multirespuesta)



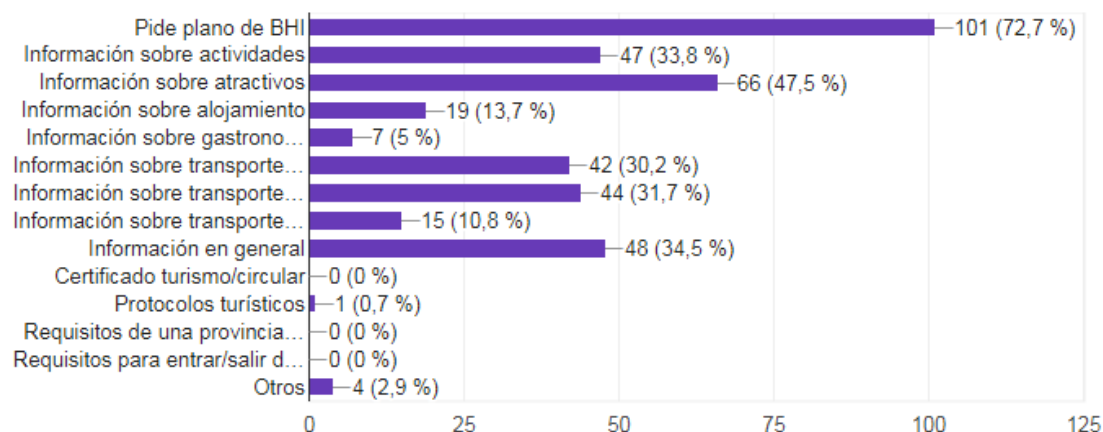
Región Turística de destino final del viaje de los visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto

Motivo de la consulta al puesto (P)

139 respuestas



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900 y el Palacio Municipal en Alsina 65 durante el mes de Enero.

En total se efectuaron (17) encuestas siendo en su mayoría realizadas en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal (88,2%) siendo el resto realizadas en la Terminal de Ómnibus (11,8%). El análisis del *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el (58,8%) realizó las consultas de manera telefónica, el (29,4%) lo hizo a través de las redes sociales y por último el (11,8%) lo hizo a través de correo electrónico.

Del total de las encuestas se desprende que el 47,1% de las consultas fueron realizadas por residentes nacionales, y sin datos, en tanto el 5,8% fueron efectuadas por residentes locales.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de la provincia de Buenos Aires (50%), seguido por residentes de la Ciudad de Buenos Aires (37,5%) y finalmente aquellos pertenecientes a la provincia de San Luis (12,5%).

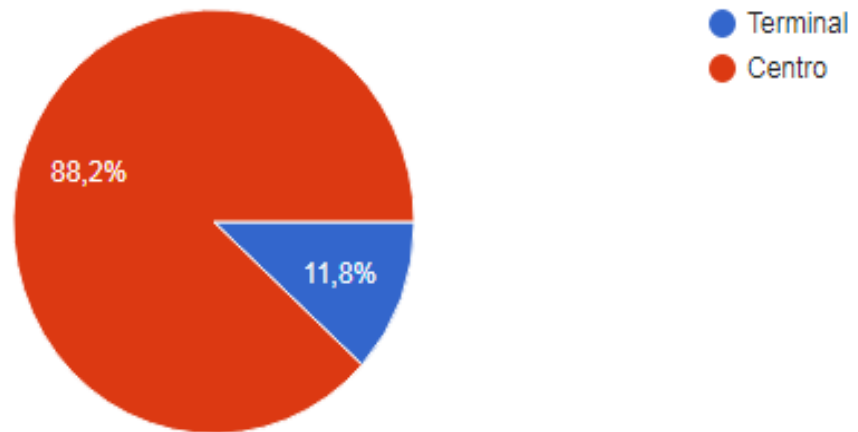
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destaca que el (41,2%) solicitó información sobre alojamiento, seguido de aquellos que solicitaron información sobre transporte a la región (29,4%), otros (17,6%), luego información sobre actividades y certificado circular de turismo (11,8%) por último solicitud de información sobre atractivos, información sobre transporte urbano, protocolos turísticos e información en general (5,9%) respectivamente.

Gráficos

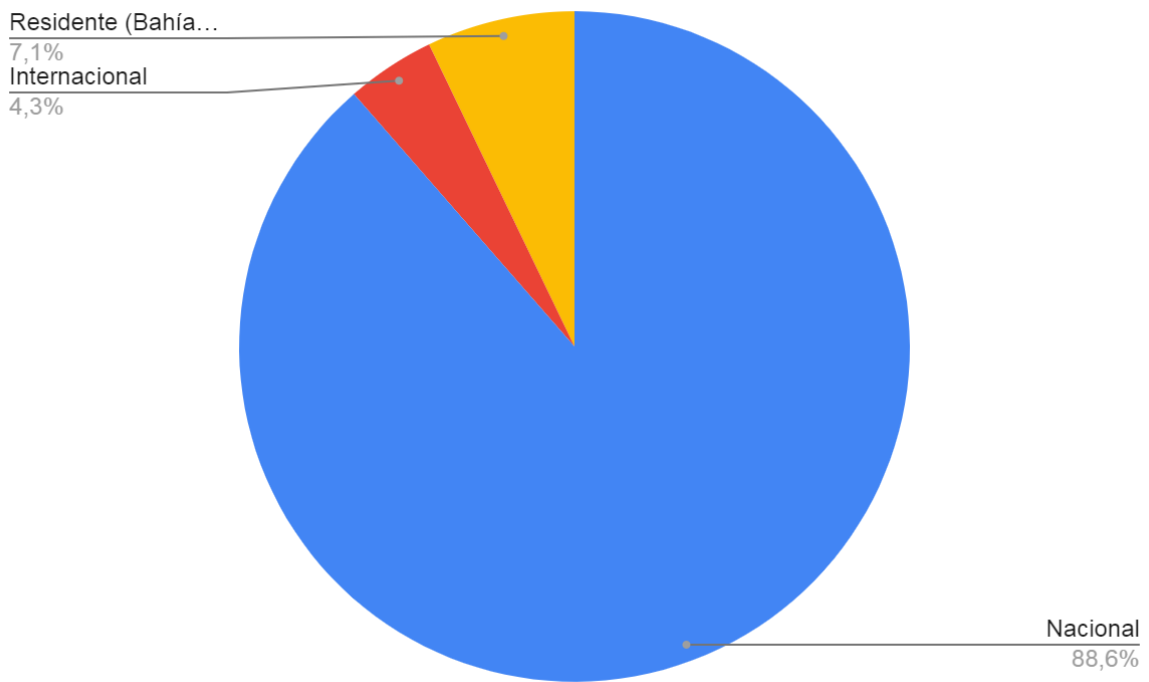
Lugar de consulta

Lugar de consulta (NP)

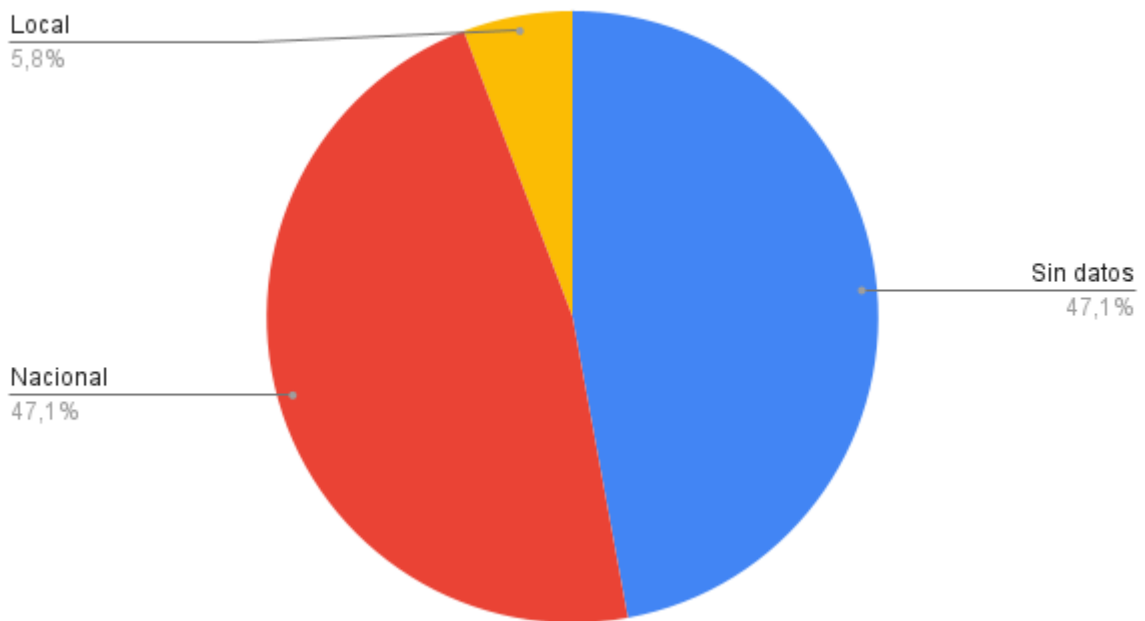
17 respuestas



Residencia de quien realiza la consulta (P)

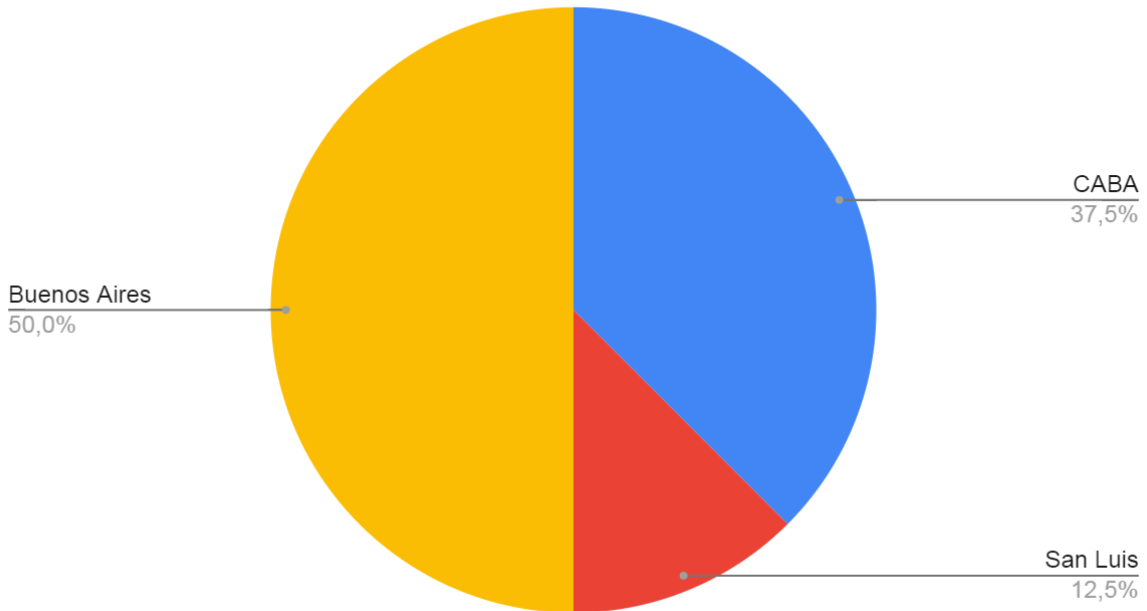


Residencia de quien realiza la consulta en porcentaje (NP)



Provincia de residencia

Provincia de residencia



Motivo de la consulta (NP)

Motivo de la consulta al puesto (NP)

17 respuestas

