Resumen ejecutivo mes de Septiembre 2021

A principios de marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía e mails, whatsapp y redes sociales durante el mes de septiembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un **total de 83 encuestas,** de las cuales 69,9% fueron presenciales y el 30,1% no presenciales.

<u>Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de septiembre de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas en formato presencial (58) se desprende que el 75,9% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 24,1% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* de quien realiza la consulta se destaca que el 77,6% de los visitantes fueron nacionales; 19% residentes y 3,4% visitantes internacionales procedentes de Bolivia y Colombia. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (55,6%), Río Negro (11,1%), CABA (11,1%), Neuquén (6,8 %), Chubut (2,2%),

Mendoza (2,2%), Santa Fe (2,2%), Misiones (2,2%), Cordoba (2,2%) y Tierra del fuego (2,2).

En su mayoría las personas viajan solas (79,3%) y en menor medida en grupos de dos (17,2%) tres y cuatro personas (1,7%). En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en los nacionales refieren a: escala (51,1%), visita a familiares y amigos (15,6% respectivamente), trámites (13,33%), vacaciones (6,7%), por trabajo y compras (4,4%) educación y por salud (2,2%). En cambio, los motivos de los visitantes internacionales se refieren a visita a familiares y amigos y vacaciones con el mismo porcentaje.

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia el Sudoeste Bonaerense (53,3%), la Patagonia (24,4%) y provincia de Buenos Aires (11,2%); Ciudad de Buenos Aires 6,7%) Cuyo (4,4%) y por otro lado, los visitantes internacionales se dirigen hacia CABA y Sudoeste Bonaerense.

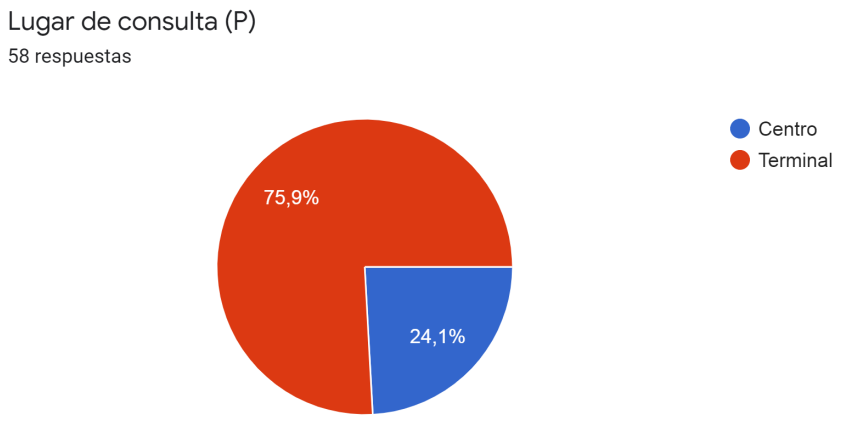
En lo concerniente a la *estadía promedio* de la muestra se puede observar que es de 4,21 noches, siendo para los visitantes nacionales de 4,23 noches y para los visitantes internacionales de 4 noches.

Los datos procesados referidos al tipo *de alojamiento* elegido reflejan que el 62,2% no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo el 11,1% opta por casa de familiares y amigos junto a alquiler temporario, en tanto un 8,9% elige hacerlo en hoteles 1, 2, 3 estrellas, por otro lado, bajo la modalidad Hostel lo hace un 4,4% y un 2,2%. en Apart Hotel. En referencia al *gasto estimado*, el 57,8% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a $4000 , mientras que el 24,4% opta por realizar un gasto entre $4000 y $10000 y el 17,8% de más de $10000. En cambio, en los visitantes internacionales el gasto es de $4000 a $10000 el 50% y mayor de $10000 el otro 50%

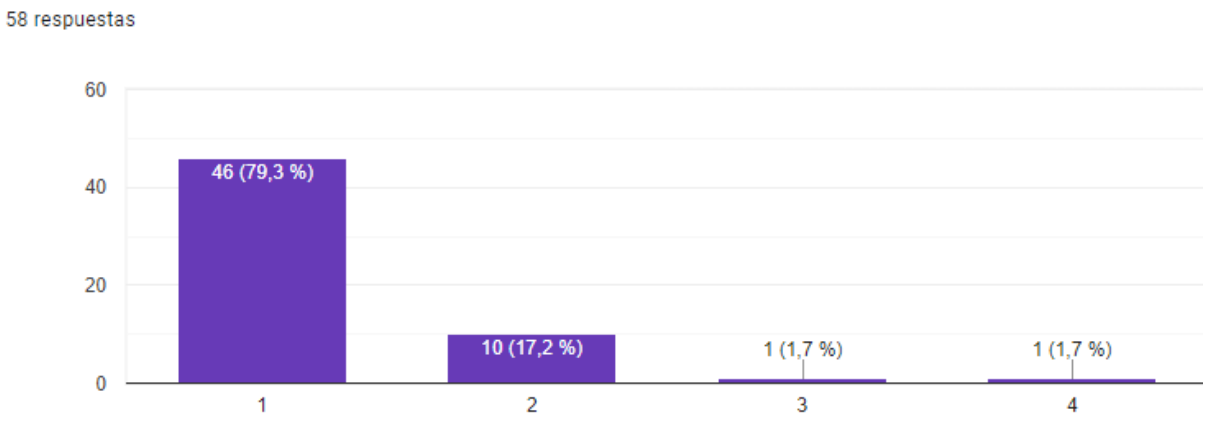
En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino se destaca que el 73,3% utiliza el ómnibus, el 17,8% el tren y por último el 8,9% auto particular.

Por último, la *información solicitada en los centros de información* principalmente fue sobre transporte a la región (39,7%), el plano de la ciudad (32,8%), información sobre actividades (22,4%), información sobre atractivos (20,7%), encontrar direcciones en el plano e información sobre transporte urbano el 19% cada uno, también se solicitó información general (6,9%), información sobre transporte a otras localidades (5,2%) información para obtener el certificado de circulación e información sobre alojamiento el (3,4%), requisitos para el ingreso a una provincia determinada y otro (1,7%) respectivamente.

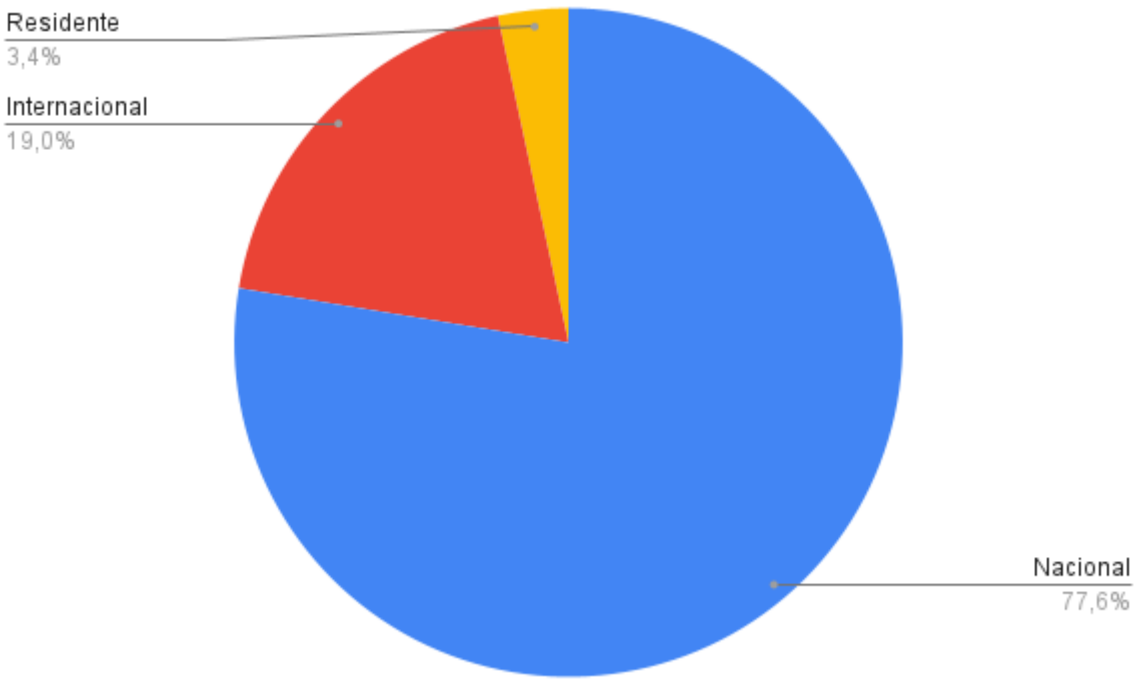
Lugar de consulta



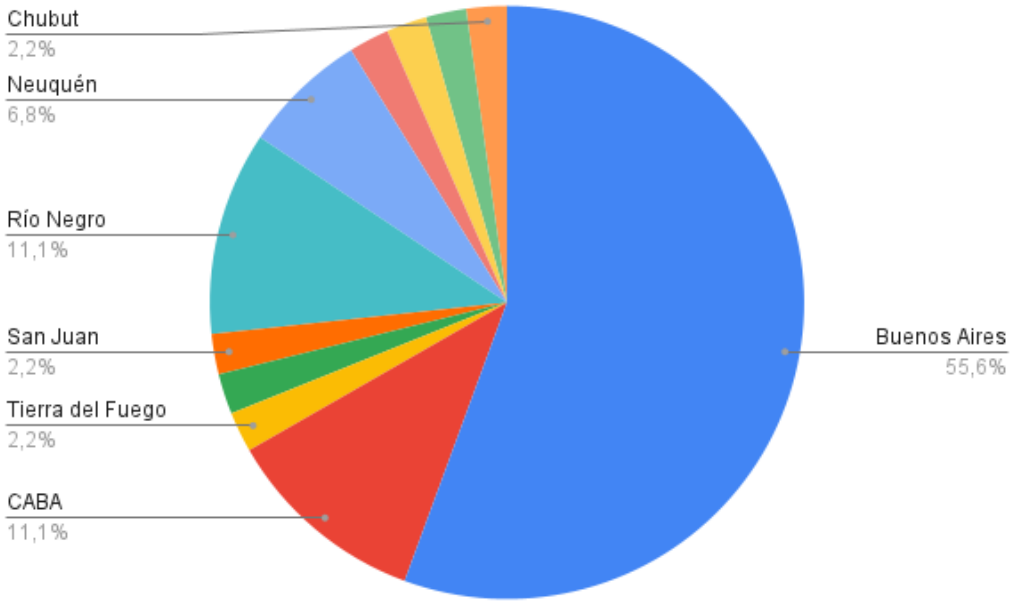
Composición del grupo



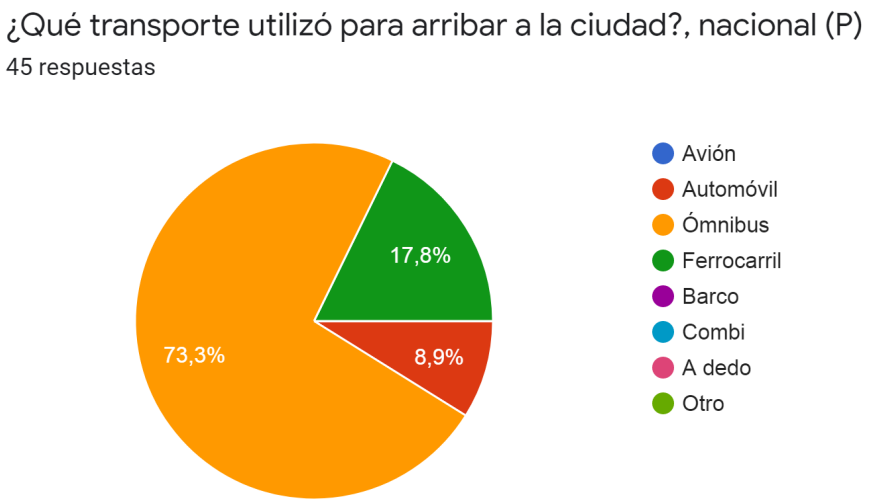
Residencia de quien realiza la consulta



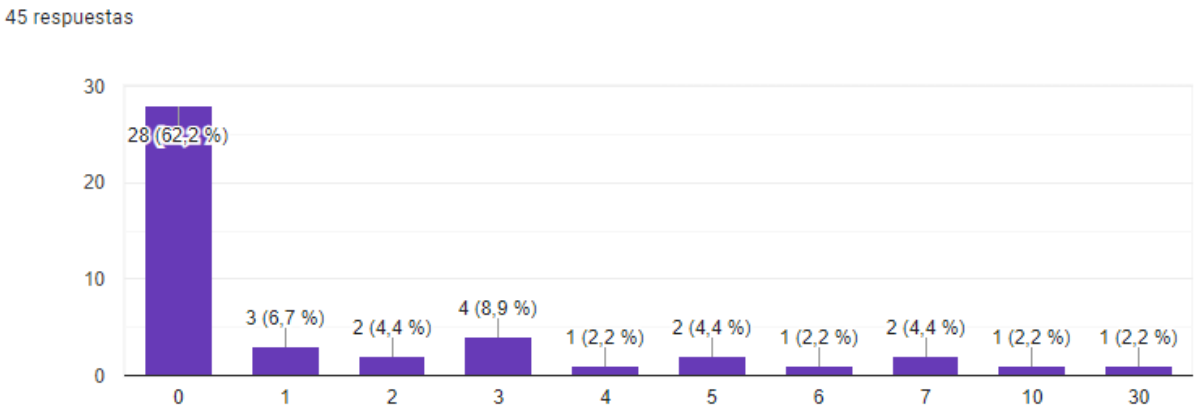
Provincia emisora de visitantes



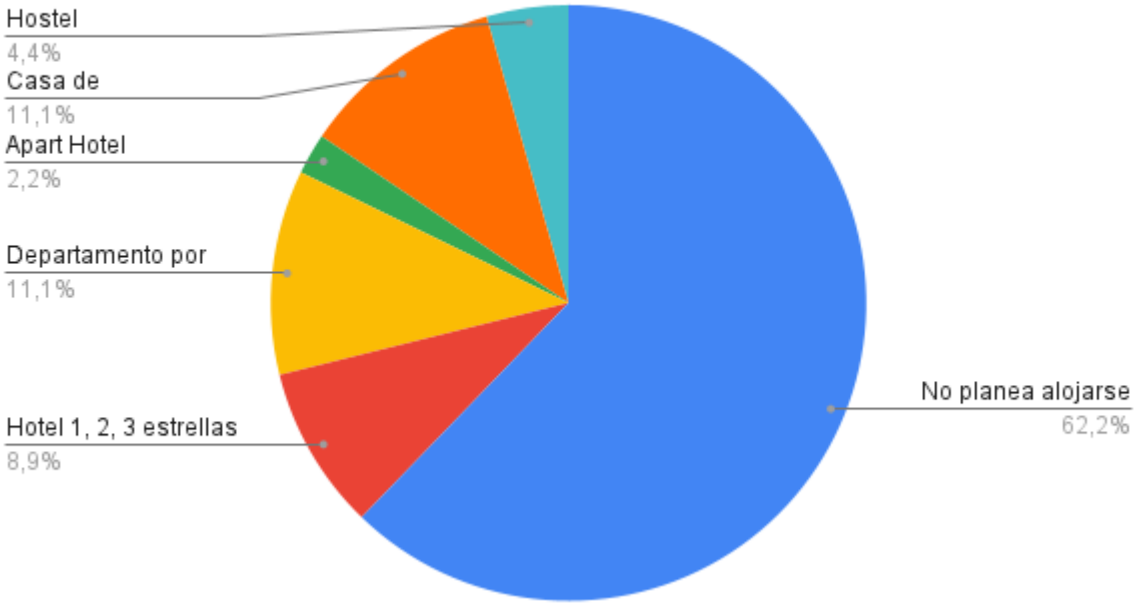
Transporte que se utilizó el visitante para arribar a la ciudad



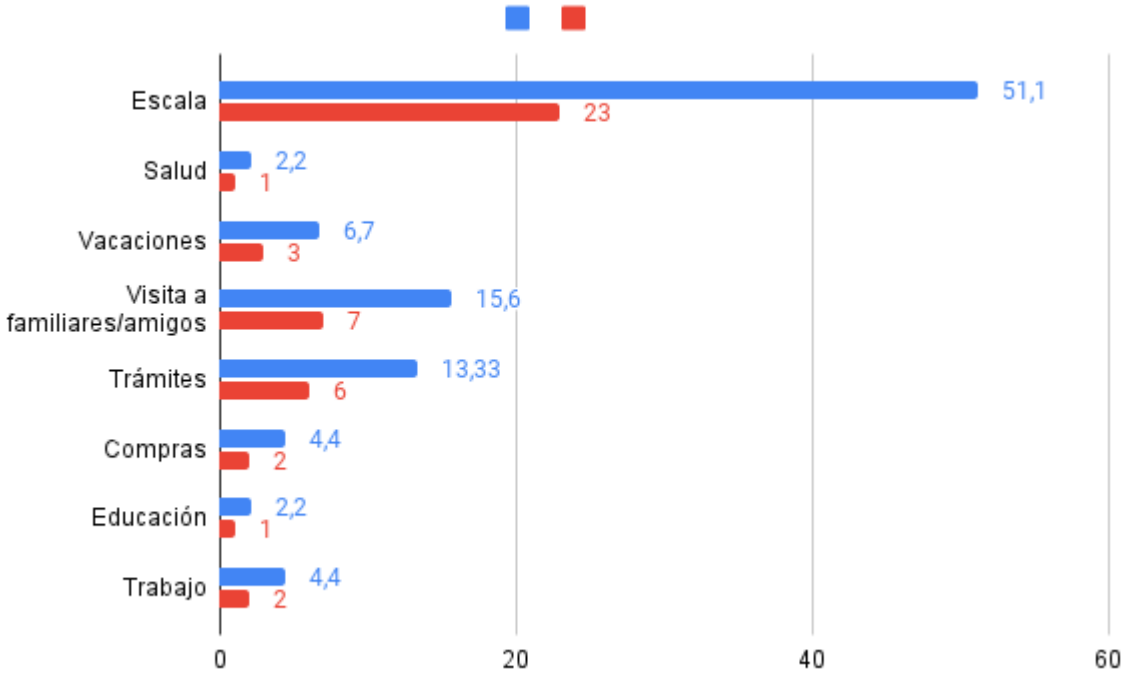
Noches de alojamiento de los visitantes nacionales (P)



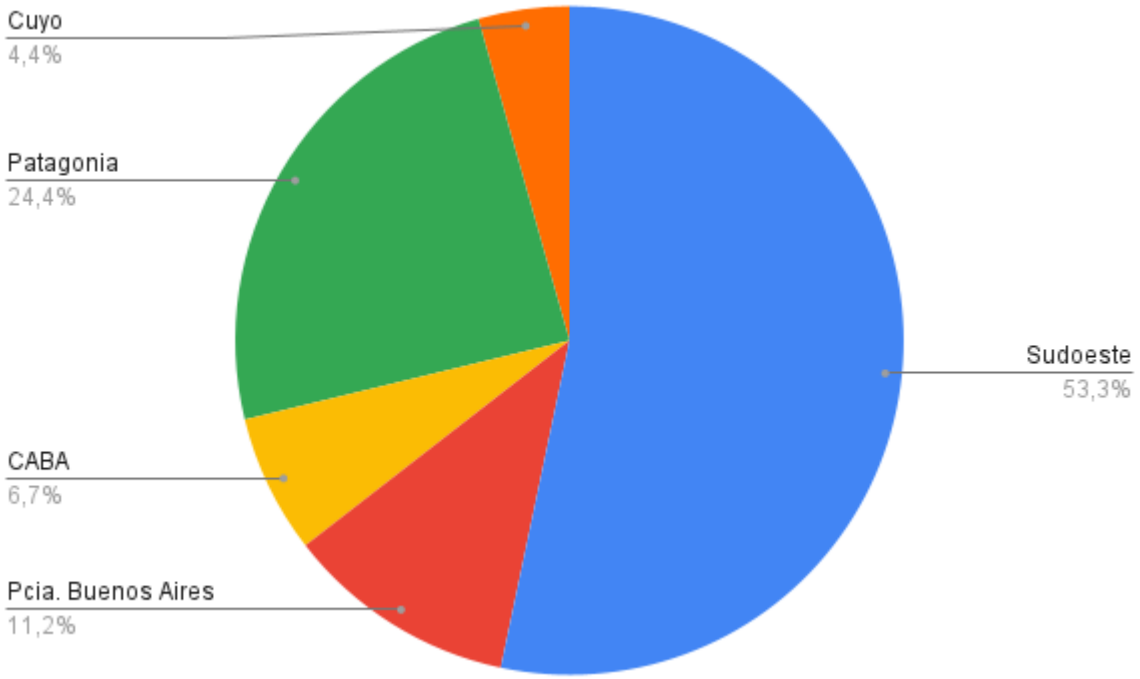
Tipo de alojamiento de los visitantes nacionales (P)



Principales motivos de viaje de visitantes nacionales al destino (P)

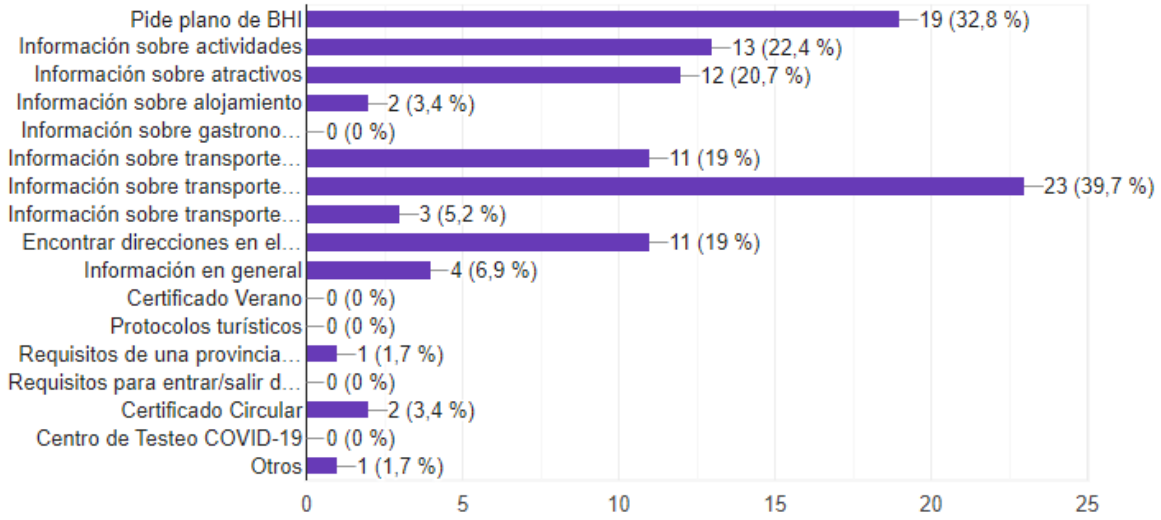


Región de destino final del viaje de visitantes nacionales (P)



Motivo de consulta al puesto (P)

58 respuestas



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de septiembre.

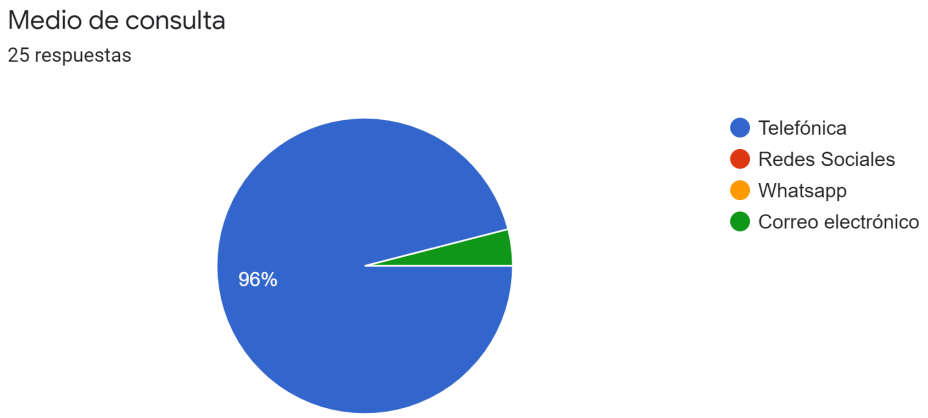
En total se efectuaron (25) encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 92% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y el 8% en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal. El análisis del *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el 96% lo hizo de manera telefónica y el 4% a través de correo electrónico. .

Del total de las encuestas se desprende que el 80% de las consultas fueron residentes de la localidad de Bahía Blanca, mientras que el 20% fueron efectuadas por viajeros nacionales.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de la provincia de Buenos Aires (60%) y de CABA (40%).

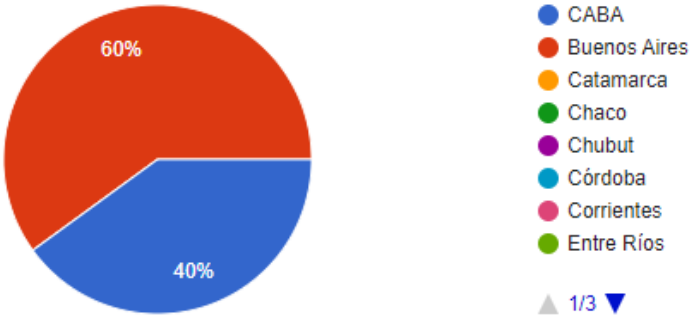
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destaca que el 44% solicitó información sobre transporte a la región, el 16% información sobre actividades, información general y información sobre transporte a otras localidades, (12%) respectivamente, 4% lo hizo por información sobre alojamiento, requisitos para ingresar a otras provincias, protocolos turísticos, certificado de verano y otros.

Análisis Gráfico



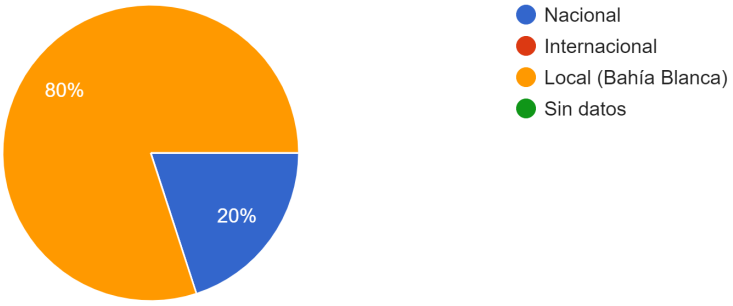
Si es nacional, provincia (NP):

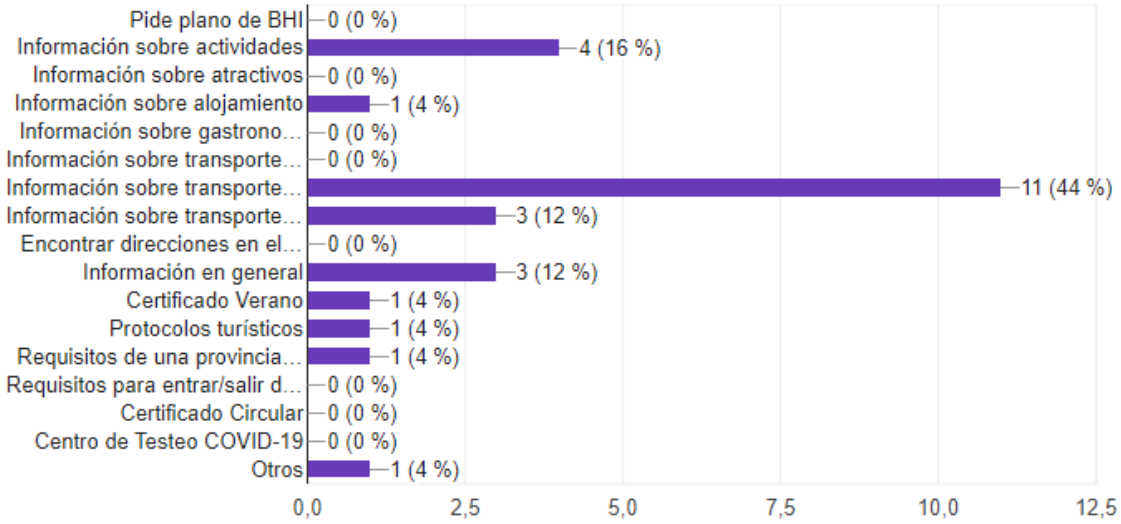
5 respuestas



Residencia de quien realiza la consulta (NP)

25 respuestas



Motivos de las consultas al puesto de informes turísticos (NP)

25 respuestas