

Resumen ejecutivo mes de Octubre 2021

A principios de marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto N°1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el “contexto de la nueva normalidad” con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía e mails, whatsapp y redes sociales durante el mes de octubre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 89 encuestas**, de las cuales 59,6% fueron presenciales y el 40,4% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de octubre de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (53) se desprende que el 73,6% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 26,4% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 81,1% de los visitantes fueron nacionales; el 17% residentes de Bahía Blanca, y por último el 1,9% internacionales procedentes únicamente de Colombia. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (34,9%), CABA (23,2%), Rio Negro (14%), Neuquén (7%), Santa Fe (4,7%), Cordoba (4,7%), Entre Rios, Formosa, La Pampa, San Juan y Tucuman con el 2,3% respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (57,7%) y en menor medida en grupos de dos (32,7%) o tres personas (5,8%) y cuatro personas (3,8%). En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en los nacionales refieren a escala (53,5%), vacaciones (20,9%), visitas a familiares/amigos (14%), trabajo (9,3%), salud (2,3%), y turismo/ excursionismo (2,3%). En cambio, los motivos por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por escala hacia otros destinos.

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia la Patagonia (30,2%), Sudoeste Bonaerense (23,2%), CABA (20,9%) y provincia de Buenos Aires (14%), centro y litoral del país (4,7) y Norte (2,3%); y por otro lado, los visitantes internacionales se dirigen hacia región turística de la Patagonia.

En lo concerniente a la *estadía promedio de la muestra es de 2.75 noches, al igual que la estadía promedio de los visitantes nacionales*. Los datos procesados referidos al tipo *de alojamiento* elegido reflejan que el 55,8% no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo el 16,3% opta Hostel, el 11,6% en departamento por alquiler, en tanto un 7% lo hace en hoteles 1, 2, 3 estrellas, por otro lado, bajo la modalidad Hotel 4 estrellas y casa de familiares/amigos lo hace un 4,7% para ambos.

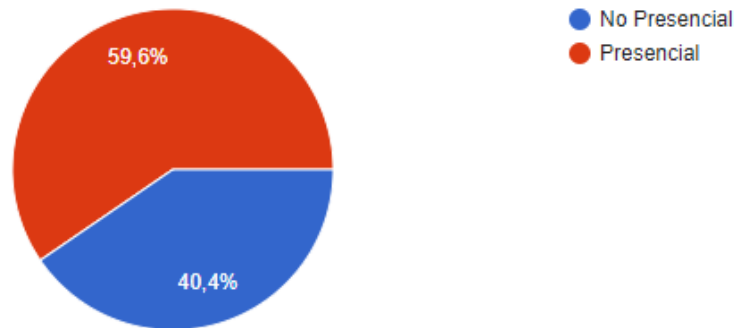
En referencia al *gasto estimado*, el 48,8% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a \$4000, mientras que el 27,9% opta por realizar un gasto entre \$4000 y \$10000 y el 23,3% de más de \$10000. En cambio, en los visitantes internacionales el gasto menor es de \$4000.

En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino se destaca que el 58,1% utiliza el ómnibus, el 20,9% el tren, el 14% en auto particular y por último el 7% a dedo.

Por último, la *información solicitada en los centros de información* principalmente fue sobre plano de Bahía Blanca (37,7%), información sobre atractivos (34%) información sobre actividades (32,1%), información sobre transporte a la región (24,5%), información sobre transporte urbano (20,8%), información sobre alojamiento (18,9%), encontrar direcciones en el plano e información en general el 15,1% cada uno, también se solicitó información sobre gastronomía (9,4%), información sobre transporte a otras localidades (3,8%), información para obtener el certificado de circulación e información bus turístico y otro (1,9%) respectivamente.

Modalidad de la encuesta

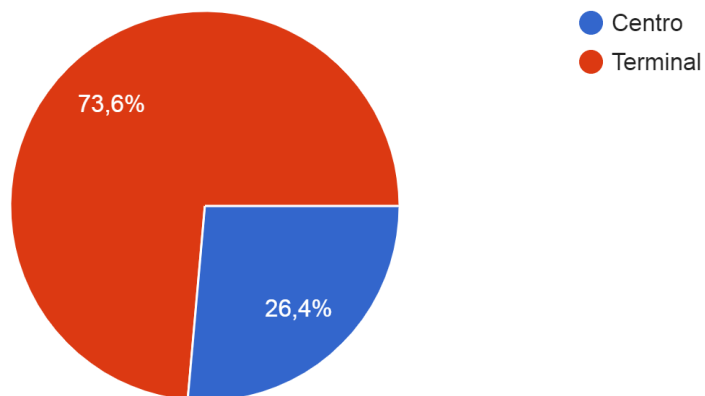
89 respuestas



Lugar de consulta

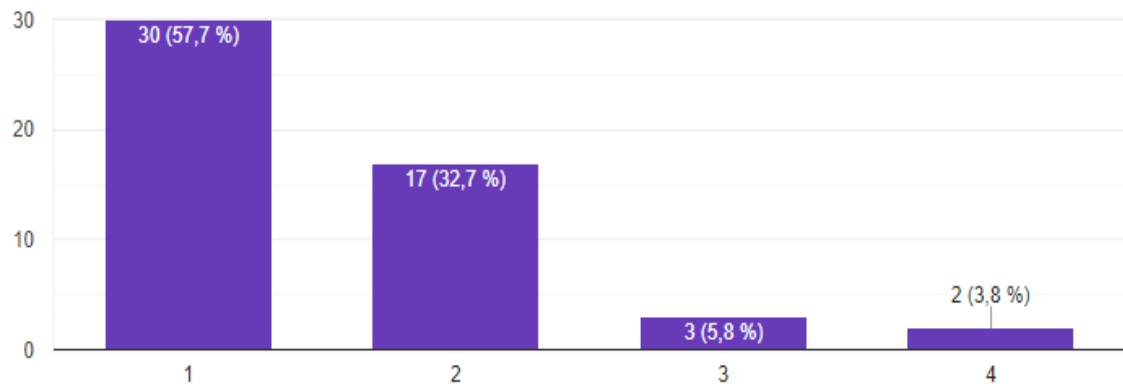
Lugar de consulta (P)

53 respuestas

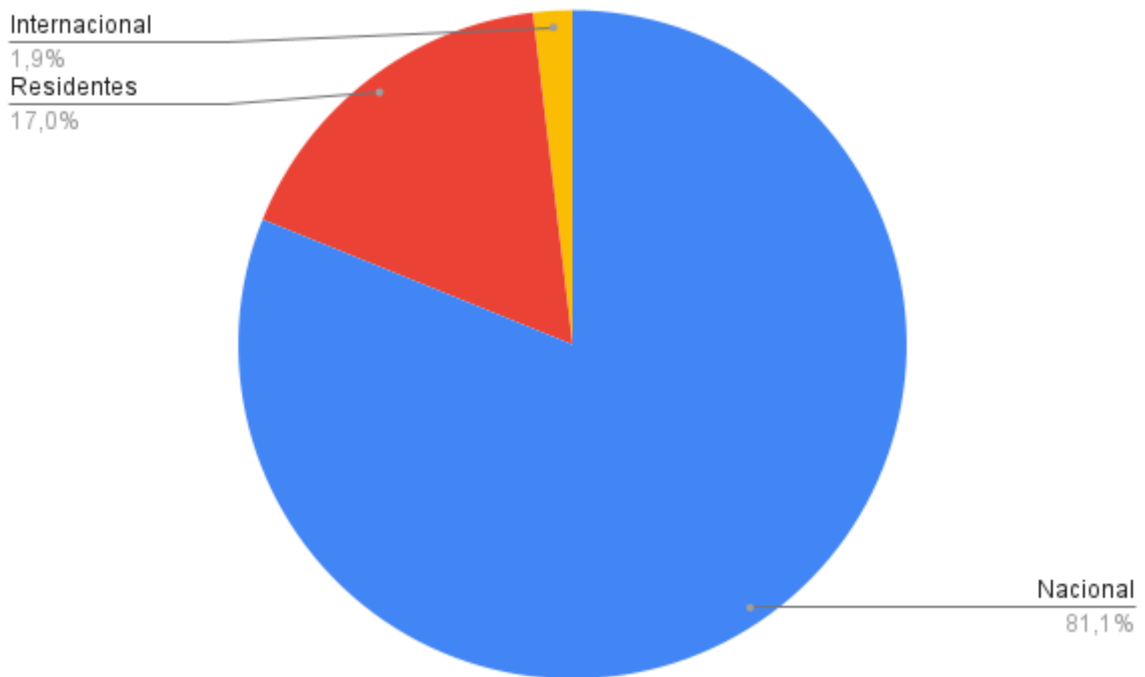


Composición del grupo

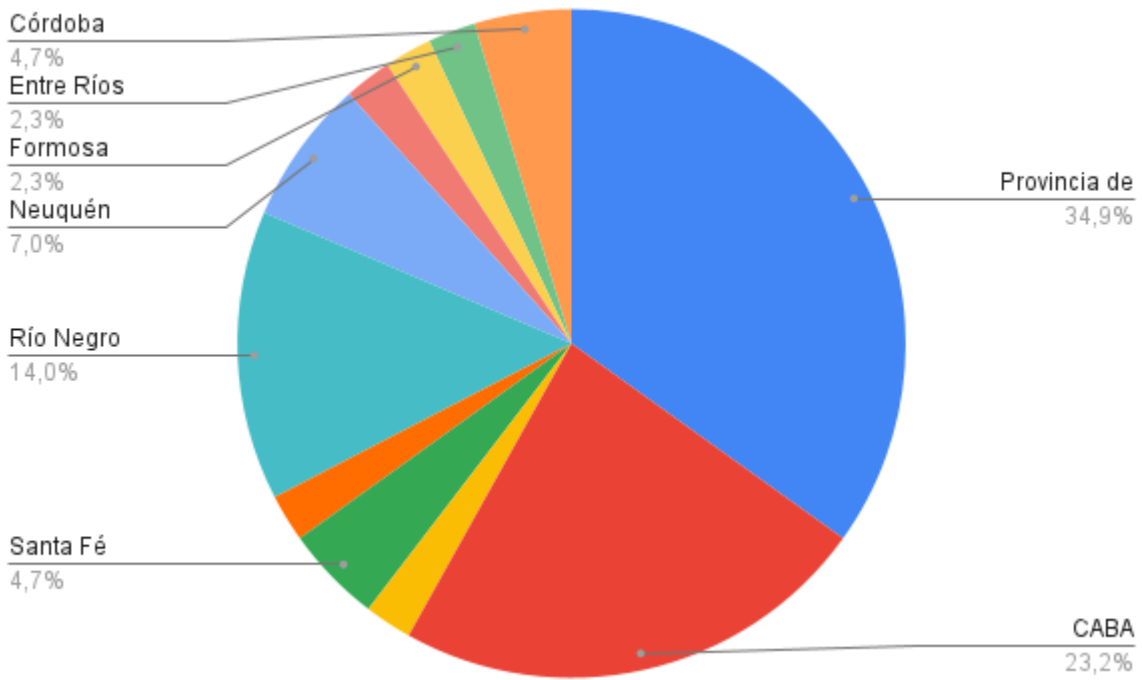
52 respuestas



Residencia habitual



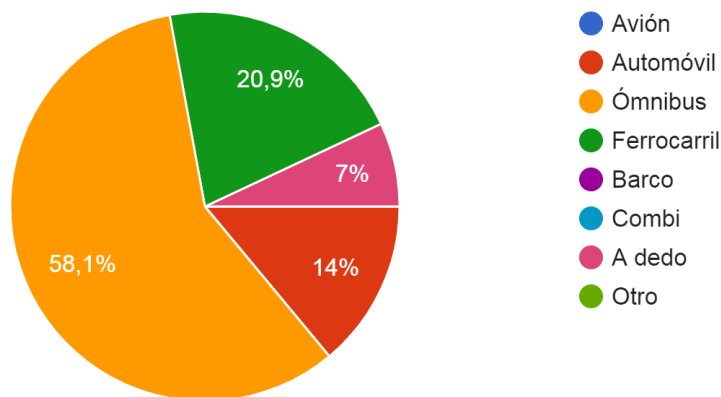
Provincia emisora de visitantes



Transporte que se utilizó el visitante para arribar a la ciudad

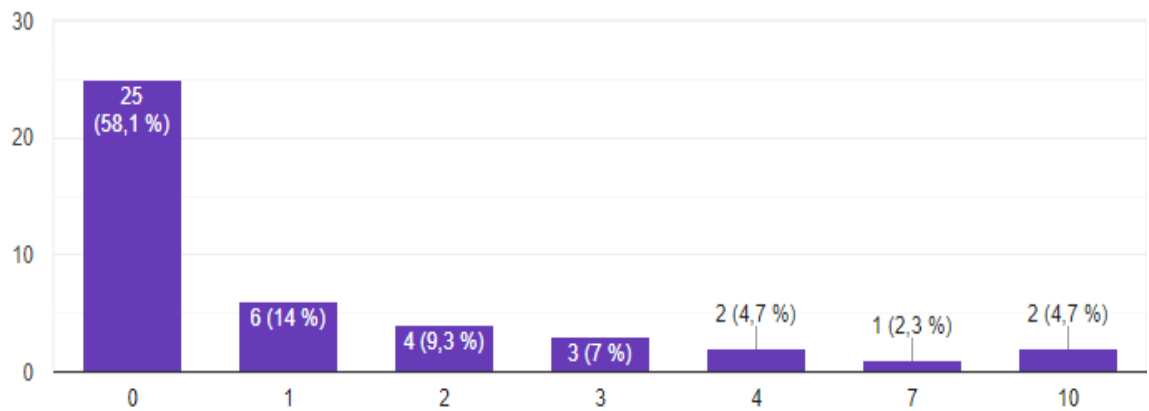
¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?, nacional (P)

43 respuestas



Noches de alojamiento de los visitantes nacionales

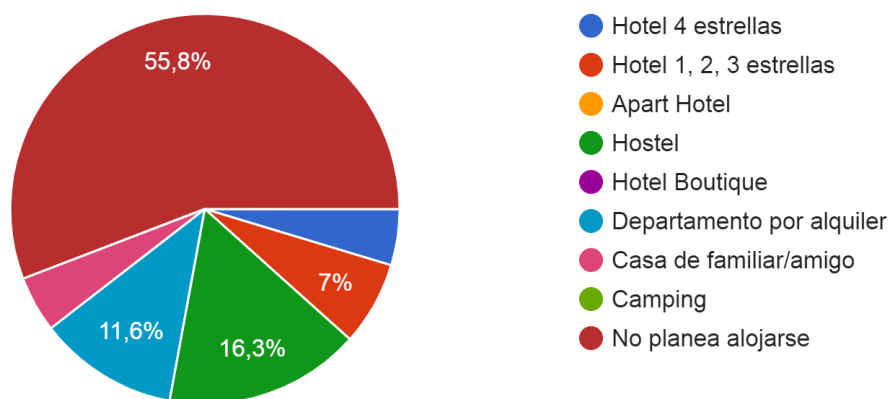
43 respuestas



Tipo de alojamiento de los visitantes nacionales

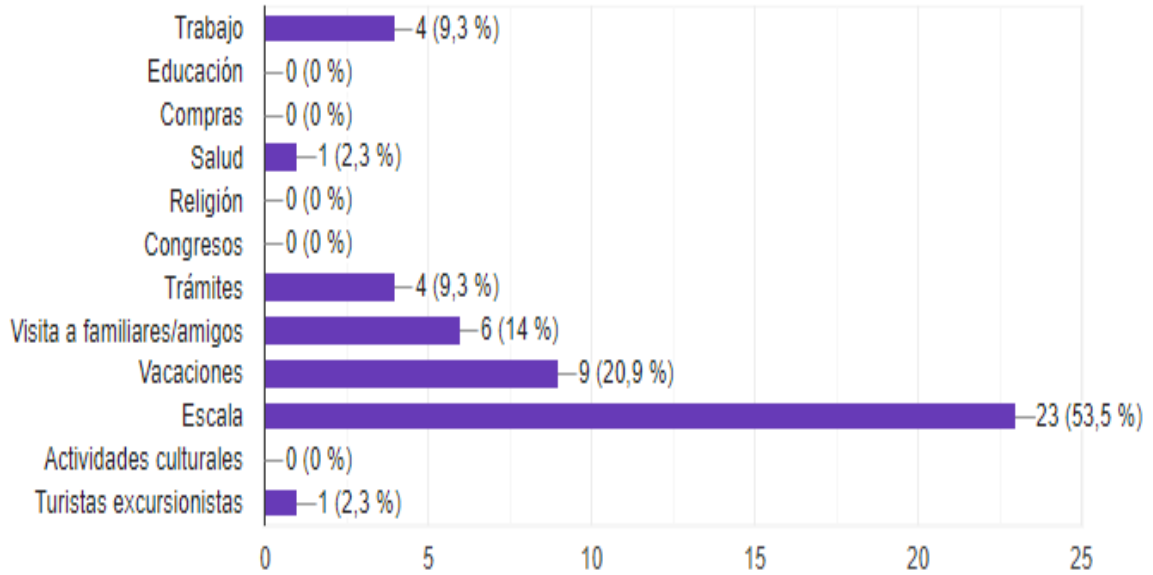
¿Dónde planea alojarse?, nacional (P)

43 respuestas

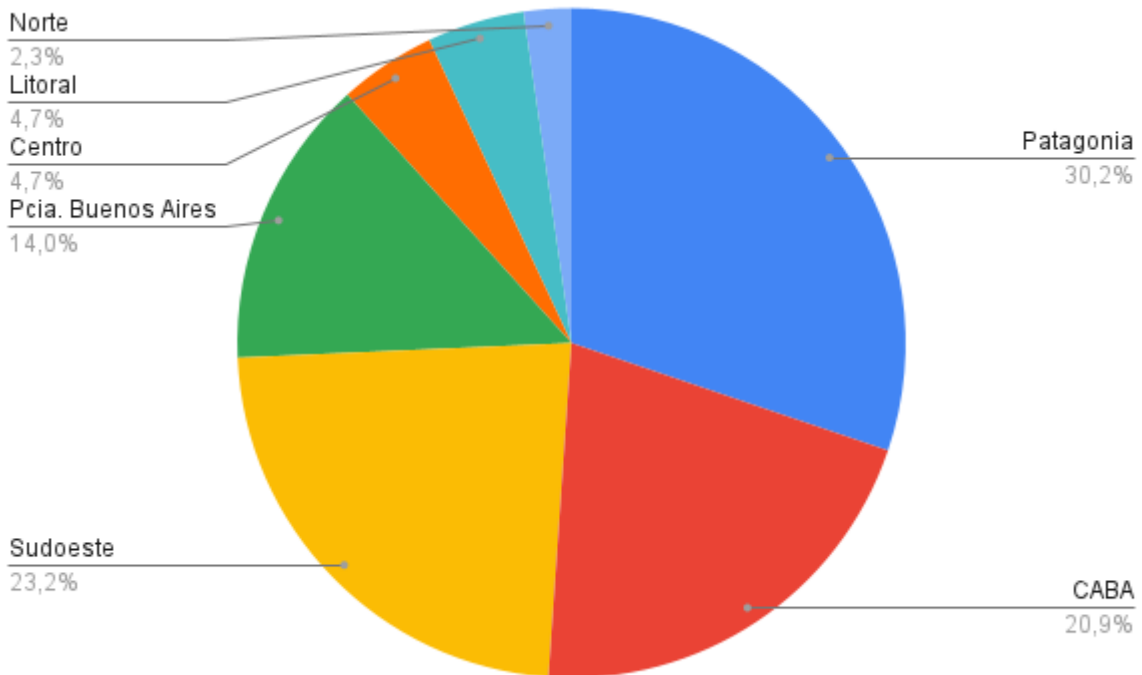


Principales motivos de viaje de visitantes nacionales

43 respuestas



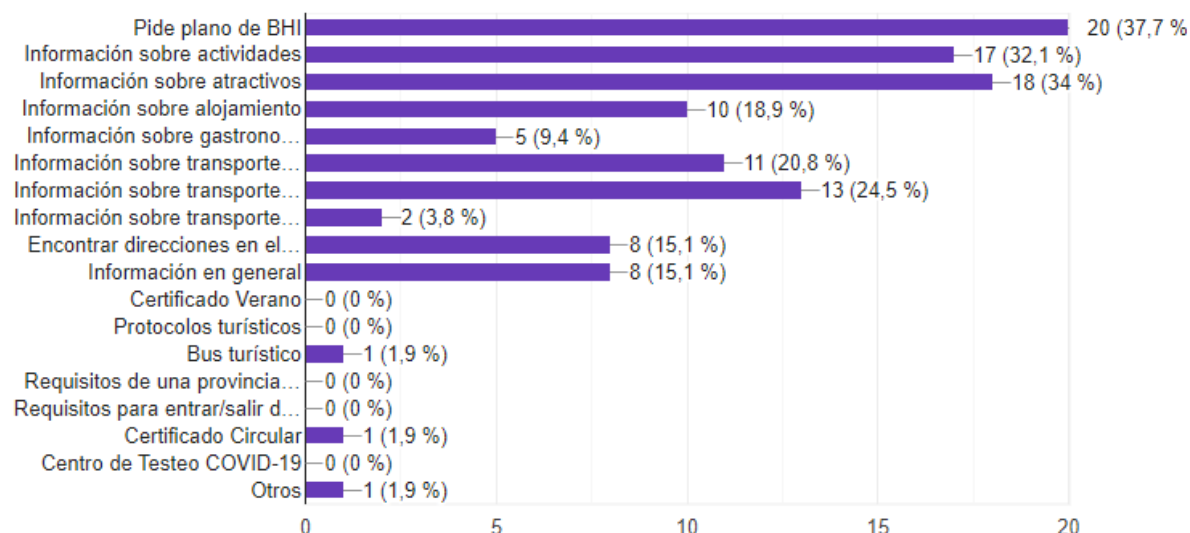
Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto

Motivo de la consulta del puesto (P)

53 respuestas



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de octubre.

En total se efectuaron (36) encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 94,4% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y el 5,6% en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal. El análisis del *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el 100% lo hizo de manera telefónica.

Del total de las encuestas se desprende que el 63,9% de las consultas fueron residentes de la localidad de Bahía Blanca, mientras que el 36,1% fueron efectuadas por viajeros nacionales.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de la provincia de Buenos Aires

(46,2%), Chubut 15,3% y Córdoba, La Pampa, Neuquén, Santa Fe, Chaco fue de 7,7% para todos.

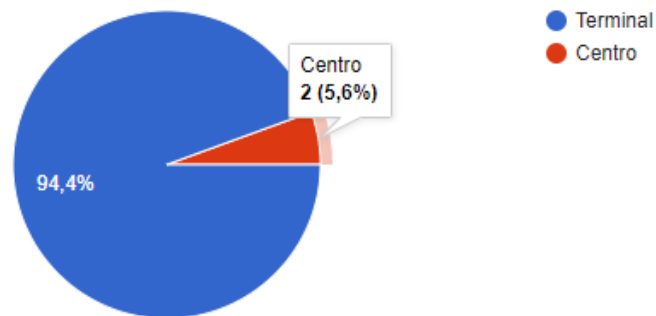
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destaca que el 47,2% solicitó información sobre transporte a la región, el 19,4% información sobre transporte a otras localidades, (13,9%) otros, información sobre actividades 8,3%, certificado para circular el 5,6% y un 2,8% pidió información sobre alojamiento, requisitos para ingresar a otras provincias y requisitos para ingresar al país.

Análisis Gráfico

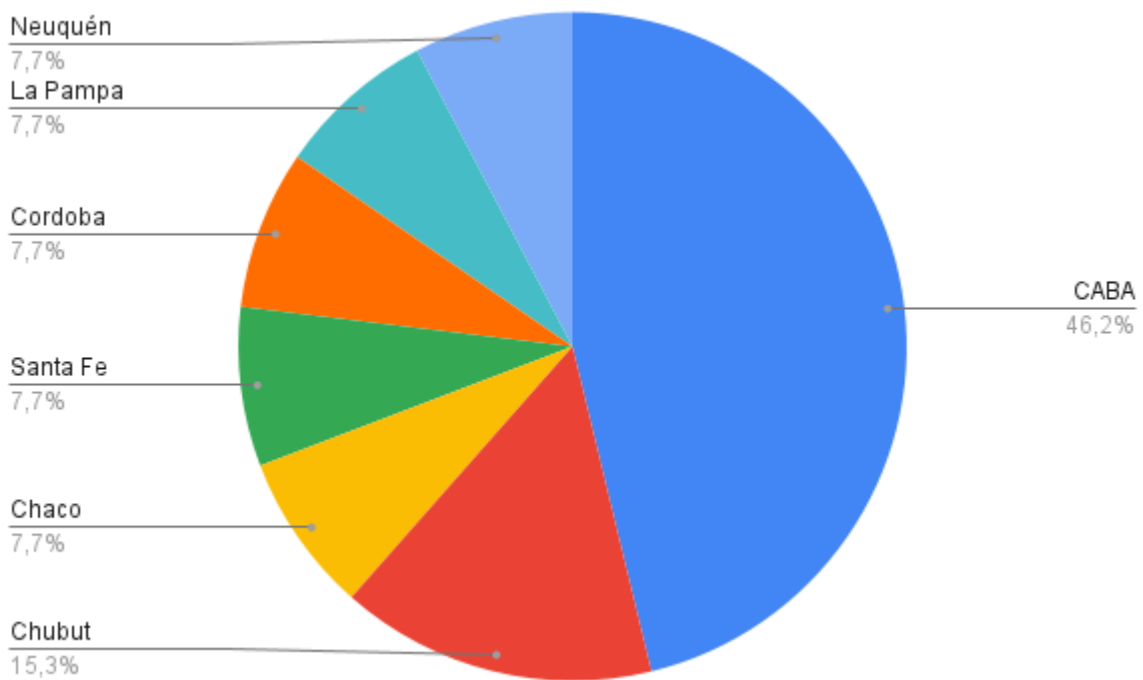
Lugar de consulta

Residencia de quien realiza la consulta

36 respuestas



Residencia de la persona que realiza la consulta (NP)



Motivo de la consulta

Motivo de la consulta del puesto (NP)

36 respuestas

