Resumen ejecutivo mes de Noviembre 2021

A principios de marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía e mails, whatsapp y redes sociales durante el mes de noviembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando **un total de 101 encuestas,** de las cuales 55,4% fueron presenciales y el 44,6% no presenciales.

<u>Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de noviembre de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (56) se desprende que el 67,9% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 32,1% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 87,5% de los visitantes fueron nacionales; el 8,9% residentes de Bahía Blanca, y por último un 3,6% internacionales procedentes de Francia y España. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (47%), CABA (20,5%), Cordoba (12,2),Rio Negro (4,1%), Neuquén (4,1%), Santa Cruz (4,1%), Misiones, Chubut, La Pampa y Tucuman con el 2% respectivamente.

En su mayoría las personas viajan solas (71,4%) y en menor medida en grupos de dos (25%) o tres personas (1,8%) y cuatro personas (1,8%).

En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en los nacionales refieren a vacaciones (36,7%), escala (28,6%), visitas a familiares/amigos (14,3%), tramites (14,3%), trabajo (10,2%), educación (4,1), compras y actividades culturales 2% respectivamente. En cambio, los motivos por los cuales los visitantes internacionales se acercan a la ciudad son por escala (50%) y visitar a familiares y amigos (50%).

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia el Sudoeste Bonaerense (36,8%), Buenos Aires (22,4%), Patagonia (20,4%), CABA (16,3%) y Centro del país (4,1%).

La *estadía promedio de la muestra es de 2,56 noches, en tanto en* los visitantes nacionales es de 2,45 noches y de los internacionales 6 noches. Los datos procesados referidos al tipo *de alojamiento* elegido reflejan que el 36,8% no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo el 30,6% lo hace en hoteles 1, 2, 3 estrellas, el 14,3% opta por departamento en alquiler, casa de familiares/amigos y hostel el 6,1% respectivamente, bajo la modalidad Hotel 4 estrellas el 4,1%, mientras que en Apart Hotel el 2%.

En referencia al *gasto estimado*, el 36,7% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto entre $4000 a $10000, mientras que un 30,6% un gasto menor a $4000 y un 32,7% opta por realizar un gasto superior a $10000. En cambio, en los visitantes internacionales un 50% gasta menos que $4000 y el otro 50% más de $10000.

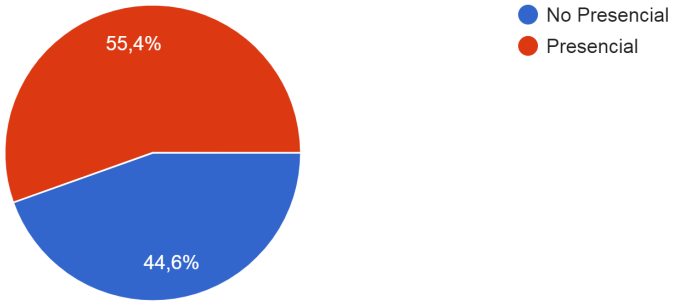
En relación al medio de transporte utilizado para arribar al destino se destaca que el 65,4% utiliza el ómnibus, el 18,4% en auto particular, el 12,2% en tren, y por último el 2% en combi y avión respectivamente.

Por último, la *información solicitada en los centros de información* principalmente fue sobre plano de Bahía Blanca (41,1%),información sobre transporte a la región (35,7%) información sobre actividades (32,1%), información sobre atractivos (28,6%), información sobre transporte urbano y encontrar direcciones en el plano (19,6%) respectivamente, información sobre alojamiento y gastronomía el 10,7%, sobre información en general y bus turístico (3,6%), información sobre transporte a otras localidades y otros (1,8%) respectivamente.

Modalidad de la encuesta

Modalidad

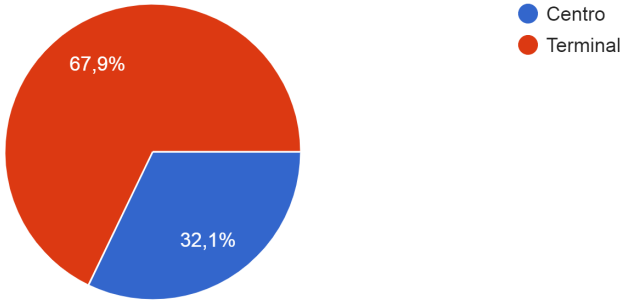
101 respuestas



Lugar de consulta

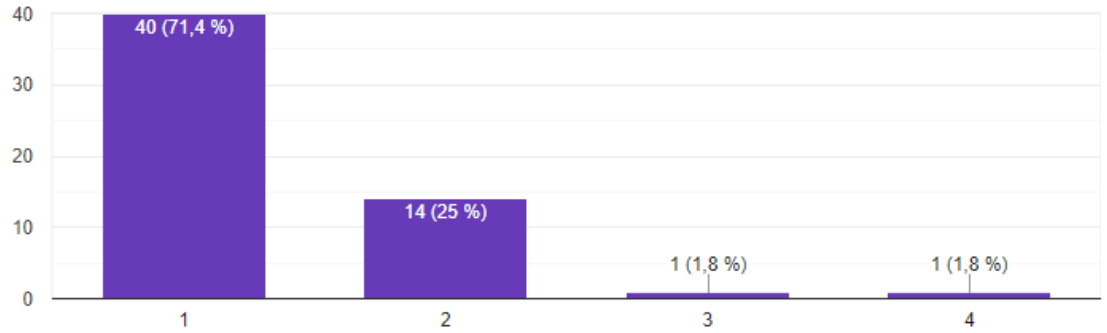
Lugar de consulta (P)

56 respuestas



Composición del grupo

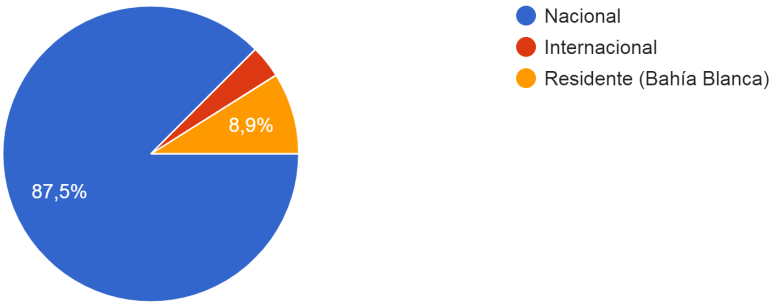
56 respuestas



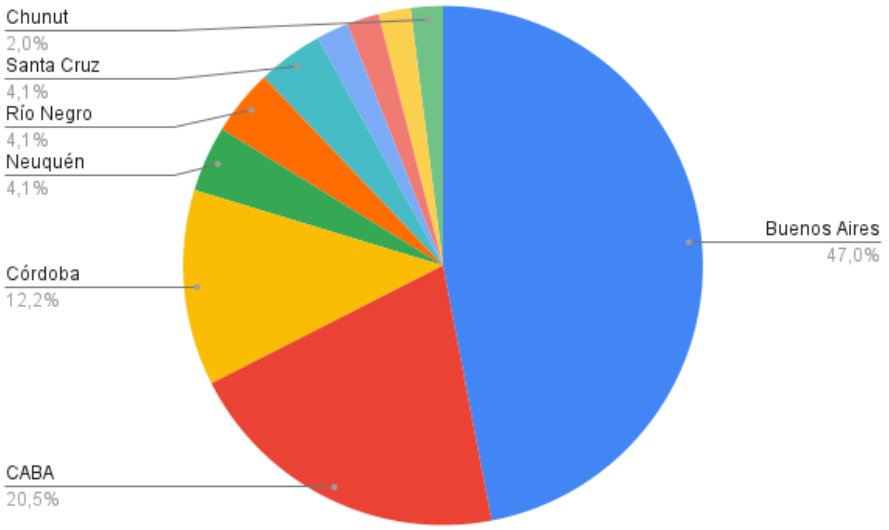
Residencia habitual

Residencia de quien realiza la consulta (P)

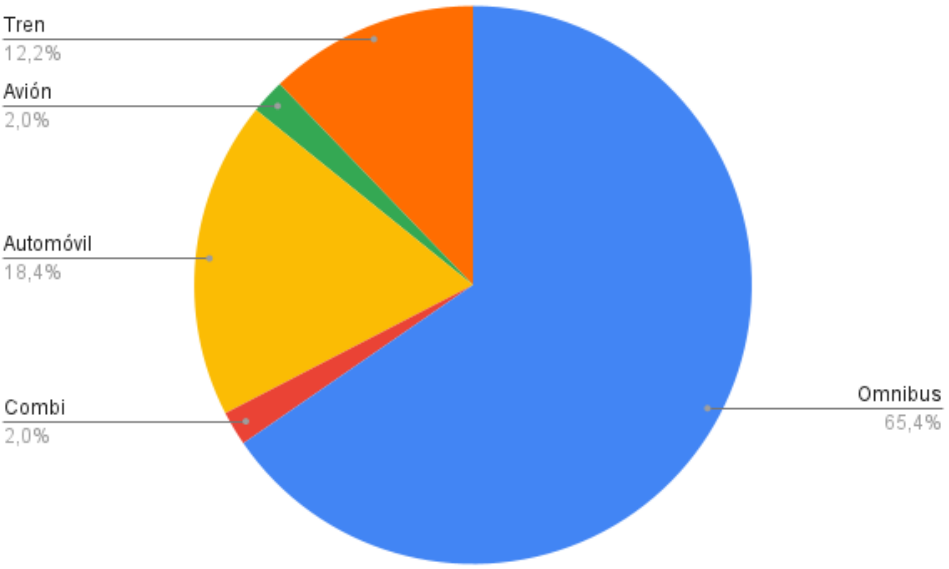
56 respuestas



Provincia emisora de visitantes

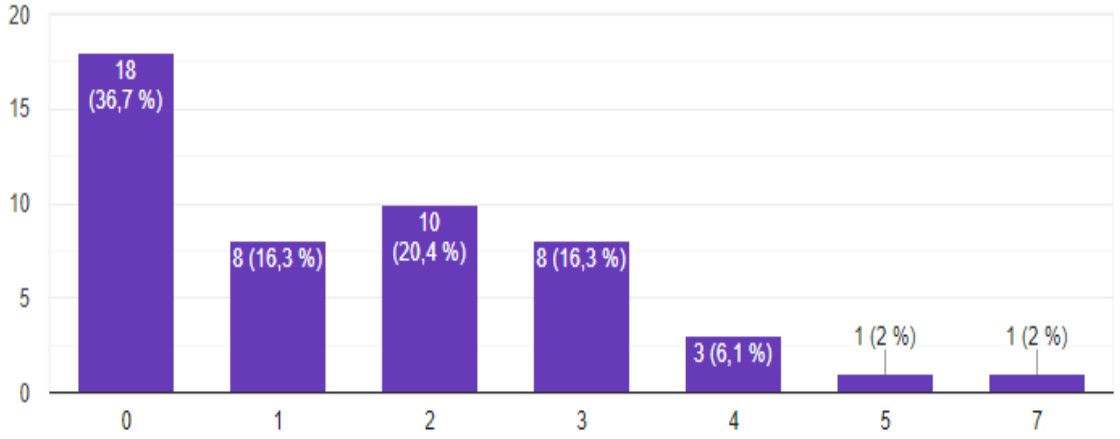


Transporte que se utilizó el visitante para arribar a la ciudad

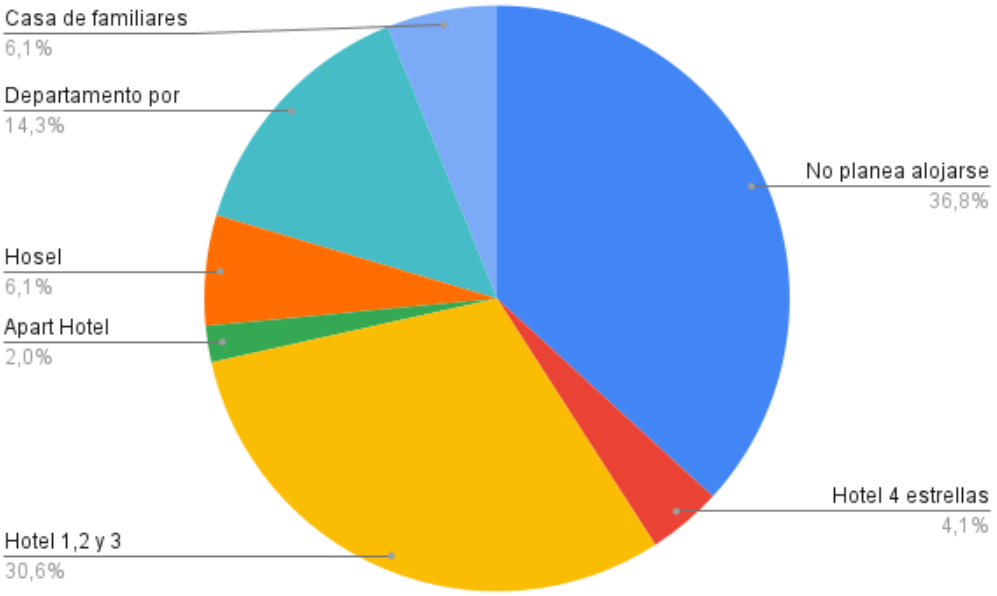


Noches de alojamiento de los visitantes nacionales

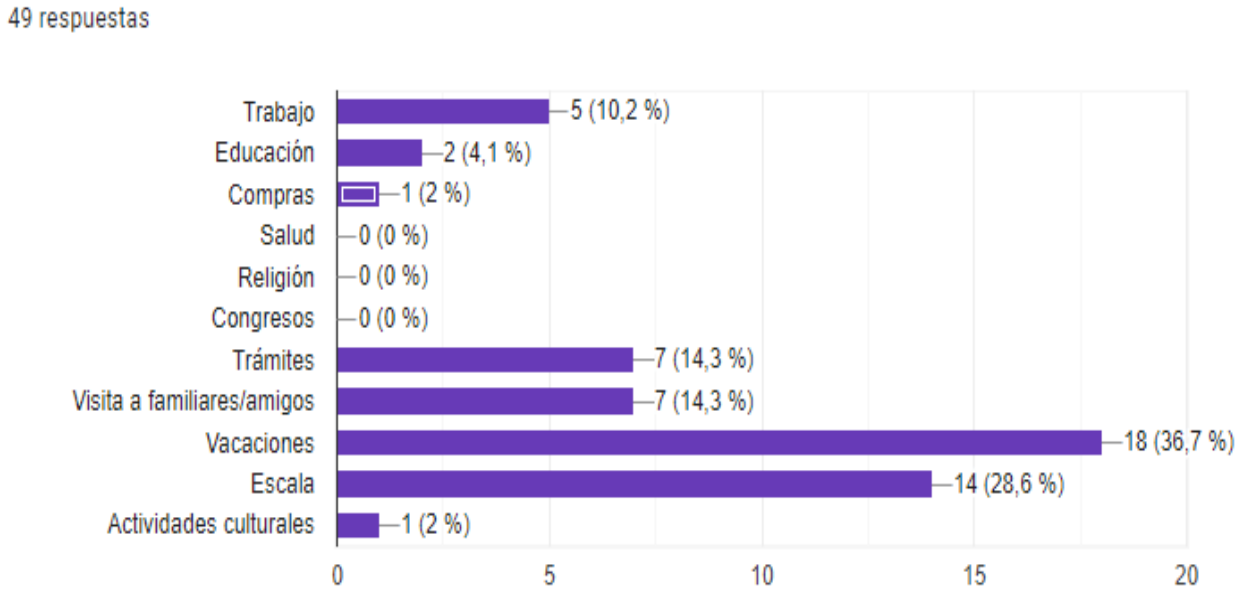
49 respuestas



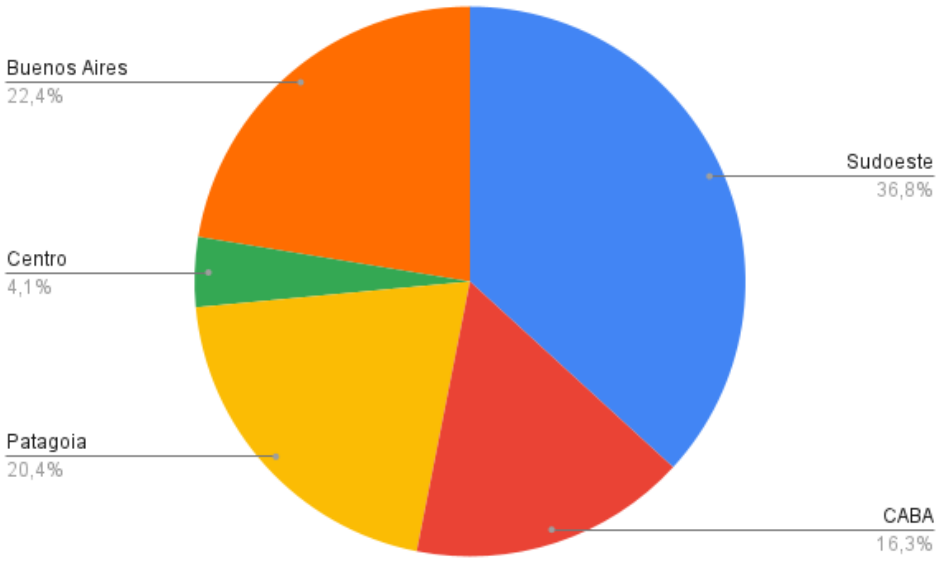
Tipo de alojamiento de los visitantes nacionales



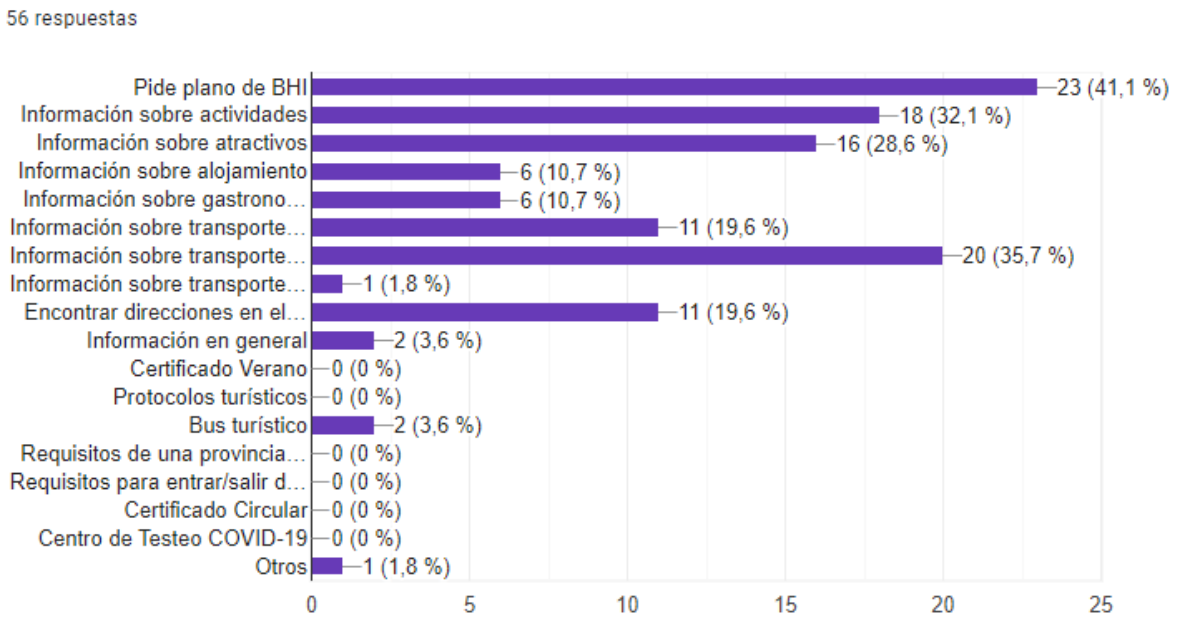
Principales motivos de viaje de visitantes nacionales



Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto



<u>Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de noviembre

En total se efectuaron (45) encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 73,3% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y el 26,7% en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal. El análisis del *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el 86,7% de manera telefónica y el 13,3% por redes sociales.

Del total de las encuestas se desprende que el 73,3% de las consultas fueron residentes de la localidad de Bahía Blanca, mientras que el 15,6% fueron efectuadas sin datos y por último el 11,1% por viajeros nacionales.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de la provincia de Santa Fe el 40%, CABA el 40% y ciudad de Buenos Aires (20%).

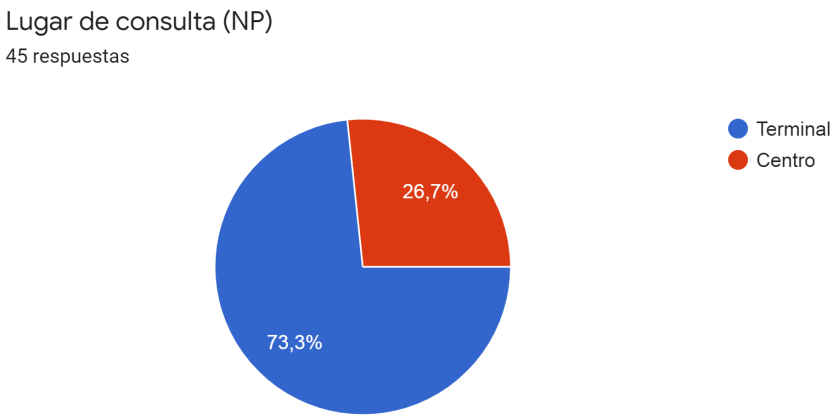
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destaca que el 75,6% solicitó información sobre actividades, información sobre alojamiento el 6,7%, transporte a la región (4,4%), información sobre atractivos (2,2%), informacion sobre

transporte a la región (4,4%), transporte hacia otras localidades, certificado de verano, requisitos de una provincia determinada, certificado para circular y otros todos con el 2,2% respectivamente.

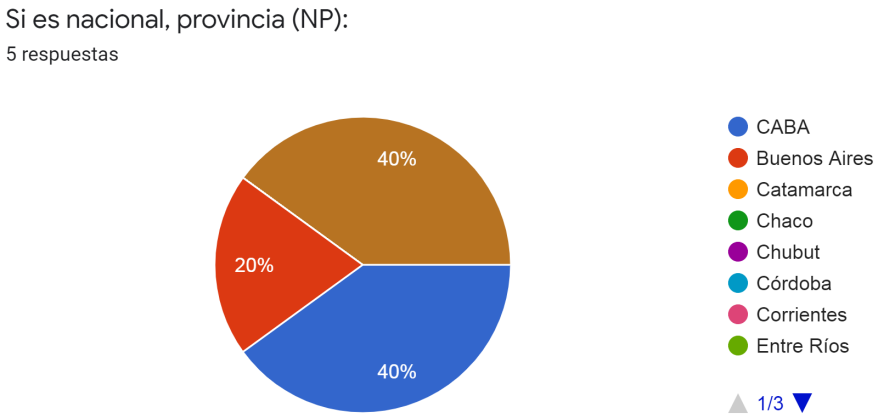
Análisis Gráfico

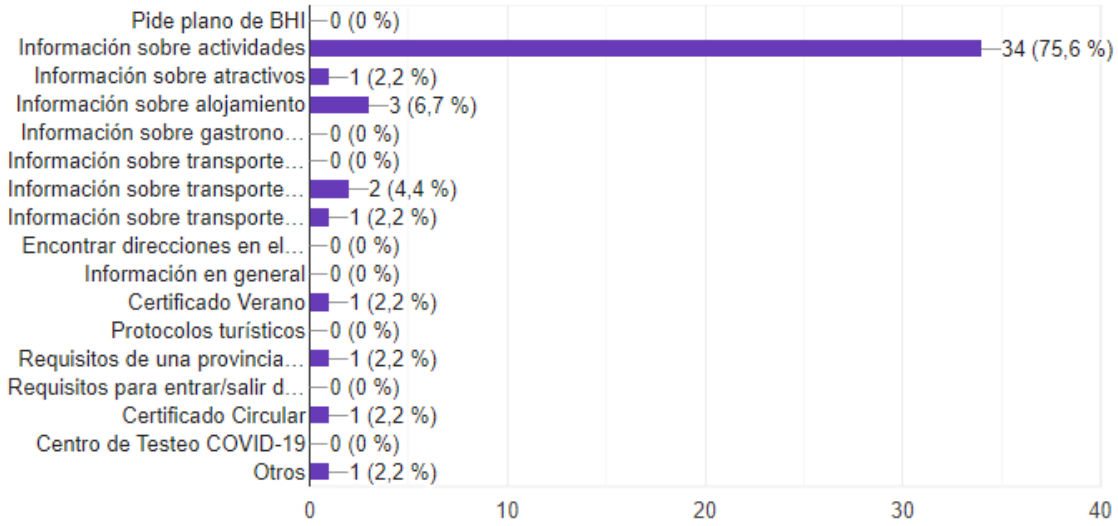
Lugar de consulta

Residencia de quien realiza la consulta



Residencia de la persona que realiza la consulta (NP)



Motivo de la consulta

45 respuestas