Resumen ejecutivo mes de Julio 2021

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía emails, whatsapp y redes sociales durante el mes de julio.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 103 encuestas, de las cuales 68% fueron presenciales y el 32% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de julio de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (70) se desprende que el 77,1% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 22,9% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 74,3% de los visitantes fueron nacionales; el 24,3% residentes locales de la ciudad de Bahía Blanca, y por último el 1,4% internacionales procedentes únicamente de Brasil. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (33%), Río Negro (19%), CABA (19%), Neuquén (7%), Chubut (4%), La Pampa (4%), Mendoza (4%), Santa Fe (4%), Santiago del Estero (2%), Cordoba (2%) y Santa Cruz (2%).

En su mayoría las personas viajan solas (64,3%) y en menor medida en grupos de dos (22,9%) o tres personas (11,4%), de 5 personas (1,4%). En relación al *motivo* principal por el cual los visitantes se desplazan, se observa que en los nacionales refieren a: escala (30,8%), vacaciones (32,7%), tramites(19,2%), visita a familiares y amigos (9,6%) trabajo, (7,7%) y religión (3,8%). De los internacionales solo se aprecia el motivo vacaciones (1 caso).

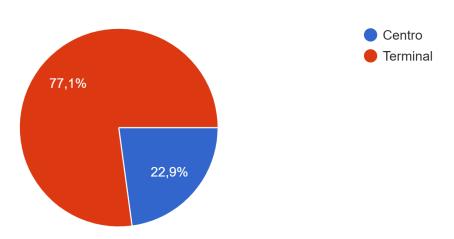
La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente a Patagonia (26,92%), Sudoeste bonaerense (30,77%), Cuyo (1,92%), Litoral (1,92%), Centro (9,62%) CABA (19,23%) y provincia de Buenos Aires (9,62%); y por otro lado, los visitantes internacionales se dirigen hacia Patagonia.

En lo concerniente a la *estadía promedio* de la muestra se puede observar que es de 3,6 noches, siendo en los visitantes nacionales 3,55 noches, mientras que los internacionales corresponde a 4 noches. Los datos procesados referidos a la *modalidad de alojamiento* elegido arrojan que de los visitantes nacionales el 44,2% no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo el 17,3% elige hacerlo en hoteles 1, 2, 3 estrellas y un 13,5% (para cada variable) opta por casa de familiares/amigos o departamento por alquiler, un 9,6% se aloja en Hostel y una minoría (1,92%) elige hotel 4 estrellas.En tanto, para visitantes internacionales se opta por un hotel 1,2,3 estrellas.

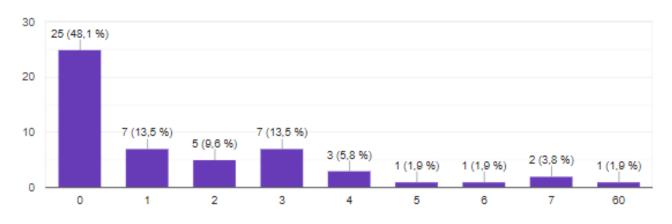
En referencia al *gasto estimado*, el 51,9% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a \$4000, mientras que el 28,8% opta por realizar un gasto entre \$4000 y \$10000 y el 19,2% de más de \$10000. En cambio, en los visitantes internacionales el gasto es mayor a \$10000.

Por último, la *información solicitada en los centros de información* principalmente fue: pide plano de Bahía (38,6%), información sobre transporte a la región (35,7%), información sobre actividades (30%), info sobre atractivos (25,7%), información general (17,1%) centro de testeo COVID-19 (12,9%), información sobre alojamiento (10%), información sobre transporte urbano y encontrar direcciones en el plano 10% en cada caso, gastronomía (8,6%), información sobre transporte a otras localidades (4,3%), Certificado Circular (5,7%) requisitos para ingresar a provincias (1,4%).

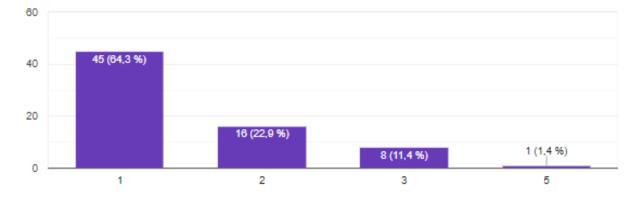
Lugar de consulta



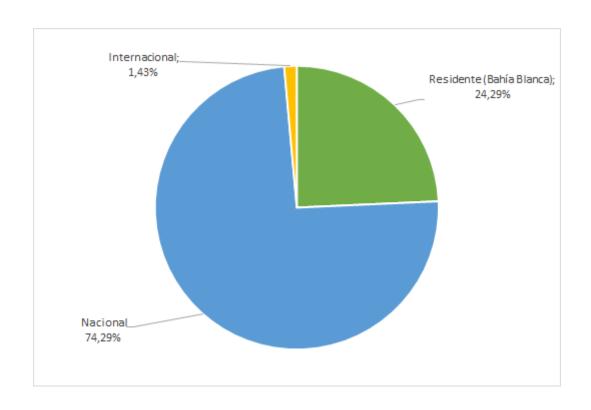
Noches de alojamiento visitantes nacionales



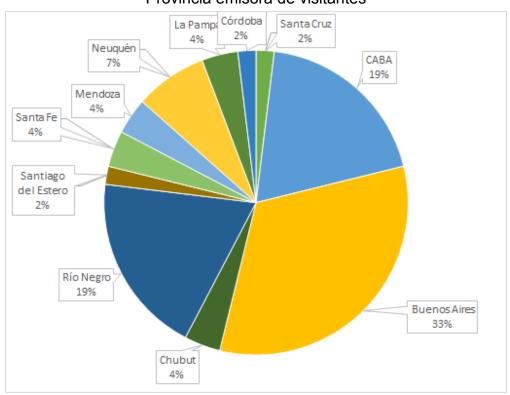
Composición del grupo



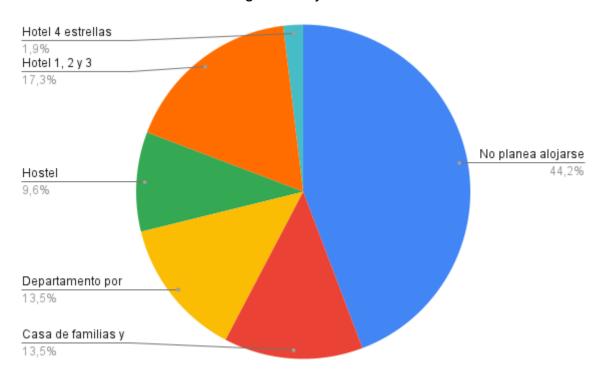
Residencia habitual



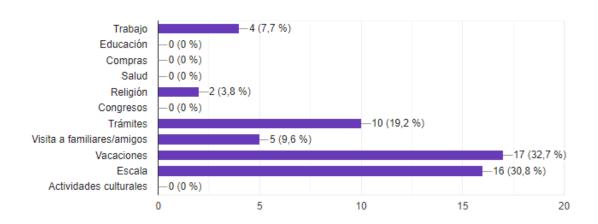
Provincia emisora de visitantes



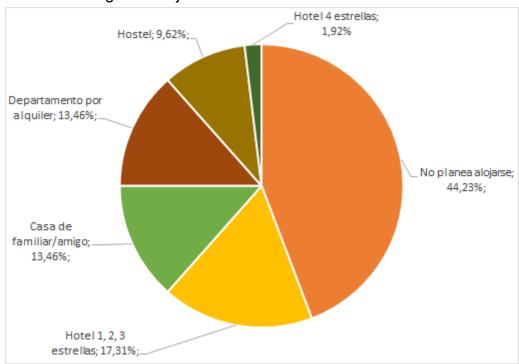
Lugar de alojamiento



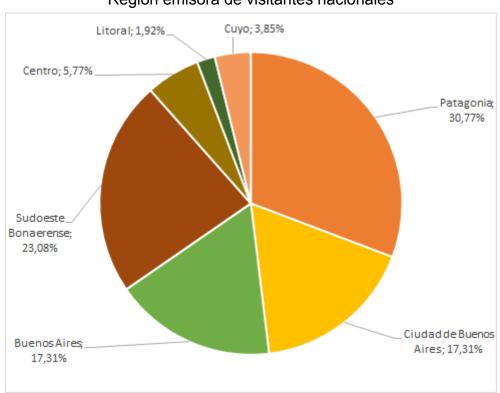
Principales motivos de viaje de visitantes nacionales



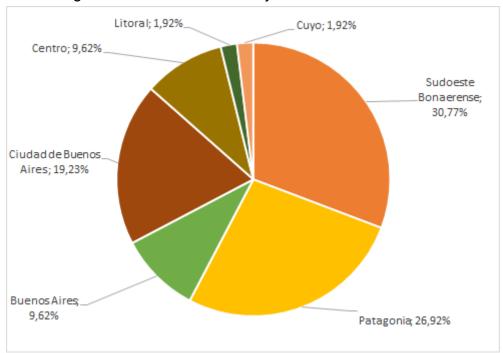
Lugar de alojamiento de los visitantes nacionales



Región emisora de visitantes nacionales

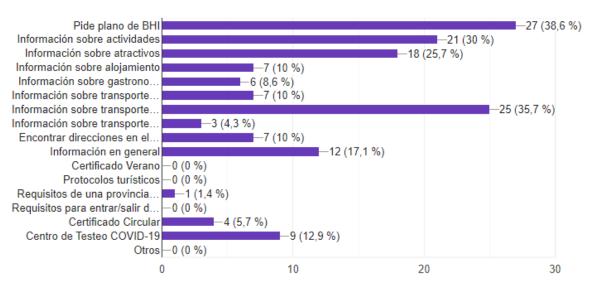


Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto

70 respuestas



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de julio.

En total se efectuaron (33) encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 57,6% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y el 42,4% en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal.

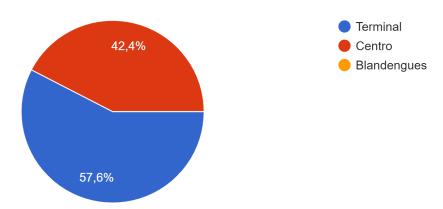
El análisis de la variable *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el 100% lo hizo de manera telefónica.

Del total de las encuestas se desprende que el 48,5% de las consultas fueron efectuadas por viajeros nacionales y el 42,4% por residentes de la localidad de Bahía Blanca. En tanto, del 9,1% no se tienen datos.

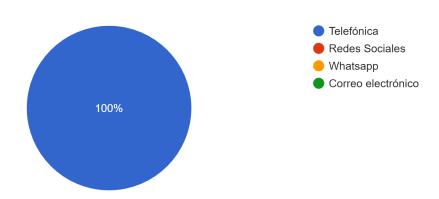
En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de: la provincia de Buenos Aires (33,3%),La Pampa (20%), CABA y Chubut (13,3% para cada uno),y en menor medida (6,67% respectivamente) las provincias de Córdoba, Neuquén, y Santa Fe.

Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destaca que el 27,3% % pidio informacion sobre transporte a la región, el 36,4 % sobre el Certificado Circular, el 18,2 % sobre transporte a otras localidades del país, el 12,2% sobre requisitos de ingreso de alguna provincia determinada, el 9,1 % consultó sobre los protocolos turísticos de la ciudad; con 6,1% para cada variable, se realizaron consultas sobre atractivos, certificado verano (3%) y otros (3%).

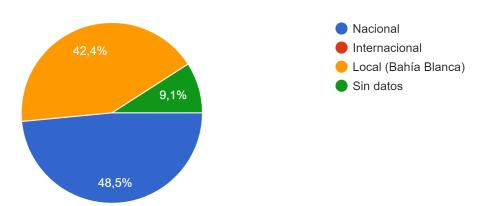
Lugar de consulta



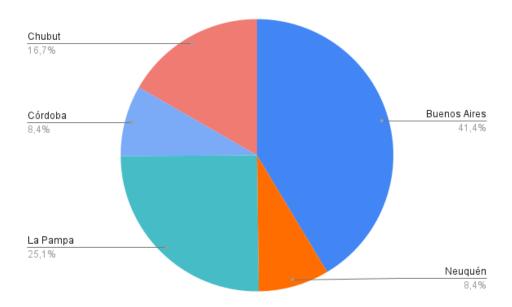
Medio utilizado para realizar la consulta



Residencia habitual de quien realiza la consulta



Provincia emisora de visitantes



Motivo de la consulta

33 respuestas

