Resumen ejecutivo mes de Agosto 2021

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía emails, whatsapp y redes sociales durante el mes de agosto.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 122 encuestas, de las cuales 68% fueron presenciales y el 32% no presenciales.

<u>Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de agosto de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (82) se desprende que el 87,8% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 12,2% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 3,20% de los visitantes fueron nacionales y el 3,20% residentes de la ciudad de Bahía Blanca; no se recepcionaron encuestas para visitantes internacionales. Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de: Provincia de Buenos Aires (44,2%), CABA (17,3%), Río Negro (13,5), Neuquén (7,7%), Jujuy (3,8%), y en menor medida (1,9% respectivamente), de las provincias de Mendoza, Formosa, Entre Rios, Cordoba, Chubut, Santa Cruz y Santa Fe.

En su mayoría las personas viajan solas (69,9%), le siguen grupos de dos personas (22,9%), de cinco (3,6%), de tres (2,4%) y cuatro personas (1,2%). En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan*, se observa que en los nacionales refieren a: escala (49,1%), visita a familiares y amigos (14,5%) vacaciones (12,7%), trámites (10,9%), trabajo o compras (5,5% respectivamente), salud (3,6%), y por último, los motivos educación y actividades culturales (1,8% para cada variable).

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra que los visitantes se dirigen principalmente hacia el Sudoeste Bonaerense y Patagonia (32,7% respectivamente), seguidos de Provincia de Buenos Aires (20%), CABA (9,1%), y por último, Litoral (3,6%) y Centro (1,8%).

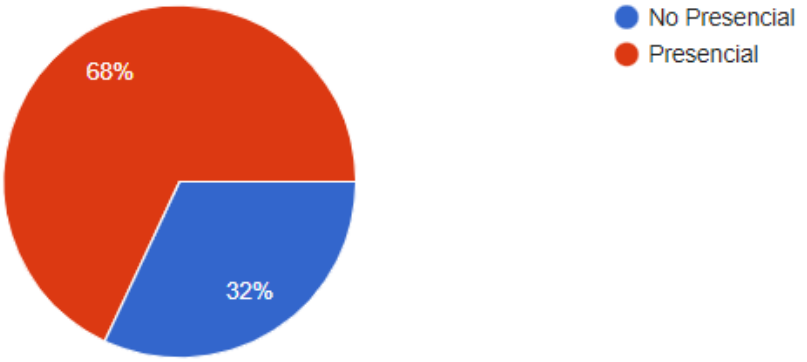
En lo concerniente a la *estadía promedio* de la muestra se puede observar que es de 5,41 noches, correspondiendo a visitantes nacionales. Los datos procesados referidos a la *modalidad de alojamiento* elegido arrojan que el 54,5% no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo el 10,9% elige hoteles 1, 2, 3 estrellas o casa de familiares/amigos (respectivamente), un 14,6% opta en hostel, un 5,5% lo hace en departamentos por alquiler, un 3,6% en hotel 4 estrellas.

En referencia al *gasto estimado*, el 50,9% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a $4000 , mientras que el 36,4% opta por realizar un gasto entre $4000 y $10000 y el 12,7% de más de $10000.

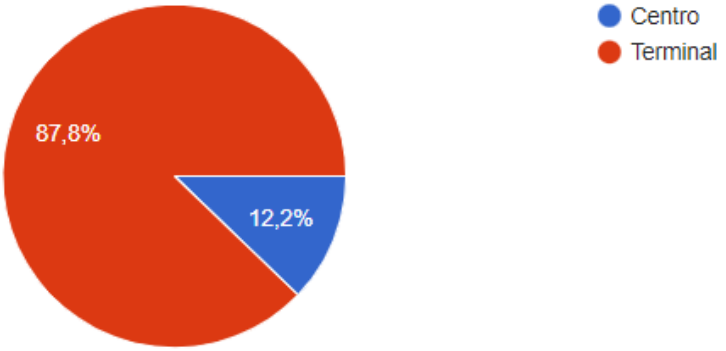
Por último, la *información solicitada en los centros de información* principalmente fue: el plano de la ciudad de Bahía Blanca (37,3%), información sobre transporte a la región (26,5%), sobre atractivos o sobre actividades (24,1% respectivamente), encontrar direcciones en el plano (20,5%), centro de testeos COVID-19 (19,3%), información sobre transporte urbano (18,1%), información en general (16,9%), sobre alojamiento (9,6%), gastronomía (8,4%), sobre transporte hacia otras localidades de Argentina (7,2%), y por último, información sobre los requisitos de una provincia determinada y sobre otros motivos (3,6% respectivamente).

Análisis gráfico

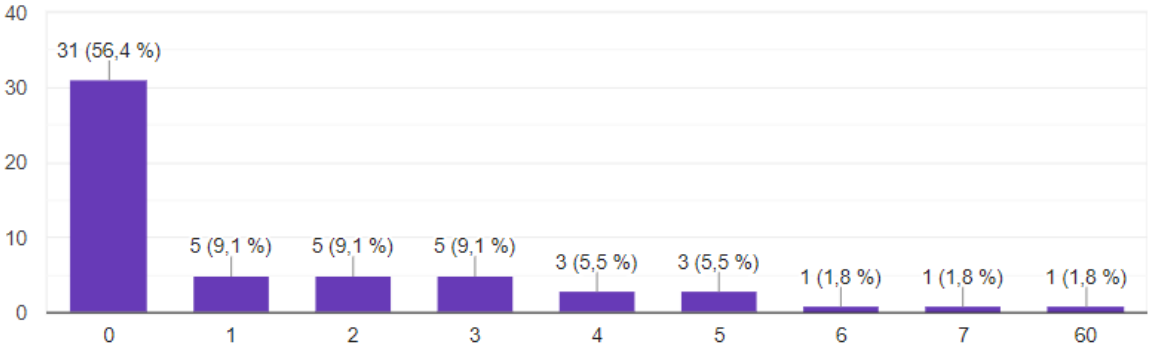
Modalidad de consulta



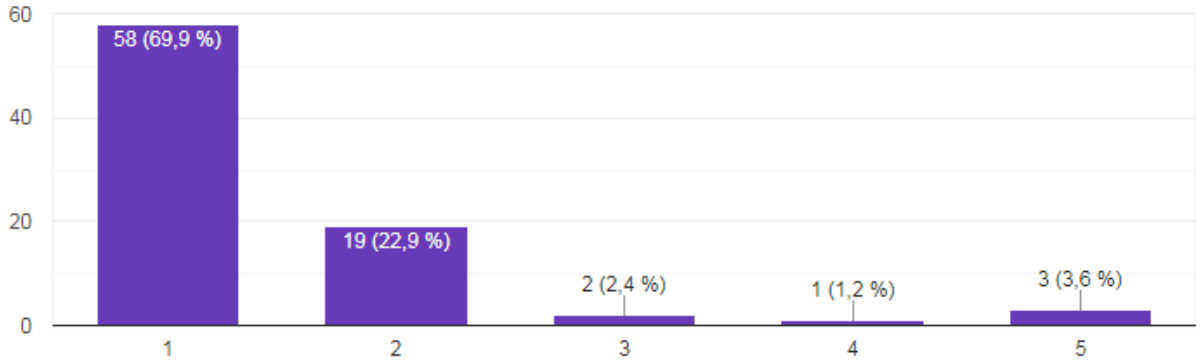
Lugar de consulta



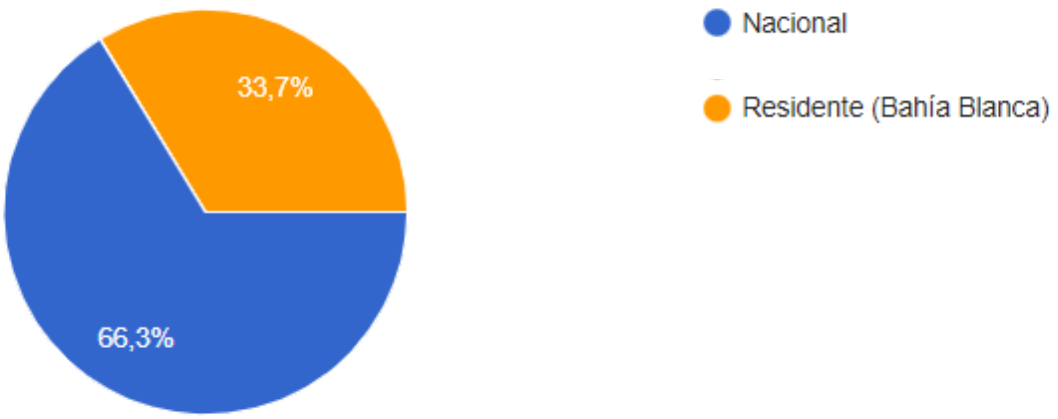
Noches de alojamiento visitantes nacionales



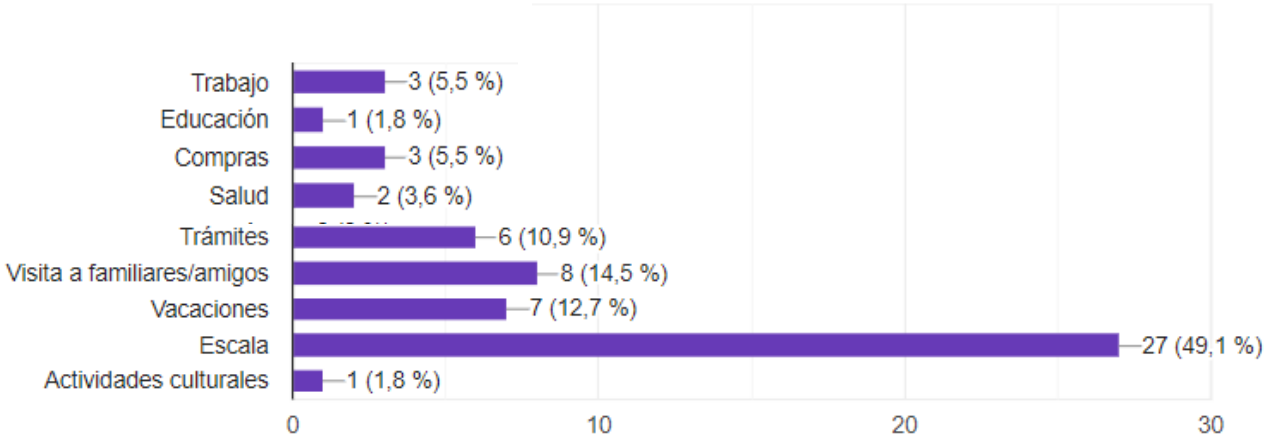
Composición del grupo



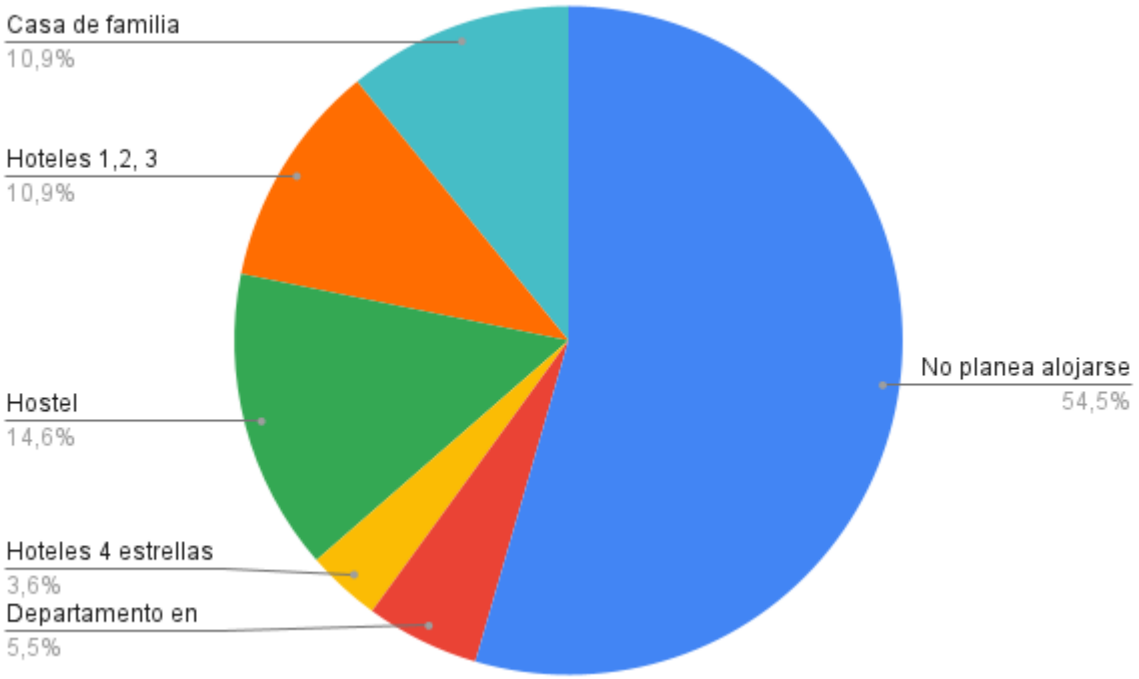
Residencia habitual



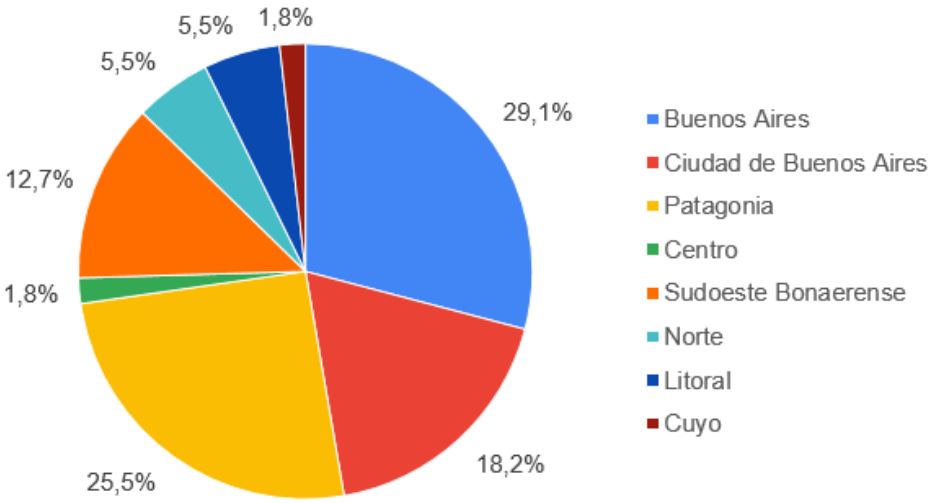
Principales motivos de viaje de visitantes nacionales



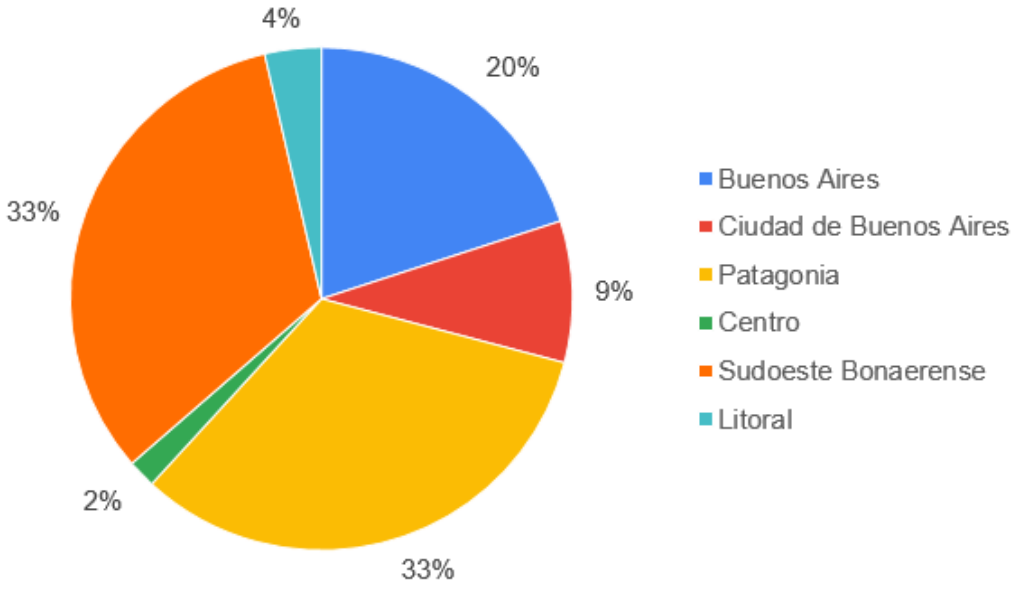
Lugar de alojamiento de los visitantes nacionales



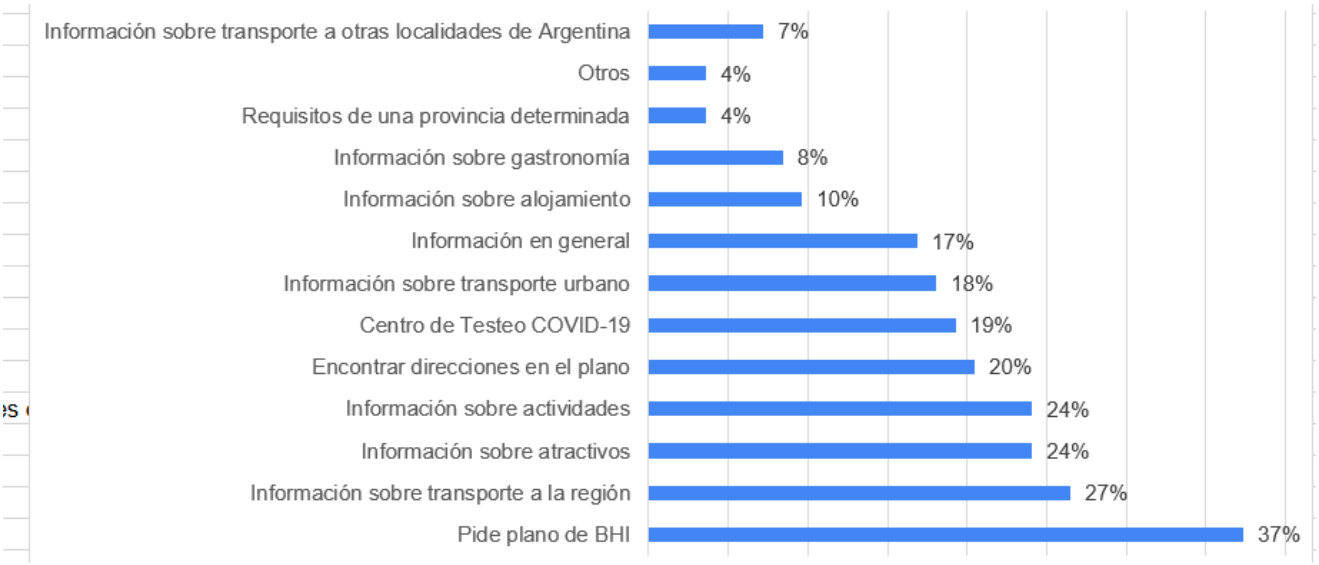
Región emisora de visitantes nacionales



Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de agosto.

En total se efectuaron (39) encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 87,2% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y el 12,8% en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal. El análisis del *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el 100% lo hizo de manera telefónica.

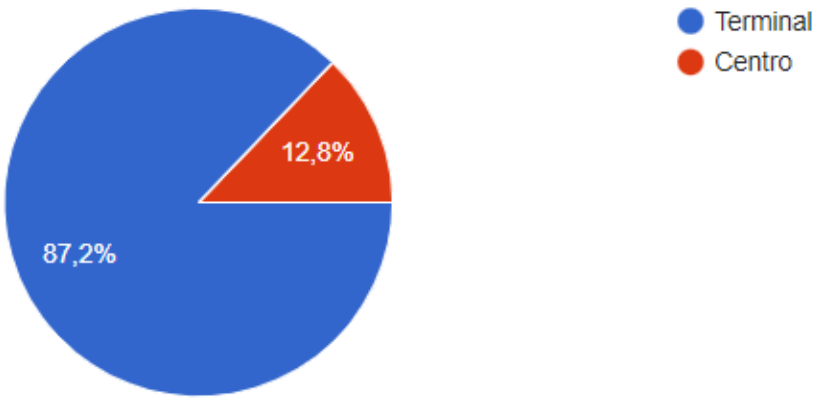
Del total de las encuestas se desprende que el 56,4% de las consultas fueron residentes de la localidad de Bahía Blanca, mientras que el 38,5% fueron efectuadas por viajeros nacionales. En tanto, del 5,1% no se tienen datos.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de: la provincia de Buenos Aires (53,3%), CABA y Río Negro (13,3% para cada uno), y en menor medida (6,7% respectivamente) las provincias de, Neuquén, Mendoza y Chubut.

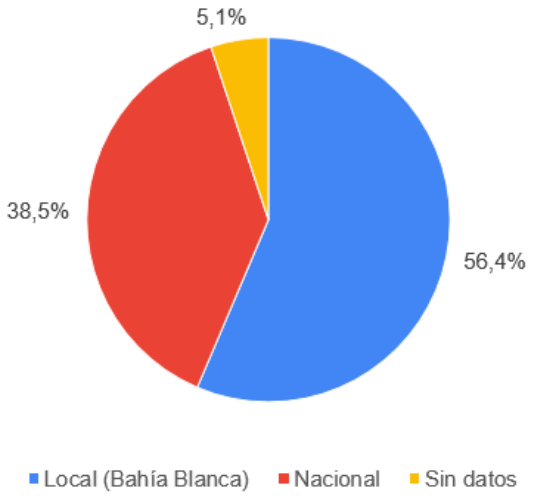
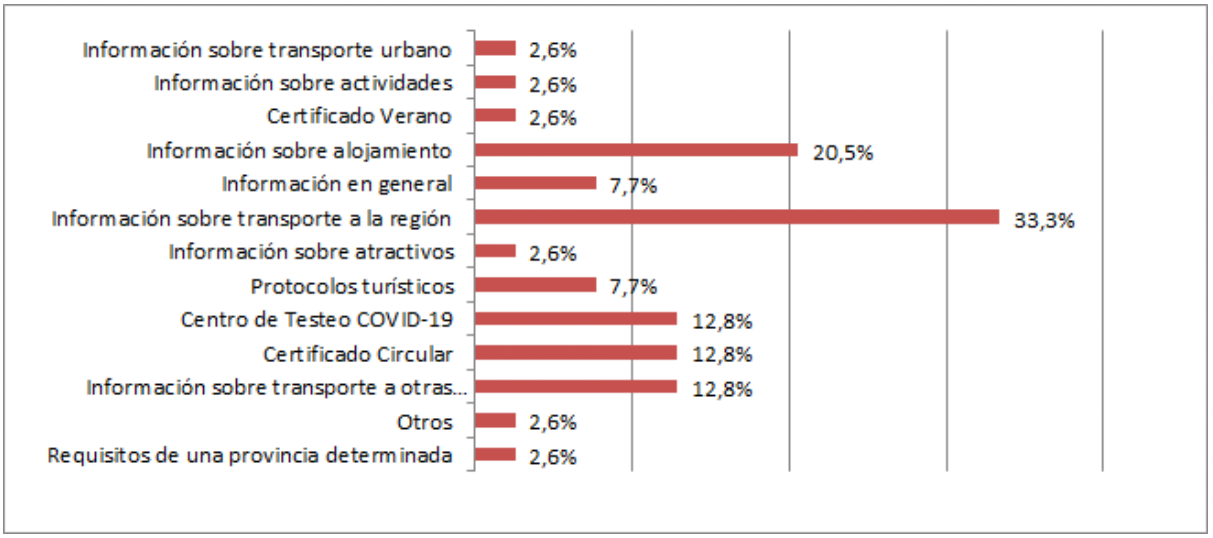
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* se destaca que el 33,3% pidio informacion sobre transporte a la región, el 20,5% información sobre alojamiento, el 12,8% (para cada una de las variables) consultó sobre el certificado circular, los centros de testeo COVID 19, e información sobre transporte hacia otras localidades de Argentina respectivamente; el 7,7% (también para cada variable), buscaba información en general y sobre protocolos turísticos. Por último el 2,6% (respectivamente), consultó sobre los requisitos de una provincia determinada, el certificado de verano, información sobre actividades, sobre atractivos, e información sobre el transporte urbano.

Análisis Gráfico

Lugar de consulta



Residencia habitual de quien realiza la consulta



Motivo de la consulta