Resumen ejecutivo mes de Abril 2021

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía emails, whatsapp y redes sociales durante el mes de abril.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 81 encuestas, de las cuales 56,8% fueron no presenciales y 43,2% presenciales.

<u>Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acercó a los puestos de informes turísticos durante el mes de abril de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (35) se desprende que el 71,4% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 28,6% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 57,1% de los visitantes fueron nacionales; el 34,3% residentes locales de la ciudad de Bahía Blanca, y por último el 8,6% internacionales procedentes de Suiza, Bolivia y Colombia (33,3% respectivamente). Se observa también, que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (40%), seguido de CABA (25%) y Río Negro (10%); y en menor medida, con un 5% para cada provincia, provienen de Tucumán, Santa Fe, Córdoba, Neuquén y Chubut.

En su mayoría las personas viajan solas (77,1%), aunque también se registraron grupos de dos (17,1%) y cuatro personas (5,7%). En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan* se observa que en los nacionales refieren a: escala (45%), vacaciones (30%), trabajo (15%), trámites (10%) y salud (5%). En cambio, los motivos de los visitantes internacionales se refieren a escala, trabajo y visita a familiares y amigos (33,3% respectivamente).

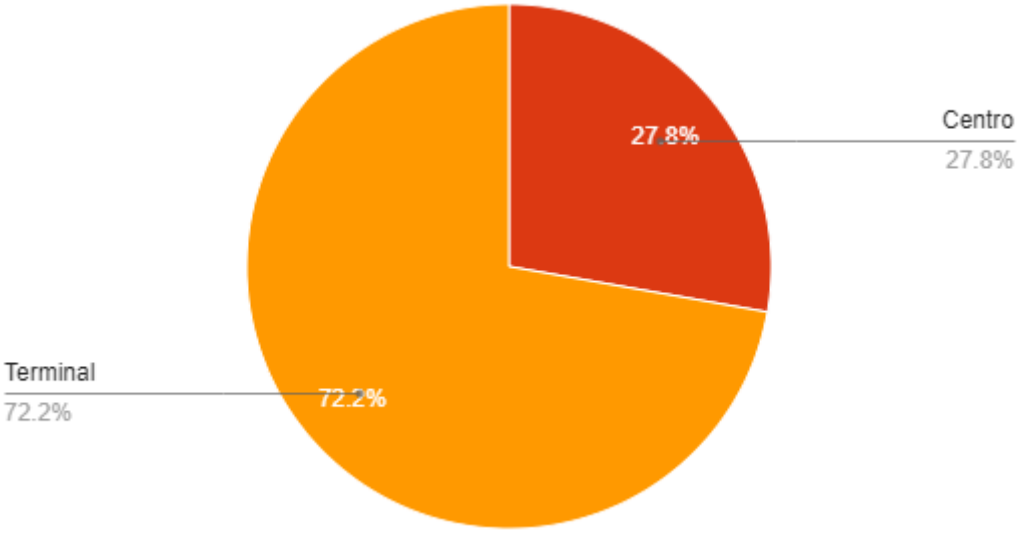
La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia: la Patagonia (35%), provincia de Buenos Aires (25%), Sudoeste Bonaerense (20%), Litoral (10%), y en menor medida, al Norte y Ciudad de Buenos Aires (5% en cada una). En cambio, los visitantes internacionales se dirigen hacia el Sudoeste Bonaerense.

En lo concerniente a la *estadía promedio* de la muestra es de 4,5 noches, siendo para los visitantes nacionales de 4,5 noches y para los internacionales de 4 noches. Los datos procesados referidos a la *modalidad de alojamiento* elegido arrojan que de los visitantes nacionales el 45% no planea alojarse, de quienes se alojan el 20% elige la opción hostel, el 15% lo hace en casa de familiares/amigos, un 10% elige hoteles de 1,2 y 3 estrellas, en tanto que hoteles de 4 estrellas y departamentos otro 5%. En tanto, los visitantes internacionales optan por no alojarse (66,7%) o realizarlo en casa de familiares/amigos (33,3%).

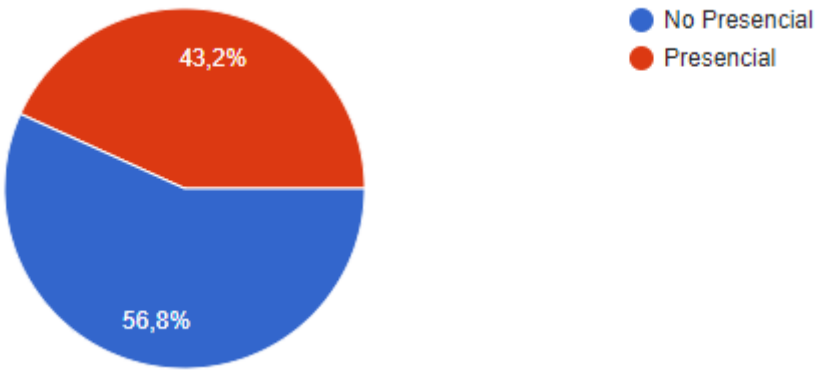
En referencia al *gasto estimado*, el 75% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a $4000 , el 23,8% entre $4000 y $10000 y el 4,8% planea un gasto mayor a $10000. En cambio, en los visitantes internacionales el gasto es menor a $4000 (66,7%) ó mayor a $10.000 (33,3%).

Por último, la *información solicitada en los centros de información* fue en primer lugar el plano de la ciudad (40%), información sobre transporte urbano (34,3%), sobre transporte a la región (31,4%), el plano de la ciudad e información sobre atractivos (31,4%), actividades (22,9%), sobre atractivos y encontrar direcciones en el plano (20% respectivamente); información sobre el transporte hacia otras localidades del país y sobre el Certificado Circular (8,6% respectivamente); sobre alojamiento, gastronomía e información en general de la ciudad (5,7% en cada opción), y por último sobre el Certificado Verano (2,9%).

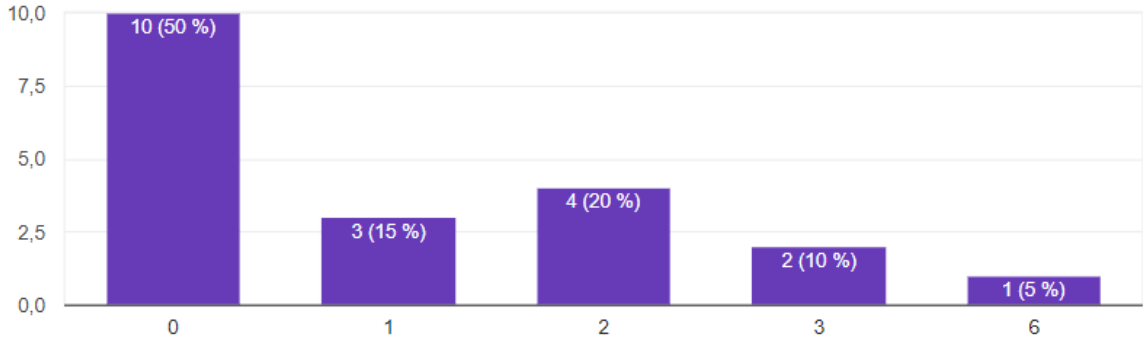
Lugar de consulta



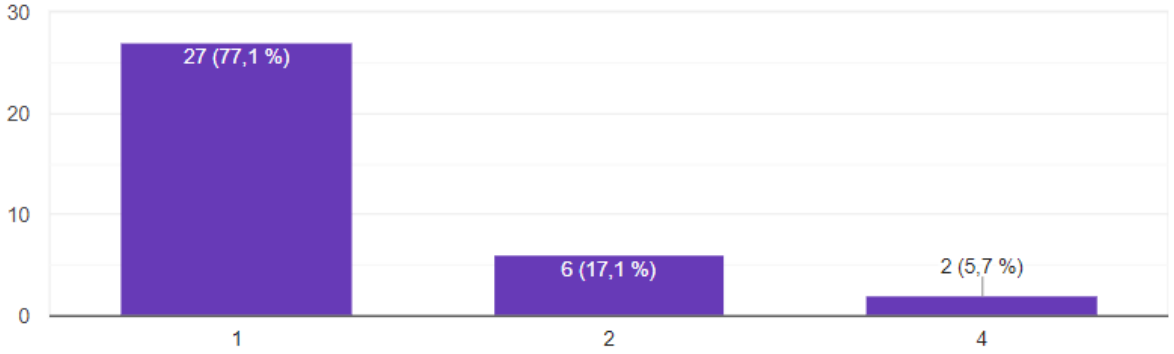
Modalidad de la consulta a los puestos informes



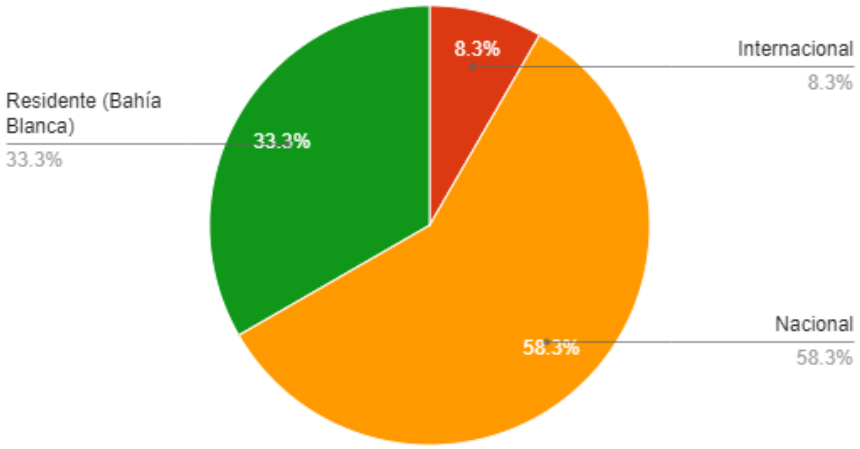
Noches de alojamiento visitantes nacionales



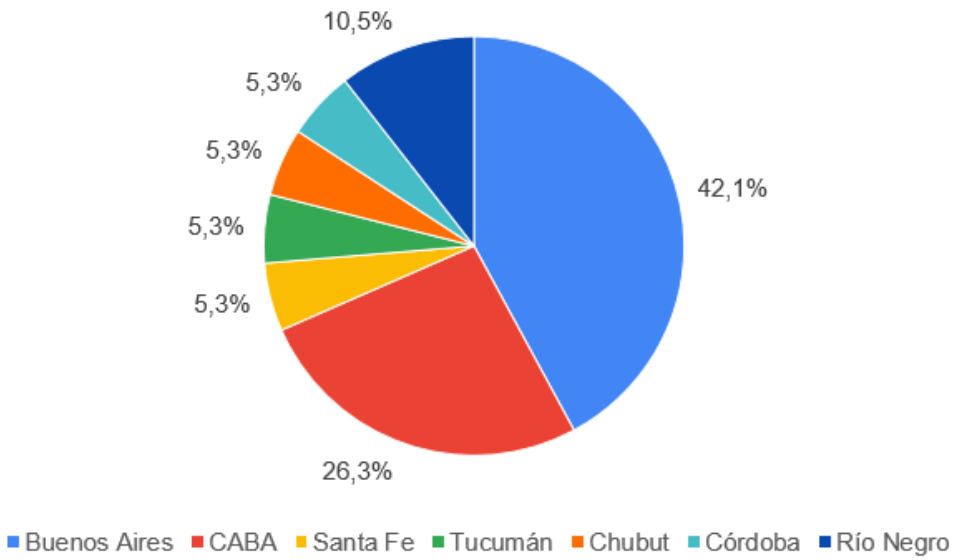
Composición del grupo



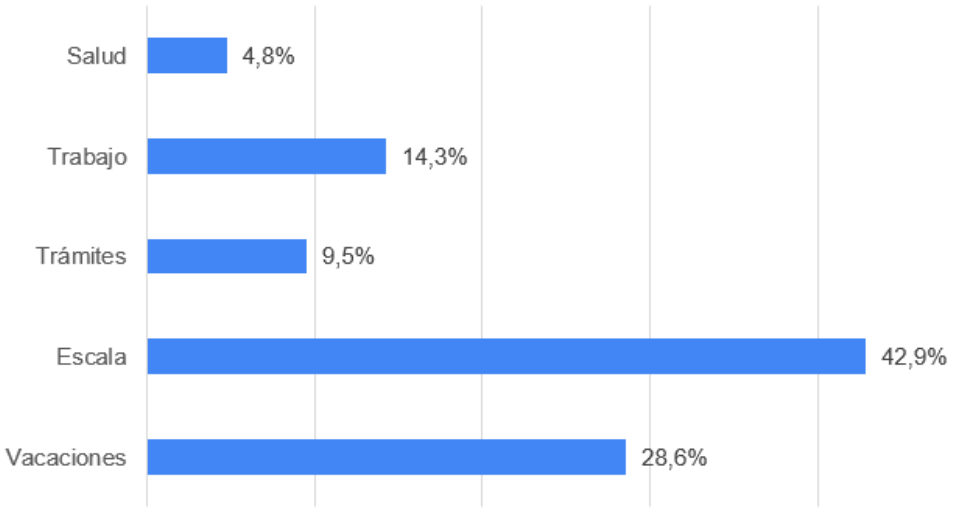
Residencia habitual



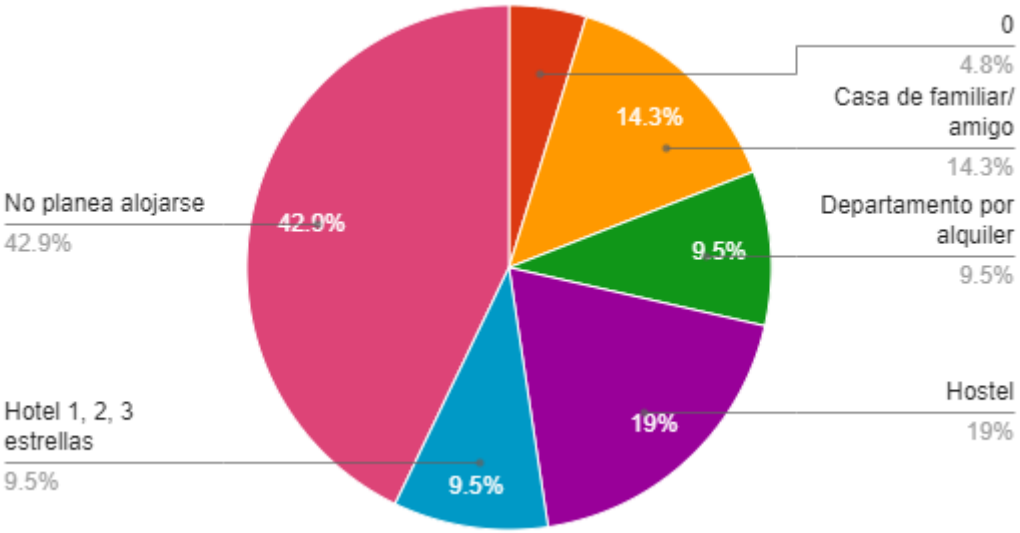
Provincia emisora de visitantes



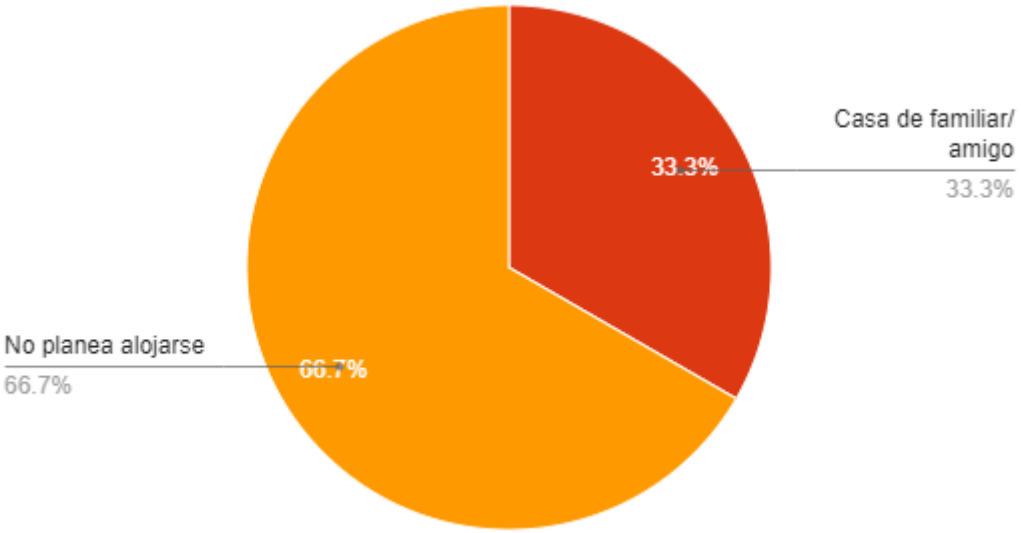
Principales motivos de viaje de visitantes nacionales



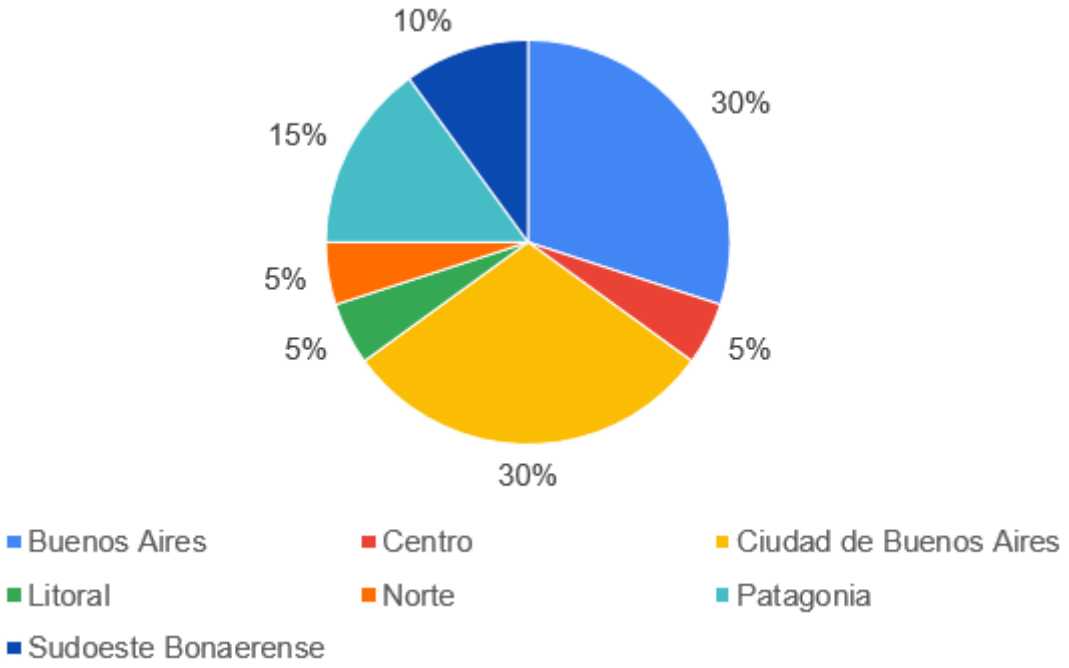
Lugar de alojamiento de los visitantes nacionales



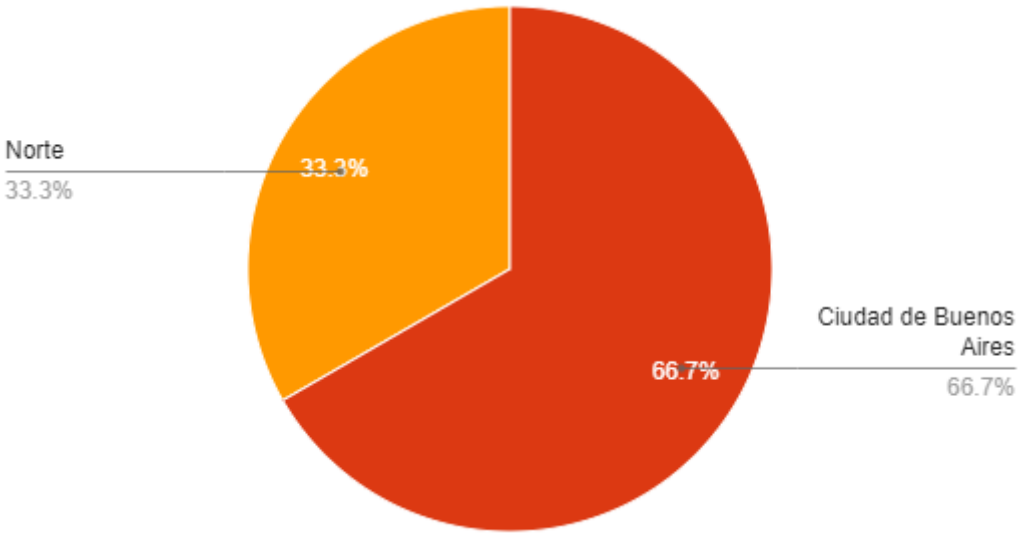
Lugar de alojamiento de los visitantes internacionales



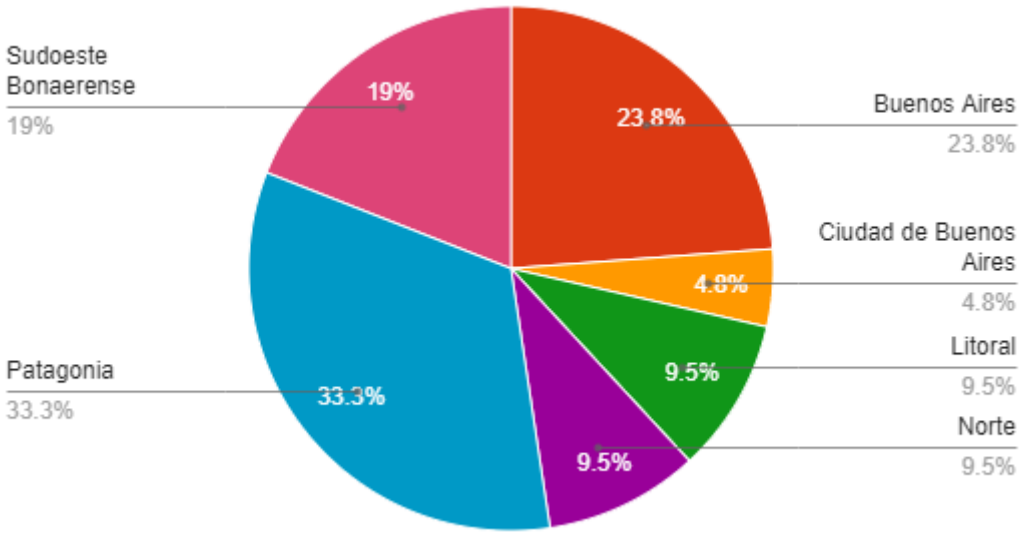
Región emisora de visitantes nacionales



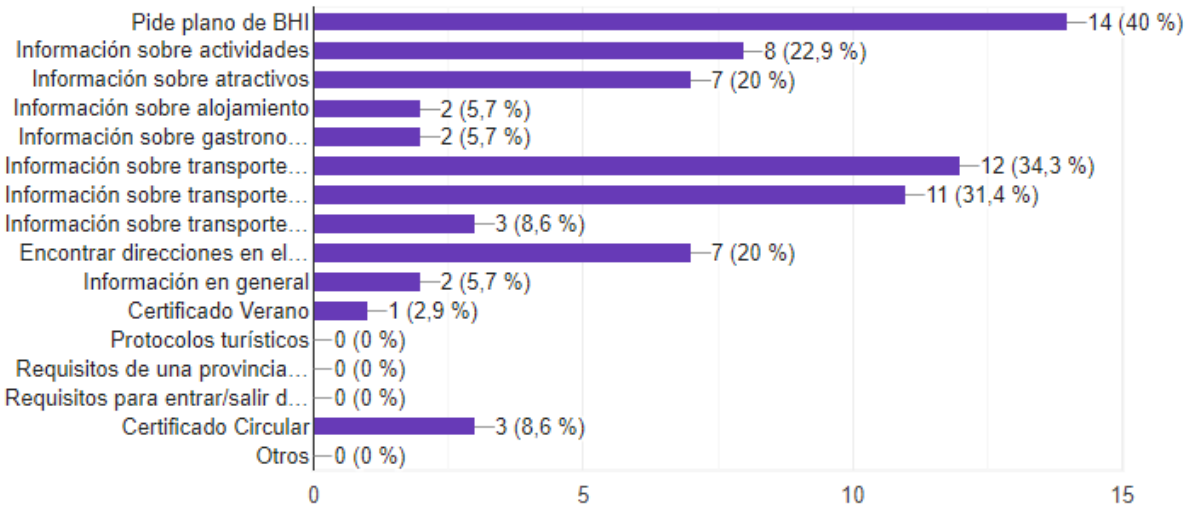
Región emisora de visitantes internacionales



Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta a los puestos de información turística de modo presencial



<u>Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial</u>

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de abril.

En total se efectuaron 46 encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 89,1% se realizaron en la Terminal de Ómnibus, y un 10,9% lo hizo en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal.

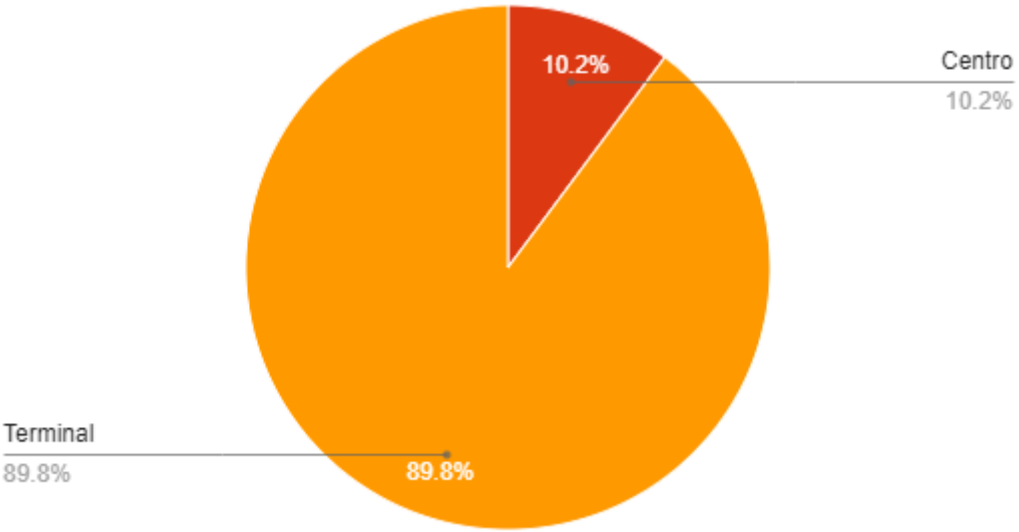
El análisis de la variable *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que el 97,8% lo hizo de manera telefónica, y un 10,2% lo hizo a través de redes sociales. Del total de las encuestas se desprende que el 67,4% de las consultas fueron

efectuadas por residentes de la localidad de Bahía Blanca, seguido por el 26,1% de viajeros nacionales. En tanto, del 6,5% no se tienen datos.

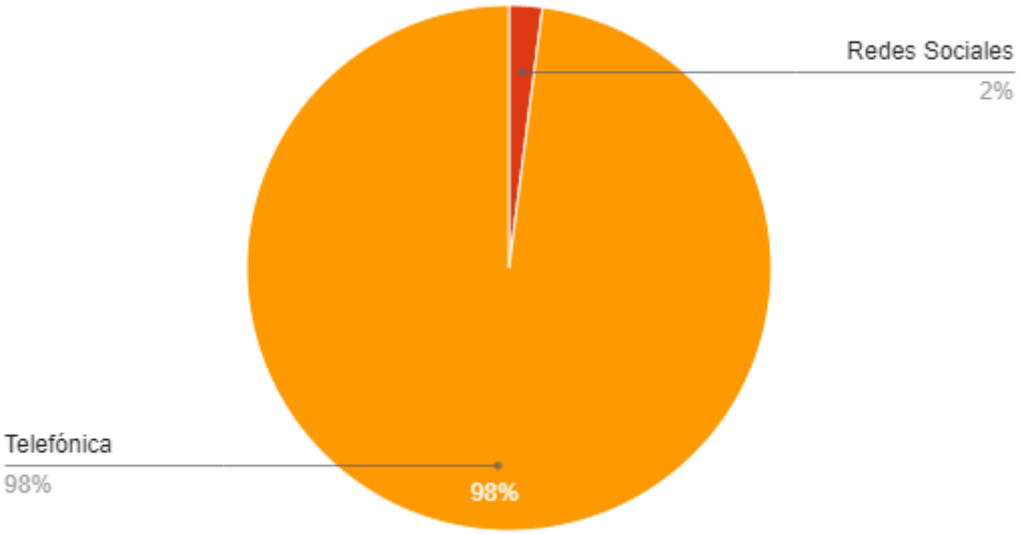
En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de: la provincia de Buenos Aires y CABA (33,3%), Córdoba, Chubut, Río Negro y Santa Cruz (8,3%) respectivamente.

Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* entre los principales se destaca que el 32,6% pidió información sobre otras localidades del país, un 28,3% sobre transporte a la región, el 13% consultó sobre el Certificado Verano y el Certificado Circular; requisitos de ingreso de una provincia determinada y sobre protocolos un 6,5%; sobre transporte urbano un 4,3%; información sobre atractivos e información general y pidie plano de Bahía Blanca un 2,2% respectivamente, y otras consultas un 10,9%.

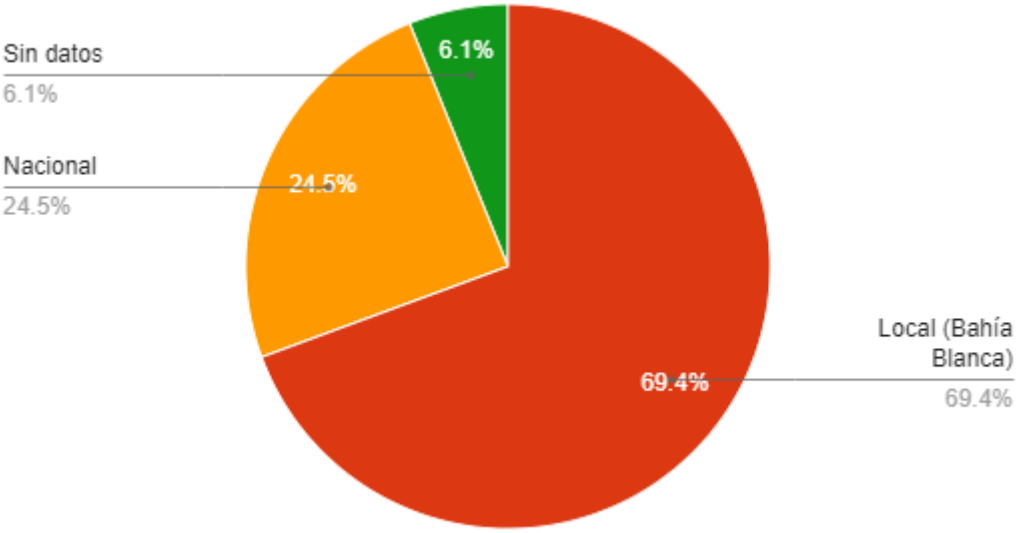
Lugar de consulta



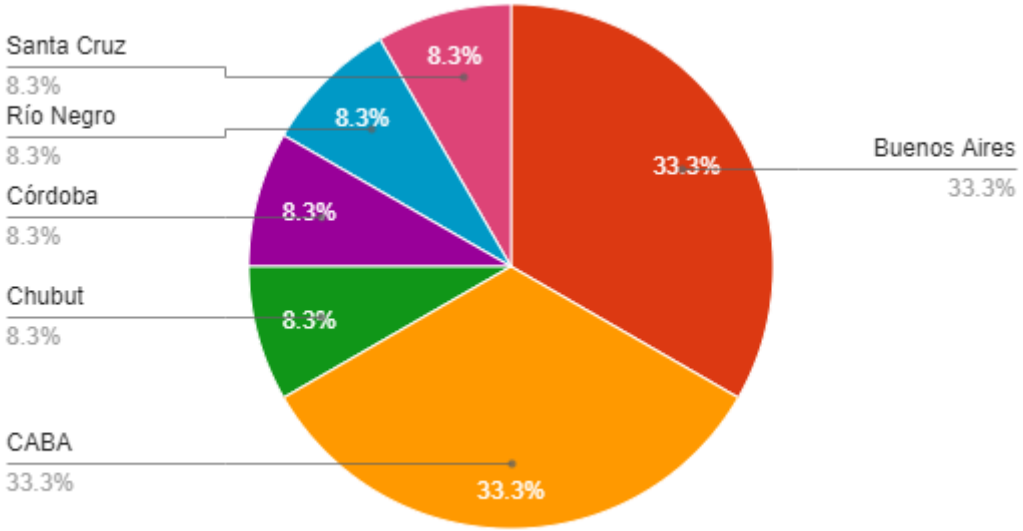
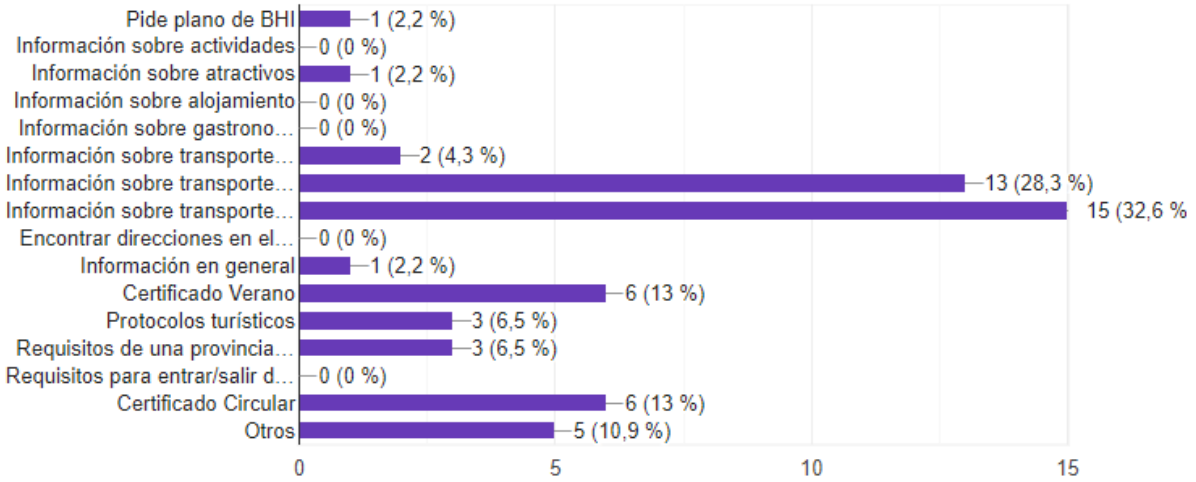
Medio utilizado para realizar la consulta



Residencia habitual de quien realiza la consulta



Residencia del visitante potencial nacional



Motivo de la consulta a los puestos de información turística de modo no presencial