Resumen ejecutivo mes de Mayo 2021

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utiliza nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía emails, whatsapp y redes sociales durante el mes de mayo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 76 encuestas, de las cuales 47,4% fueron no presenciales y 52,6% presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda que se acercó a los puestos de informes turísticos durante el mes de mayo de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (40) se desprende que el 95% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 5% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la *residencia habitual* se destaca que el 57,5% de los visitantes fueron nacionales; el 37,5% residentes locales de la ciudad de Bahía Blanca, y un 5% de los visitantes fueron internacionales procedentes de Rusia y España (50% respectivamente). Se observa también que, los turistas nacionales provienen principalmente de las provincias de Neuquen (26,1%) y Buenos Aires (21,7%), seguidos de visitantes provenientes de CABA, Santiago del Estero, Mendoza, Jujuy y Río Negro (8,7% respectivamente); y en menor medida, con un 4,3% para cada provincia, Corrientes y San Juan.

En su mayoría las personas viajan solas (70%), aunque también se registraron grupos de dos (27,5%) y tres personas (2,5%). En relación al *motivo principal por el cual los visitantes se desplazan* se observa que en los visitantes nacionales refieren a principalmente a escala y trámites (34,8% respectivamente), seguidamente se desplazan por trabajo (13%), salud (8,7%), visitas a familiares y amigos, vacaciones y otros motivos (4,3% respectivamente). En cambio, los motivos de los visitantes internacionales se refieren a trámites, vacaciones y escala (50% respectivamente).

La variable referida a la *región turística de destino final del viaje* muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia la Patagonia (34,8%), el Sudoeste Bonaerense (21,7%), CABA y provincia de Buenos Aires (13% respectivamente), también lo hacen hacia Cuyo (8,7%), y en menor medida, hacia región Norte y Litoral (4,3% para cada una). En cambio, para esta ocasión, todos los visitantes internacionales se dirigían hacia la Patagonia (100%)

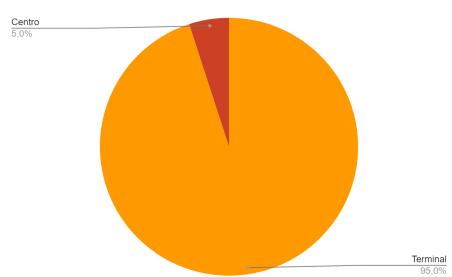
En lo concerniente a la estadía promedio de la muestra es de 5,83 noches, siendo para los visitantes nacionales de 8,25 noches y para los internacionales de 1 noche. Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que de los visitantes nacionales el 73,9% no planea alojarse, y de quienes sí deciden hacerlo, eligen las opciones de: departamento por alquiler y casa de familiares/amigos (8,7% respectivamente), hostel y hoteles 4 estrellas (4,3% respectivamente). En tanto, los visitantes internacionales optan por no alojarse (50%) o realizarlo en hotel 4 estrellas (50%).

En referencia al *gasto estimado*, el 91,3% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a \$4000 y el 8,7% planea un gasto mayor a \$10000. En cambio, en los visitantes internacionales el gasto es menor a \$4000 (100%).

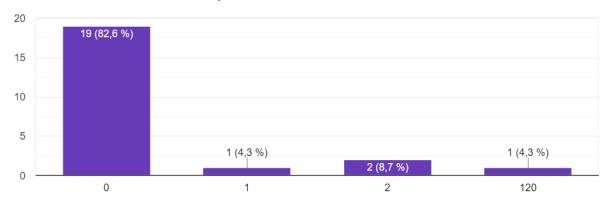
Por último, la *información solicitada en los centros de informes* fue en primer lugar información sobre transporte a la región (37,5%), el plano de la ciudad (20%), información sobre transporte urbano (15%), sobre información en general relacionada a la ciudad, información sobre atractivos y sobre el Certificado Circular (12,5% respectivamente); información sobre el transporte hacia otras localidades del país (10%); sobre actividades, gastronomía y encontrar direcciones en el plano (7,5% en cada opción); información sobre protocolos turísticos (5%), y por último sobre requisitos de ingreso a una provincia determinada e información sobre alojamiento (2,5% para cada variable).

Análisis Gráfico

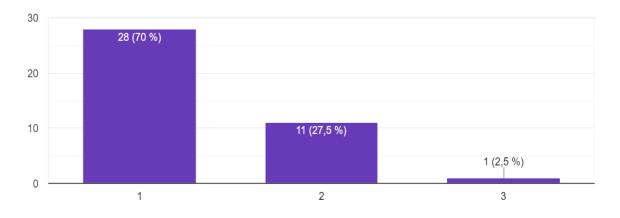




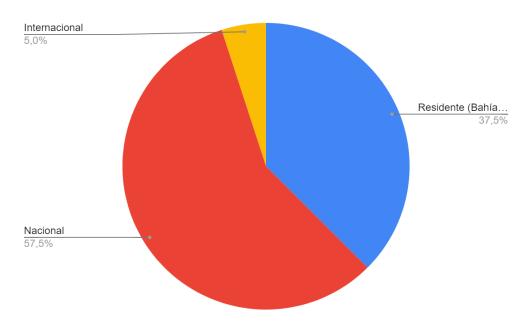
Noches de alojamiento visitantes nacionales



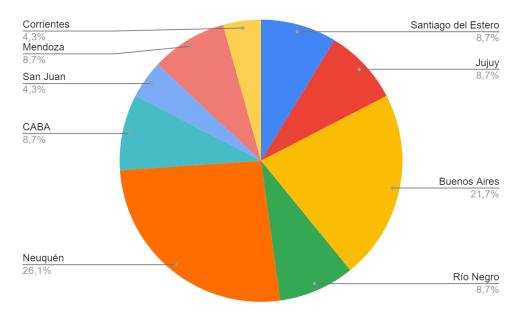
Composición del Grupo



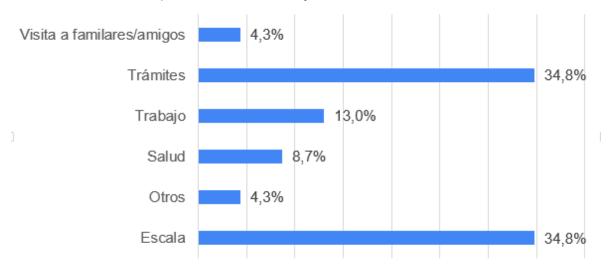
Residencia Habitual



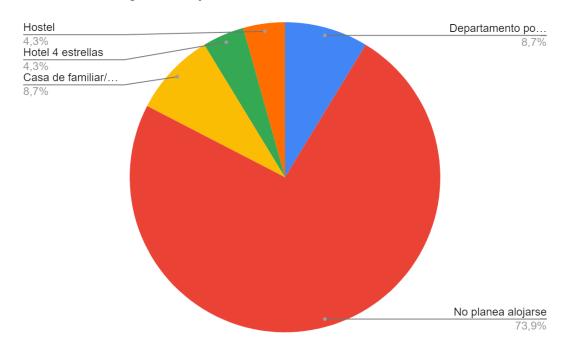
Provincia Emisora de Visitantes



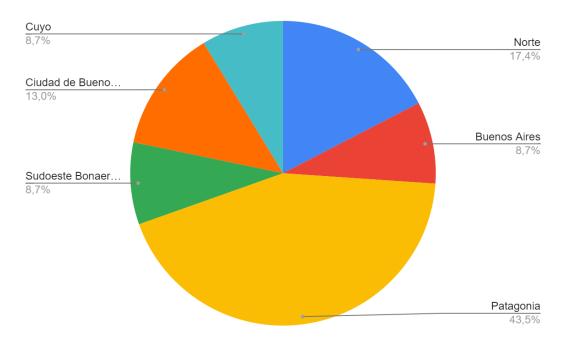
Principales motivos de viaje de visitantes nacionales



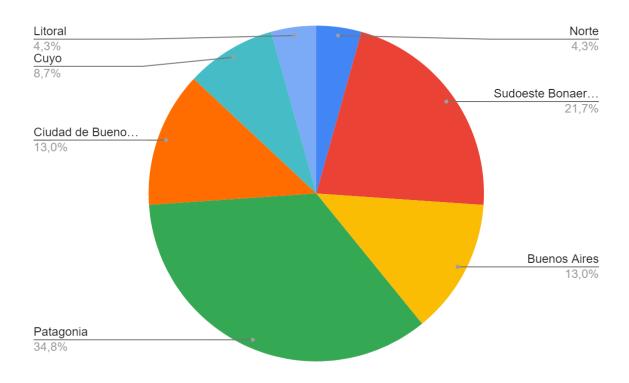
Lugar de alojamiento de los visitantes nacionales



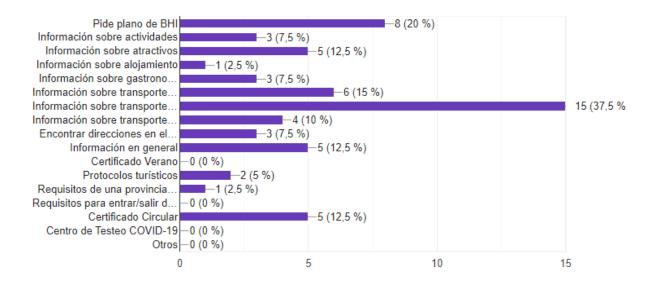
Región emisora de visitantes nacionales



Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de mayo.

En total se efectuaron 36 encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 83,3% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y un 16,7% lo hizo en el puesto de información turística ubicado en el Palacio Municipal.

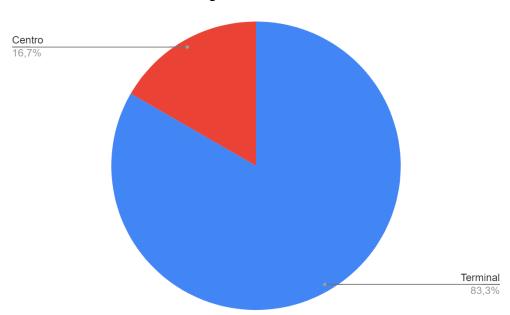
El análisis de la variable *medio utilizado para hacer la consulta* evidencia que las encuestas se realizaron en su totalidad de manera telefónica. Del total de las mismas se desprende que el 50% de las consultas fueron efectuadas por residentes de la localidad de Bahía Blanca, seguido por el 47,2 % de viajeros nacionales. En tanto, del 2,8% no se tienen datos.

En relación al *lugar de residencia habitual*, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de: la provincia de Buenos Aires (52,9%) y Río Negro (17,6%), seguidos por CABA (11,8%) y Catamarca, Neuquén y Tierra del Fuego (5,9% respectivamente).

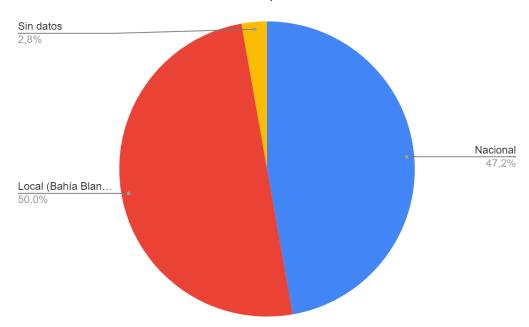
Por último, teniendo en cuenta el *motivo principal de la consulta* entre los principales se destaca que el 44,4% pidió información sobre transporte a otras localidades del país, un 36,1% sobre el Certificado Circular, el 8,3% consultó sobre transporte a la región, correspondiéndole el mismo porcentaje a aquellos que consultaron por requisitos de una provincia determinada. El 5,6% solicitó información acerca del Centro de Testeo Covid-19. Por último, el 2,8% solicitó información sobre alojamiento, información sobre transporte urbano, acerca del Certificado Verano y Protocolos Turísticos.

Análisis gráfico

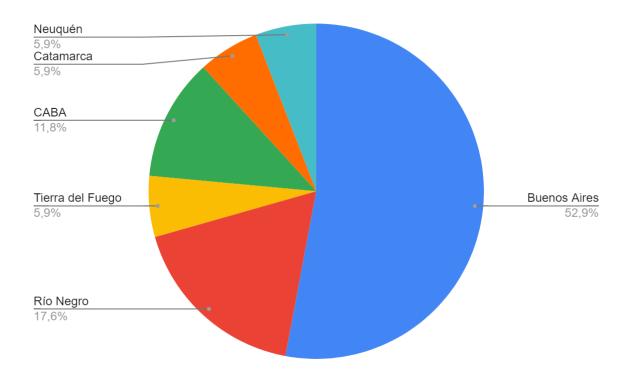




Residencia habitual de quien realiza la consulta



Residencia del visitante potencial nacional



Motivos de consulta a los puestos de información turística de modo no presencial

36 respuestas

