Resumen ejecutivo mes de Marzo 2021

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid- 19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto Nº1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el "contexto de la nueva normalidad" con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utilizan nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta.

En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los Puestos de información Turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, mails, vía whatsapp y redes sociales durante el mes de marzo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 160 encuestas, de las cuales 51,2% fueron presenciales y 48,8% no presenciales.

Encuestas realizadas bajo la modalidad presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda en los puestos de informes turísticos durante el mes de marzo de modo presencial.

Del total de las encuestas efectuadas (82) se desprende que el 81,7% fueron realizadas en el puesto de informes ubicado en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, mientras que el 18,3% fueron realizadas en el hall del Palacio Municipal.

Así mismo, en relación a la residencia habitual se destaca que el 67,1% de los visitantes fueron nacionales; el 28% residentes de la ciudad de Bahía Blanca, en tanto dentro de la categoría internacionales se destaca un 4,9% procedente de Italia (50%), Venezuela y Bolivia (25% respectivamente). Se observa también que los turistas nacionales provienen principalmente de provincia de Buenos Aires (38,2%), CABA (18,2%), Río Negro (12,7%); le siguen con un 3,6% cada una las provincias de Santiago del Estero, Neuquen, Entre Ríos, Mendoza y La Pampa; y en menor medida (1,8% cada una) las provincias de Jujuy, Salta, San Juan, La Rioja, Santa Cruz, Santa Fe y Tucumán.

En su mayoría, las personas viajan solas (53,1%) o en grupos de a dos (33,3%); y en menor medida grupos de tres (8,6%), cuatro y cinco personas (2,5% respectivamente). En relación a los motivos principales por los cuales los visitantes se desplazan, se observa que en los visitantes nacionales son: escala (56,4%), vacaciones (30,9%), trámites (9,1%), salud (5,5%) y, en menor medida (1,8% cada uno) visita a familiares/amigos, religión y educación. En cambio, en los visitantes internacionales destacan la escala (75%), y con un 25% cada uno vacaciones, trámites y trabajo

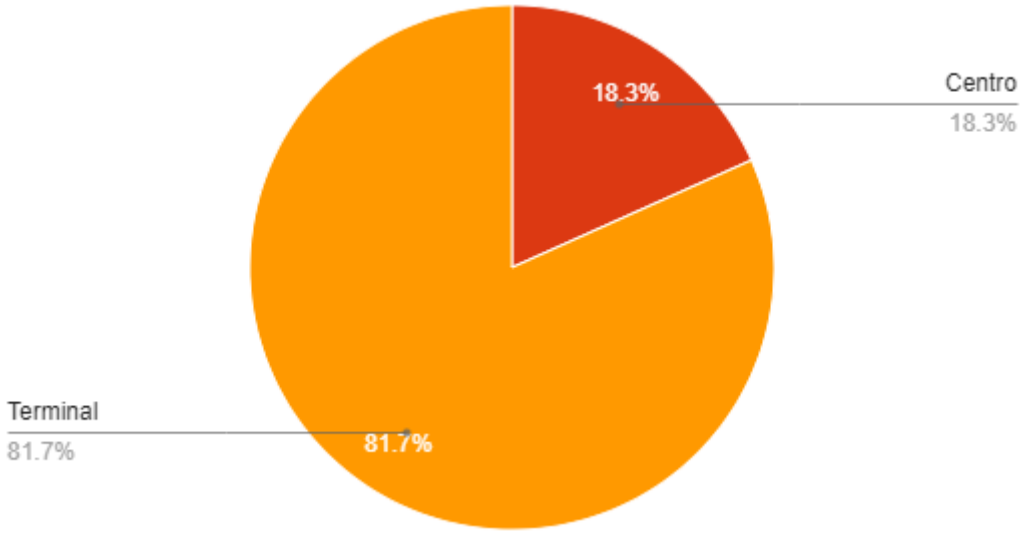
La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra por un lado que los visitantes nacionales se dirigen principalmente hacia: el Sudoeste Bonaerense (54,5%), la Patagonia (21,8%), CABA (9,1%), provincia de Buenos Aires y Norte (5,5% respectivamente), y el Litoral (3,6%); en tanto se evidencia que los visitantes internacionales optan en igual medida por el Sudoeste Bonaerense y la Patagonia.

La estadía promedio en la muestra es de 2,83 noches; siendo para los visitantes nacionales 2,88 noches y para los internacionales 2 noches. Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que de los visitantes nacionales el 69,1% no planea alojarse, y de quienes sí lo hacen, el 12,7% elige el hotel 1, 2, 3 estrellas, el 7,3% optan por la casa de un familiar/amigo, el 5,5% elige la opción departamento por alquiler, un 1,8% prefiere Apart Hotel o el Hostel respectivamente; y de un 1,8% no se tienen datos ya que se acercó a pedir información sobre las opciones. En tanto, de los visitantes internacionales un 75% opta por no alojarse y quienes sí lo hicieron (25%) eligieron la opción Hostel.

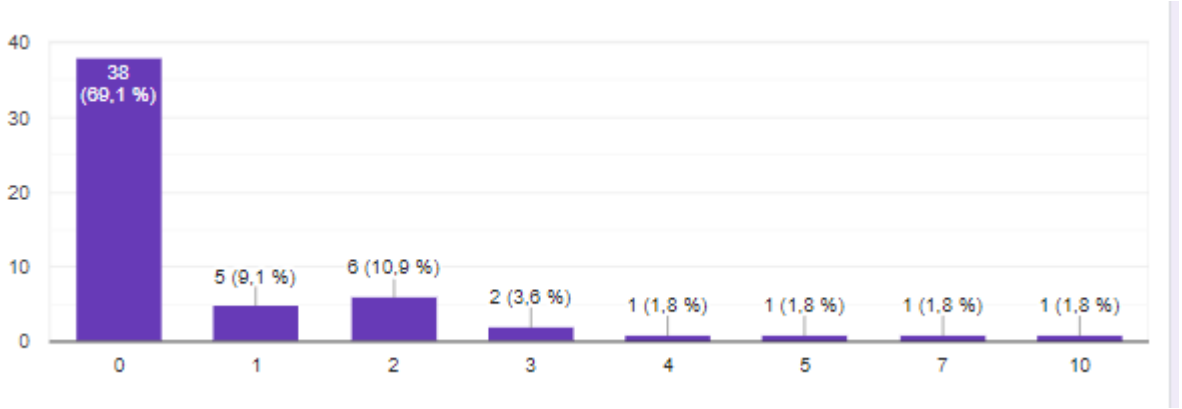
En referencia al gasto estimado, el 78,2% de los visitantes nacionales menciona realizar un gasto menor a $4000, el 12,7% entre $4000 y $10000, y el 9,1% un gasto mayor a $10000. En cambio, en los visitantes internacionales el gasto es principalmente menor a $4000 (75%), o entre $4000 y $10000 (25%).

Por último, la información solicitada en los centros de información principalmente es el plano de la ciudad (43,9%), transporte a la región (41,5%), información sobre atractivos (31,7%); sobre actividades (25,6%), transporte urbano (20,7%), información de la ciudad en general (15,9%), encontrar direcciones en el plano (11%), información sobre el Certificado Verano (8,5%), sobre alojamiento (7,3%), sobre gastronomía o los requisitos para ingresar a otra provincia (4,9% respectivamente); información referida al transporte hacia otras localidades (3,7%); y por último, otro tipo de información (3,7%).

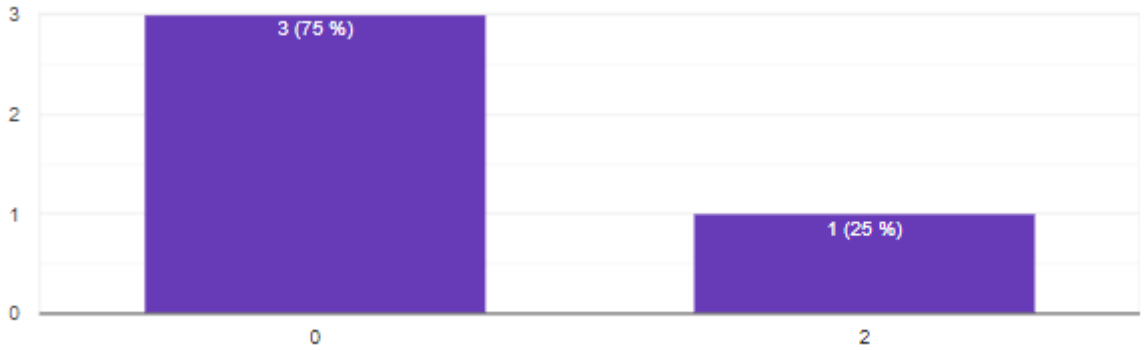
Lugar de consulta



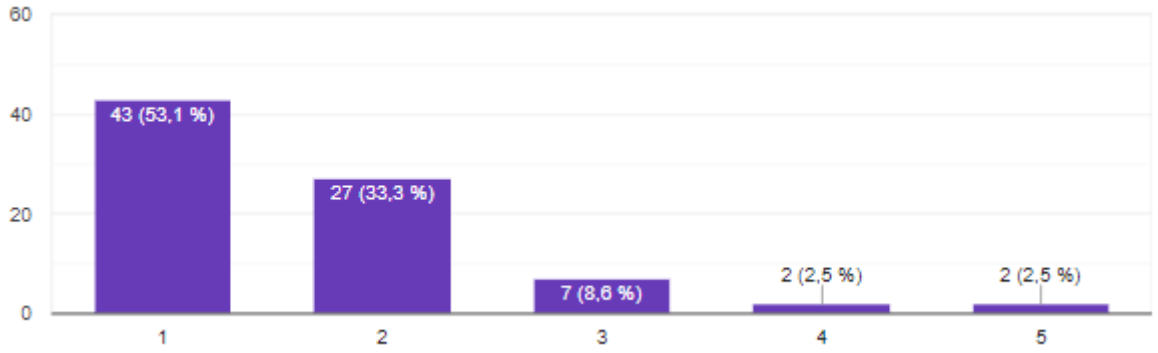
Noches de alojamiento visitantes nacionales



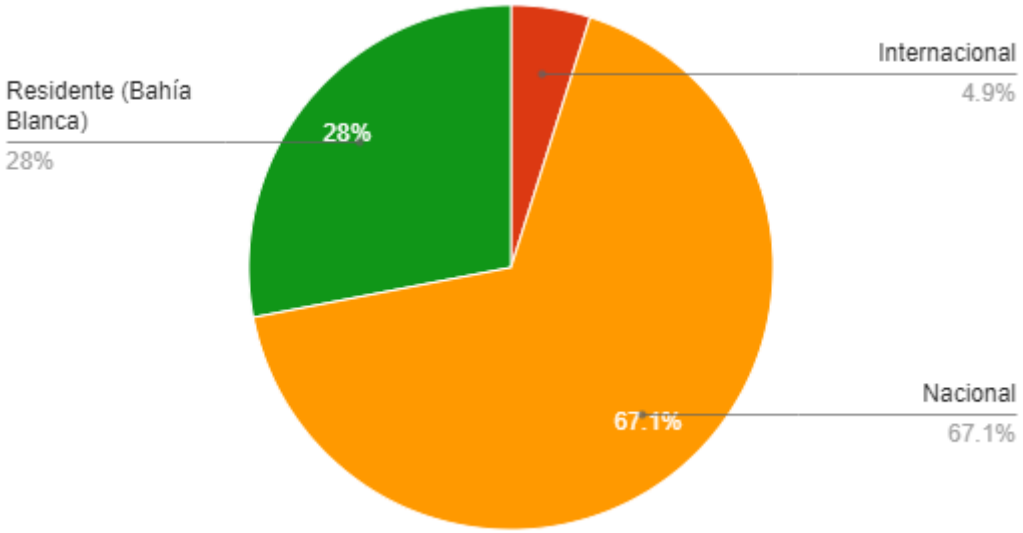
Noches de alojamiento visitantes internacionales



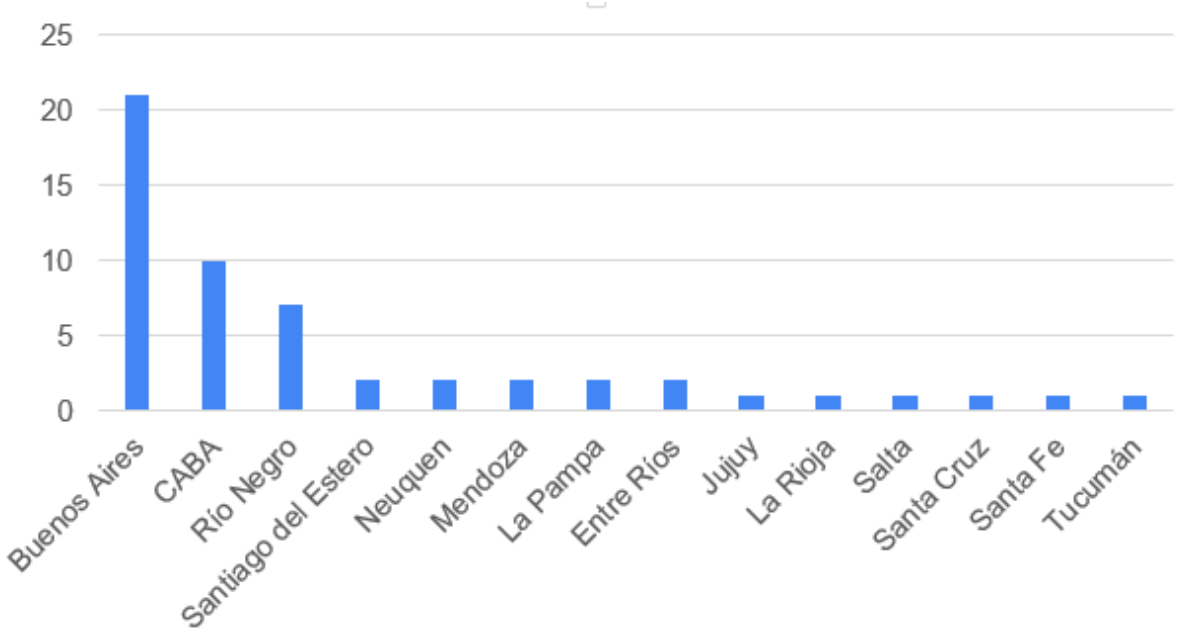
Composición del grupo



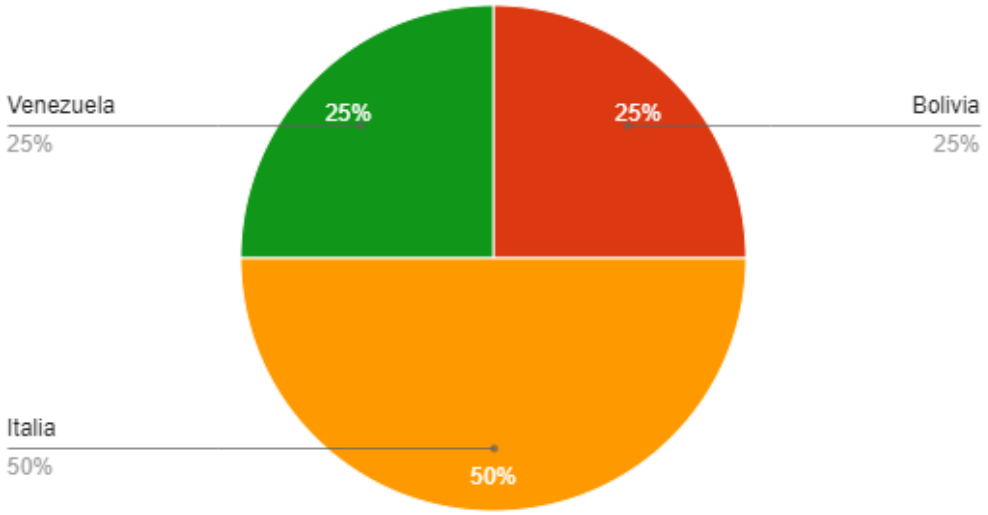
Residencia habitual



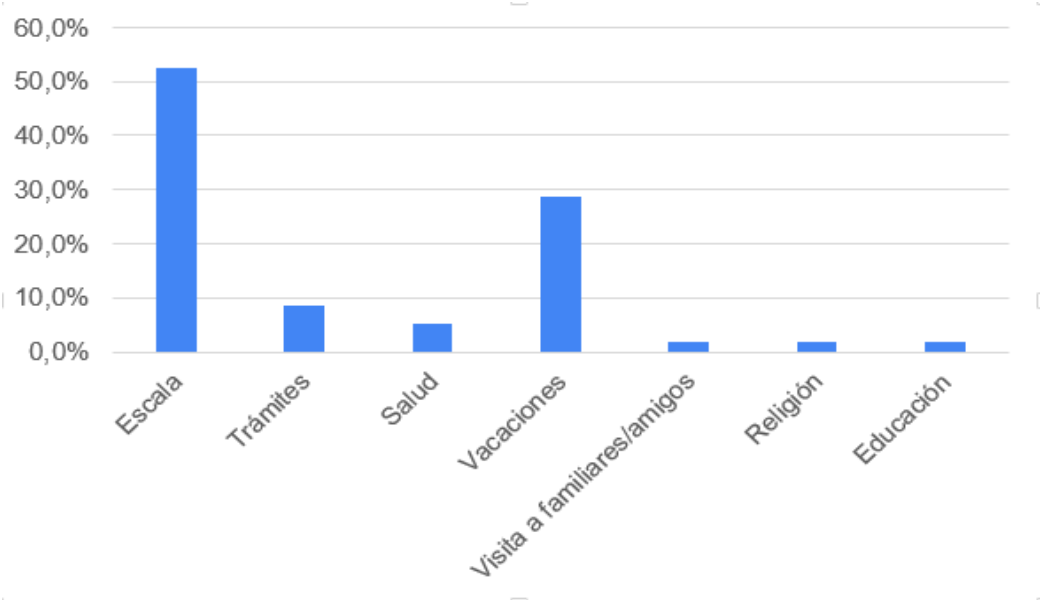
Provincia emisora de visitantes



País emisor de visitantes

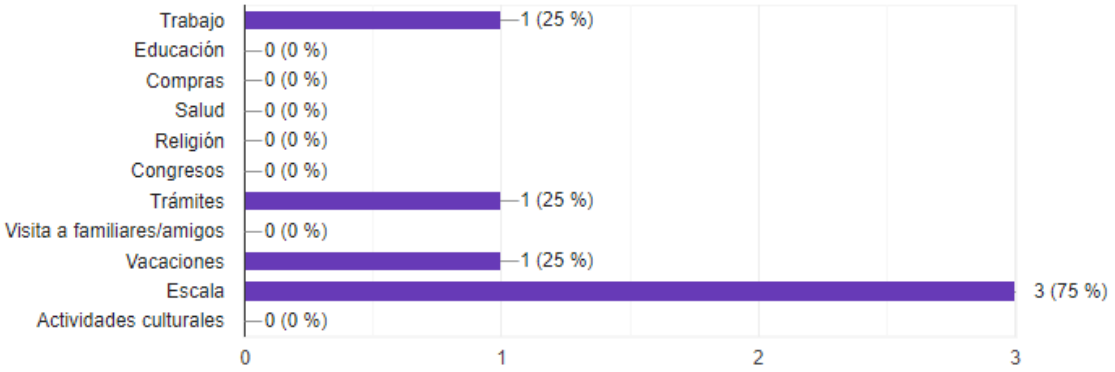


Principales motivos de viaje de visitantes nacionales

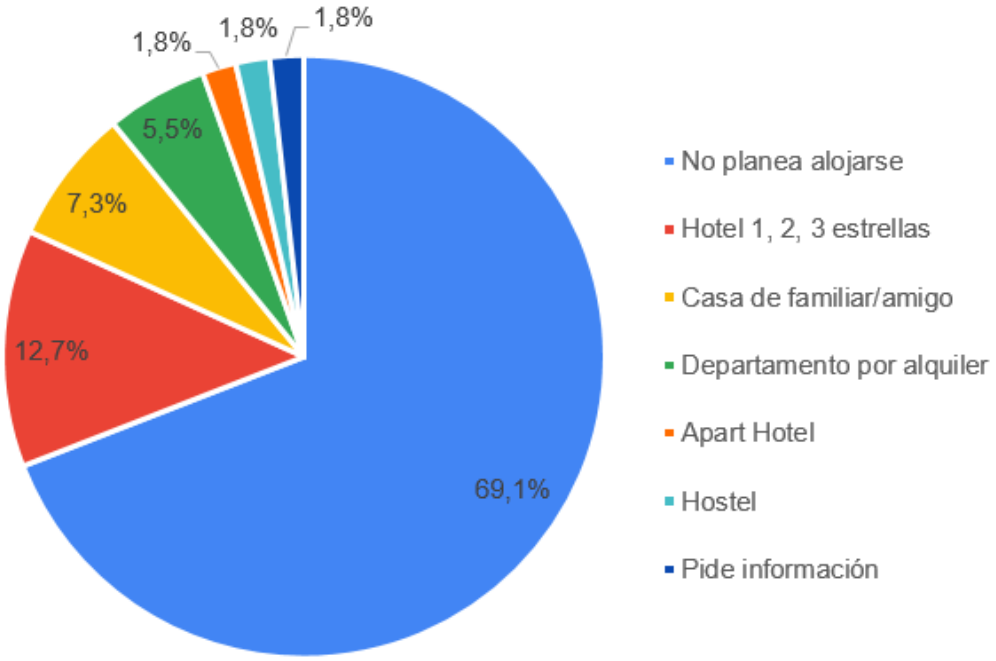


Principales motivos de viaje de visitantes internacionales

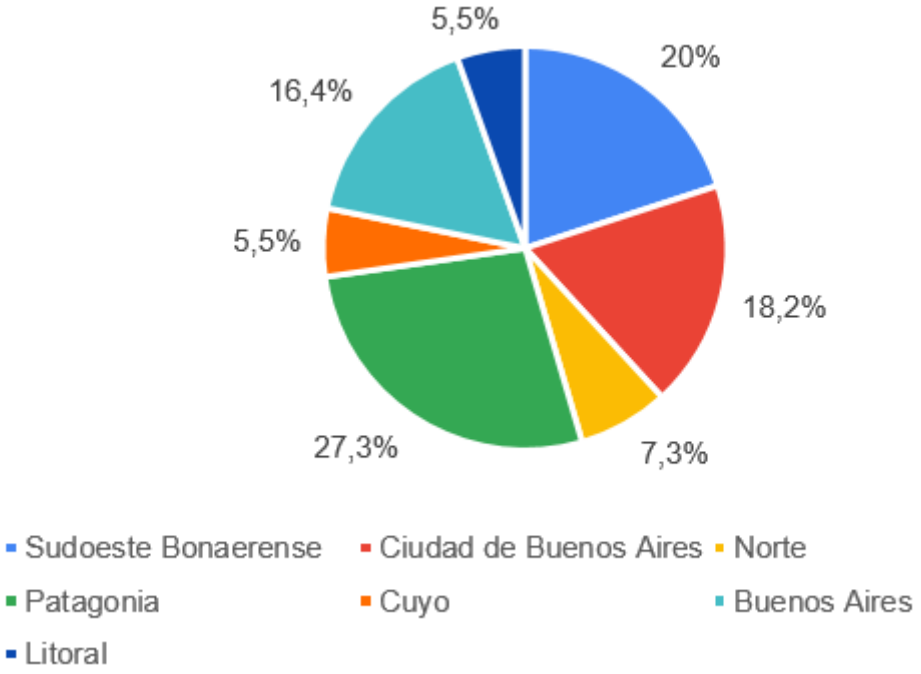
4 respuestas



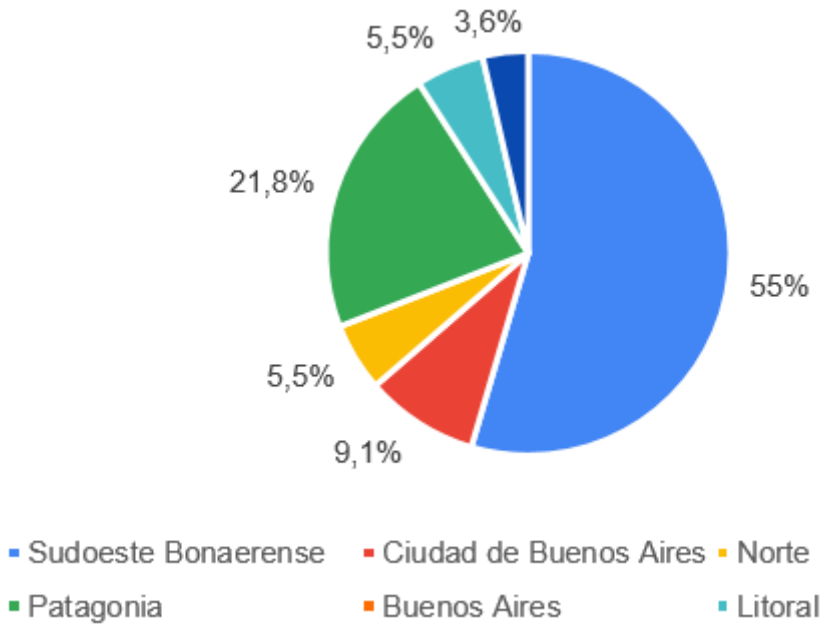
Lugar de alojamiento de los visitantes nacionales



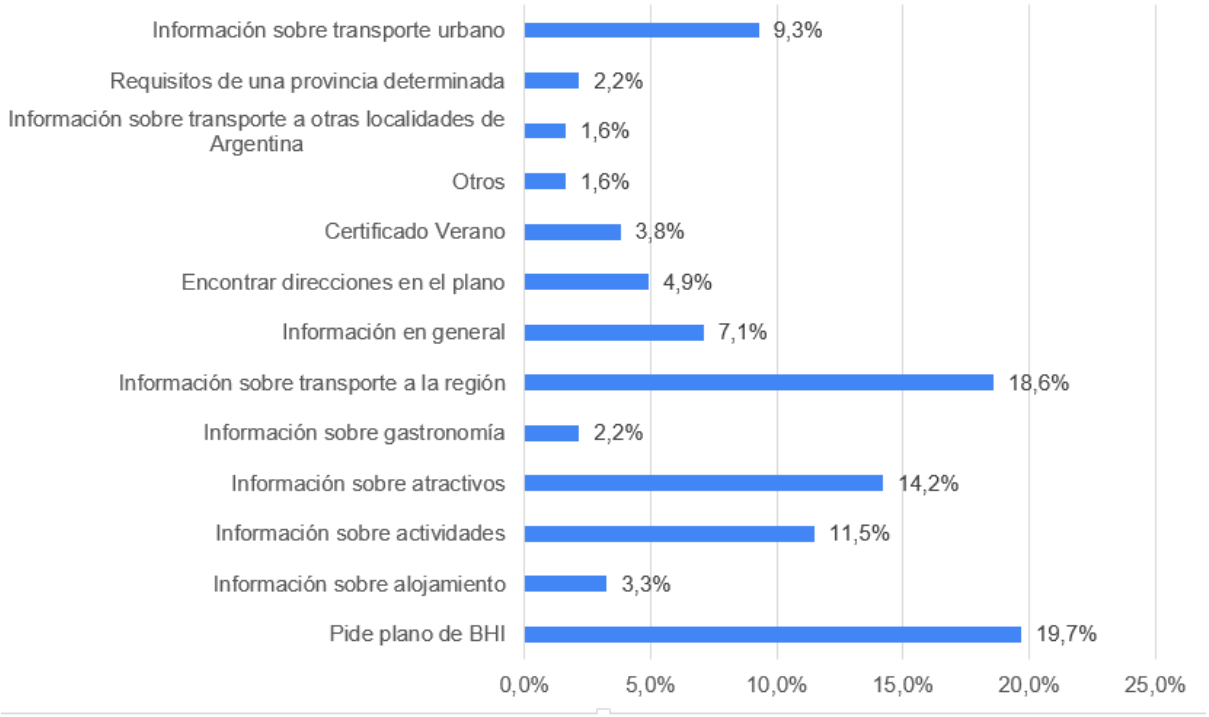
Región emisora de visitantes nacionales



Región de destino final del viaje de visitantes nacionales



Motivo de consulta al puesto



Encuestas efectuadas bajo la modalidad no Presencial

Objetivo: Conocer el perfil de la demanda no presencial que efectúa consultas a través de otros medios de comunicación, tales como: llamadas telefónicas, whatsapp, mails y redes sociales en Terminal de Ómnibus Drago 1900, Blandengues 152 y Palacio Municipal Alsina 65, durante el mes de marzo.

En total se efectuaron 78 encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 93,6% se realizaron en la Terminal de Ómnibus y el 6,4% en la oficina de Blandengues 152.

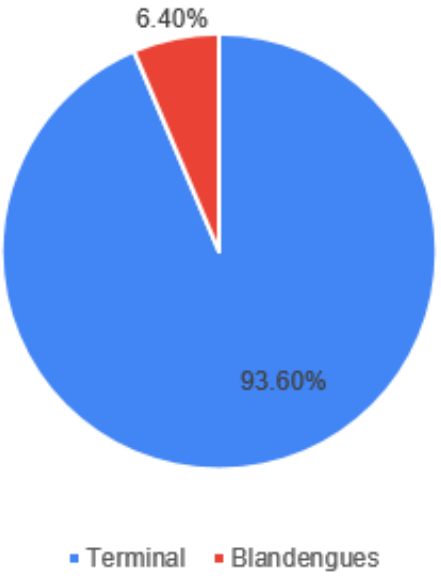
El análisis de la variable “medio utilizado para hacer la consulta” evidencia que el 89,7% lo hizo de manera telefónica, el 6,4% lo hizo a través de redes sociales y un 3,8% a través de correo electrónico.

Del total de las encuestas se desprende que el 71,8 % de las consultas fueron efectuadas por residentes de la localidad de Bahía Blanca, seguido por el 21,8% de viajeros nacionales y 4,5% no se tienen datos.

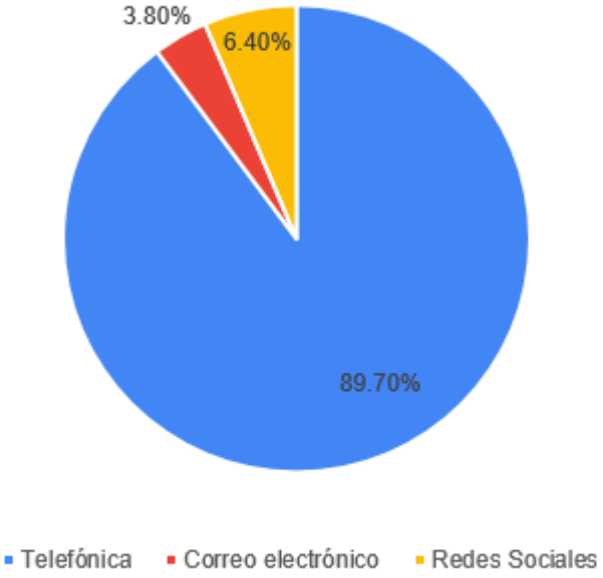
En relación al lugar de residencia habitual, se destaca que las consultas realizadas por nacionales fueron principalmente de residentes de: la provincia de Buenos Aires (35,3%), Río Negro y La Pampa (17,6%) cada una, CABA (17,6%), y por último, Neuquén y Santa Fé (5,9%) cada una.

Por último, teniendo en cuenta el motivo principal de la consulta se destaca que el 46,2% pidió información sobre transporte a la región, un 29,5% sobre transporte a otras localidades, el 21,8% consultó por el Certificado Verano y un 5,1% por Requisitos a una provincia determinada y Otros. También, un 2,6% consultaron sobre el Certificado Circular, Información en general e Información sobre actividades. Por último, se registró un 1,3% que consultaron por Información sobre Transporte Urbano e Información sobre Atractivos.

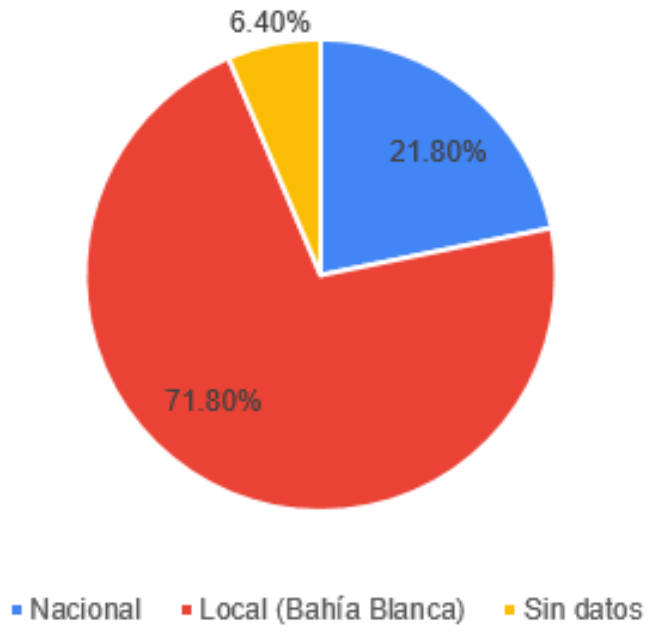
Lugar de consulta



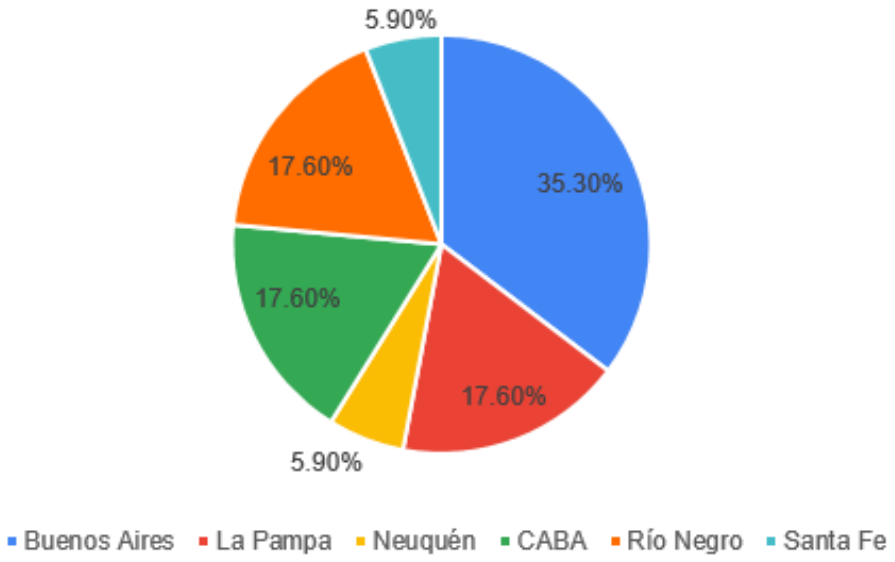
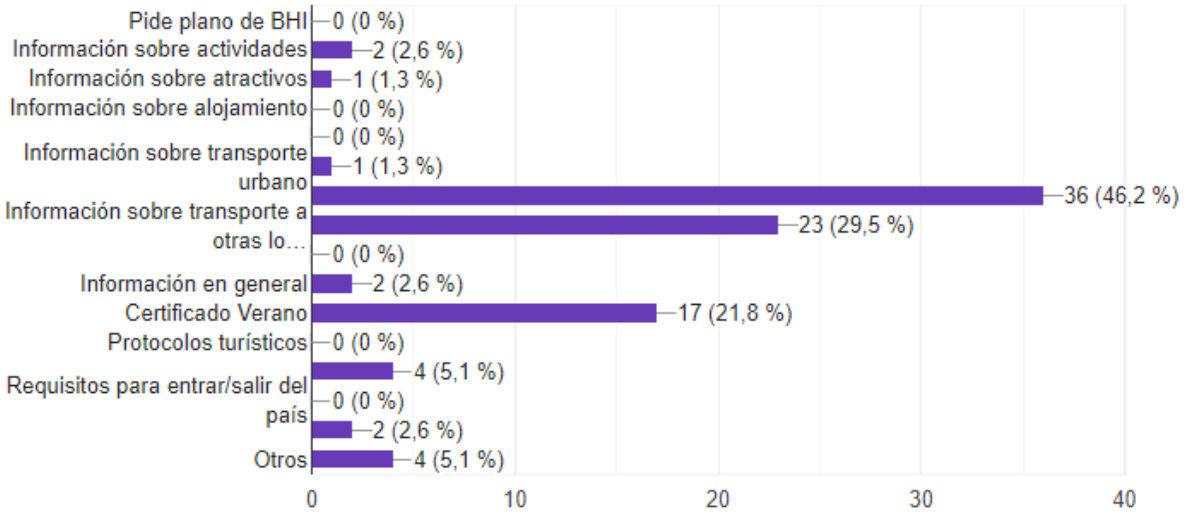
Medio utilizado para realizar la consulta



Residencia habitual de quien realiza la consulta



Residencia del visitante potencial nacional



Motivo de la consulta