

Resumen ejecutivo mes de febrero 2020

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal, en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís y en la Estación Sud durante el mes de febrero. La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 120 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acercó a los puestos de informes turísticos durante el mes de enero.

De las encuestas efectuadas se desprende que el 85% de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el 15% provienen de otros países como: Chile, Francia, China, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Irlanda, Italia, Letonia, Rusia, Suiza y Venezuela.

La composición del grupo predominante son personas que viajan en pareja (35%), solas (25,8%), amigos (15%), pareja con hijos (14,2%), y familiares (10%).

En cuanto a su ocupación, del total se destacan los trabajadores activos (63,3%), luego los jubilados (26,7%), estudiantes menores a 18 años (16,7%), estudiantes mayores a 18 años (13,3%) y por último los desocupados (2,5%).

En relación a la provincia de residencia habitual se observa que principalmente los turistas provienen de la provincia de Buenos Aires (49,5%), seguido por Capital Federal (17,5%), Santa Fe (8,7%), Córdoba (4,9%), Chubut y Entre Ríos (2,9% respectivamente), La Pampa, Neuquén, San Luis y Tucumán (1,9% respectivamente), y en menor proporción las provincias de Catamarca, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja y San Juan.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el 47,6% lo hizo por escala, el 41,1% por vacaciones, el 5,6% por trámites, por visita a familiares/amigos y otros motivos un 1,6% respectivamente; y por último un 0,8% por trabajo, religión y salud.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el 32,5% opta por el Sudoeste Bonaerense, seguido por la Patagonia (30,8%), Ciudad de Buenos Aires (15%), provincia de Buenos Aires (10%), Litoral y Norte (4,1%), Centro (2,5%) y Cuyo (0,8%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que en general el 45,8% no planea alojarse, seguido por el 21,7% en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, el 10,8% en departamentos por alquiler, el 10% en hostel, el 5% en casa de familia, el 4,2% en hoteles 4 estrellas, el 1,7% en apart hotel, y por último, el 0,8% en camping.

Entrecruzando variables denota que de los turistas internacionales el 41,2% no planea alojarse, el 23,5% lo hace en departamentos por alquiler, el 17,6% prefieren alojarse en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, el 11,8% en hostel, y el 5,9% en casa de familiares/amigos.

La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 2,38 noches, y entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,63 noches, la de los visitantes internacionales es de 2,44 noches.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a la ciudad destaca principalmente el ferrocarril (41,7%), seguido del ómnibus (34,2%) y el automóvil (20,8%), y en menor medida el avión (1,7%), bicicleta y motor home (0,8% respectivamente).

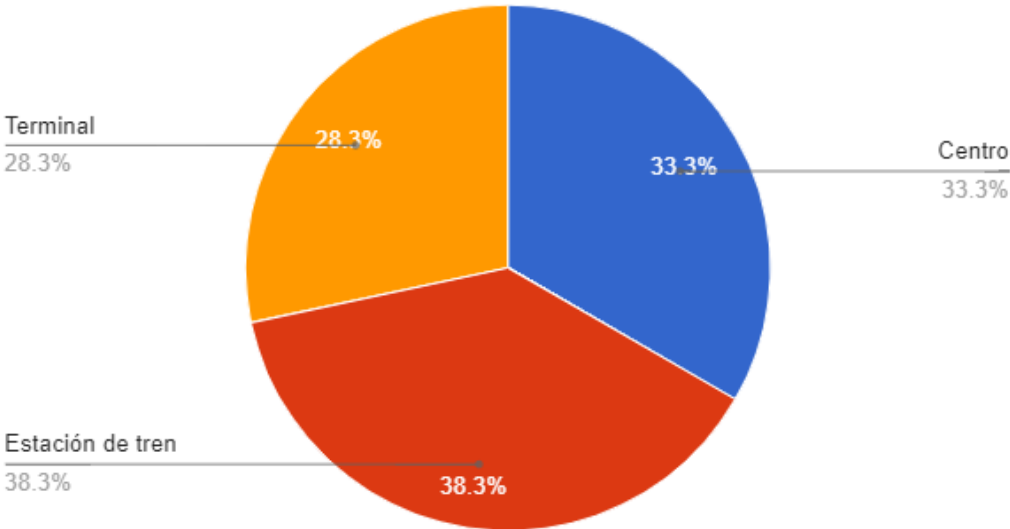
En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadía, se puede decir que el 40% planea un gasto menor a \$2000, el 34,2% planea gastar más de \$6000, y el 25,8% un gasto entre \$2000 y \$6000.

En relación al medio por el cual los visitantes obtuvieron información sobre la ciudad vemos que en su mayoría no tenían información (69,7%), y quienes sí la tenían la consiguieron a través de internet (20,5%), eran personas que ya conocían la ciudad (4,1%), a través de guías turísticas (2,5%) y otros medios (1,6%); y por referencias de familiares/amigos y folletos (0,8% respectivamente).

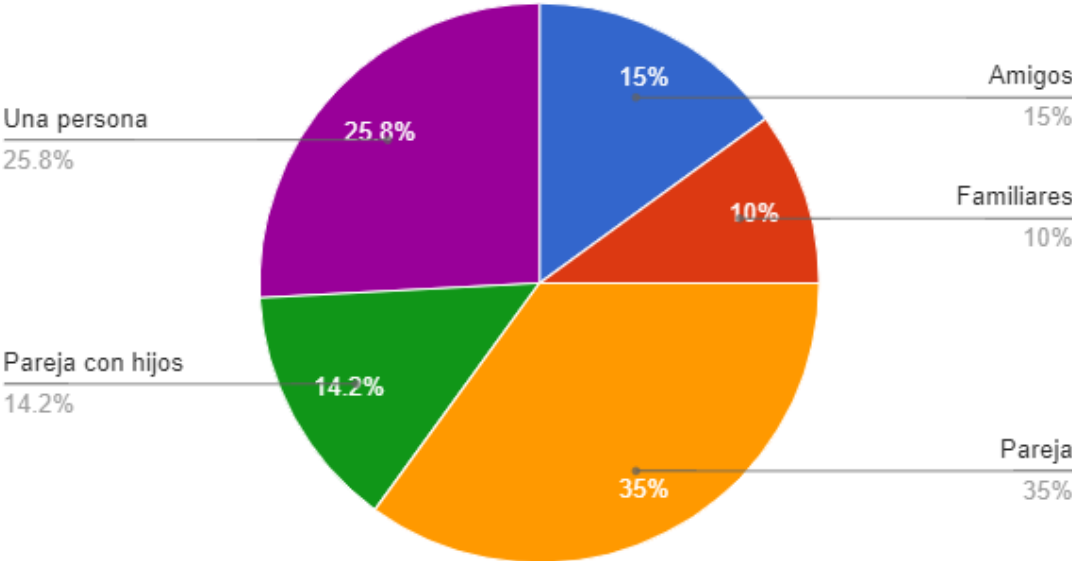
Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con un 76,7% de los casos, le siguen: información sobre actividades 55%, atractivos 46,7%, sobre transporte a la región 24,2%, transporte urbano 20%, información sobre alojamiento 15,8%, en general 15%, señalar direcciones en el plano 12,5%, información sobre otras localidades argentinas 11,7% y sobre gastronomía 9,2%.

Análisis gráfico

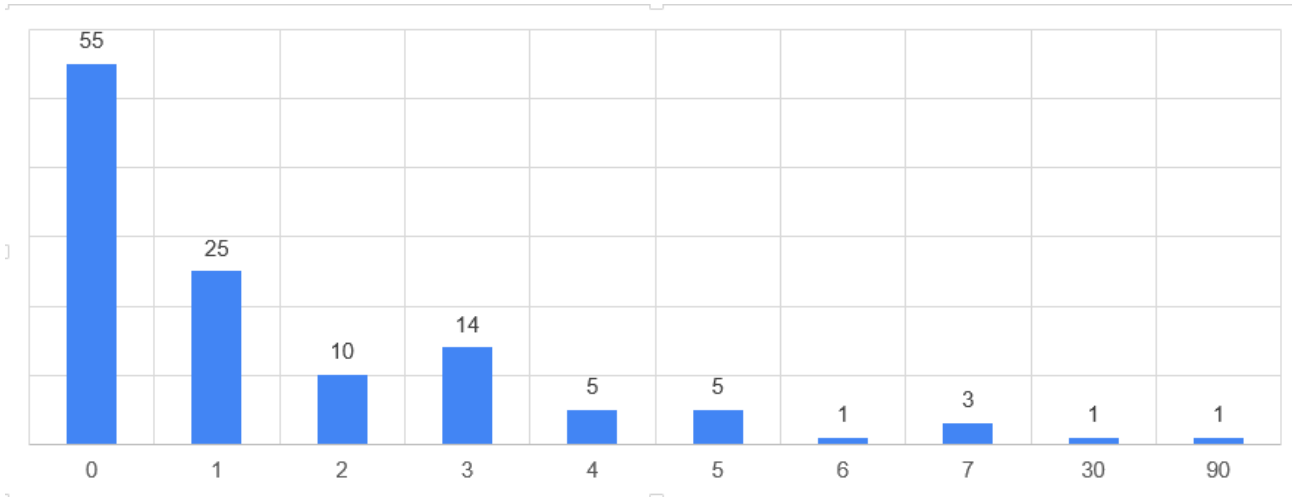
Lugar de toma de las encuestas



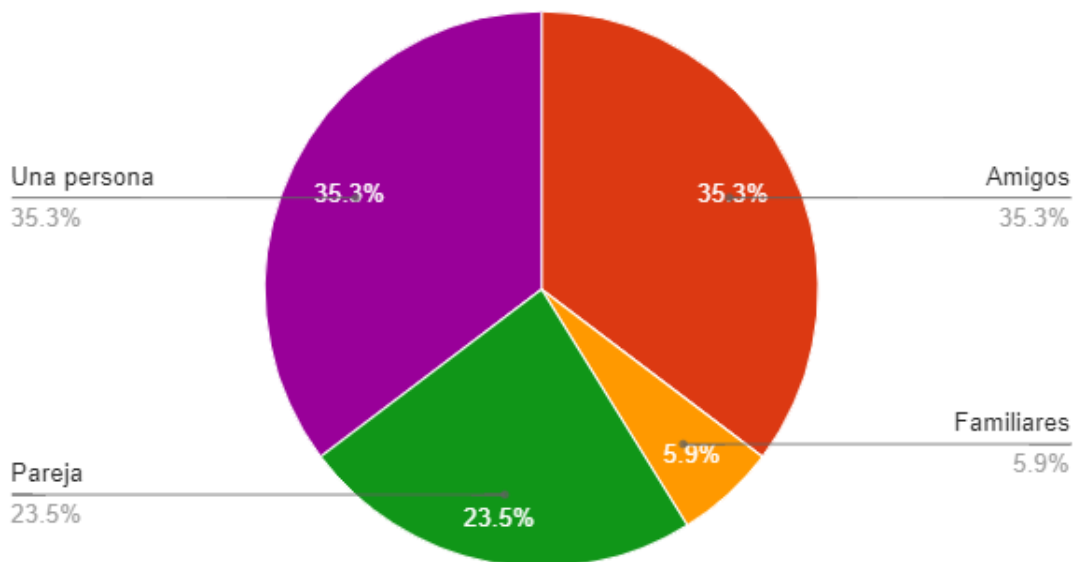
Composición del grupo



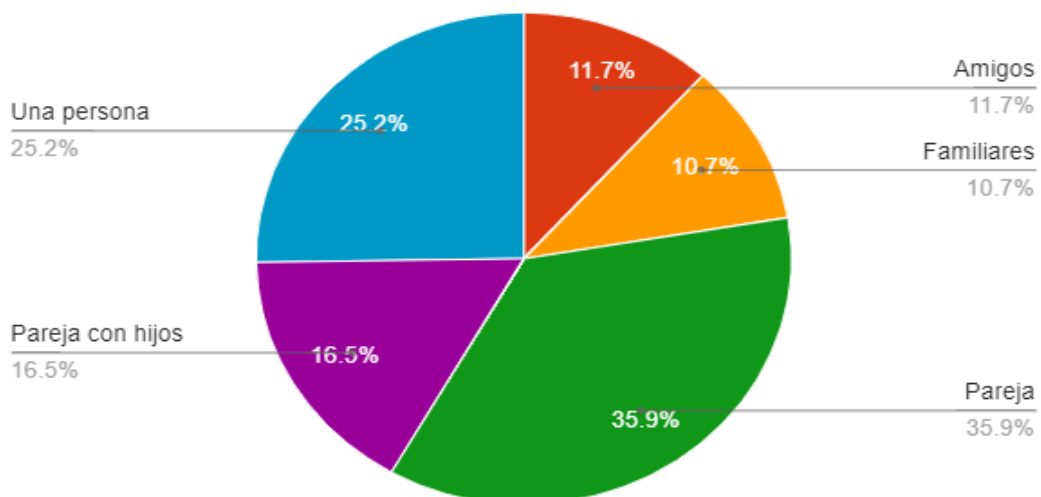
Noches de alojamiento



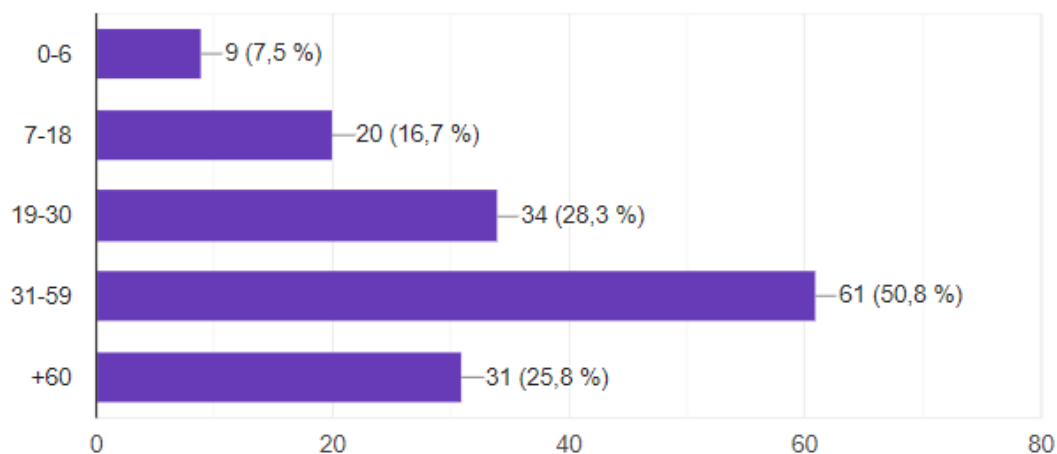
Composición del grupo de visitantes internacionales



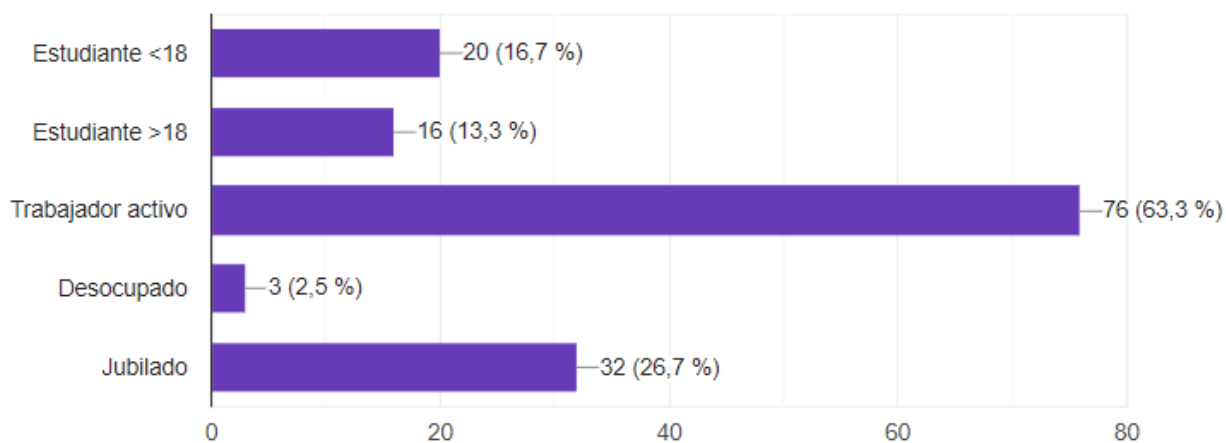
Composición del grupo de visitantes nacionales



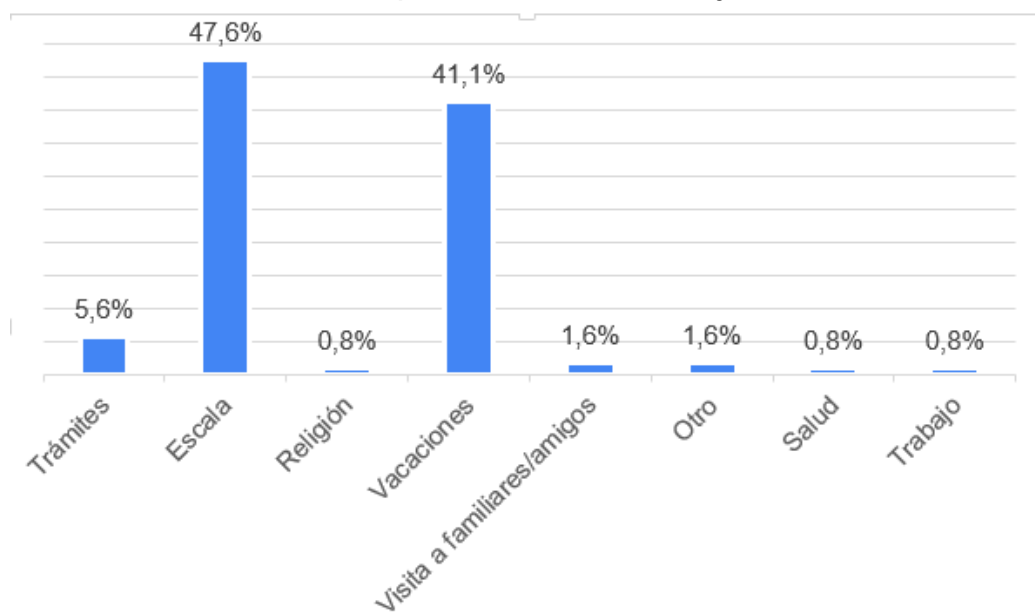
Composición etaria de los encuestados



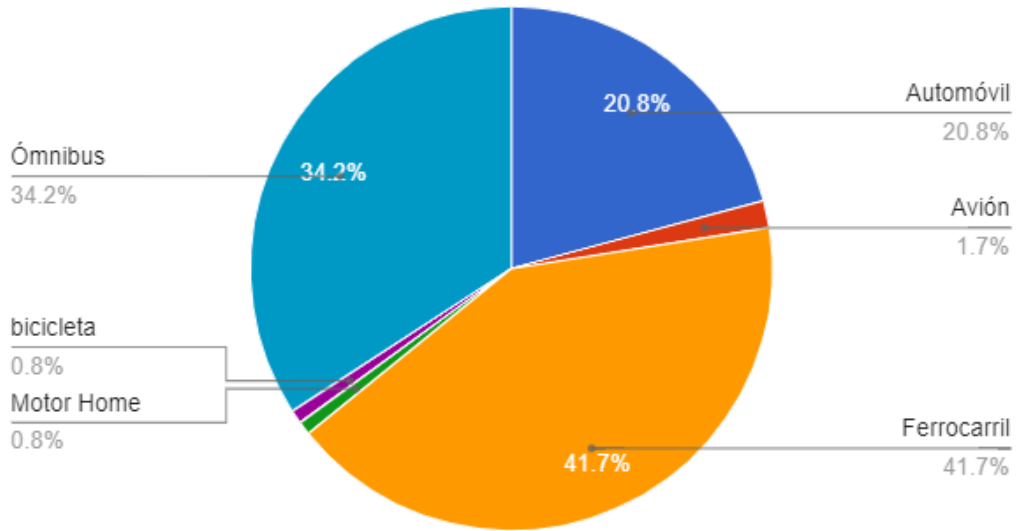
Ocupaciones de los visitantes



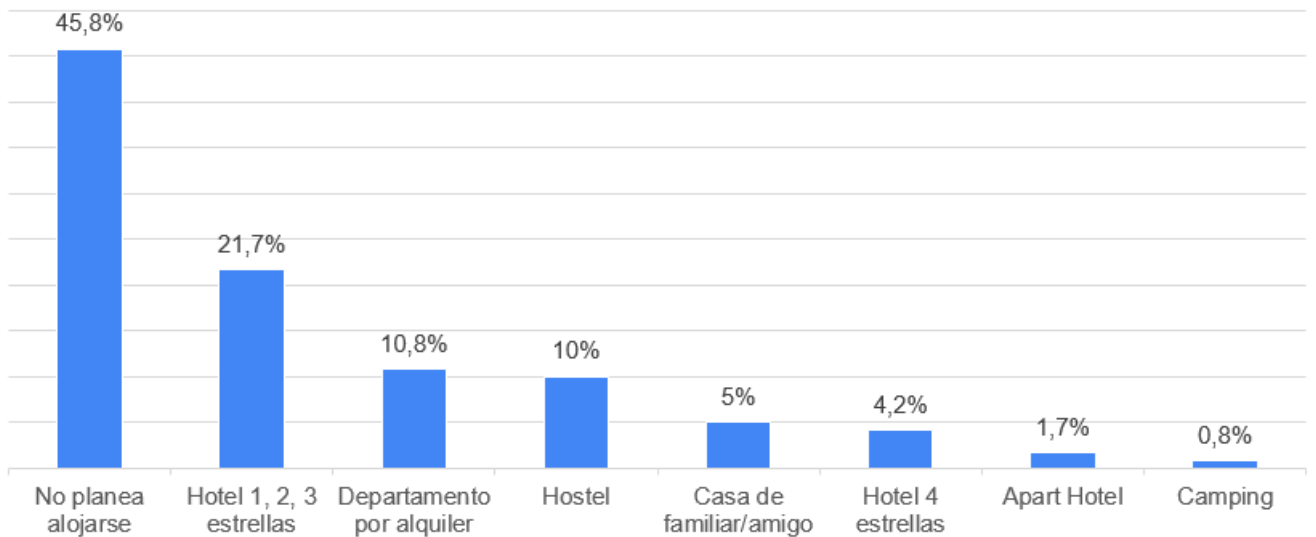
Principales motivos del viaje



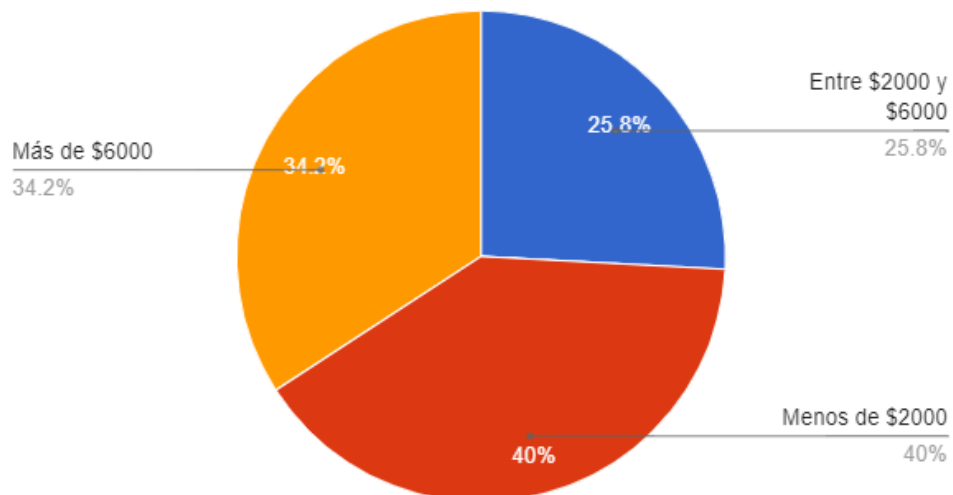
Transporte utilizado para arribar a destino



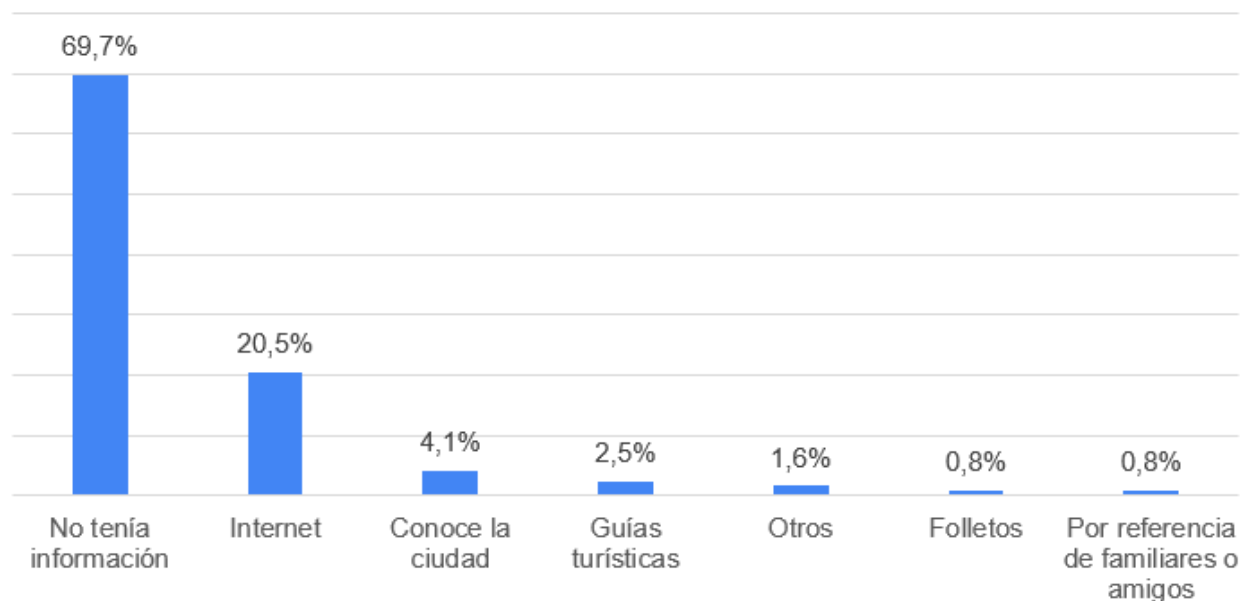
Lugar de alojamiento



Estimación del gasto en la estadía



Medios de información de la ciudad



Motivo de consulta

Motivo de la consulta del puesto

120 respuestas

