

## Resumen ejecutivo mes de enero 2020

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal, en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y en la Estación Sud durante el mes de enero. La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 180 encuestas.

**Objetivo:** Conocer el perfil del visitante que se acercó a los puestos de informes turísticos durante el mes de enero.

De las encuestas efectuadas se desprende que el 76,7% de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el 23,3% provienen de otros países: Alemania, Chile, Francia, España, Noruega, Reino Unido, Suiza, Bolivia, Brasil, Estados Unidos, Italia, México y Nueva Zelanda.

La composición del grupo predominante fue de personas que viajan en parejas (34,4%), solas (30%), familiares (13,9%), pareja con hijos (12,8%), y amigos (8,9%).

En cuanto a su ocupación, del total destacan los trabajadores activos (73,9%), luego los jubilados (14,4%), estudiantes mayores a 18 años (13,3%), estudiantes menores a 18 años (8,9%), y por último los desocupados (4,4%).

En relación a la provincia de residencia habitual se observa que principalmente los turistas provienen de Capital Federal (34,5%), seguidos por la provincia de Buenos Aires (33,8%), Santa Fe (7,9%), Córdoba (5%), Río Negro y Tucumán (2,9%), Entre Ríos y Neuquén (2,2%), y en menor proporción las provincias de Catamarca, Chaco, Chubut, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santiago del Estero y Tierra del Fuego.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan se observa que el 47,2% lo hizo por vacaciones, el 46,1% por escala, el 6,1% por trámites, el 5% por visita a familiares y amigos y el 0,6% por trabajo y actividades culturales.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el 36,1% opta por el Sudoeste Bonaerense, seguido por la Patagonia (31,7%), Ciudad de Buenos Aires (16,7%), provincia de Buenos Aires (11,1%), Litoral (1,7%), Norte y Centro (1,1%) y Cuyo (0,6%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que de los visitantes nacionales el 49,4% no planea alojarse, seguido por el 21,1% en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, el 13,3% en departamentos por alquiler, el 6,7% en casa de familiares/amigos, el 5% en hostel, el 2,2% en camping, el 1,1% en hotel boutique, y por último, el 0,6% en apart hotel.

Entrecruzando variables denota que de los turistas internacionales el 43,9% no planea alojarse, el 24,4% lo hace en departamentos por alquiler, el 19,5% prefieren alojarse en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, y el 4,9% en hostel. La opción de casa de familiares/amigos, hotel boutique y apart hotel coinciden en un 2,4 % cada uno.

La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 1,5 noches, entrecruzando variables se puede observar que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,49 noches, la de los internacionales es de 1,48 noches.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a la ciudad destaca principalmente el ómnibus (38,9%) seguido por el ferrocarril y el automóvil (28,3% respectivamente), el avión (3,3%), y en menor medida combi y otros (0,6% respectivamente).

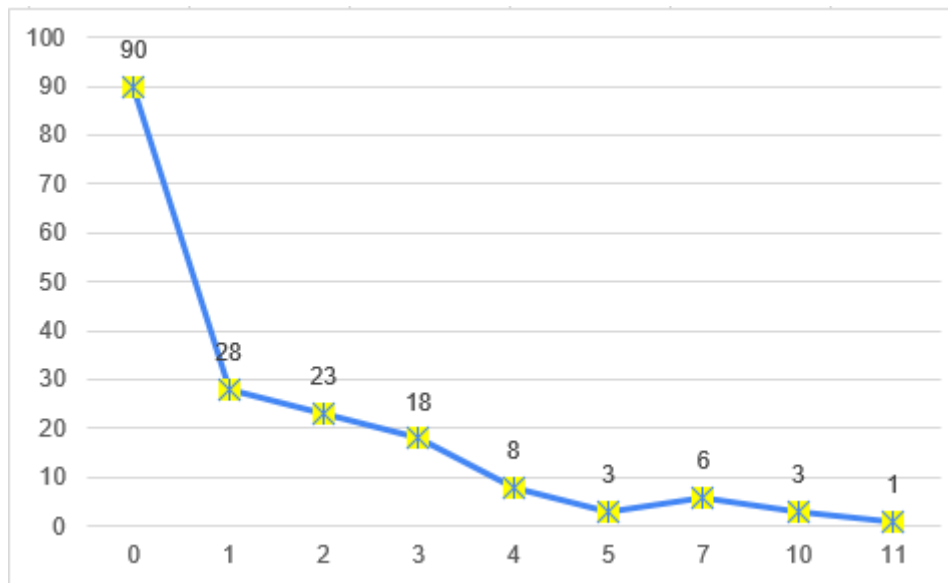
En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadía se puede decir que el 45% planea un gasto menor a \$2000, el 28,9% planea gastar entre \$2000 y \$6000, y el 26,1% más de \$6000.

En relación al medio por el cual los visitantes obtuvieron información sobre la ciudad se observa que en su mayoría no tenían información (73,3%) y quienes sí contaban con la misma la obtuvieron a través de internet (21,1%), por referencias de familiares y amigos (4,4%), a través de guías turísticas (1,7%), eran turistas que ya conocían la ciudad (1,1%) u obtuvo información por otros medios (0,6%).

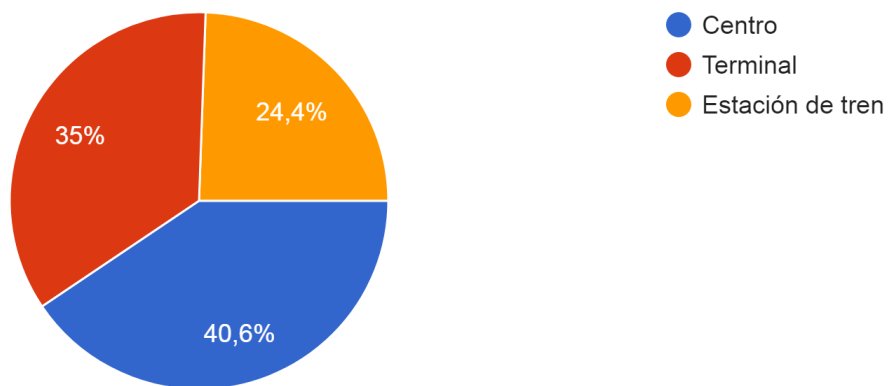
Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad (81,1%), seguido de información sobre atractivos (58,9%), actividades (52,2%), transporte urbano (26,1%), transporte a la región (24,4%), información en general (17,8%), señalar direcciones en el plano (13,3%), información sobre alojamiento (13,3%), gastronomía (12,2%) e información sobre otras localidades argentinas (10,6%).

## Análisis gráfico

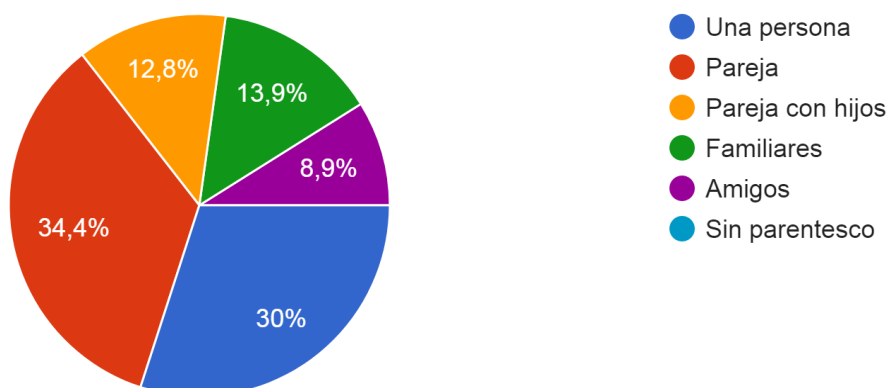
### Noches de alojamiento en la ciudad



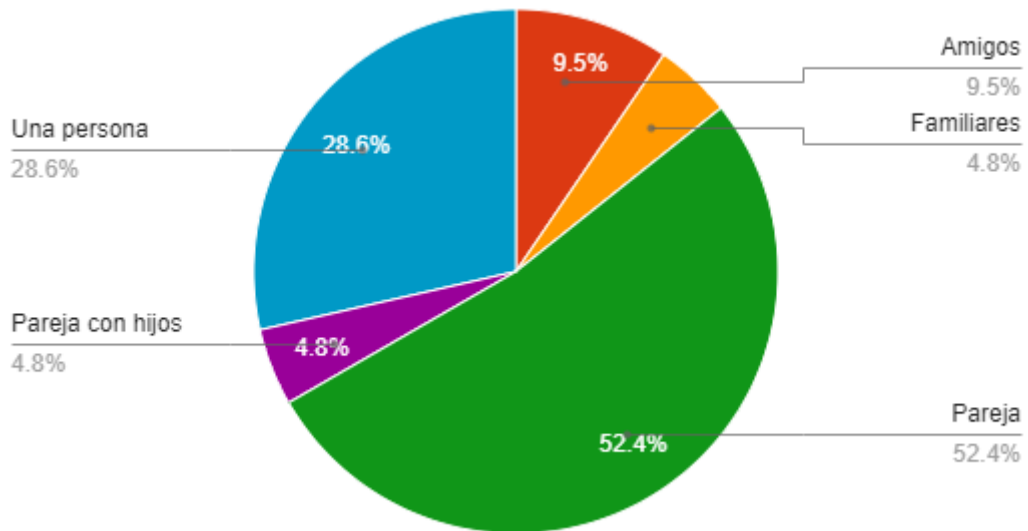
### Lugar de toma de las encuestas



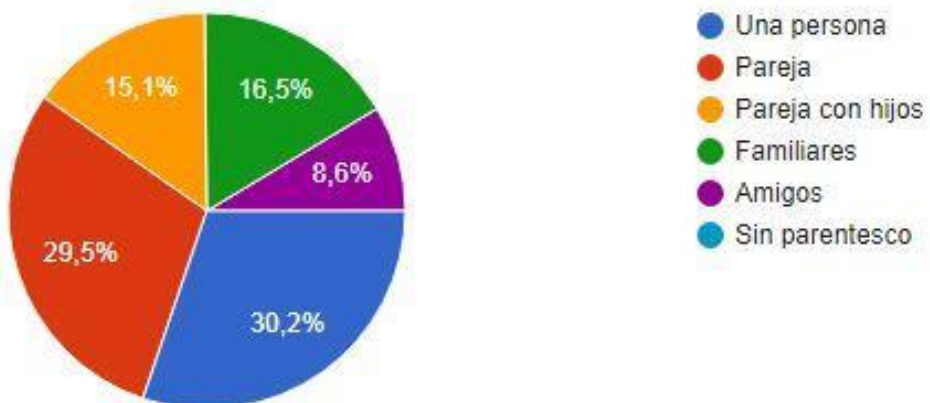
### Composición del grupo general



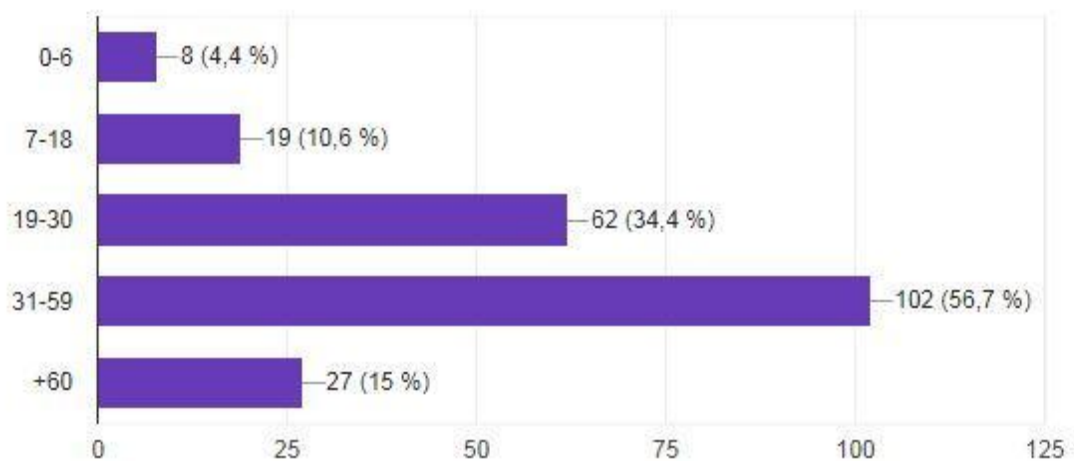
### Composición del grupo de visitantes internacionales



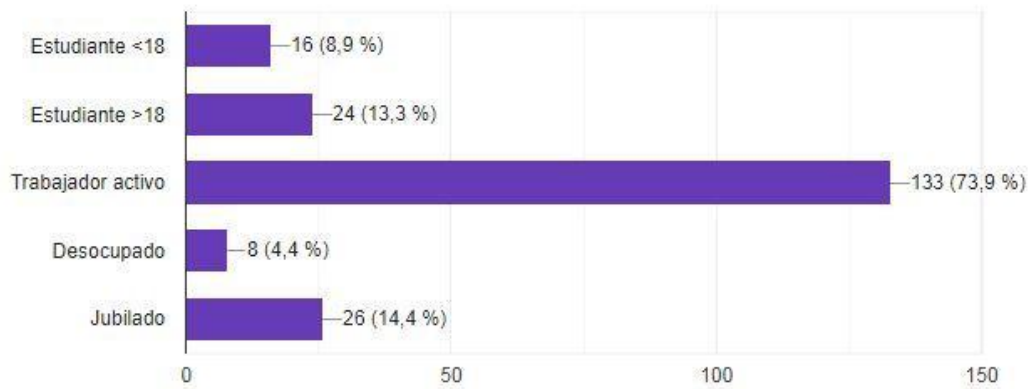
### Composición del grupo de visitantes nacionales



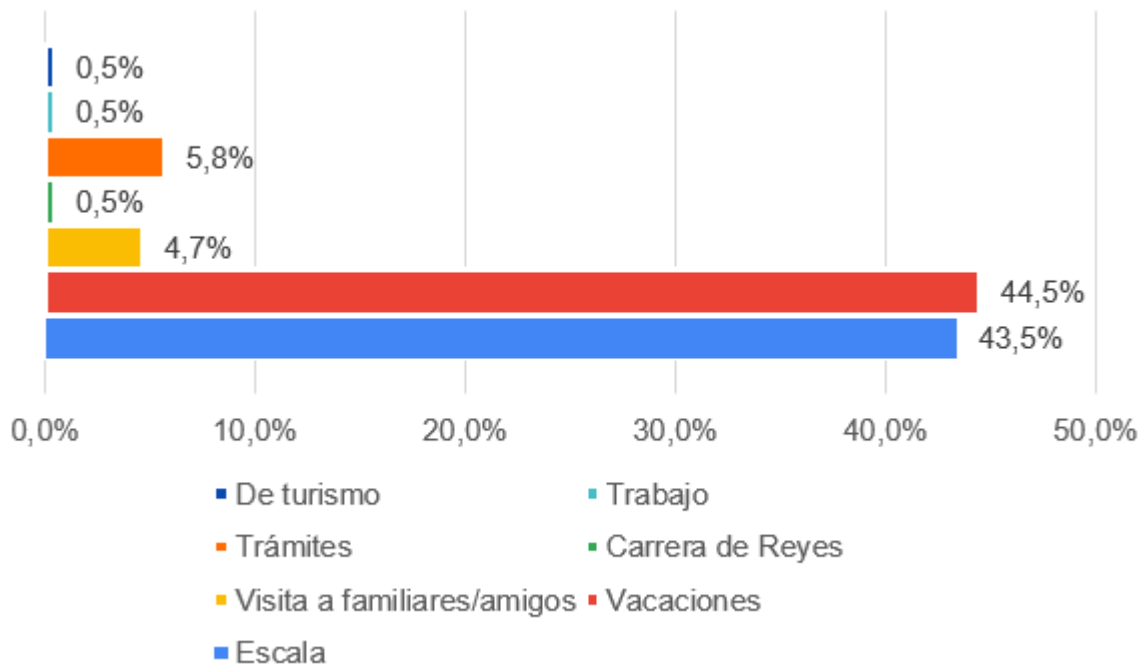
### Composición etaria de los encuestados



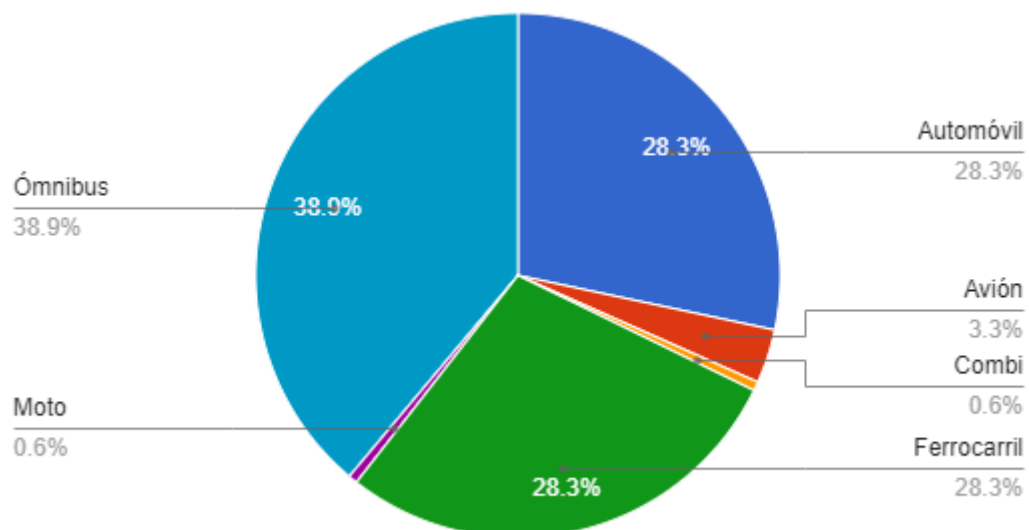
## Ocupaciones de los visitantes



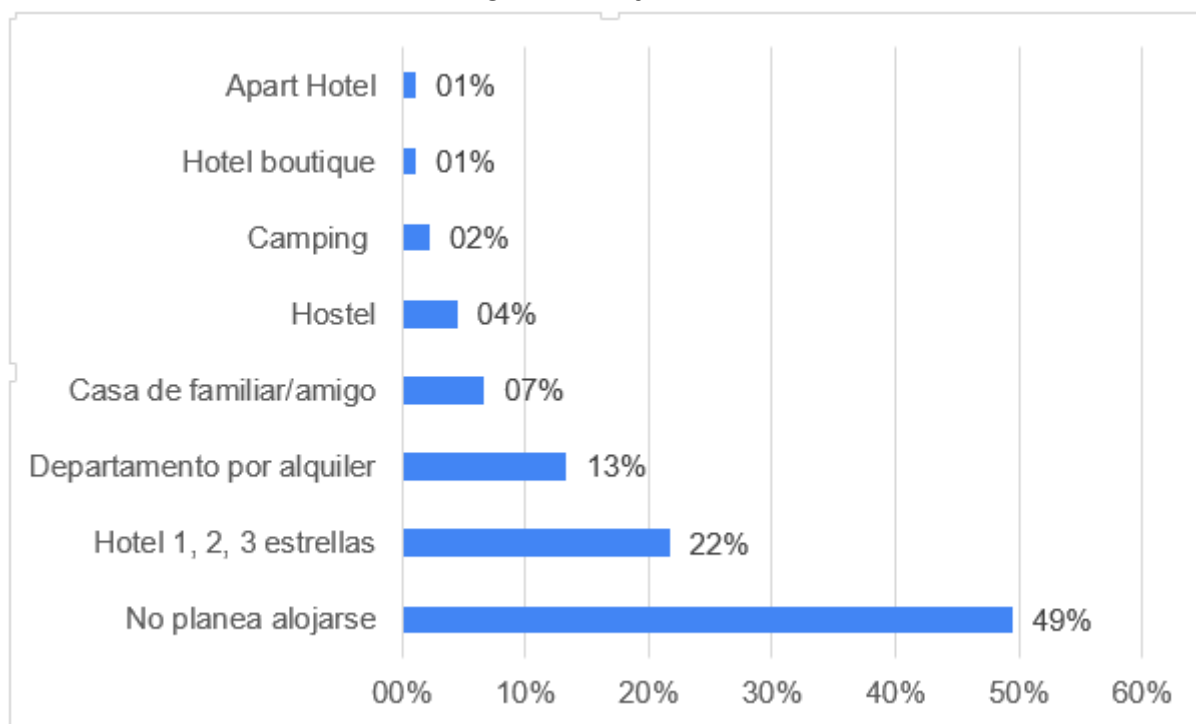
## Principales motivos del viaje



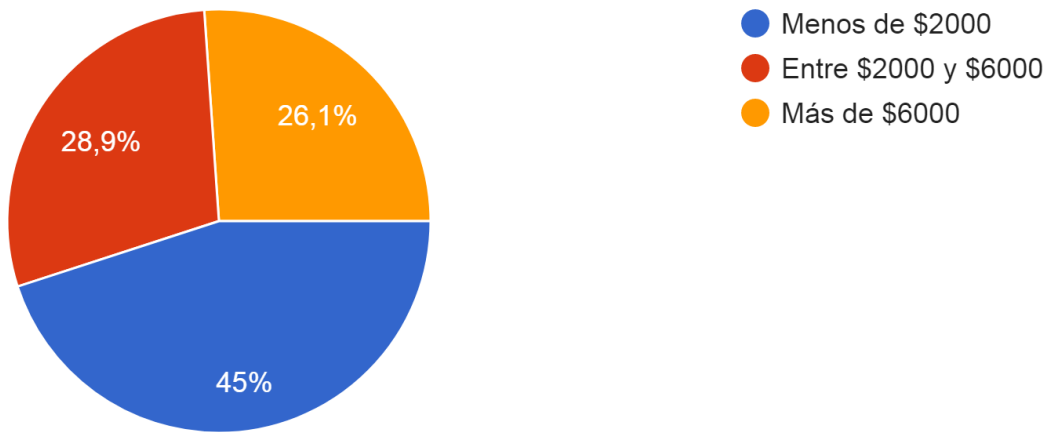
### Transporte utilizado para arribar a destino



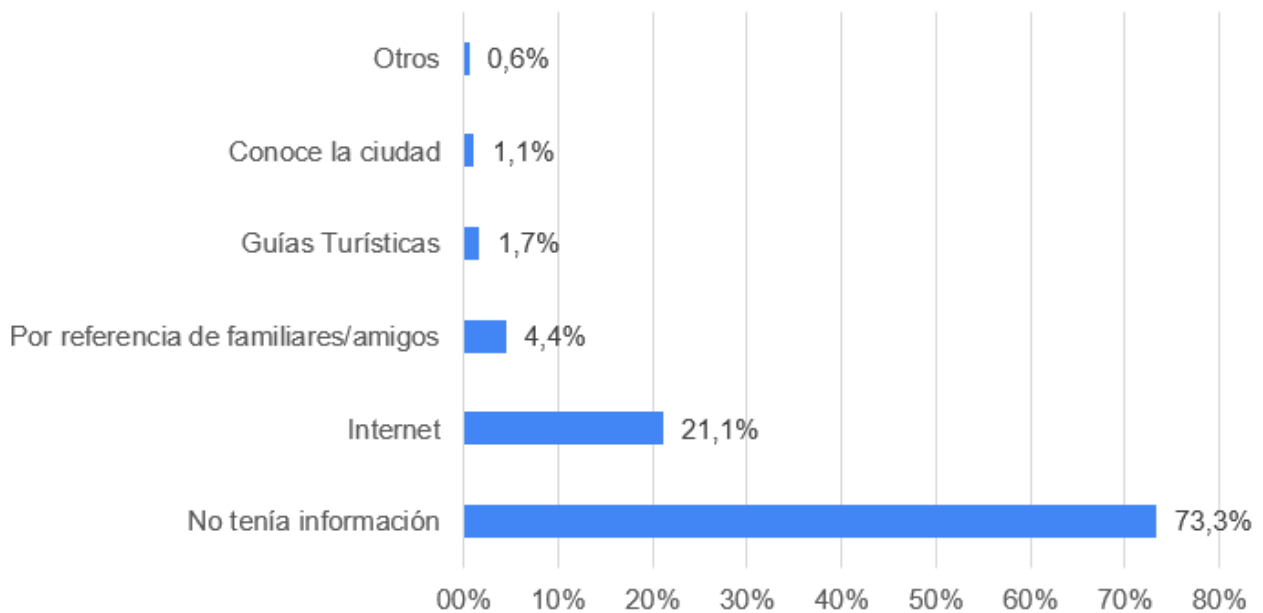
### Lugar de alojamiento



## Estimación del gasto en la estadía



## Medios de información de la ciudad



## Motivo de consulta

