

## Resumen ejecutivo mes de diciembre 2020

A principios de Marzo de 2020 se declaró al Covid-19 como pandemia a nivel global y, particularmente el día 20, se decretó la cuarentena en Argentina implicando el cierre total del espacio aéreo y la circulación de personal no esencial dentro del país.

En este contexto, desde la fecha mencionada hasta el 1 de diciembre los puestos de información turística fueron cerrados para atención presencial. Es a partir de ese momento, por **Decreto N°1841/2020** y por la Resolución **109/2020** del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, cuando se flexibiliza la actividad y se retoma la atención presencial en el “contexto de la nueva normalidad” con la aplicación de protocolos sanitarios.

Por tal motivo, y con el propósito de conocer el perfil de la demanda que utiliza nuestros puestos de información turística, desde el día 1 de diciembre de 2020 se implementaron dos tipos de encuestas atendiendo al modo en que se efectúa la consulta. En función a ello, el estudio presentado refiere a las encuestas realizadas en forma presencial en los puestos de información turística localizados en el hall del Palacio Municipal y en la terminal de ómnibus San Francisco de Asís, como así también las realizadas telefónicamente, vía whatsapp y redes sociales durante el mes de diciembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 146 encuestas, de las cuales el 89,04% fueron no presenciales y el 10,96% presenciales.

### **Encuestas presenciales**

**Objetivo:** Conocer el perfil de la demanda que se acercó de manera presencial a los puestos de informes turísticos durante el mes de diciembre.

Del total de las encuestas efectuadas se desprende que el 81,3% de los visitantes encuestados fueron nacionales, mientras que el 18,8% fueron internacionales destacándose los procedentes de Venezuela, Reino Unido y Colombia. Se observa que los turistas nacionales provenían principalmente de la provincia de Buenos Aires (61,5%) y de CABA (23,1%); y en menor medida de las provincias de San Juan y Río Negro (7,7% respectivamente).

En su mayoría las personas viajan solas (81,3%) o en grupos de a dos (18,8%). Por otro lado, en relación al motivo principal por el cual los visitantes se desplazan se observa que el 64,7% lo hace por escala, el 11,8% por vacaciones y por visita a familiares/amigos respectivamente, y el 5,9% por trabajo y trámites respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el 31,3% opta por el Sudoeste Bonaerense, seguido por la provincia de Buenos Aires (25%), la Patagonia (18,8%), región Centro (12,5%) y en menor medida ciudad de Buenos Aires y región de Cuyo (6,3% respectivamente).

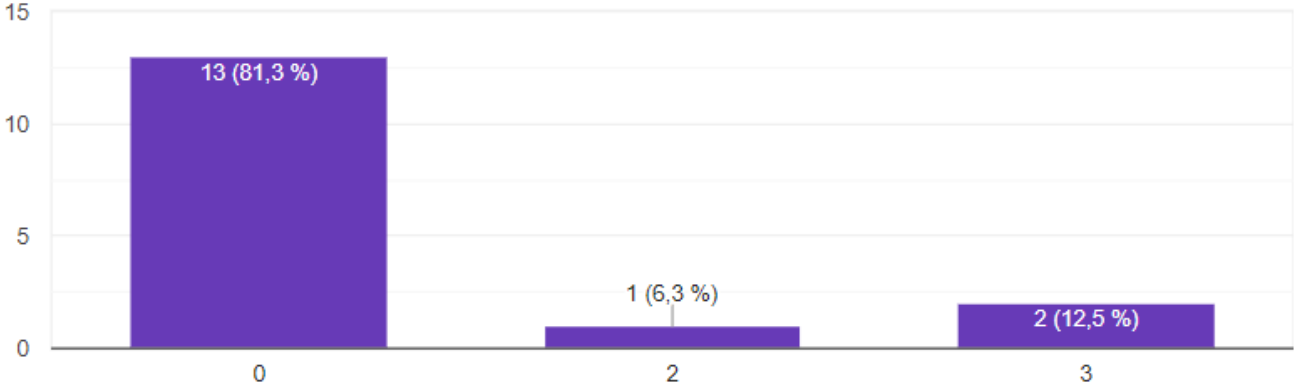
Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el 81,3% no planea alojarse, y quienes sí deciden hacerlo optan por la casa de familiares/amigos (12,5%), y hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (6,3%).

En referencia al gasto estimado, el 75% sería menor a \$2000, el 12,5% entre \$2000 y \$6000 y el 12,5% mayor a \$6000.

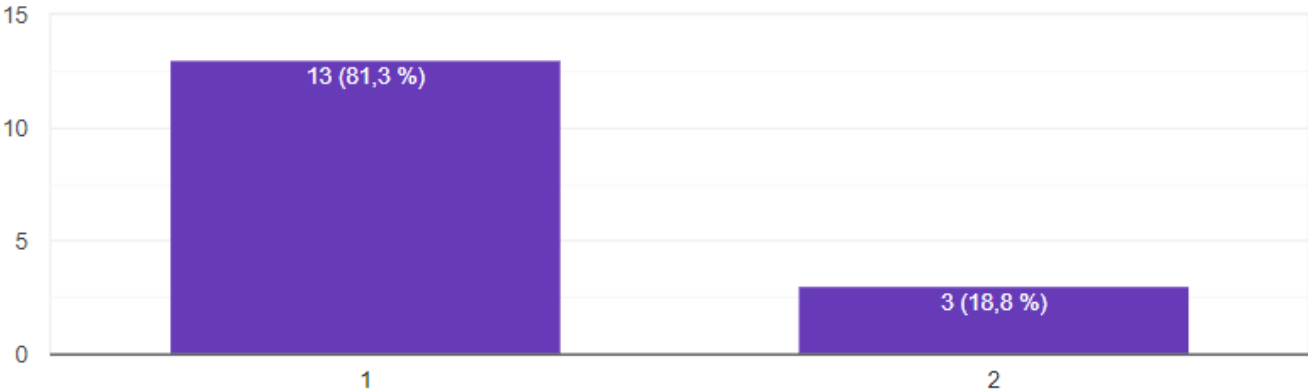
Por último, la información solicitada en los centros de información principalmente es en relación al transporte a la región (43,8%), el plano de la ciudad e información sobre atractivo (31,3% respectivamente), información sobre gastronomía, transporte urbano e información en general con un 25% en cada variable, información sobre actividades (12,5%), y por último sobre alojamiento (6,3%).

**Análisis gráfico**

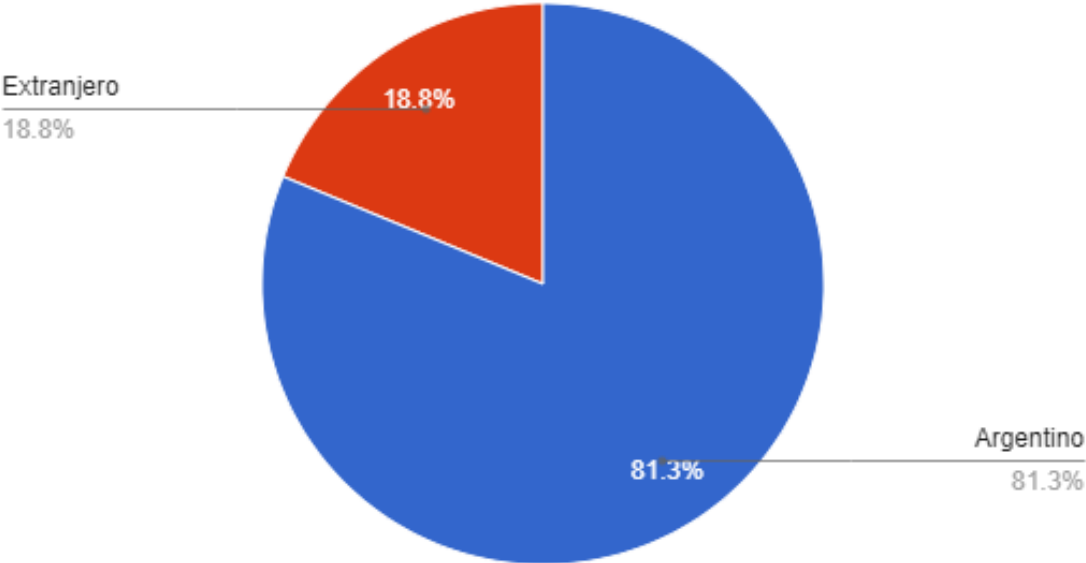
Noches de alojamiento



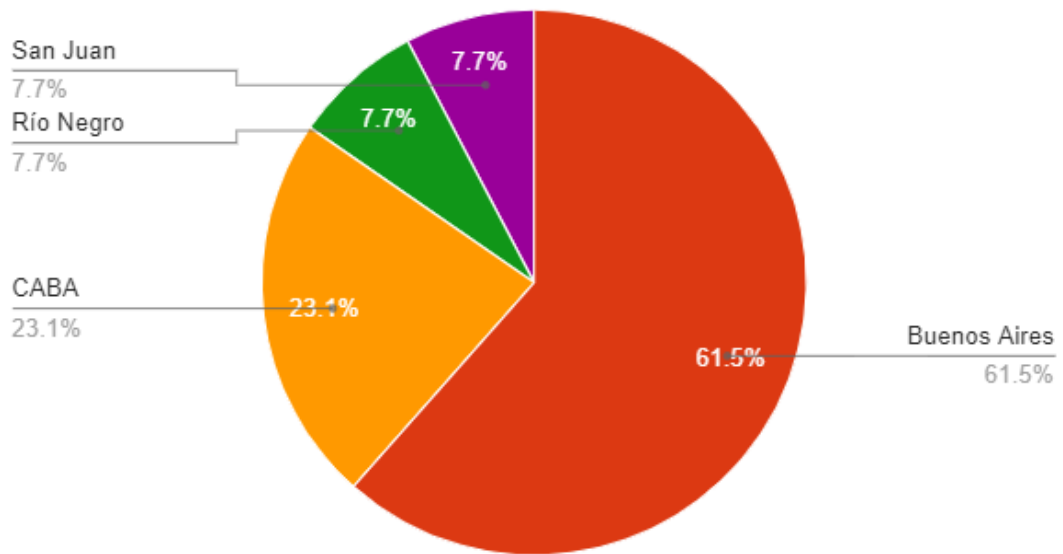
Composición del grupo



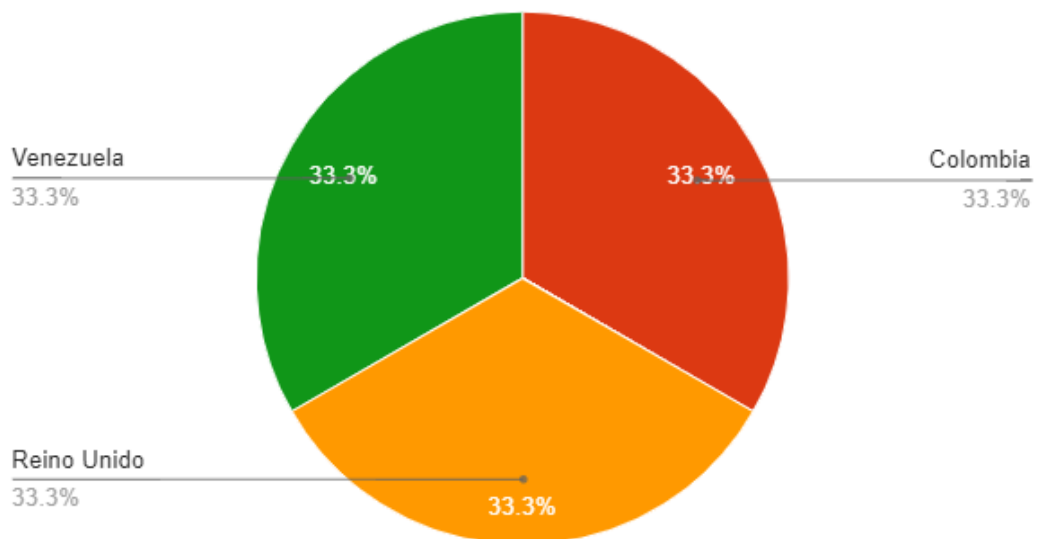
Residencia Habitual



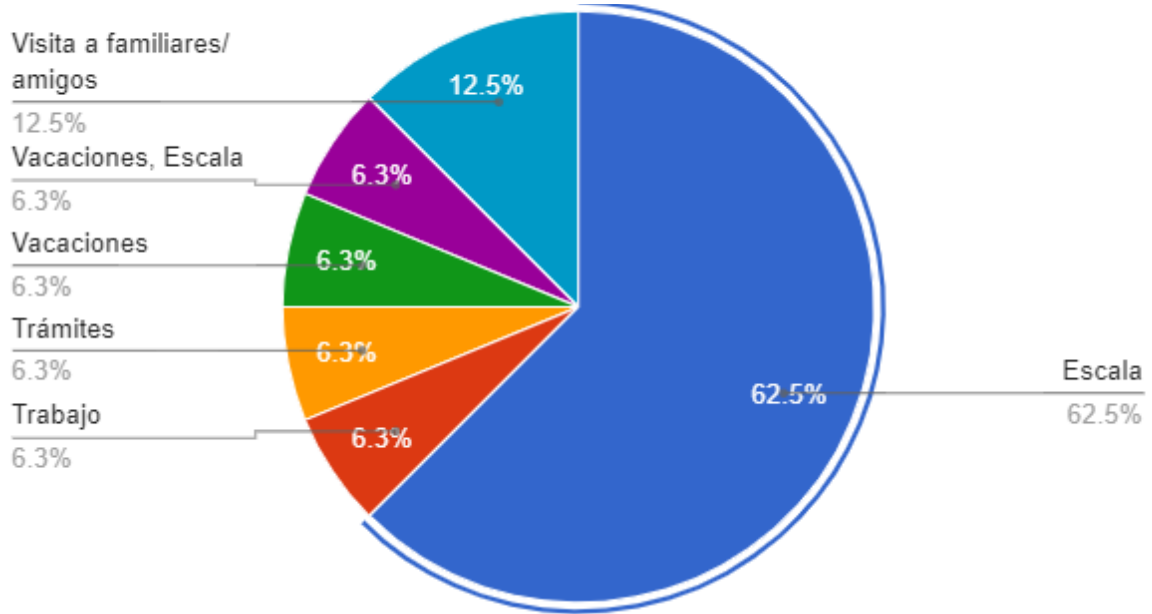
### Provincia emisora de visitantes



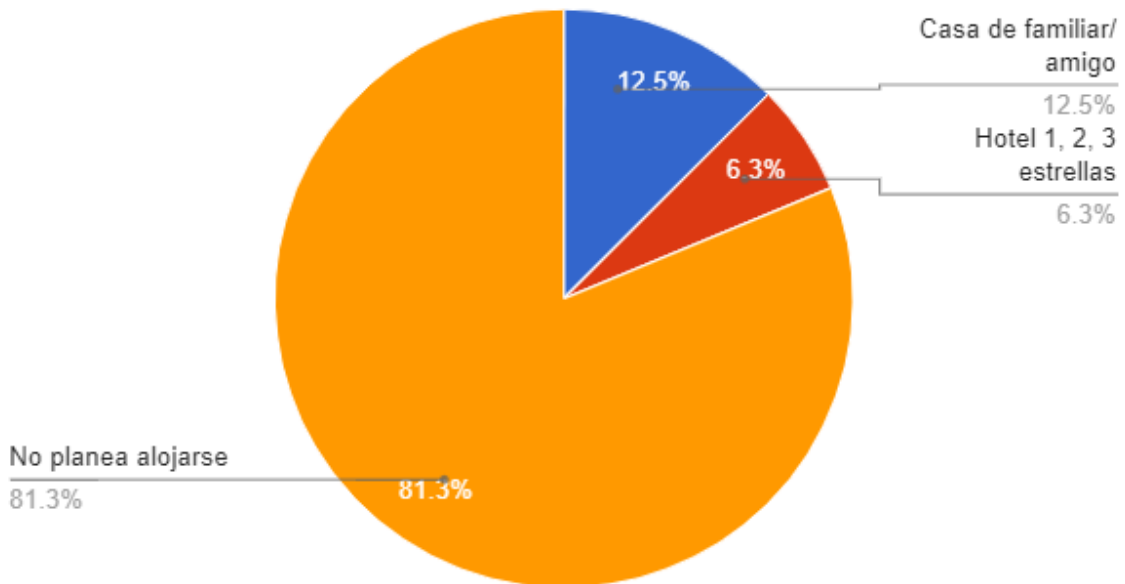
### País de Procedencia



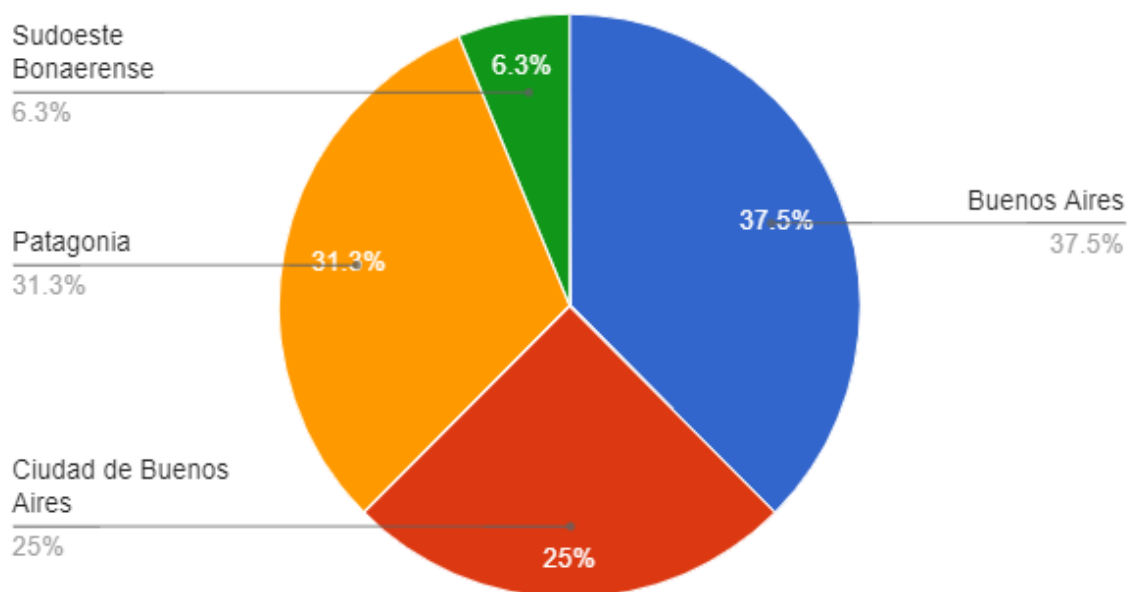
### Principales Motivos de viaje



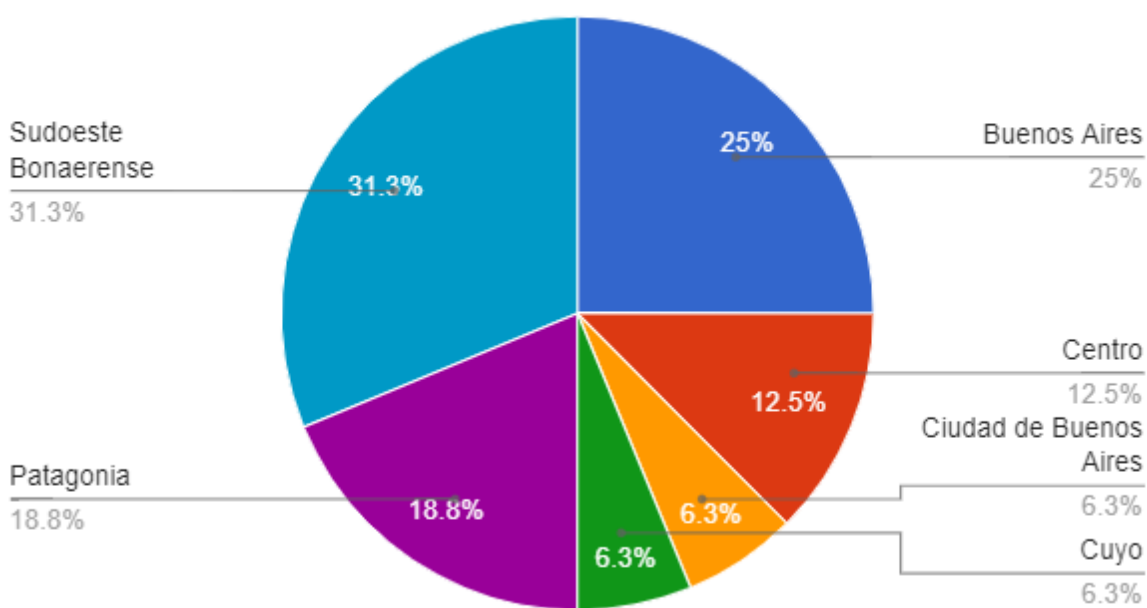
### Lugar de alojamiento



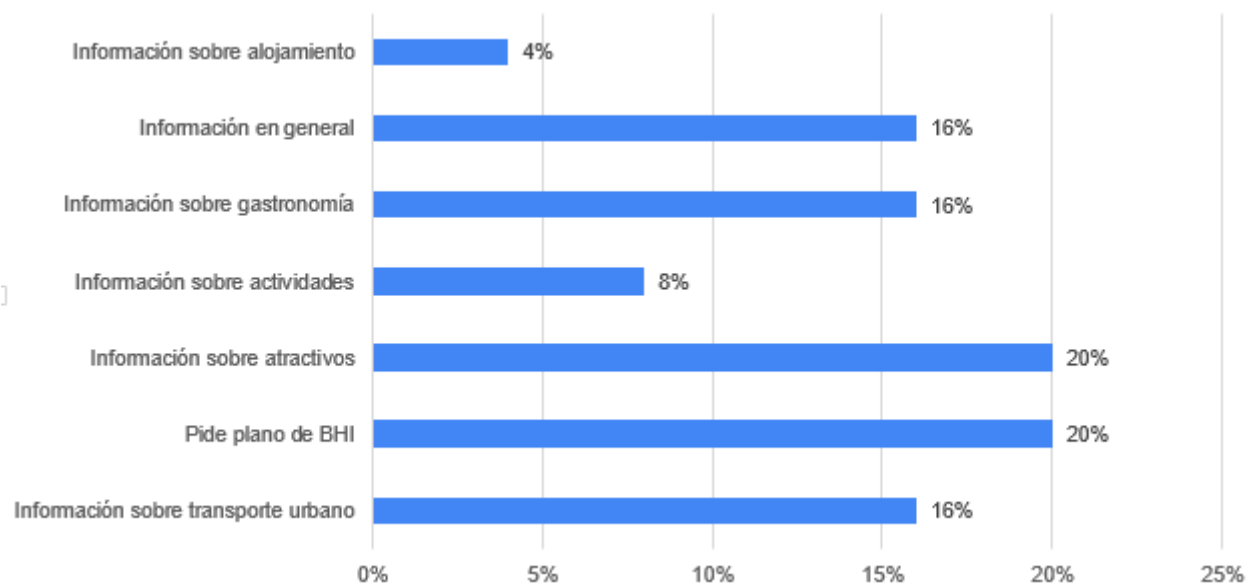
### Región emisora de Visitantes



### Región Turística de destino final del viaje



### Motivo de consulta al puesto



## **Encuestas No Presenciales**

**Objetivo:** Conocer el perfil de la demanda no presencial en los puestos de información turística localizados en terminal de ómnibus San Fransisco de Asis, oficina de calle Blandengues 152 y hall del Palacio Municipal durante el mes de diciembre.

En total se efectuaron 130 encuestas distribuidas de la siguiente manera: el 68.5% se realizaron en la terminal de ómnibus, el 24.6% en Blandengues 152, en tanto el 6.9% fueron realizadas en el puesto de información turística ubicado en el hall del Palacio Municipal.

En relación al medio utilizado para hacer la consulta se evidencia que el 66.9% lo hizo de manera telefónica, el 25.4% lo hizo a través de redes sociales, el 3.8% a través de correo electrónico, y por último, el 3.8% de los encuestados se comunicó vía Whatsapp.

Del total de las encuestas se desprende que el 56,2% de las consultas fueron efectuadas por residentes de la localidad, seguidos por un 39,2% de viajeros nacionales, y un 2,3% internacionales siendo estos últimos residentes de Brasil, Chile y Finlandia. Sin embargo, de un 2,3% de las encuestas no se obtuvieron datos en relación a la variable analizada.

En relación al lugar de residencia habitual, se destacan las consultas realizadas por residentes de la provincia de Buenos Aires (25,5%), Chubut (15,7%), de Mendoza (11,8%) y Capital Federal (9,8%). Por último, y en menor medida, las consultas fueron realizadas por residentes de Rio Negro (7,8%), Neuquen y Entre Ríos (5,9% respectivamente); Córdoba, Jujuy, La Pampa y Santa Cruz (3,9% respectivamente); y Tierra del Fuego (2%).

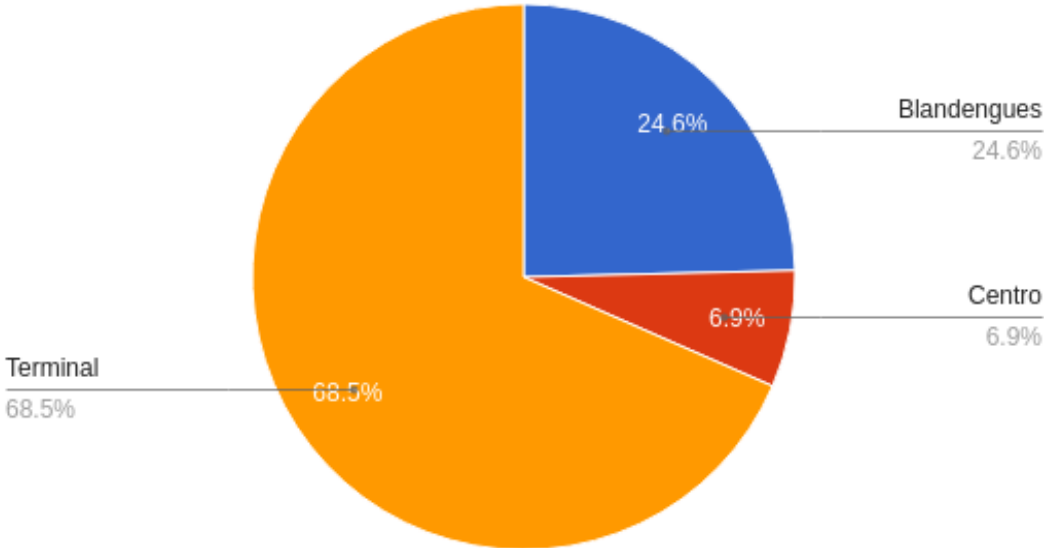
Teniendo en cuenta el motivo principal de la consulta de los viajeros potenciales nacionales y residentes locales, se destaca que el 33,9% lo hizo para informarse acerca del Certificado Verano, el 33,1% consultó sobre las compañías y frecuencias de transporte de larga distancia, el 16,5% sobre compañías de combis a la región; el 12,6% preguntó sobre servicios turísticos de la ciudad de Bahía Blanca; el 8,7% realizó su consulta para el ingreso a alguna provincia determinada, entre otros de menor relevancia.

Por otro lado, en relación a los viajeros potenciales internacionales, las consultas fueron por el Certificado Verano y las compañías y frecuencias de las combis a la región con un 66,7% respectivamente; en tanto, sobre los requisitos para ingresar o salir del país, y las compañías y frecuencias de los colectivos de larga distancia con un 33,3% respectivamente.

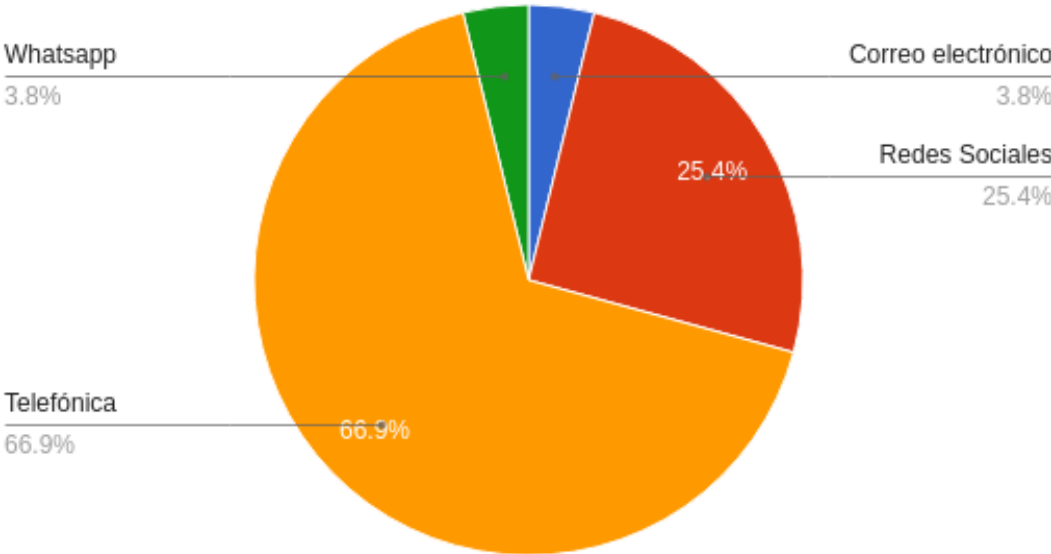


# Análisis gráfico

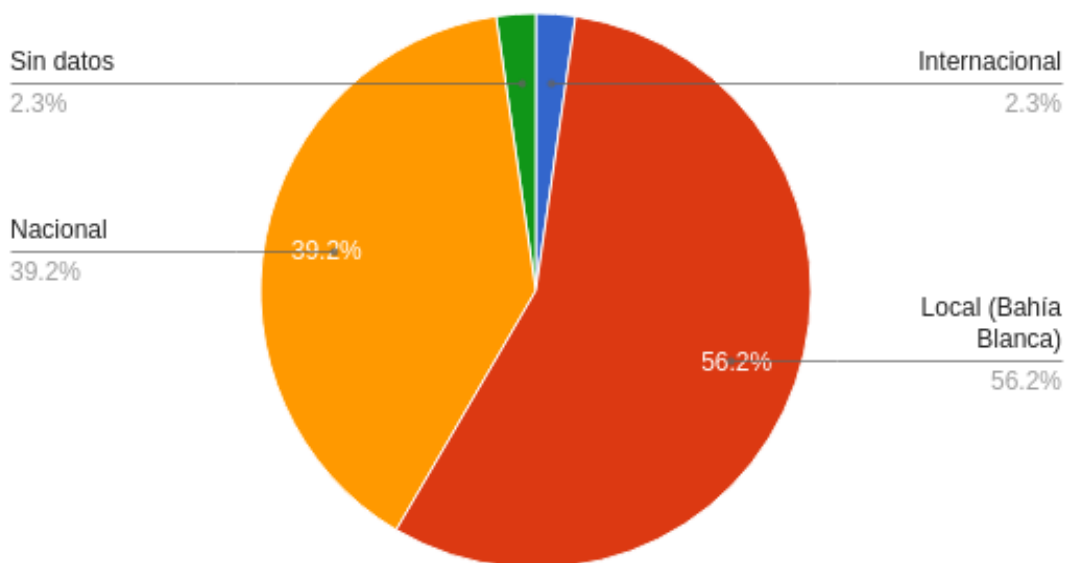
## Lugar de consulta



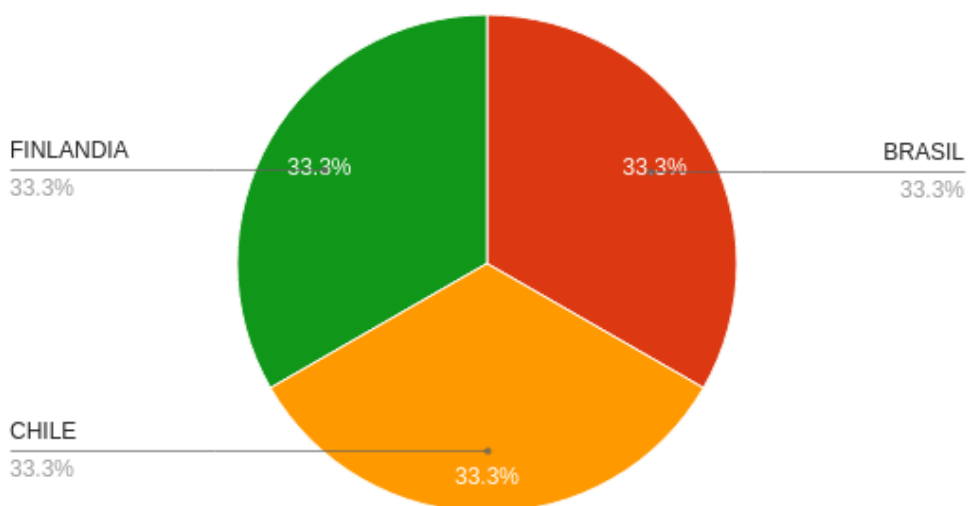
## Medio utilizado para la consulta



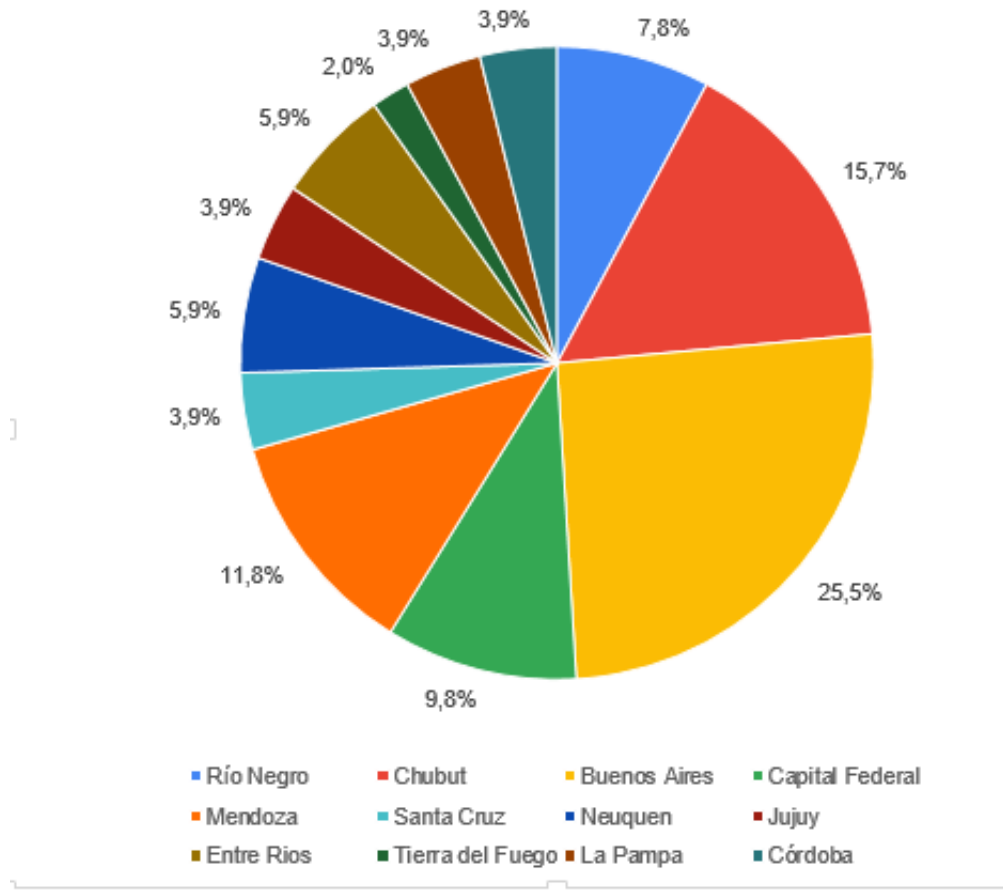
### Residencia de quien realiza la consulta



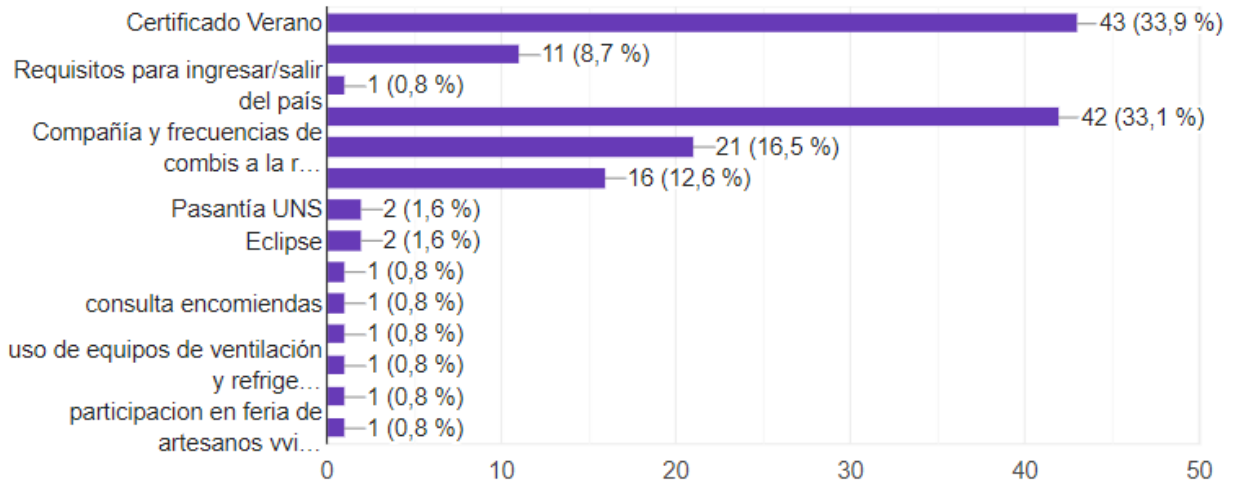
### Residencia del visitante potencial internacional



### Residencia del visitante potencial nacional



### Motivo de consulta de visitantes nacionales y locales



## Motivo de consulta de visitantes internacionales

