

Informe anual perfil del visitante 2019

El presente informe refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los *Puestos de Información Turística* localizados en la Peatonal Drago, Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y en la Aeroestación Civil Comandante Espora .

A través de esta herramienta se intenta conocer el perfil del visitante que consulta los puestos de información turística de la ciudad; entendiendo que refleja solo un aspecto parcial de la demanda turística real que arriba a Bahía Blanca.

La metodología implementada para la toma de datos es el muestreo al azar efectuando un total de **745 encuestas en el año 2019.**

Informe Ejecutivo

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprenden que de los 745 encuestados, 307 son excursionistas (41,21%), en tanto 438 son turistas que representan el (58,79%) de la muestra. En la misma, se evidencia que el (77,05%) de los visitantes encuestados son nacionales mientras que el (22,95%) provienen de otros países, tales como: Chile (17,54%), Francia (13,45%) , Alemania y Venezuela (7,60%), Brasil (6,43%), España (5,85%), Canadá (4,68%), Italia (4,09%), Colombia (3,51%), Uruguay y Ecuador (2,96%), Bolivia, Suiza, Estados Unidos, México (2,34%), Australia y Perú (1,75%), entre otros. La estadía promedio en la ciudad es de 4,04 noches, en tanto el cruzamiento de las variables entre residencia habitual y estadía promedio indican que los visitantes nacionales permanecen 3 noches en la ciudad, mientras que la estadía promedio de los visitantes internacionales es de 7,5 noches.

La composición del grupo arrojó que en su mayoría los visitantes viajan solos (48,05%), parejas (24,97%); parejas con hijos (9,54%), familiares (8,05%), amigos (7,11%), sin parentesco (2,28%).

En relación a la ocupación podemos decir que el análisis de los datos reflejan que el (36,38%) de los encuestados son empleados, profesionales independientes (18,39%), jubilados (17,99%), estudiantes mayores de 18 años (11,54%), autónomos (7,65%), estudiantes menores de 18 años (5,23%), comerciantes (4,97%), otros (3,09%), docentes (2,68%), ama de casa (2,15%), desocupados (1,74%).

En relación a la provincia de residencia habitual, la mayoría de los visitantes provienen de: Buenos Aires (40,59%), Capital Federal (12,72%), Río Negro (12,54%), Neuquén (6,45%), Santa Fe (6,27%), Córdoba (4,88%), Chubut (4,18%), La Pampa (4,01%), Mendoza (1,74%), Santa Cruz (1,22%), Corrientes, Jujuy, Salta y Tucumán (0,70% repectivamente), San Luis (0,87%), Entre Ríos y San Juan (0,52%), Tierra del Fuego (0,35%), Chaco y Misiones (0,17%), entre otros.

Entre los motivos que determinaron el desplazamiento de los encuestados, se destacan vacaciones (33,69%), escala (23,09%), trámites (14,23%), trabajo (10,74%), visita a familiares y amigos (7,92%), educación (3,49%), salud (3,36%), compras (2,55%), otros (2,42%), deportes (0,94%), congresos (0,81%), actividades culturales (0,40%), religión, ocio y recreación (0,13%) respectivamente.

El entrecruzamiento de variables entre motivo del viaje y residencia habitual muestra que los visitantes internacionales se acercan a la ciudad motivados principalmente por vacaciones (52,05%), seguido de escala (26,32%), visita a familiares y amigos(7,60%), trabajo (7,02%), trámites (5,85%), educación (3,51%), congresos (1,17%), deportes y otros (0,58%).

En tal sentido, los datos procesados referidos a la variable región turística de destino final del viaje

muestra que el (35,84%) se dirigen hacia la R. Patagonia, Capital Federal (20,82%), (20,67%) a R. Sudoeste Bonaerense, R. Buenos Aires (15,03%), R. Centro (3,89%), R. Litoral (1,74%), R. Norte (1,34%), R. Cuyo (0,67%). En tanto, los visitantes internacionales se dirigen principalmente a la R. Patagonia (49,71%), Capital Federal (29,82%), R. Sudoeste Bonaerense (11,11%) y R. Buenos Aires (7,60%), R. Centro (1,17%) y R. Norte (0,58%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (41,21%) no se alojan en la ciudad, en tanto aquellos que sí lo hacen optan como modalidad hoteles de 1 a 3 estrellas (22,01%), departamento en alquiler (11,28%), casa de familiares y amigos (8,99%), hostel (5,23%), hotel 4 estrellas (4,97%), apart hotel (2,28%), camping (1,07%), entre otros (2,95%).

Si observamos los resultados del entrecruzamiento de variables, podemos decir que la modalidad de alojamiento elegida por los visitantes internacionales son hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (16,37%), seguido por departamento en alquiler (15,79%), casa de familiares/amigos (12,28%), hostel (8,77%), hoteles 4 estrellas (5,26%), apart hotel (2,34%), camping (1,75%), otras modalidades (5,85%).

Los datos referidos a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca muestran que el (68,32%) ómnibus, en automóvil (15,30%), en avión (8,72%), en tren (4,43%), otros (1,48%), a pié dedo (1,21%), combi (0,54%). En tanto, el cruzamiento de variables entre transporte utilizado para arribar a la ciudad y residencia habitual evidencian que los visitantes internacionales optaron por la modalidad ómnibus (69,59%), seguido por avión (12,28%), automóvil (9,36%), tren (4,68%), y otros (4,09%).

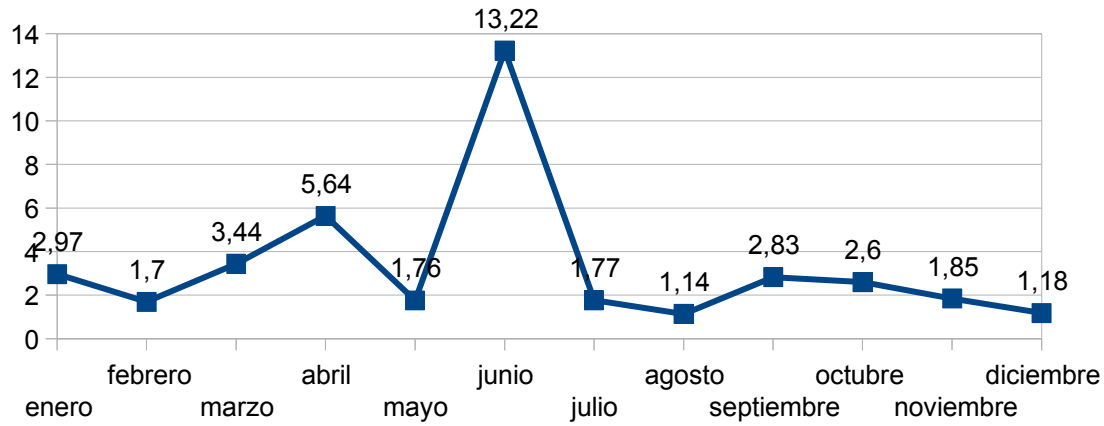
En relación al gasto estimado de los visitantes en la ciudad podemos decir que el (38,79%) planea gastar entre \$2000 y \$5000, más de \$5000 lo hizo el (37,32) y menos de \$2000 (23,89%).

Una de las variables analizadas define el medio por el cual los visitantes obtuvieron información de la ciudad, al respecto los datos reflejan que (56,38%) no tenía información; (15,84) lo hizo a través de internet, conoce la ciudad (15,17%), referencia de familiares y amigos (9,40%), publicaciones especializadas (2,95), otros (2,82%), folletos (2,01%), y a través de guías turísticas (1,21%).

La última de las variables analizadas es el motivo de consulta en los puestos de información, y en este sentido la solicitud de un plano de la ciudad fué del (81,74%), información sobre actividades(43,76%), información sobre atractivos (37,18%), transporte urbano(28,99%), direcciones en el plano (24,30%), información general (22,55%), información sobre alojamiento (15,30%), información sobre transporte a la región (12,75%), información sobre la región (10,60%), información sobre gastronomía (9,80%), y sobre otras localidades argentinas (3,36%).

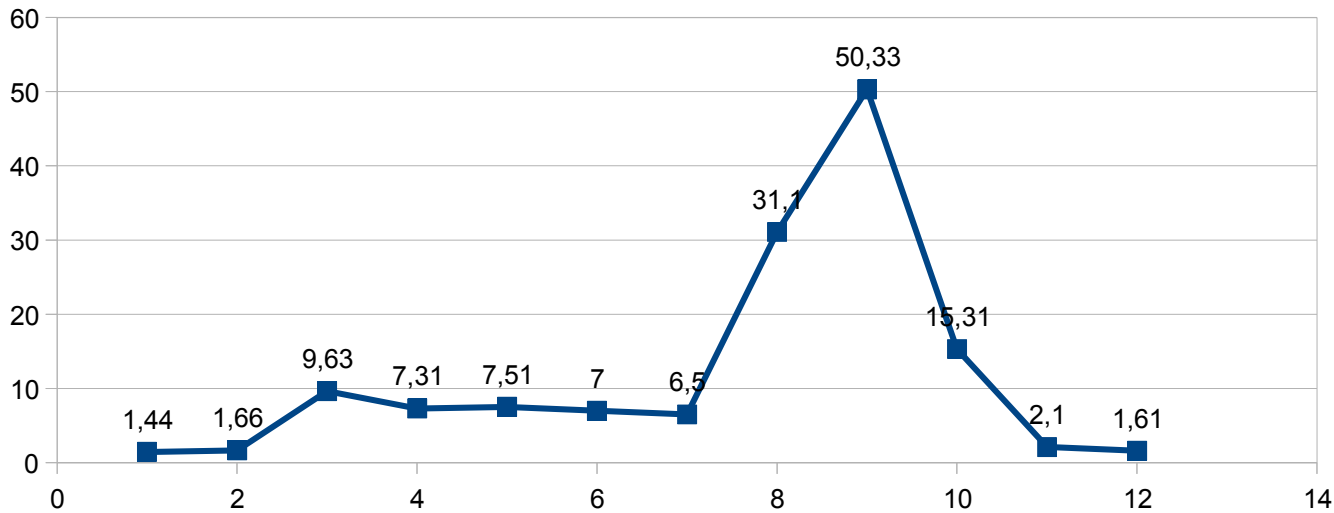
Distribución de estadías promedio en forma mensual de los visitantes nacionales
año 2019

Distribución mensual de la estadía promedio de los visitantes nacionales año 2019



Distribución de estadías promedio en forma mensual de los visitantes
internacionales año 2019

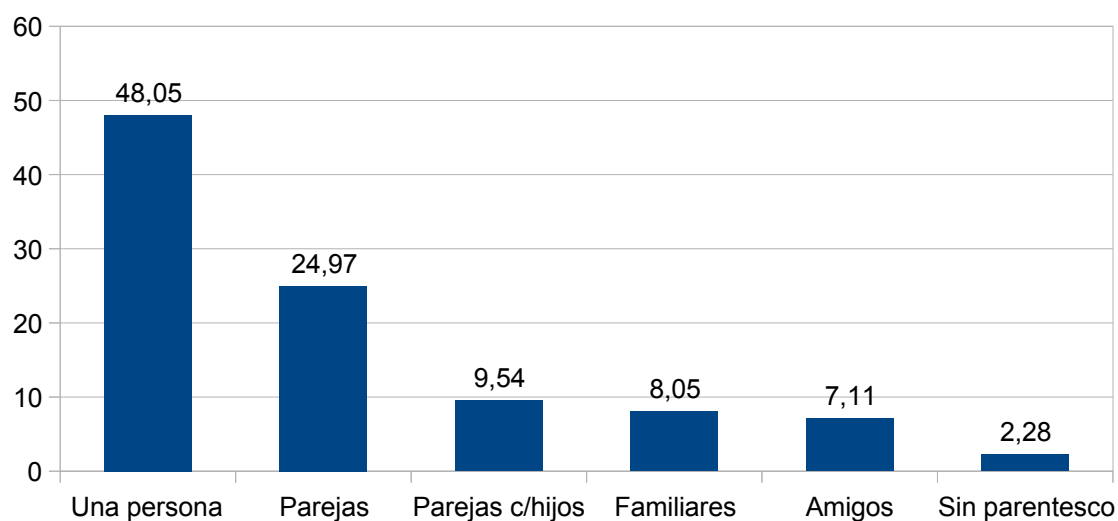
Distribución mensual de la estadía promedio de los visitantes internacionales año 2019



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	358	48,05
2	Pareja	186	24,97
3	Pareja con hijos	71	9,54
4	Familiares	60	8,05
5	Amigos	53	7,11
6	Sin parentesco	17	2,28
Total frecuencias		745	100,00

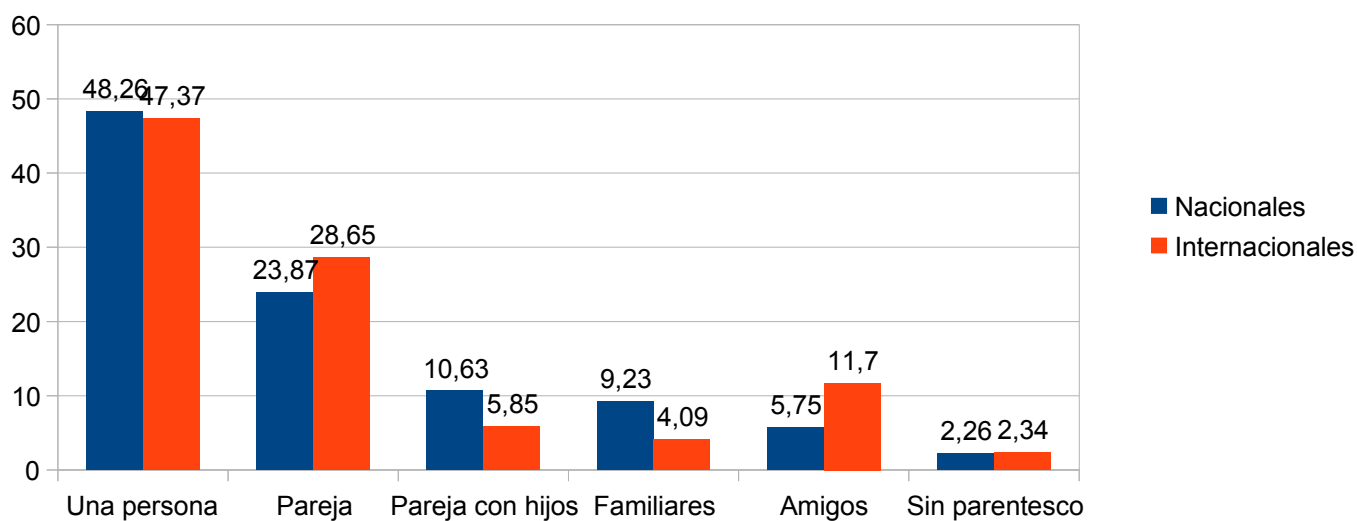
Composición del grupo anual 2019



Filas: 3. Composición del grupo
Columnas: 8. Residencia

Composic		residencia habitual							
		TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Una persona	358	48,05	0	0,00	277	48,26	81	47,37
2	Pareja	186	24,97	0	0,00	137	23,87	49	28,65
3	Pareja con hijos	71	9,53	0	0,00	61	10,63	10	5,85
4	Familiares	60	8,05	0	0,00	53	9,23	7	4,09
5	Amigos	53	7,11	0	0,00	33	5,75	20	11,70
6	Sin parentesco	17	2,28	0	0,00	13	2,26	4	2,34
TOTAL		745	(745)	0	(0)	574	(574)	171	(171)

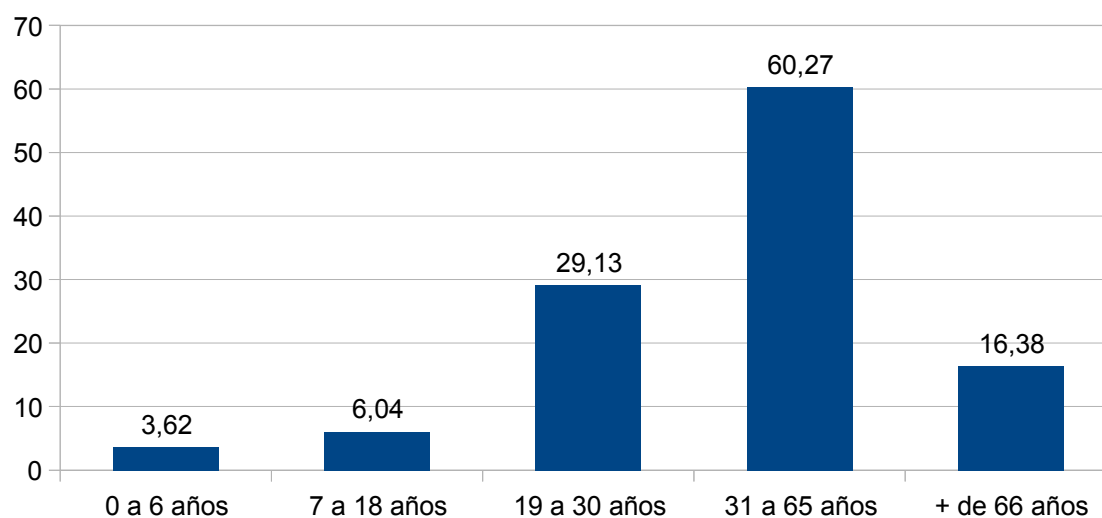
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual año 2019



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	27	3,14	3,62
2	7 a 18 años	45	5,23	6,04
3	19 a 30 años	217	25,23	29,13
4	31 a 65 años	449	52,21	60,27
5	+ 66 años	122	14,19	16,38
Total frecuencias		860	100,00	115,44
Total Muestra		745		

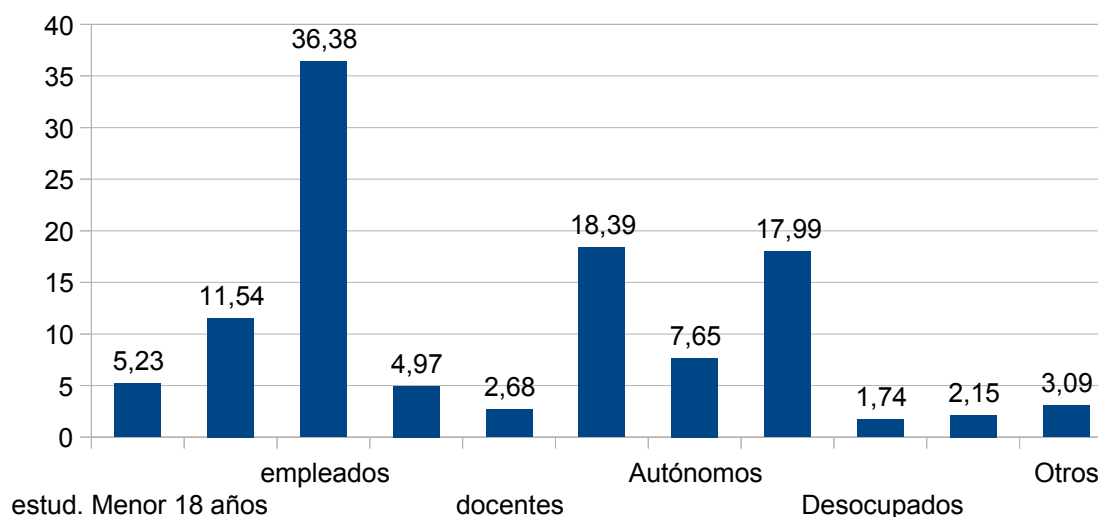
Composición etaria año 2019



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	39	4,68	5,23
2	Estudiantes >18	86	10,32	11,54
3	Empleados	271	32,53	36,38
4	Comerciantes	37	4,44	4,97
5	Docentes	20	2,40	2,68
6	Profesionales Independientes	137	16,45	18,39
7	Autónomos	57	6,84	7,65
8	Jubilados	134	16,09	17,99
9	Desocupados	13	1,56	1,74
10	Ama de casa	16	1,92	2,15
11	Otros	23	2,76	3,09
Total frecuencias		833	100,00	111,81
Total Muestra		745		

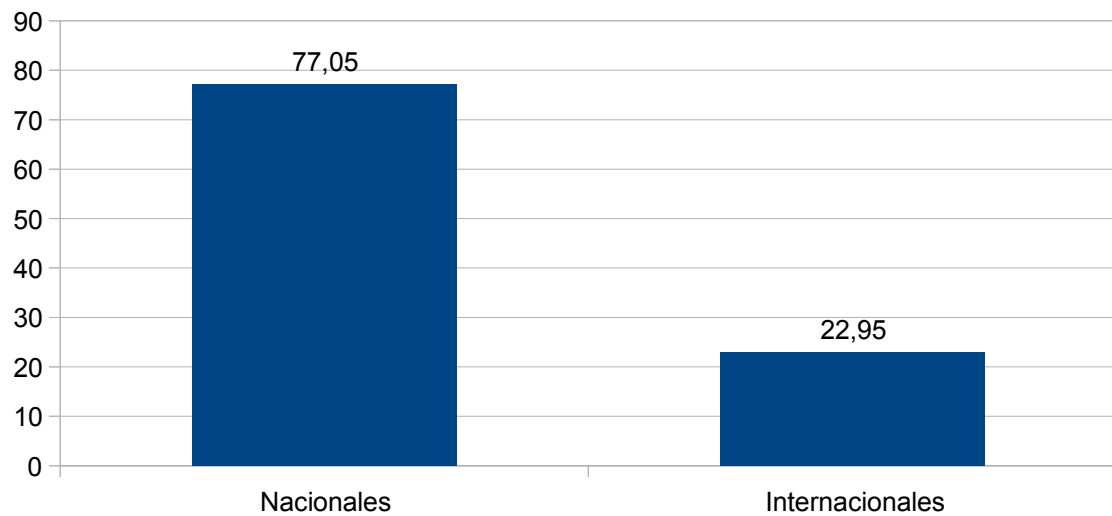
Ocupaciones de los visitantes año 2019



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Nacionales	574	77,05
3	Internacionales	171	22,95
Total frecuencias		745	100,00

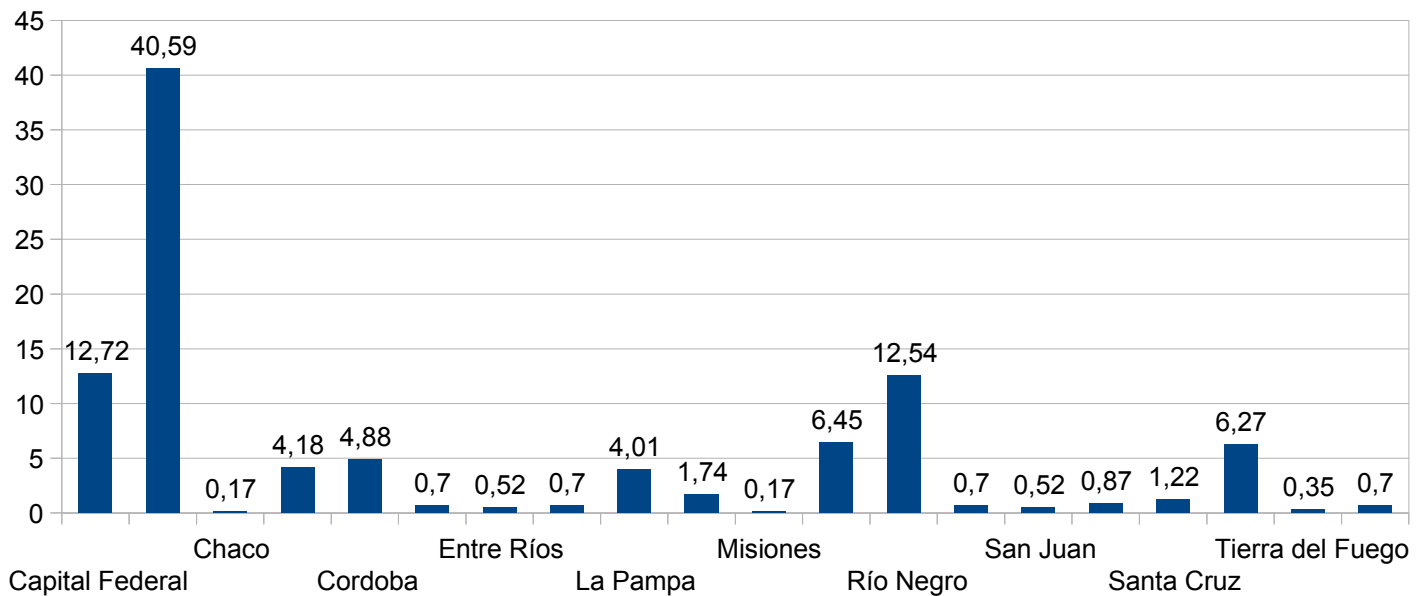
Residencia habitual año 2019



Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	73	12,72
2	Buenos Aires	233	40,59
4	Chaco	1	0,17
5	Chubut	24	4,18
6	Córdoba	28	4,88
7	Corrientes	4	0,70
8	Entre Ríos	3	0,52
10	Jujuy	4	0,70
11	La Pampa	23	4,01
13	Mendoza	10	1,74
14	Misiones	1	0,17
15	Neuquén	37	6,45
16	Río Negro	72	12,54
17	Salta	4	0,70
18	San Juan	3	0,52
19	San Luis	5	0,87
20	Santa Cruz	7	1,22
21	Santa Fe	36	6,27
23	Tierra del Fuego	2	0,35
24	Tucumán	4	0,70
Total frecuencias		574	100,00

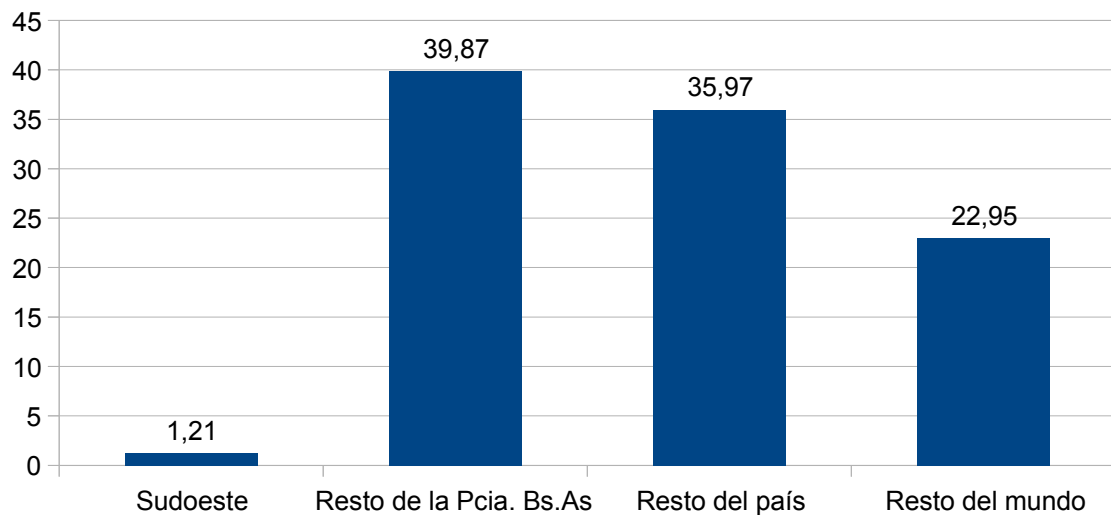
Provincia de residencia habitual año 2019



Variable 8: Región territorial de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	9	1,21
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	297	39,87
3	Resto del país	268	35,97
4	Resto del mundo	171	22,95
Total frecuencias		745	100,00

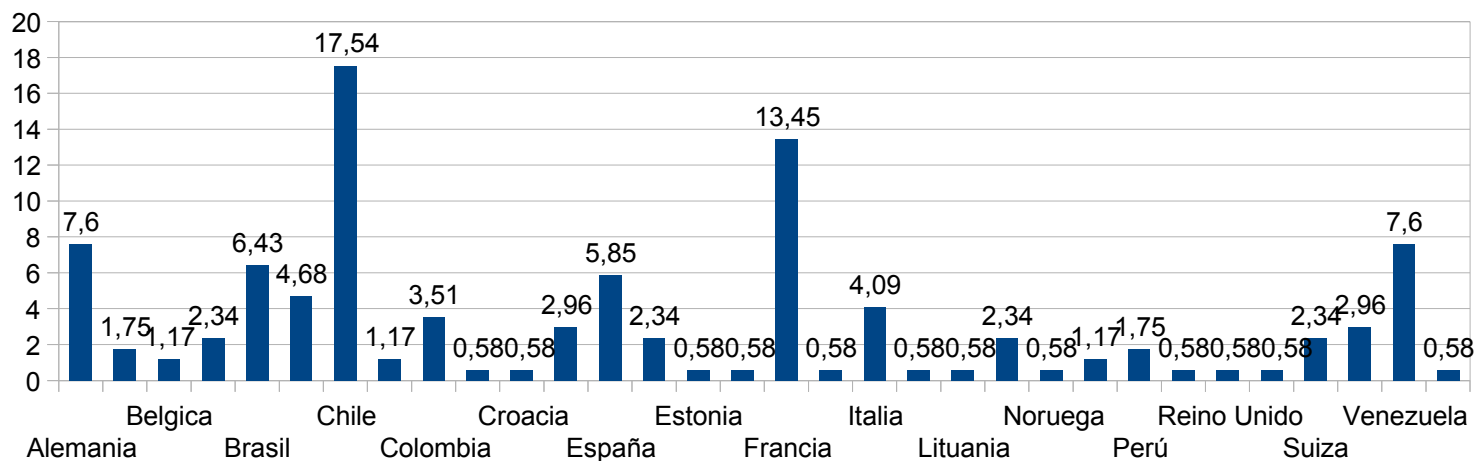
Región territorial de procedencia año 2019



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	13	7,60
9	Australia	3	1,75
13	Belgica	2	1,17
15	Bolivia	4	2,34
16	Brasil	11	6,43
19	Canadá	8	4,68
20	Chile	30	17,54
21	China	2	1,17
23	Colombia	6	3,51
26	Costa Rica	1	0,58
27	Croacia	1	0,58
30	Ecuador	5	2,96
36	España	10	5,85
37	Estados Unidos	4	2,34
38	Estonia	1	0,58
41	Filandia	1	0,58
42	Francia	23	13,45
51	India	1	0,58
58	Italia	7	4,09
60	Japón	1	0,58
65	Lituania	1	0,58
68	México	4	2,34
72	Noruega	1	0,58
76	Paraguay	2	1,17
77	Perú	3	1,75
79	Portugal	1	0,58
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	0,58
90	Suecia	1	0,58
91	Suiza	4	2,34
96	Uruguay	5	2,96
97	Venezuela	13	7,60
99	Nigeria	1	0,58
Total frecuencias		171	100,00

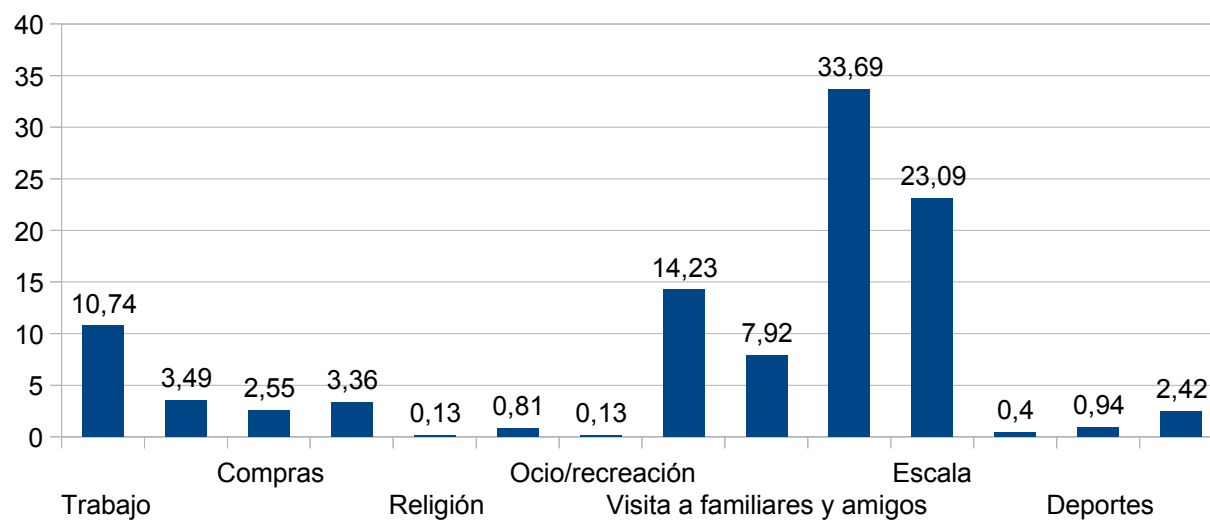
País de residencia habitual año 2019



Variable 10: Motivos del viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	80	10,34	10,74
2	Educación	26	3,36	3,49
3	Compras	19	2,45	2,55
4	Salud	25	3,23	3,36
5	Religión	1	0,13	0,13
6	Congresos	6	0,78	0,81
7	Ocio/recreación	1	0,13	0,13
8	Trámites	106	13,70	14,23
9	Visita a familiares y amigos	59	7,62	7,92
10	Vacaciones	251	32,43	33,69
11	Escala	172	22,22	23,09
12	Actividades culturales	3	0,39	0,40
13	Deportes	7	0,90	0,94
14	Otros	18	2,33	2,42
Total frecuencias		774	100,00	103,89
Total Muestra		745		

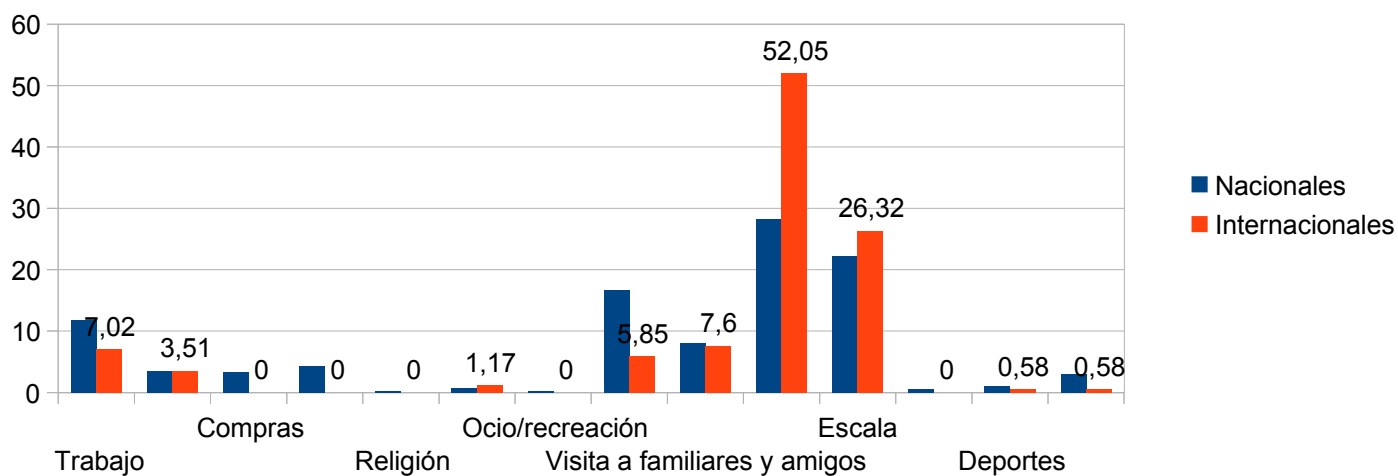
Motivos del viaje año 2019



Filas: 10. Motivos del viaje
Columnas: 8. Residencia

mot viaj	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1 Trabajo	80	10,74	0	0,00	68	11,85	12	7,02
2 Educación	26	3,49	0	0,00	20	3,48	6	3,51
3 Compras	19	2,55	0	0,00	19	3,31	0	0,00
4 Salud	25	3,36	0	0,00	25	4,36	0	0,00
5 Religión	1	0,13	0	0,00	1	0,17	0	0,00
6 Congresos	6	0,81	0	0,00	4	0,70	2	1,17
7 Ocio/recreación	1	0,13	0	0,00	1	0,17	0	0,00
8 Trámites	106	14,23	0	0,00	96	16,72	10	5,85
9 Visita a familiares y amigos	59	7,92	0	0,00	46	8,01	13	7,60
10 Vacaciones	251	33,69	0	0,00	162	28,22	89	52,05
11 Escala	172	23,09	0	0,00	127	22,13	45	26,32
12 Actividades culturales	3	0,40	0	0,00	3	0,52	0	0,00
13 Deportes	7	0,94	0	0,00	6	1,05	1	0,58
14 Otros	18	2,42	0	0,00	17	2,96	1	0,58
TOTAL	774	(745)	0	(0)	595	(574)	179	(171)

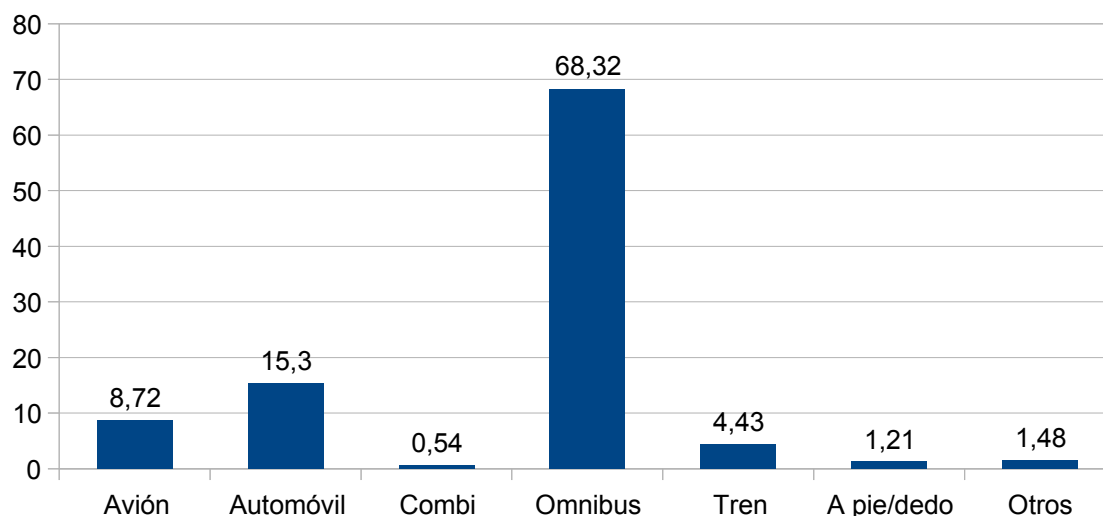
Relación entre las variables motivos del viaje y residencia habitual año 2019



Variable 11: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	65	8,72
2	Automóvil	114	15,30
3	Combi	4	0,54
4	Ómnibus	509	68,32
5	Ferrocarril	33	4,43
7	A pie/ a dedo	9	1,21
8	Otros	11	1,48
Total frecuencias		745	100,00

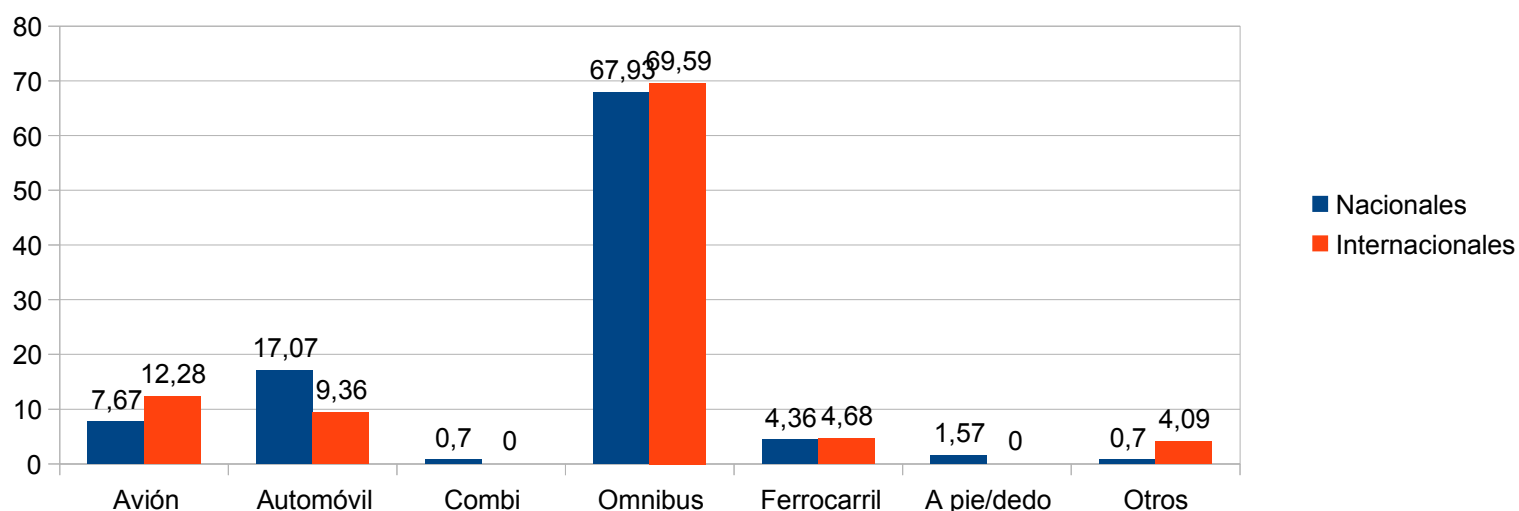
Transporte utilizado para arribar al destino 2019



Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

transportor	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	65	8,72	0	0,00	44	7,67	21	12,28
2 Automóvil	114	15,30	0	0,00	98	17,07	16	9,36
3 Combi	4	0,54	0	0,00	4	0,70	0	0,00
4 Ómnibus	509	68,32	0	0,00	390	67,93	119	69,59
5 Ferrocarril	33	4,43	0	0,00	25	4,36	8	4,68
7 A pie/ a dedo	9	1,21	0	0,00	9	1,57	0	0,00
8 Otros	11	1,48	0	0,00	4	0,70	7	4,09
TOTAL	745	(745)	0	(0)	574	(574)	171	(171)

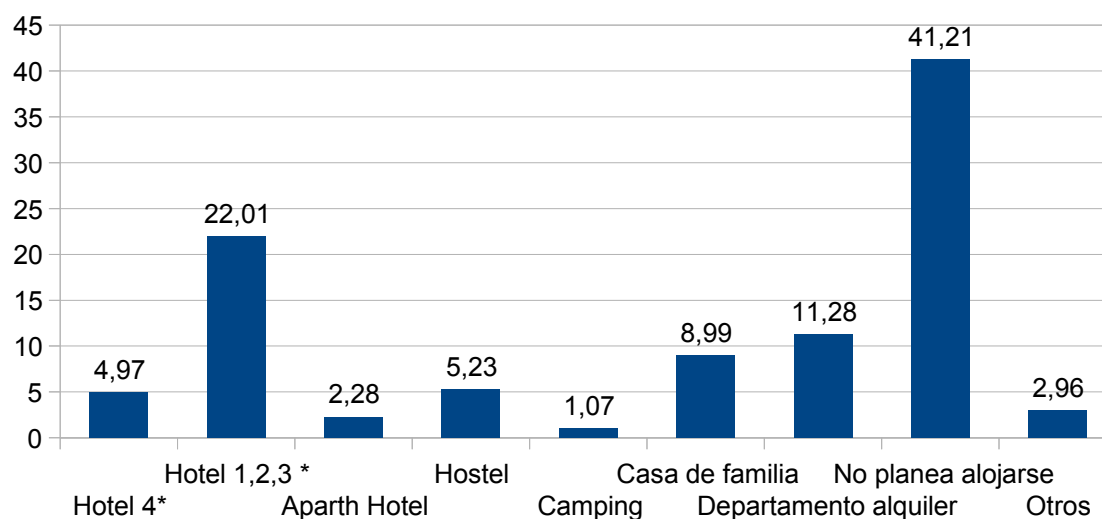
Relación entre las variables transporte utilizado para arribar al destino y residencia habitual



Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	37	4,97
2	Hotel 1,2,3 *	164	22,01
3	Apart Hotel	17	2,28
4	Hostel	39	5,23
5	Camping	8	1,07
6	Casa familia / amigo	67	8,99
7	Departamento por alquiler	84	11,28
8	No planea alojarse	307	41,21
9	Otros	22	2,95
Total frecuencias		745	100,00

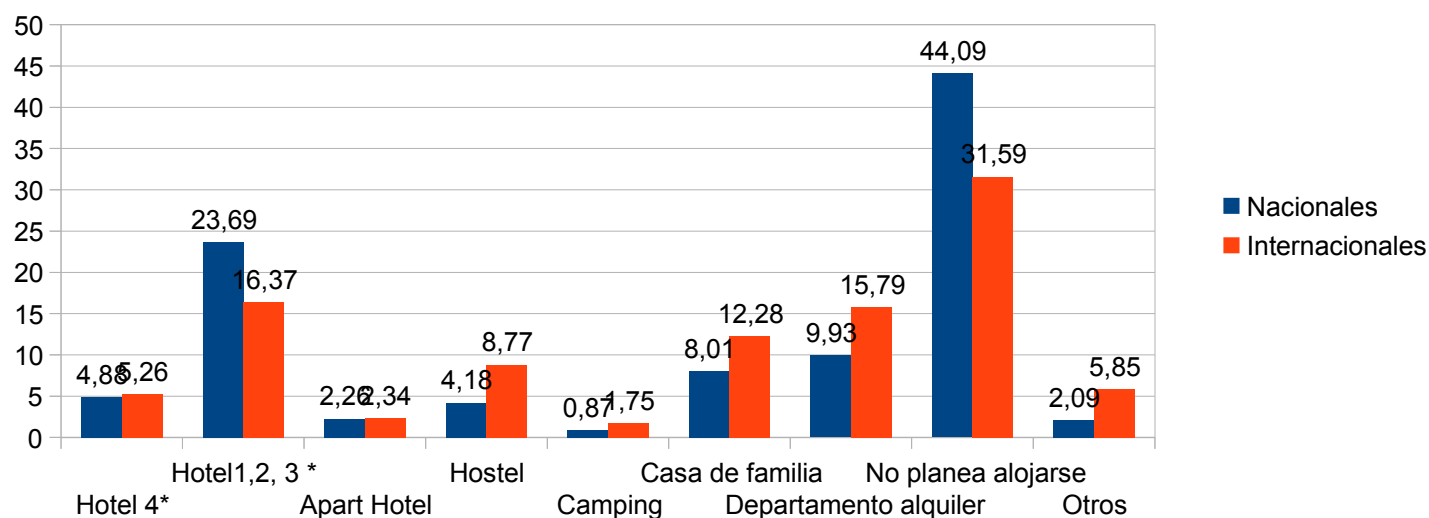
Lugar de alojamiento año 2019



Filas: 12. Lugar de alojamiento
Columnas: 8. Residencia

		residencia habitual							
		TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
alojamie		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*		37	4,97	0	0,00	28	4,88	9	5,26
2 Hotel 1,2,3 *		164	22,01	0	0,00	136	23,69	28	16,37
3 Apart Hotel		17	2,28	0	0,00	13	2,26	4	2,34
4 Hostel		39	5,23	0	0,00	24	4,18	15	8,77
5 Camping		8	1,07	0	0,00	5	0,87	3	1,75
6 Casa familia / amigo		67	8,99	0	0,00	46	8,01	21	12,28
7 Departamento p or alquiler		84	11,28	0	0,00	57	9,93	27	15,79
8 No planea aloj arse		307	41,21	0	0,00	253	44,09	54	31,59
9 Otros		22	2,95	0	0,00	12	2,09	10	5,85
TOTAL		745	(745)	0	(0)	574	(574)	171	(171)

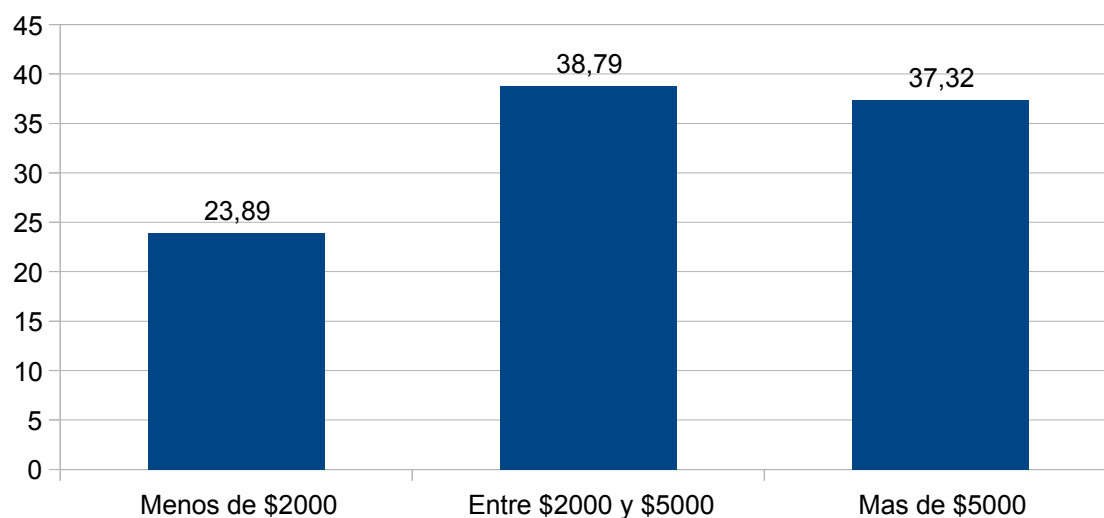
Relación entre el lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	178	23,89
2	Entre \$2000 y \$5000	289	38,79
3	Más de \$5000	278	37,32
Total frecuencias		745	100,00

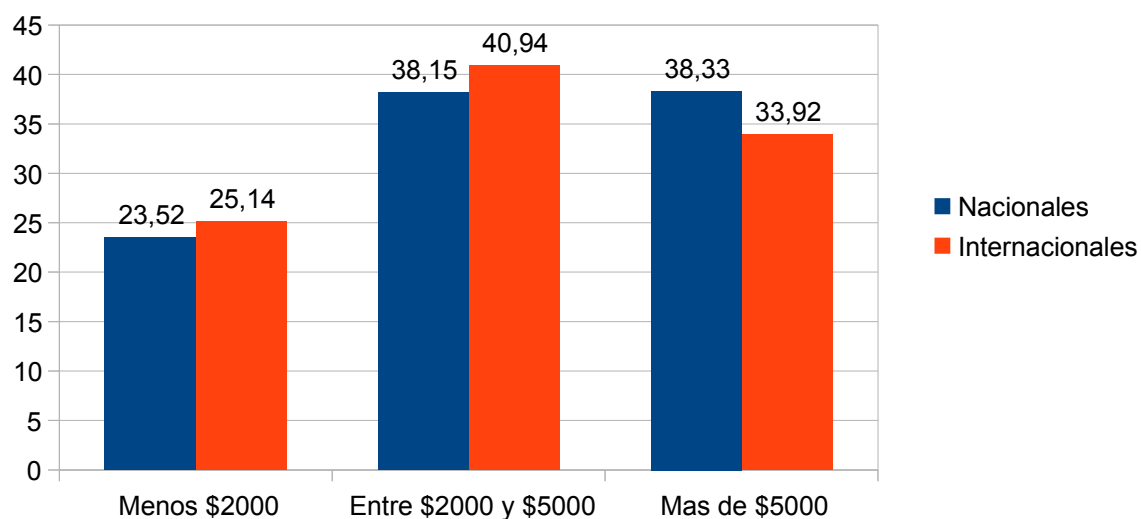
Estimación del gasto año 2019



Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
Columnas: 8. Residencia

Gasto	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	178	23,89	0	0,00	135	23,52	43	25,14
2 Entre \$2000 y \$5000	289	38,79	0	0,00	219	38,15	70	40,94
3 Más de \$5000	278	37,32	0	0,00	220	38,33	58	33,92
TOTAL	745	(745)	0	(0)	574	(574)	171	(171)

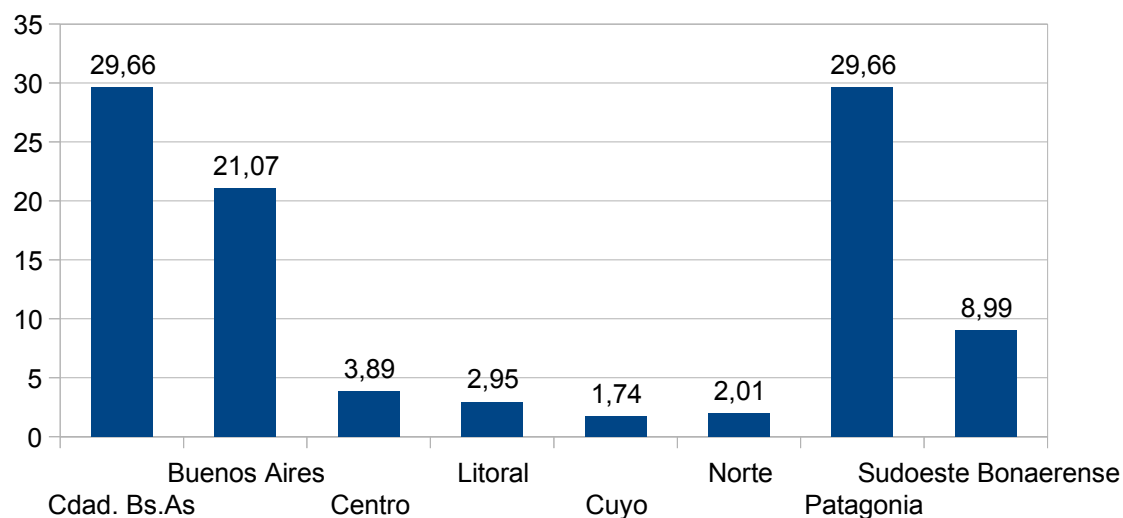
Relación entre las variables estimación del gasto y residencia habitual 2019



Variable 14: Región Turística de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	221	29,66
2	Buenos Aires	157	21,07
3	Centro	29	3,89
4	Litoral	22	2,95
5	Cuyo	13	1,74
6	Norte	15	2,01
7	Patagonia	221	29,66
8	Sudoeste Bonaerense	67	8,99
Total frecuencias		745	100,00

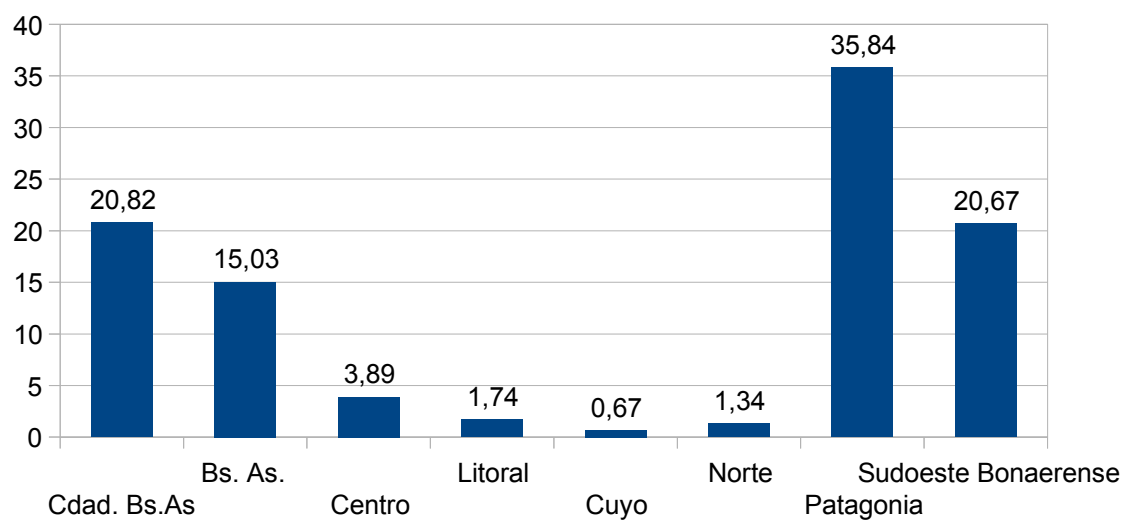
Región turística de procedencia 2019



Variable 15:Región Turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	155	20,82
2	Buenos Aires	112	15,03
3	Centro	29	3,89
4	Litoral	13	1,74
5	Cuyo	5	0,67
6	Norte	10	1,34
7	Patagonia	267	35,84
8	Sudoeste Bonaerense	154	20,67
Total frecuencias		745	100,00

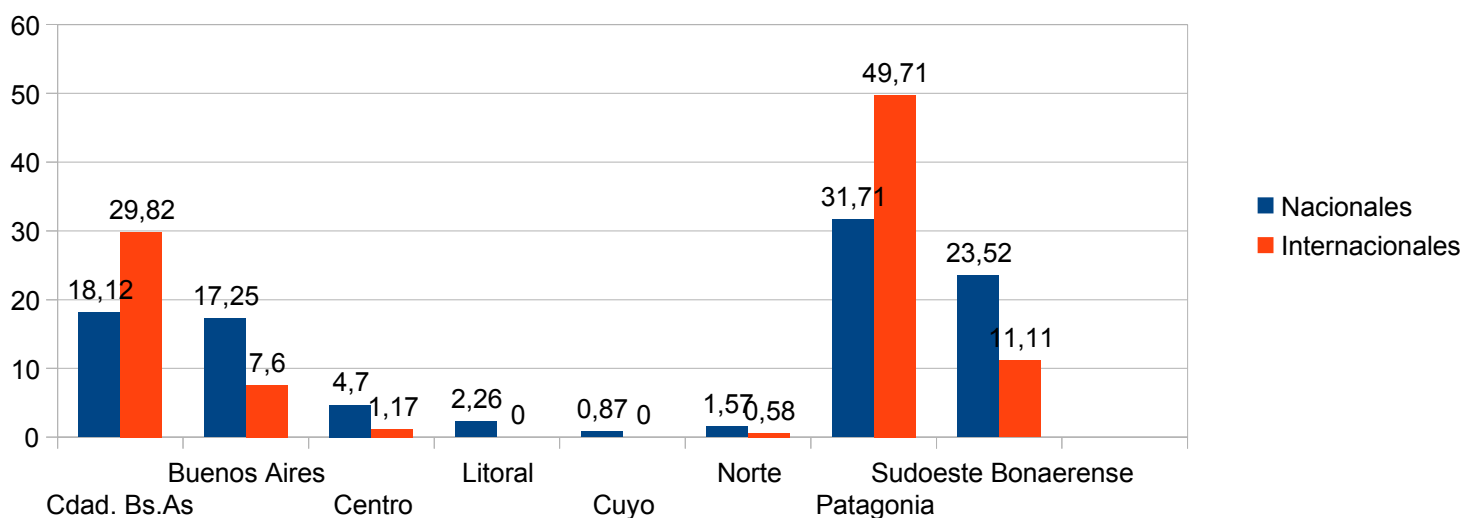
Región turística de destino final del viaje



Filas: 15. Región Turística de destino final del viaje
Columnas: 8. Residencia

dond va	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	155	20,81	0	0,00	104	18,12	51	29,82
2 Buenos Aires	112	15,03	0	0,00	99	17,25	13	7,60
3 Centro	29	3,89	0	0,00	27	4,70	2	1,17
4 Litoral	13	1,74	0	0,00	13	2,26	0	0,00
5 Cuyo	5	0,67	0	0,00	5	0,87	0	0,00
6 Norte	10	1,34	0	0,00	9	1,57	1	0,58
7 Patagonia	267	35,84	0	0,00	182	31,71	85	49,71
8 Sudoeste Bonaerense	154	20,67	0	0,00	135	23,52	19	11,11
TOTAL	745	(745)	0	(0)	574	(574)	171	(171)

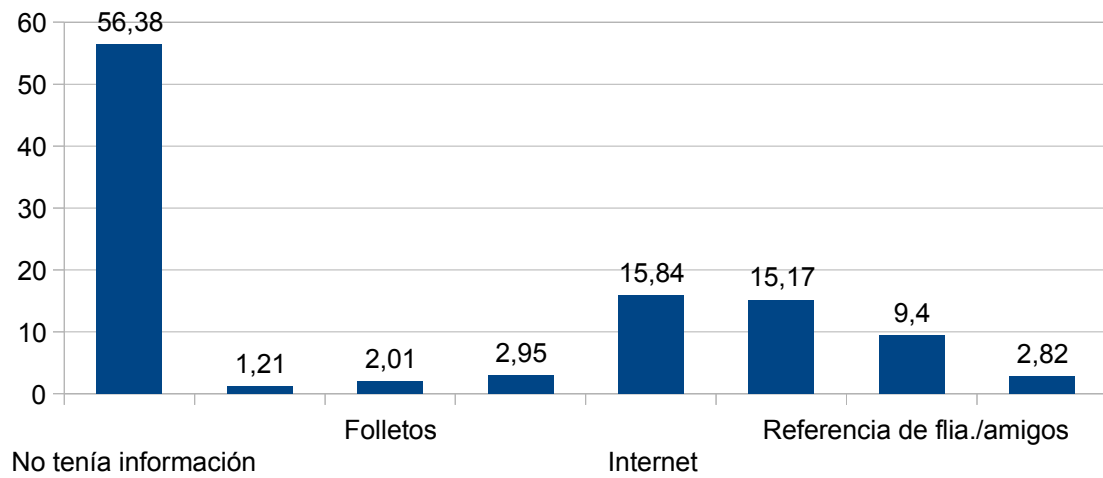
Destino final del viaje según residencia habitual 2019



Variable 16: Medios de información sobre el destino

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	420	53,30	56,38
2	Guías Turísticas	9	1,14	1,21
3	Folletos	15	1,90	2,01
4	Publicaciones Especializadas	22	2,79	2,95
5	Internet	118	14,97	15,84
6	Conoce la ciudad	113	14,34	15,17
7	Referencia familia o amigos	70	8,88	9,40
8	Otros	21	2,66	2,82
Total frecuencias		788	100,00	105,77
Total Muestra		745		

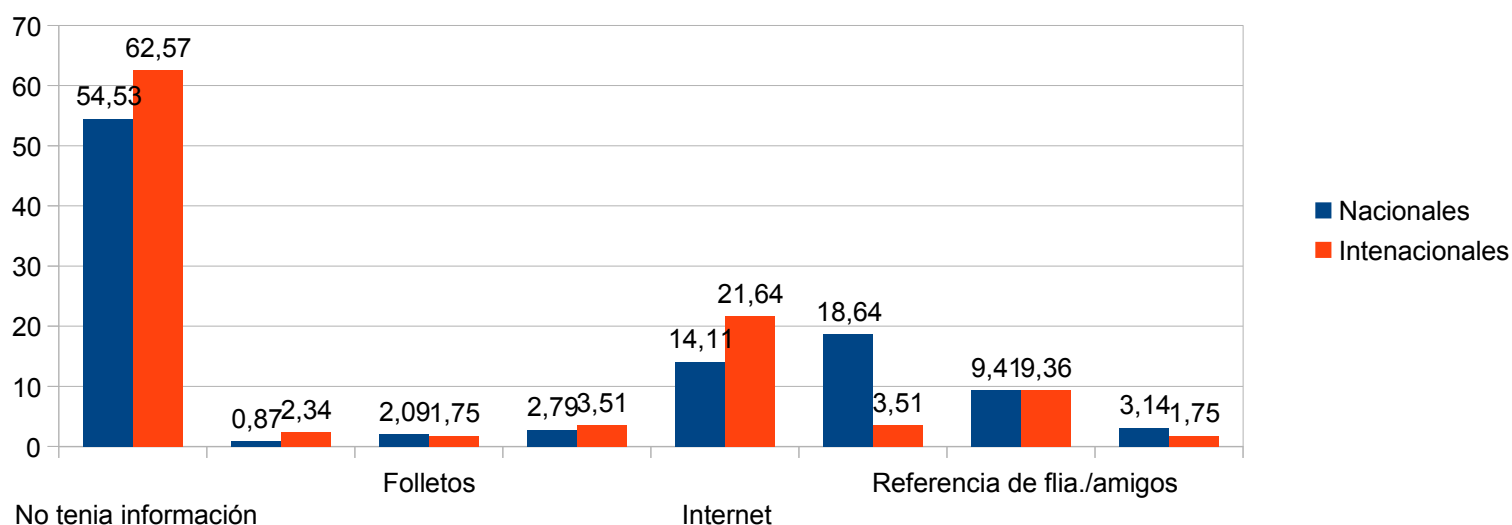
Medios de información sobre el destino año 2019



Filas: 16. Medios de información sobre el destino
Columnas: 8. Residencia

		residencia habitual							
		TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
info ciu		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información		420	56,38	0	0,00	313	54,53	107	62,57
2 Guías Turísticas		9	1,21	0	0,00	5	0,87	4	2,34
3 Folletos		15	2,01	0	0,00	12	2,09	3	1,75
4 Publicaciones Especializadas		22	2,95	0	0,00	16	2,79	6	3,51
5 Internet		118	15,84	0	0,00	81	14,11	37	21,64
6 Conoce la ciudad		113	15,17	0	0,00	107	18,64	6	3,51
7 Referencia familia o amigos		70	9,40	0	0,00	54	9,41	16	9,36
8 Otros		21	2,82	0	0,00	18	3,14	3	1,75
TOTAL		788	(745)	0	(0)	606	(574)	182	(171)

Medios de información sobre el destino según residencia habitual año 2019



Variable 17: Motivos de consulta a los puestos de información turística

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	609	28,16	81,74
2	Información sobre actividades	326	15,07	43,76
3	Información sobre atractivos	277	12,81	37,18
4	Información sobre alojamientos	114	5,27	15,30
5	Información sobre gastronomía	73	3,37	9,80
6	Información sobre transporte urbano	216	9,99	28,99
7	Información sobre transporte a la región	95	4,39	12,75
8	Información sobre la región	79	3,65	10,60
9	Información sobre otras localidades argentinas	25	1,16	3,36
10	Direcciones específicas en el plano	181	8,37	24,30
11	Información general	168	7,77	22,55
Total frecuencias		2.163	100,00	290,34
Total Muestra		745		

Motivos de consultas a los puestos de información turística año 2019

