

Resumen ejecutivo mes Noviembre

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los puestos de información turística localizados en el Museo del Deporte, Aeropuerto y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de noviembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 68 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de noviembre.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (72,06%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (27,94%) provienen de otros países tales como: Francia, Alemania, Chile, Colombia, España, Bélgica, Canadá, Estonia, Finlandia, Perú, Suiza y Uruguay

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (58,83%), pareja con hijos (25,00%), amigos (5,88%), familiares (4,41%), pareja con hijos y sin parentesco (2,94%) respectivamente.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los profesionales independientes (27,94%), empleados (26,47%), Autónomos (17,65%), Jubilados (16,18%), estudiantes mayores (8,82%), estudiantes menores de 18 años, desocupados y ama de casa (2,94%) respectivamente, comerciantes y docentes (1,47%) respectivamente.

En relación a la provincia de residencia habitual, se destaca que el (51,02%) provienen de la Provincia de Buenos Aires; Capital Federal (12,26%), Chubut y Neuquén (8,16%) respectivamente, Santa Fe (6,12%), La Pampa (4,08%), Córdoba, Mendoza, Río Negro, Salta y Tierra del Fuego (2,04%) respectivamente.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (32,39%) lo hizo por escala, (21,13%) por vacaciones, trámites (12,68%), trabajo (8,44%), visita a familiares y amigos (7,04%), otros (5,63%), congresos (4,23%), actividades culturales y educación (2,82%), compras y salud (1,41%) respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (33,83%) opta por la ciudad de Buenos Aires, por la región Patagonia (29,41%), Buenos Aires (20,59%), Sudoeste Bonaerense (10,29%), Centro (2,94%), Litoral y Norte (1,47%) respectivamente.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (32,35%) no planea alojarse, seguido por el (25,00%) que lo hace en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, departamento en alquiler (23,53%), casa de familiares y amigos (5,88%), hotel 4 estrellas (2,95%), apart hotel, hostel y otros (2,94%) respectivamente, camping (1,47%).

La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 1,92 noches, entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,85 noches, la de los visitantes internacionales es de 2,10 noches.

Relacionando las variables lugar de alojamiento y residencia habitual notamos que los turistas internacionales prefieren alojarse en departamento en alquiler (42,11%), seguido por hoteles de 1,2, 3 estrellas (15,80%), no planea alojarse (15,79%), apart hotel, hostel, casas de familia, camping y otros (5,26%) respectivamente.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (67,65%), automóvil (13,24%), ferrocarril (10,29%), avión (7,35%) y a pie/dedo (1,47%)

En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadía, podemos decir que: el (47,06%) gasta más de \$5000, entre \$2000 y \$5000 lo hacen el (30,88%) y menos de \$2000

el (22,06%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (61,76%) no tenía información, (16,18%) lo hizo por internet, (10,29%) conoce la ciudad, en tanto la opción otros representa el (5,88%), referencia de familiares y amigos (4,41%), en tanto publicaciones especializadas (2,94%) y guías turísticas (1,47%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (85,29%) de los casos, información sobre actividades (45,59%), información sobre atractivos (44,12%), información sobre transporte urbano (32,35%), direcciones en el plano (29,41%), información general (27,94%), información sobre transporte a la región (20,59%), información sobre la región (14,71%), en tanto sobre gastronomía y alojamiento (11,76%) respectivamente, información sobre otras localidades argentinas (1,47%).

Variable 1: Estadía promedio

N° de casos:	68
Máximo:	8,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	1,9265
Desviación estándar:	1,9802

Variable 2: Cantidad de personas en el grupo

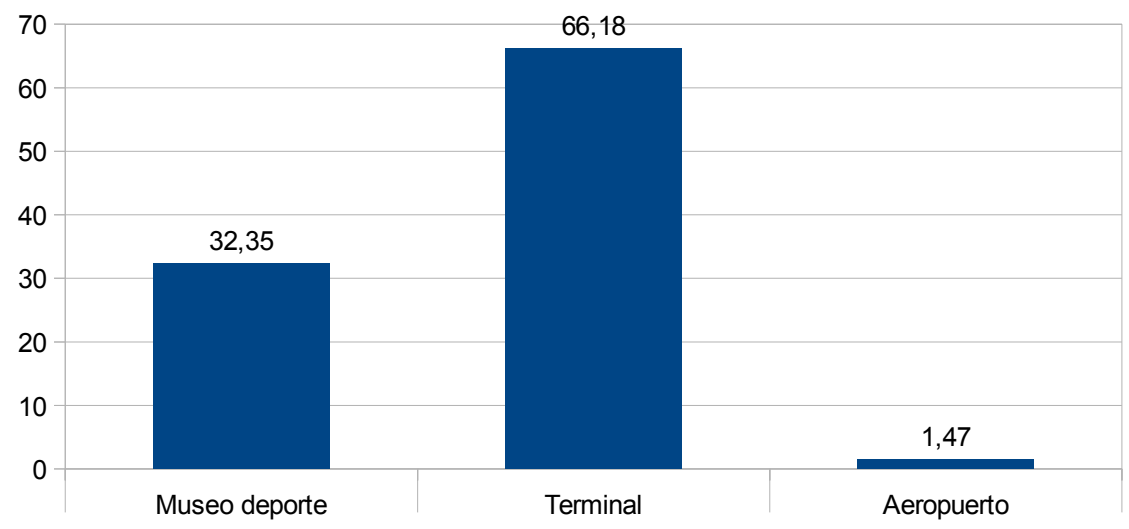
N° de casos:	68
Máximo:	4,0000
Mínimo:	1,0000
Media aritmética:	1,5882
Desviación estándar:	0,8443

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	1,9265	0,0000	1,8571	2,1053
N =	68	0	49	19

Variable 3: Lugar de tomada de encuesta.

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	32,35
2	Terminal	66,18
4	Aeropuerto	1,47
Total frecuencias		68 100,00

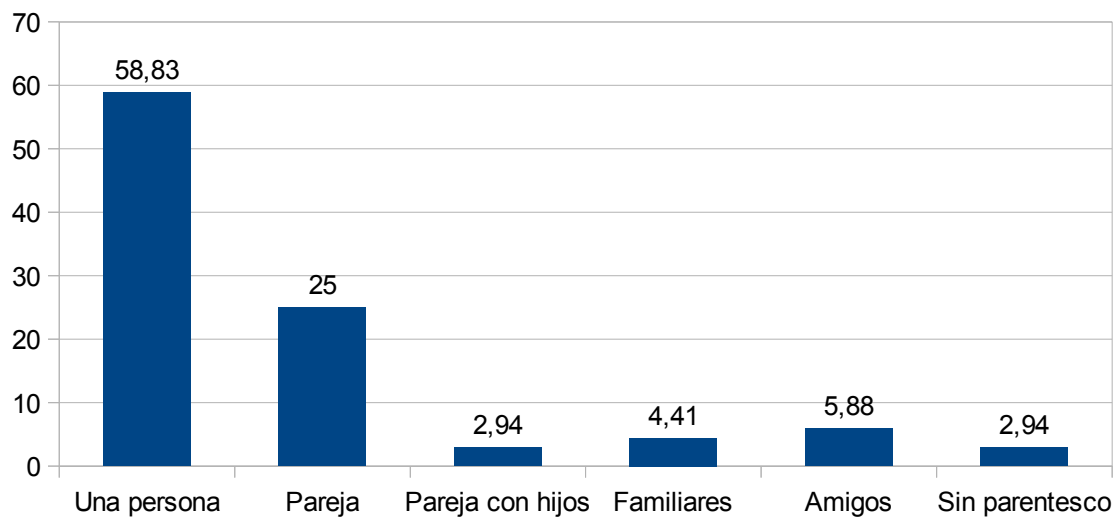
Lugar de toma de las encuestas



Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	40	58,83
2	Pareja	17	25,00
3	Pareja con hijos	2	2,94
4	Familiares	3	4,41
5	Amigos	4	5,88
6	Sin parentesco	2	2,94
Total frecuencias		68	100,00

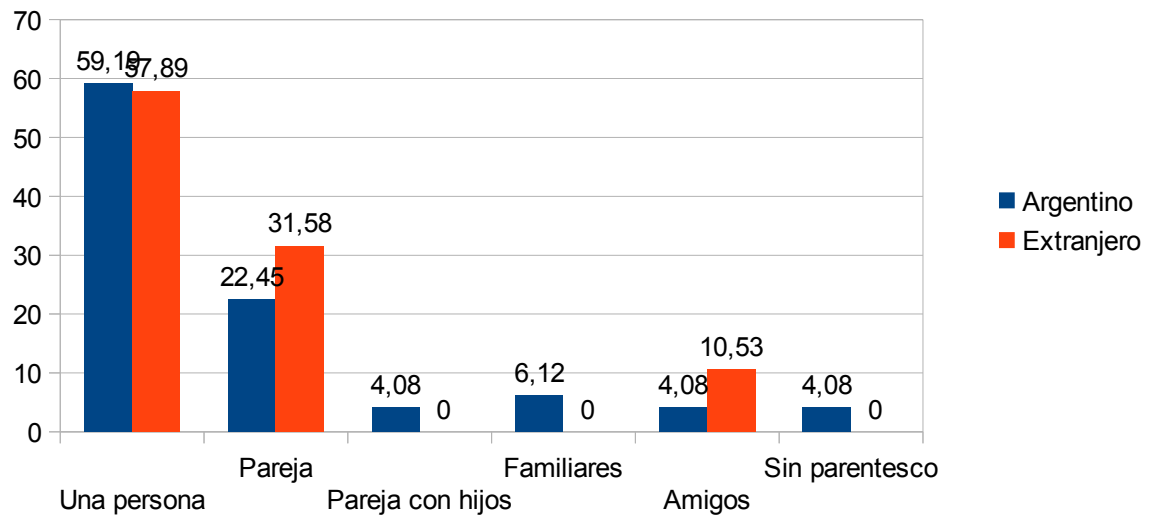
Composición del grupo



Filas: 4. Composición del grupo
Columnas: 7. Residencia

Composic	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	40	58,82	0	0,00	29	59,19	11	57,89
2 Pareja	17	25,00	0	0,00	11	22,45	6	31,58
3 Pareja con hijos	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
4 Familiares	3	4,41	0	0,00	3	6,12	0	0,00
5 Amigos	4	5,88	0	0,00	2	4,08	2	10,53
6 Sin parentesco	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
TOTAL	68	(68)	0	(0)	49	(49)	19	(19)

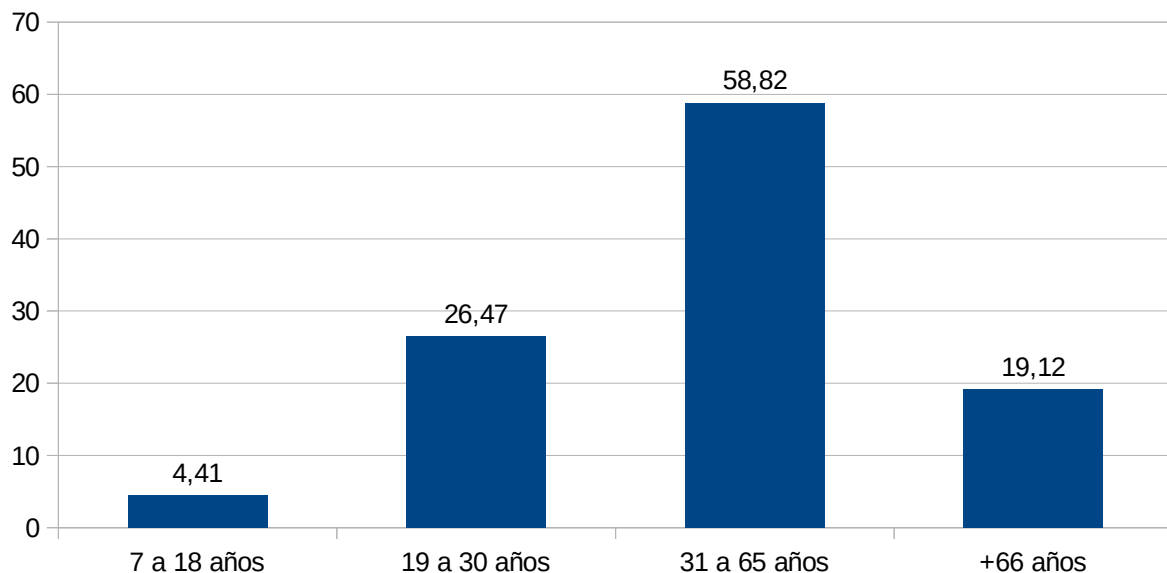
Relación entre las variables de composición del grupo y residencia habitual



Variable 5: Edades

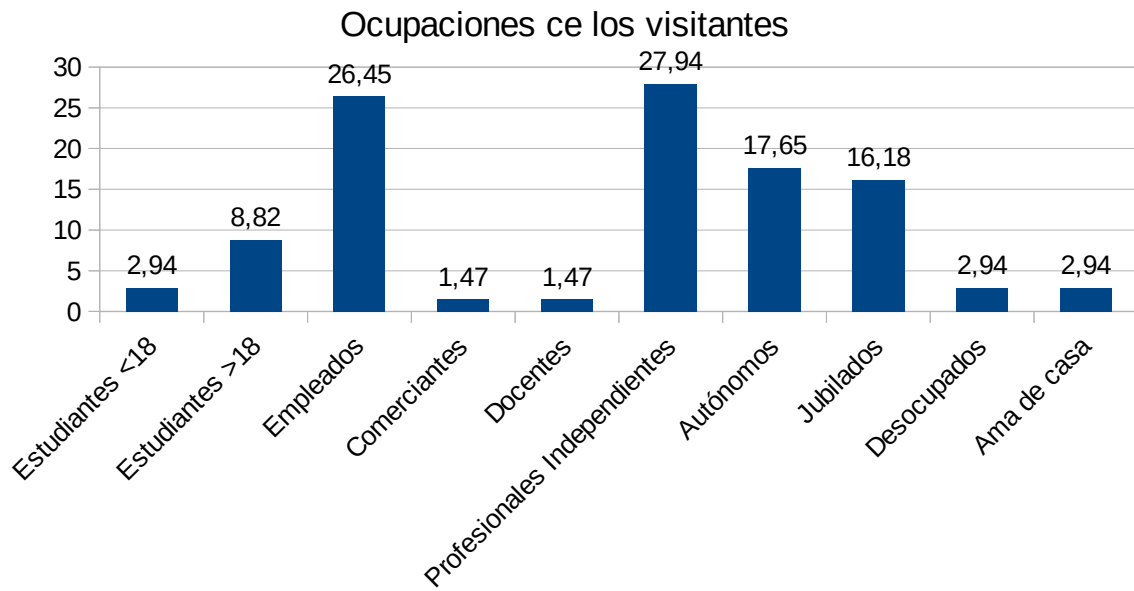
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	7 a 18 años	3	4,05	4,41
3	19 a 30 años	18	24,32	26,47
4	31 a 65 años	40	54,05	58,82
5	+ 66 años	13	17,57	19,12
Total frecuencias		74	100,00	108,82
Total Muestra		68		

Composición etaria de los encuestados



Variable 6: Ocupaciones

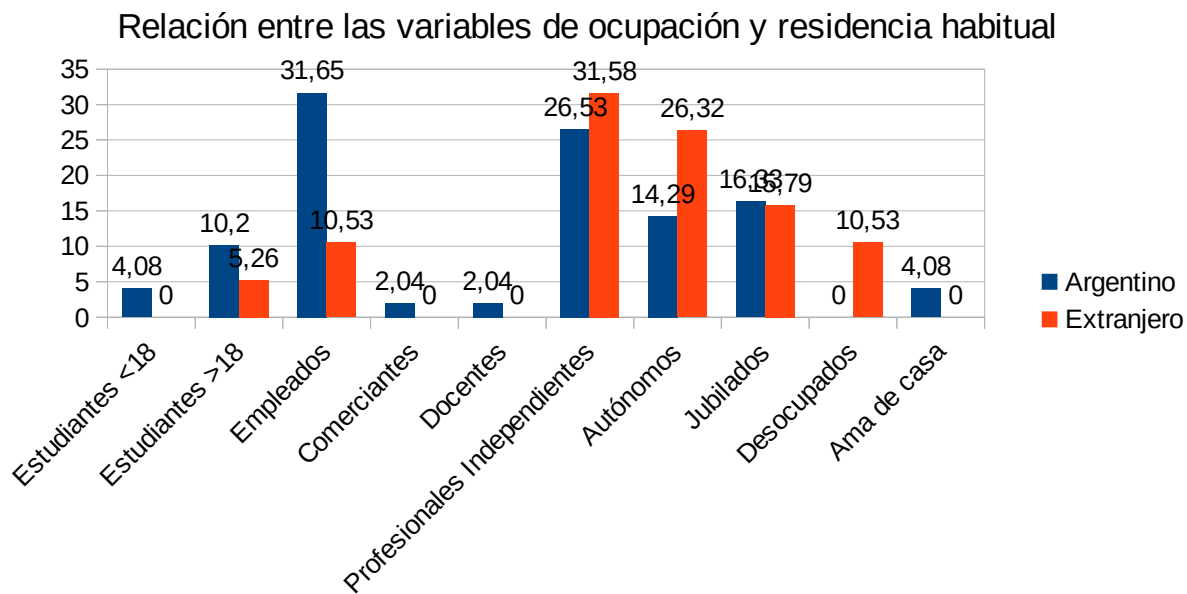
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	2	2,70	2,94
2	Estudiantes >18	6	8,11	8,82
3	Empleados	18	24,32	26,47
4	Comerciantes	1	1,35	1,47
5	Docentes	1	1,35	1,47
6	Profesionales Independientes	19	25,68	27,94
7	Autónomos	12	16,22	17,65
8	Jubilados	11	14,86	16,18
9	Desocupados	2	2,70	2,94
10	Ama de casa	2	2,70	2,94
Total frecuencias		74	100,00	108,82
Total Muestra		68		



Filas: 6. Ocupaciones

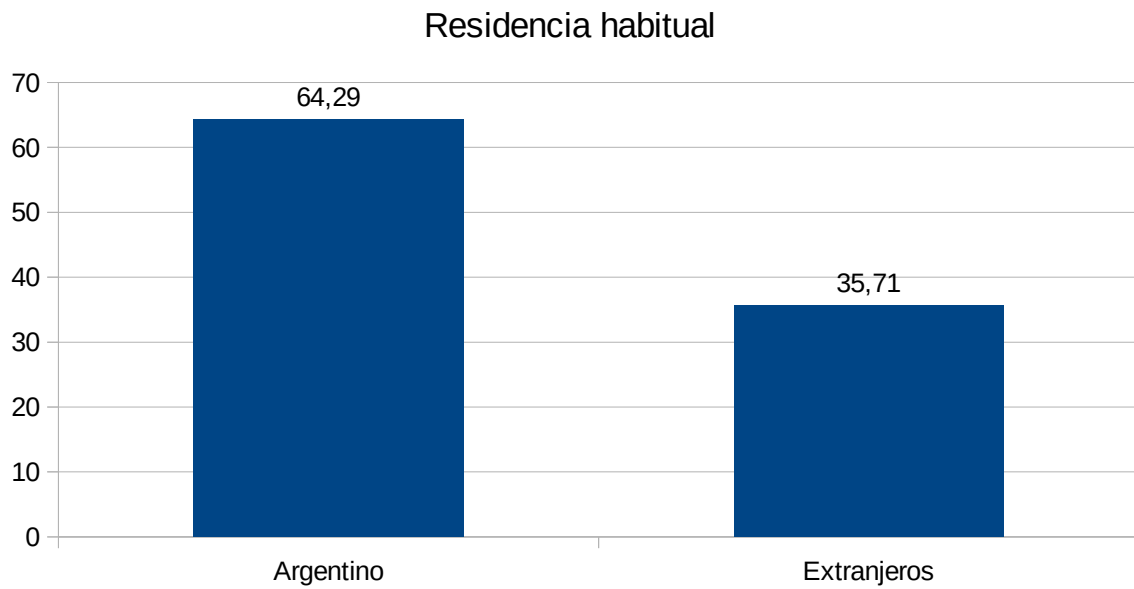
Columnas: 7. Residencia

Ocupacio	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
2 Estudiantes >18	6	8,82	0	0,00	5	10,20	1	5,26
3 Empleados	18	26,47	0	0,00	16	32,65	2	10,53
4 Comerciantes	1	1,47	0	0,00	1	2,04	0	0,00
5 Docentes	1	1,47	0	0,00	1	2,04	0	0,00
6 Profesionales Independientes	19	27,94	0	0,00	13	26,53	6	31,58
7 Autónomos	12	17,65	0	0,00	7	14,29	5	26,32
8 Jubilados	11	16,18	0	0,00	8	16,33	3	15,79
9 Desocupados	2	2,94	0	0,00	0	0,00	2	10,53
10 Ama de casa	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
TOTAL	74	(68)	0	(0)	55	(49)	19	(19)



Variable 7: Residencia

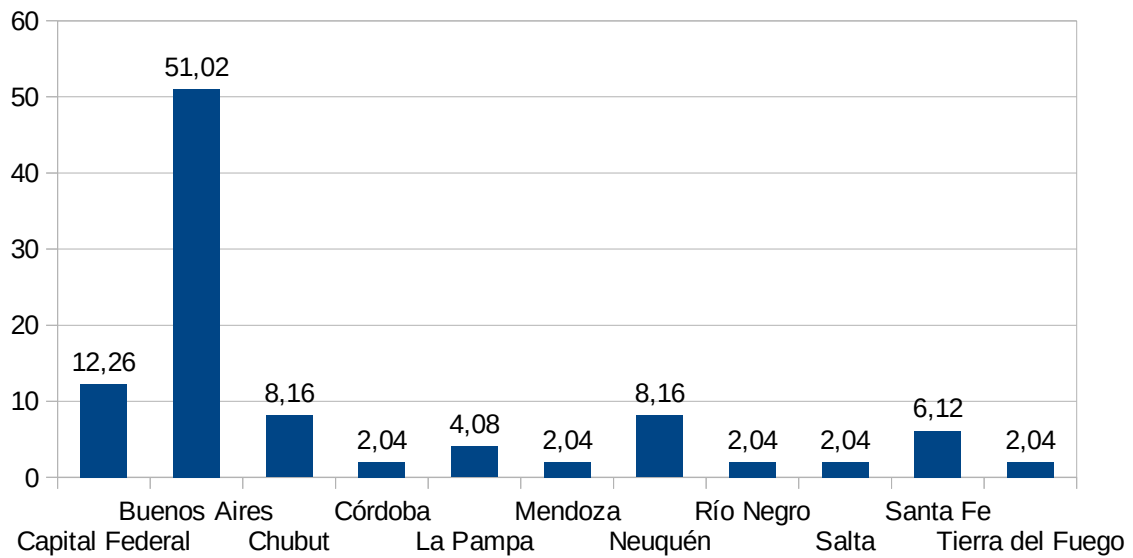
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	49	72,06
3	Extranjero	19	27,94
Total frecuencias		68	100,00



Variable 8: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	6	12,26
2	Buenos Aires	25	51,02
5	Chubut	4	8,16
6	Córdoba	1	2,04
11	La Pampa	2	4,08
13	Mendoza	1	2,04
15	Neuquén	4	8,16
16	Río Negro	1	2,04
17	Salta	1	2,04
21	Santa Fe	3	6,12
23	Tierra del Fuego	1	2,04
Total frecuencias		49	100,00

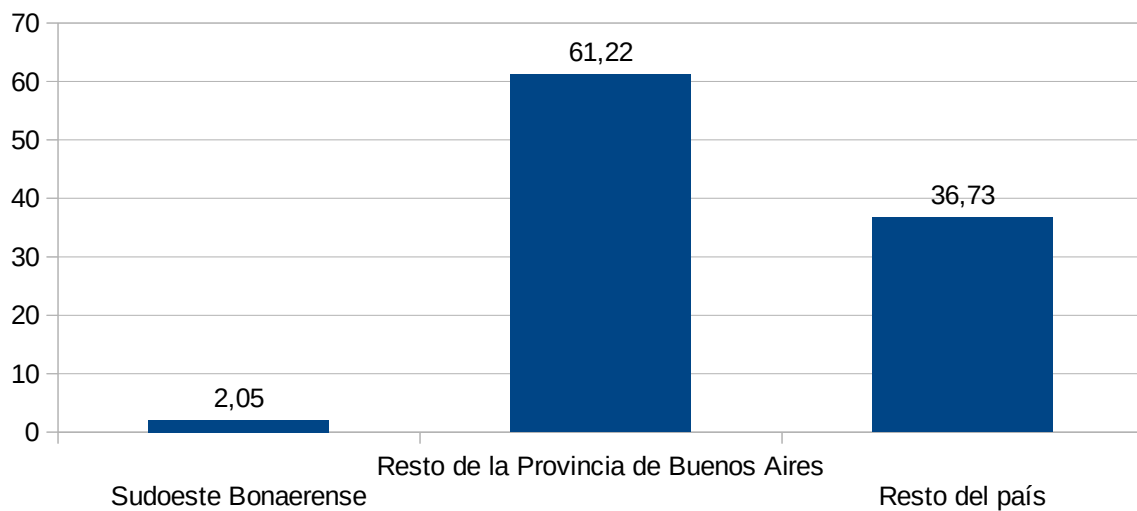
Provincia de residencia habitual



Variable 9: Región territorial de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	1	2,05
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	30	61,22
3	Resto del país	18	36,73
Total frecuencias		49	100,00

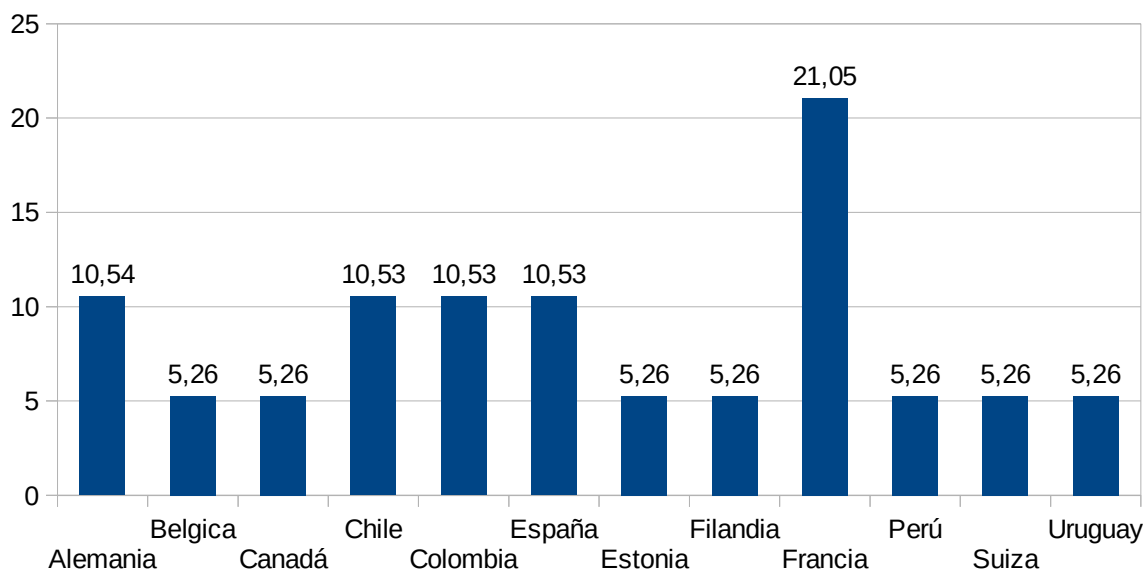
Región territorial de procedencia



Variable 10: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	2	10,54
13	Bélgica	1	5,26
19	Canadá	1	5,26
20	Chile	2	10,53
23	Colombia	2	10,53
36	España	2	10,53
38	Estonia	1	5,26
41	Filandia	1	5,26
42	Francia	4	21,05
77	Perú	1	5,26
91	Suiza	1	5,26
96	Uruguay	1	5,26
Total frecuencias		19	100,00

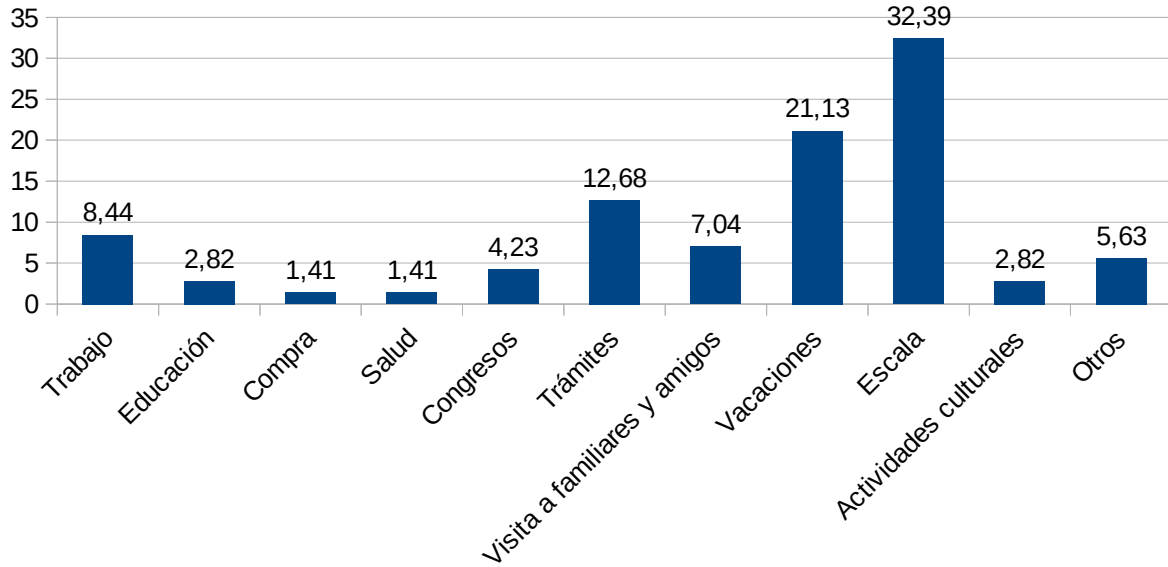
País de procedencia



Variable 11: Motivo del viaje

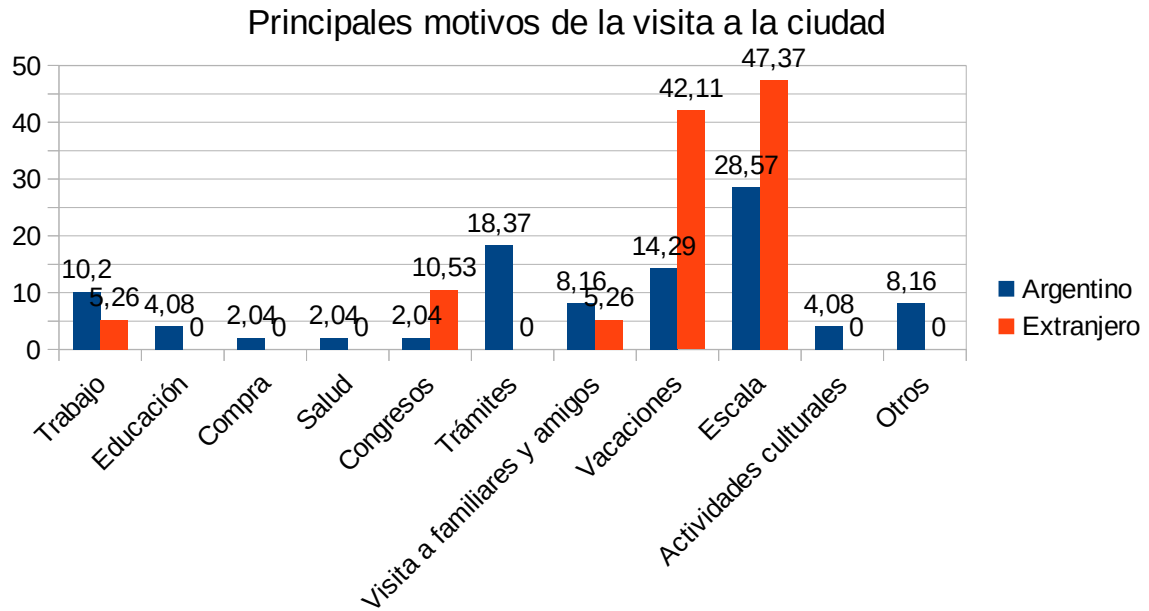
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/
1	Trabajo	6	8,44
2	Educación	2	2,82
3	Compras	1	1,41
4	Salud	1	1,41
6	Congresos	3	4,23
8	Trámites	9	12,68
9	Visita a familiares y amigos	5	7,04
10	Vacaciones	15	21,13
11	Escala	23	32,39
12	Actividades culturales	2	2,82
14	Otros	4	5,63
Total frecuencias		71	100,00
Total Muestra		68	

Principales motivos del viaje



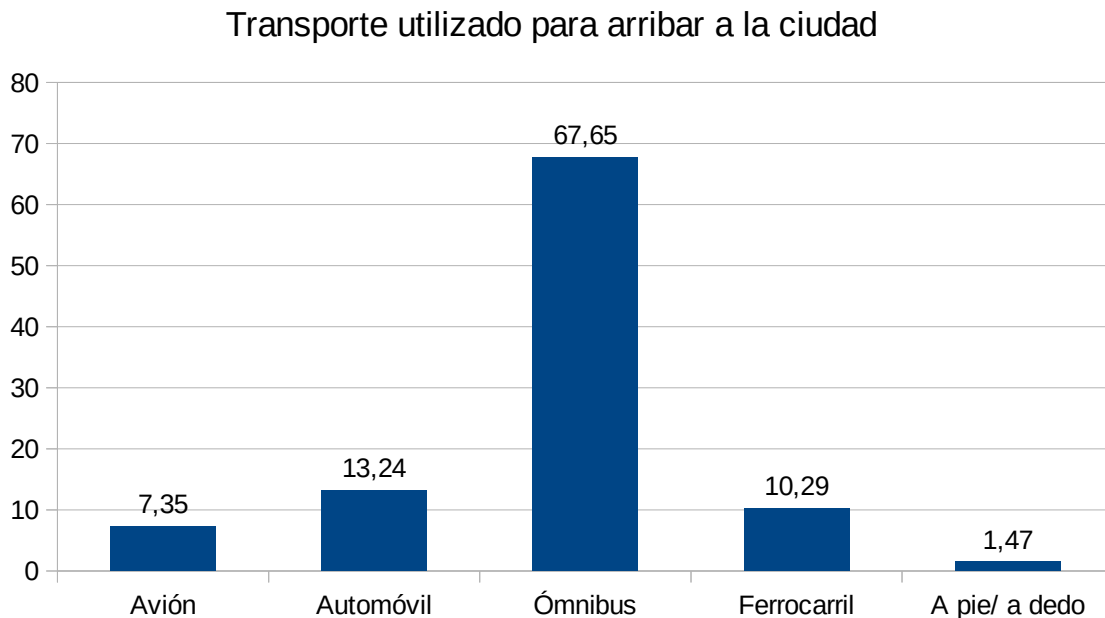
Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 7. Residencia

mot viaj	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	6	8,82	0	0,00	5	10,20	1	5,26
2 Educación	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
3 Compras	1	1,47	0	0,00	1	2,04	0	0,00
4 Salud	1	1,47	0	0,00	1	2,04	0	0,00
6 Congresos	3	4,41	0	0,00	1	2,04	2	10,53
8 Trámites	9	13,24	0	0,00	9	18,37	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	5	7,35	0	0,00	4	8,16	1	5,26
10 Vacaciones	15	22,06	0	0,00	7	14,29	8	42,11
11 Escala	23	33,82	0	0,00	14	28,57	9	47,37
12 Actividades culturales	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
14 Otros	4	5,88	0	0,00	4	8,16	0	0,00
TOTAL	71	(68)	0	(0)	50	(49)	21	(19)



Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

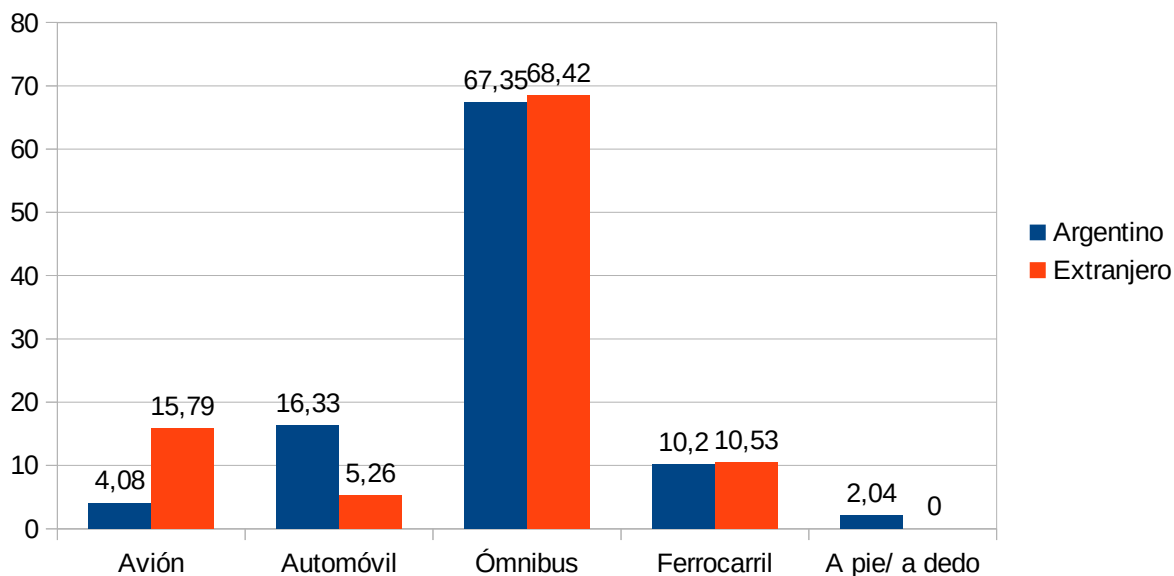
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	5	7,35
2	Automóvil	9	13,24
4	Ómnibus	46	67,65
5	Ferrocarril	7	10,29
7	A pie/ a dedo	1	1,47
Total frecuencias		68	100,00



Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

transportor	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	5	7,35	0	0,00	2	4,08	3	15,79
2 Automóvil	9	13,24	0	0,00	8	16,33	1	5,26
4 Ómnibus	46	67,65	0	0,00	33	67,35	13	68,42
5 Ferrocarril	7	10,29	0	0,00	5	10,20	2	10,53
7 A pie/ a dedo	1	1,47	0	0,00	1	2,04	0	0,00
TOTAL	68	(68)	0	(0)	49	(49)	19	(19)

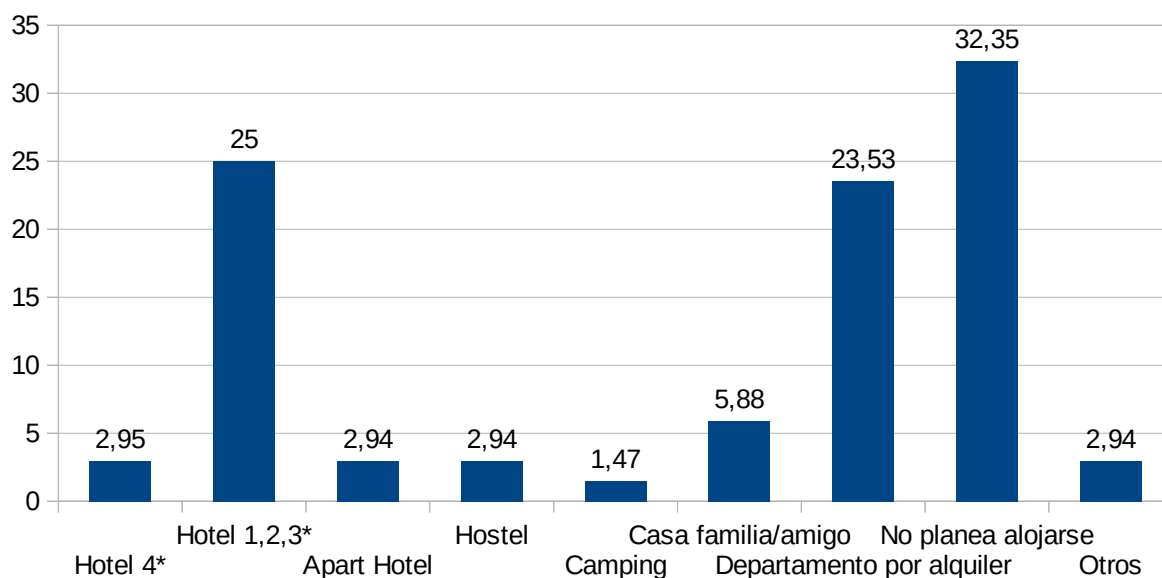
Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	2	2,95
2	Hotel 1,2,3 *	17	25,00
3	Apart Hotel	2	2,94
4	Hostel	2	2,94
5	Camping	1	1,47
6	Casa familia / amigo	4	5,88
7	Departamento por alquiler	16	23,53
8	No planea alojarse	22	32,35
9	Otros	2	2,94
Total frecuencias		68	100,00

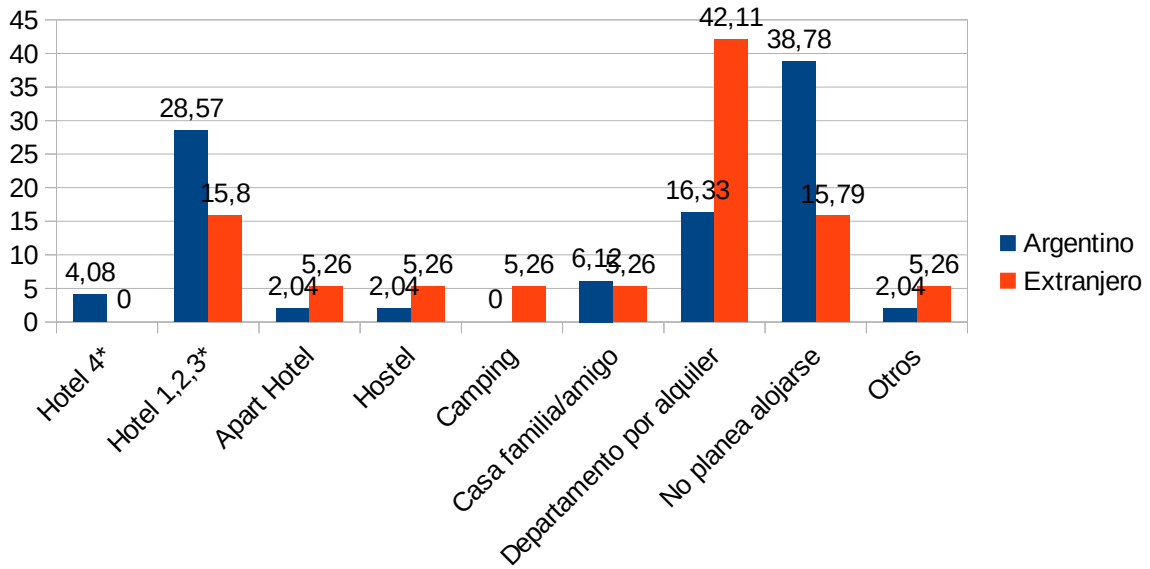
Donde planea alojarse



Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?
Columnas: 7. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	17	25,00	0	0,00	14	28,57	3	15,80
3 Apart Hotel	2	2,94	0	0,00	1	2,04	1	5,26
4 Hostel	2	2,94	0	0,00	1	2,04	1	5,26
5 Camping	1	1,47	0	0,00	0	0,00	1	5,26
6 Casa familia / amigo	4	5,88	0	0,00	3	6,12	1	5,26
7 Departamento p or alquiler	16	23,53	0	0,00	8	16,33	8	42,11
8 No planea alojarse	22	32,35	0	0,00	19	38,78	3	15,79
9 Otros	2	2,94	0	0,00	1	2,04	1	5,26
TOTAL	68	(68)	0	(0)	49	(49)	19	(19)

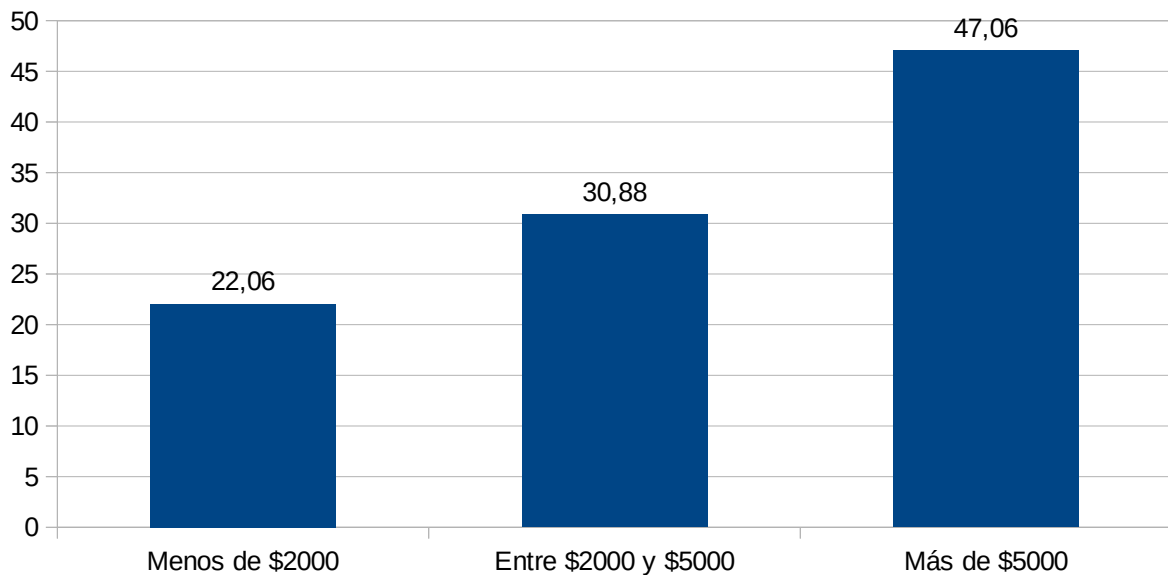
Relación entre las variables de alojamiento y residencia habitual



Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	15	22,06
2	Entre \$2000 y \$5000	21	30,88
3	Más de \$5000	32	47,06
Total frecuencias		68	100,00

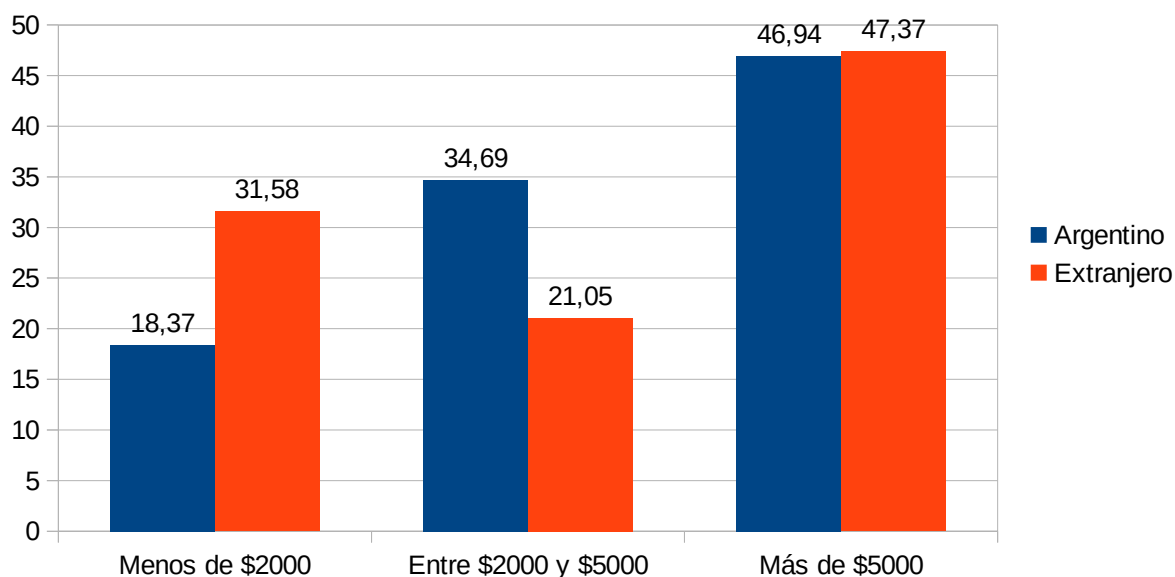
Estimación del gasto durante la estadía



Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	15	22,06	0	0,00	9	18,37	6	31,58
2 Entre \$2000 y \$5000	21	30,88	0	0,00	17	34,69	4	21,05
3 Más de \$5000	32	47,06	0	0,00	23	46,94	9	47,37
TOTAL	68	(68)	0	(0)	49	(49)	19	(19)

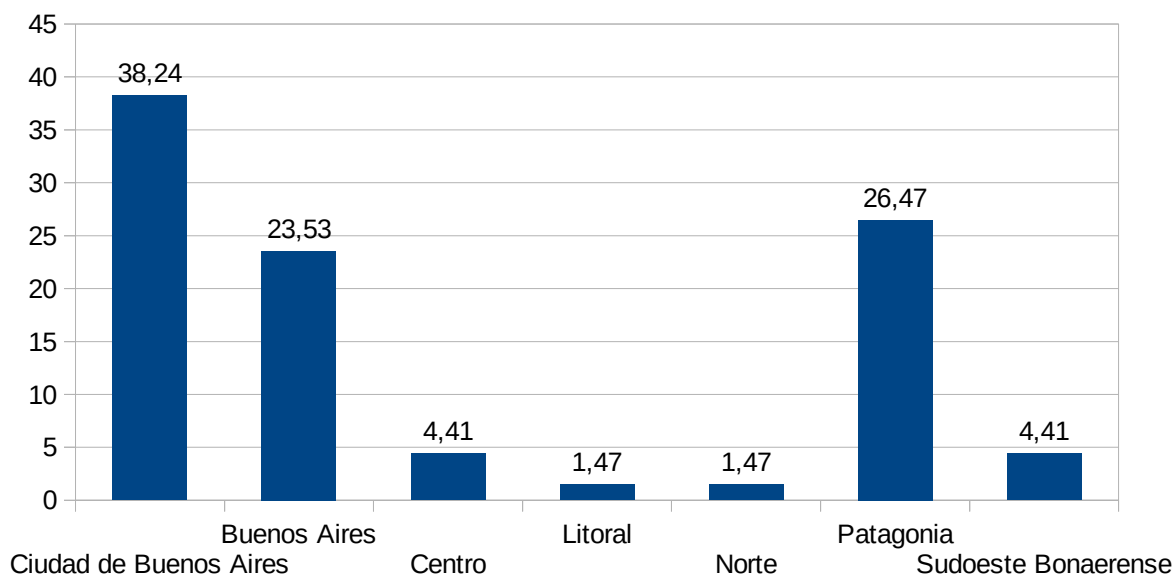
Relación entre las variables de gasto y la residencia habitual



Variable 15: Región turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	26	38,24
2	Buenos Aires	16	23,53
3	Centro	3	4,41
4	Litoral	1	1,47
6	Norte	1	1,47
7	Patagonia	18	26,47
8	Sudoeste Bonaerense	3	4,41
Total frecuencias		68	100,00

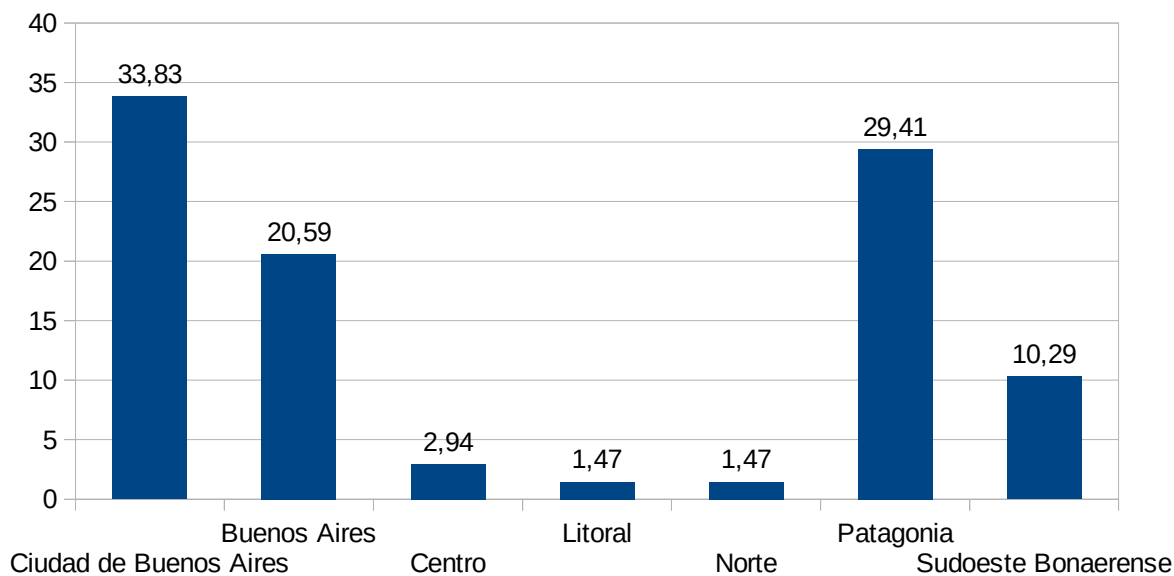
Región turística emisora de visitantes



Variable 16: Región turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	33,83
2	Buenos Aires	14	20,59
3	Centro	2	2,94
4	Litoral	1	1,47
6	Norte	1	1,47
7	Patagonia	20	29,41
8	Sudoeste Bonaerense	7	10,29
Total frecuencias		68	100,00

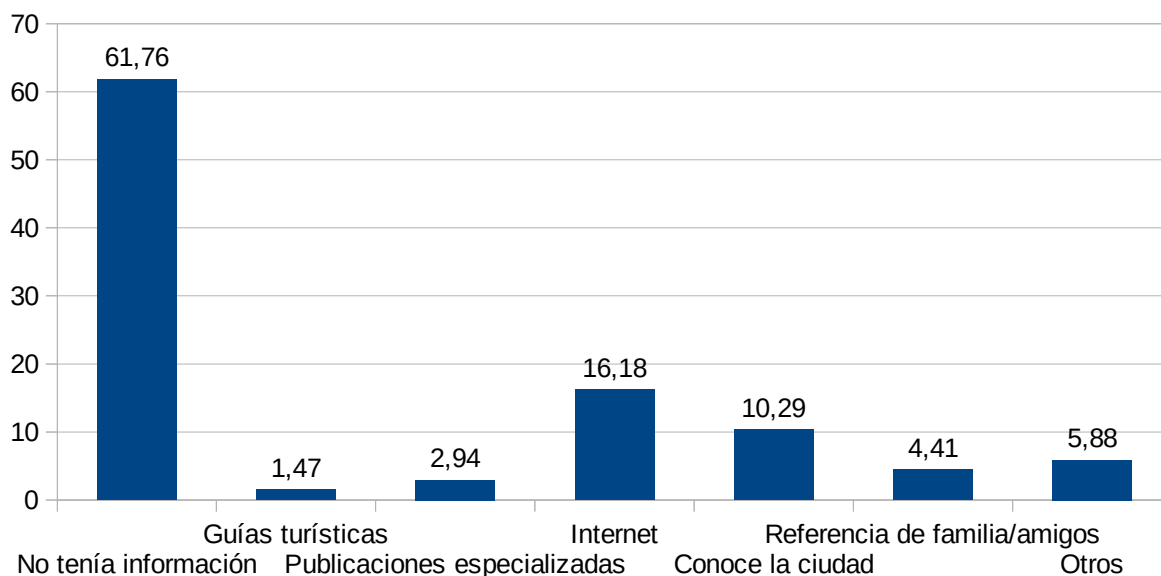
Región turística de destino final del viaje



Variable 17: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	42	60,00	61,76
2	Guías Turísticas	1	1,43	1,47
4	Publicaciones Especializadas	2	2,86	2,94
5	Internet	11	15,71	16,18
6	Conoce la ciudad	7	10,00	10,29
7	Referencia familia o amigos	3	4,29	4,41
8	Otros	4	5,71	5,88
Total frecuencias		70	100,00	102,94
Total Muestra		68		

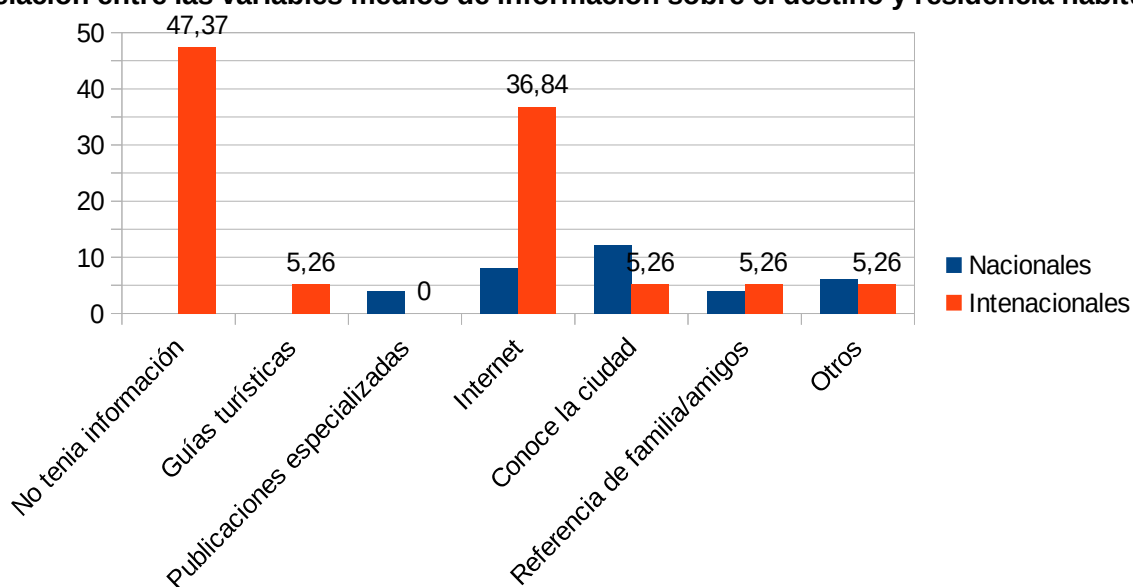
Medios de información sobre le destino



Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
 Columnas: 7. Residencia

info ciu	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	42	61,76	0	0,00	33	67,35	9	47,37
2 Guías Turísticas	1	1,47	0	0,00	0	0,00	1	5,26
4 Publicaciones Especializadas	2	2,94	0	0,00	2	4,08	0	0,00
5 Internet	11	16,18	0	0,00	4	8,16	7	36,84
6 Conoce la ciudad	7	10,29	0	0,00	6	12,24	1	5,26
7 Referencia familia o amigos	3	4,41	0	0,00	2	4,08	1	5,26
8 Otros	4	5,88	0	0,00	3	6,12	1	5,26
TOTAL	70	(68)	0	(0)	50	(49)	20	(19)

Relación entre las variables medios de información sobre el destino y residencia habitual



Variable 18: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	58	26,24	85,29
2	Información sobre actividades	31	14,03	45,59
3	Información sobre atractivos	30	13,57	44,12
4	Información sobre alojamientos	8	3,62	11,76
5	Información sobre gastronomía	8	3,62	11,76
6	Información sobre transporte urbano	22	9,95	32,35
7	Información sobre transporte a la región	14	6,33	20,59
8	Información sobre la región	10	4,52	14,71
9	Información sobre otras localidades argentinas	1	0,45	1,47
10	Direcciones específicas en el plano	20	9,05	29,41
11	Información general	19	8,60	27,94
Total frecuencias		221	100,00	325,00
Total Muestra		68		

Motivos de la consulta a los puestos de información turística

