

Resumen ejecutivo mes de Julio

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aeropuerto Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de Julio.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 61 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de Julio.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (86,89%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (13,11%) provienen de otros países tales como: Francia, Brasil, China, Colombia, España y Uruguay.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (34,43%), parejas (22,95%), parejas con hijos (19,67%), familiares (14,75%) , amigos (4,92%) y sin parentesco (3,28%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (47,54%), estudiantes menores y estudiantes mayores de 18 años (16,39%) respectivamente, jubilados (14,75%), profesionales independientes (13,11%), autónomos (8,20%), comerciantes y docentes (4,92%) respectivamente y ama de casa y otros (1,64%) respectivamente.

En relación a la ocupación de los visitantes de otros países se evidencia que un (50,00%) son empleados, (25,00%) son autónomos, (12,50%) son estudiantes mayores de 18 años y jubilados, respectivamente.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa principalmente que los turistas provienen de la Patagonia (40,98%), Capital Federal (34,42%), Provincia de Buenos Aires (8,20%), Sudoeste Bonaerense (6,56%), Centro (4,92%), Litoral (3,28%) y Cuyo (1,64%).

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (34,43%) lo hace por vacaciones, lo hace por trámites y escala (21,31%) respectivamente, visita a familiares y amigos (9,84%), trabajo (8,19%), salud (3,28%), educación (1,64%).

La variable referida a las regiones turísticas emisoras de visitantes denota una gran afluencia de visitantes provenientes de Río Negro (26,42%), Capital Federal (24,52%), Buenos Aires (16,98%), La Pampa (7,55%), Chubut, Córdoba, Neuquén y Santa Fe (5,66%) respectivamente, San Luis (1,89%)

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (39,34%) opta por la Patagonia, (21,32%) Ciudad de Buenos Aires, (21,32%) Sudoeste Bonaerense (21,31%), provincia de Bs As, (13,11%), Centro (3,28%) , Litoral (1,64%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (42,62%) no planea alojarse ,seguido por la opción hoteles de 1, 2, y 3 estrellas (21,31%), casa de familia/amigos (16,39%), departamento de alquiler (6,56%), hostel (4,92%), Hotel 4* y Apart Hotel (3,28%) y Otros (1,64%).

La estadía promedio 2,39 días, entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas nacionales pernoctaron en la ciudad 1,77 días, los internacionales pernoctaron 6,5 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (62,30%), automóvil (24,59%) avión (8,20%), ferrocarril, a pie/a dedo y otros (1,63%) respectivamente.

En relación a la estimación del gasto que realizan los turistas durante la estadía el (44,26%) planea gastar entre \$2000 y \$5000, el (32,79%) planea gastar más de \$5000, y el (22,95%) tiene

planeado un gasto menor \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (49,23%) no tenía información, el (20,00%) por internet, (15,38%) conoce la ciudad, (9,23%) por referencia de familiares y amigo, el (3,28%) publicaciones especializadas, (1,54%) folletos y otros respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (81,97%), información sobre actividades (52,46%), información sobre transporte urbano, información sobre atractivos (47,54%) respectivamente, direcciones específicas en el plano (19,67%), información sobre alojamiento (16,39%), información general (14,75%), información sobre gastronomía y información sobre la región (13,11%) respectivamente. información sobre otras localidades y información sobre transporte a la región (4,92%) respectivamente.

Tribulación de datos

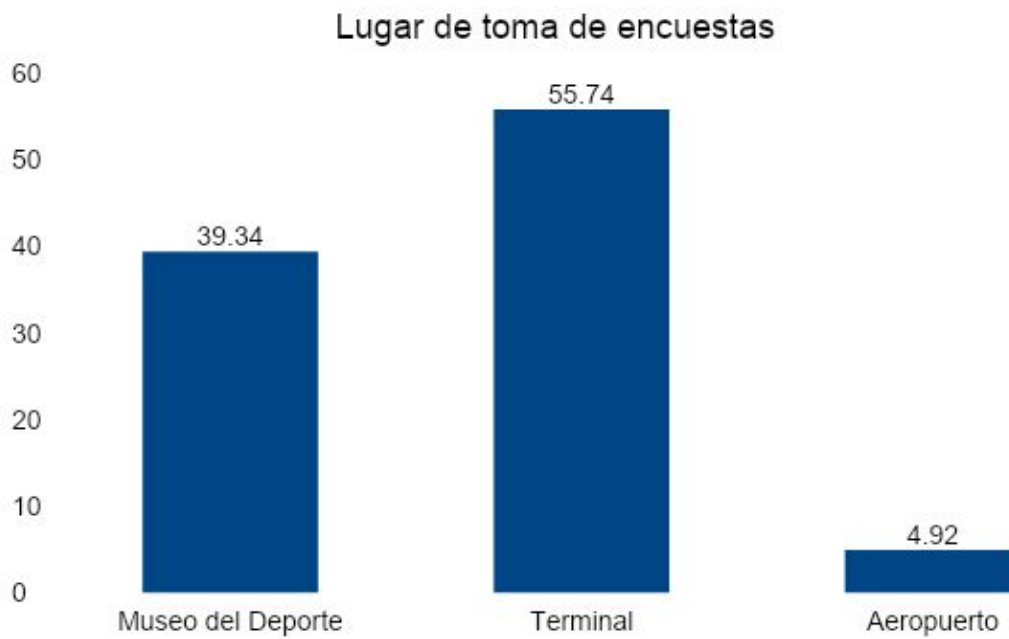
Variable 1: Estadía promedio

N° de casos:	61
Suma:	146.0000
Máximo:	30.0000
Media aritmética:	2.3934
Mediana:	1.0000
Desviación estándar:	4.3354

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,3934	0,0000	1,7736	6,5000
N =	61	0	53	8

Variable 2: Lugar de toma de las encuestas

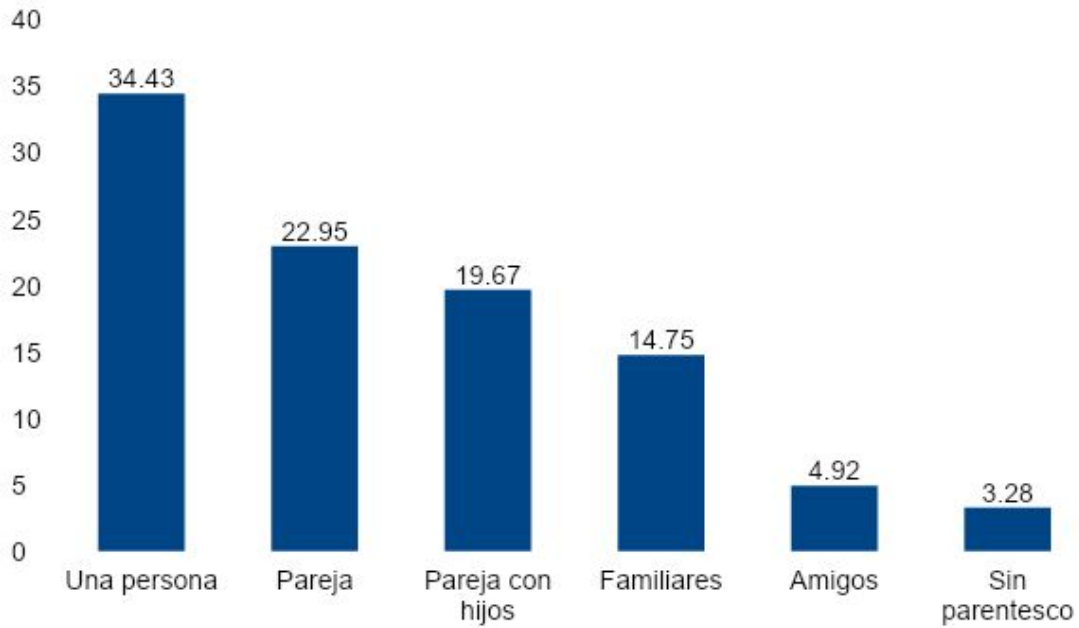
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	24	39,34
2	Terminal	34	55,74
4	Aeropuerto	3	4,92
Total frecuencias		61	100,00



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	21	34,43
2	Pareja	14	22,95
3	Pareja con hijos	12	19,67
4	Familiares	9	14,75
5	Amigos	3	4,92
6	Sin parentesco	2	3,28
Total frecuencias		61	100,00

Composición del grupo

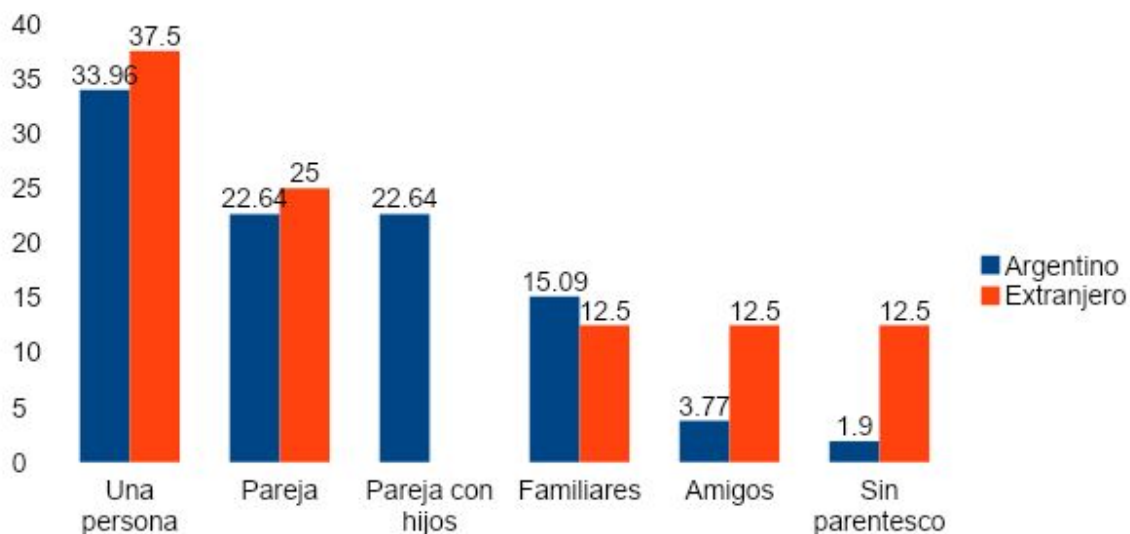


Filas: 3. Composición del grupo
Columnas: 6. Residencia

Composic	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	21	34,43	0	0,00	18	33,96	3	37,50
2 Pareja	14	22,95	0	0,00	12	22,64	2	25,00
3 Pareja con hijos	12	19,67	0	0,00	12	22,64	0	0,00
4 Familiares	9	14,75	0	0,00	8	15,09	1	12,50
5 Amigos	3	4,92	0	0,00	2	3,77	1	12,50
6 Sin parentesco	2	3,28	0	0,00	1	1,9	1	12,50

TOTAL 61 (61) 0 (0) 53 (53) 8 (8)

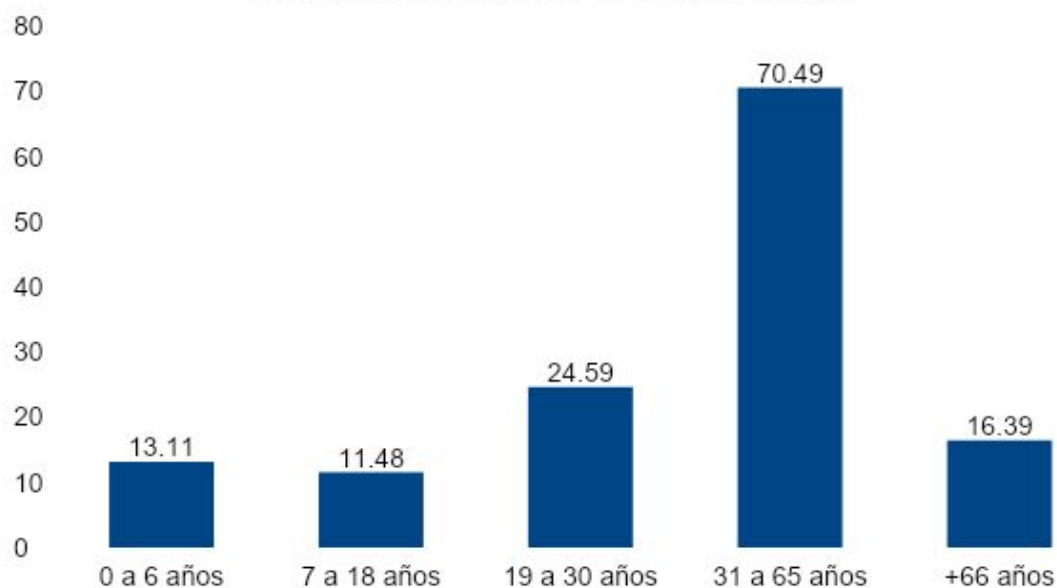
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Composición etarea de los encuestados

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	8	9,64	13,11
2	7 a 18 años	7	8,43	11,48
3	19 a 30 años	15	18,07	24,59
4	31 a 65 años	43	51,81	70,49
5	+ 66 años	10	12,05	16,39
Total frecuencias		83	100,00	136,07
Total Muestra		61		

Composición etarea de los encuestados



Variable 5: Ocupaciones de los visitantes

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	10	12,66	16,39
2	Estudiantes >18	10	12,66	16,39
3	Empleados	29	36,71	47,54
4	Comerciantes	3	3,80	4,92
5	Docentes	3	3,80	4,92
6	Profesionales Independientes	8	10,13	13,11
7	Autónomos	5	6,33	8,20
8	Jubilados	9	11,39	14,75

10	Ama de casa	1	1,27	1,64
11	Otros	1	1,27	1,64

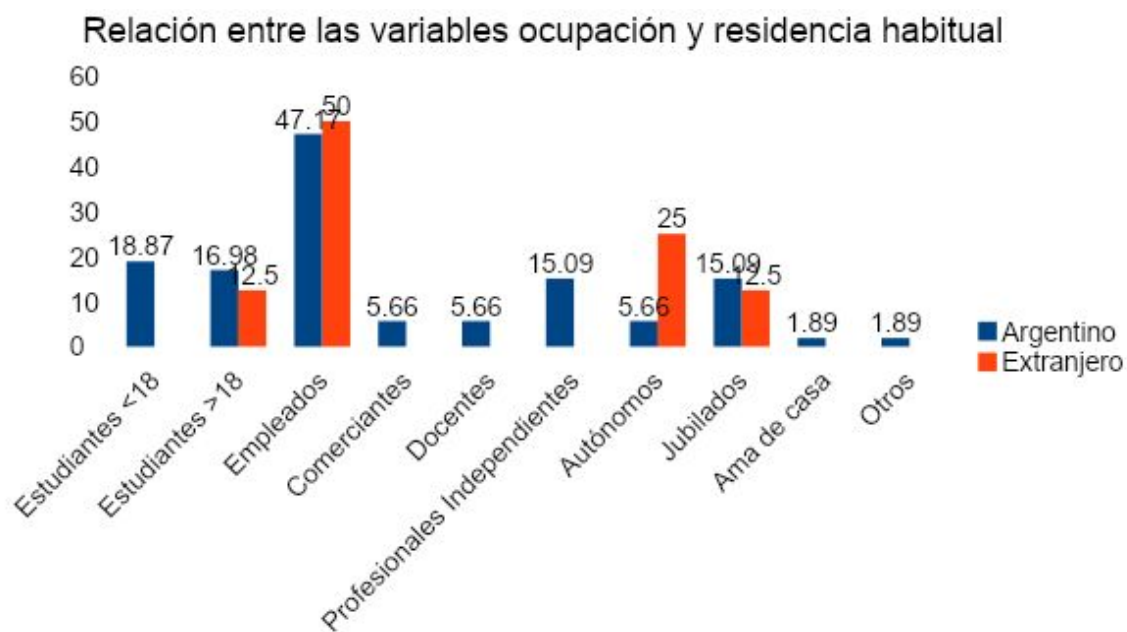
Total frecuencias		79	100,00	129,51
Total Muestra		61		



Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 6. Residencia

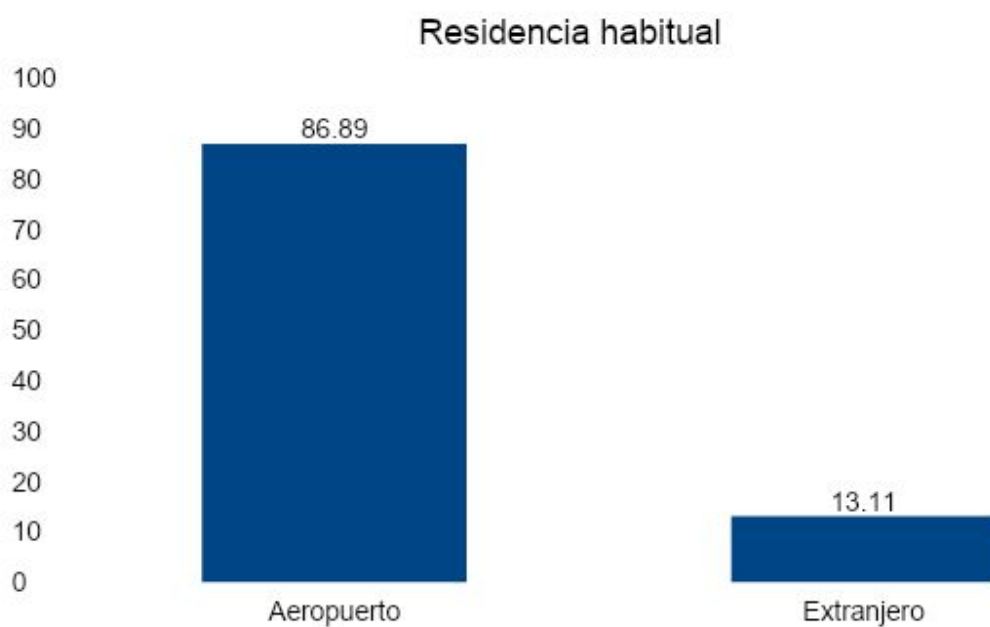
Ocupacio	TOTAL MUESTRA		residenc					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	10	16,39	0	0,00	10	18,87	0	0,00
2 Estudiantes >18	10	16,39	0	0,00	9	16,98	1	12,50

8									
3 Empleados	29	47,54	0	0,00	25	47,17	4	50,00	
4 Comerciantes	3	4,92	0	0,00	3	5,66	0	0,00	
5 Docentes	3	4,92	0	0,00	3	5,66	0	0,00	
6 Profesionales Independientes	8	13,11	0	0,00	8	15,09	0	0,00	
7 Autónomos	5	8,20	0	0,00	3	5,66	2	25,00	
8 Jubilados	9	14,75	0	0,00	8	15,09	1	12,50	
10 Ama de casa	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00	
11 Otros	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00	
TOTAL	79	(61)	0	(0)	71	(53)	8	(8)	



Variable 6: Residencia

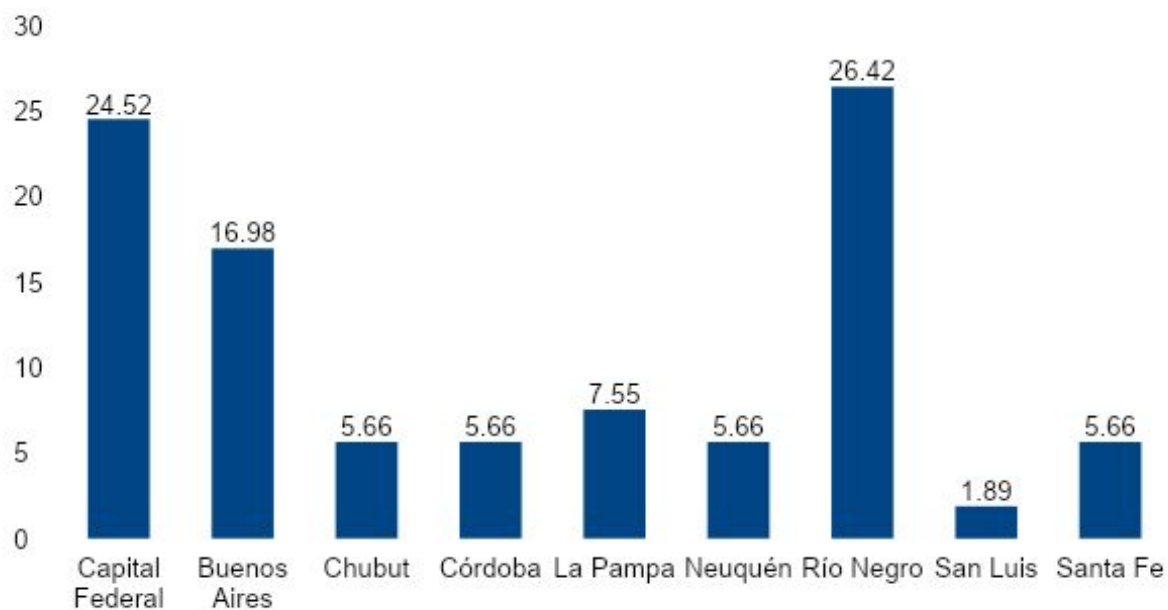
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	53	86,89
3	Extranjero	8	13,11
Total frecuencias		61	100,00



Variable 7: Provincias de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	13	24,52
2	Buenos Aires	9	16,98
5	Chubut	3	5,66
6	Córdoba	3	5,66
11	La Pampa	4	7,55
15	Neuquén	3	5,66
16	Río Negro	14	26,42
19	San Luis	1	1,89
21	Santa Fe	3	5,66
Total frecuencias		53	100,00

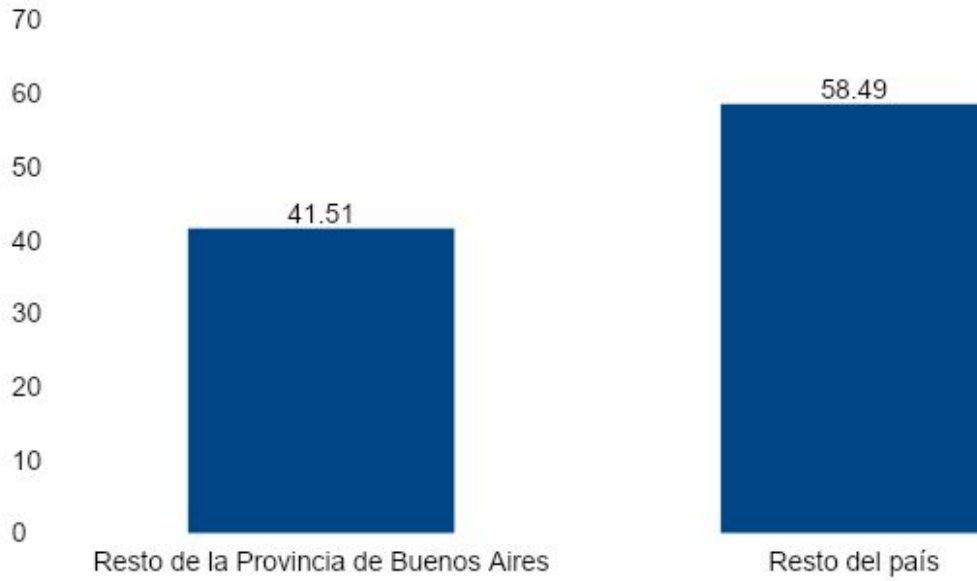
Provincias emisoras de visitantes



Variable 8: Territorios emisores de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	22	41,51
3	Resto del país	31	58,49
Total frecuencias		53	100,00

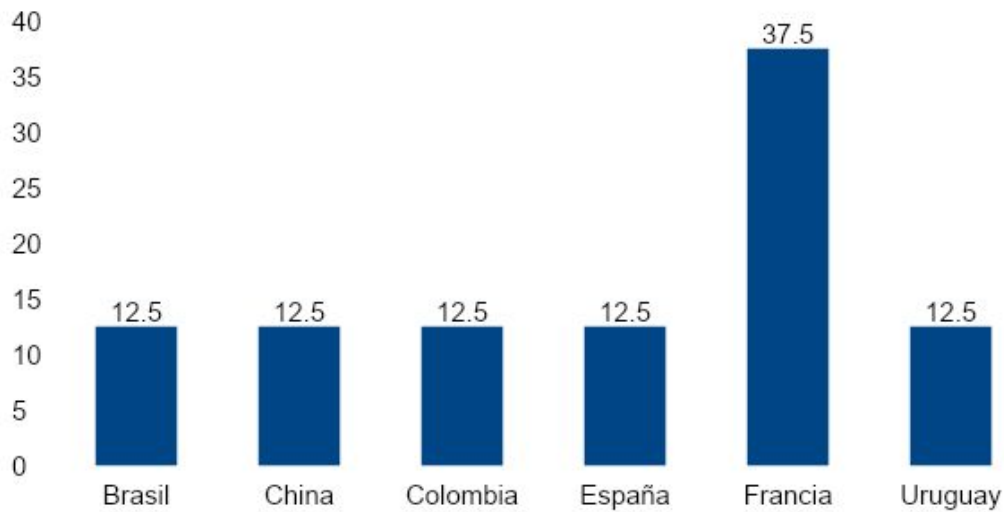
Territorios emisores de visitantes



Variable 9: País de Procedencia

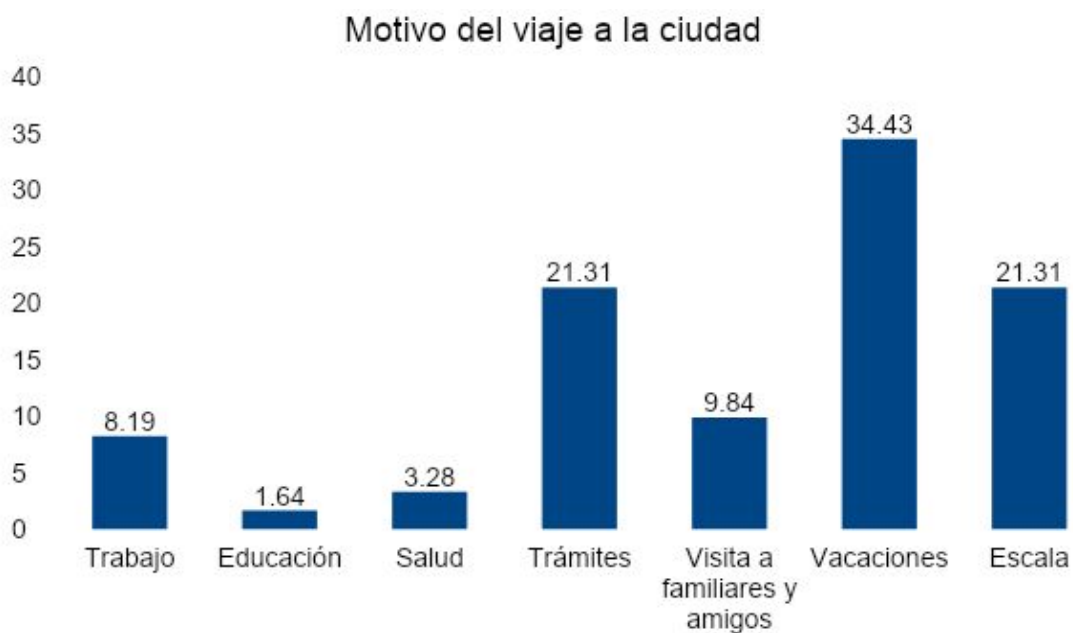
Valor	Significado	Frecuencia	%
16	Brasil	1	12,50
21	China	1	12,50
23	Colombia	1	12,50
36	España	1	12,50
42	Francia	3	37,50
96	Uruguay	1	12,50
Total frecuencias		8	100,00

País de Procedencia



Variable 10: Motivo del viaje a la ciudad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	5	8,19
2	Educación	1	1,64
4	Salud	2	3,28
8	Trámites	13	21,31
9	Visita a familiares y amigos	6	9,84
10	Vacaciones	21	34,43
11	Escala	13	21,31
Total frecuencias		61	100,00



Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 6. Residencia

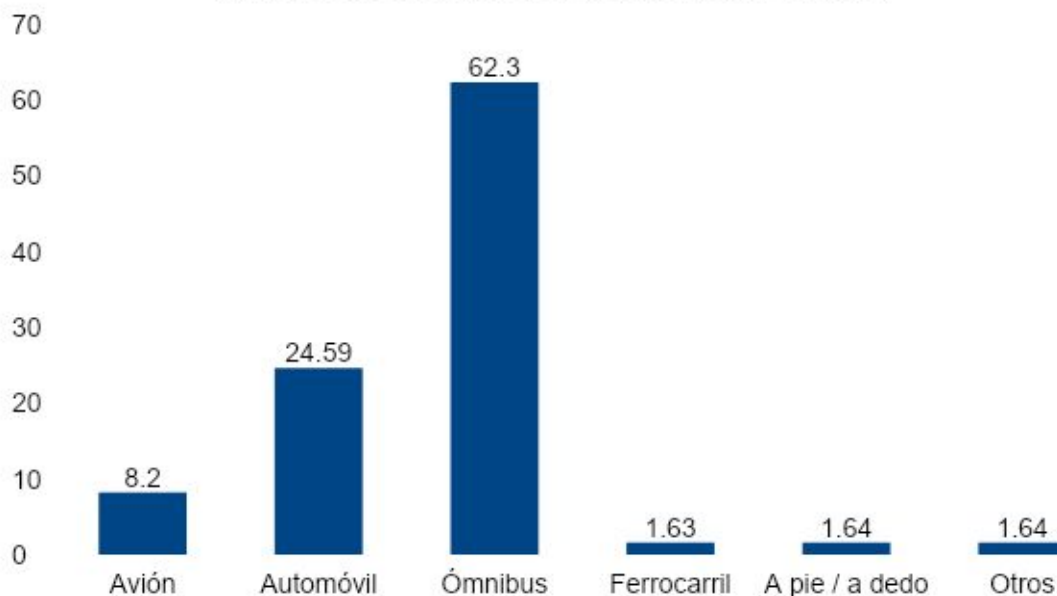
motivo del viaje	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	5	8,20	0	0,00	4	7,54	1	12,50
2 Educación	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00
4 Salud	2	3,28	0	0,00	2	3,77	0	0,00
8 Trámites	13	21,31	0	0,00	13	24,53	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	6	9,84	0	0,00	6	11,32	0	0,00
10 Vacaciones	21	34,43	0	0,00	17	32,08	4	50,00
11 Escala	13	21,31	0	0,00	10	18,87	3	37,50
TOTAL	61	(61)	0	(0)	53	(53)	8	(8)



Variable 11: Transporte utilizó para arribar a la ciudad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	5	8,20
2	Automóvil	15	24,59
4	Ómnibus	38	62,30
5	Ferrocarril	1	1,63
7	A pie/ a dedo	1	1,64
8	Otros	1	1,64
Total frecuencias		61	100,00

Transporte utilizado para arribar a la ciudad

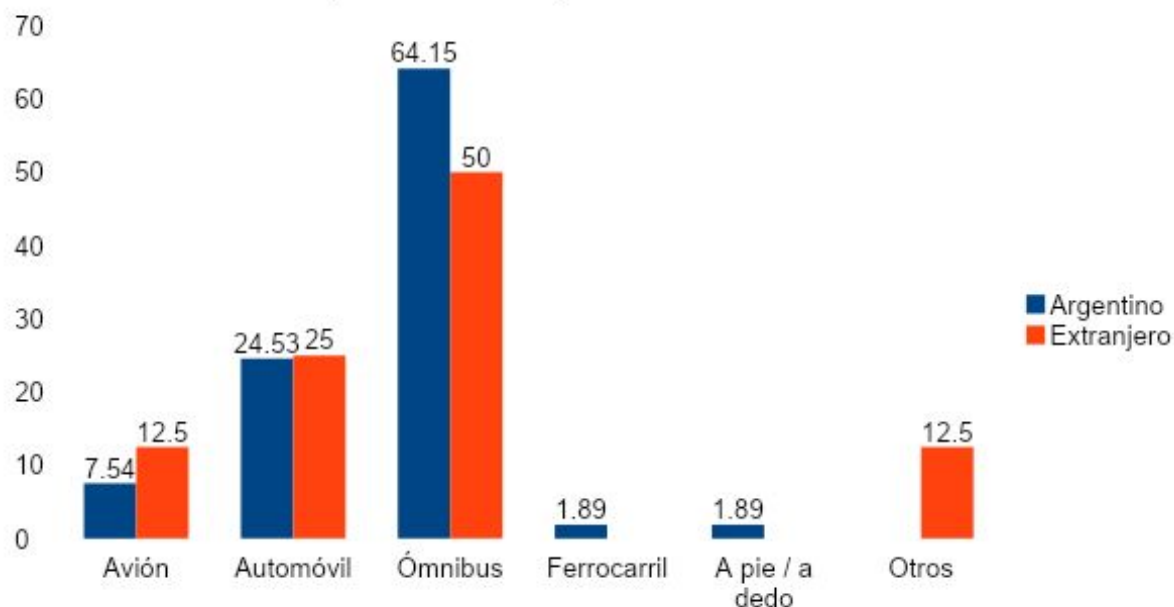


Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Columnas: 6. Residencia

transportor	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	5	8,20	0	0,00	4	7,54	1	12,50
2 Automóvil	15	24,59	0	0,00	13	24,53	2	25,00
4 Ómnibus	38	62,30	0	0,00	34	64,15	4	50,00
5 Ferrocarril	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00
7 A pie/ a dedo	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00
8 Otros	1	1,64	0	0,00	0	0,00	1	12,50
TOTAL	61	(61)	0	(0)	53	(53)	8	(8)

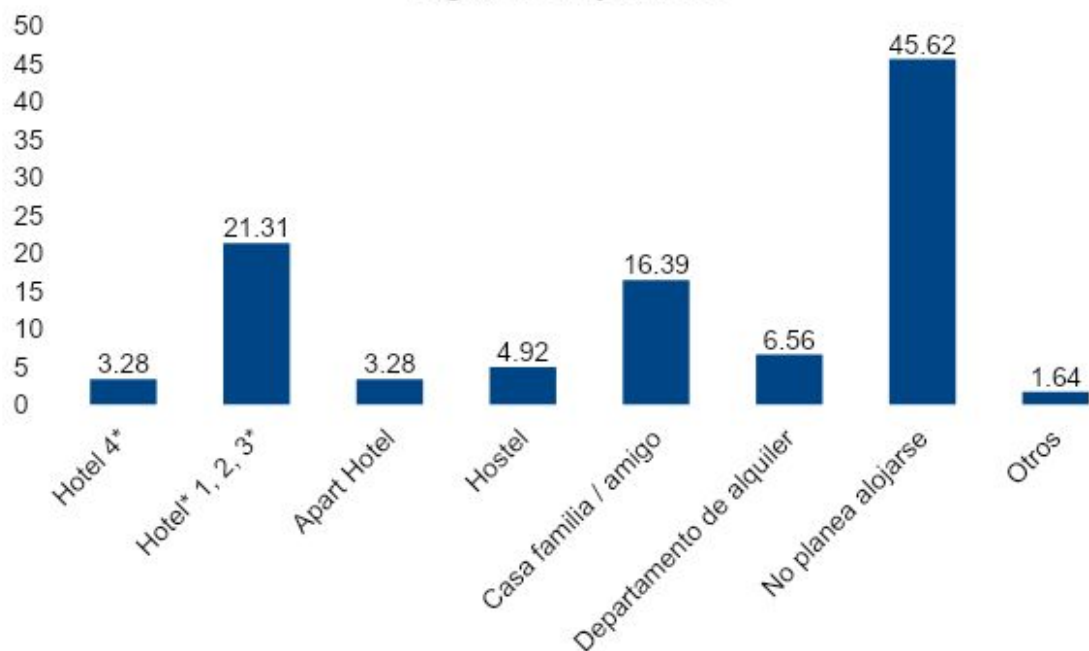
Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	2	3,28
2	Hotel 1,2,3 *	13	21,31
3	Apart Hotel	2	3,28
4	Hostel	3	4,92
6	Casa familia / amigo	10	16,39
7	Departamento por alquiler	4	6,56
8	No planea alojarse	26	42,62
9	Otros	1	1,64
Total frecuencias		61	100,00

Lugar de alojamiento



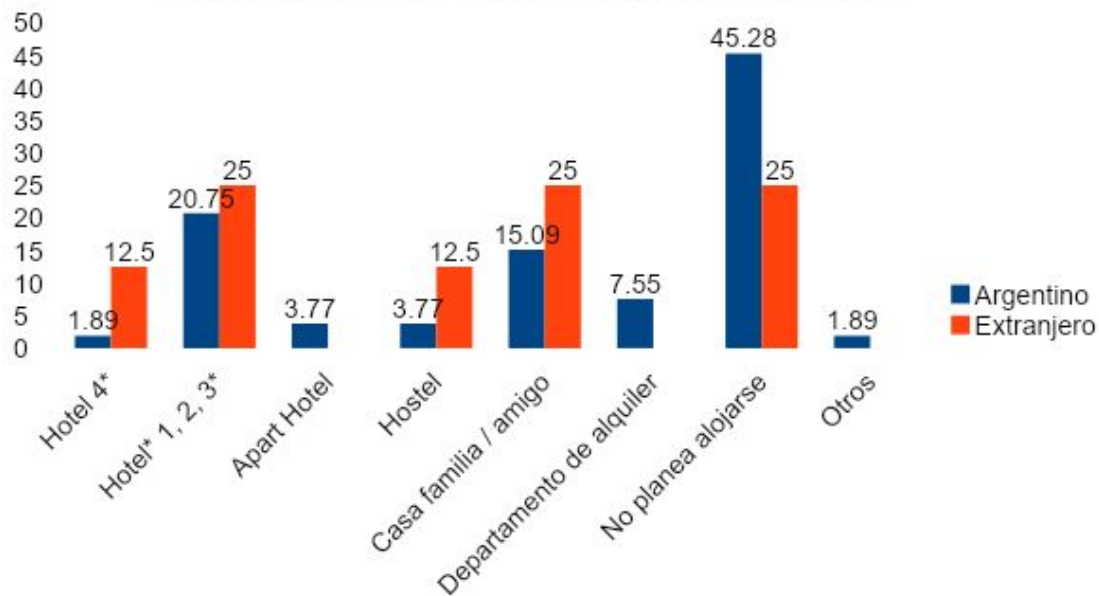
Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?

Columnas: 6. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	2	3,28	0	0,00	1	1,89	1	12,50
2 Hotel 1,2,3 *	13	21,31	0	0,00	11	20,75	2	25,00
3 Apart Hotel	2	3,28	0	0,00	2	3,77	0	0,00
4 Hostel	3	4,92	0	0,00	2	3,77	1	12,50
6 Casa familia / amigo	10	16,39	0	0,00	8	15,09	2	25,00
7 Departamento p or alquiler	4	6,56	0	0,00	4	7,55	0	0,00
8 No planea alojarse	26	42,62	0	0,00	24	45,28	2	25,00
9 Otros	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00

TOTAL 61 (61) 0 (0) 53 (53) 8 (8)

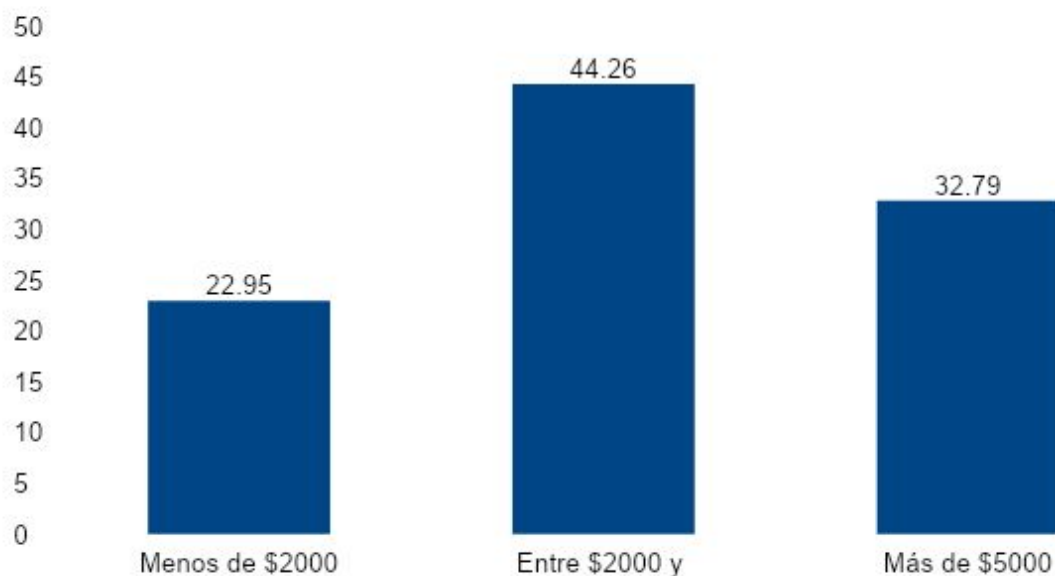
Relación entre las variables lugar de alojamiento



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	14	22,95
2	Entre \$2000 y \$5000	27	44,26
3	Más de \$5000	20	32,79
Total frecuencias		61	100,00

Gastos durante la estadía

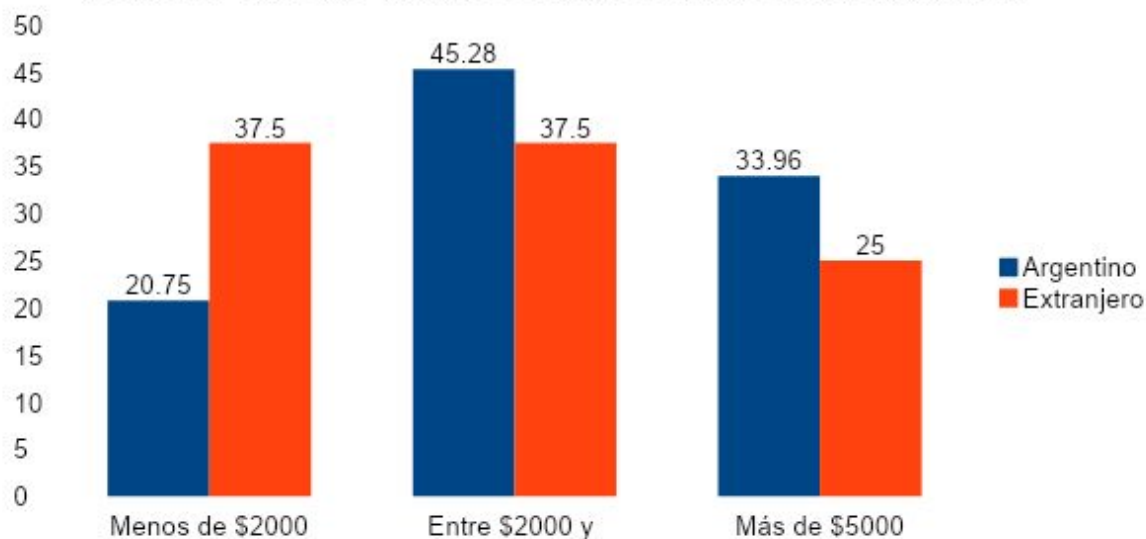


Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía

Columnas: 6. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	14	22,95	0	0,00	11	20,75	3	37,50
2 Entre \$2000 y \$5000	27	44,26	0	0,00	24	45,28	3	37,50
3 Más de \$5000	20	32,79	0	0,00	18	33,96	2	25,00
TOTAL	61	(61)	0	(0)	53	(53)	8	(8)

Relación entre las variables del gasto y la residencia habitual

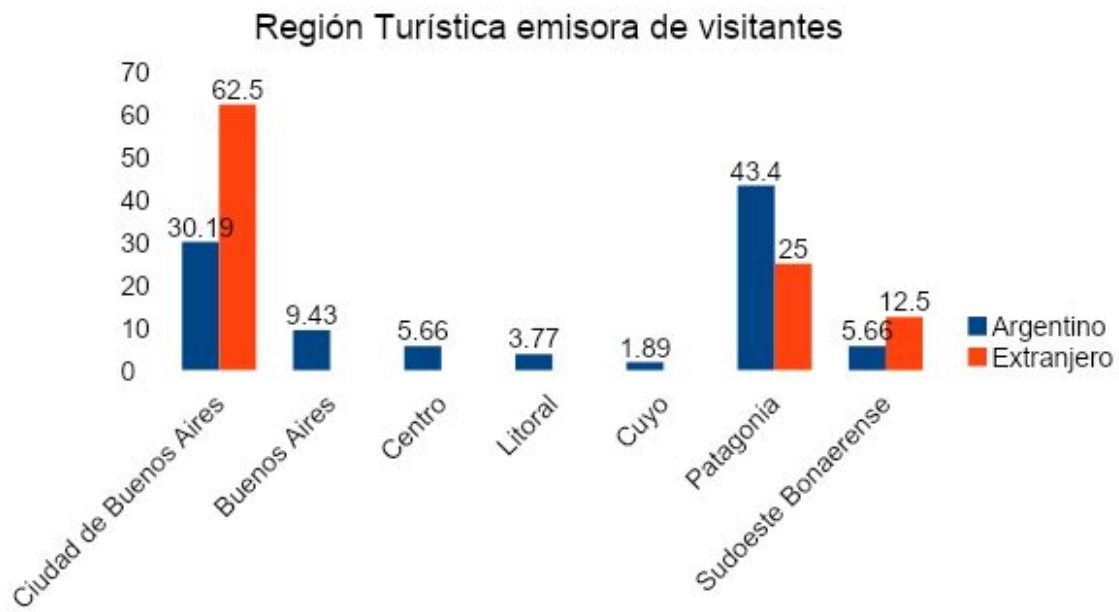


Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	21	34,42
2	Buenos Aires	5	8,20
3	Centro	3	4,92
4	Litoral	2	3,28
5	Cuyo	1	1,64
7	Patagonia	25	40,98
8	Sudoeste Bonaerense	4	6,56
Total frecuencias		61	100,00

Filas: 14. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
Columnas: 6. Residencia

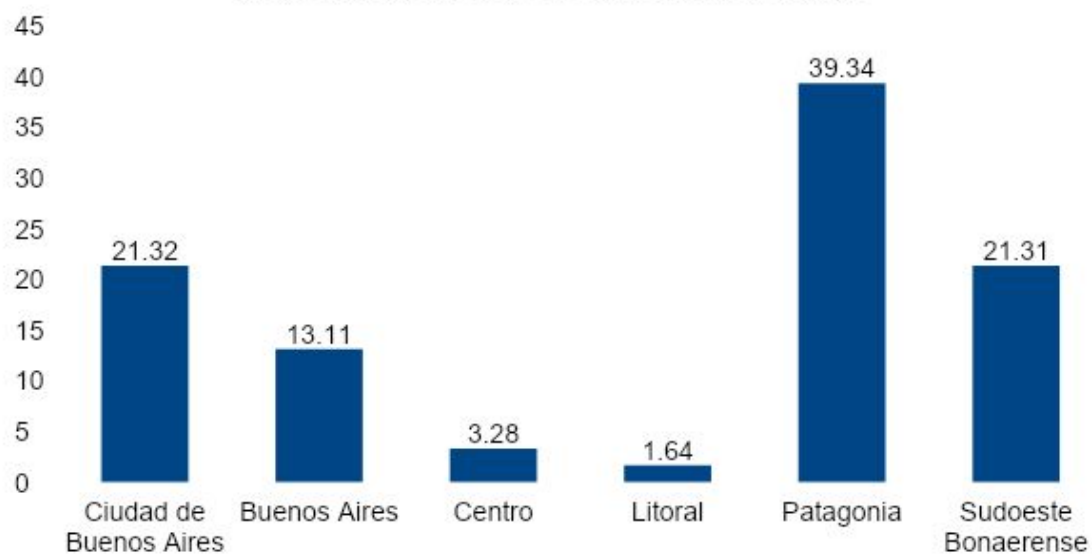
don vien	TOTAL MUESTRA		residenc					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	21	34,43	0	0,00	16	30,19	5	62,50
2 Buenos Aires	5	8,20	0	0,00	5	9,43	0	0,00
3 Centro	3	4,92	0	0,00	3	5,66	0	0,00
4 Litoral	2	3,28	0	0,00	2	3,77	0	0,00
5 Cuyo	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00
7 Patagonia	25	40,98	0	0,00	23	43,40	2	25,00
8 Sudoeste Bonaerense	4	6,56	0	0,00	3	5,66	1	12,50
TOTAL	61	(61)	0	(0)	53	(53)	8	(8)



Variable 15: Región Turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	21,32
2	Buenos Aires	8	13,11
3	Centro	2	3,28
4	Litoral	1	1,64
7	Patagonia	24	39,34
8	Sudoeste Bonaerense	13	21,31
Total frecuencias		61	100,00

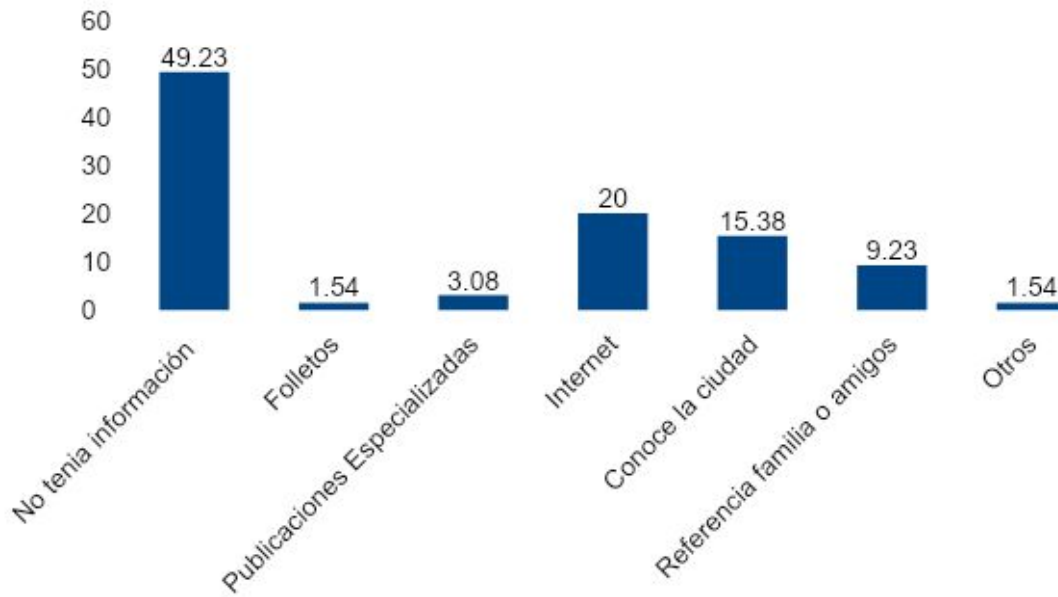
Región Turística de destino final del viaje



Variable 16: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	32	49,23	52,46
3	Folletos	1	1,54	1,64
4	Publicaciones Especializadas	2	3,08	3,28
5	Internet	13	20,00	21,31
6	Conoce la ciudad	10	15,38	16,39
7	Referencia familia o amigos	6	9,23	9,84
8	Otros	1	1,54	1,64
Total frecuencias		65	100,00	106,56
Total Muestra		61		

Medios de información sobre la ciudad



Filas: 16. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Columnas: 6. Residencia

info ciudad	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	32	52,46	0	0,00	26	49,06	6	75,00
3 Folletos	1	1,64	0	0,00	0	0,00	1	12,50
4 Publicaciones Especializadas	2	3,28	0	0,00	2	3,77	0	0,00
5 Internet	13	21,31	0	0,00	10	18,87	3	37,50
6 Conoce la ciudad	10	16,39	0	0,00	10	18,87	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	6	9,84	0	0,00	5	9,43	1	12,50

8 Otros	1	1,64	0	0,00	1	1,89	0	0,00
TOTAL	65	(61)	0	(0)	54	(53)	11	(8)



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto de información turística

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	50	25,91	81,97
2	Información sobre actividades	32	16,58	52,46
3	Información sobre atractivos	29	15,03	47,54
4	Información sobre alojamientos	10	5,18	16,39
5	Información sobre gastronomía	8	4,15	13,11
6	Información sobre transporte urbano	29	15,03	47,54
7	Información sobre transporte a la región	3	1,55	4,92
8	Información sobre la región	8	4,15	13,11
9	Información sobre otras localidades argentinas	3	1,55	4,92

10	Direcciones específicas en el plano	12	6,22	19,67
11	Información general	9	4,66	14,75
		-----	-----	-----
Total frecuencias		193	100,00	316,39
Total Muestra		61		

Motivos de consulta a los puestos de información turística

