

## Resumen ejecutivo mes Diciembre

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los puestos de información turística localizados en el Museo del Deporte, Aeropuerto y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de diciembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 29 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de diciembre.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (55,17%) de los visitantes son nacionales, mientras que el (44,83%) provienen de otros países tales como: Chile, Francia, Italia, Alemania, Canadá, España, Estados Unidos, México, Noruega y Venezuela.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (44,83%), pareja (27,59%), familiares (13,79%), amigos (10,34%), pareja con hijos (3,45%). En cuanto a su ocupación, se puede observar que el (27,59%) son jubilados, (20,69%) profesionales independientes, empleados y estudiantes mayores de 18 años (17,24%), autónomos y otros (6,90%), en tanto comerciantes y docentes representan el (3,45%) de la muestra respectivamente.

En relación a la provincia de residencia habitual, se puede observar que el (31,25%) provienen de la Provincia de Buenos Aires, Chubut (18,75%), Neuquén, Río Negro y Santa Fe (12,50%), en tanto un (6,25%) proceden de Capital Federal y La Pampa.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (34,48%) lo hizo por escala, por vacaciones (24,14%), trámites (20,69%), trabajo y visita a familiares y amigos (6,90%), educación, deportes y congresos (3,45%) respectivamente.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (48,28%) no planea alojarse, seguido por el (17,24%) que lo hace en departamento en alquiler, hoteles de 1, 2, y 3 estrellas y otros representan el (10,34%), hostel (6,90%), casa de familiares / amigos y hotel 4 estrellas (3,45%). La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 1,37 noches, entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,18 noches, la de los visitantes internacionales es de 1,61 noches.

Si observamos el resultado del entrecruzamiento de variables podemos decir que la modalidad de alojamiento elegida por los visitantes internacionales es el departamento en alquiler (23,08%), hoteles de 1,2,3 estrellas y otros (15,38%), hostel y casa de familia/amigos (7,69%) respectivamente.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (82,76%), ferrocarril (10,34%), avión y automóvil (3,45%)

respectivamente.

En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadía, podemos decir que: menos de \$2000 y entre \$2000 y \$5000 gastan el (34,48%) respectivamente y el (31,03%) gasta más de \$5000.

En cuanto al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (75,86%) no tenía información, (13,79%) lo hizo por internet, en tanto un (10,34%) utilizó publicaciones especializadas .

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (72,41%) de los casos, información sobre actividades (55,17%), transporte urbano (48,28%), información sobre atractivos (37,93%), información general (24,14), direcciones en el plano (17,24%), información sobre transporte a la región, gastronomía y alojamiento (13,79%) respectivamente, información sobre la región (10,34%), información sobre otras localidades argentinas (3,45%).

Variable 1: Estadía promedio

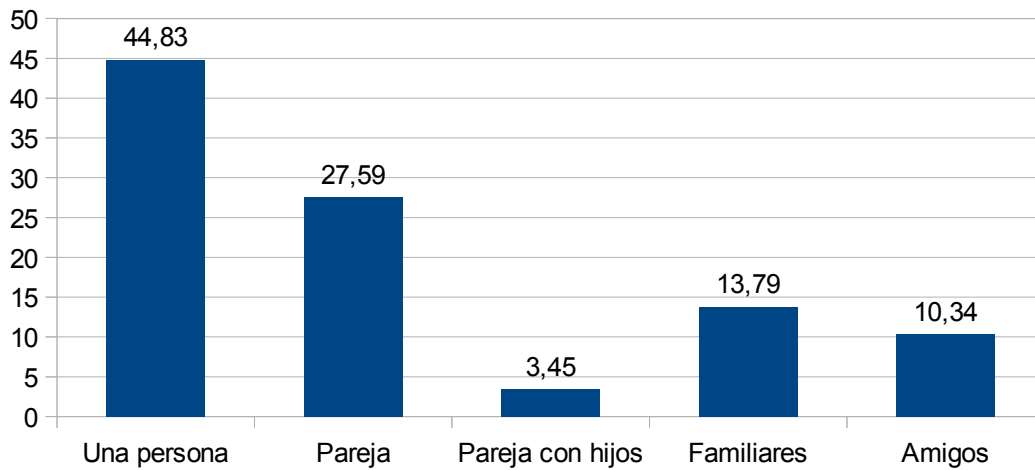
N° de casos: 29  
 Máximo: 5.0000  
 Mínimo: 0.0000  
 Media aritmética: 1.3793  
 Desviación estándar: 1.5628

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	1.3793	0.0000	1.1875	1.6154
N =	29	0	16	13

Variable 2: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	13	44.83
2	Pareja	8	27.59
3	Pareja con hijos	1	3.45
4	Familiares	4	13.79
5	Amigos	3	10.34
Total frecuencias		29	100.00

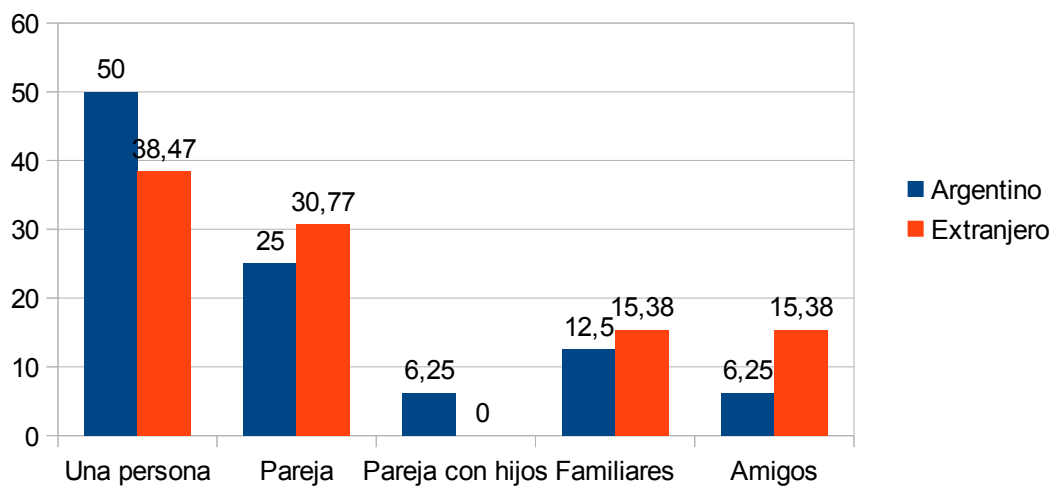
Composición del grupo



Filas: 2. Composición del grupo  
 Columnas: 5. Residencia

Composic	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	13	44.83	0	0.00	8	50.00	5	38.47
2 Pareja	8	27.59	0	0.00	4	25.00	4	30.77
3 Pareja con hijos	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
4 Familiares	4	13.79	0	0.00	2	12.50	2	15.38
5 Amigos	3	10.34	0	0.00	1	6.25	2	15.38
TOTAL	29	(29)	0	(0)	16	(16)	13	(13)

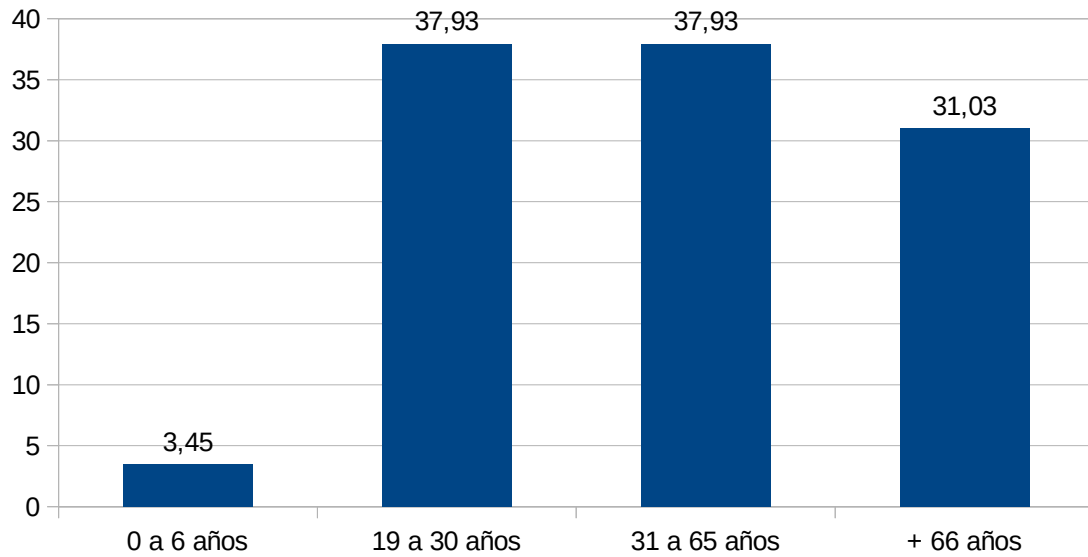
### Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



### Variable 3: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	3.13	3.45
3	19 a 30 años	11	34.38	37.93
4	31 a 65 años	11	34.38	37.93
5	+ 66 años	9	28.13	31.03
Total frecuencias		32	100.00	110.34
Total Muestra		29		

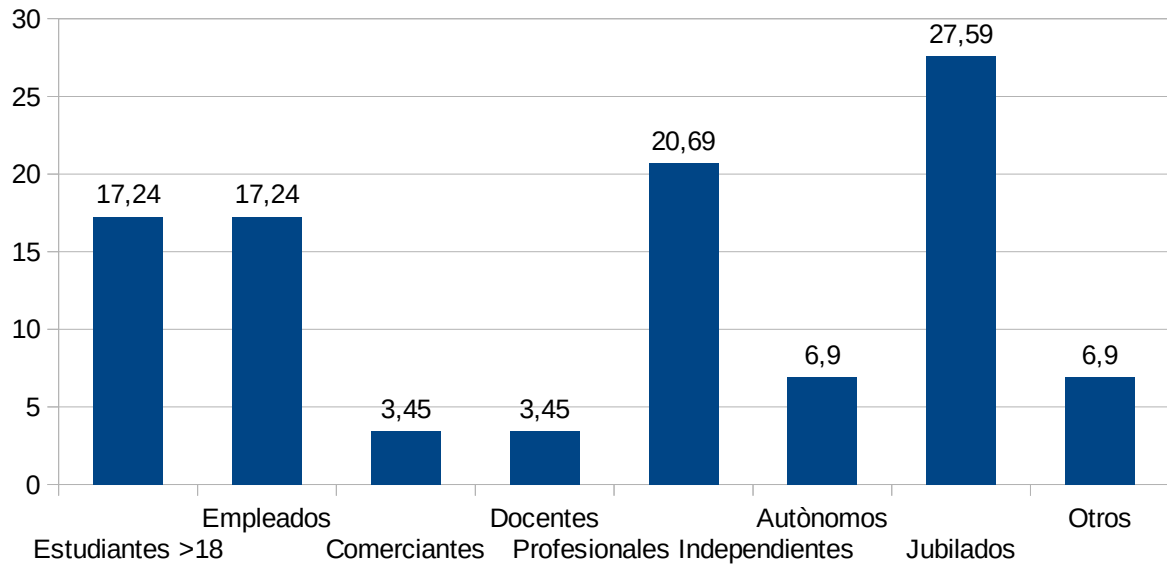
### Composición etaria de los encuestados



### Variable 4: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	Estudiantes >18	5	16.67	17.24
3	Empleados	5	16.67	17.24
4	Comerciantes	1	3.33	3.45
5	Docentes	1	3.33	3.45
6	Profesionales Independientes	6	20.00	20.69
7	Autónomos	2	6.67	6.90
8	Jubilados	8	26.67	27.59
11	Otros	2	6.67	6.90
Total frecuencias		30	100.00	103.45
Total Muestra		29		

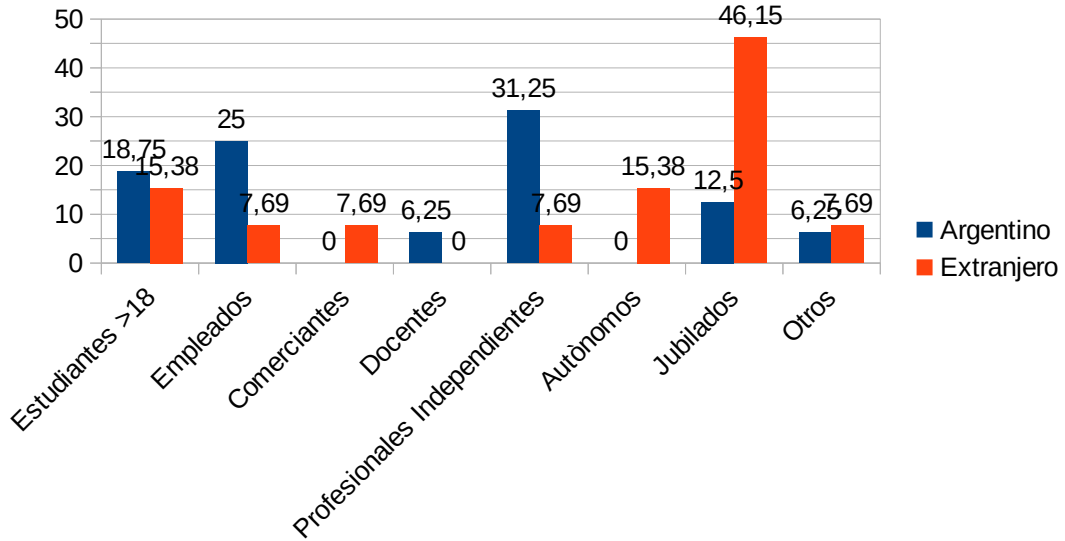
## Ocupación de los visitantes



Filas: 4. Ocupaciones  
Columnas: 5. Residencia

Ocupacio	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Estudiantes >18	5	17.24	0	0.00	3	18.75	2	15.38
3 Empleados	5	17.24	0	0.00	4	25.00	1	7.69
4 Comerciantes	1	3.45	0	0.00	0	0.00	1	7.69
5 Docentes	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
6 Profesionales Independientes	6	20.69	0	0.00	5	31.25	1	7.69
7 Autónomos	2	6.90	0	0.00	0	0.00	2	15.38
8 Jubilados	8	27.59	0	0.00	2	12.50	6	46.15
11 Otros	2	6.90	0	0.00	1	6.25	1	7.69
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>(29)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>16</b>	<b>(16)</b>	<b>14</b>	<b>(13)</b>

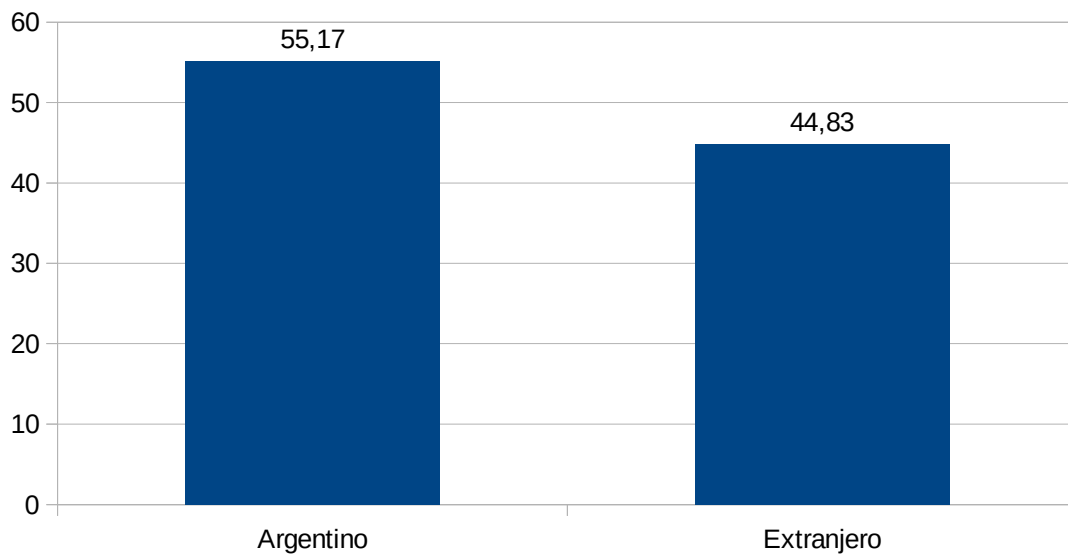
### Relación entre las variables de ocupación y residencia habitual



Variable 5: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	16	55.17
3	Extranjero	13	44.83
Total frecuencias		29	100.00

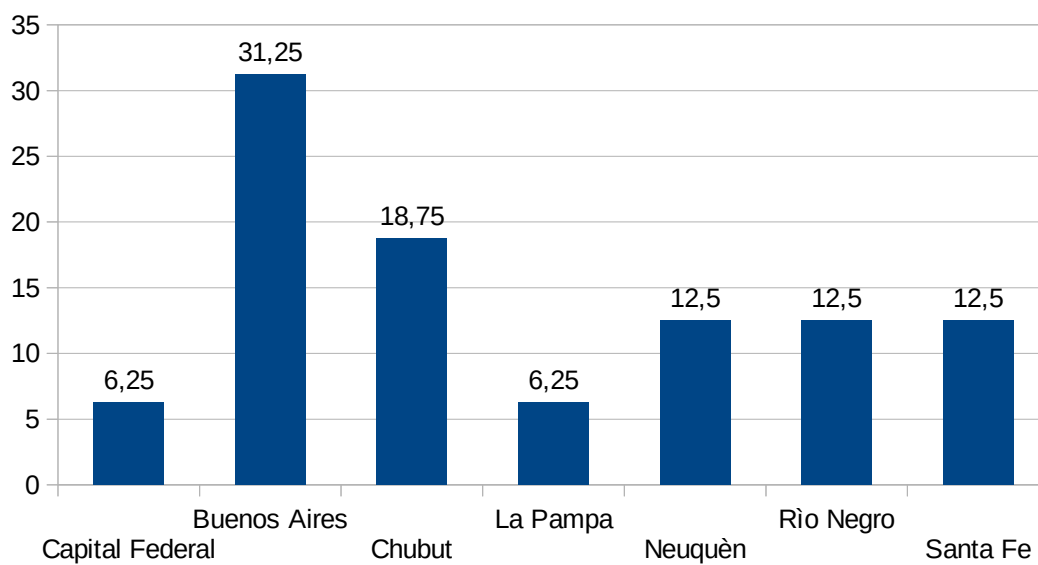
### Residencia habitual



Variable 6: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	1	6.25
2	Buenos Aires	5	31.25
5	Chubut	3	18.75
11	La Pampa	1	6.25
15	Neuquén	2	12.50
16	Río Negro	2	12.50
21	Santa Fe	2	12.50
Total frecuencias		16	100.00

Provincia emisora de visitantes

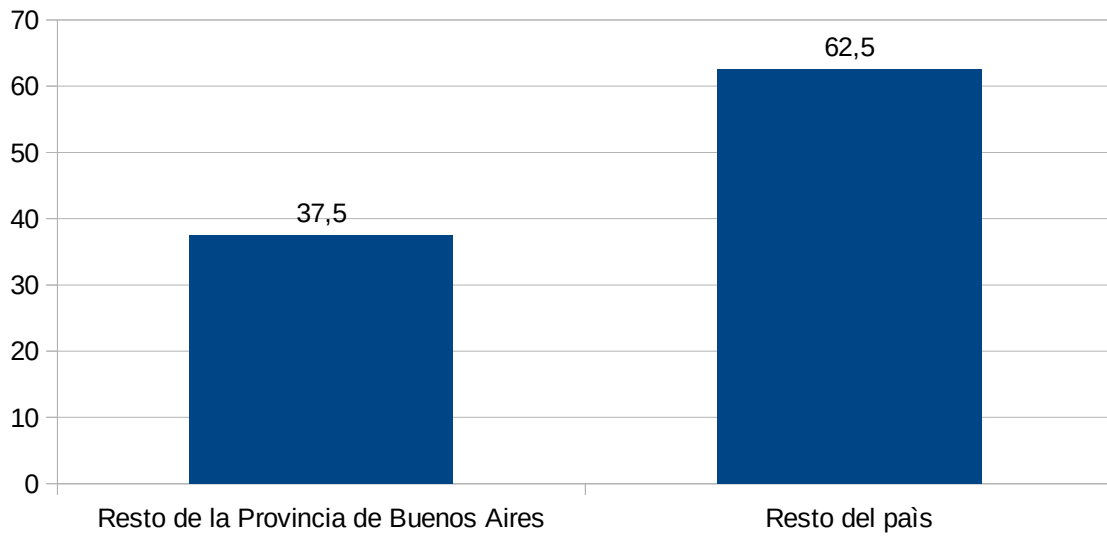


Variable 7: Región territorial de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	6	37.50
3	Resto del país	10	62.50
Total frecuencias		16	100.00



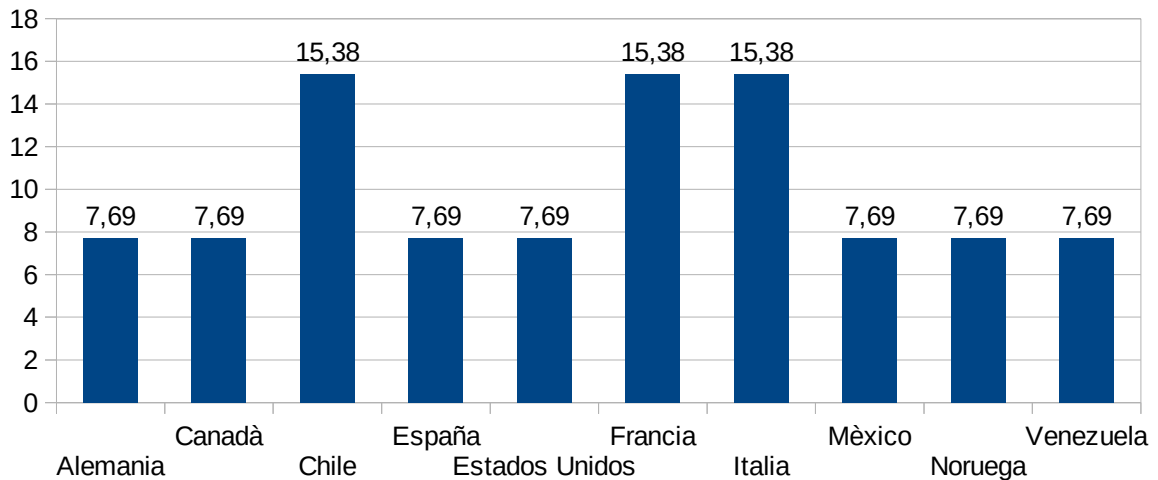
### Territorios emisores de visitantes



Variable 8: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	1	7.69
19	Canadá	1	7.69
20	Chile	2	15.38
36	España	1	7.69
37	Estados Unidos	1	7.69
42	Francia	2	15.38
58	Italia	2	15.38
68	México	1	7.69
72	Noruega	1	7.69
97	Venezuela	1	7.69
Total frecuencias		13	100.00

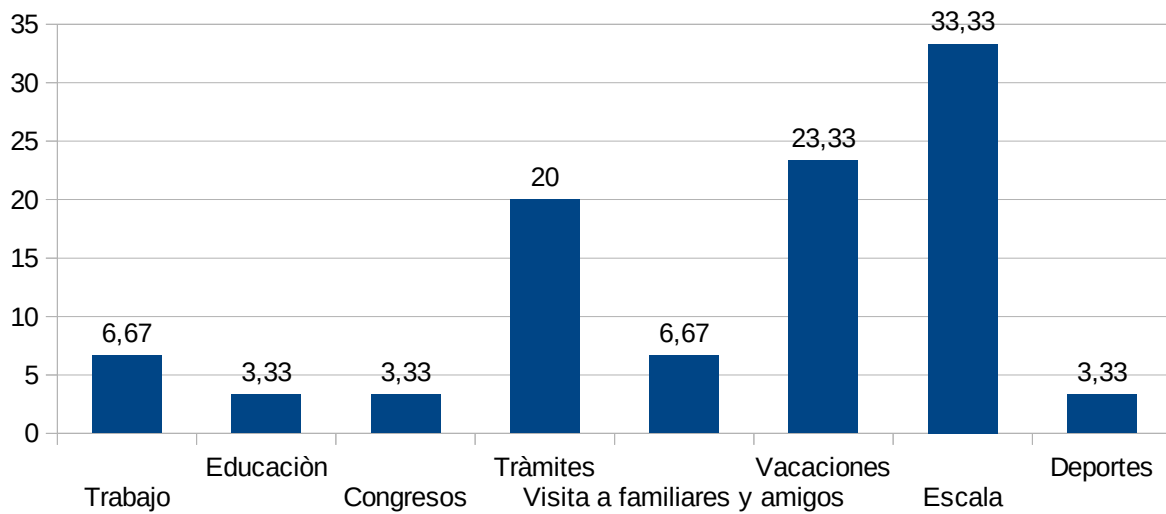
### País de procedencia



Variable 9: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	2	6.67	6.90
2	Educación	1	3.33	3.45
6	Congresos	1	3.33	3.45
8	Trámites	6	20.00	20.69
9	Visita a familiares y amigos	2	6.67	6.90
10	Vacaciones	7	23.33	24.14
11	Escala	10	33.33	34.48
13	Deportes	1	3.33	3.45
Total frecuencias		30	100.00	103.45
Total Muestra		29		

### Principales motivos del viaje

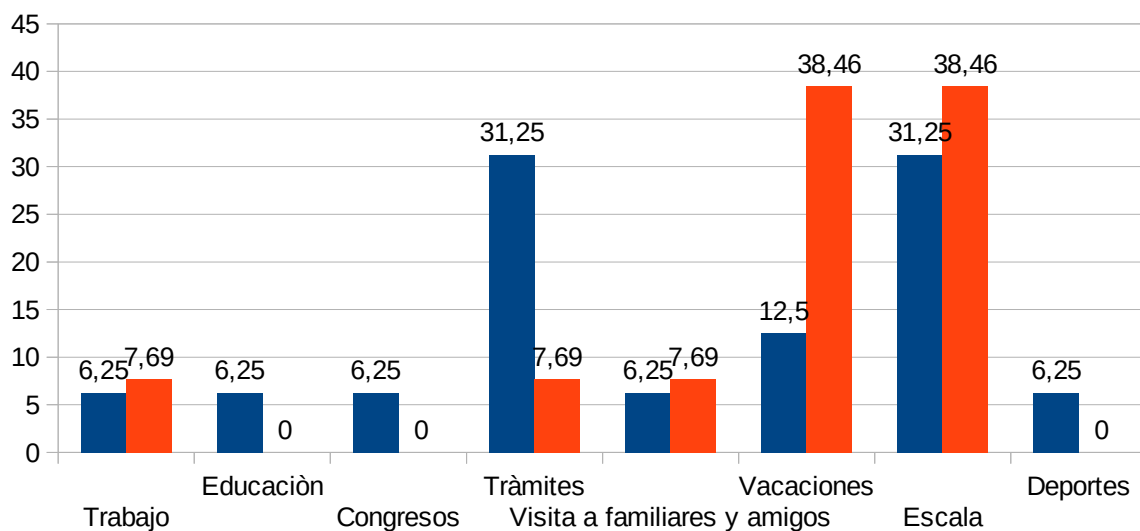


Filas: 9. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Columnas: 5. Residencia

mot viaje	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	2	6.90	0	0.00	1	6.25	1	7.69
2 Educación	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
6 Congresos	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
8 Trámites	6	20.69	0	0.00	5	31.25	1	7.69
9 Visita a familiares y amigos	2	6.90	0	0.00	1	6.25	1	7.69
10 Vacaciones	7	24.14	0	0.00	2	12.50	5	38.46
11 Escala	10	34.48	0	0.00	5	31.25	5	38.46
13 Deportes	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
TOTAL	30	(29)	0	(0)	17	(16)	13	(13)

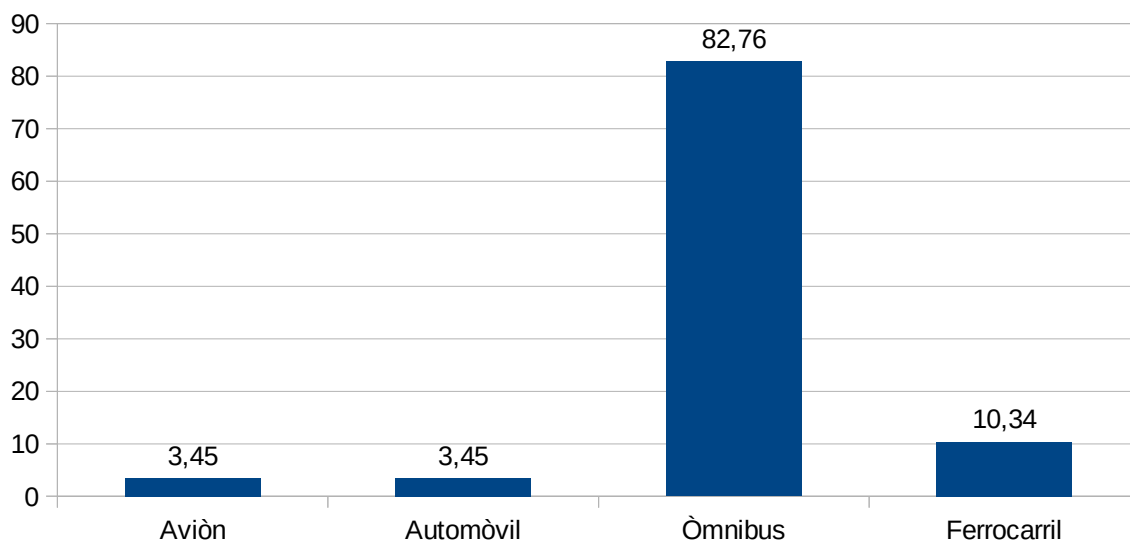
### Motivos principales de la visita a la ciudad



Variable 10: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	1	3.45
2	Automóvil	1	3.45
4	Ómnibus	24	82.76
5	Ferrocarril	3	10.34
Total frecuencias		29	100.00

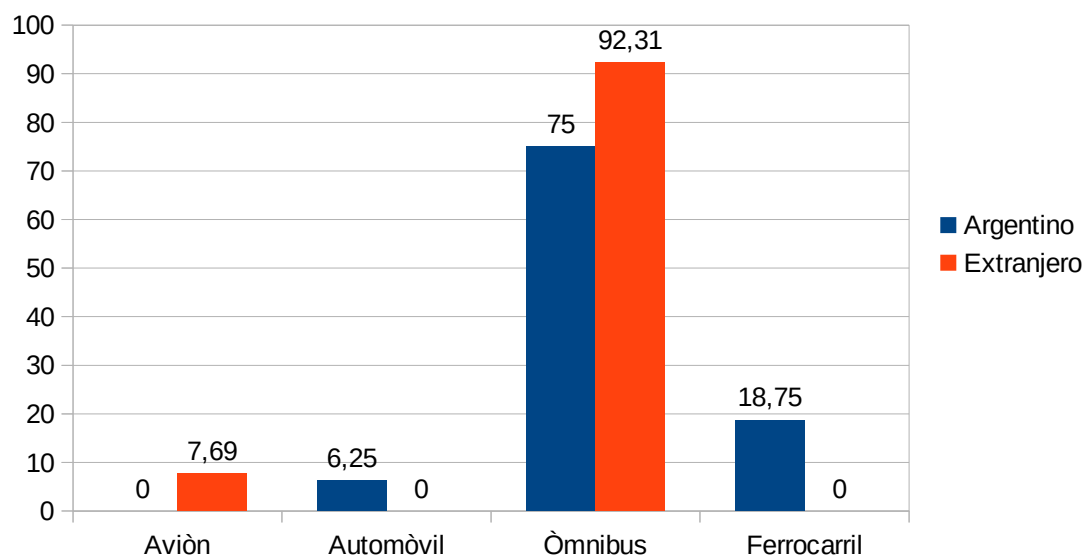
### Transporte utilizado para arribar al destino



Filas: 10. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 5. Residencia

transporte	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	1	3.45	0	0.00	0	0.00	1	7.69
2 Automóvil	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
4 Ómnibus	24	82.76	0	0.00	12	75.00	12	92.31
5 Ferrocarril	3	10.34	0	0.00	3	18.75	0	0.00
TOTAL	29	(29)	0	(0)	16	(16)	13	(13)

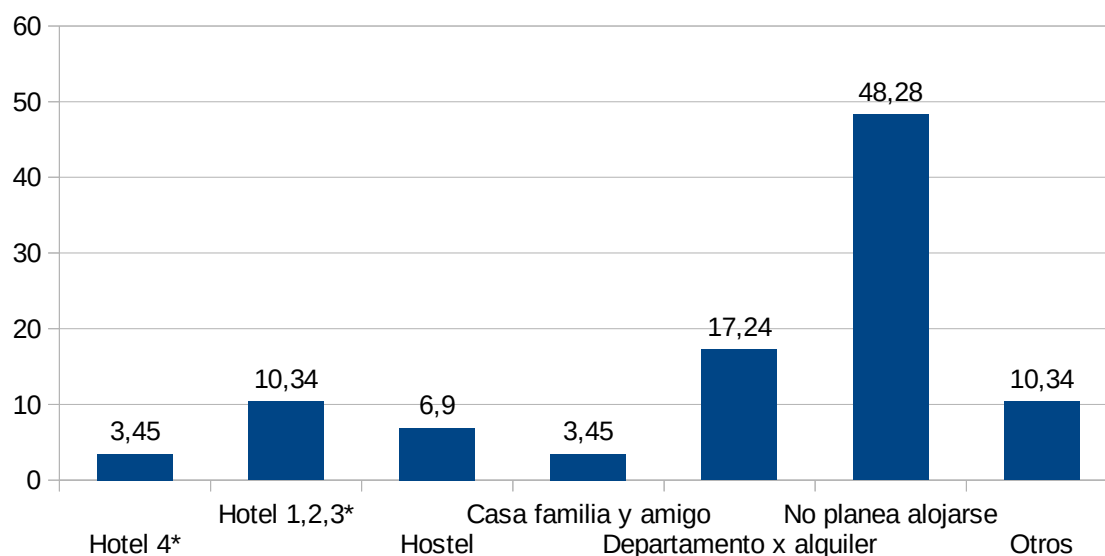
Transporte utilizado para arribar al destino



Variable 11: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	1	3.45
2	Hotel 1,2,3 *	3	10.34
4	Hostel	2	6.90
6	Casa familia / amigo	1	3.45
7	Departamento por alquiler	5	17.24
8	No planea alojarse	14	48.28
9	Otros	3	10.34
Total frecuencias		29	100.00

## Lugar de alojamiento

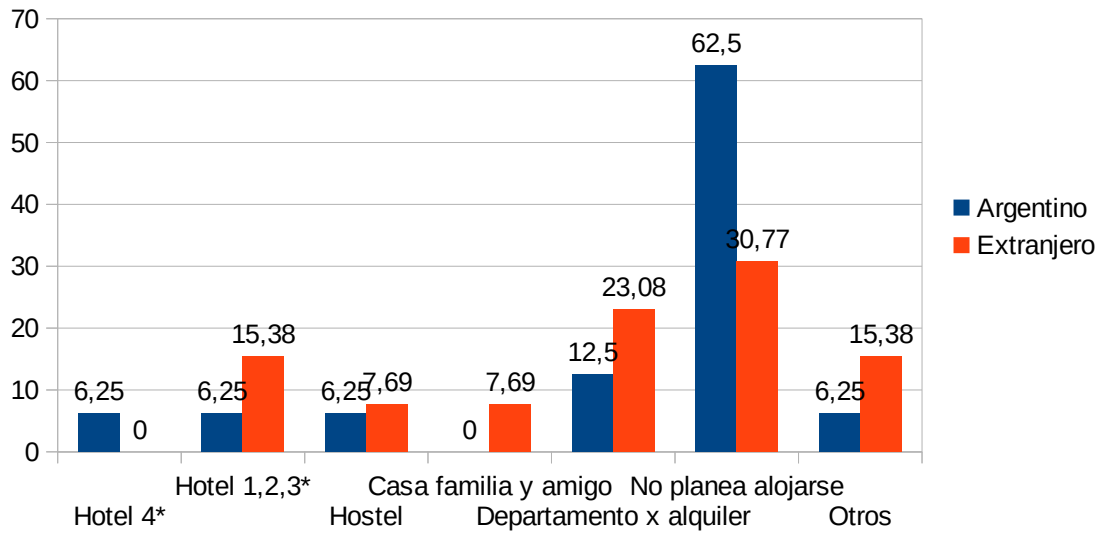


Filas: 11. ¿Dónde planea alojarse?

Columnas: 5. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	1	3.45	0	0.00	1	6.25	0	0.00
2 Hotel 1,2,3 *	3	10.34	0	0.00	1	6.25	2	15.38
4 Hostel	2	6.90	0	0.00	1	6.25	1	7.69
6 Casa familia / amigo	1	3.45	0	0.00	0	0.00	1	7.69
7 Departamento p or alquiler	5	17.24	0	0.00	2	12.50	3	23.08
8 No planea alojarse	14	48.28	0	0.00	10	62.50	4	30.77
9 Otros	3	10.34	0	0.00	1	6.25	2	15.38
TOTAL	29	(29)	0	(0)	16	(16)	13	(13)

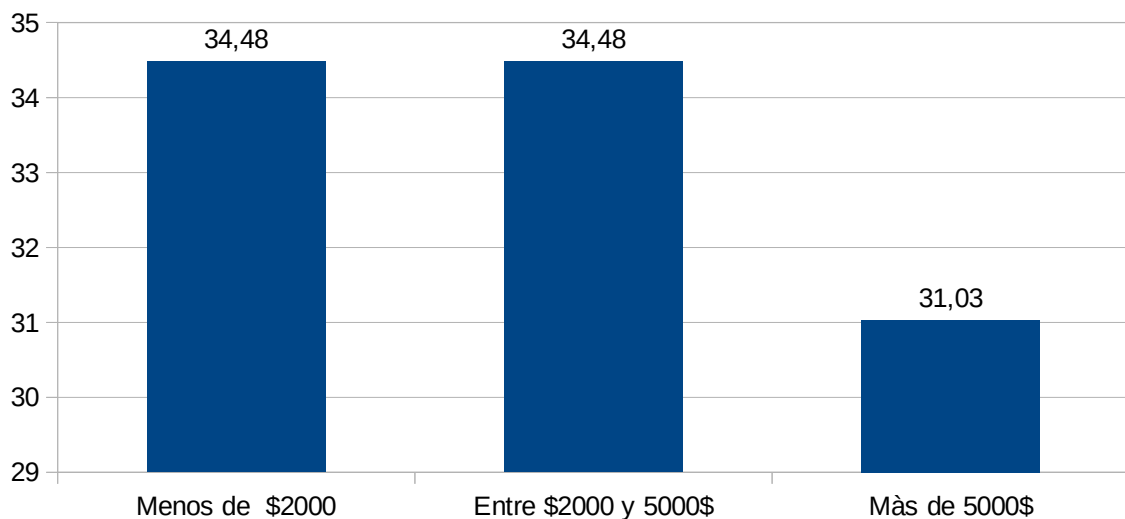
## Relación entre las variables lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	10	34.48
2	Entre \$2000 y \$5000	10	34.48
3	Más de \$5000	9	31.03
Total frecuencias		29	100.00

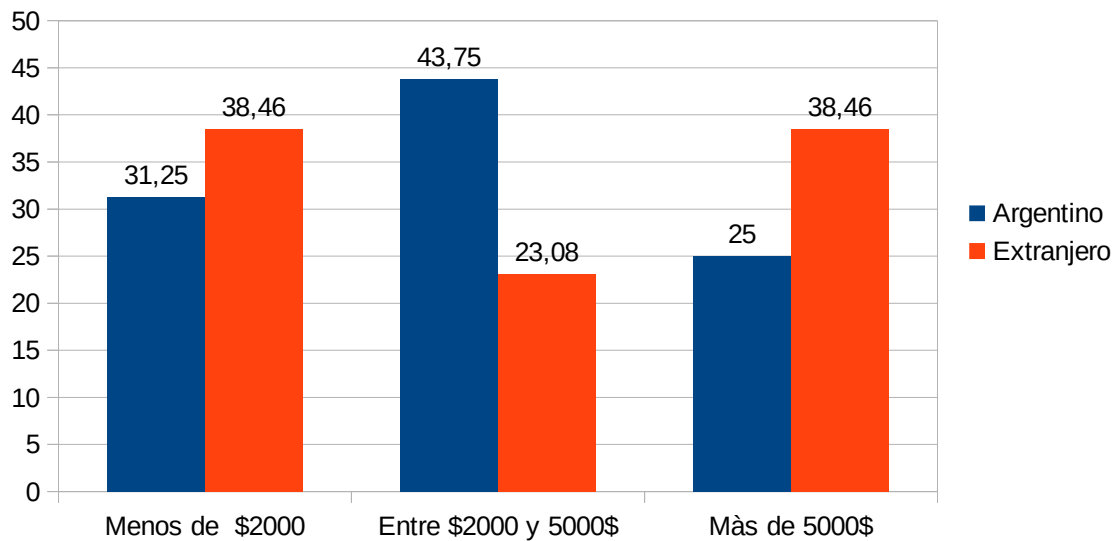
## Estimación del gasto durante la estadía



Filas: 12. Estimación del gasto durante la estadía  
 Columnas: 5. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	10	34.48	0	0.00	5	31.25	5	38.46
2 Entre \$2000 y \$5000	10	34.48	0	0.00	7	43.75	3	23.08
3 Más de \$5000	9	31.03	0	0.00	4	25.00	5	38.46
TOTAL	29	(29)	0	(0)	16	(16)	13	(13)

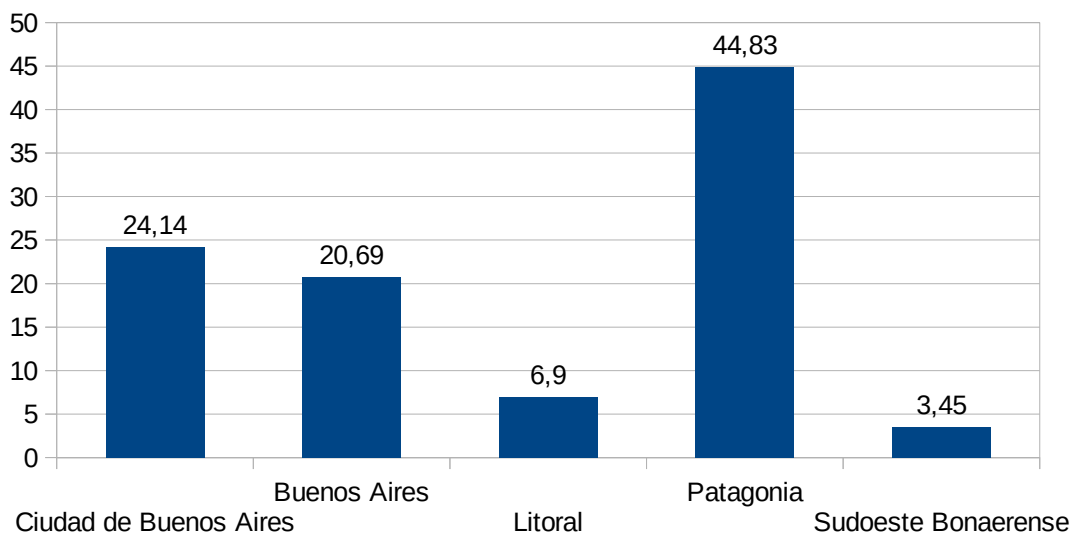
Relación entre las variables del gasto y la residencia habitual



Variable 13: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	7	24.14
2	Buenos Aires	6	20.69
4	Litoral	2	6.90
7	Patagonia	13	44.83
8	Sudoeste Bonaerense	1	3.45
Total frecuencias		29	100.00

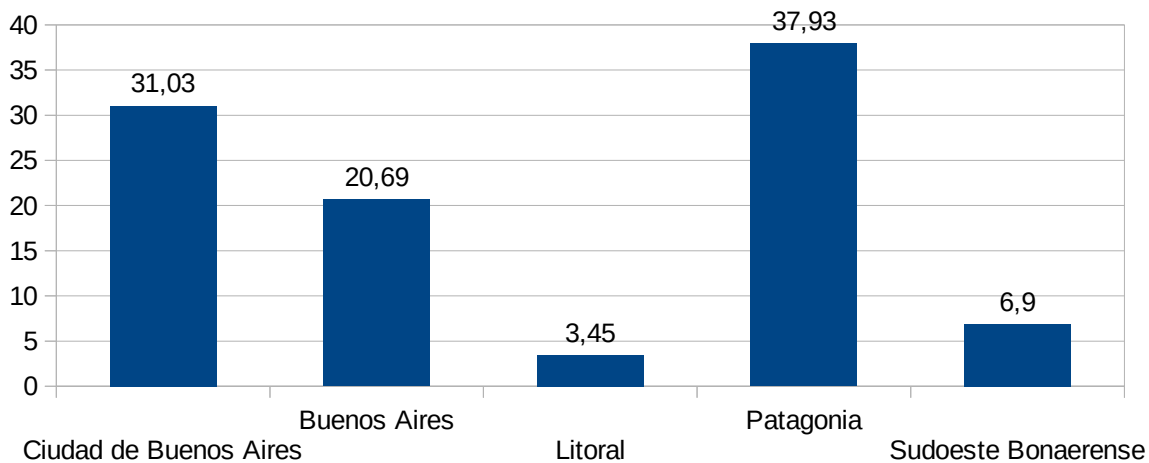
### Región turística emisora de visitantes



Variable 14: Región turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	9	31.03
2	Buenos Aires	6	20.69
4	Litoral	1	3.45
7	Patagonia	11	37.93
8	Sudoeste Bonaerense	2	6.90
Total frecuencias		29	100.00

### Región turística de destino final del viaje

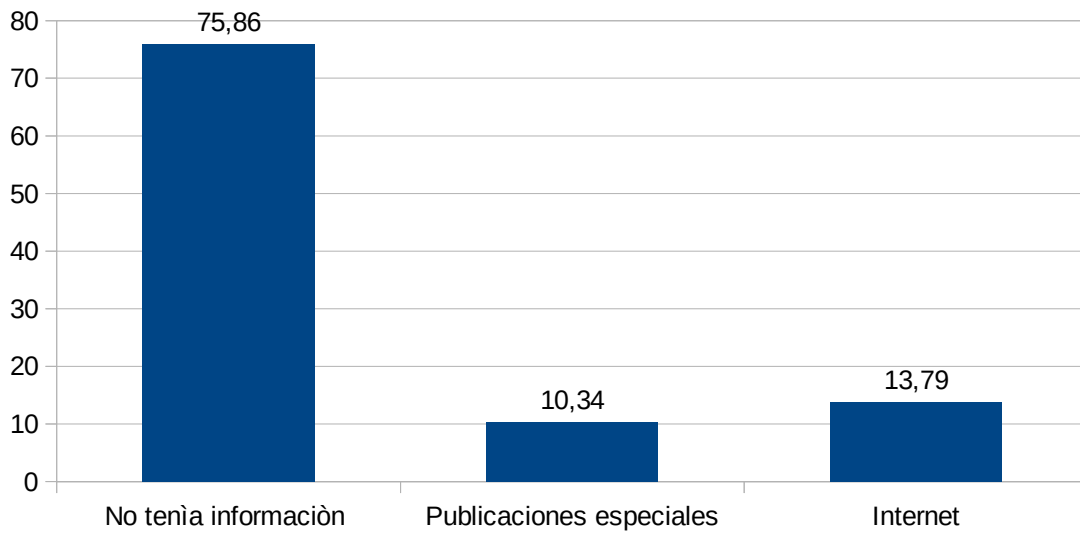




Variable 15: Medios de información sobre el destino

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	22	75.86	75.86
4	Publicaciones Especializadas	3	10.34	10.34
5	Internet	4	13.79	13.79
Total frecuencias		29	100.00	100.00
Total Muestra		29		

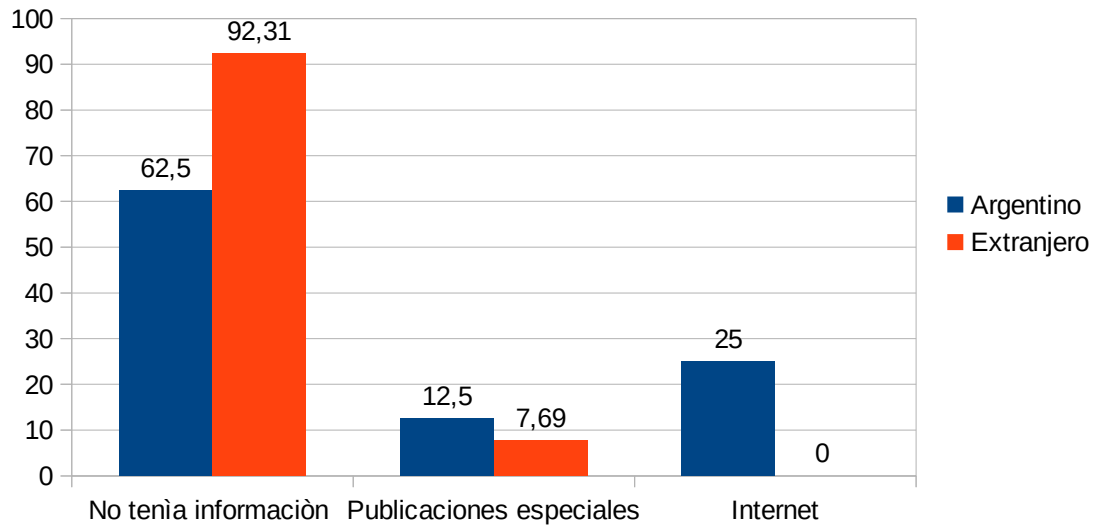
Medios de información sobre la ciudad



Filas: 15. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?  
 Columnas: 5. Residencia

info ciudad	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	22	75.86	0	0.00	10	62.50	12	92.31
4 Publicaciones Especializadas	3	10.34	0	0.00	2	12.50	1	7.69
5 Internet	4	13.79	0	0.00	4	25.00	0	0.00
TOTAL	29	(29)	0	(0)	16	(16)	13	(13)

### Medios de información sobre el destino



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	21	23.33	72.41
2	Información sobre actividades	16	17.78	55.17
3	Información sobre atractivos	11	12.22	37.93
4	Información sobre alojamientos	4	4.44	13.79
5	Información sobre gastronomía	4	4.44	13.79
6	Información sobre transporte urbano	14	15.56	48.28
7	Información sobre transporte a la región	4	4.44	13.79
8	Información sobre la región	3	3.33	10.34
9	Información sobre otras localidades argentinas	1	1.11	3.45
10	Direcciones específicas en el plano	5	5.56	17.24
11	Información general	7	7.78	24.14
Total frecuencias		90	100.00	310.34
Total Muestra		29		

### Motivos de la consulta a los Puestos de informaciòn turística

