

Resumen ejecutivo mes de enero 2019

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de información Turística localizados en el Museo del Deporte, Aeropuerto y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de enero. La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 134 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de enero. De las encuestas efectuadas se desprende que el (78,36%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (21,64%) provienen de otros países tales como: Alemania, Chile, Francia, Canadá, Ecuador, Italia, Suiza, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, España, Lituania, Perú, Portugal, Uruguay.

La composición del grupo predominante son personas que viajan en parejas (32,84%), solas (31,34%), pareja con hijos (14,93%), familiares (11,19%), amigos (8,21%), y sin parentesco (1,49%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (43,28%), estudiantes mayores de 18 años (21,64%), jubilados (17,91%), profesionales independientes y estudiantes menores de 18 años (8,96%), autónomos y docentes (4,48%) respectivamente, otros (3,73%), ama de casa (2,24%) y desocupados (0,75%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen la provincia de Buenos Aires (47,62%), seguidos de Capital Federal (16,19%), Santa Fe (7,62%), Río Negro (5,71%), Mendoza y Neuquén (3,81%) respectivamente, San Luis y La Pampa (2,86%), Córdoba, Corrientes, Tucumán, Santa Cruz, San Juan, Chubut, y Jujuy en menor proporción.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (58,21%) lo hizo por vacaciones, por escala (29,10%), trabajo (6,72%), visita a familiares y amigos (3,73%), otros (2,99%), trámites y compras (2,24%), y salud (1,49%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (37,31%) opta por el Sudoeste Bonaerense y la Patagonia respectivamente, seguido por la Ciudad de Buenos Aires (10,46%), Provincia de Buenos Aires (5,97%), Centro (5,22%), Litoral (2,24%), y Cuyo con el (1,49%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (42,54%) no planea alojarse, seguido por el (30,60%) en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, el (7,46%) en casa de familia, el (5,22%) en hostel y departamento de alquiler, el (4,48%) en hotel 4 estrellas, y el (2,24%) en camping y Apart Hotel. La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 2,64 noches, entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,9 noches, la de los visitantes internacionales es de 1,4 noches.

Entrecruzando variables notamos que los turistas internacionales prefieren alojarse en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (41,38%), seguidos por (34,48%) que no planea alojarse, (6,90%) casa de familia y hoteles 4 estrellas respectivamente, mientras en departamento en alquiler, Apart Hotel y Hostel lo hizo el (3,45%) respectivamente.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (57,46%), automóvil (23,88%), ferrocarril (8,96%), avión (6,72%), combi y otros (1,49%) respectivamente.

En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadía, podemos decir que: el (43,28%) planea un gasto entre \$2000 y \$5000, el (30,60%) planea gastar menos de \$2000, y el (26,12%) más de \$5000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (61,19%) no tenía información, el (23,13%) lo hizo por internet, (8,21%) por referencias de familiares y amigos, (7,46%) conoce la ciudad, (4,48%) folletos, (3,73%) en guías turísticas, (2,99%) publicaciones especializadas, (2,24%) otros.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (88,81%) de los casos, le sigue información sobre actividades (56,72%), información sobre atractivos (50,00%), información general (30,60%), señalar direcciones en el plano (18,66%), información sobre la región (16,42%), información sobre alojamiento (15,67%), información sobre transporte urbano y transporte a la región (14,93%), información sobre gastronomía (8,21%), e información sobre otras localidades argentinas (2,99%).

Estadía promedio 1: ¿Cuántos noches piensa estar en la ciudad?

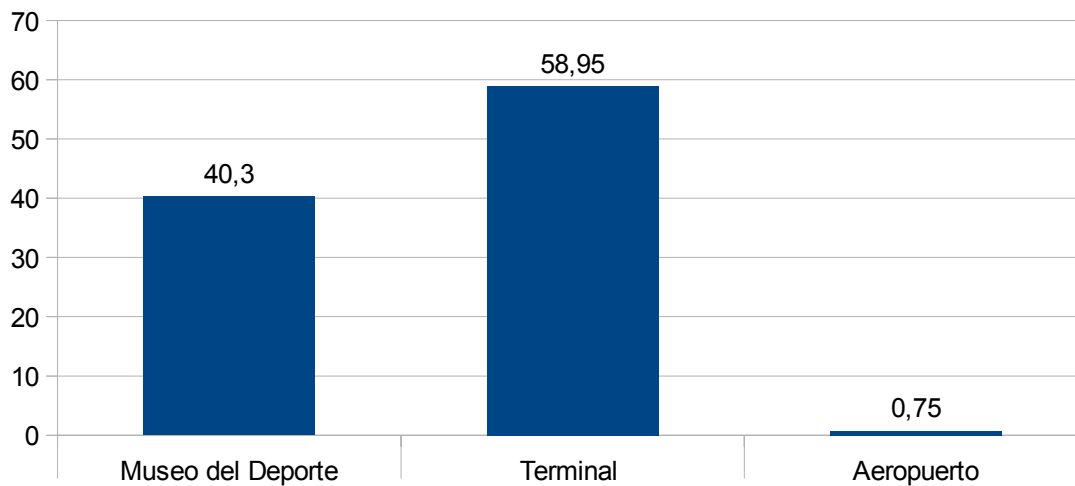
N° de casos: 134
 Suma: 354,0000
 Máximo: 120,0000
 Mínimo: 0,0000
 Rango: 120,0000
 Media aritmética: 2,6418
 Mediana: 1,0000
 Moda: 0,0000
 Varianza: 111,8120
 Desviación estándar: 10,5741

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,6418	0,0000	2,9714	1,4483
N =	134	0	105	29

Variable 2: Lugar de toma de la encuesta

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	40,30
2	Terminal	58,95
4	Aeropuerto	0,75
Total frecuencias		134 100,00

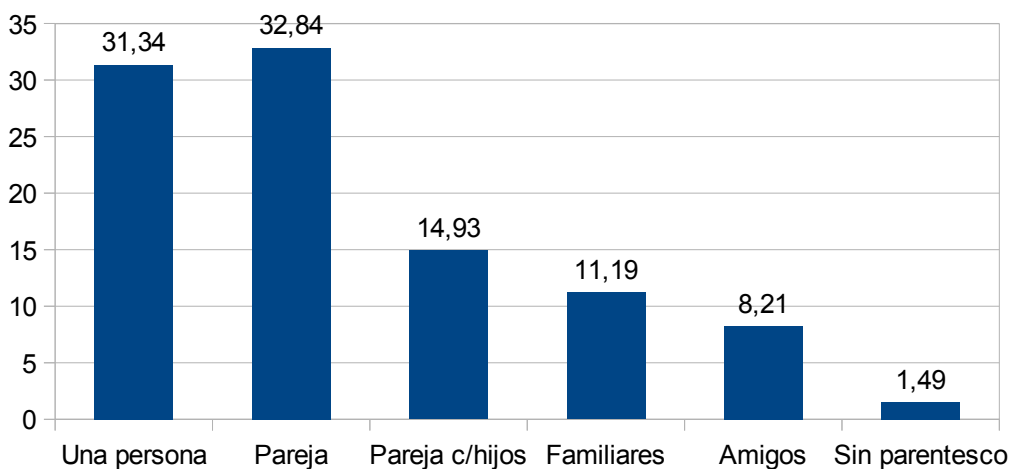
Lugar de toma de las encuestas



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	42	31,34
2	Pareja	44	32,84
3	Pareja con hijos	20	14,93
4	Familiares	15	11,19
5	Amigos	11	8,21
6	Sin parentesco	2	1,49
Total frecuencias		134	100,00

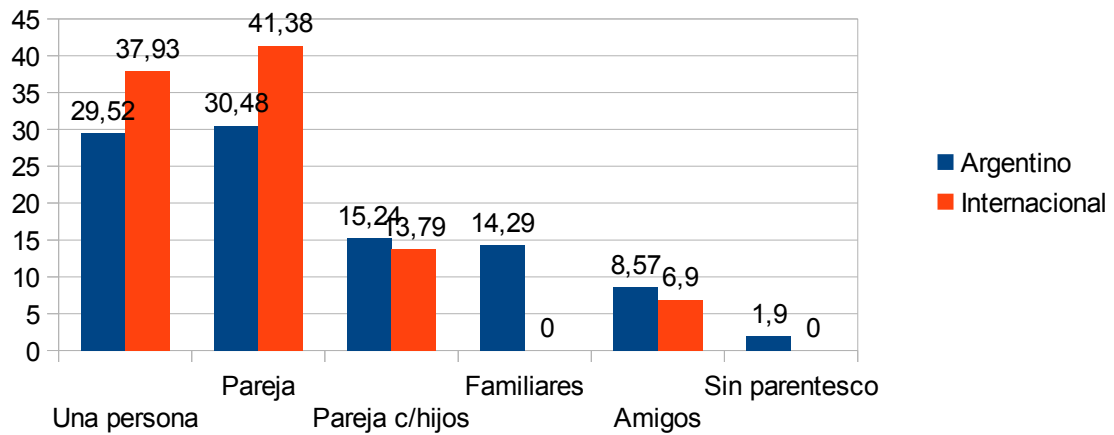
Composición del grupo



Filas: 3. Composición del grupo
 Columnas: 6. Residencia

Composic	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	42	31,34	0	0,00	31	29,52	11	37,93
2 Pareja	44	32,84	0	0,00	32	30,48	12	41,38
3 Pareja con hijos	20	14,93	0	0,00	16	15,24	4	13,79
4 Familiares	15	11,19	0	0,00	15	14,29	0	0,00
5 Amigos	11	8,21	0	0,00	9	8,57	2	6,90
6 Sin parentesco	2	1,49	0	0,00	2	1,90	0	0,00
TOTAL	134	(134)	0	(0)	105	(105)	29	(29)

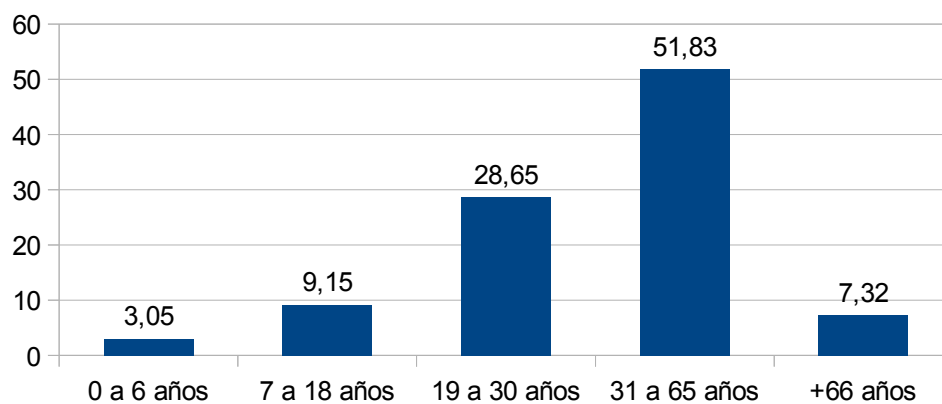
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	5	3,05	3,73
2	7 a 18 años	15	9,15	11,19
3	19 a 30 años	47	28,66	35,07
4	31 a 65 años	85	51,83	63,43
5	+ 66 años	12	7,32	8,96
Total frecuencias		164	100,00	122,39
Total Muestra		134		

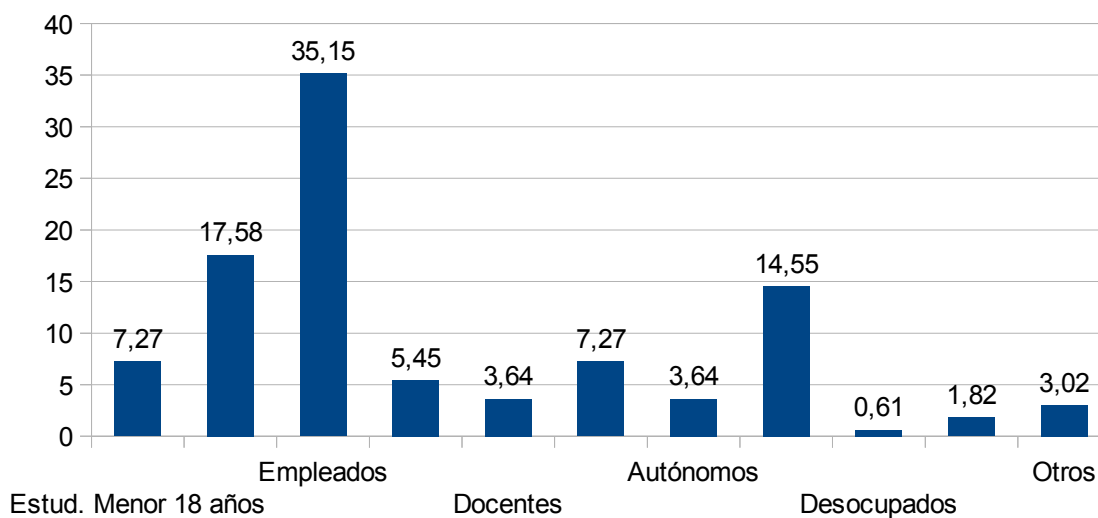
Composición etaria de los encuestados



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	12	7,27	8,96
2	Estudiantes >18	29	17,58	21,64
3	Empleados	58	35,15	43,28
4	Comerciantes	9	5,45	6,72
5	Docentes	6	3,64	4,48
6	Profesionales Independientes	12	7,27	8,96
7	Autónomos	6	3,64	4,48
8	Jubilados	24	14,55	17,91
9	Desocupados	1	0,61	0,75
10	Ama de casa	3	1,82	2,24
11	Otros	5	3,02	3,73
Total frecuencias		165	100,00	123,00
Total Muestra		134		

Ocupaciones de los visitantes

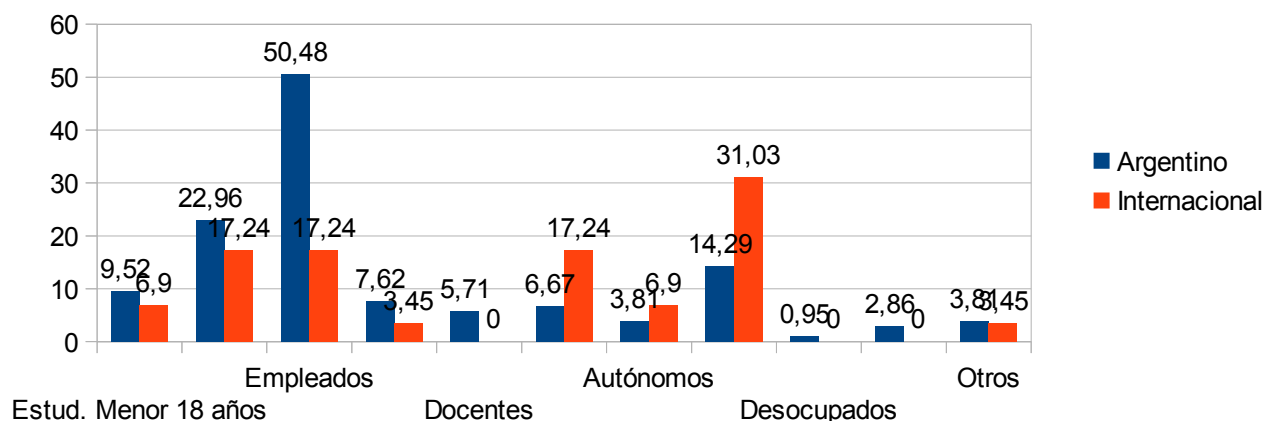


Filas: 5. Ocupaciones

Columnas: 6. Residencia

Ocupación	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	12	8,96	0	0,00	10	9,52	2	6,90
2 Estudiantes >18	29	21,64	0	0,00	24	22,86	5	17,24
3 Empleados	58	43,28	0	0,00	53	50,48	5	17,24
4 Comerciantes	9	6,72	0	0,00	8	7,62	1	3,45
5 Docentes	6	4,48	0	0,00	6	5,71	0	0,00
6 Profesionales Independientes	12	8,96	0	0,00	7	6,67	5	17,24
7 Autónomos	6	4,48	0	0,00	4	3,81	2	6,90
8 Jubilados	24	17,91	0	0,00	15	14,29	9	31,03
9 Desocupados	1	0,75	0	0,00	1	0,95	0	0,00
10 Ama de casa	3	2,24	0	0,00	3	2,86	0	0,00
11 Otros	5	3,73	0	0,00	4	3,81	1	3,45
TOTAL	165	(134)	0	(0)	135	(105)	30	(29)

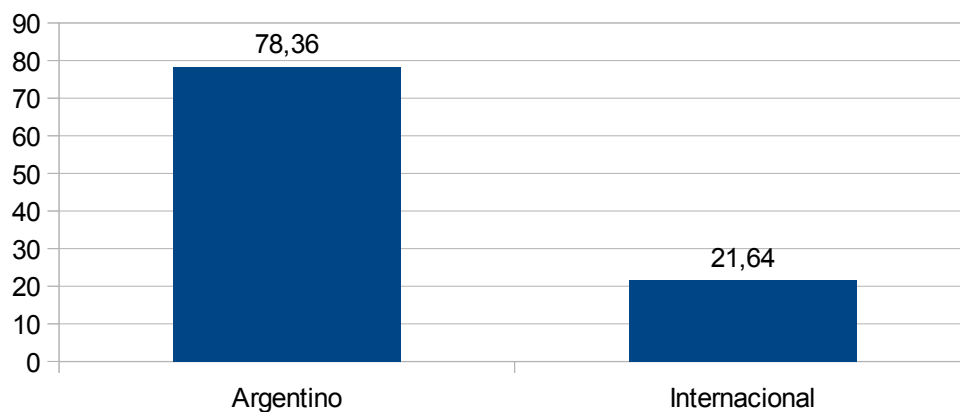
Relación entre las variables de ocupación y residencia habitual



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	105	78,36
3	Internacional	29	21,64
Total frecuencias		134	100,00

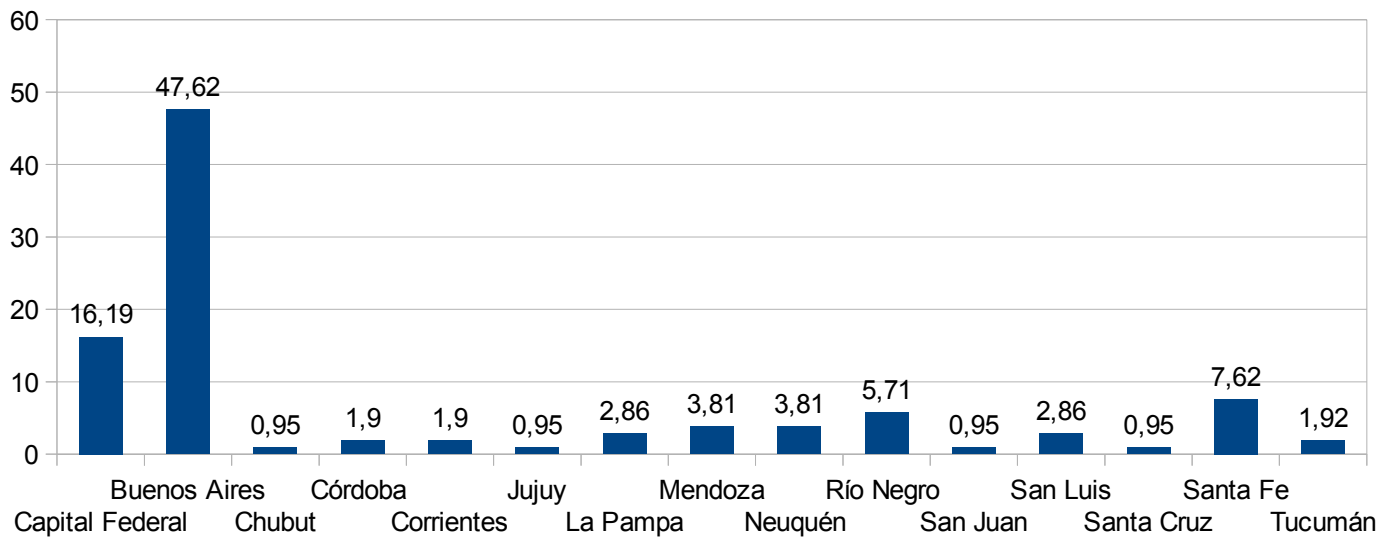
Residencia habitual



Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	17	16,19
2	Buenos Aires	50	47,62
5	Chubut	1	0,95
6	Córdoba	2	1,90
7	Corrientes	2	1,90
10	Jujuy	1	0,95
11	La Pampa	3	2,86
13	Mendoza	4	3,81
15	Neuquén	4	3,81
16	Río Negro	6	5,71
18	San Juan	1	0,95
19	San Luis	3	2,86
20	Santa Cruz	1	0,95
21	Santa Fe	8	7,62
24	Tucumán	2	1,90
Total frecuencias		105	100,00

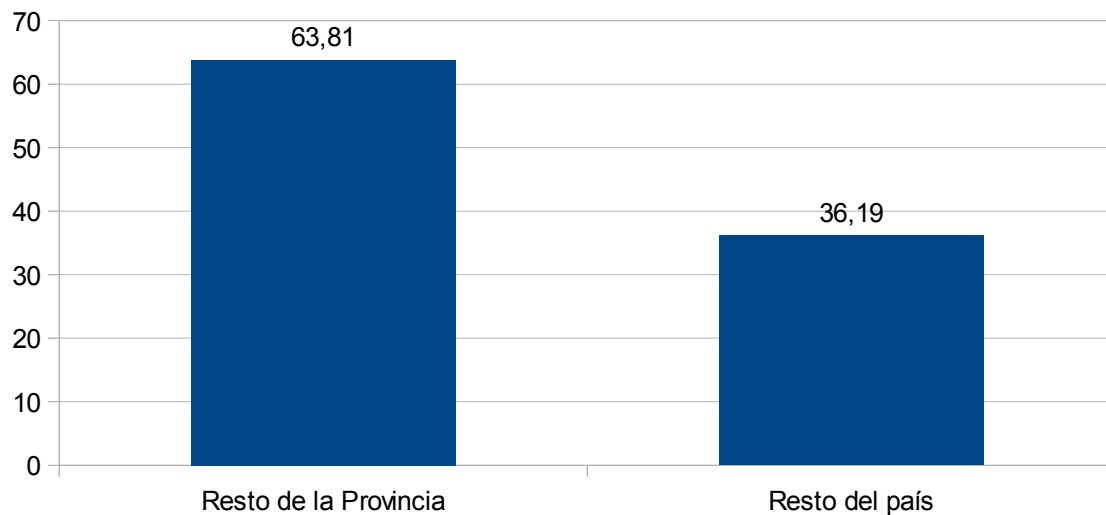
Provincias de residencia habitual



Variable 10: Región turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	67	63,81
3	Resto del país	38	36,19
Total frecuencias		105	100,00

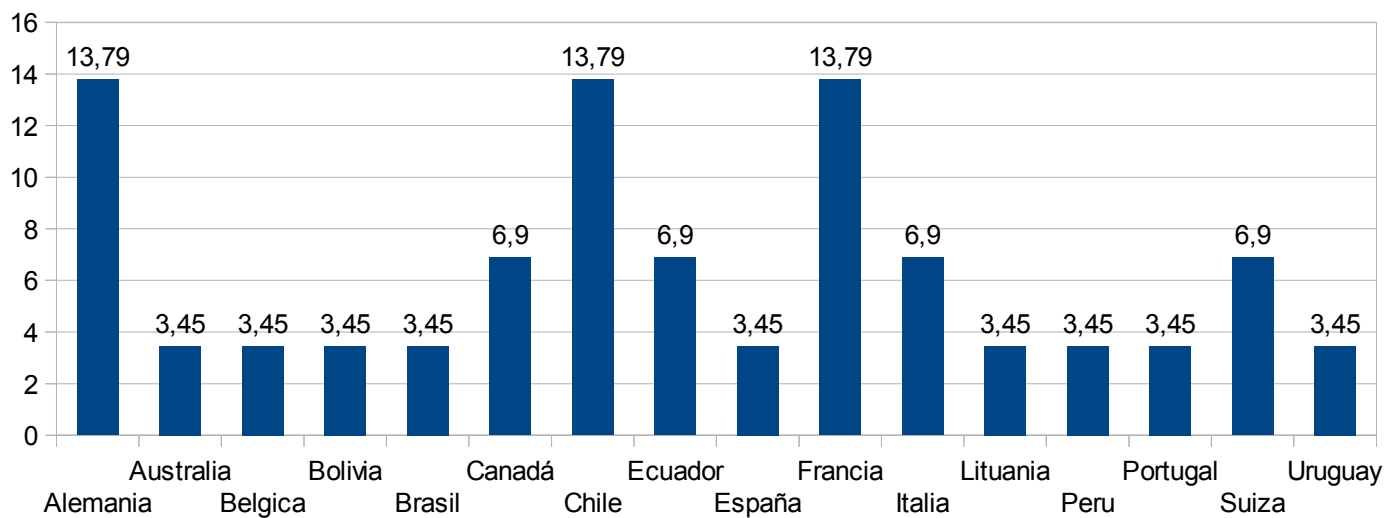
Región territorial de procedencia



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	4	13,79
9	Australia	1	3,45
13	Belgica	1	3,45
15	Bolvia	1	3,45
16	Brasil	1	3,45
19	Canadá	2	6,90
20	Chile	4	13,79
30	Ecuador	2	6,90
36	España	1	3,45
42	Francia	4	13,79
58	Italia	2	6,90
65	Lituania	1	3,45
77	Perú	1	3,45
79	Portugal	1	3,45
91	Suiza	2	6,90
96	Uruguay	1	3,45
Total frecuencias		29	100,00

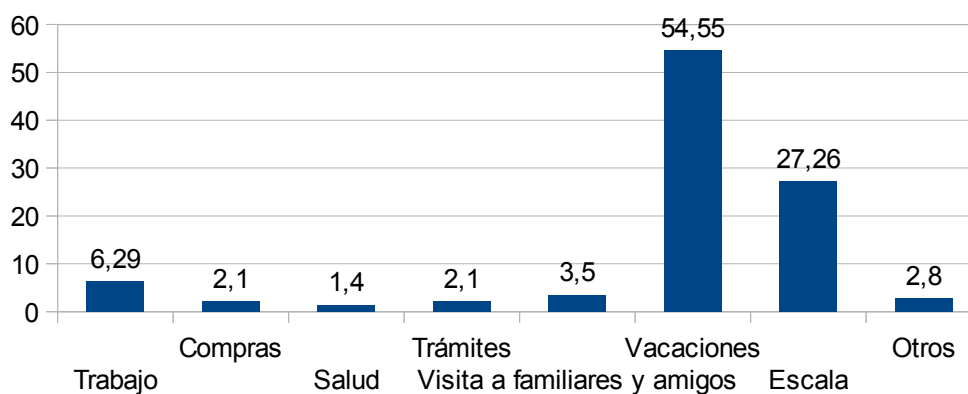
País de residencia habitual



Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	9	6,29	6,72
3	Compras	3	2,10	2,24
4	Salud	2	1,40	1,49
8	Trámites	3	2,10	2,24
9	Visita a familiares y amigos	5	3,50	3,73
10	Vacaciones	78	54,55	58,21
11	Escala	39	27,26	29,10
14	Otros	4	2,80	2,99
Total frecuencias		143	100,00	106,72
Total Muestra		134		

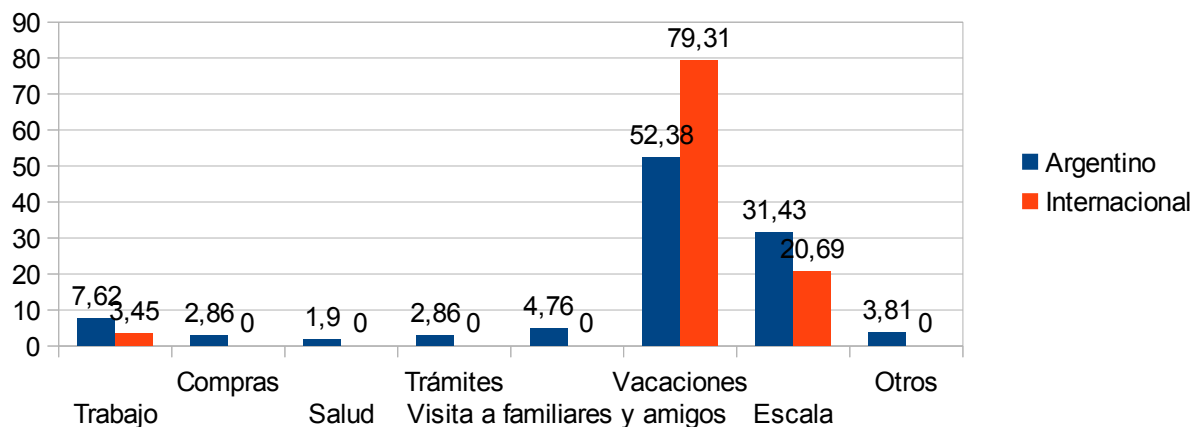
Principales motivos del viaje



Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
Columnas: 6. Residencia

mot viaje	TOTAL MUESTRA		residencia					
	Frec	%	Local		Argentino		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	9	6,72	0	0,00	8	7,62	1	3,45
3 Compras	3	2,24	0	0,00	3	2,86	0	0,00
4 Salud	2	1,49	0	0,00	2	1,90	0	0,00
8 Trámites	3	2,24	0	0,00	3	2,86	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	5	3,73	0	0,00	5	4,76	0	0,00
10 Vacaciones	78	58,21	0	0,00	55	52,38	23	79,31
11 Escala	39	29,10	0	0,00	33	31,43	6	20,69
14 Otros	4	2,99	0	0,00	4	3,81	0	0,00
TOTAL	143	(134)	0	(0)	113	(105)	30	(29)

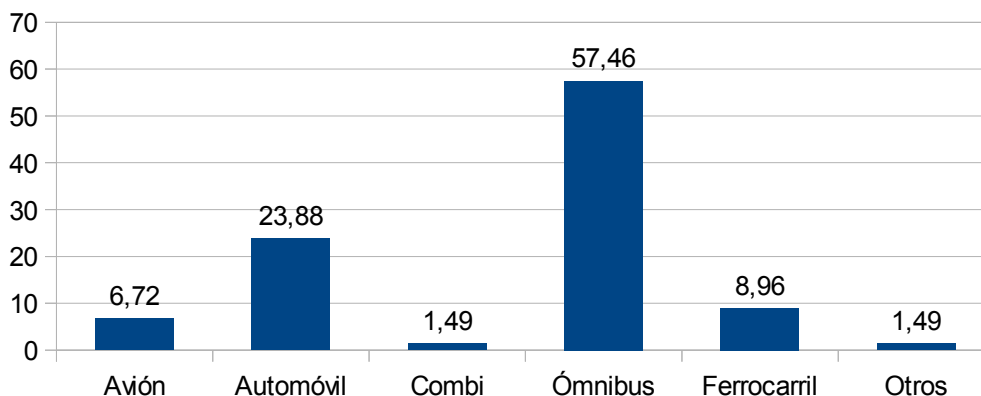
Motivos principales de la visita a la ciudad



Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	9	6,72
2	Automóvil	32	23,88
3	Combi	2	1,49
4	Ómnibus	77	57,46
5	Ferrocarril	12	8,96
8	Otros	2	1,49
Total frecuencias		134	100,00

Transporte utilizado para arribar al destino

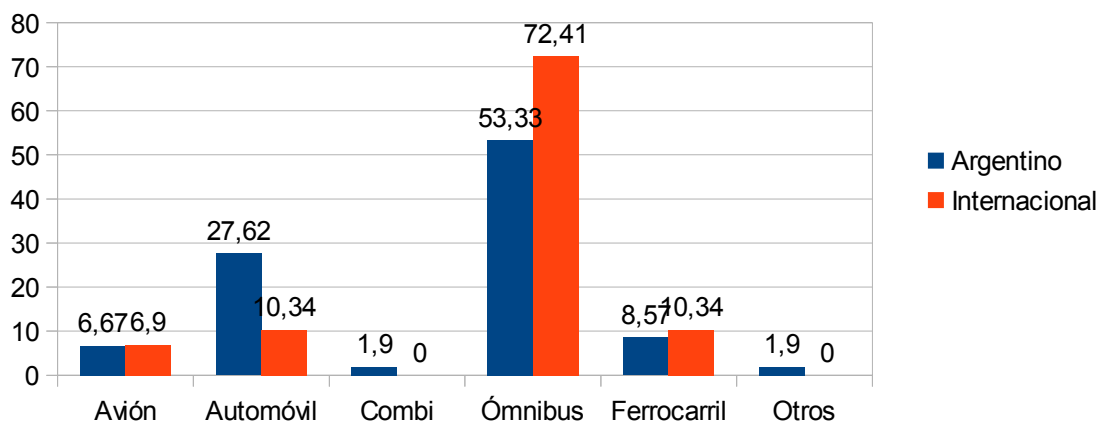


Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Columnas: 6. Residencia

transportor	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	9	6,72	0	0,00	7	6,67	2	6,90
2 Automóvil	32	23,88	0	0,00	29	27,62	3	10,34
3 Combi	2	1,49	0	0,00	2	1,90	0	0,00
4 Ómnibus	77	57,46	0	0,00	56	53,33	21	72,41
5 Ferrocarril	12	8,96	0	0,00	9	8,57	3	10,34
8 Otros	2	1,49	0	0,00	2	1,90	0	0,00
TOTAL	134	(134)	0	(0)	105	(105)	29	(29)

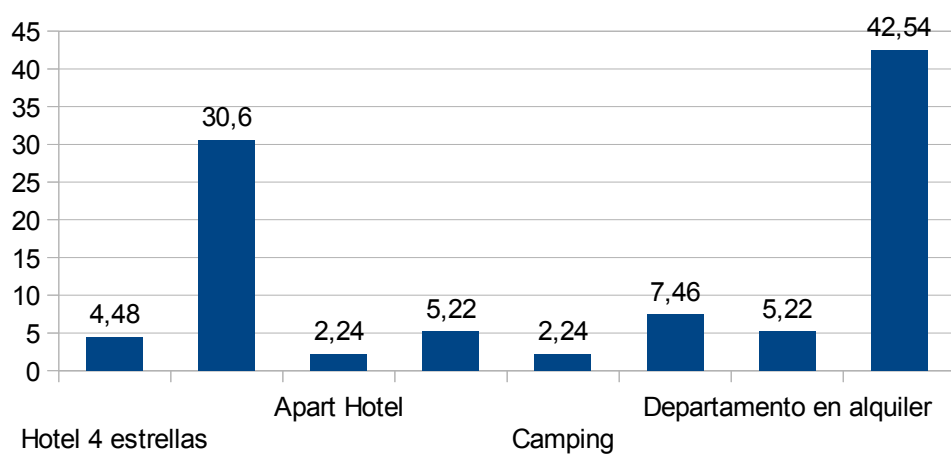
Transporte utilizado para arribar a destino



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	6	4,48
2	Hotel 1,2,3 *	41	30,60
3	Apart Hotel	3	2,24
4	Hostel	7	5,22
5	Camping	3	2,24
6	Casa familia / amigo	10	7,46
7	Departamento por alquiler	7	5,22
8	No planea alojarse	57	42,54
Total frecuencias		134	100,00

Lugar de alojamiento

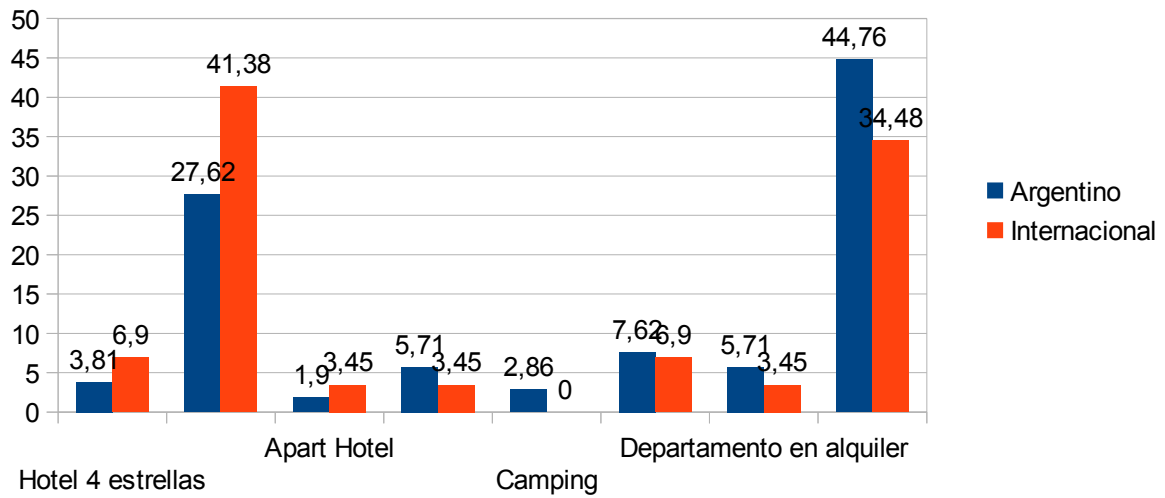


Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?

Columnas: 6. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Internacional	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	6	4,48	0	0,00	4	3,81	2	6,90
2 Hotel 1,2,3 *	41	30,60	0	0,00	29	27,62	12	41,38
3 Apart Hotel	3	2,24	0	0,00	2	1,90	1	3,45
4 Hostel	7	5,22	0	0,00	6	5,71	1	3,45
5 Camping	3	2,24	0	0,00	3	2,86	0	0,00
6 Casa familia / amigo	10	7,46	0	0,00	8	7,62	2	6,90
7 Departamento p or alquiler	7	5,22	0	0,00	6	5,71	1	3,45
8 No planea alojarse	57	42,54	0	0,00	47	44,76	10	34,48
TOTAL	134	(134)	0	(0)	105	(105)	29	(29)

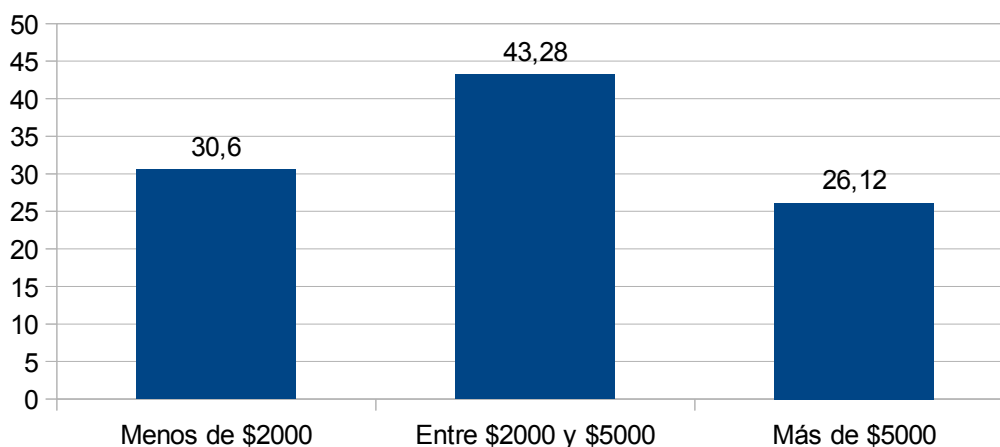
Relación entre las variable lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

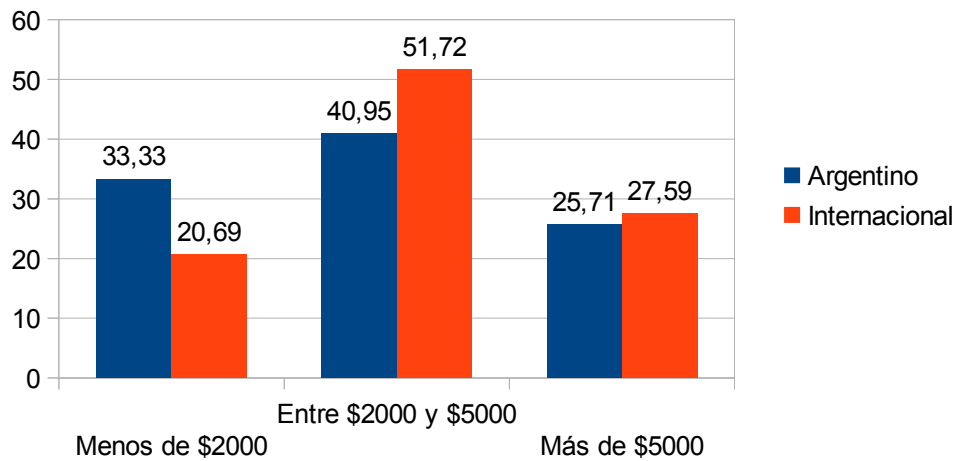
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	41	30,60
2	Entre \$2000 y \$5000	58	43,28
3	Más de \$5000	35	26,12
Total frecuencias		134	100,00

Estimación del gasto durante la estadía



Gasto	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	41	30,60	0	0,00	35	33,33	6	20,69
2 Entre \$2000 y \$5000	58	43,28	0	0,00	43	40,95	15	51,72
3 Más de \$5000	35	26,12	0	0,00	27	25,71	8	27,59
TOTAL	134	(134)	0	(0)	105	(105)	29	(29)

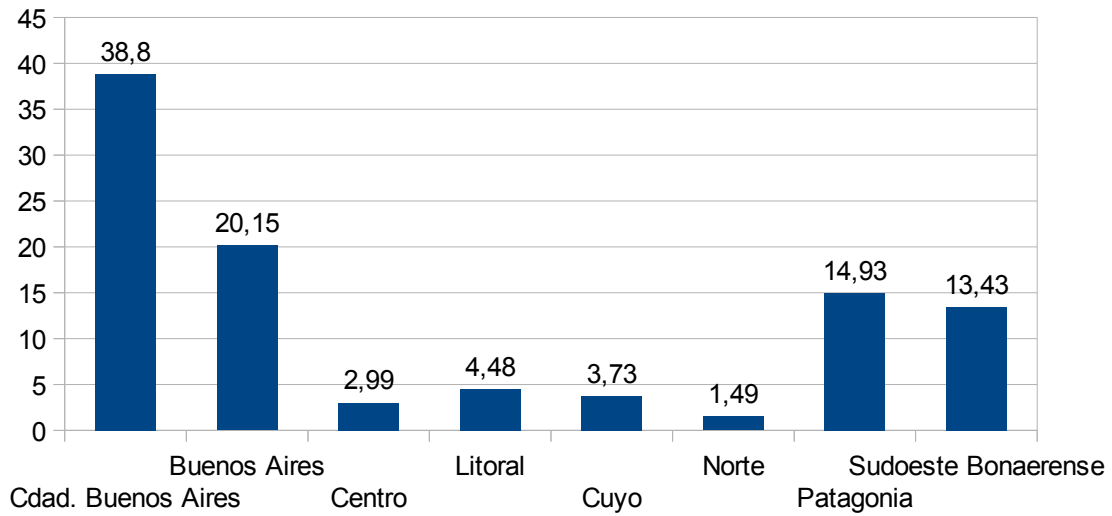
Relación entre las variables del gasto y la residencia habitual



Variable 14: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	52	38,80
2	Buenos Aires	27	20,15
3	Centro	4	2,99
4	Litoral	6	4,48
5	Cuyo	5	3,73
6	Norte	2	1,49
7	Patagonia	20	14,93
8	Sudoeste Bonaerense	18	13,43
Total frecuencias		134	100,00

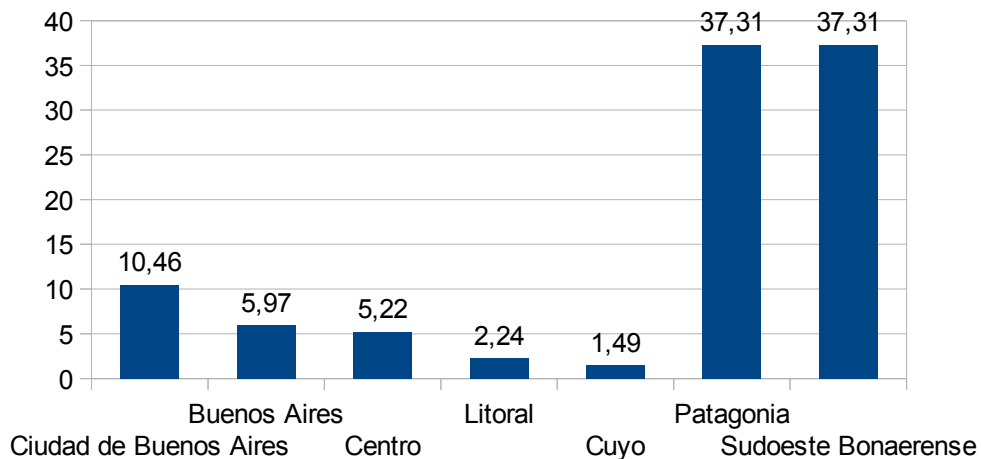
Región Turística emisora de visitantes



Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Ciudad de Buenos Aires	14	10,46
2 Buenos Aires	8	5,97
3 Centro	7	5,22
4 Litoral	3	2,24
5 Cuyo	2	1,49
7 Patagonia	50	37,31
8 Sudoeste Bonaerense	50	37,31
Total frecuencias		134 100,00

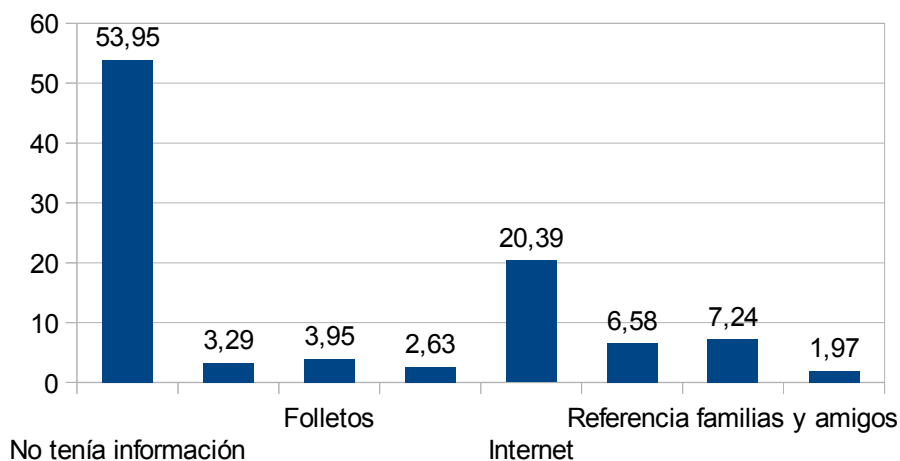
Región Turística de Destino Final del viaje



Variable 16: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	82	53,95	61,19
2	Guías Turísticas	5	3,29	3,73
3	Folletos	6	3,95	4,48
4	Publicaciones Especializadas	4	2,63	2,99
5	Internet	31	20,39	23,13
6	Conoce la ciudad	10	6,58	7,46
7	Referencia familia o amigos	11	7,24	8,21
8	Otros	3	1,97	2,24
Total frecuencias		152	100,00	113,43
Total Muestra		134		

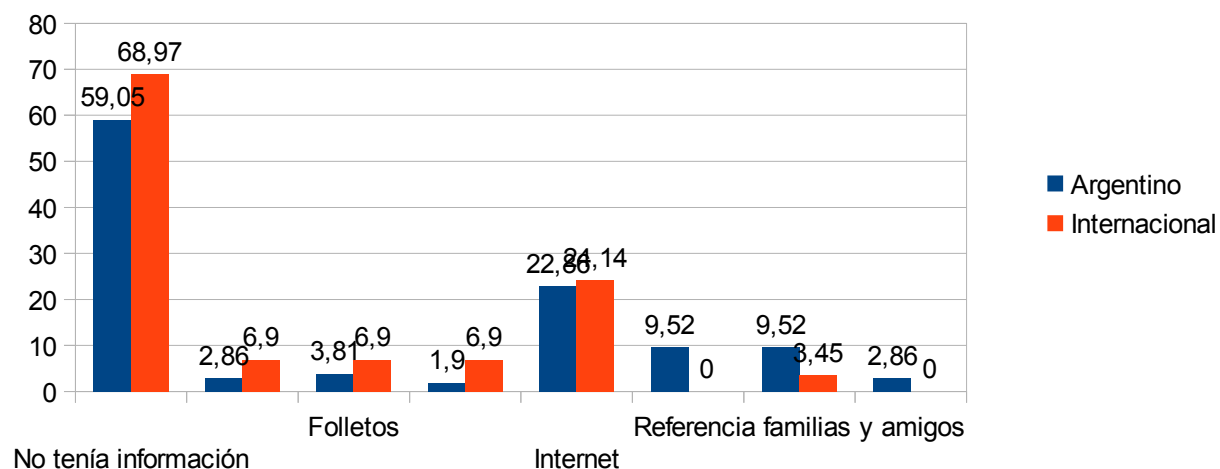
Medios de información sobre la ciudad



Filas: 16. Medios de información sobre la ciudad
 Columnas: 6. Residencia

info ciudad	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	82	61,19	0	0,00	62	59,05	20	68,97
2 Guías Turísticas	5	3,73	0	0,00	3	2,86	2	6,90
3 Folletos	6	4,48	0	0,00	4	3,81	2	6,90
4 Publicaciones Especializadas	4	2,99	0	0,00	2	1,90	2	6,90
5 Internet	31	23,13	0	0,00	24	22,86	7	24,14
6 Conoce la ciudad	10	7,46	0	0,00	10	9,52	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	11	8,21	0	0,00	10	9,52	1	3,45

Medios de información sobre el destino



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	119	27,93	88,81
2	Información sobre actividades	76	17,84	56,72
3	Información sobre atractivos	67	15,73	50,00
4	Información sobre alojamientos	21	4,93	15,67
5	Información sobre gastronomía	11	2,58	8,21
6	Información sobre transporte urbano	20	4,69	14,93
7	Información sobre transporte a la región	20	4,69	14,93
8	Información sobre la región	22	5,16	16,42
9	Información sobre otras localidades argentinas	4	0,94	2,99
10	Direcciones específicas en el plano	25	5,87	18,66
11	Información general	41	9,62	30,60
Total frecuencias		426	100,00	317,91
Total Muestra		134		

Motivo de consulta a los puestos de información turística

