

Resumen ejecutivo mes de Mayo

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aeropuerto Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de Mayo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 50 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de Mayo.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (86,00%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (14,00%) provienen de otros países tales como: Brasil, Bolivia, Canadá, Chile y Mexico.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (74,00%), parejas (12,00%), parejas con hijos (6,00%), amigos (4,00%), familiares y sin parentesco (2,00%) respectivamente.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (28,00%), profesionales independientes (22,00%), jubilados (20,00%), comerciantes (8,0%), autónomos (6,00%), estudiantes mayores de 18 años y ama de casa (4,00%) respectivamente, desocupados, docentes y otros (2,00%) respectivamente.

En relación a la ocupación de los visitantes de otros países se evidencia que un (28,57%) son empleados, un (14,29%) son: estudiantes menores de 18 años, comerciantes, profesionales independientes, jubilados y autónomos respectivamente

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa principalmente que los turistas provienen de la Patagonia (34,00%), Capital Federal (24,00%), Provincia de Buenos Aires (20,00%), Centro (10,00%), Litoral y Sudoeste Bonaerense (4,00%) c/u, Norte y Cuyo (2,00%) respectivamente.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (16,00%) lo hace por visita a familiares y amigos, (14,00%) trabajo, educación y trámites c/u, (12,00%) por salud y vacaciones c/u, (10,00%) escala, (4,00%) compras, (2,00%) religión y otros respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (42,00%) opta por la Patagonia, (20,00%) Ciudad de Buenos Aires y provincia de Bs As respectivamente, (10,00%) Sudoeste Bonaerense, (6,00%) Centro y para finalizar el (2,00%) el Litoral.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (50,00%) no planea alojarse, seguido por la opción de hoteles de 1, 2, y 3 estrellas y casa de familia/amigos con el (14,00%) c/u, departamento de alquiler (12,00%), Hotel 4* y otros (4,00%) respectivamente.

La estadía promedio es de 2,58 noches, en tanto entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas nacionales pernoctarán en la ciudad 1,76 noches, los internacionales pernoctarán 7,57 noches.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (84,00%), avión (12,00%), automóvil y otros (2,00%). En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (44,00%) planea gastar más de \$5000, el (42,00%) entre \$2000 y \$5000 y el (14,00%) tiene planeado un gasto menor \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (34,00%), no tenía información, el (32,00%) conoce la ciudad, (14,00%) por referencia de familiares y amigo, el (12,00%) por Internet, publicaciones especializadas y otros (6,00%) respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (64,00%), información sobre transporte urbano (48,00%), direcciones específicas en el plano (34,00%), Información general (30,00%), información sobre actividades (22,00%), información sobre alojamiento (20,00%), información sobre atractivos (16,00%), información sobre transporte a la región (6,00%), , información sobre gastronomía, y por último información sobre otras localidades argentinas (2,00%).

Variable 1: Estadía promedio

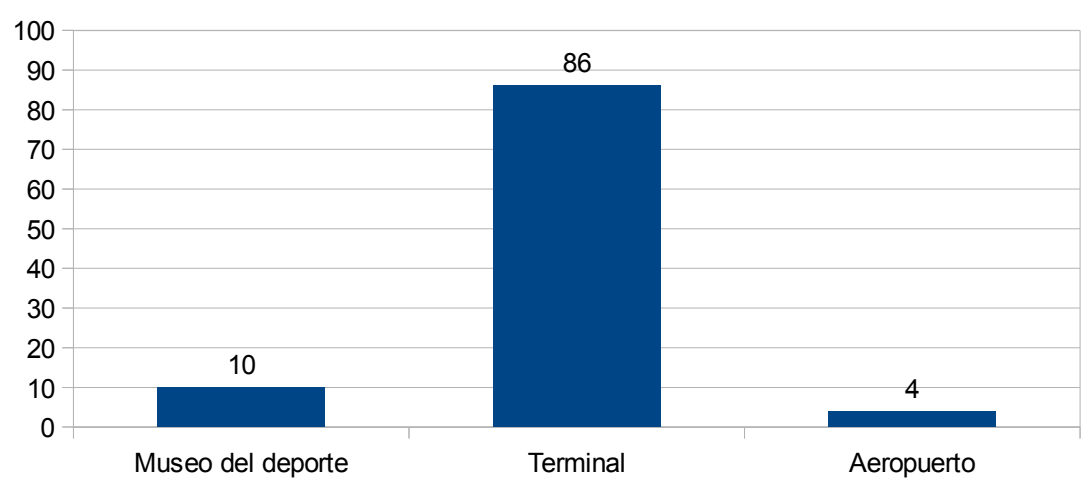
N° de casos: 50
 Máximo: 36,0000
 Mínimo: 0,0000
Media aritmética: 2,5800
 Desviación estándar: 5,5284

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Local	residencia	
			Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,5800	0,0000	1,7674	7,5714
N =	50	0	43	7

Variable 2: Lugar de toma de la encuesta

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	10,00
2	Terminal	86,00
4	Aeropuerto	4,00
Total frecuencias		50 100,00

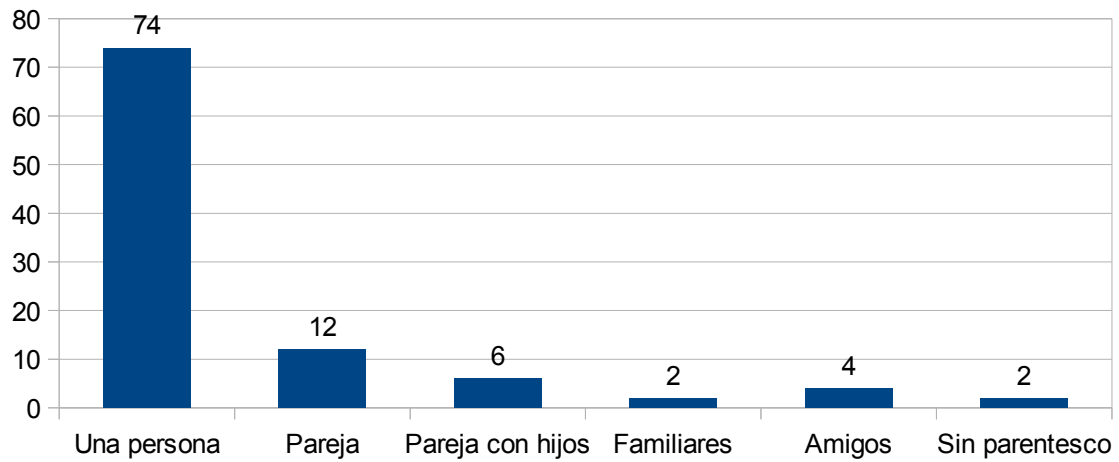
Lugar de toma de las encuestas



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	37	74,00
2	Pareja	6	12,00
3	Pareja con hijos	3	6,00
4	Familiares	1	2,00
5	Amigos	2	4,00
6	Sin parentesco	1	2,00
Total frecuencias		50	100,00

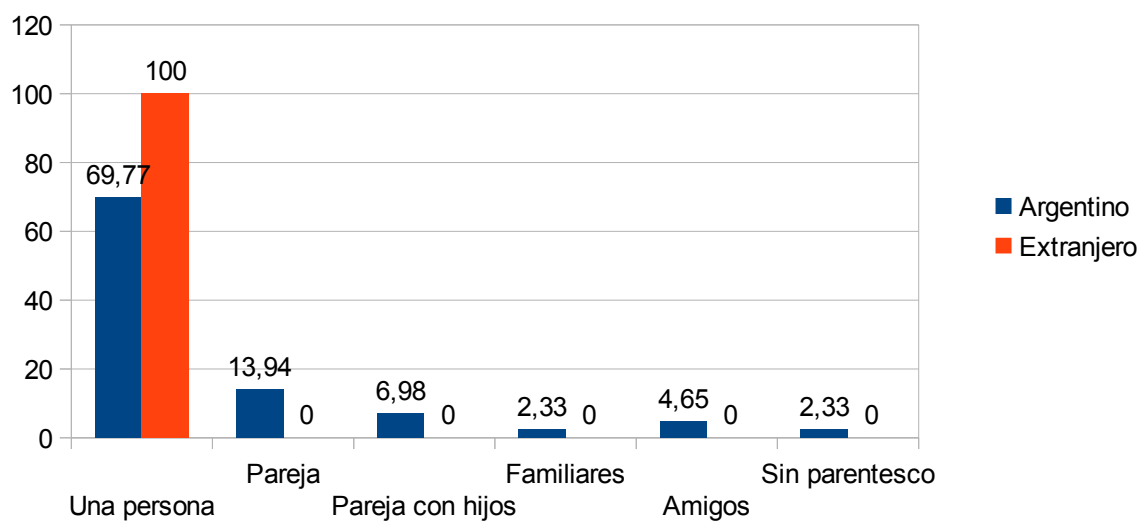
Composición del grupo



Filas: 3. Composición del grupo
 Columnas: 6. Residencia

Composic	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	37	74,00	0	0,00	30	69,77	7	100,00
2 Pareja	6	12,00	0	0,00	6	13,94	0	0,00
3 Pareja con hijos	3	6,00	0	0,00	3	6,98	0	0,00
4 Familiares	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
5 Amigos	2	4,00	0	0,00	2	4,65	0	0,00
6 Sin parentesco	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
TOTAL	50	(50)	0	(0)	43	(43)	7	(7)

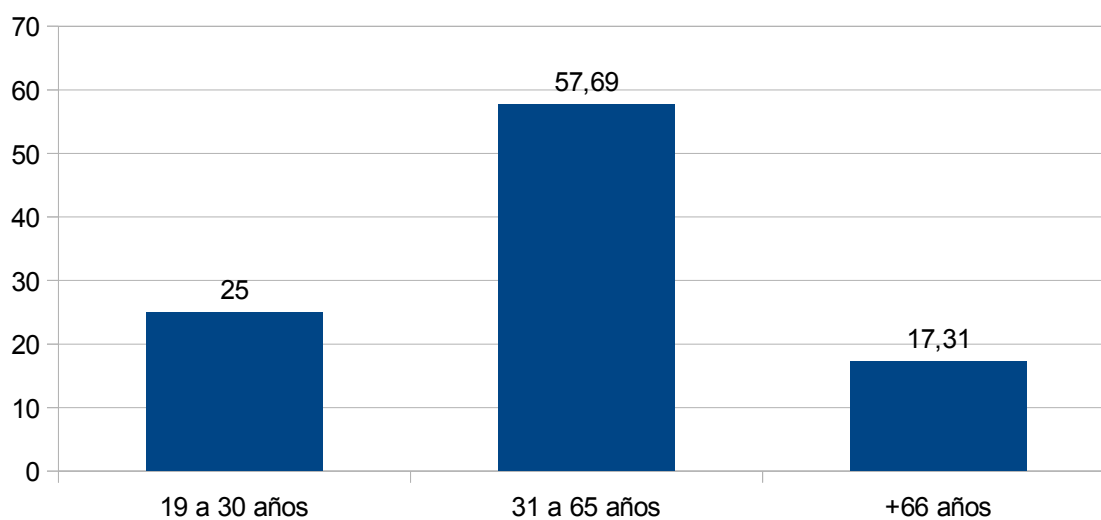
Composición del grupo según su residencia



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%	Muestra%
3	19 a 30 años	13	25,00	26,00
4	31 a 65 años	30	57,69	60,00
5	+ 66 años	9	17,31	18,00
Total frecuencias		52	100,00	104,00
Total Muestra		50		

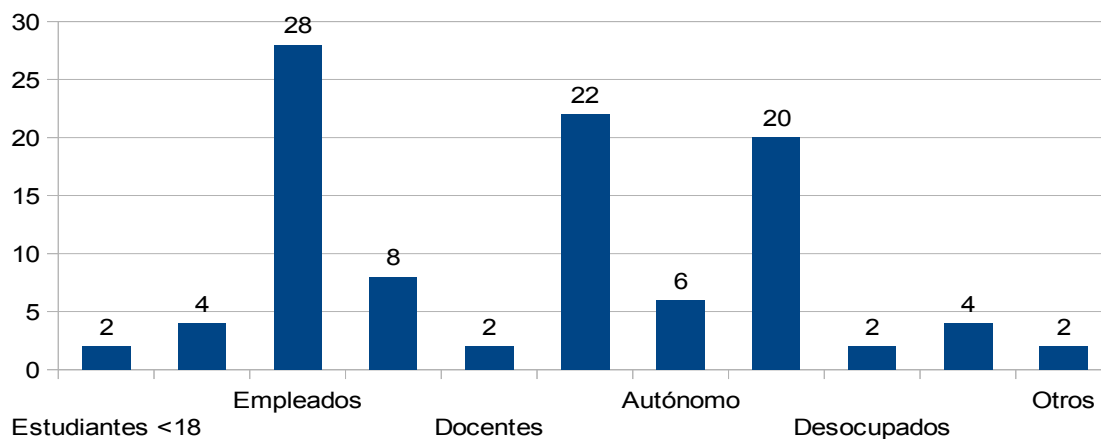
Composición etarea de los encuestados



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	1	1,96	2,00
2	Estudiantes >18	2	3,92	4,00
3	Empleados	14	27,45	28,00
4	Comerciantes	4	7,84	8,00
5	Docentes	1	1,96	2,00
6	Profesionales Independientes	12	23,53	22,00
7	Autónomos	3	5,88	6,00
8	Jubilados	10	19,61	20,00
9	Desocupados	1	1,96	2,00
10	Ama de casa	2	3,92	4,00
11	Otros	1	1,96	2,00
Total frecuencias		51	100,00	100,00
Total Muestra		50		

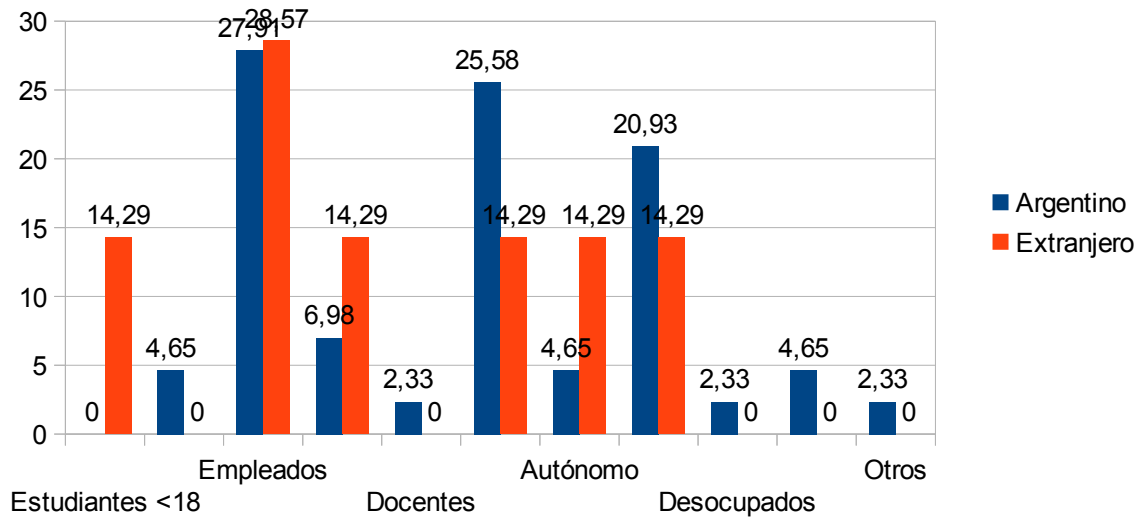
Ocupaciones de los visitantes



Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 6. Residencia

Ocupacio	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	1	2,00	0	0,00	0	0,00	1	14,29
2 Estudiantes >18	2	4,00	0	0,00	2	4,65	0	0,00
3 Empleados	14	28,00	0	0,00	12	27,91	2	28,57
4 Comerciantes	4	8,00	0	0,00	3	6,98	1	14,29
5 Docentes	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
6 Profesionales Independientes	12	24,00	0	0,00	11	25,58	1	14,29
7 Autónomos	3	6,00	0	0,00	2	4,65	1	14,29
8 Jubilados	10	20,00	0	0,00	9	20,93	1	14,29
9 Desocupados	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
10 Ama de casa	2	4,00	0	0,00	2	4,65	0	0,00
11 Otros	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
TOTAL	51	(50)	0	(0)	44	(43)	7	(7)

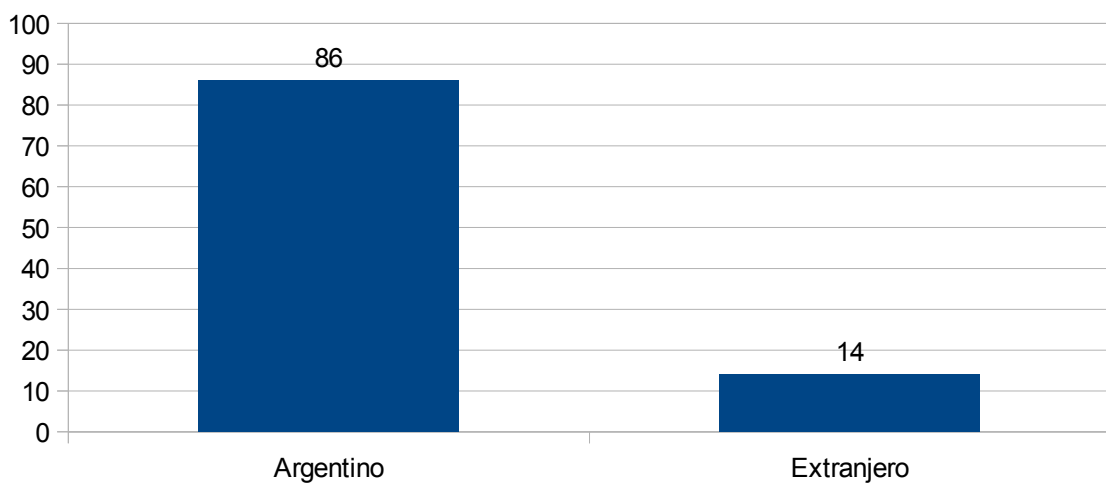
Ocupación entre las variables de ocupación y residencia habitual



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	43	86,00
3	Extranjero	7	14,00
Total frecuencias		50	100,00

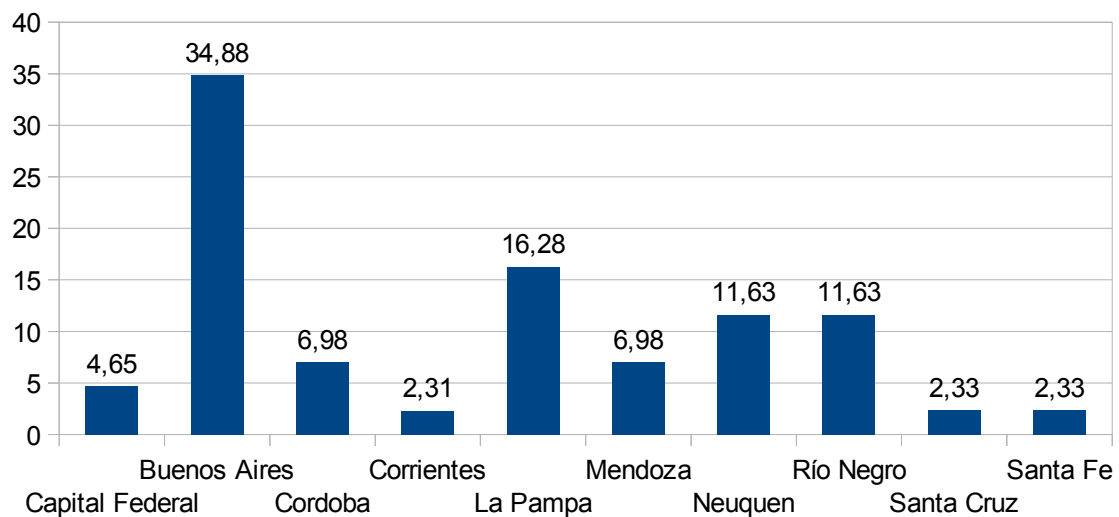
Residencia habitual



Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	2	4,65
2	Buenos Aires	15	34,88
6	Córdoba	3	6,98
7	Corrientes	1	2,31
11	La Pampa	7	16,28
13	Mendoza	3	6,98
15	Neuquén	5	11,63
16	Río Negro	5	11,63
20	Santa Cruz	1	2,33
21	Santa Fe	1	2,33
Total frecuencias		43	100,00

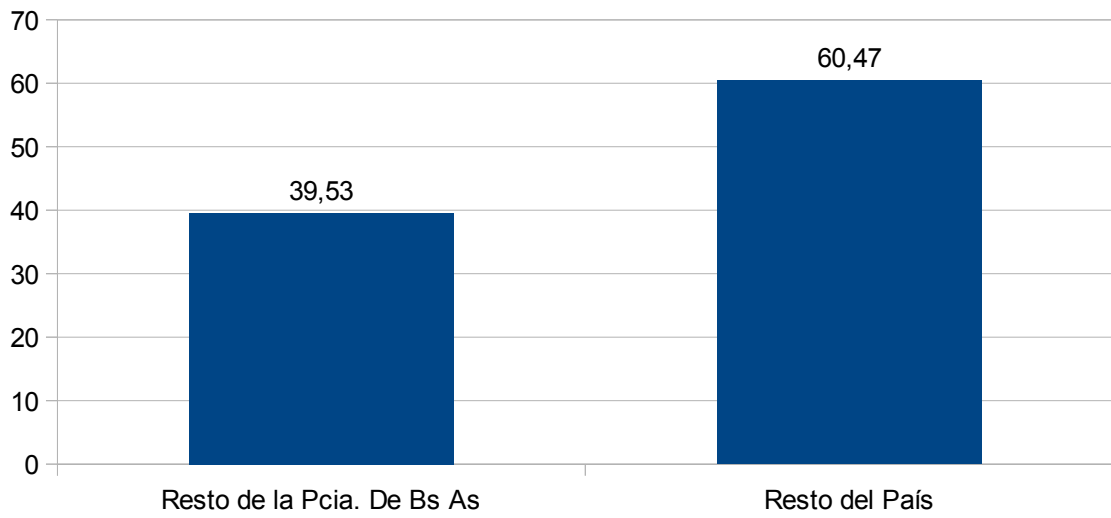
Provincia emisora de visitantes



Variable : 8: Región territorial de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	17	39,53
3	Resto del país	26	60,47
Total frecuencias		43	100,00

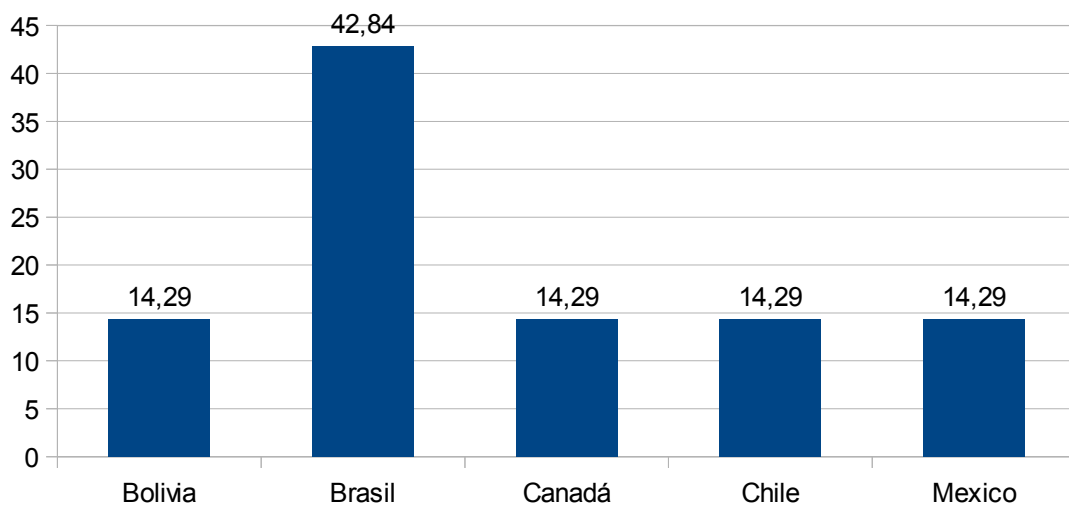
Territorios emisores de visitantes



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
15	Bolivia	1	14,29
16	Brasil	3	42,84
19	Canadá	1	14,29
20	Chile	1	14,29
68	México	1	14,29
Total frecuencias		7	100,00

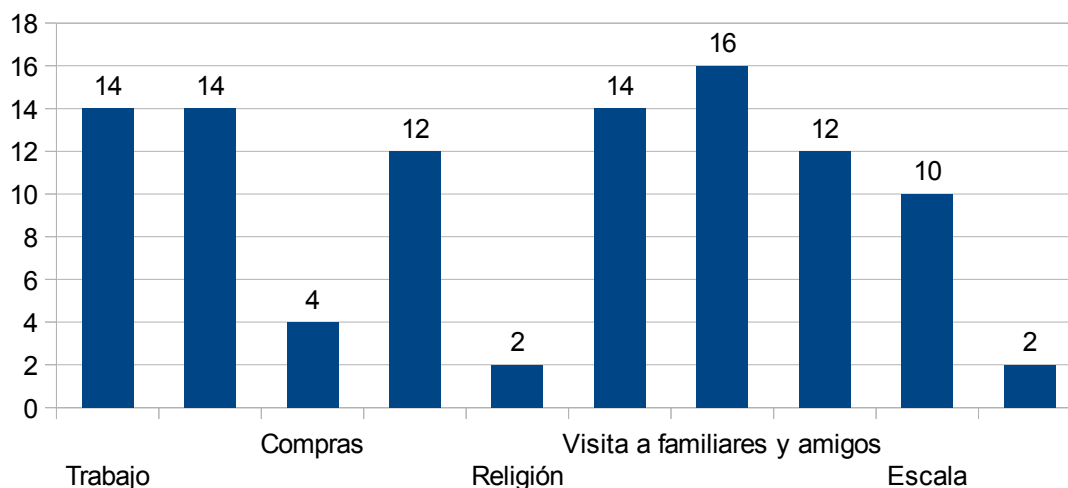
País de procedencia



Variable 10: Principales motivos del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	7	14,00
2	Educación	7	14,00
3	Compras	2	4,00
4	Salud	6	12,00
5	Religión	1	2,00
8	Trámites	7	14,00
9	Visita a familiares y amigos	8	16,00
10	Vacaciones	6	12,00
11	Escala	5	10,00
14	Otros	1	2,00
Total frecuencias		50	100,00

Principales motivos de su viaje

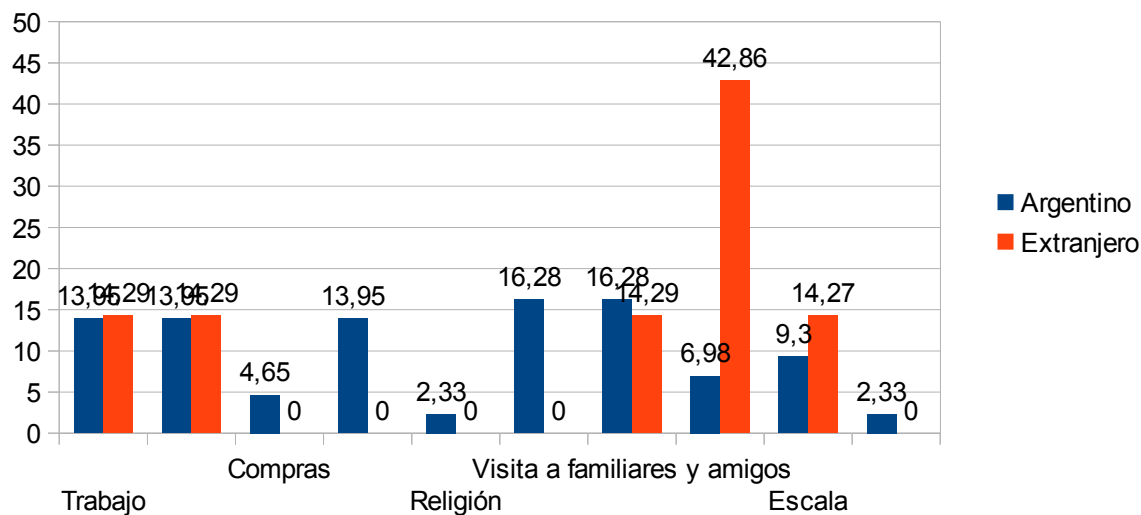


Fila: 11 ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Columnas: 6. Residencia

mot viaj	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	7	14,00	0	0,00	6	13,95	1	14,29
2 Educación	7	14,00	0	0,00	6	13,95	1	14,29
3 Compras	2	4,00	0	0,00	2	4,65	0	0,00
4 Salud	6	12,00	0	0,00	6	13,95	0	0,00
5 Religión	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
8 Trámites	7	14,00	0	0,00	7	16,28	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	8	16,00	0	0,00	7	16,28	1	14,29
10 Vacaciones	6	12,00	0	0,00	3	6,98	3	42,86
11 Escala	5	10,00	0	0,00	4	9,30	1	14,27
14 Otros	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
TOTAL	50	(50)	0	(0)	43	(43)	7	(7)

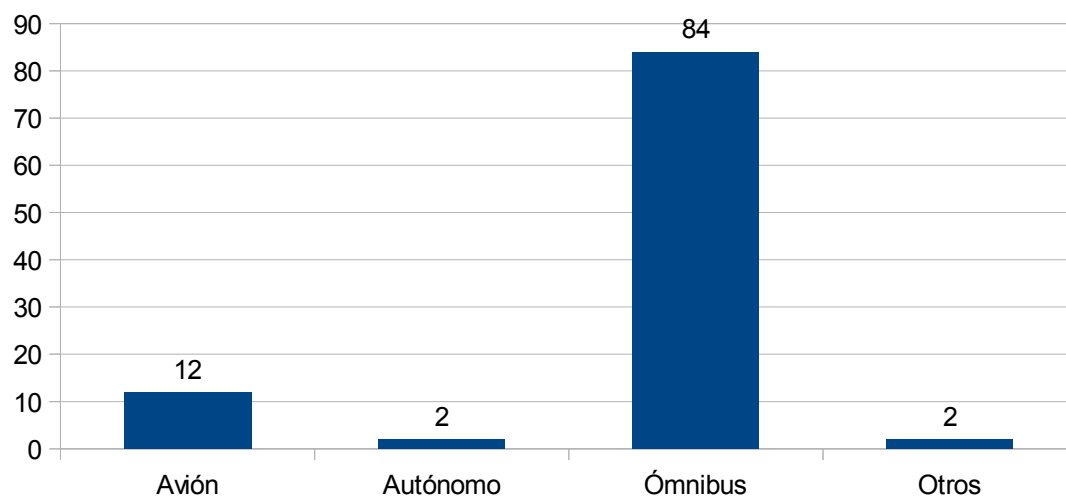
Motivos principales de la visita a la ciudad



Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	6	12,00
2	Automóvil	1	2,00
4	Ómnibus	42	84,00
8	Otros	1	2,00
Total frecuencias		50	100,00

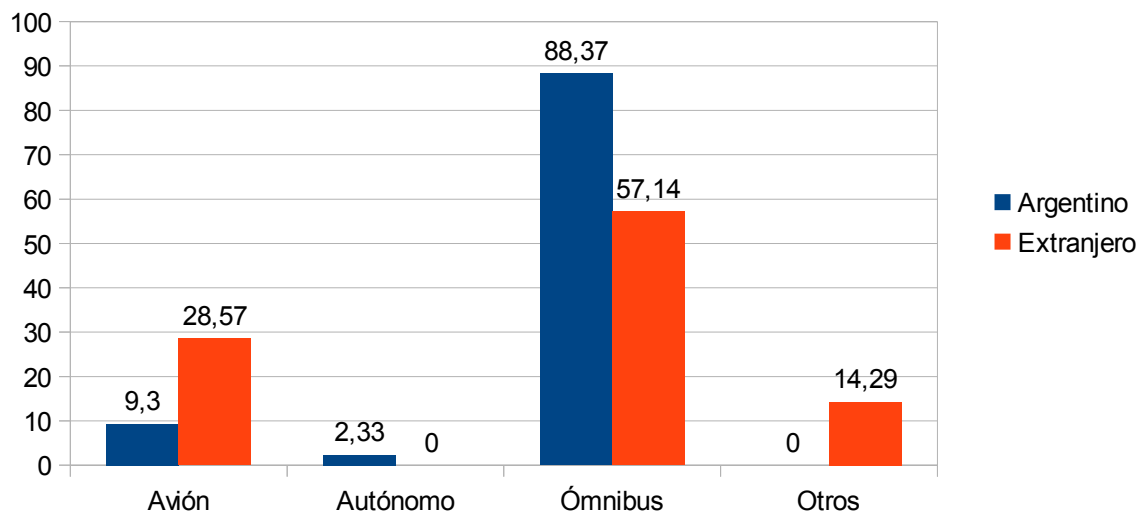
Transporte utilizado para arribar al destino



Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 6. Residencia

transporte	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	6	12,00	0	0,00	4	9,30	2	28,57
2 Automóvil	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
4 Ómnibus	42	84,00	0	0,00	38	88,37	4	57,14
8 Otros	1	2,00	0	0,00	0	0,00	1	14,29
TOTAL	50	(50)	0	(0)	43	(43)	7	(7)

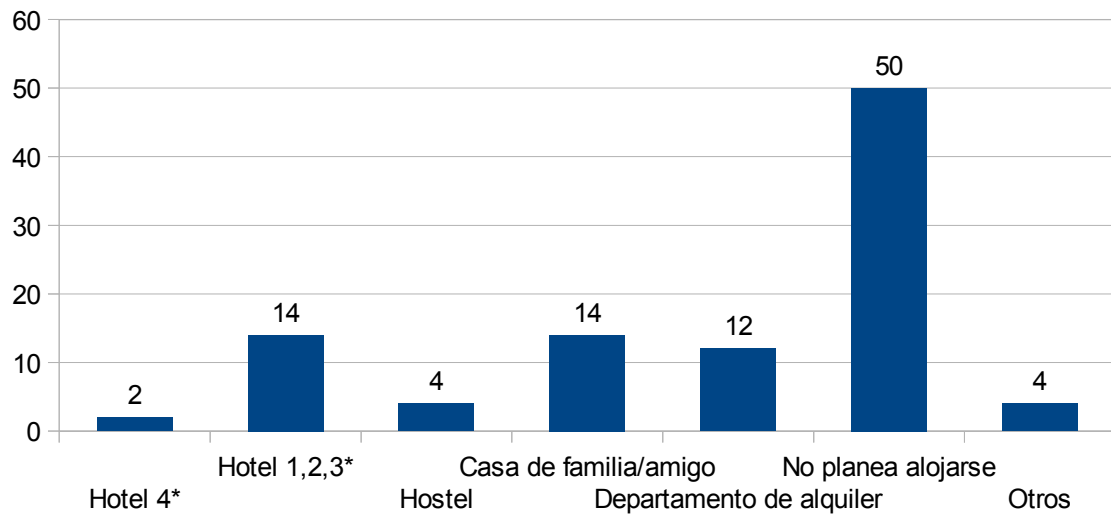
Transporte utilizado para arribar al destino



Variable 13: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	1	2,00
2	Hotel 1,2,3 *	7	14,00
4	Hostel	2	4,00
6	Casa familia / amigo	7	14,00
7	Departamento por alquiler	6	12,00
8	No planea alojarse	25	50,00
9	Otros	2	4,00
Total frecuencias		50	100,00

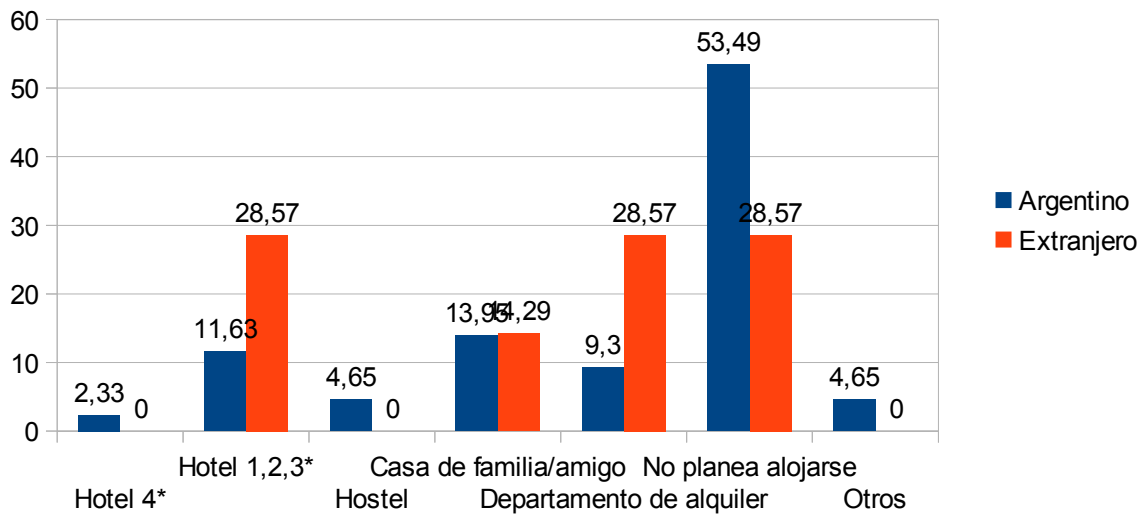
Lugar de alojamiento



Filas: 13. Lugar de alojamiento
Columnas: 6. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	7	14,00	0	0,00	5	11,63	2	28,57
4 Hostel	2	4,00	0	0,00	2	4,65	0	0,00
6 Casa familia / amigo	7	14,00	0	0,00	6	13,95	1	14,29
7 Departamento p or alquiler	6	12,00	0	0,00	4	9,30	2	28,57
8 No planea alojarse	25	50,00	0	0,00	23	53,49	2	28,57
9 Otros	2	4,00	0	0,00	2	4,65	0	0,00
TOTAL	50	(50)	0	(0)	43	(43)	7	(7)

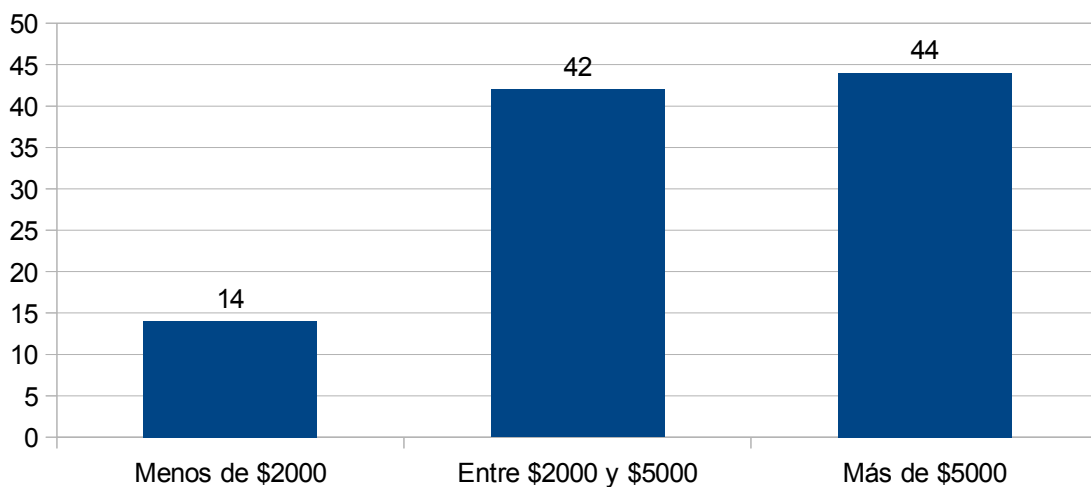
Relación entre las variables; lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	7	14,00
2	Entre \$2000 y \$5000	21	42,00
3	Más de \$5000	22	44,00
Total frecuencias		50	100,00

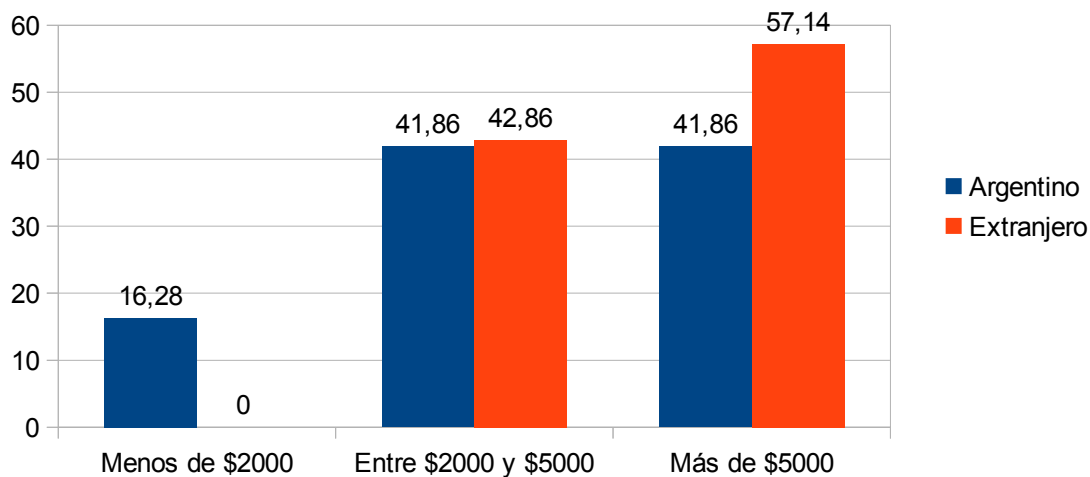
Estimación del gasto durante la estadía



Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 6. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	7	14,00	0	0,00	7	16,28	0	0,00
2 Entre \$2000 y \$5000	21	42,00	0	0,00	18	41,86	3	42,86
3 Más de \$5000	22	44,00	0	0,00	18	41,86	4	57,14
TOTAL	50	(50)	0	(0)	43	(43)	7	(7)

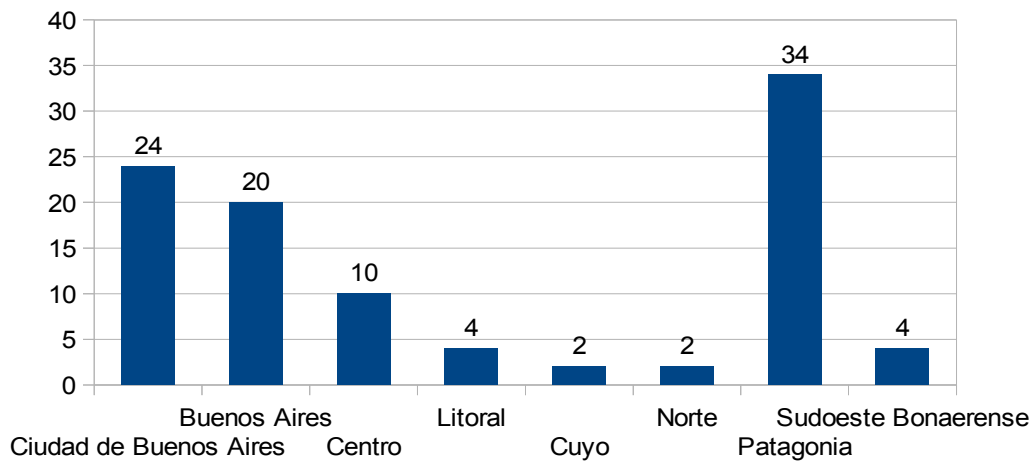
Relación entre las variables del gasto y la residencia habitual



Variable 15: Región turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	12	24,00
2	Buenos Aires	10	20,00
3	Centro	5	10,00
4	Litoral	2	4,00
5	Cuyo	1	2,00
6	Norte	1	2,00
7	Patagonia	17	34,00
8	Sudoeste Bonaerense	2	4,00
Total frecuencias		50	100,00

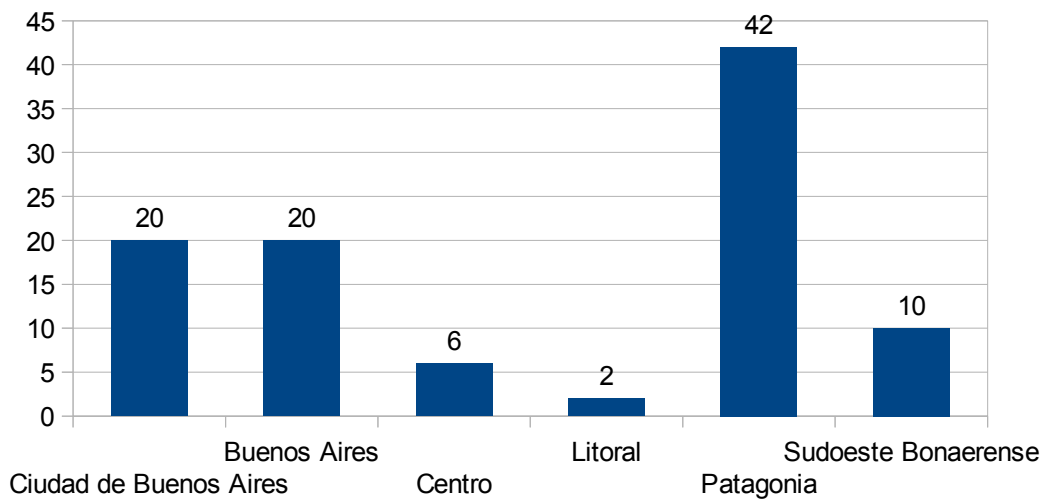
Región Turística emisora de visitantes



Variable 16: Región Turística de Destino final del viaje.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	10	20,00
2	Buenos Aires	10	20,00
3	Centro	3	6,00
4	Litoral	1	2,00
7	Patagonia	21	42,00
8	Sudoeste Bonaerense	5	10,00
Total frecuencias		50	100,00

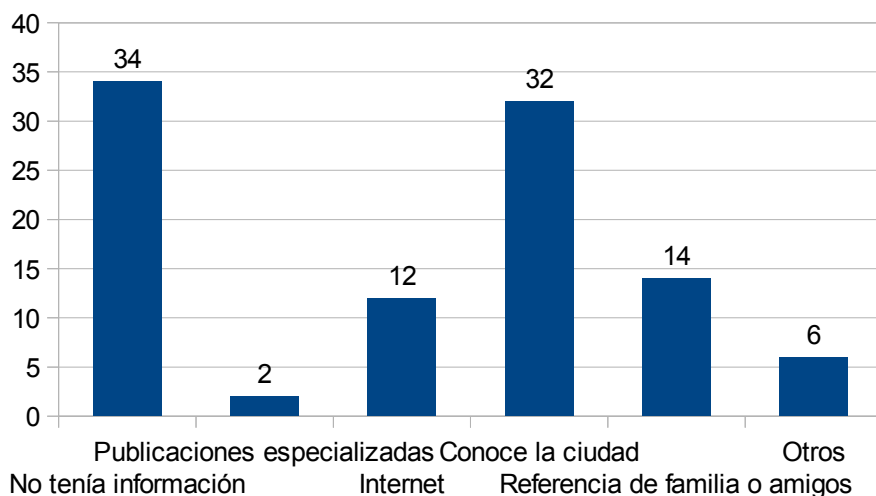
Región Turística de destino final del viaje



Variable 17: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	17	34,00	34,00
4	Publicaciones Especializadas	1	2,00	2,00
5	Internet	6	12,00	12,00
6	Conoce la ciudad	16	32,00	32,00
7	Referencia familia o amigos	7	14,00	14,00
8	Otros	3	6,00	6,00
Total frecuencias		50	100,00	100,00
Total Muestra		50		

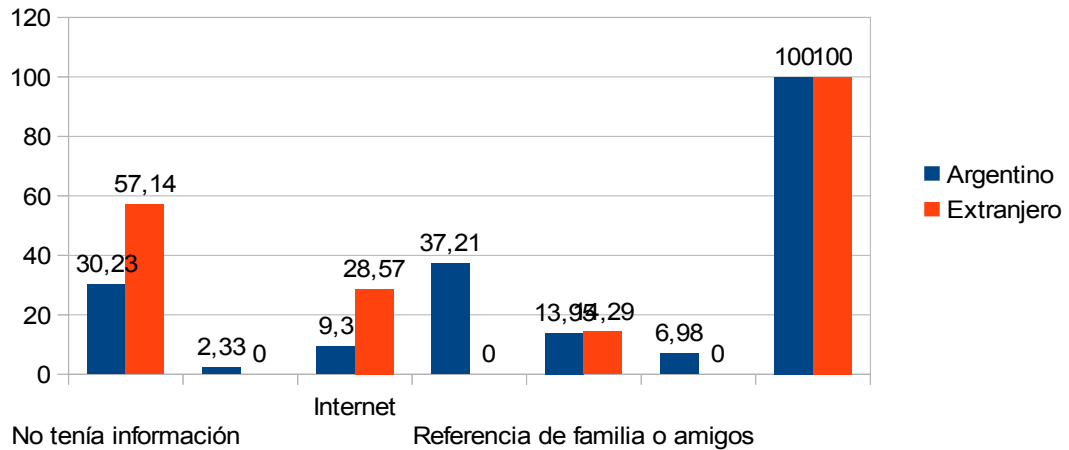
Medios de información sobre la ciudad



Filas: 17. Medios de información sobre la ciudad
 Columnas: 6. Residencia

info ciudad	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	17	34,00	0	0,00	13	30,23	4	57,14
4 Publicaciones Especializadas	1	2,00	0	0,00	1	2,33	0	0,00
5 Internet	6	12,00	0	0,00	4	9,30	2	28,57
6 Conoce la ciudad	16	32,00	0	0,00	16	37,21	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	7	14,00	0	0,00	6	13,95	1	14,29
8 Otros	3	6,00	0	0,00	3	6,98	0	0,00
TOTAL	50	(50)	0	(0)	43	(43)	7	(7)

Medios de información sobre el destino



Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	32	26,02	64,00
2	Información sobre actividades	11	8,94	22,00
3	Información sobre atractivos	8	6,50	16,00
4	Información sobre alojamientos	10	8,13	20,00
5	Información sobre gastronomía	2	1,63	4,00
6	Información sobre transporte urbano	24	19,51	48,00
7	Información sobre transporte a la región	3	2,44	6,00
9	Información sobre otras localidades argentinas	1	0,81	2,00
10	Direcciones específicas en el plano	17	13,82	34,00
11	Información general	15	12,20	30,00
Total frecuencias		123	100,00	246,00
Total Muestra		50		

Motivos de la consulta a los puestos de Información Turística

