

Resumen ejecutivo mes octubre

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los puestos de información turística localizados en el Museo del Deporte, Aeropuerto y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de octubre. La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 64 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de octubre. De las encuestas efectuadas se desprende que el (75%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (25%) provienen de otros países tales como: Alemania, Chile, Brasil, Canadá, China, España, Francia, India, Italia, México, Paraguay, Suiza, y Venezuela.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (54,69%), en pareja (21,88%), amigos (10,93%), pareja con hijos y familiares (6,25% respectivamente).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los profesionales independientes y empleados con el (23,44% respectivamente), autónomos (17,19%), jubilados (14,06%), estudiantes menores de 18 años (7,81%), estudiantes mayores de 18 años (6,25%), desocupados (4,69%), comercinates y docentes (3,13% respectivamente), ama de casa y otros (1,56%)

En relación a la provincia de residencia habitual, se destaca que el (43,76%) provienen de la Provincia de Buenos Aires, Neuquén y Río Negro (10,42% respectivamente), Córdoba (8,33%), Capital Federal, La Pampa y Santa Fe (4,17%), Entre Ríos, Jujuy, Misiones Salta, San Juan, Santa Cruz y Tucumán (2,08% respectivamente).

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (26,56%) lo hizo por escala, (25%) por vacaciones, trámites (14,06%), visita a familiares y amigos (12,50%), trabajo (9,38%), salud (4,69%), educación, compras y otros (3,13%) y deportes (1,56%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (35,94%) opta por la región Patagónica, Buenos Aires (21,88%), sudoeste bonaerense (18,75%), Ciudad de Buenos Aires (14,06%), Centro (4,68%), Norte (3,13%), y Litoral (1,56%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (40,63%) no planea alojarse, seguido por el (20,31%) que lo hace en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, departamento en alquiler temporario (17,19%), casa de familiares y amigos (10,94%), hostel (9,38%), camping (1,55%).

La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 5,78 noches, entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,6 noches, la de los visitantes internacionales es de 15,3 noches.

Relacionando las variables lugar de alojamiento y residencia habitual notamos que los turistas internacionales prefieren alojarse en departamento en alquiler (37,50%), seguido por casas de familia y no planea alojarse (25% respectivamente), en tanto en camping y hoteles de 1,23 estrellas lo hace en 6,25%

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (67,19%), automóvil (14,06%), a pie/dedo (9,38%), avión (4,69%), ferrocarril (3,12%), y otro (1,56%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadía, podemos decir que: el (45,31%) gasta más de \$5000, entre \$2000 y \$5000 lo hacen el (28,13%) y menos de \$2000 (26,56%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (62,50%) no tenía información, (18,75%) conoce la ciudad, (12,50%) lo hizo por internet, en tanto publicaciones especializadas y referencia de familiares y amigos (3,13% respectivamente, en tanto la opción otros representa el (1,56%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (73,44%) de los casos, información sobre actividades (31,25%), transporte urbano (28,13%), información sobre atractivos (26,56%), información general (25,00%), información sobre transporte a la región (15,63%), sobre alojamiento y direcciones en el plano (12,50%), en tanto sobre gastronomía, información sobre la región y otras localidades (7,81%).

Variable 1: Estadía Promedio en la ciudad

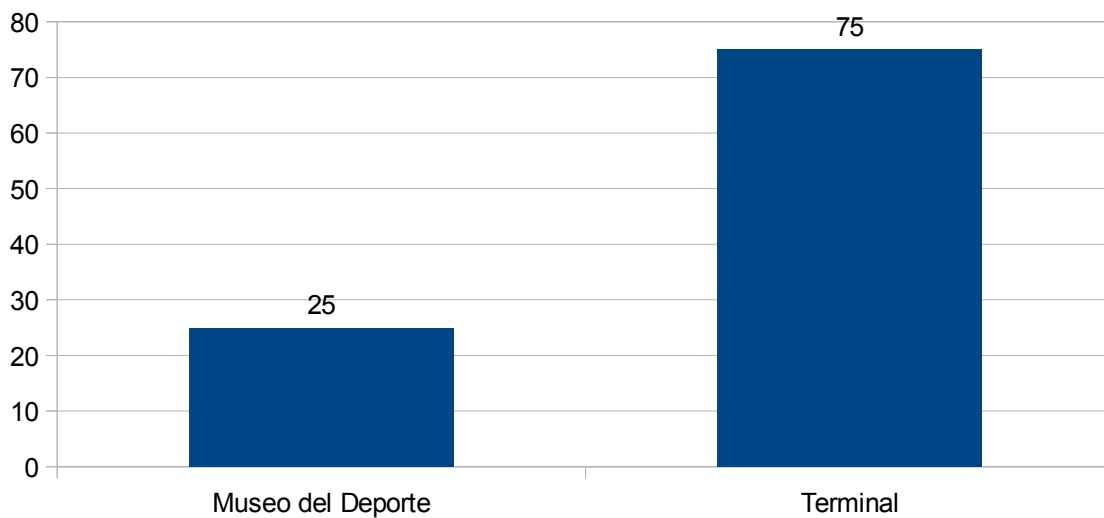
N° de casos:	64
Suma:	370,0000
Máximo:	180,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	180,0000
Media aritmética:	5,7813
Mediana:	2,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	512,7646
Desviación estándar:	22,6443

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	5,7813	0,0000	2,6042	15,3125
N =	64	0	48	16

Variable 2: Lugar de toma de la encuesta

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	16	25,00
2	Terminal	48	75,00
Total frecuencias		64	100,00

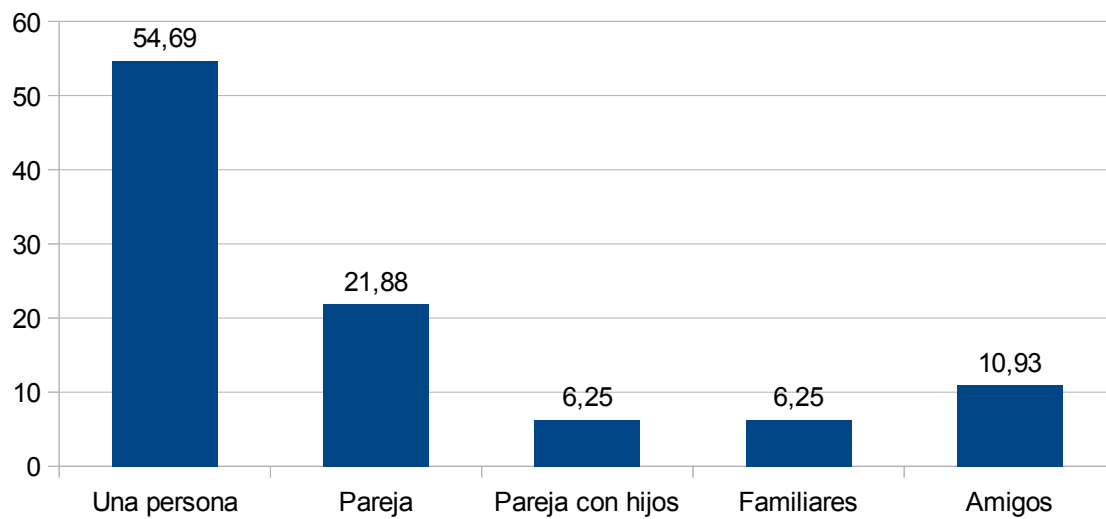
Lugar de toma de encuestas



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	35	54,69
2	Pareja	14	21,88
3	Pareja con hijos	4	6,25
4	Familiares	4	6,25
5	Amigos	7	10,93
Total frecuencias		64	100,00

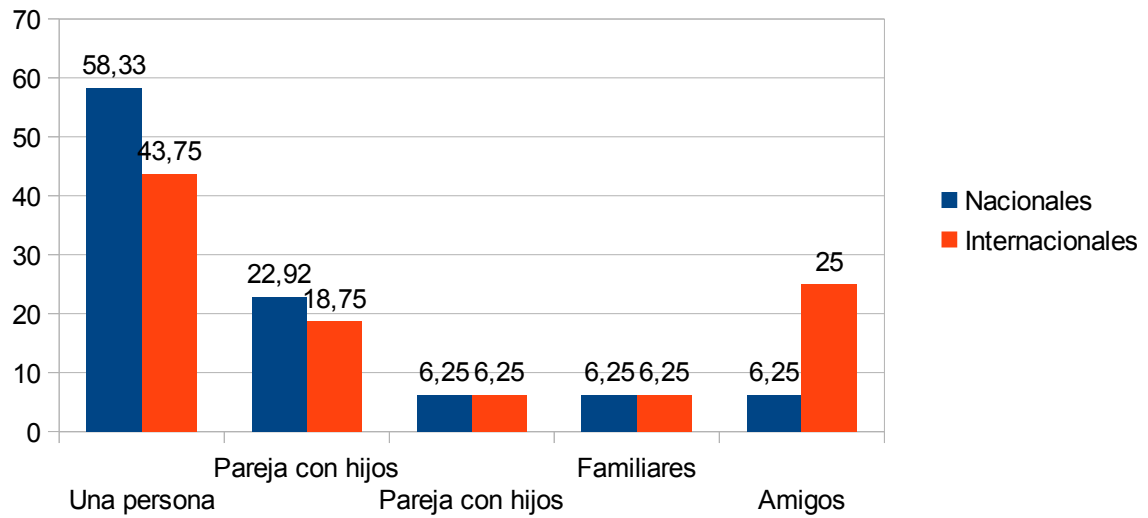
Composición del grupo



Filas: 3. Composición del grupo
 Columnas: 8. Residencia

Composic	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	35	54,69	0	0,00	28	58,33	7	43,75
2 Pareja	14	21,88	0	0,00	11	22,92	3	18,75
3 Pareja con hijos	4	6,25	0	0,00	3	6,25	1	6,25
4 Familiares	4	6,25	0	0,00	3	6,25	1	6,25
5 Amigos	7	10,94	0	0,00	3	6,25	4	25,00
TOTAL	64	(64)	0	(0)	48	(48)	16	(16)

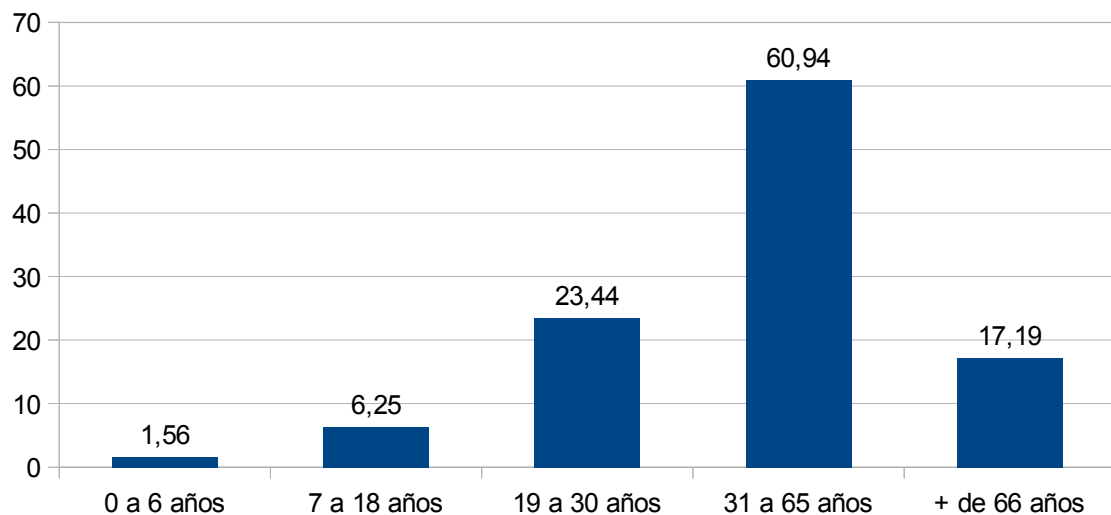
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	1,43	1,56
2	7 a 18 años	4	5,71	6,25
3	19 a 30 años	15	21,43	23,44
4	31 a 65 años	39	55,71	60,94
5	+ 66 años	11	15,71	17,19
Total frecuencias		70	100,00	109,38
Total Muestra		64		

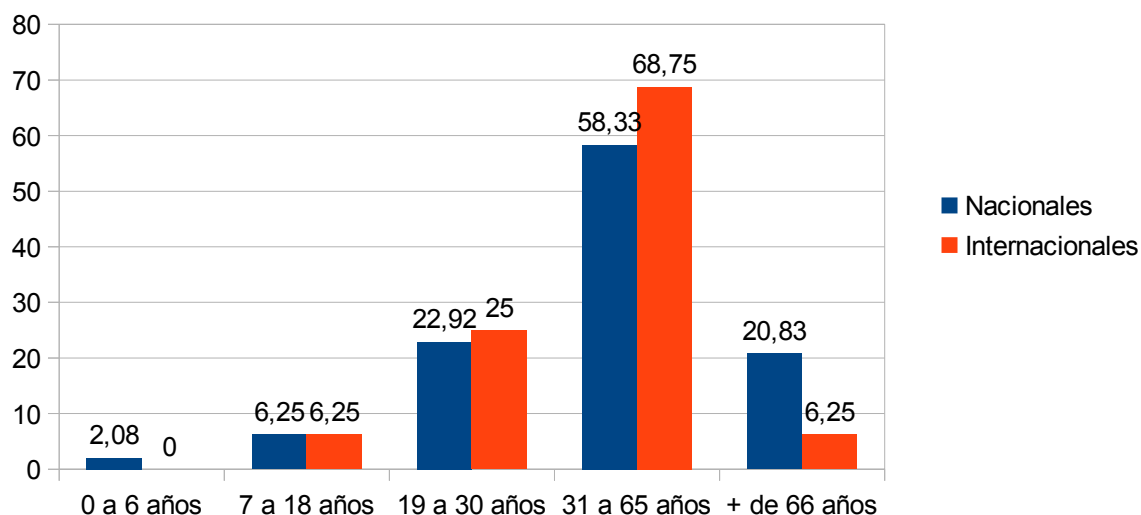
Composición etaria del grupo



Filas: 4. Edades
Columnas: 8. Residencia

edades	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 6 años	1	1,56	0	0,00	1	2,08	0	0,00
2 7 a 18 años	4	6,25	0	0,00	3	6,25	1	6,25
3 19 a 30 años	15	23,44	0	0,00	11	22,92	4	25,00
4 31 a 65 años	39	60,94	0	0,00	28	58,33	11	68,75
5 + 66 años	11	17,19	0	0,00	10	20,83	1	6,25
TOTAL	70	(64)	0	(0)	53	(48)	17	(16)

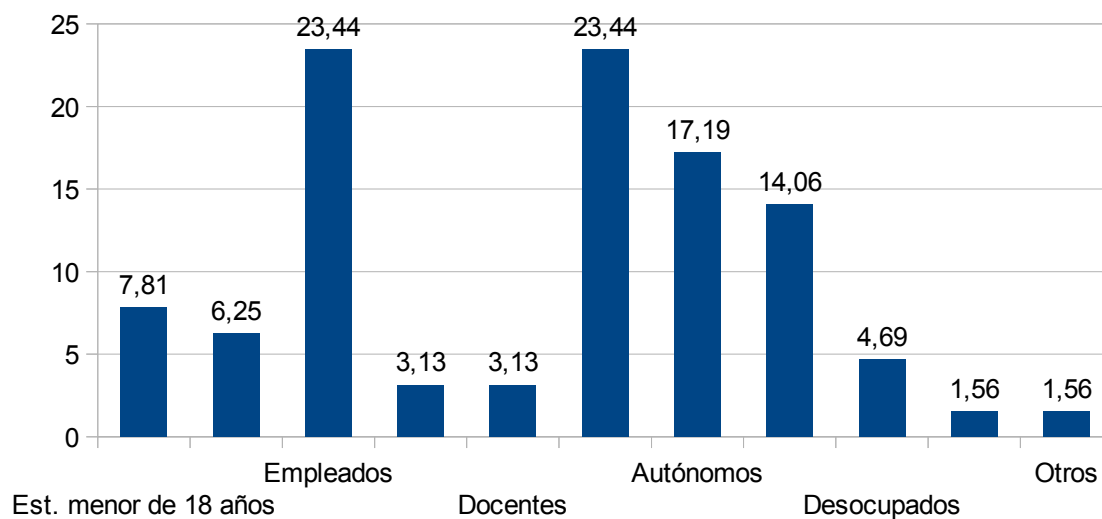
Relación entre composición etaria y residencia habitual



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	5	7,35	7,81
2	Estudiantes >18	4	5,88	6,25
3	Empleados	15	22,06	23,44
4	Comerciantes	2	2,94	3,13
5	Docentes	2	2,94	3,13
6	Profesionales Independientes	15	22,06	23,44
7	Autónomos	11	16,18	17,19
8	Jubilados	9	13,24	14,06
9	Desocupados	3	4,41	4,69
10	Ama de casa	1	1,47	1,56
11	Otros	1	1,47	1,56
Total frecuencias		68	100,00	106,25
Total Muestra		64		

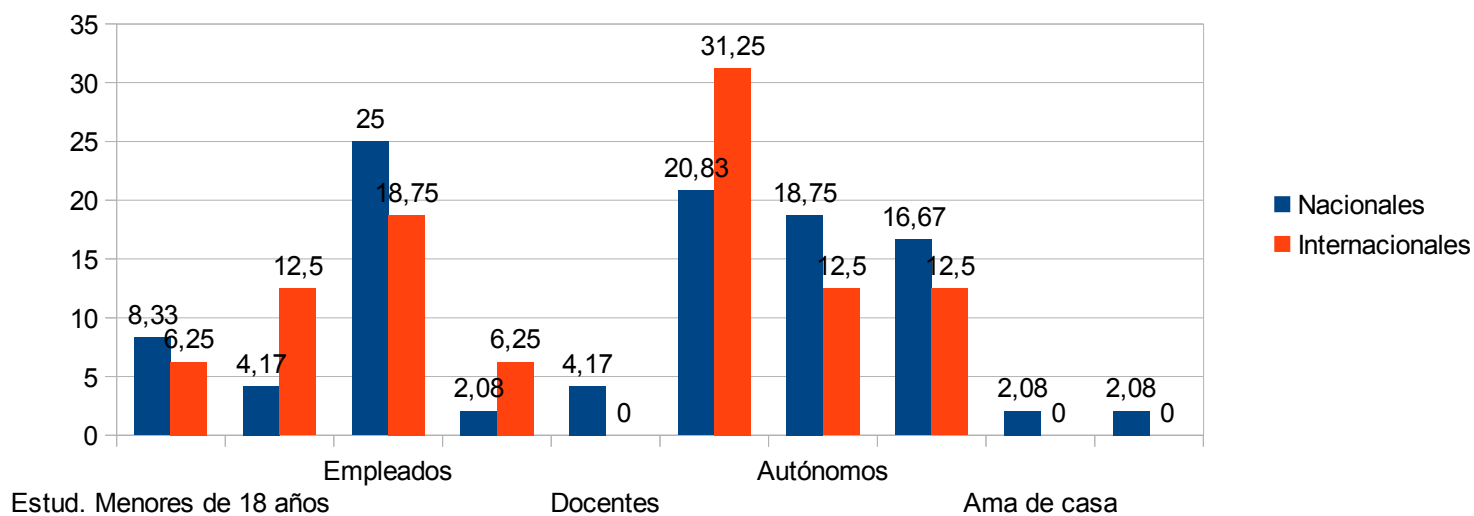
Ocupaciones de los visitantes en porcentaje



Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupacio	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	5	7,81	0	0,00	4	8,33	1	6,25
2 Estudiantes >18	4	6,25	0	0,00	2	4,17	2	12,50
3 Empleados	15	23,44	0	0,00	12	25,00	3	18,75
4 Comerciantes	2	3,13	0	0,00	1	2,08	1	6,25
5 Docentes	2	3,13	0	0,00	2	4,17	0	0,00
6 Profesionales Independientes	15	23,44	0	0,00	10	20,83	5	31,25
7 Autónomos	11	17,19	0	0,00	9	18,75	2	12,50
8 Jubilados	9	14,06	0	0,00	8	16,67	1	6,25
9 Desocupados	3	4,69	0	0,00	1	2,08	2	12,50
10 Ama de casa	1	1,56	0	0,00	1	2,08	0	0,00
11 Otros	1	1,56	0	0,00	1	2,08	0	0,00
TOTAL	68	(64)	0	(0)	51	(48)	17	(16)

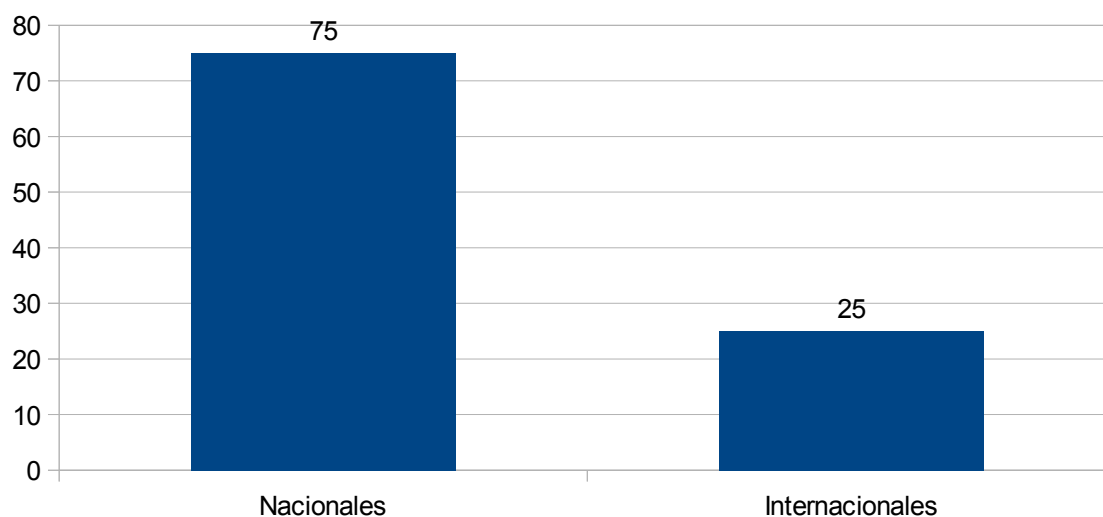
Relación entre las variables ocupaciones y residencia habitual



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	48	75,00
3	Extranjero	16	25,00
Total frecuencias		64	100,00

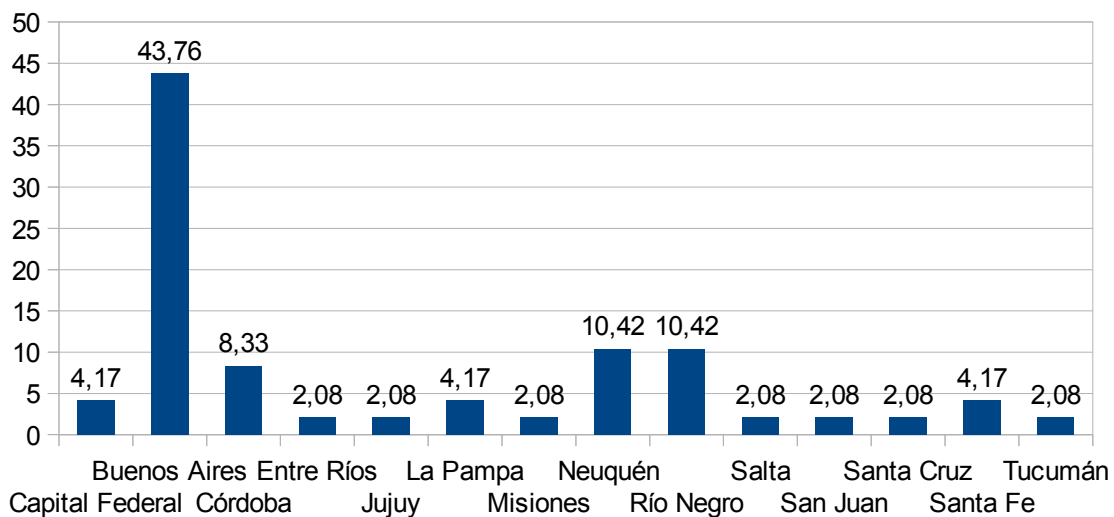
País de residencia habitual



Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	2	4,17
2	Buenos Aires	21	43,76
6	Córdoba	4	8,33
8	Entre Ríos	1	2,08
10	Jujuy	1	2,08
11	La Pampa	2	4,17
14	Misiones	1	2,08
15	Neuquén	5	10,42
16	Río Negro	5	10,42
17	Salta	1	2,08
18	San Juan	1	2,08
20	Santa Cruz	1	2,08
21	Santa Fe	2	4,17
24	Tucumán	1	2,08
Total frecuencias		48	100,00

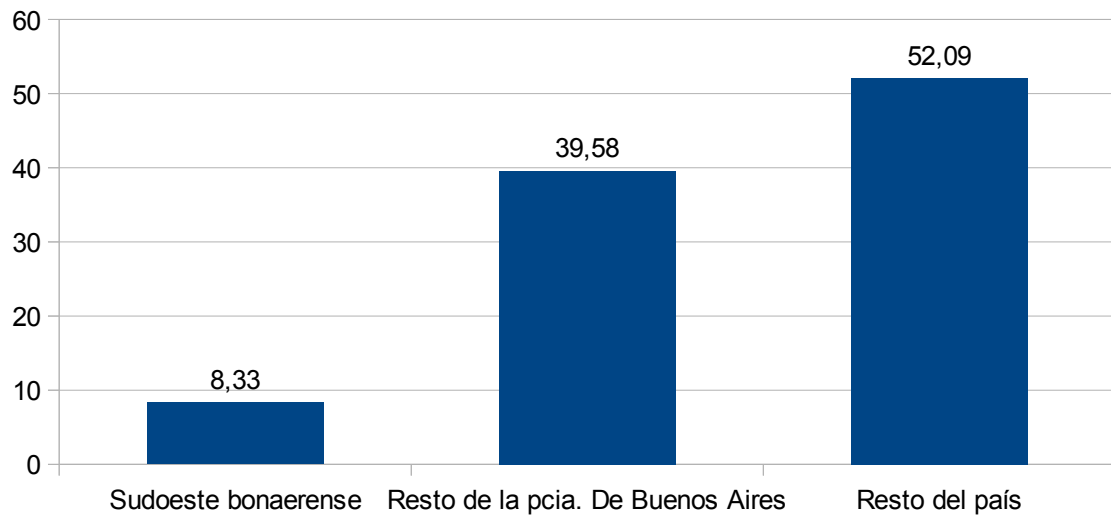
Provincia de residencia habitual



Variable 8: Región territorial de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	4	8,33
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	19	39,58
3	Resto del país	25	52,08
Total frecuencias		48	100,00

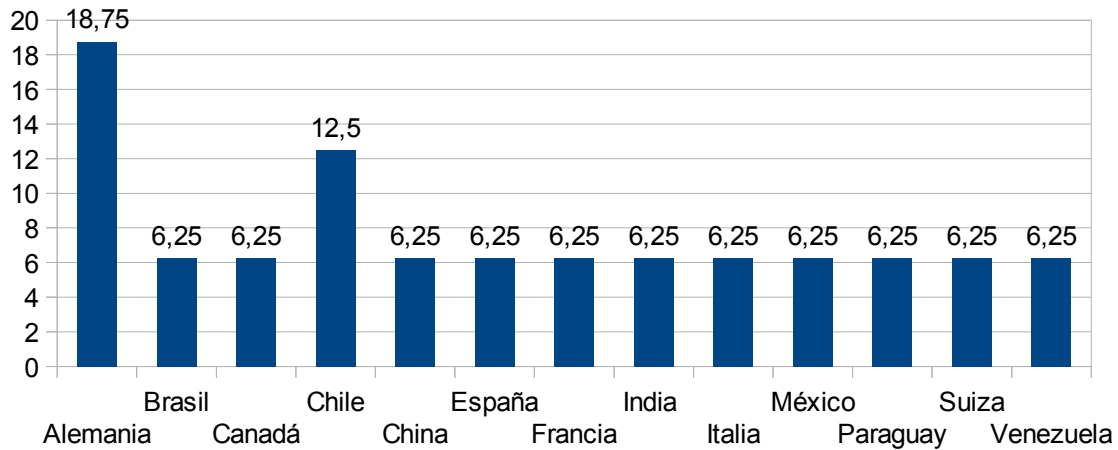
Región territorial de procedencia



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	3	18,75
16	Brasil	1	6,25
19	Canadá	1	6,25
20	Chile	2	12,50
21	China	1	6,25
36	España	1	6,25
42	Francia	1	6,25
51	India	1	6,25
58	Italia	1	6,25
68	México	1	6,25
76	Paraguay	1	6,25
91	Suiza	1	6,25
97	Venezuela	1	6,25
Total frecuencias		16	100,00

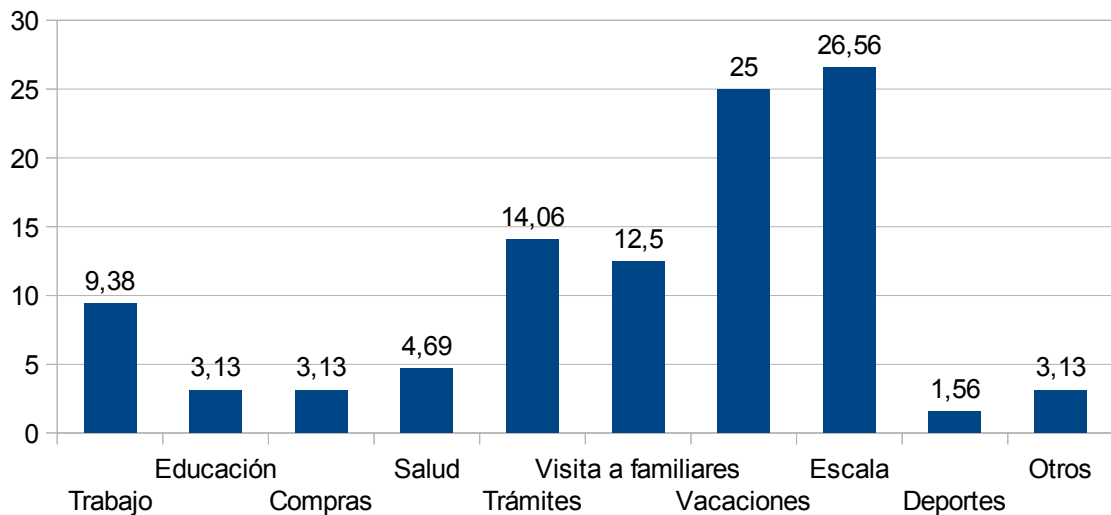
País de origen de los visitantes internacionales



Variable 10: Motivo del viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	6	9,09	9,38
2	Educación	2	3,03	3,13
3	Compras	2	3,03	3,13
4	Salud	3	4,55	4,69
8	Trámites	9	13,64	14,06
9	Visita a familiares y amigos	8	12,12	12,50
10	Vacaciones	16	24,24	25,00
11	Escala	17	25,76	26,56
13	Deportes	1	1,52	1,56
14	Otros	2	3,03	3,13
Total frecuencias		66	100,00	103,13
Total Muestra		64		

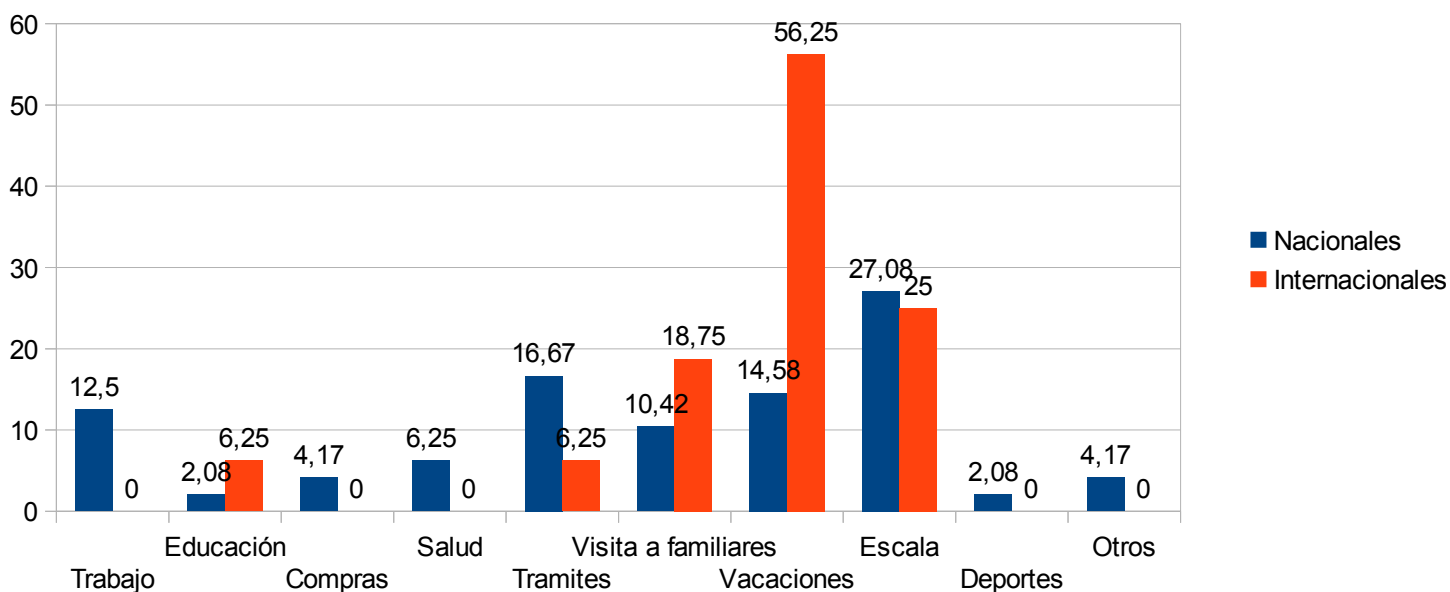
Motivaciones del viaje a la ciudad



Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 8. Residencia

mot viaj	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	6	9,38	0	0,00	6	12,50	0	0,00
2 Educación	2	3,13	0	0,00	1	2,08	1	6,25
3 Compras	2	3,13	0	0,00	2	4,17	0	0,00
4 Salud	3	4,69	0	0,00	3	6,25	0	0,00
8 Trámites	9	14,06	0	0,00	8	16,67	1	6,25
9 Visita a familiares y amigos	8	12,50	0	0,00	5	10,42	3	18,75
10 Vacaciones	16	25,00	0	0,00	7	14,58	9	56,25
11 Escala	17	26,56	0	0,00	13	27,08	4	25,00
13 Deportes	1	1,56	0	0,00	1	2,08	0	0,00
14 Otros	2	3,13	0	0,00	2	4,17	0	0,00
TOTAL	66	(64)	0	(0)	48	(48)	18	(16)

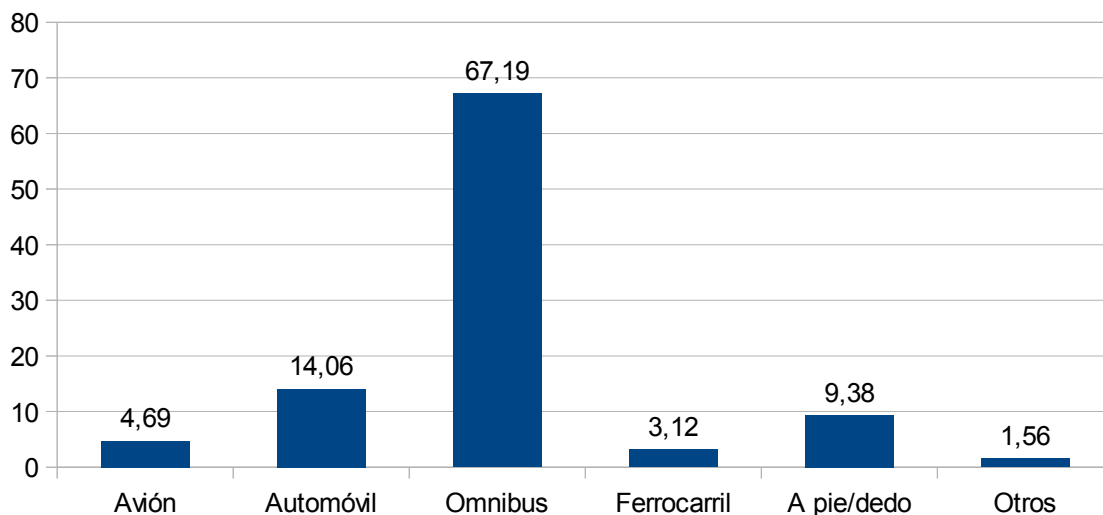
Relación entre las variables motivos de la consulta y residencia habitual



Variable 11: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	3	4,69
2	Automóvil	9	14,06
4	Ómnibus	43	67,19
5	Ferrocarril	2	3,12
7	A pie/ a dedo	6	9,38
8	Otros	1	1,56
Total frecuencias		64	100,00

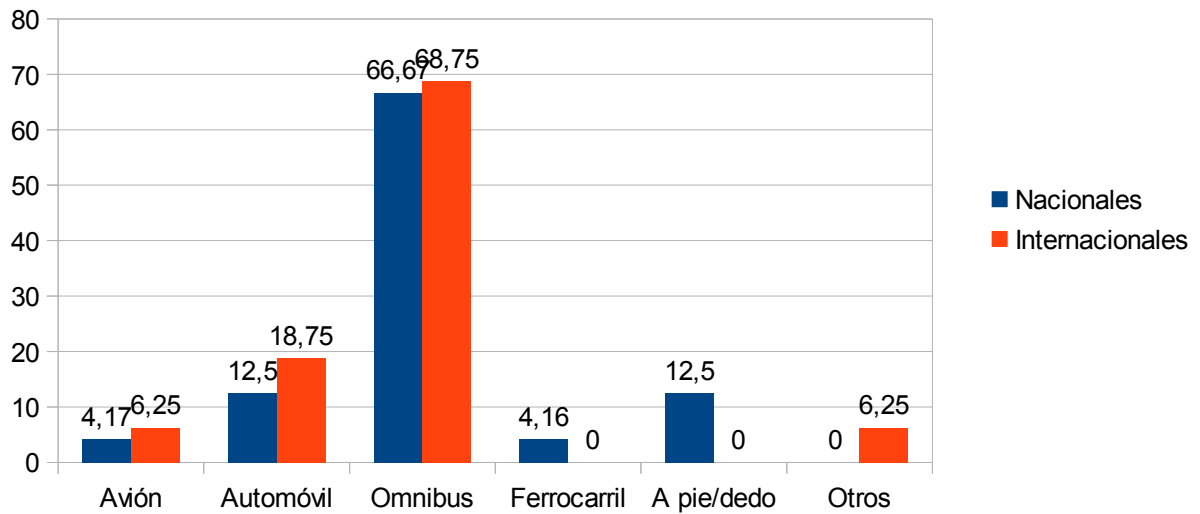
Transporte utilizado para arribar al destino



Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 8. Residencia

transpor	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	3	4,69	0	0,00	2	4,17	1	6,25
2 Automóvil	9	14,06	0	0,00	6	12,50	3	18,75
4 Ómnibus	43	67,19	0	0,00	32	66,67	11	68,75
5 Ferrocarril	2	3,13	0	0,00	2	4,16	0	0,00
7 A pie/ a dedo	6	9,38	0	0,00	6	12,50	0	0,00
8 Otros	1	1,56	0	0,00	0	0,00	1	6,25
TOTAL	64	(64)	0	(0)	48	(48)	16	(16)

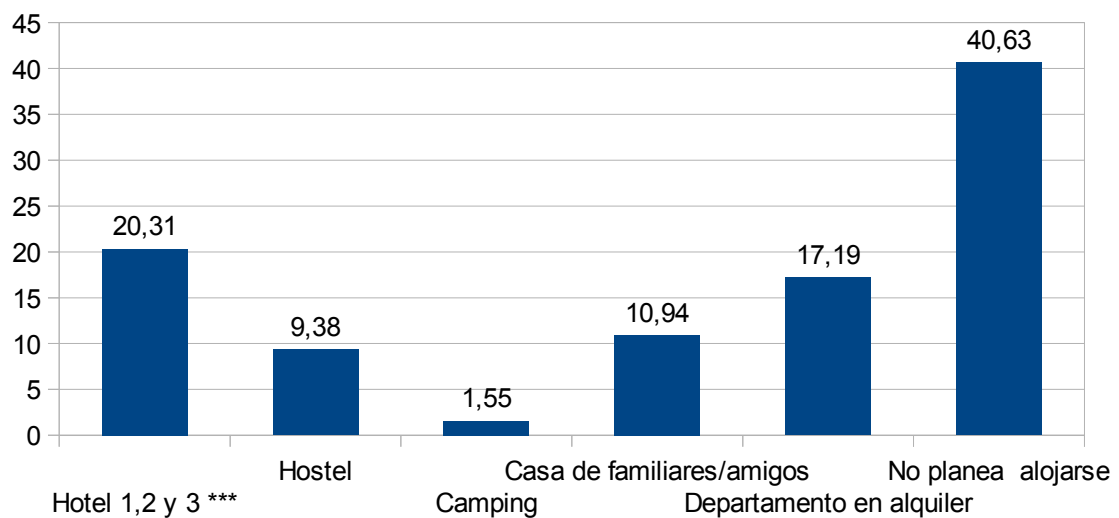
Relación entre las variables medio de transporte y residencia habitual



Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Hotel 1,2,3 *	13	20,31
4	Hostel	6	9,38
5	Camping	1	1,55
6	Casa familia / amigos	7	10,94
7	Departamento por alquiler	11	17,19
8	No planea alojarse	26	40,63
Total frecuencias		64	100,00

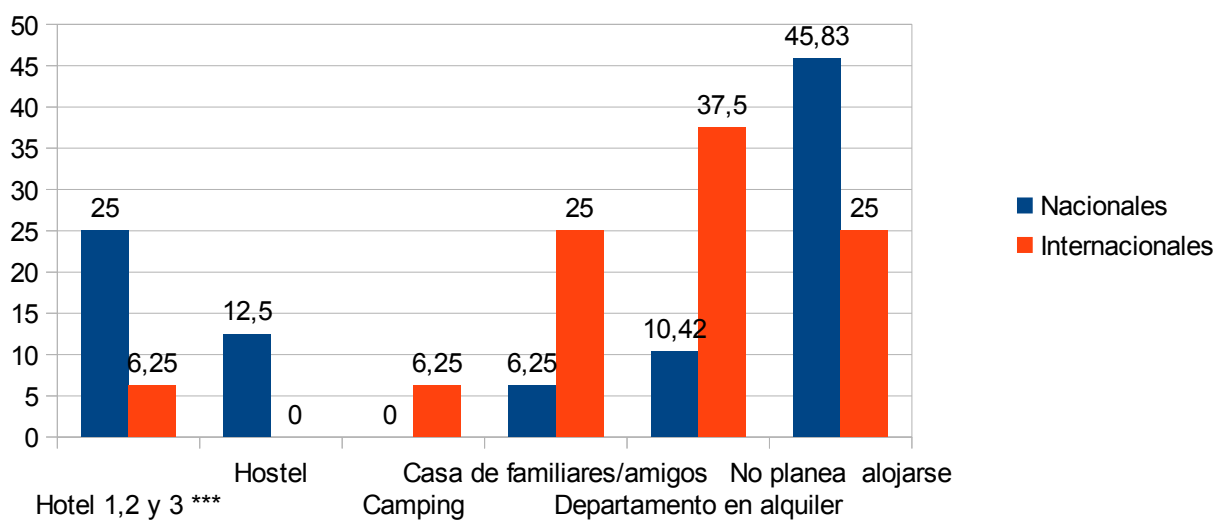
Lugar de alojamiento



Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?
 Columnas: 8. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Hotel 1,2,3 *	13	20,31	0	0,00	12	25,00	1	6,25
4 Hostel	6	9,38	0	0,00	6	12,50	0	0,00
5 Camping	1	1,56	0	0,00	0	0,00	1	6,25
6 Casa familia / amigo	7	10,94	0	0,00	3	6,25	4	25,00
7 Departamento p or alquiler	11	17,19	0	0,00	5	10,42	6	37,50
8 No planea alojarse	26	40,63	0	0,00	22	45,83	4	25,00
TOTAL	64	(64)	0	(0)	48	(48)	16	(16)

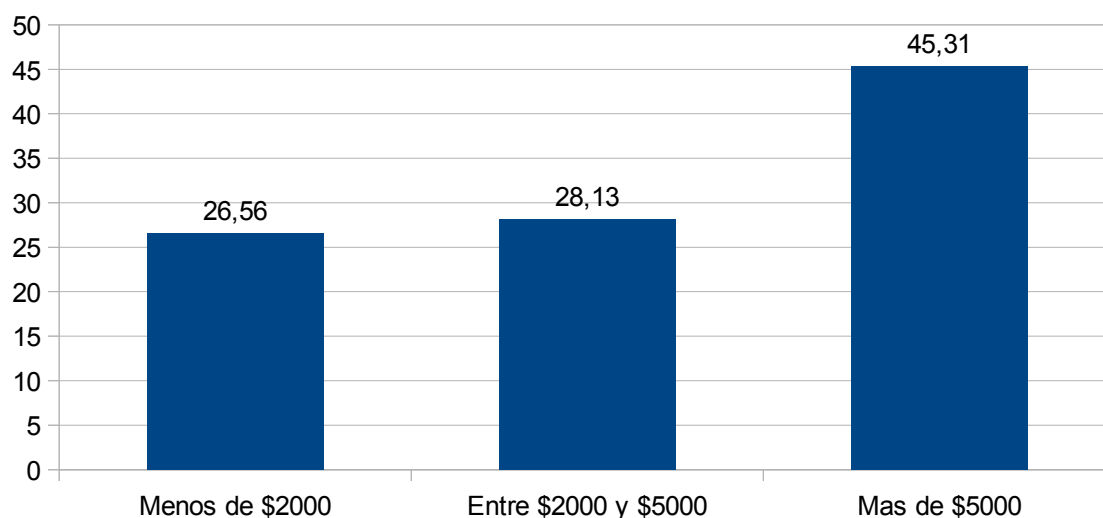
Relación entre las variables lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	17	26,56
2	Entre \$2000 y \$5000	18	28,13
3	Más de \$5000	29	45,31
Total frecuencias		64	100,00

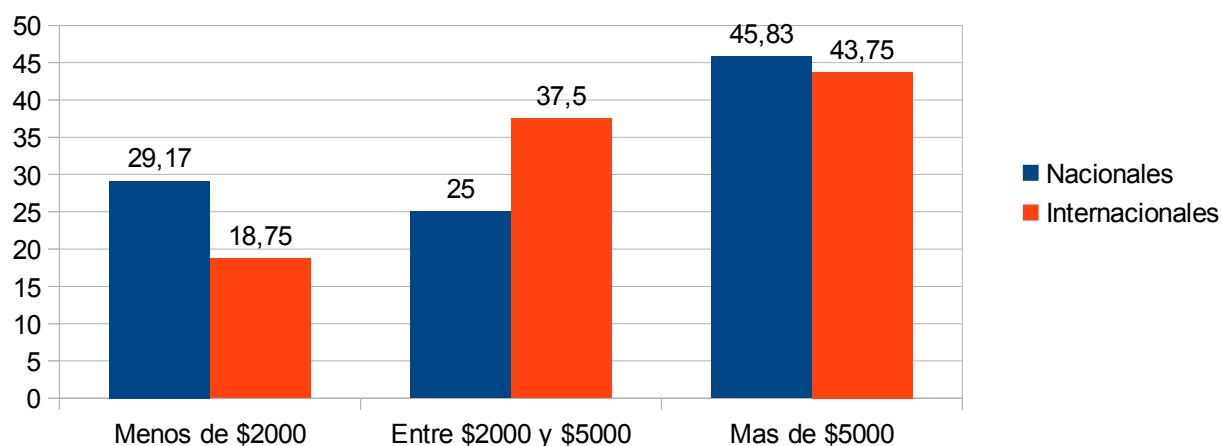
Estimación del gasto durante la estadía



Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 8. Residencia

Gasto	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	17	26,56	0	0,00	14	29,17	3	18,75
2 Entre \$2000 y \$5000	18	28,13	0	0,00	12	25,00	6	37,50
3 Más de \$5000	29	45,31	0	0,00	22	45,83	7	43,75
TOTAL	64	(64)	0	(0)	48	(48)	16	(16)

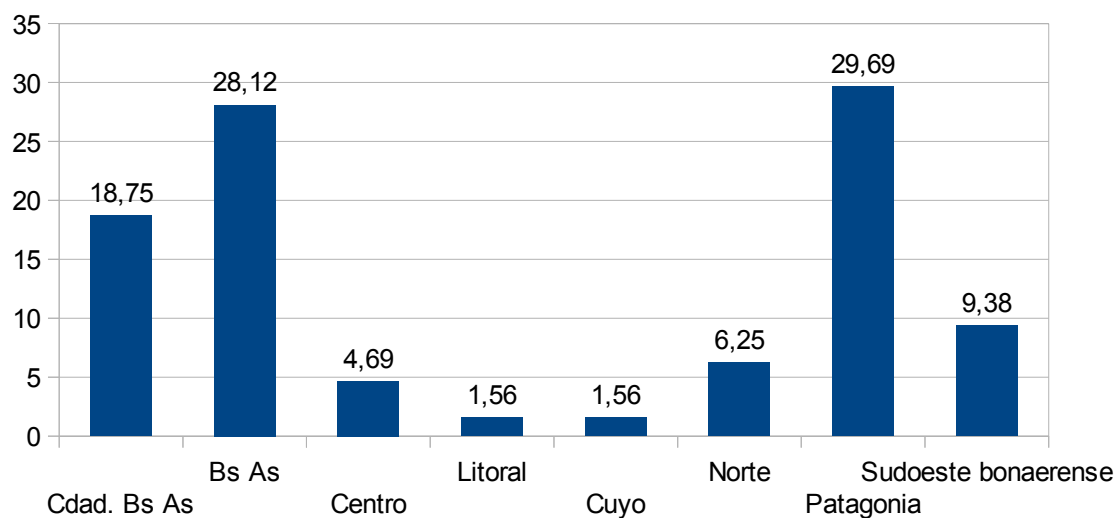
Relación entre las variables gasto durante la estadía y residencia habitual



Variable 14: Región Turística de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	12	18,75
2	Buenos Aires	18	28,12
3	Centro	3	4,69
4	Litoral	1	1,56
5	Cuyo	1	1,56
6	Norte	4	6,25
7	Patagonia	19	29,69
8	Sudoeste Bonaerense	6	9,38
Total frecuencias		64	100,00

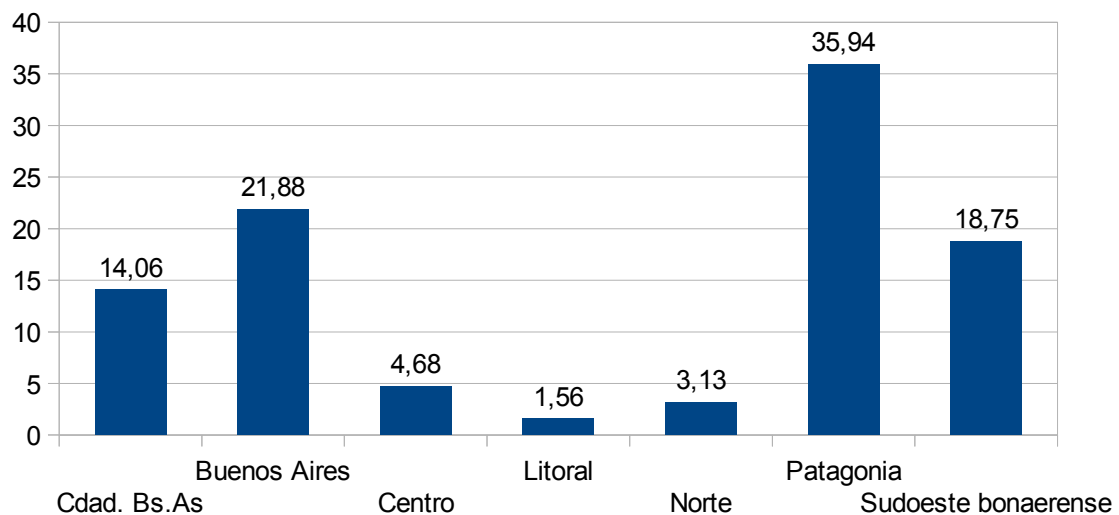
Región Turística emisoras de visitantes



Variable 15: Región Turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	9	14,06
2	Buenos Aires	14	21,88
3	Centro	3	4,68
4	Litoral	1	1,56
6	Norte	2	3,13
7	Patagonia	23	35,94
8	Sudoeste Bonaerense	12	18,75
Total frecuencias		64	100,00

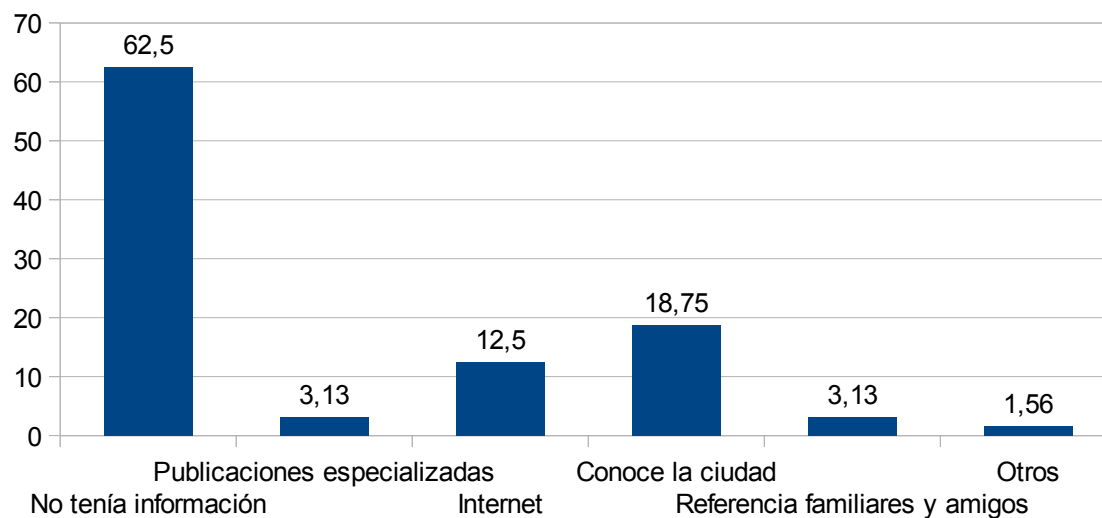
Región Turística de destino final del viaje



Variable 16: medios de información sobre la ciudad.

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	40	61,54	62,50
4	Publicaciones Especializadas	2	3,08	3,13
5	Internet	8	12,31	12,50
6	Conoce la ciudad	12	18,46	18,75
7	Referencia familia o amigos	2	3,08	3,13
8	Otros	1	1,54	1,56
Total frecuencias		65	100,00	101,56
Total Muestra		64		

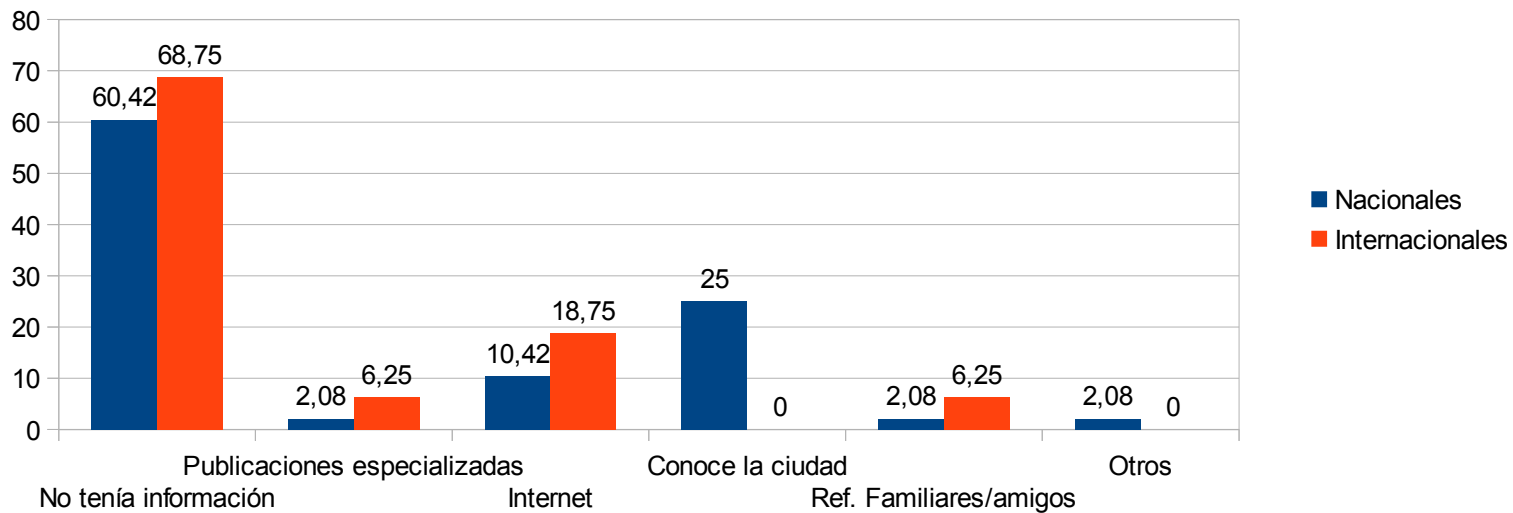
Medios de información de la ciudad



Filas: 16. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?
 Columnas: 8. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	40	62,50	0	0,00	29	60,42	11	68,75
4 Publicaciones Especializadas	2	3,13	0	0,00	1	2,08	1	6,25
5 Internet	8	12,50	0	0,00	5	10,42	3	18,75
6 Conoce la ciudad	12	18,75	0	0,00	12	25,00	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	2	3,13	0	0,00	1	2,08	1	6,25
8 Otros	1	1,56	0	0,00	1	2,08	0	0,00
TOTAL	65	(64)	0	(0)	49	(48)	16	(16)

Relación entre las variables medios de información sobre el destino y residencia habitual



Variable 17: Motivos de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	47	29,56	73,44
2	Información sobre actividades	20	12,58	31,25
3	Información sobre atractivos	17	10,69	26,56
4	Información sobre alojamientos	8	5,03	12,50
5	Información sobre gastronomía	5	3,14	7,81
6	Información sobre transporte urbano	18	11,32	28,13
7	Información sobre transporte a la región	10	6,29	15,63
8	Información sobre la región	5	3,14	7,81
9	Información sobre otras localidades argentinas	5	3,14	7,81
10	Direcciones específicas en el plano	8	5,03	12,50
11	Información general	16	10,06	25,00
Total frecuencias		159	100,00	248,44
Total Muestra		64		

Motivos de las consultas al puesto

