

Resumen ejecutivo mes de febrero 2019

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aeropuerto y Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de febrero.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 109 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de febrero.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (75,23%) de los visitantes encuestados son argentinos mientras que el (24,77%) provienen de otros países tales como: Chile, Francia, Venezuela, Alemania, Canadá, Costa Rica, Croacia, Ecuador, Estados Unidos, Italia, Japón, Reino Unido.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (47,70%), parejas (26,61%), pareja con hijos 11,93%, familiares (10,09%) y amigos (3,67%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (32,11%), profesionales independientes (24,77%), jubilados (20,18%), autónomos (8,26%), estudiantes mayores de 18 años (7,34%), comerciantes y estudiantes menores de 18 años (5,50%), ama de casa y otros (3,67%), docentes (2,75%) , desocupados (1,83%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Pcia. De Buenos Aires (37,8%), Capital Federal (13,41%), Río Negro (13,41%), Santa Fe y Córdoba (8,54%), Chubut (7,32%), La Pampa y Neuquén (3,66%), Entre Ríos (2,44%) y Corrientes (1,22%).

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (44,95%) lo hizo por vacaciones, por escala (18,35%), por trámites (12,84%), por trabajo (10,09%), visita a familiares y amigos (7,34%), compras (3,67%), salud y otros (2,75%), en tanto el (0,92%) por educación.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (36,70%) opta por la Patagonia, Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires (21,10%) respectivamente, sudoeste bonaerense (15,60%), Centro y Litoral (1,83%), en tanto Centro y Norte representan el (0,92%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (45,87%) no planea alojarse, seguido por la opción de hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, (13,78%), hoteles 4 estrellas (12,84%), casa de familia/amigo y departamento por alquiler (7,34%), hostel (6,42%), Apart Hotel (2,75%) y camping y otros (1,83%).

La estadía promedio 1,69 noches, entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas argentinos pernoctarán en la ciudad 1,70 noches los extranjeros pernoctarán 1,66 noches. Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros no planean alojarse un (37,04%), hostel (18,52%), casa de familiares/amigos (14,81%), hotel 4 estrellas (11,11%), departamento en alquiler y Apart Hotel (7,41%), seguidos por camping (3,7%).

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (65,14%), automóvil (18,35%), avión (11,01%), en ferrocarril y otros (1,83%) , combi y a pie/dedo (0,92%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (43,12%) tiene planeado un gasto entre \$2000 y \$5000, más de \$5000 el (34,86%), en tanto el (22,02%) planea gastar menos de \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (55,96%) no tenía información, conocen la ciudad (19,27%), por referencia de familiares y amigos (15,60%), Internet (9,17%), otros (1,83%), guías turísticas, folletos y publicaciones especializadas (0,92%) respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (92,66%), información sobre actividades (37,61%), direcciones específicas en el plano (34,86%), información sobre atractivos (28,44%), información sobre alojamiento (18,35%), información sobre transporte urbano (12,84%), información general (11,93%), información sobre transporte a la región y sobre la región (9,17%), información sobre gastronomía (7,34%) y por último información sobre otras localidades argentinas (0,92%).

Variable 1: Estadía Promedio

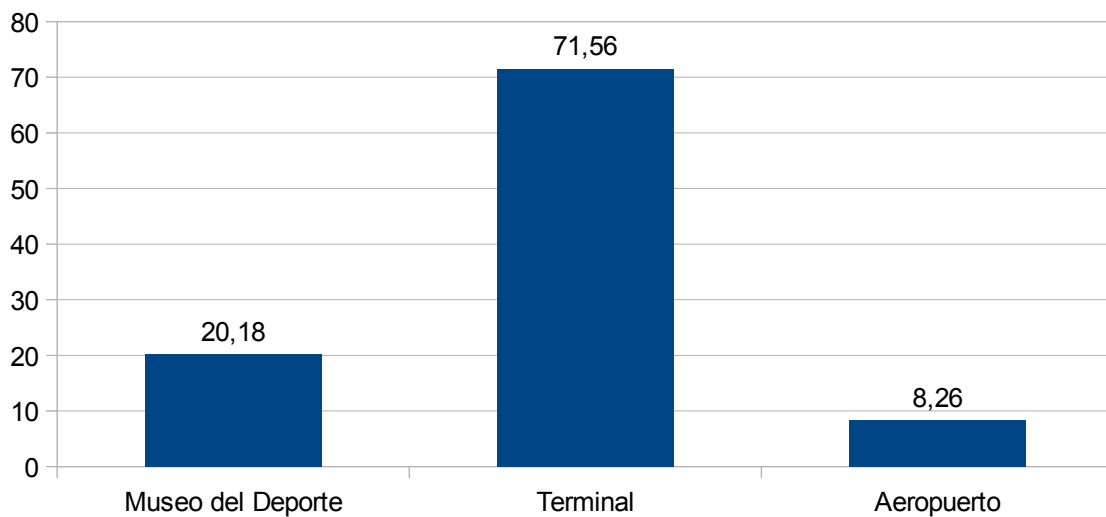
N° de casos: 109
 Suma: 185,0000
 Máximo: 30,0000
 Mínimo: 0,0000
Media aritmética: 1,6972
 Desviación estándar: 3,5414

		residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
VARIABLE	TOTAL MUESTRA			
14 num dias	Med =	0,0000	1,7073	1,6667
	N =	0	82	27

Variable 2: Encuesta tomada

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	20,18
2	Terminal	71,56
4	Aeropuerto	8,26
Total frecuencias		109 100,00

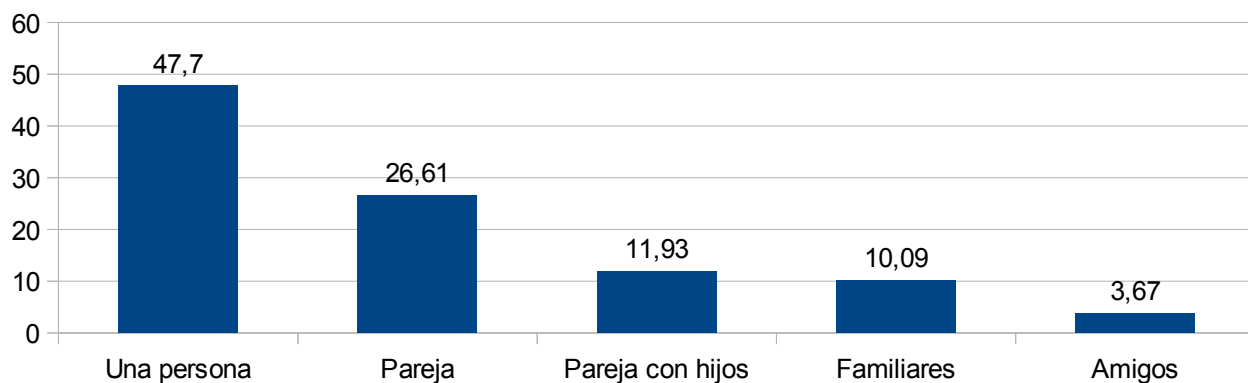
Lugar de toma de las encuestas



Variable 3: Composición del grupo

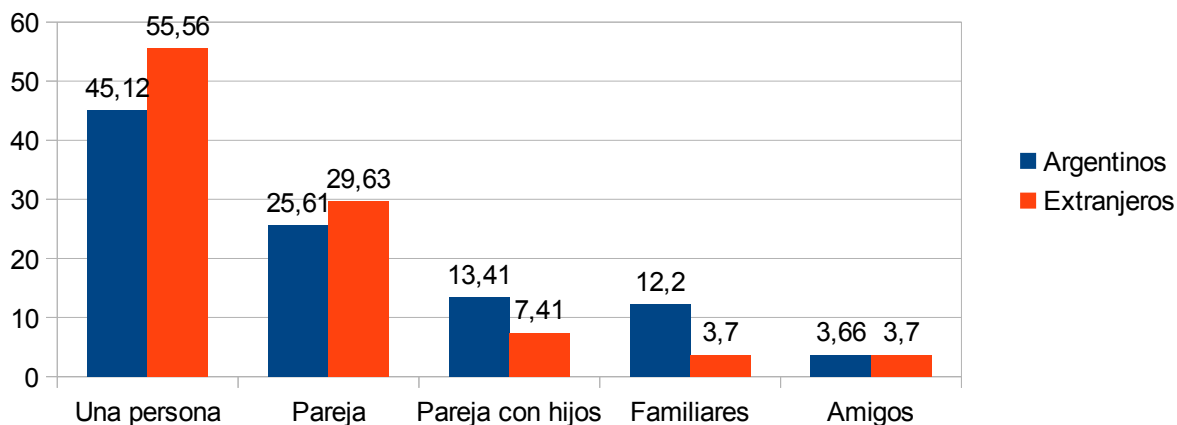
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	52	47,70
2	Pareja	29	26,61
3	Pareja con hijos	13	11,93
4	Familiares	11	10,09
5	Amigos	4	3,67
Total frecuencias		109	100,00

Composición del grupo



Composic	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	52	47,71	0	0,00	37	45,12	15	55,56
2 Pareja	29	26,61	0	0,00	21	25,61	8	29,63
3 Pareja con hijos	13	11,93	0	0,00	11	13,41	2	7,41
4 Familiares	11	10,09	0	0,00	10	12,20	1	3,70
5 Amigos	4	3,67	0	0,00	3	3,66	1	3,70
TOTAL	109	(109)	0	(0)	82	(82)	27	(27)

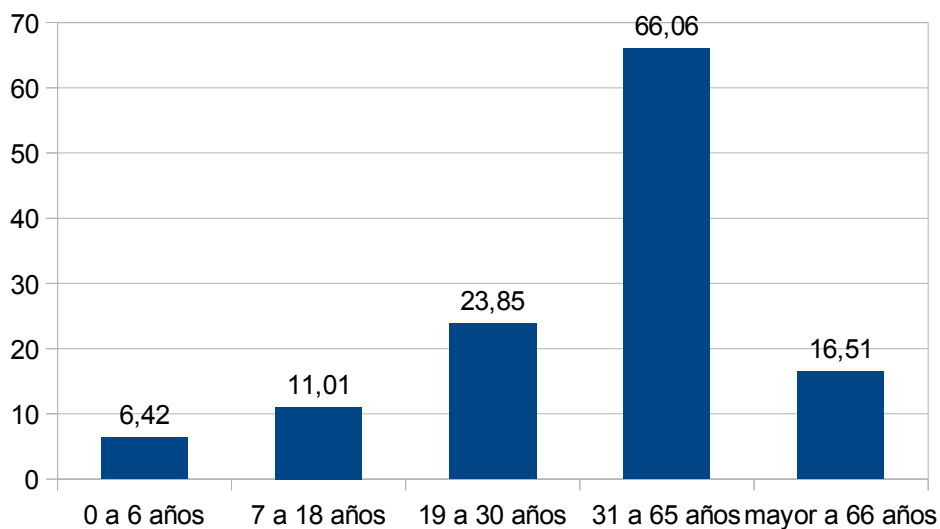
Relación entre composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%	Muestra%
1	0 a 6 años	7	5,19	6,42
2	7 a 18 años	12	8,89	11,01
3	19 a 30 años	26	19,26	23,85
4	31 a 65 años	72	53,33	66,06
5	+ 66 años	18	13,33	16,51
Total frecuencias		135	100,00	123,85
Total Muestra		109		

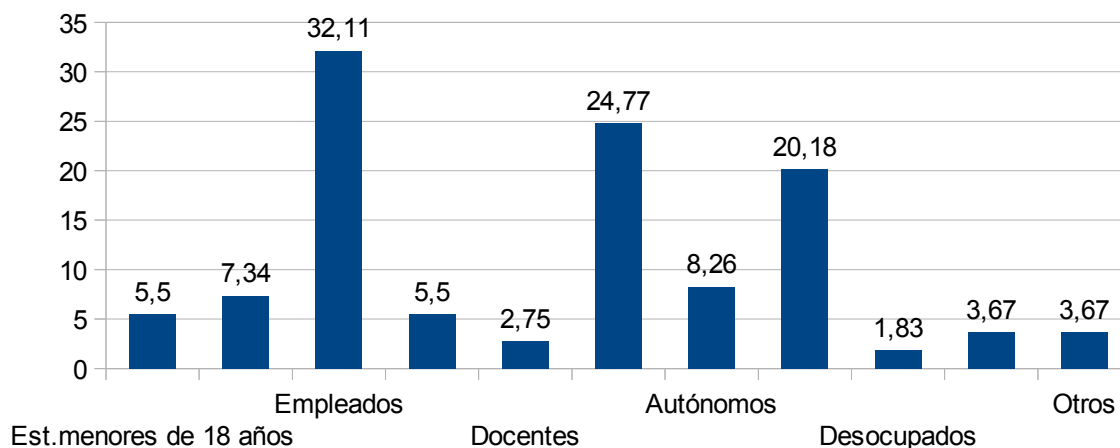
Composición etaria



Variable 5: Ocupaciones

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%	Muestra%
1 Estudiantes <18	6	4,76	5,50
2 Estudiantes >18	8	6,35	7,34
3 Empleados	35	27,78	32,11
4 Comerciantes	6	4,76	5,50
5 Docentes	3	2,38	2,75
6 Profesionales Independientes	27	21,43	24,77
7 Autónomos	9	7,14	8,26
8 Jubilados	22	17,46	20,18
9 Desocupados	2	1,59	1,83
10 Ama de casa	4	3,17	3,67
11 Otros	4	3,17	3,67
Total frecuencias		126	100,00
Total Muestra		109	

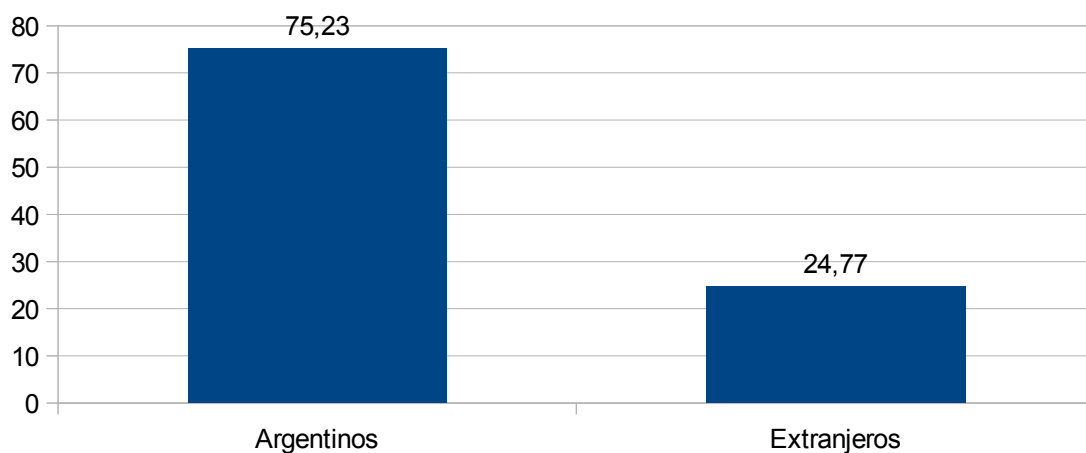
Ocupaciones en porcentajes



Variable 6 : Residencia

Valor Significado	Frecuencia	%
2 Argentino	82	75,23
3 Extranjero	27	24,77
Total frecuencias		109 100,00

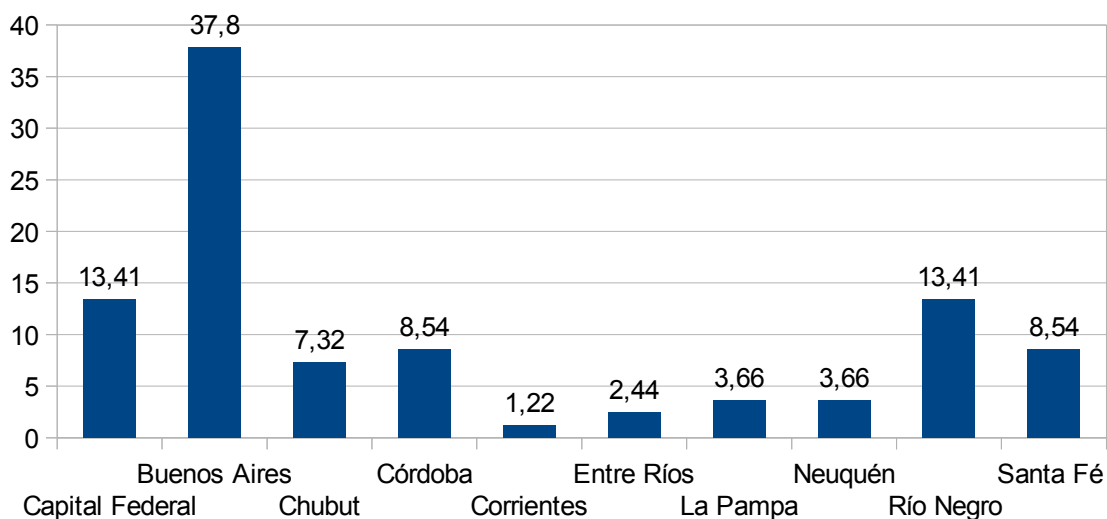
Residencia habitual de los visitantes



Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	11	13,41
2	Buenos Aires	31	37,80
5	Chubut	6	7,32
6	Córdoba	7	8,54
7	Corrientes	1	1,22
8	Entre Ríos	2	2,44
11	La Pampa	3	3,66
15	Neuquén	3	3,66
16	Río Negro	11	13,41
21	Santa Fe	7	8,54
Total frecuencias		82	100,00

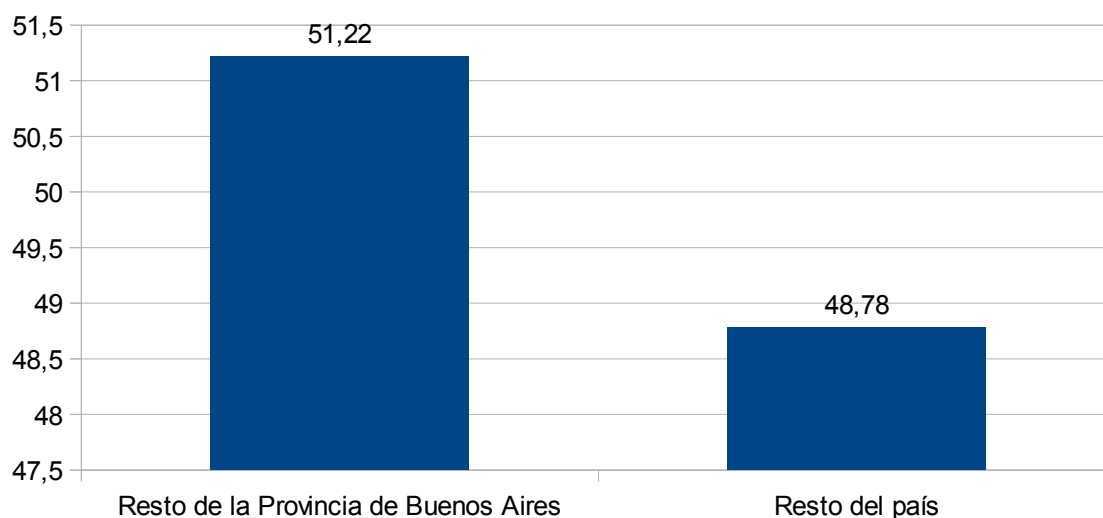
Provincia de residencia habitual



Variable 8: Territorios emisores de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	42	51,22
3	Resto del país	40	48,78
Total frecuencias		82	100,00

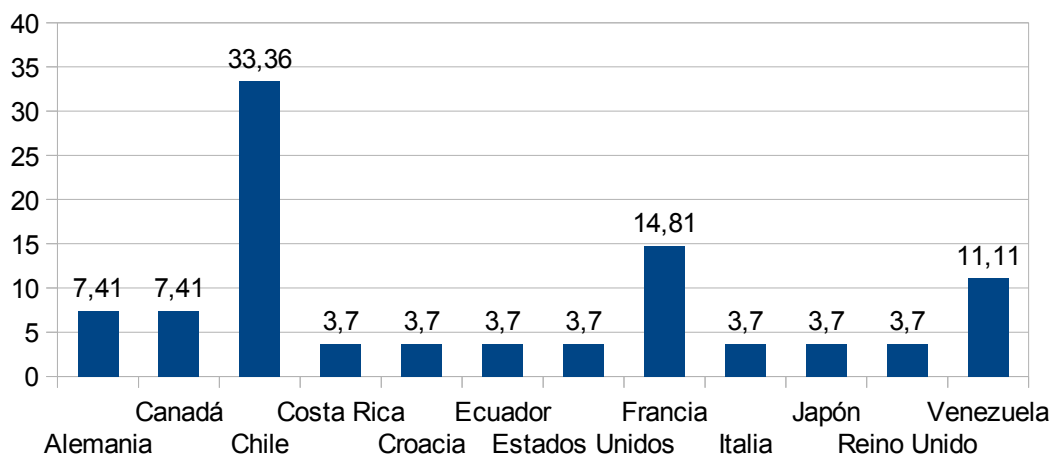
Territorios emisores de visitantes



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	2	7,41
19	Canadá	2	7,41
20	Chile	9	33,36
26	Costa Rica	1	3,70
27	Croacia	1	3,70
30	Ecuador	1	3,70
37	Estados Unidos	1	3,70
42	Francia	4	14,81
58	Italia	1	3,70
60	Japón	1	3,70
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	3,70
97	Venezuela	3	11,11
Total frecuencias		27	100,00

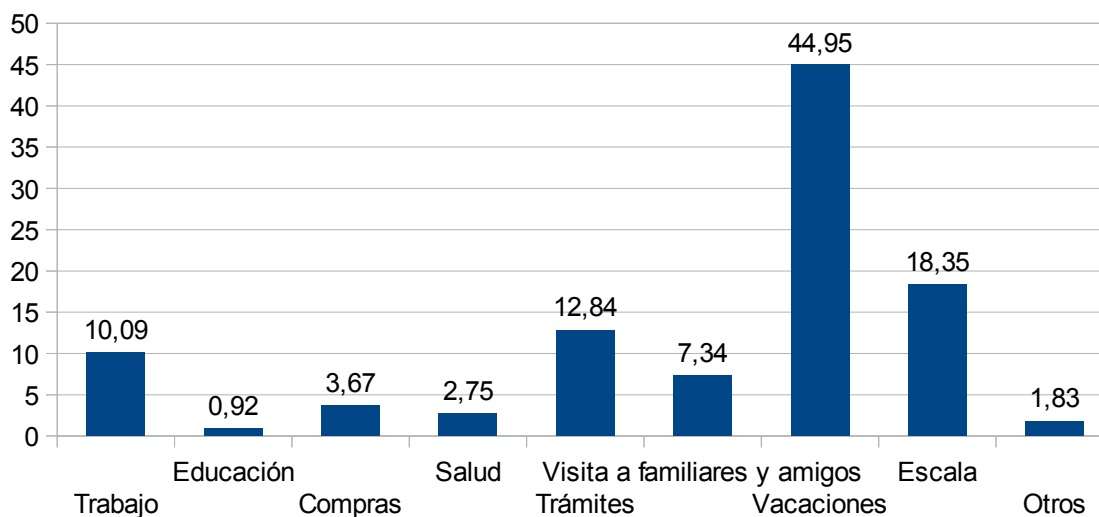
País de origen



Variable 10: Motivo de su viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	11	9,82	10,09
2	Educación	1	0,89	0,92
3	Compras	4	3,57	3,67
4	Salud	3	2,68	2,75
8	Trámites	14	12,50	12,84
9	Visita a familiares y amigos	8	7,14	7,34
10	Vacaciones	49	43,75	44,95
11	Escala	19	16,96	18,35
14	Otros	3	2,68	2,75
Total frecuencias		112	100,00	102,75
Total Muestra		109		

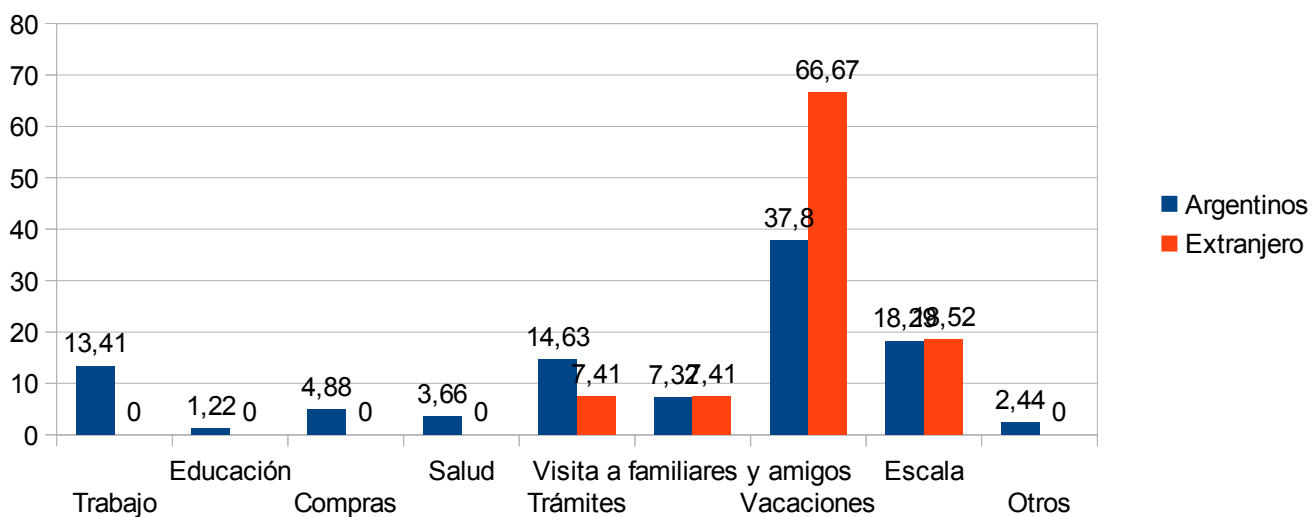
Motivos del viaje



Filas: 10. Motivo del viaje
 Columnas: 8. Residencia

mot viaj	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	11	10,09	0	0,00	11	13,41	0	0,00
2 Educación	1	0,92	0	0,00	1	1,22	0	0,00
3 Compras	4	3,67	0	0,00	4	4,88	0	0,00
4 Salud	3	2,75	0	0,00	3	3,66	0	0,00
8 Trámites	14	12,84	0	0,00	12	14,63	2	7,41
9 Visita a familiares y amigos	8	7,34	0	0,00	6	7,32	2	7,41
10 Vacaciones	49	44,95	0	0,00	31	37,80	18	66,67
11 Escala	20	18,35	0	0,00	15	18,29	5	18,52
14 Otros	2	1,83	0	0,00	2	2,44	0	0,00
TOTAL	112	(109)	0	(0)	85	(82)	27	(27)

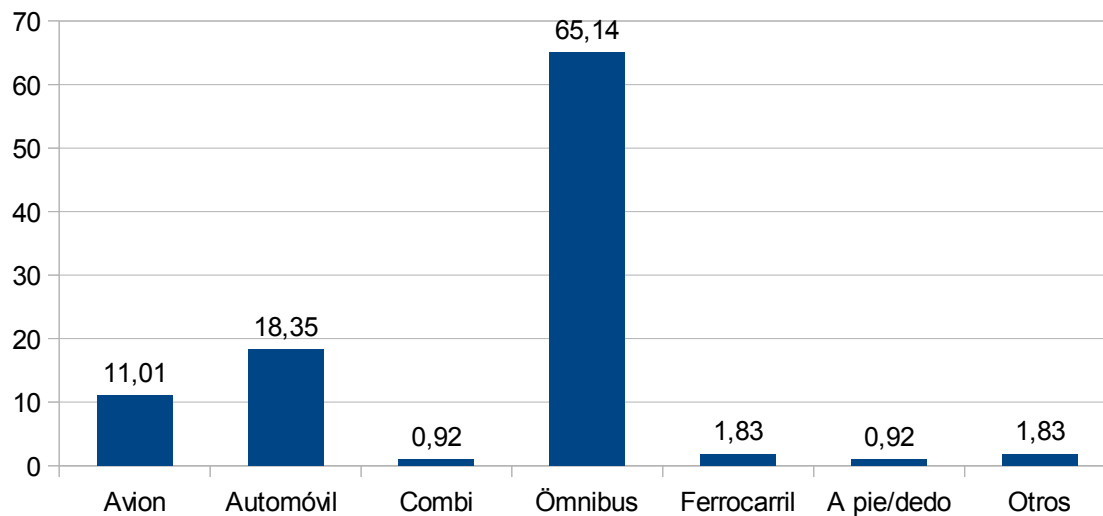
Relación entre motivos del viaje y residencia habitual



Variable 11: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	12	11,01
2	Automóvil	20	18,35
3	Combi	1	0,92
4	Ómnibus	71	65,14
5	Ferrocarril	2	1,83
7	A pie/ a dedo	1	0,92
8	Otros	2	1,83
Total frecuencias		109	100,00

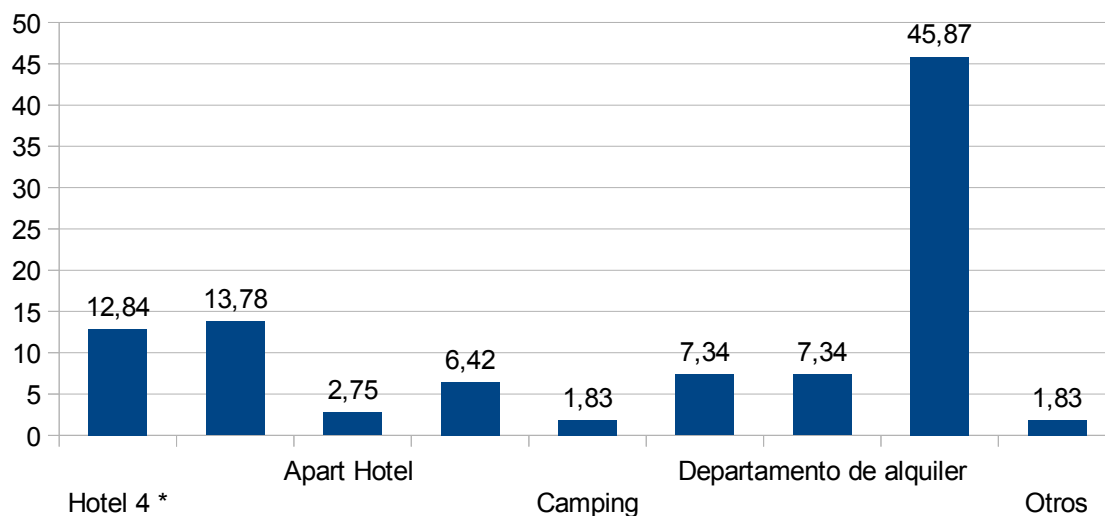
Transporte utilizado para arribar al destino



Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	14	12,84
2	Hotel 1,2,3 *	15	13,78
3	Apart Hotel	3	2,75
4	Hostel	7	6,42
5	Camping	2	1,83
6	Casa familia / amigo	8	7,34
7	Departamento por alquiler	8	7,34
8	No planea alojarse	50	45,87
9	Otros	2	1,83
Total frecuencias		109	100,00

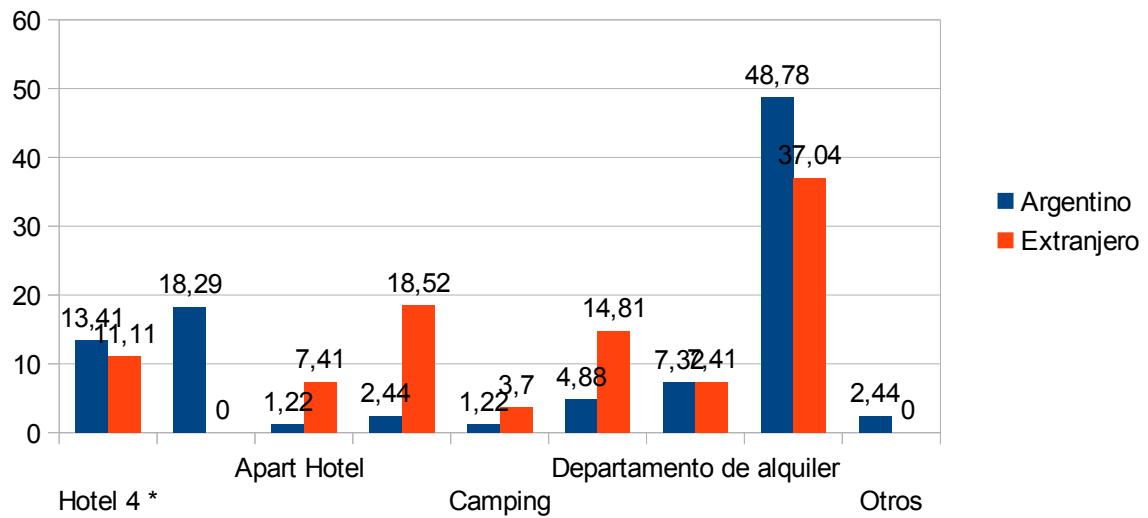
Lugar de Alojamiento



Filas: 12. Lugar de alojamiento
Columnas: 8. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	14	12,84	0	0,00	11	13,41	3	11,11
2 Hotel 1,2,3 *	15	13,76	0	0,00	15	18,29	0	0,00
3 Apart Hotel	3	2,75	0	0,00	1	1,22	2	7,41
4 Hostel	7	6,42	0	0,00	2	2,44	5	18,52
5 Camping	2	1,83	0	0,00	1	1,22	1	3,70
6 Casa familia / amigo	8	7,34	0	0,00	4	4,88	4	14,81
7 Departamento p or alquiler	8	7,34	0	0,00	6	7,32	2	7,41
8 No planea alojarse	50	45,87	0	0,00	40	48,78	10	37,04
9 Otros	2	1,83	0	0,00	2	2,44	0	0,00
TOTAL	109	(109)	0	(0)	82	(82)	27	(27)

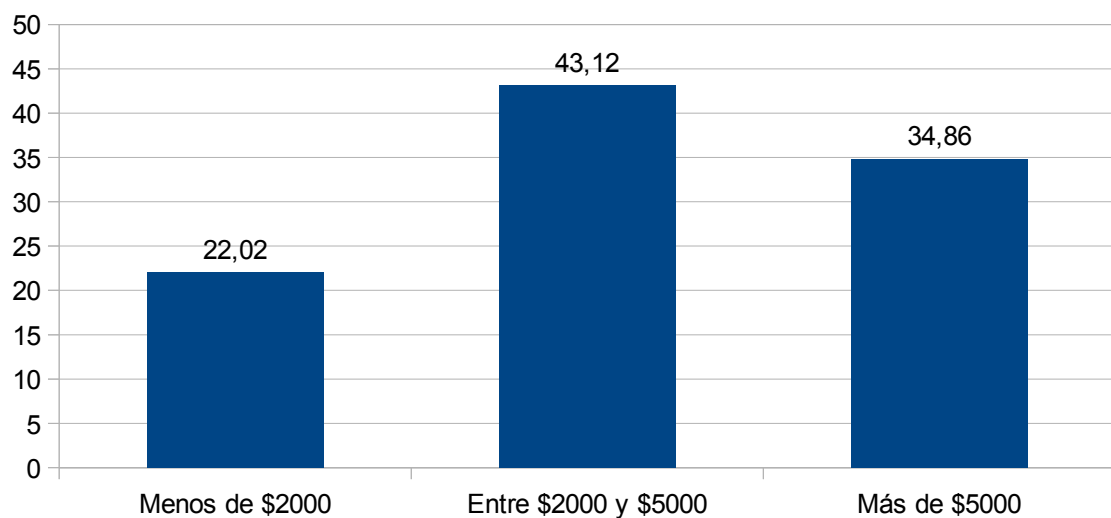
Relación entre lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	24	22,02
2	Entre \$2000 y \$5000	47	43,12
3	Más de \$5000	38	34,86
Total frecuencias		109	100,00

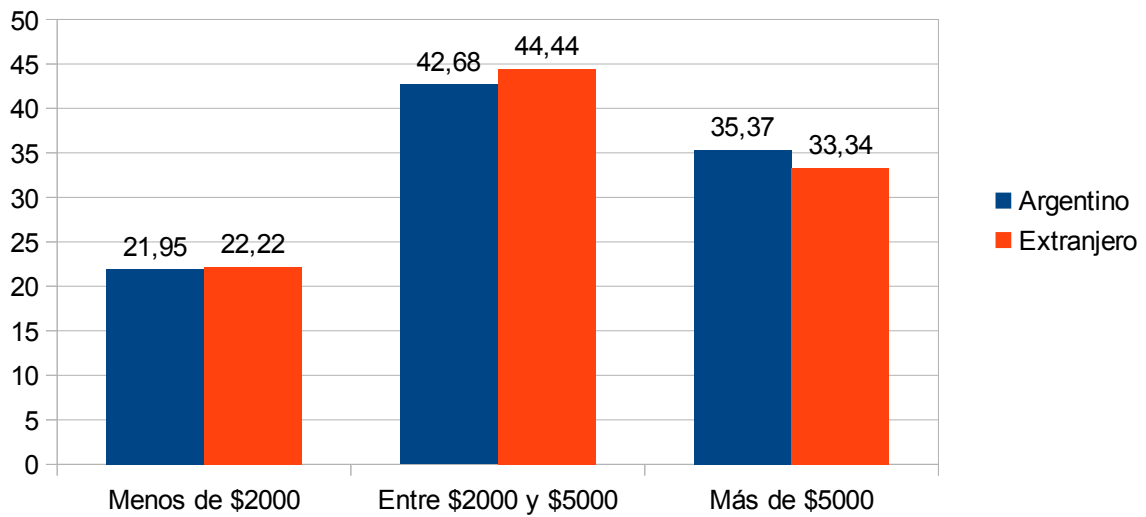
Gasto estimado de los turistas



Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 8. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	24	22,02	0	0,00	18	21,95	6	22,22
2 Entre \$2000 y \$5000	47	43,12	0	0,00	35	42,68	12	44,44
3 Más de \$5000	38	34,86	0	0,00	29	35,37	9	33,34
TOTAL	109	(109)	0	(0)	82	(82)	27	(27)

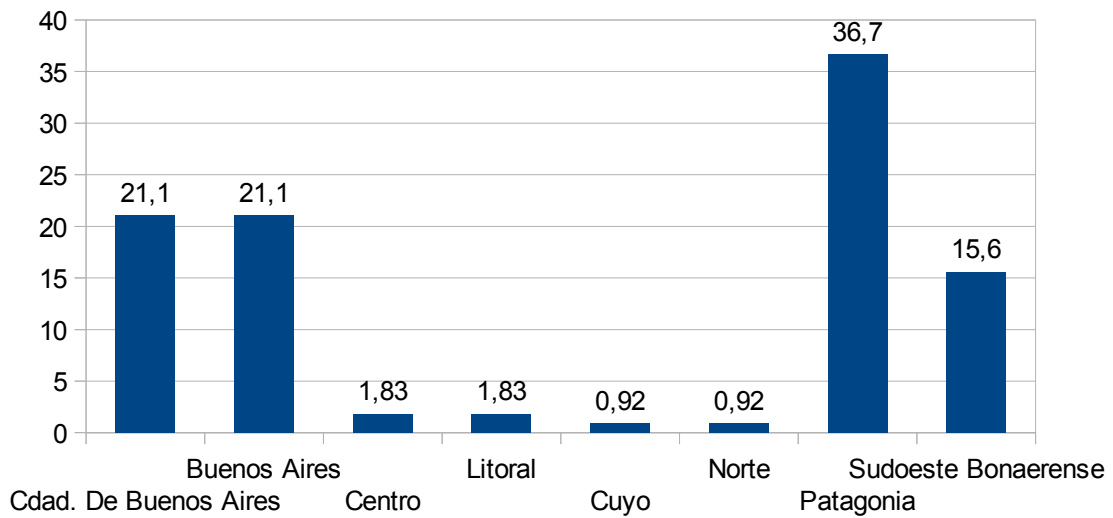
Gasto estimado de los turistas



Variable 14: Región turística emisora

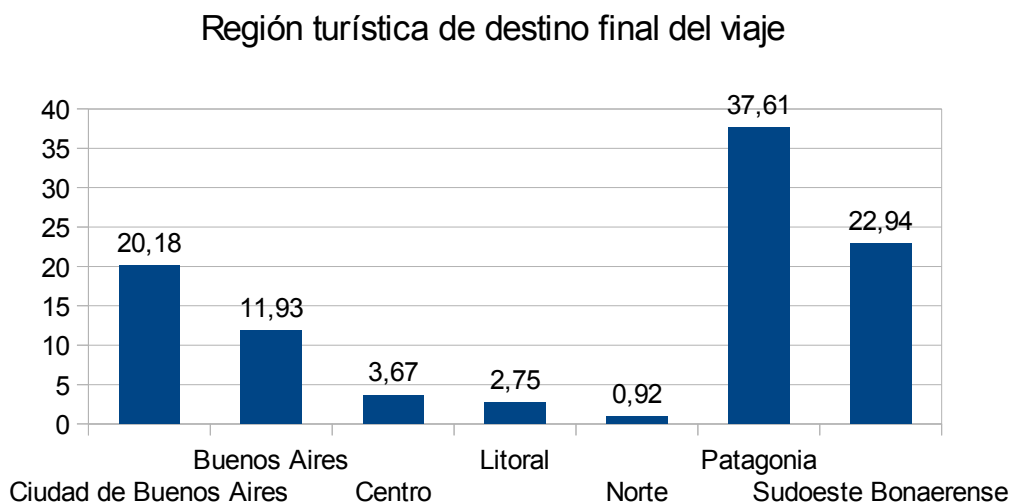
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	21,10
2	Buenos Aires	23	21,10
3	Centro	2	1,83
4	Litoral	2	1,83
5	Cuyo	1	0,92
6	Norte	1	0,92
7	Patagonia	40	36,70
8	Sudoeste Bonaerense	17	15,60
Total frecuencias		109	100,00

Regiones Turísticas emisora de visitantes



Variable 15: Región turística de destino final del viaje

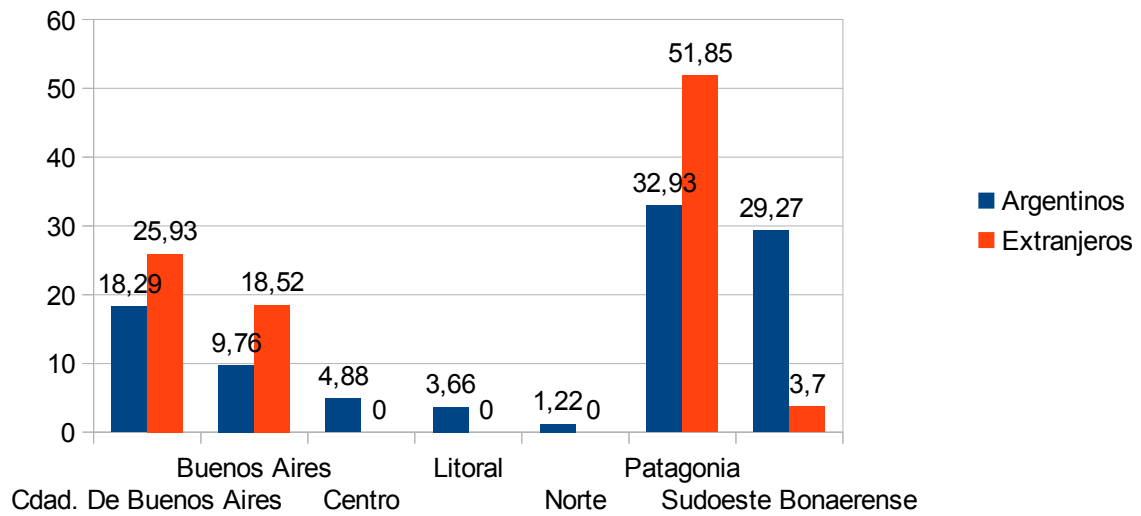
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	21,10
2	Buenos Aires	23	21,10
3	Centro	2	1,83
4	Litoral	2	1,83
5	Cuyo	1	0,92
6	Norte	1	0,92
7	Patagonia	40	36,70
8	Sudoeste Bonaerense	17	15,60
Total frecuencias		109	100,00



Filas: 15. Región turística de destino final del viaje
Columnas: 8. Residencia

donde va	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	22	20,18	0	0,00	15	18,29	7	25,93
2 Buenos Aires	13	11,93	0	0,00	8	9,76	5	18,52
3 Centro	4	3,67	0	0,00	4	4,88	0	0,00
4 Litoral	3	2,75	0	0,00	3	3,66	0	0,00
6 Norte	1	0,92	0	0,00	1	1,22	0	0,00
7 Patagonia	41	37,61	0	0,00	27	32,93	14	51,85
8 Sudoeste Bonaerense	25	22,94	0	0,00	24	29,27	1	3,70
TOTAL	109	(109)	0	(0)	82	(82)	27	(27)

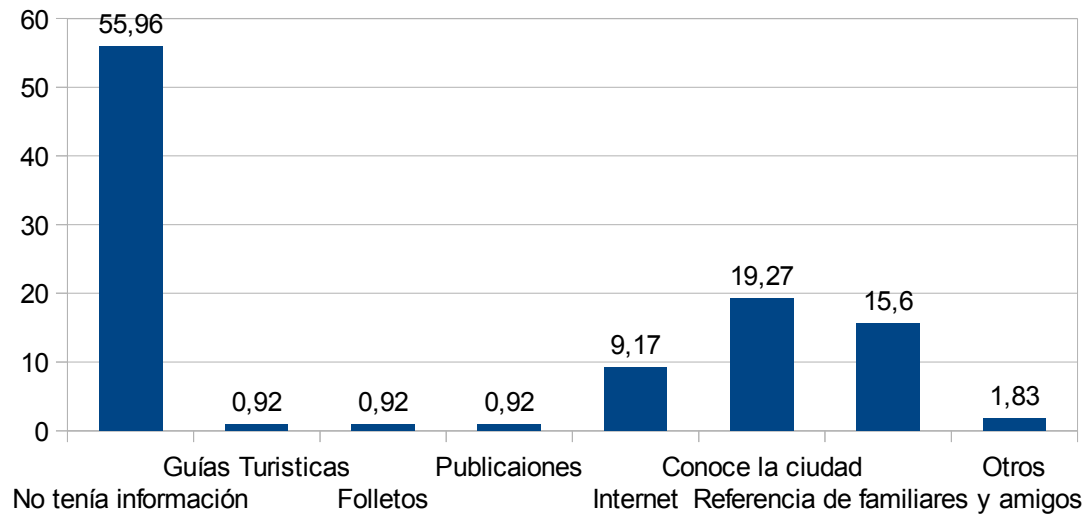
Relación entre residencia y destino final



Variable 16: Medios de información sobre la ciudad

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1 No tenía información	61	53,51	55,96
2 Guías Turísticas	1	0,88	0,92
3 Folletos	1	0,88	0,92
4 Publicaciones Especializadas	1	0,88	0,92
5 Internet	10	8,77	9,17
6 Conoce la ciudad	21	18,42	19,27
7 Referencia familia o amigos	17	14,91	15,60
8 Otros	2	1,75	1,83
Total frecuencias	114	100,00	104,59
Total Muestra	109		

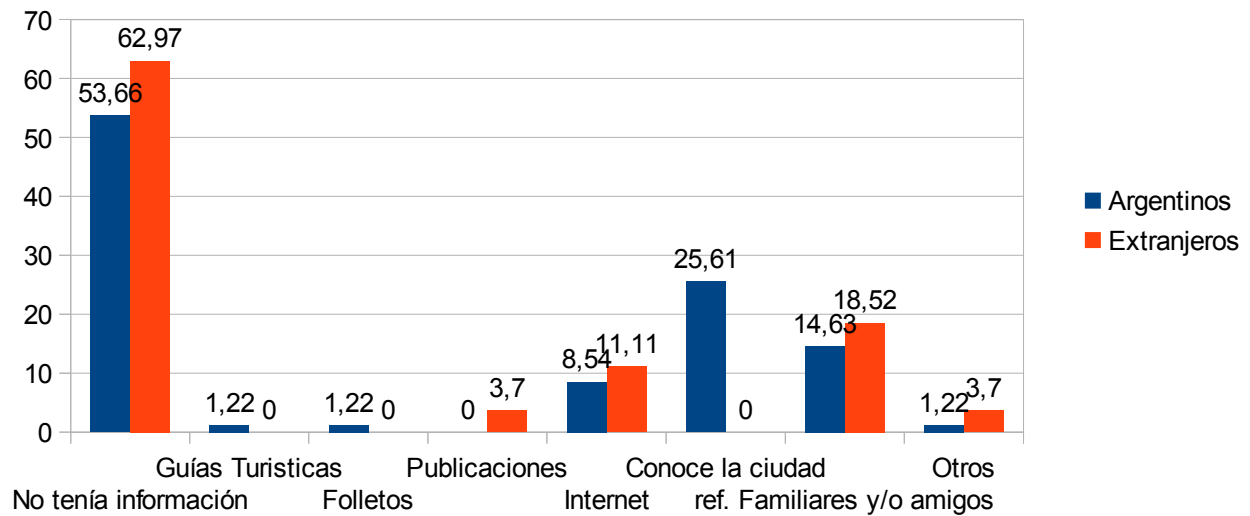
Medios de información sobre el destino



Filas: 16. Medios de información sobre la ciudad
Columnas: 8. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	61	55,96	0	0,00	44	53,66	17	62,97
2 Guías Turísticas	1	0,92	0	0,00	1	1,22	0	0,00
3 Folletos	1	0,92	0	0,00	1	1,22	0	0,00
4 Publicaciones Especializadas	1	0,92	0	0,00	0	0,00	1	3,70
5 Internet	10	9,17	0	0,00	7	8,54	3	11,11
6 Conoce la ciudad	21	19,27	0	0,00	21	25,61	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	17	15,60	0	0,00	12	14,63	5	18,52
8 Otros	2	1,83	0	0,00	1	1,22	1	3,70
TOTAL	114	(109)	0	(0)	87	(82)	27	(27)

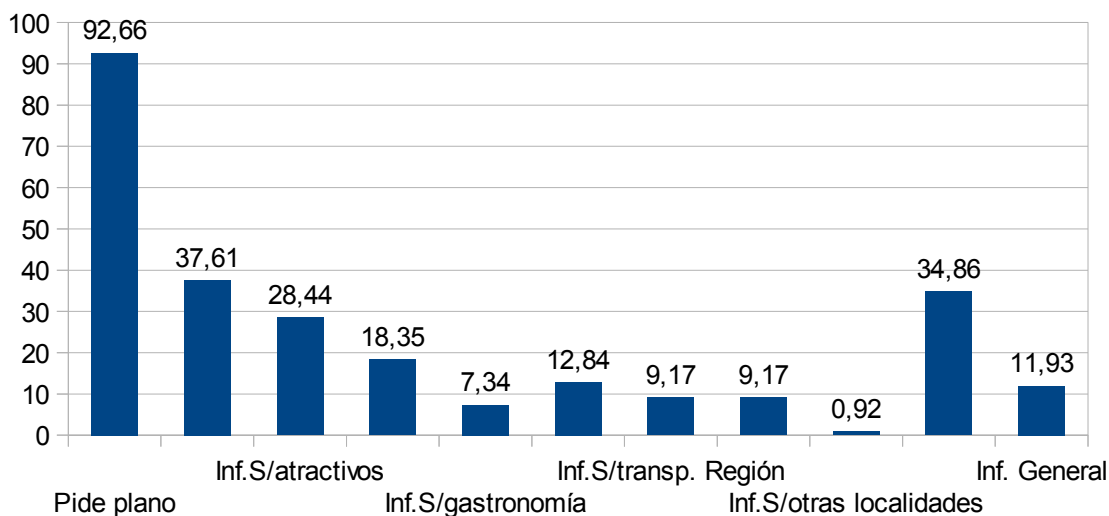
Relación entre medios de información sobre el destino y residencia habitual



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	101	35,19	92,66
2	Información sobre actividades	41	14,29	37,61
3	Información sobre atractivos	31	10,80	28,44
4	Información sobre alojamientos	20	6,97	18,35
5	Información sobre gastronomía	8	2,79	7,34
6	Información sobre transporte urbano	14	4,88	12,84
7	Información sobre transporte a la región	10	3,48	9,17
8	Información sobre la región	10	3,48	9,17
9	Información sobre otras localidades argentinas	1	0,35	0,92
10	Direcciones específicas en el plano	38	13,24	34,86
11	Información general	13	4,53	11,93
Total frecuencias		287	100,00	263,30
Total Muestra		109		

Motivos de la consulta a los puestos de información turística



Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto

Columnas: 8. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residencidencia habirual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	101	92,66	0	0,00	74	90,24	27	100,00
2 Información sobre actividades	41	37,61	0	0,00	29	35,37	12	44,44
3 Información sobre atractivos	31	28,44	0	0,00	23	28,05	8	29,63
4 Información sobre alojamiento	20	18,35	0	0,00	13	15,85	7	25,93
5 Información sobre gastronomía	8	7,34	0	0,00	7	8,54	1	3,70
6 Información sobre transporte	14	12,84	0	0,00	11	13,41	3	11,11
7 Información sobre transporte	10	9,17	0	0,00	9	10,98	1	3,70
8 Información sobre la región	10	9,17	0	0,00	8	9,76	2	7,41
9 Información sobre otras localidades	1	0,92	0	0,00	1	1,22	0	0,00
10 Direcciones específicas en el área	38	34,86	0	0,00	28	34,15	10	37,04
11 Información general	13	11,93	0	0,00	8	9,76	5	18,52
TOTAL	287	(109)	0	(0)	211	(82)	76	(27)

Motivos de la consulta a los puestos de informes según residencia habitual

