

Resumen ejecutivo mes de septiembre 2019

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de información Turística localizados en el Museo del Deporte, Aeropuerto y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de septiembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 45 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de septiembre.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (93,33%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (6,67%) provienen de otros países tales como: Chile, España y Francia.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (48,89%), en parejas (28,89%), amigos (8,89%), familiares, pareja con hijos y sin parentesco (4,44%) respectivamente.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (42,22%), jubilados y profesionales independientes (17,78%) respectivamente, comerciantes (8,89%), estudiantes mayores de 18 años (6,67%), autónomos (4,44%), docentes y desocupados (2,22%) respectivamente.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de Buenos Aires (33,33%), Capital Federal (16,67%), Neuquén y Río Negro (9,52%) respectivamente, Chubut y Santa Fe (7,14%) respectivamente, Córdoba, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Salta, San Luis y Tucumán (2,38%) respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (28,89%) opta por la ciudad de Buenos Aires seguido por la Patagonia (26,67%), Provincia de Buenos Aires (17,78%), el Sudoeste Bonaerense (13,33%), Norte (6,67%), Centro, Litoral y Cuyo con el (2,22%) respectivamente.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (22,22%) lo hizo por trabajo; escala, trámites y salud (11,11%) respectivamente, educación y visita a familiares y amigos (6,67%) respectivamente; congresos (4,44%), compra y otros (2,22%) respectivamente.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (33,33%) no planea alojarse, seguido por hoteles de 1, 2, y 3 estrellas (24,44%), Departamento de alquiler (11,11%), casa de familia / amigos (8,89%), apart hotel y hostel (6,67%), otros (4,44%), hotel 4 estrellas y camping (2,22%) respectivamente.

Entrecruzando variables notamos que los turistas internacionales no prefieren alojarse, casa de familia / amigo y otros el (33,33%) respectivamente.

La estadia promedio de los visitantes en la ciudad es de 14 noches, entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales pernoctarán en la ciudad 2,83 días, los internacionales pernoctarán 50,33 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (80,00%), avión (8,89%), automóvil y ferrocarril (4,44%) respectivamente, otros (2,22%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadia, podemos decir que: el (48,89%) planea un gasto mayor de \$5000, el (44,44%) planea

gastar entre \$2000 y \$5000, y el (6,67%) menos de \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (62,22%) no tenía información, por referencias de familiares y amigos (13,33%), conoce la ciudad el (8,89%) , lo hizo por internet y publicaciones especializadas (6,67%) respectivamente , otros y folletos (4,44%) respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (86,67%), de los casos, le sigue información sobre transporte urbano (48,89%), información sobre actividades (42,22%), información sobre atractivos (33,33%), información general (20,00%), señalar direcciones en el plano (17,78%), información sobre transporte a la región (15,56%), información sobre alojamiento (8,89%), información sobre gastronomía y información sobre la región (4,44%) respectivamente.

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos: 45
Máximo: 4,0000
Mínimo: 1,0000
Media aritmética: 1,6667
Desviación estándar: 0,7888

Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

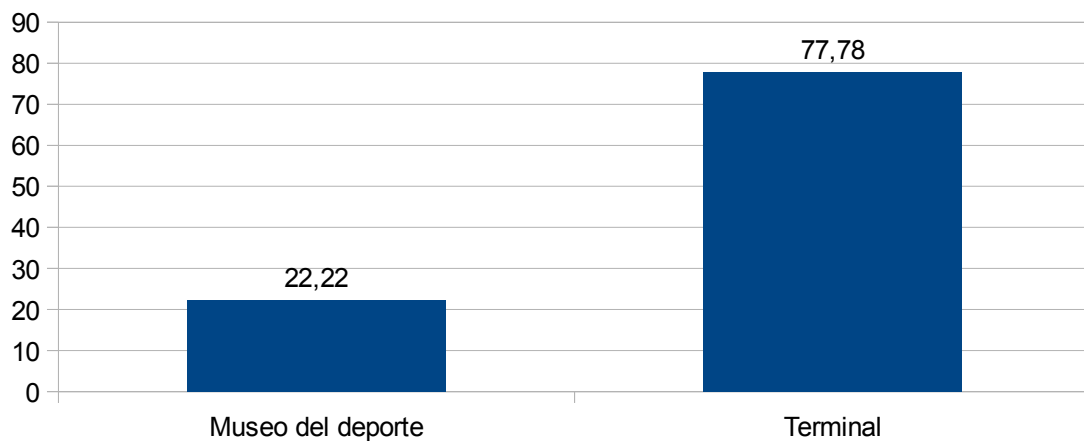
N° de casos: 45
Máximo: 150,0000
Mínimo: 0,0000
Media aritmética: 6,0000
Desviación estándar: 22,2351

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias	Med = 6,0000	0,0000	2,8333	50,3333
	N = 45	0	42	3

Variable 3: Lugar de toma de la encuesta:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	10	22,22
2	Terminal	35	77,78
Total frecuencias		45	100,00

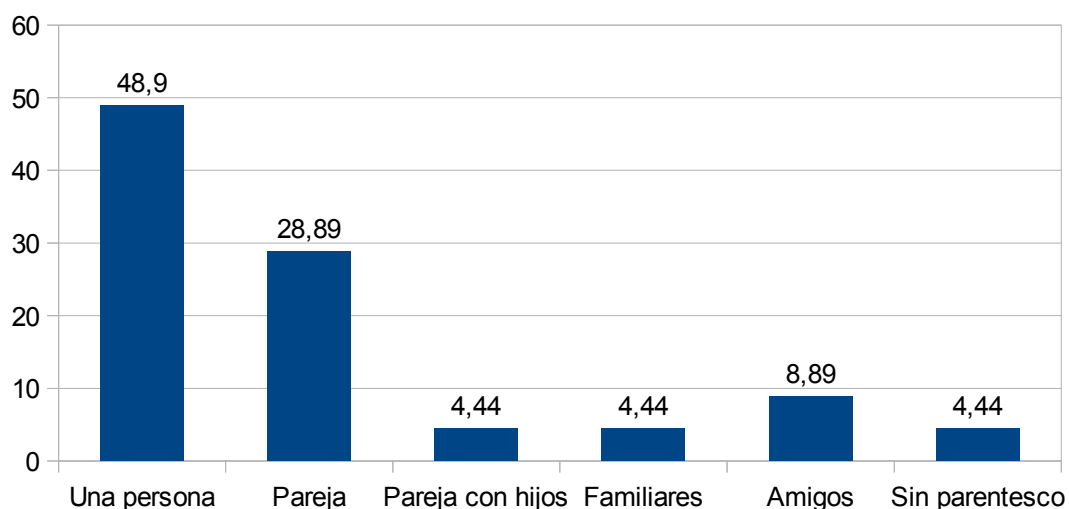
Lugar de toma de la encuesta



Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	22	48,89
2	Pareja	13	28,89
3	Pareja con hijos	2	4,44
4	Familiares	2	4,44
5	Amigos	4	8,89
6	Sin parentesco	2	4,44
Total frecuencias		45	100,00

Composición del grupo

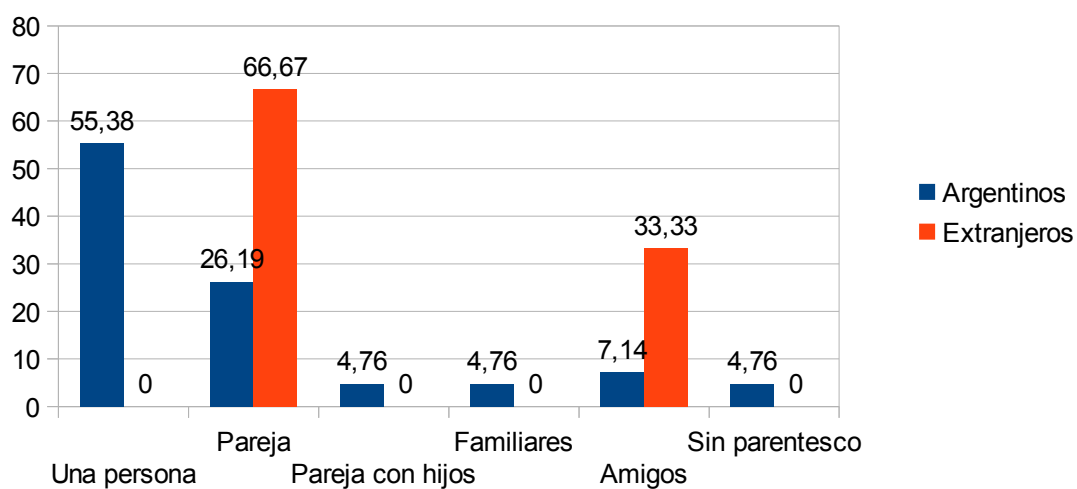


Filas: 4. Composición del grupo

Columnas: 7. Residencia

Composición	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	22	48,89	0	0,00	22	52,38	0	0,00
2 Pareja	13	28,89	0	0,00	11	26,19	2	66,67
3 Pareja con hijos	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
4 Familiares	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
5 Amigos	4	8,89	0	0,00	3	7,14	1	33,33
6 Sin parentesco	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	42	(42)	3	(3)

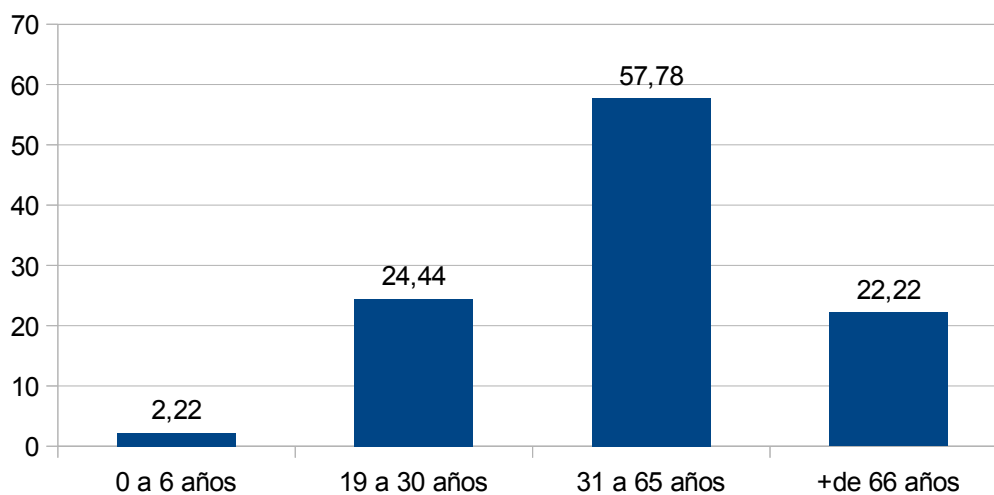
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	2,08	2,22
3	19 a 30 años	11	22,92	24,44
4	31 a 65 años	26	54,17	57,78
5	+ 66 años	10	20,83	22,22
Total frecuencias		48	100,00	106,67

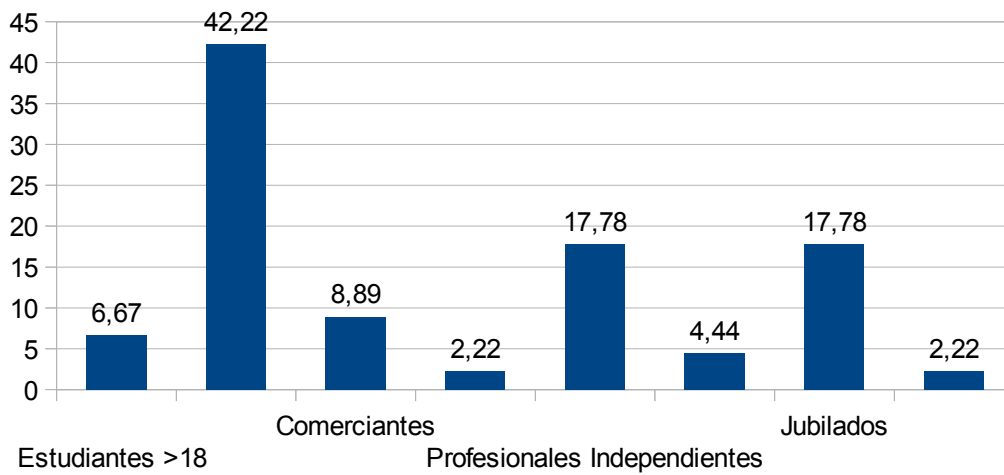
Composición etarea de los encuestados



Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	Estudiantes >18	3	6,52	6,67
3	Empleados	19	41,30	42,22
4	Comerciantes	4	8,70	8,89
5	Docentes	1	2,17	2,22
6	Profesionales Independientes	8	17,39	17,78
7	Autónomos	2	4,35	4,44
8	Jubilados	8	17,39	17,78
9	Desocupados	1	2,17	2,22
Total frecuencias		46	100,00	100,00
Total Muestra		45		

Ocupación de los visitantes

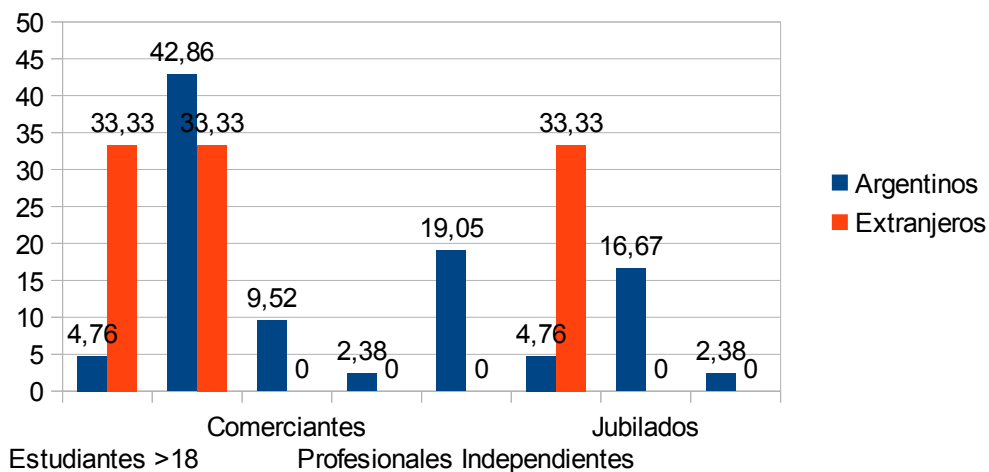


Filas: 6. Ocupaciones

Columnas: 7. Residencia

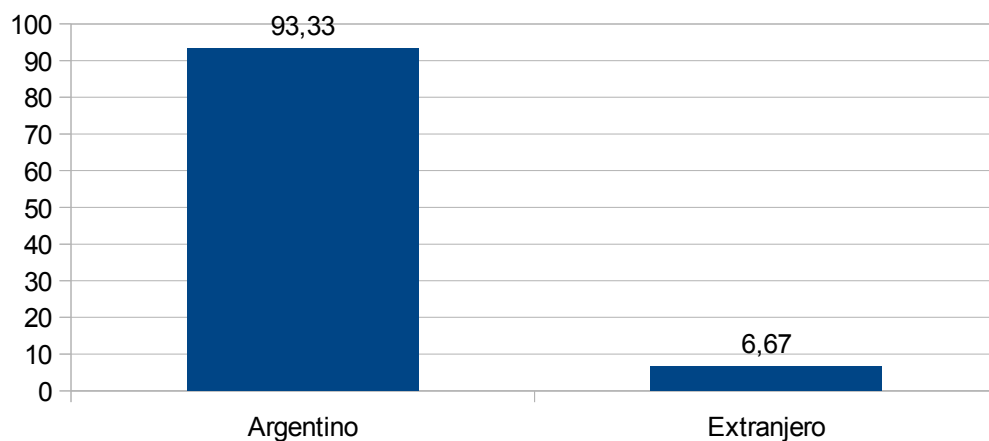
Ocupación	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Estudiantes >18	3	6,67	0	0,00	2	4,76	1	33,33
3 Empleados	19	42,22	0	0,00	18	42,86	1	33,33
4 Comerciantes	4	8,89	0	0,00	4	9,52	0	0,00
5 Docentes	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
6 Profesionales Independientes	8	17,78	0	0,00	8	19,05	0	0,00
7 Autónomos	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
8 Jubilados	8	17,78	0	0,00	7	16,67	1	33,33
9 Desocupados	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
TOTAL	46	(45)	0	(0)	43	(42)	3	(3)

Relación entre las variables ocupación y residencia habitual



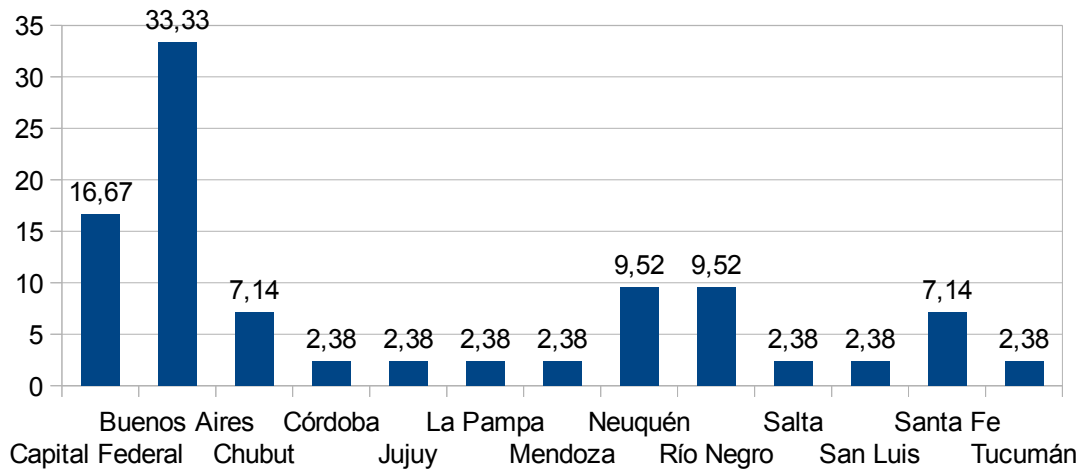
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	42	93,33
3	Extranjero	3	6,67
Total frecuencias		45	100,00

Residencia habitual**Variable 8: Provincia de residencia habitual**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	7	16,67
2	Buenos Aires	14	33,33
5	Chubut	3	7,14
6	Córdoba	1	2,38
10	Jujuy	1	2,38
11	La Pampa	1	2,38
13	Mendoza	1	2,38
15	Neuquén	4	9,52
16	Río Negro	4	9,52
17	Salta	1	2,38
19	San Luis	1	2,38
21	Santa Fe	3	7,14
24	Tucumán	1	2,38
Total frecuencias		42	100,00

Provincia emisora de visitantes

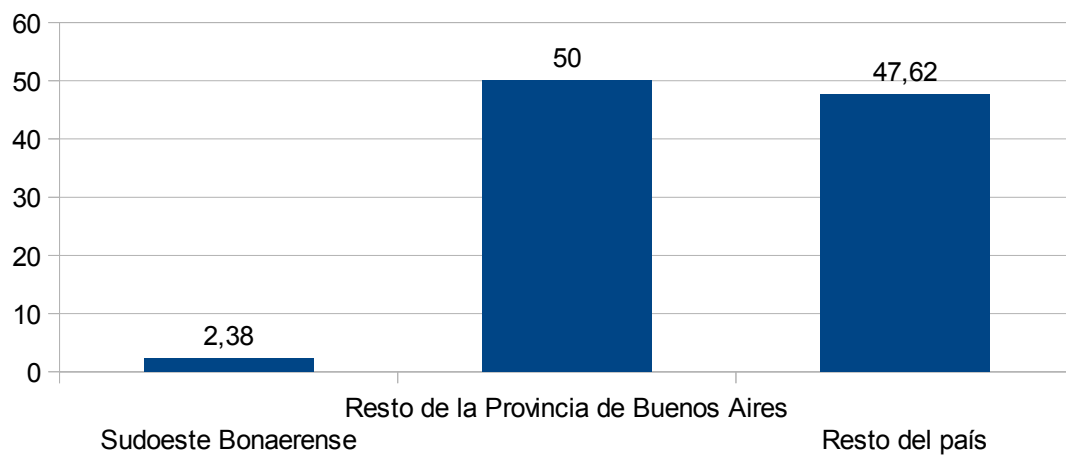


Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Variable 10: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

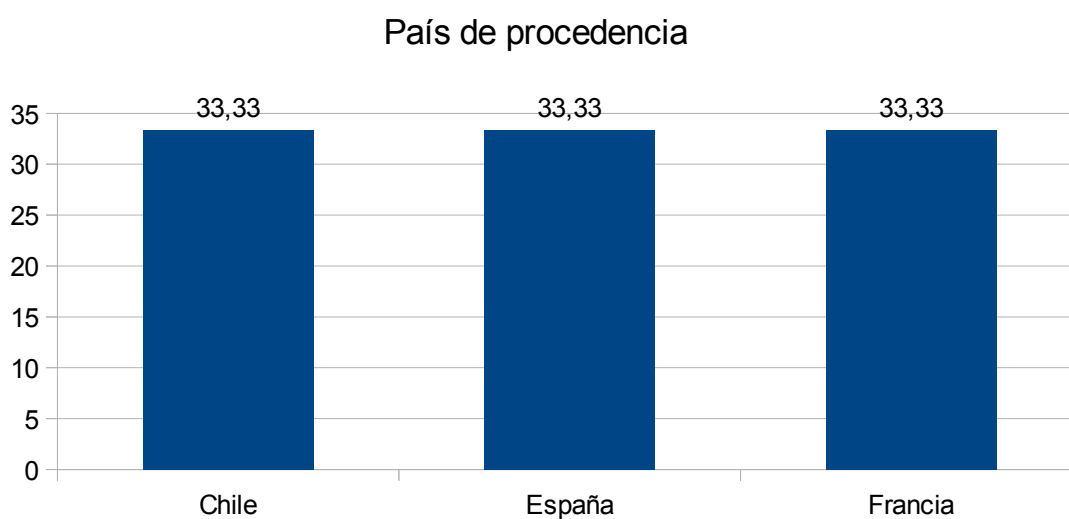
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	1	2,38
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	20	47,62
3	Resto del país	21	50,00
Total frecuencias		42	100,00

Región Territorial de procedencia



Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

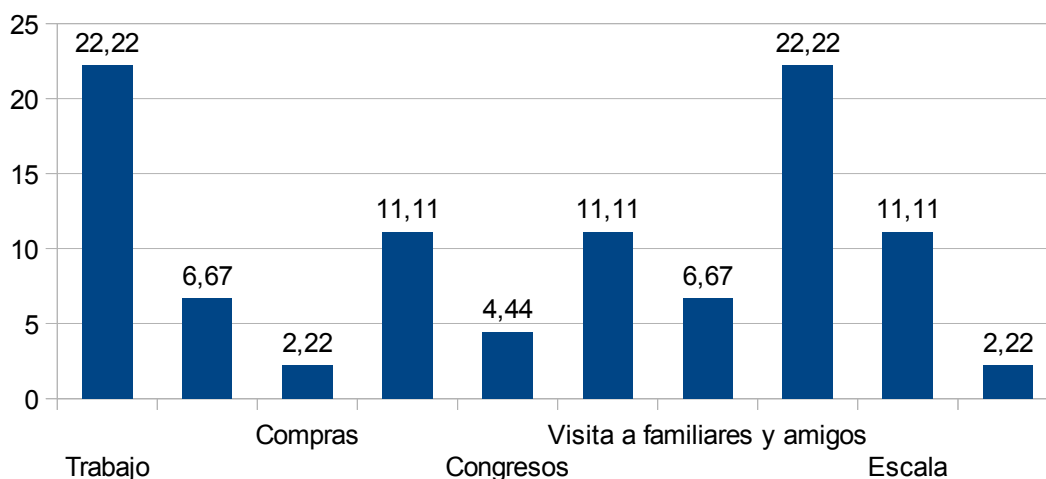
Valor	Significado	Frecuencia	%
20	Chile	1	33,33
36	España	1	33,33
42	Francia	1	33,33
Total frecuencias		3	100,00



Variable 11: Motivo del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	10	22,22
2	Educación	3	6,67
3	Compras	1	2,22
4	Salud	5	11,11
6	Congresos	2	4,44
8	Trámites	5	11,11
9	Visita a familiares y amigos	3	6,67
10	Vacaciones	10	22,22
11	Escala	5	11,11
14	Otros	1	2,22
Total frecuencias		45	100,00

Principales motivos del viaje

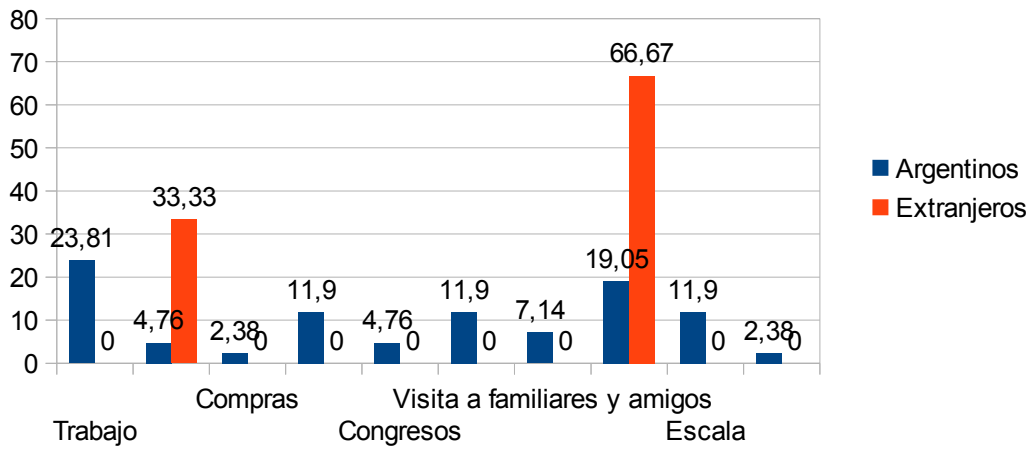


Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Columnas: 7. Residencia

motivo viaje	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	10	22,22	0	0,00	10	23,81	0	0,00
2 Educación	3	6,67	0	0,00	2	4,76	1	33,33
3 Compras	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
4 Salud	5	11,11	0	0,00	5	11,90	0	0,00
6 Congresos	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
8 Trámites	5	11,11	0	0,00	5	11,90	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	3	6,67	0	0,00	3	7,14	0	0,00
10 Vacaciones	10	22,22	0	0,00	8	19,05	2	66,67
11 Escala	5	11,11	0	0,00	5	11,90	0	0,00
14 Otros	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	42	(42)	3	(3)

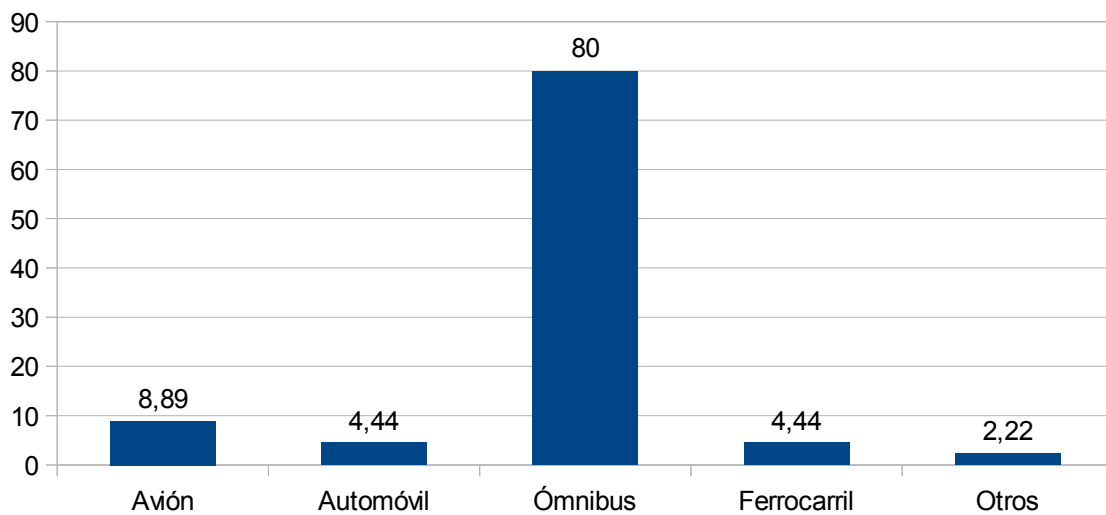
Motivos principales de la visita a la ciudad



Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	4	8,89
2	Automóvil	2	4,44
4	Ómnibus	36	80,00
5	Ferrocarril	2	4,44
8	Otros	1	2,22
Total frecuencias		45	100,00

Transporte utilizado para arribar al destino

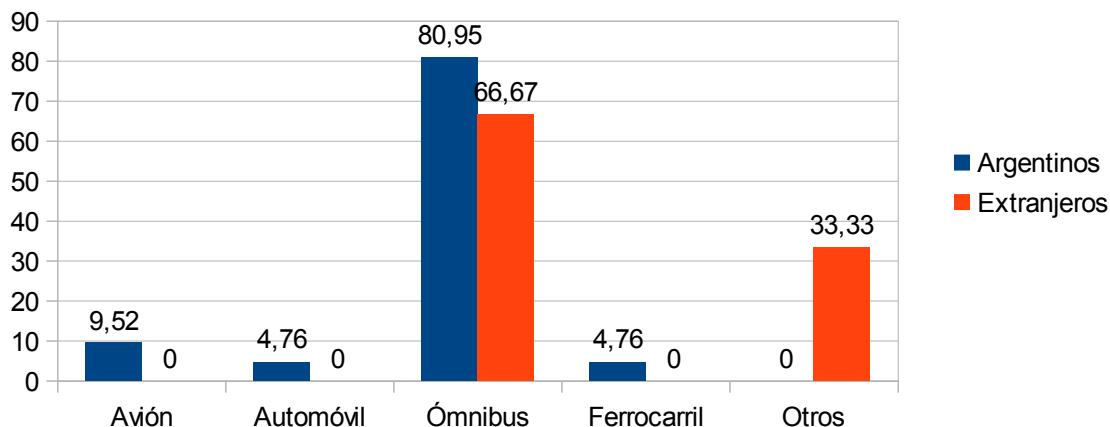


Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Columnas: 7. Residencia

transporte	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	4	8,89	0	0,00	4	9,52	0	0,00
2 Automóvil	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
4 Ómnibus	36	80,00	0	0,00	34	80,95	2	66,67
5 Ferrocarril	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
8 Otros	1	2,22	0	0,00	0	0,00	1	33,33
TOTAL	45	(45)	0	(0)	42	(42)	3	(3)

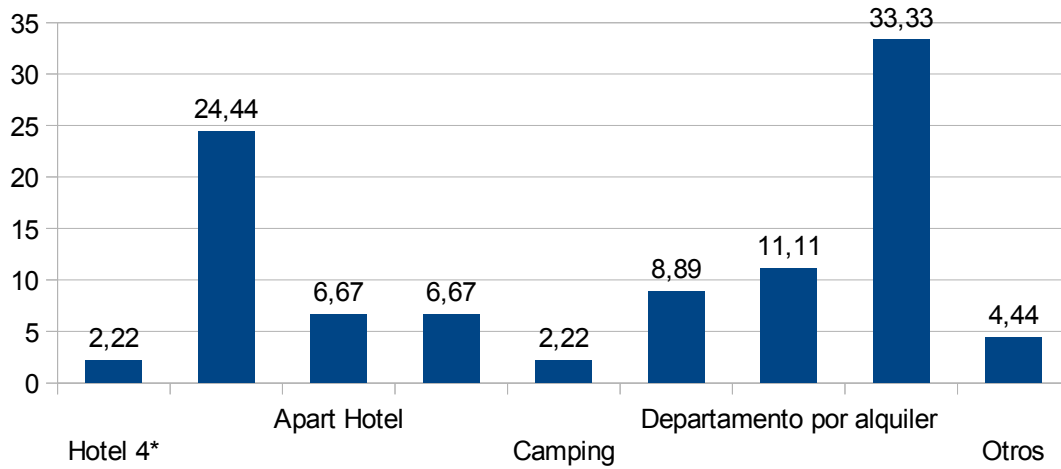
Transporte utilizado para arribar al destino



Variable 13: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	1	2,22
2	Hotel 1,2,3 *	11	24,44
3	Apart Hotel	3	6,67
4	Hostel	3	6,67
5	Camping	1	2,22
6	Casa familia / amigo	4	8,89
7	Departamento por alquiler	5	11,11
8	No planea alojarse	15	33,33
9	Otros	2	4,44
Total frecuencias		45	100,00

Lugar de alojamiento

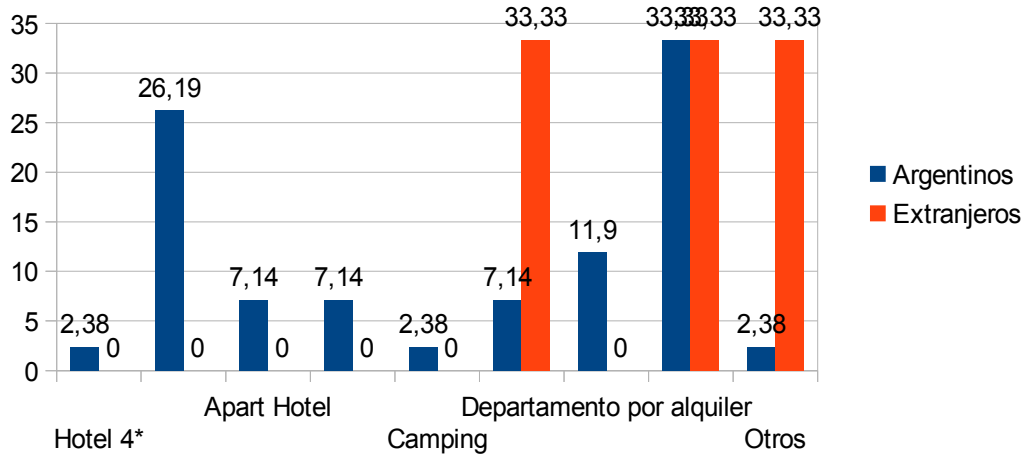


Filas: 13. Lugar de alojamiento

Columnas: 7. Residencia

Alojamientos	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	11	24,44	0	0,00	11	26,19	0	0,00
3 Apart Hotel	3	6,67	0	0,00	3	7,14	0	0,00
4 Hostel	3	6,67	0	0,00	3	7,14	0	0,00
5 Camping	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
6 Casa familia / amigo	4	8,89	0	0,00	3	7,14	1	33,33
7 Departamento p or alquiler	5	11,11	0	0,00	5	11,90	0	0,00
8 No planea aloj arse	15	33,33	0	0,00	14	33,33	1	33,33
9 Otros	2	4,44	0	0,00	1	2,38	1	33,33
TOTAL	45	(45)	0	(0)	42	(42)	3	(3)

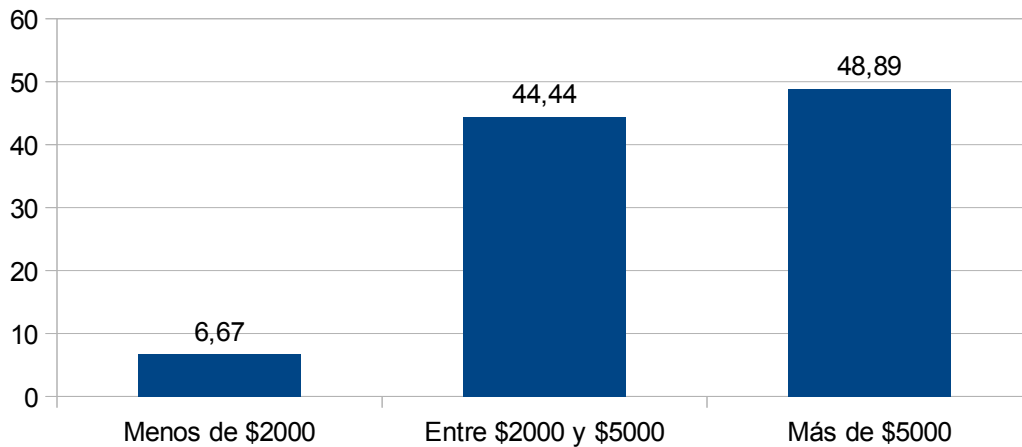
Relación entre las variables lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	3	6,67
2	Entre \$2000 y \$5000	20	44,44
3	Más de \$5000	22	48,89
Total frecuencias		45	100,00

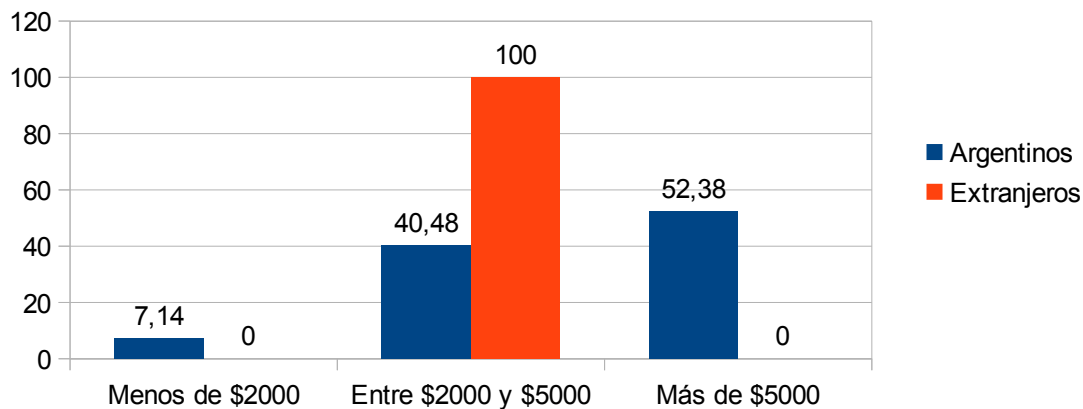
Estimación de gasto durante la estadía



Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadia
Columnas: 7. Residencia

Gasto	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	3	6,67	0	0,00	3	7,14	0	0,00
2 Entre \$2000 y \$5000	20	44,44	0	0,00	17	40,48	3	100,00
3 Más de \$5000	22	48,89	0	0,00	22	52,38	0	0,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	42	(42)	3	(3)

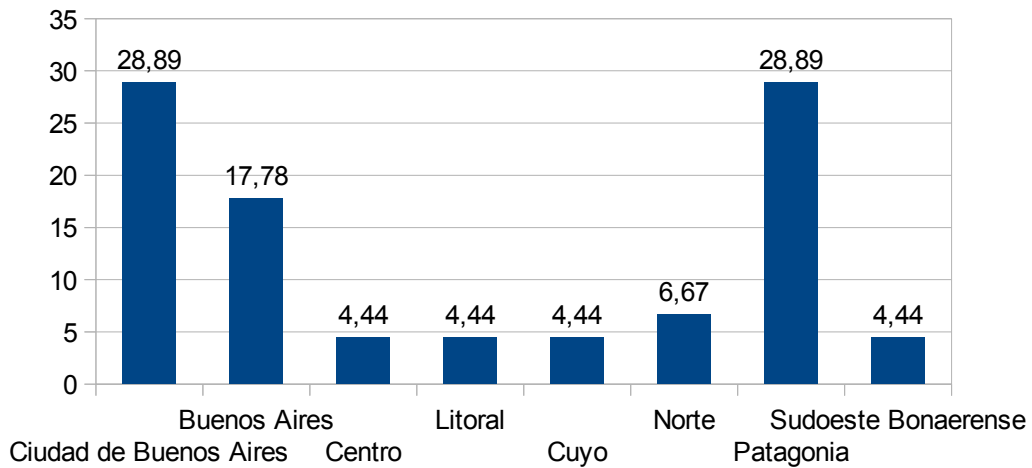
Relación entre las variables del gasto y la residencia habitual



Variable 15: Región Turística Emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	28,89
2	Buenos Aires	8	17,78
3	Centro	2	4,44
4	Litoral	2	4,44
5	Cuyo	2	4,44
6	Norte	3	6,67
7	Patagonia	13	28,89
8	Sudoeste Bonaerense	2	4,44
Total frecuencias		45	100,00

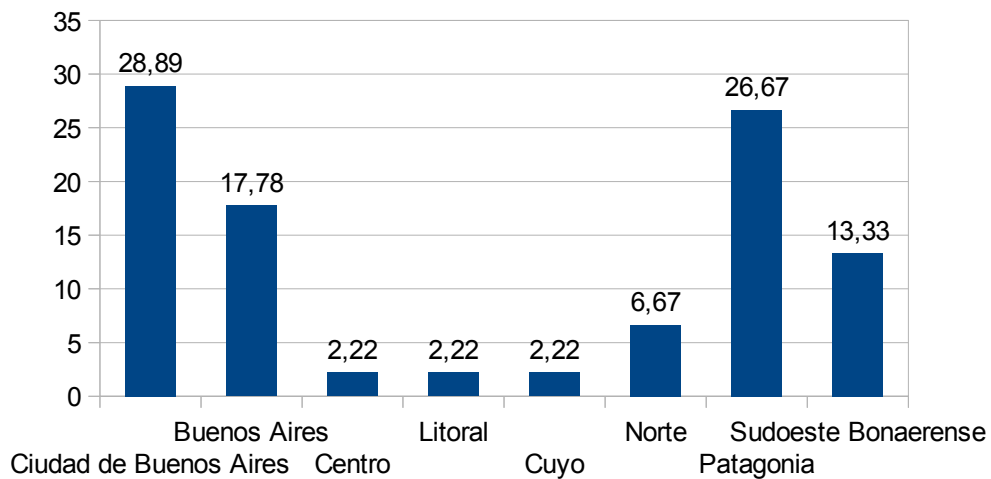
Región Turística emisora de visitantes



Variable 16: Región Turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	28,89
2	Buenos Aires	8	17,78
3	Centro	1	2,22
4	Litoral	1	2,22
5	Cuyo	1	2,22
6	Norte	3	6,67
7	Patagonia	12	26,67
8	Sudoeste Bonaerense	6	13,33
Total frecuencias		45	100,00

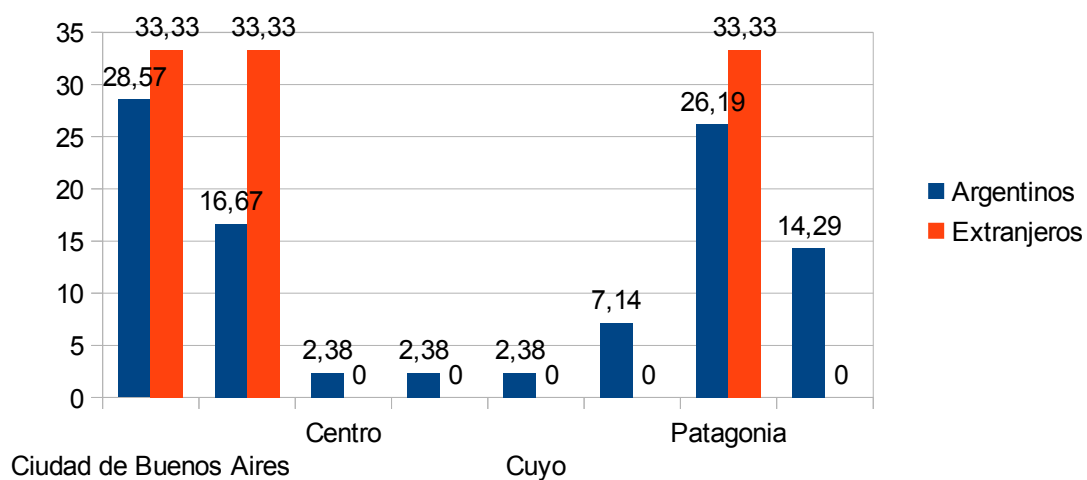
Región Turística de destino final del viaje



Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
Columnas: 7. Residencia

donde va	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	13	28,89	0	0,00	12	28,57	1	33,33
2 Buenos Aires	8	17,78	0	0,00	7	16,67	1	33,33
3 Centro	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
4 Litoral	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
5 Cuyo	1	2,22	0	0,00	1	2,38	0	0,00
6 Norte	3	6,67	0	0,00	3	7,14	0	0,00
7 Patagonia	12	26,67	0	0,00	11	26,19	1	33,33
8 Sudoeste Bonaerense	6	13,33	0	0,00	6	14,29	0	0,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	42	(42)	3	(3)

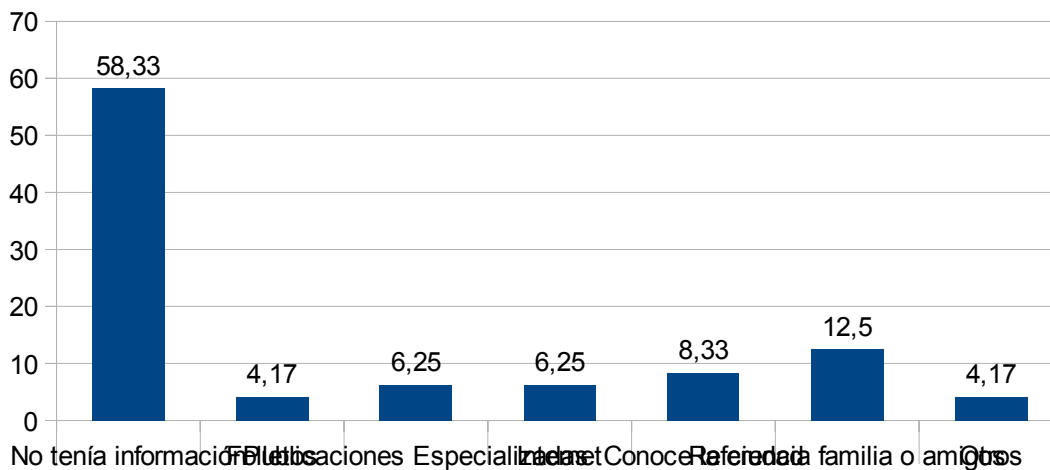
Región turística a la que se dirige



Variable 17: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	28	58,33	62,22
3	Folletos	2	4,17	4,44
4	Publicaciones Especializadas	3	6,25	6,67
5	Internet	3	6,25	6,67
6	Conoce la ciudad	4	8,33	8,89
7	Referencia familia o amigos	6	12,50	13,33
8	Otros	2	4,17	4,44
Total frecuencias		48	100,00	106,67
Total Muestra		45		

Medios de información sobre el destino

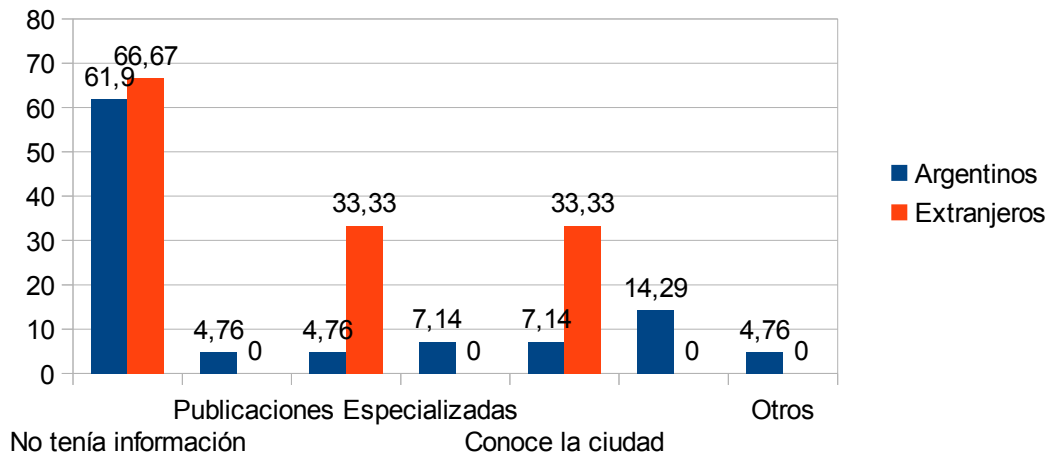


Filas: 17. Medios de información sobre la ciudad.

Columnas: 7. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	28	62,22	0	0,00	26	61,90	2	66,67
3 Folletos	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
4 Publicaciones Especializadas	3	6,67	0	0,00	2	4,76	1	33,33
5 Internet	3	6,67	0	0,00	3	7,14	0	0,00
6 Conoce la ciudad	4	8,89	0	0,00	3	7,14	1	33,33
7 Referencia familia o amigos	6	13,33	0	0,00	6	14,29	0	0,00
8 Otros	2	4,44	0	0,00	2	4,76	0	0,00
TOTAL	48	(45)	0	(0)	44	(42)	4	(3)

Medios de información sobre el destino



Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	39	30,71	86,67
2	Información sobre actividades	19	14,96	42,22
3	Información sobre atractivos	15	11,81	33,33
4	Información sobre alojamientos	4	3,15	8,89
5	Información sobre gastronomía	2	1,57	4,44
6	Información sobre transporte urbano	22	17,32	48,89
7	Información sobre transporte a la r egión	7	5,51	15,56
8	Información sobre la región	2	1,57	4,44
10	Direcciones específicas en el plano	8	6,30	17,78
11	Información general	9	7,09	20,00
Total frecuencias		127	100,00	282,22
Total Muestra		45		

Motivo de la consulta

