

Resumen ejecutivo mes de agosto 2019

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de información Turística localizados en el Museo del Deporte, Aeropuerto y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de agosto..

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 45 encuestas.

Objetivo: Conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de agosto.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (77,78%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (22,22%) provienen de otros países tales como: Australia, Ecuador, Francia, Brasil, México, Paraguay y Suecia.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (57,78%), en parejas (20,00%), familiares (8,89%), pareja con hijos (6,67%), amigos (4,44%), y sin parentesco (2,22%) entre otros.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (35,56%), jubilados (24,44%), estudiantes mayores de 18 años y profesionales independientes (13,33%), autónomos (6,67%), estudiantes menores de 18 años, comerciantes, otros y ama de casa (2,22%) respectivamente

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de Buenos Aires (37,14%), Río Negro (17,14%), Chubut y Neuquén (8,57%) respectivamente, Capital Federal (5,72%), Córdoba y Santa Cruz (5,71%) respectivamente, La Pampa, San Juan, Santa Fe, Tierra del Fuego (2,86%) respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (37,31%) opta por la Patagonia, seguido por la Ciudad de Buenos Aires con el (28,89%), Provincia de Buenos Aires (15,56%), el Sudoeste Bonaerense (13,33%), centro (4,44%), y Cuyo con el (2,22%).

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el

(26,67%) lo hizo por trámites; vacaciones (20,00%); por escala (17,78%), trabajo (11,11%), visita a familiares y amigos y educación (8,89%) respectivamente, compras (4,44%), Deportes y Otros (2,22%) respectivamente.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (46,67%) no planea alojarse, seguido por hoteles de 1, 2, y 3 estrellas (24,44%), casa de familia / amigo, hotel 4 estrellas, y Departamento de alquiler (8,89%) respectivamente, y otros con el (2,22%).

Entrecruzando variables notamos que los turistas internacionales no prefieren alojarse el (40,00%), seguidos por los que prefieren hoteles 4* (20,00%), hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, casa de familia / amigo, Departamento para alquilar y otros (10,00%) respectivamente.

La estadía promedio de los visitantes en la ciudad es de 14 noches, entrecruzando variables vemos que mientras la estadía promedio de los visitantes nacionales pernoctarán en la ciudad 1,14 días, los internacionales pernoctarán 31,10 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan

el ómnibus (77,78%), avión (11,11%), automóvil (6,67%), ferrocarril (4,44%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los visitantes durante la estadia, podemos decir que: el (42,22%) planea un gasto mayor de \$5000, el (28,89%) planea gastar menos de \$2000 y entre \$2000 y \$5000 respectivamente.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (48,89%) no tenía información, conoce la ciudad el (24,44%) , lo hizo por internet (15,56%), por referencias de familiares y amigos (8,89%), y publicaciones especializadas (4,44%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (77,78%) de los casos, le sigue información sobre transporte urbano (42,22%), información sobre actividades y información sobre atractivos (40,00%) respectivamente, información general (20,00%), información sobre alojamiento, señalar direcciones en el plano (17,78%), información sobre gastronomía (15,56%), información sobre transporte a la región (8,89%), información sobre la región (4,44%).

Variable 1: Estadía promedio

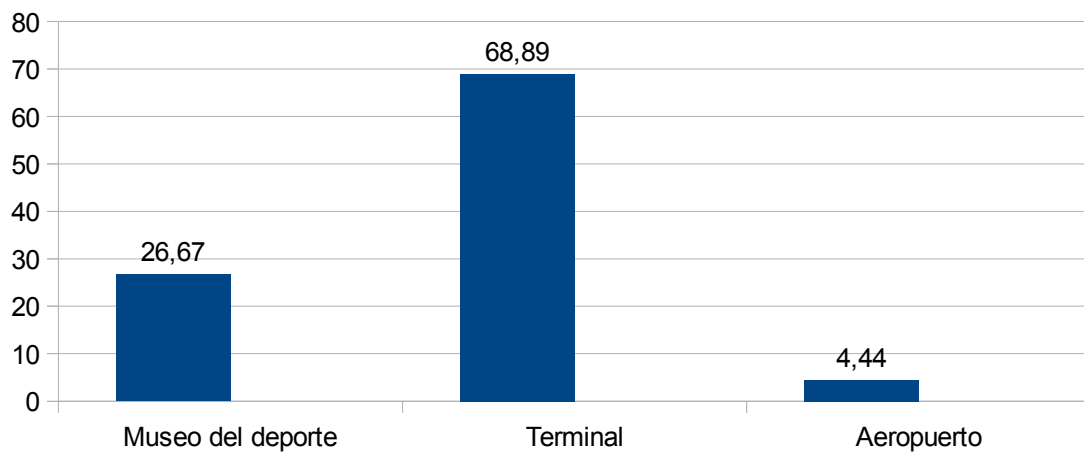
N° de casos: 45
 Máximo: 180,0000
 Mínimo: 0,000
 Media aritmética: 7,8000
 Desviación estándar: 31,3515

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Nacionales	Internacionales
14 num dias Med =	7,8000	0,0000	1,1429	31,1000
N =	45	0	35	10

Variable 2: Lugar de Toma de la encuesta

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	26,67
2	Terminal	68,89
4	Aeropuerto	4,44
		100,00

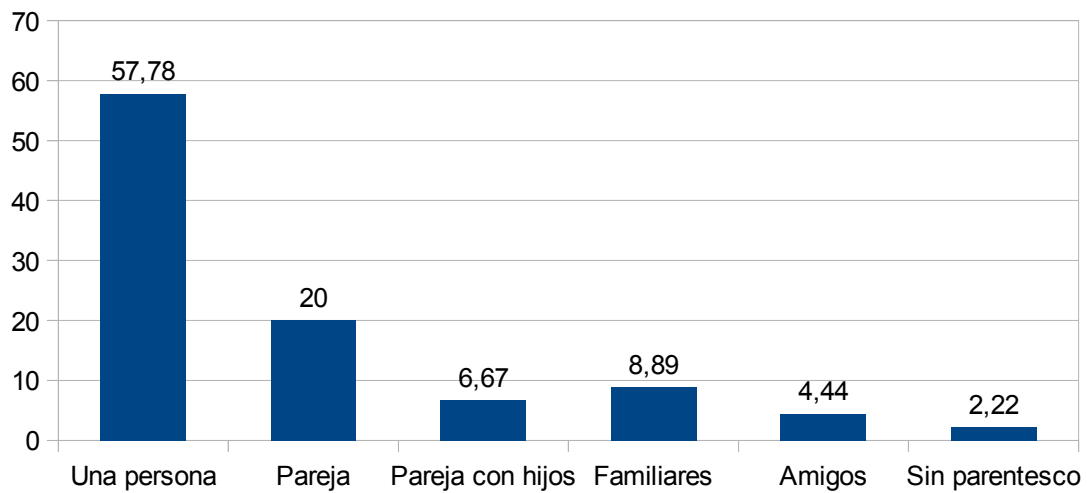
Lugar de toma de las encuestas



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	26	57,78
2	Pareja	9	20,00
3	Pareja con hijos	3	6,67
4	Familiares	4	8,89
5	Amigos	2	4,44
6	Sin parentesco	1	2,22
Total frecuencias		45	100,00

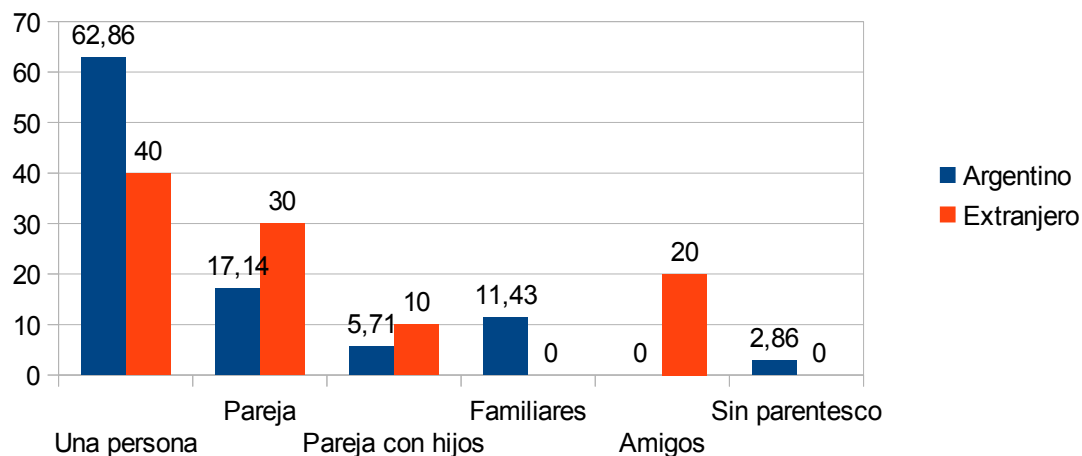
Composición del grupo



Filas: 3. Composición del grupo
Columnas: 6. Residencia

Composición	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	26	57,78	0	0,00	22	62,86	4	40,00
2 Pareja	9	20,00	0	0,00	6	17,14	3	30,00
3 Pareja con hijos	3	6,67	0	0,00	2	5,71	1	10,00
4 Familiares	4	8,89	0	0,00	4	11,43	0	0,00
5 Amigos	2	4,44	0	0,00	0	0,00	2	20,00
6 Sin parentesco	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	35	(35)	10	(10)

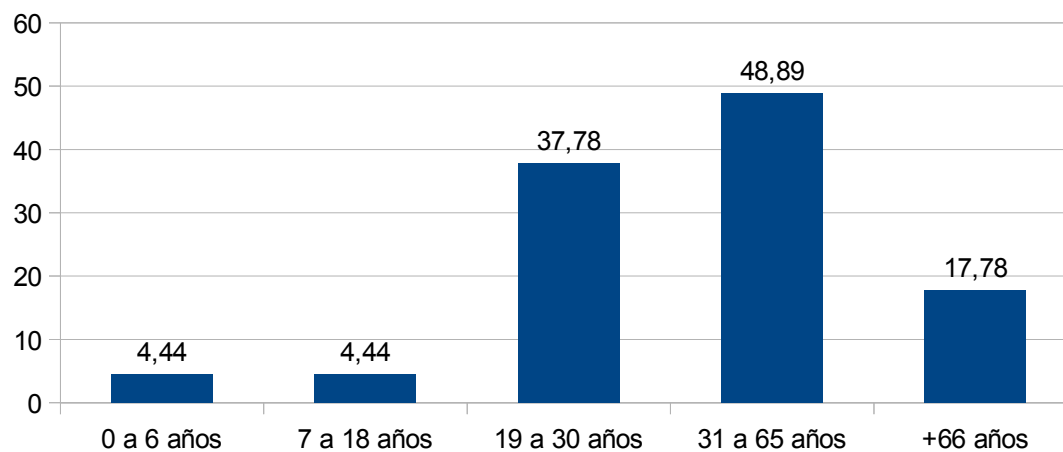
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	2	3,92	4,44
2	7 a 18 años	2	3,92	4,44
3	19 a 30 años	17	33,33	37,78
4	31 a 65 años	22	43,14	48,89
5	+ 66 años	8	15,69	17,78
Total frecuencias		51	100,00	113,33
Total Muestra		45		

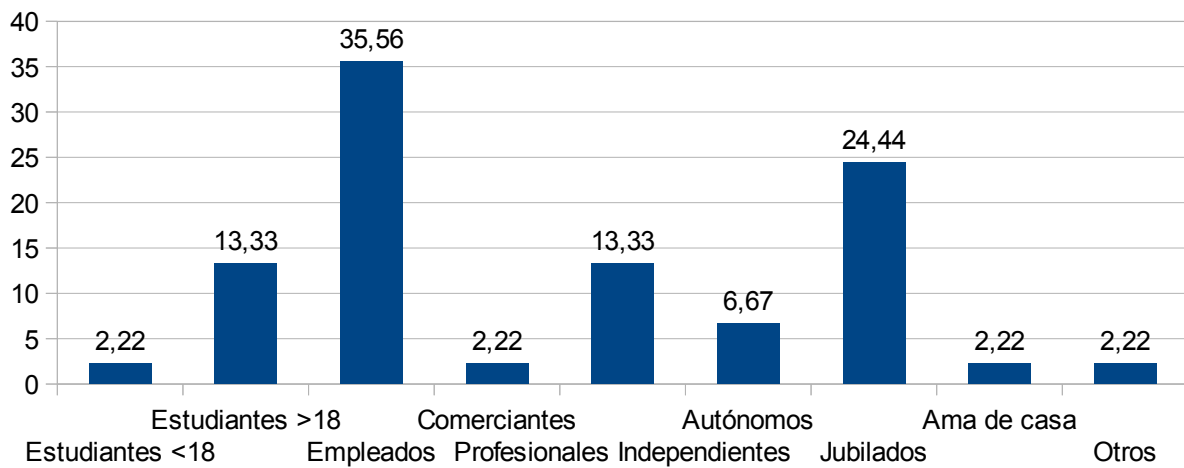
Edades



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	1	2,17	2,22
2	Estudiantes >18	6	13,04	13,33
3	Empleados	16	34,78	35,56
4	Comerciantes	1	2,17	2,22
6	Profesionales Independientes	6	13,04	13,33
7	Autónomos	3	6,52	6,67
8	Jubilados	11	23,91	24,44
10	Ama de casa	1	2,17	2,22
11	Otros	1	2,17	2,22
Total frecuencias		46	100,00	102,22
Total Muestra		45		

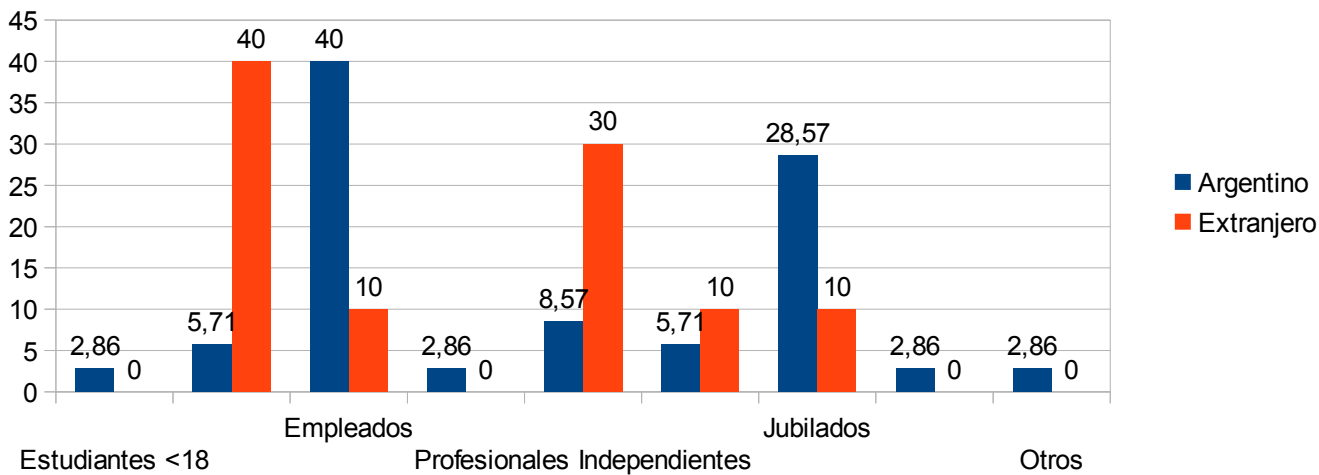
Ocupaciones de los visitantes



Filas: 5. Ocupaciones
 Columnas: 6. Residencia

Ocupacio	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
2 Estudiantes >18	6	13,33	0	0,00	2	5,71	4	40,00
3 Empleados	16	35,56	0	0,00	15	40,00	1	10,00
4 Comerciantes	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
6 Profesionales Independientes	6	13,33	0	0,00	3	8,57	3	30,00
7 Autónomos	3	6,67	0	0,00	2	5,71	1	10,00
8 Jubilados	11	24,44	0	0,00	10	28,57	1	10,00
10 Ama de casa	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
11 Otros	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
TOTAL	46	(45)	0	(0)	36	(35)	10	(10)

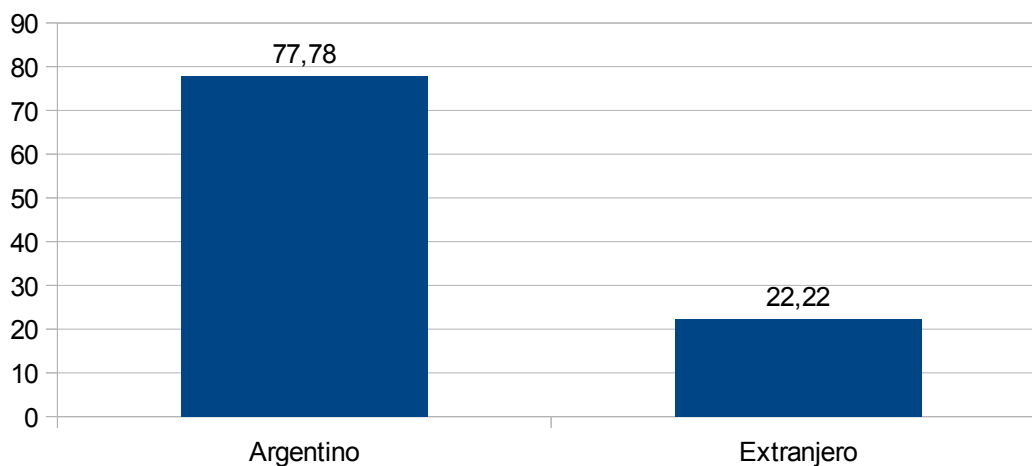
Relación entre las variables de ocupación y residencia habitual



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Nacionales	35	77,78
3	Internacionales	10	22,22
Total frecuencias		45	100,00

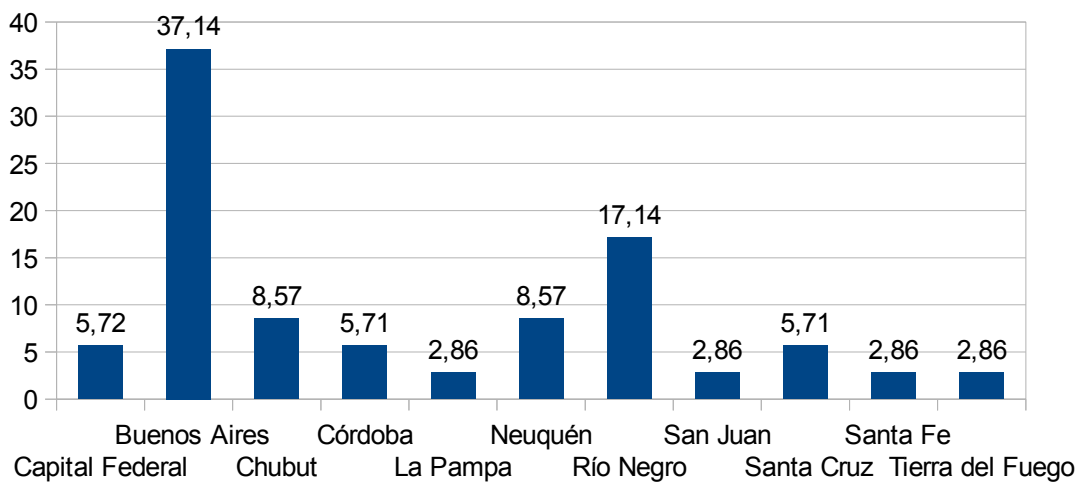
Residencia habitual



Variable 7: Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	2	5,72
2	Buenos Aires	13	37,14
5	Chubut	3	8,57
6	Córdoba	2	5,71
11	La Pampa	1	2,86
15	Neuquén	3	8,57
16	Río Negro	6	17,14
18	San Juan	1	2,86
20	Santa Cruz	2	5,71
21	Santa Fe	1	2,86
23	Tierra del Fuego	1	2,86
Total frecuencias		35	100,00

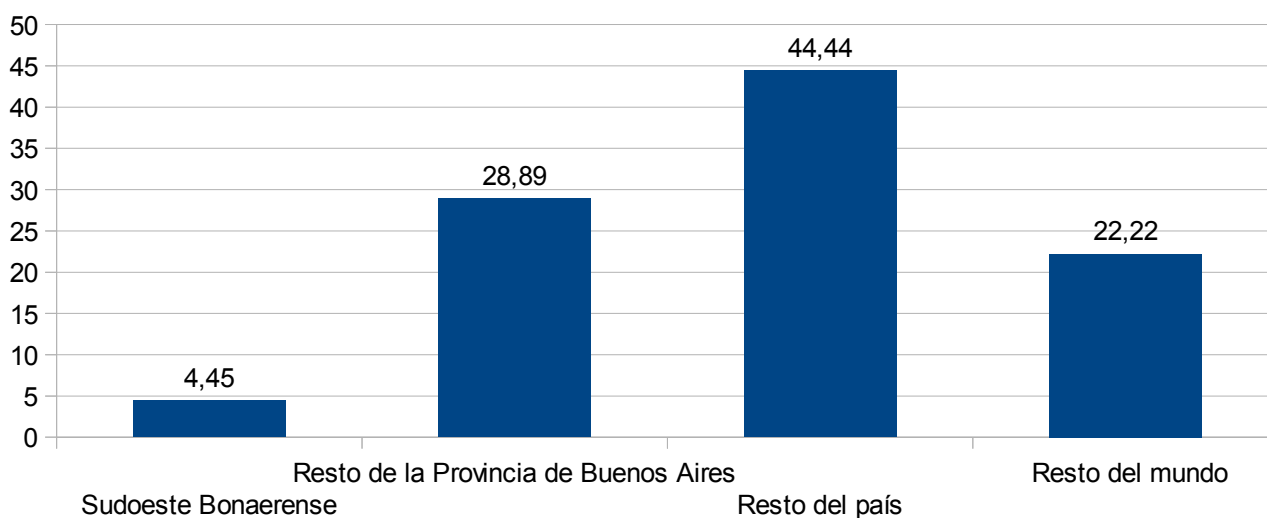
Provincia de residencia habitual



Variable 8: Region Territorial de procedencia.

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Sudoeste Bonaerense	2	4,45
2 Resto de la Provincia de Buenos Aires	13	28,89
3 Resto del país	20	44,44
4 Resto del mundo	10	22,22
Total frecuencias		45 100,00

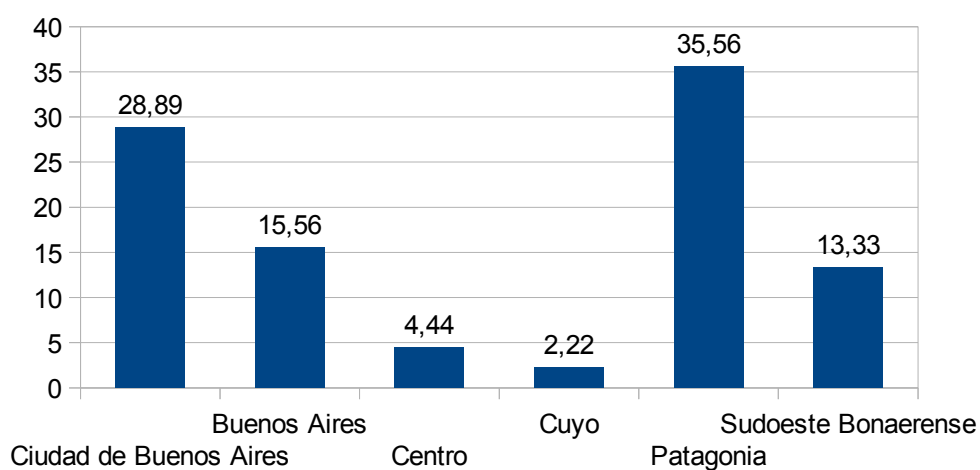
Territorios emisores de visitantes



Variable 9: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	28,89
2	Buenos Aires	7	15,56
3	Centro	2	4,44
5	Cuyo	1	2,22
7	Patagonia	16	35,56
8	Sudoeste Bonaerense	6	13,33
Total frecuencias		45	100,00

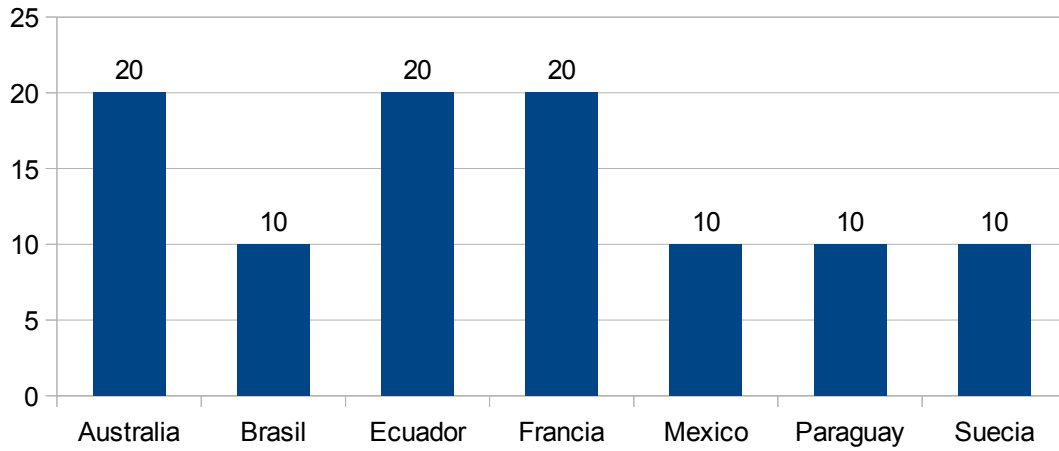
Región Turística de Destino Final del viaje



Variable 10: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
9	Australia	2	20,00
16	Brasil	1	10,00
30	Ecuador	2	20,00
42	Francia	2	20,00
68	México	1	10,00
76	Paraguay	1	10,00
90	Suecia	1	10,00
Total frecuencias		10	100,00

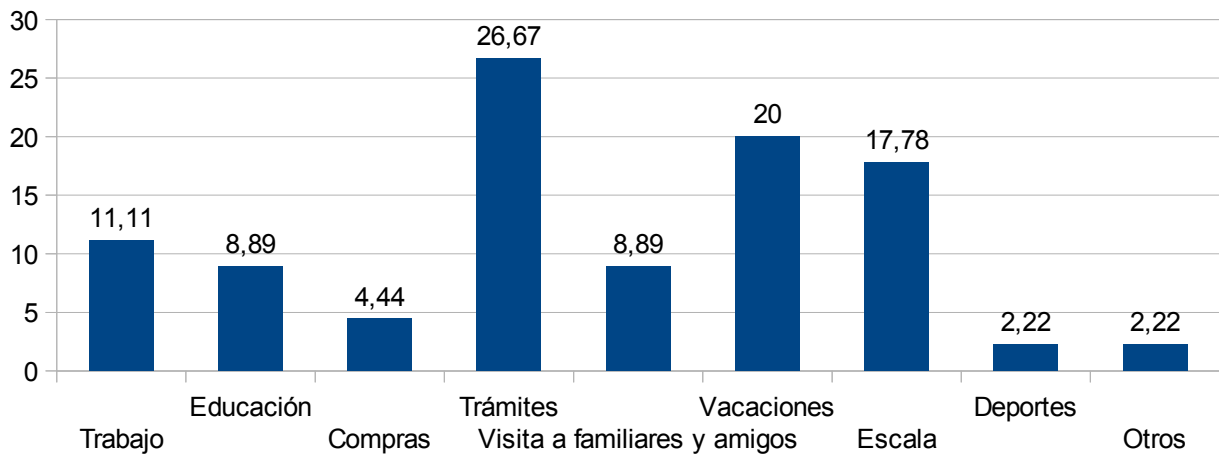
País de procedencia



Variable 11: Principales motivos del viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total%	Muestra%
1	Trabajo	5	10,87	11,11
2	Educación	4	8,70	8,89
3	Compras	2	4,35	4,44
8	Trámites	12	26,09	26,67
9	Visita a familiares y amigos	4	8,70	8,89
10	Vacaciones	9	19,57	20,00
11	Escala	8	17,39	17,78
13	Deportes	1	2,17	2,22
14	Otros	1	2,17	2,22
Total frecuencias		46	100,00	102,22
Total Muestra		45		

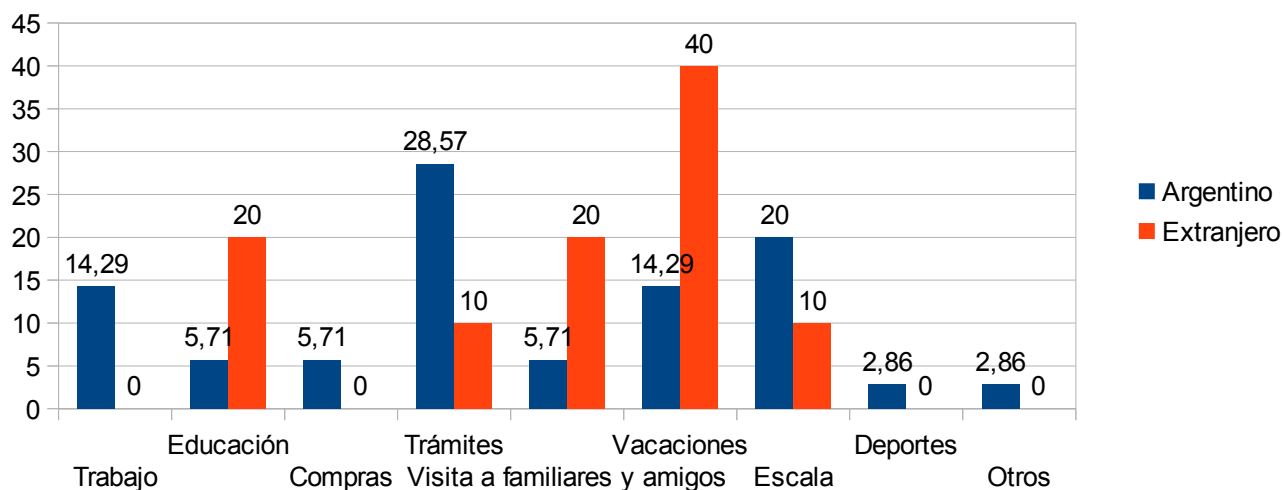
Principales motivos del viaje



Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 6. Residencia

motivo viaje	residencia habitus1							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	5	11,11	0	0,00	5	14,29	0	0,00
2 Educación	4	8,89	0	0,00	2	5,71	2	20,00
3 Compras	2	4,44	0	0,00	2	5,71	0	0,00
8 Trámites	12	26,67	0	0,00	11	28,57	1	10,00
9 Visita a familiares y amigos	4	8,89	0	0,00	2	5,71	2	20,00
10 Vacaciones	9	20,00	0	0,00	5	14,29	4	40,00
11 Escala	8	17,78	0	0,00	7	20,00	1	10,00
13 Deportes	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
14 Otros	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
TOTAL	46	(45)	0	(0)	36	(35)	10	(10)

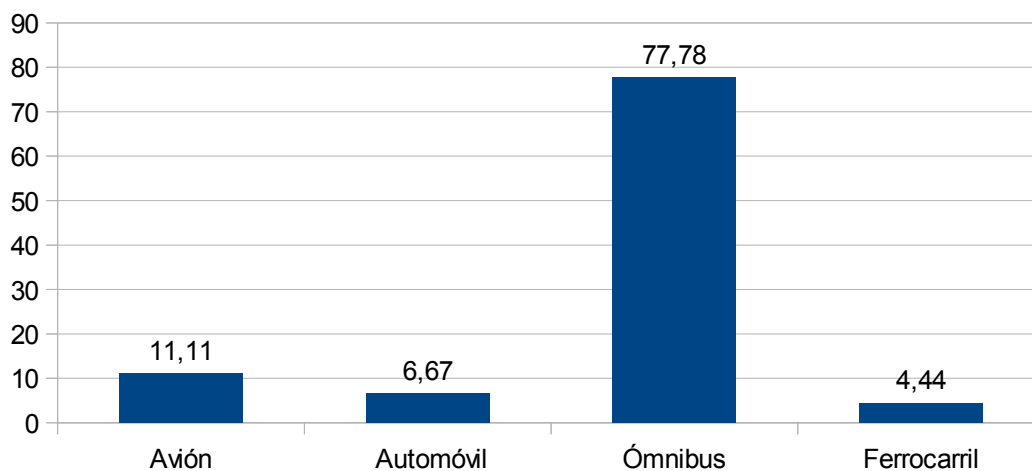
Motivos principales de la visita a la ciudad



Variable 12: Transporte utilizado para arribar a la ciudad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	5	11,11
2	Automóvil	3	6,67
4	Ómnibus	35	77,78
5	Ferrocarril	2	4,44
Total frecuencias		45	100,00

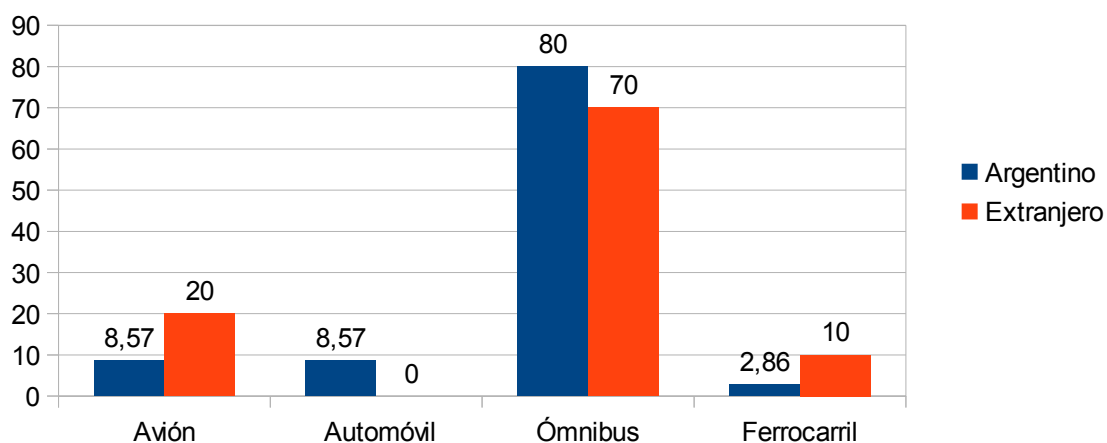
Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 6. Residencia

transporte	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentinos		Extranjeros	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	5	11,11	0	0,00	3	8,57	2	20,00
2 Automóvil	3	6,67	0	0,00	3	8,57	0	0,00
4 Ómnibus	35	77,78	0	0,00	28	80,00	7	70,00
5 Ferrocarril	2	4,44	0	0,00	1	2,86	1	10,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	35	(35)	10	(10)

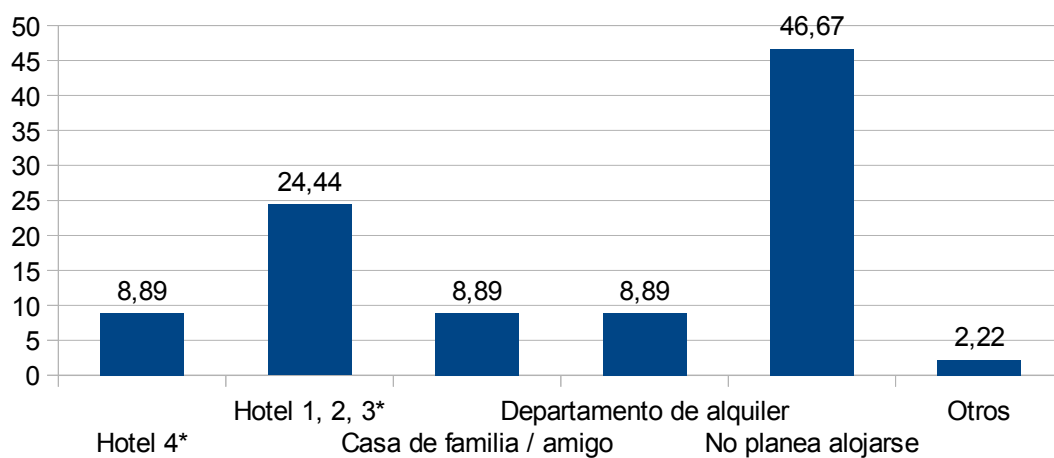
Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Variable 13: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	4	8,89
2	Hotel 1,2,3 *	11	24,44
6	Casa familia / amigo	4	8,89
7	Departamento por alquiler	4	8,89
8	No planea alojarse	21	46,67
9	Otros	1	2,22
Total frecuencias		45	100,00

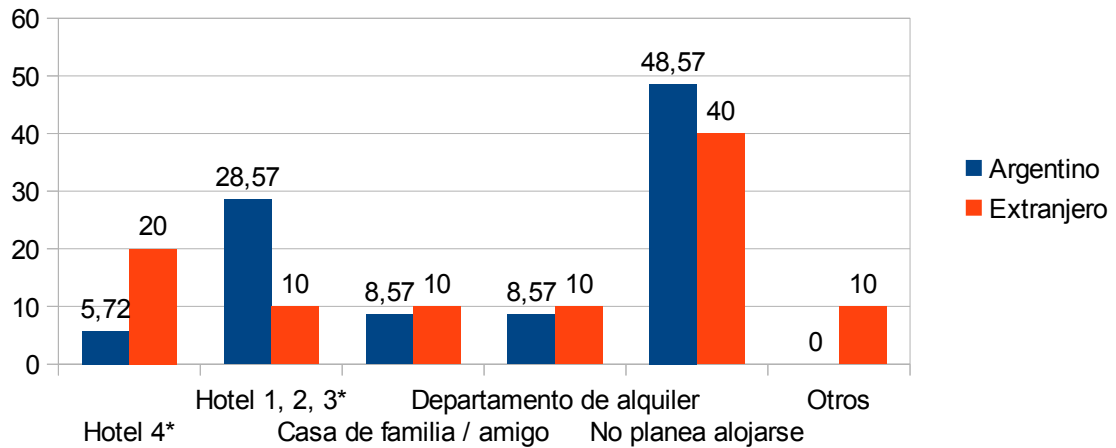
Lugar de alojamiento



Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?
Columnas: 6. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia habitus1					
			Local		Argentinos		Extranjeros	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	8,89	0	0,00	2	5,72	2	20,00
2 Hotel 1,2,3 *	11	24,44	0	0,00	10	28,57	1	10,00
6 Casa familia / amigo	4	8,89	0	0,00	3	8,57	1	10,00
7 Departamento p or alquiler	4	8,89	0	0,00	3	8,57	1	10,00
8 No planea alojarse	21	46,67	0	0,00	17	48,57	4	40,00
9 Otros	1	2,22	0	0,00	0	0,00	1	10,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	35	(35)	10	(10)

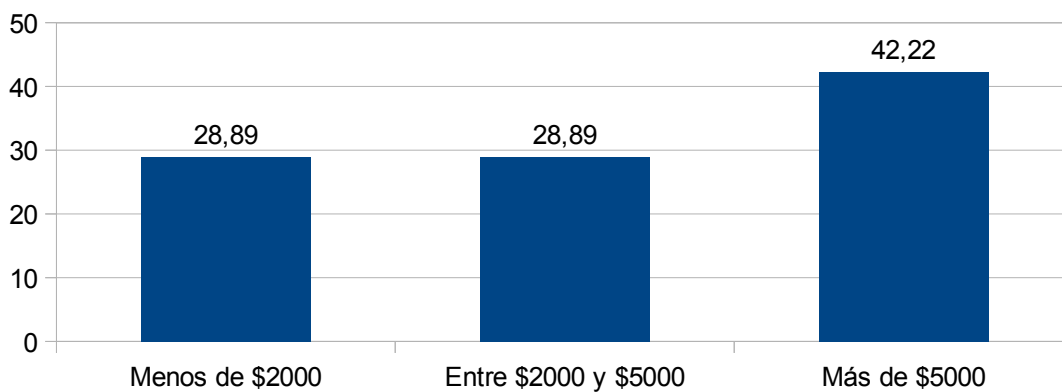
Relación entre las variables; lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	13	28,89
2	Entre \$2000 y \$5000	13	28,89
3	Más de \$5000	19	42,22
Total frecuencias		45	100,00

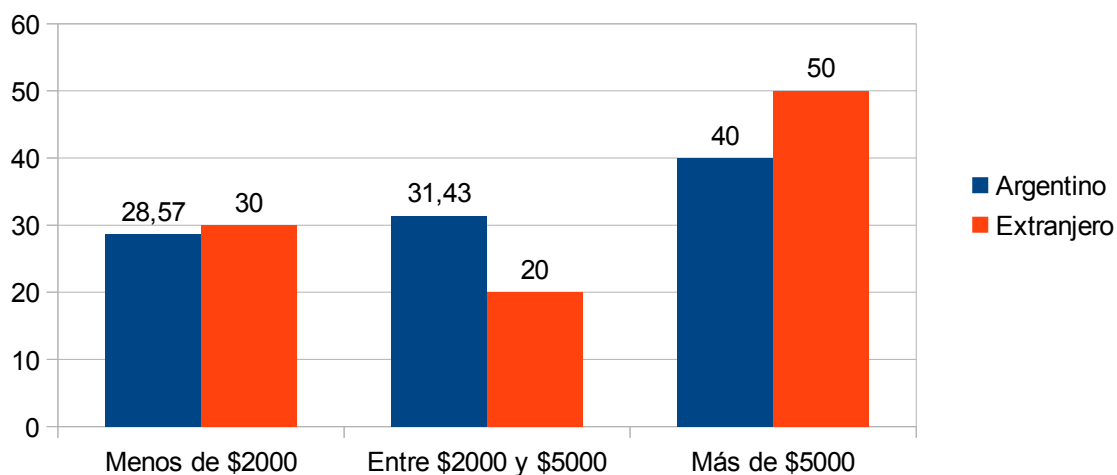
Estimación del gasto durante la estadía



Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 6. Residencia

Gastos	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	13	28,89	0	0,00	10	28,57	3	30,00
2 Entre \$2000 y \$5000	13	28,89	0	0,00	11	31,43	2	20,00
3 Más de \$5000	19	42,22	0	0,00	14	40,00	5	50,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	35	(35)	10	(10)

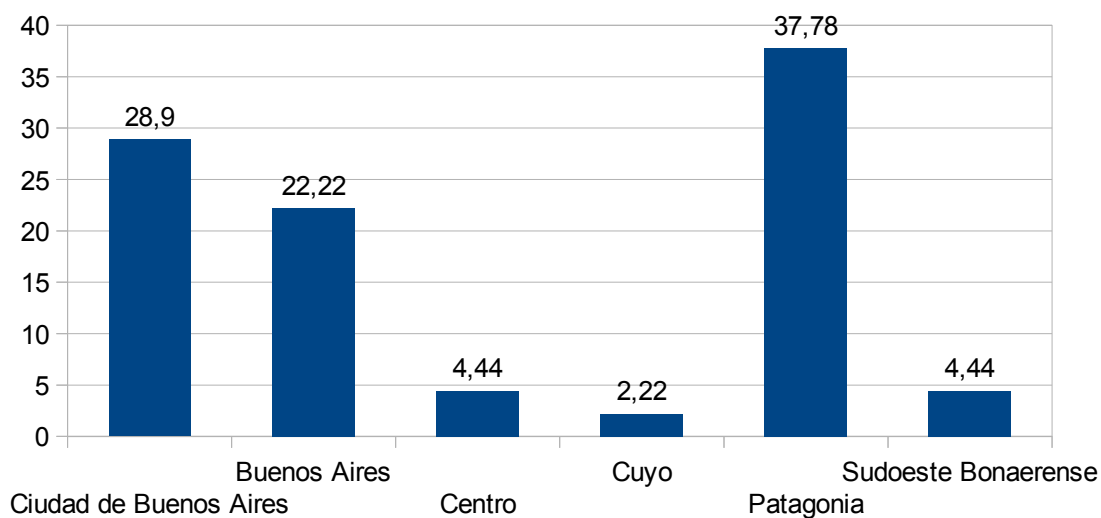
Relación entre las variables de gasto y la residencia habitual



Variable 15: Región Turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	28,90
2	Buenos Aires	10	22,22
3	Centro	2	4,44
5	Cuyo	1	2,22
7	Patagonia	17	37,78
8	Sudoeste Bonaerense	2	4,44
Total frecuencias		45	100,00

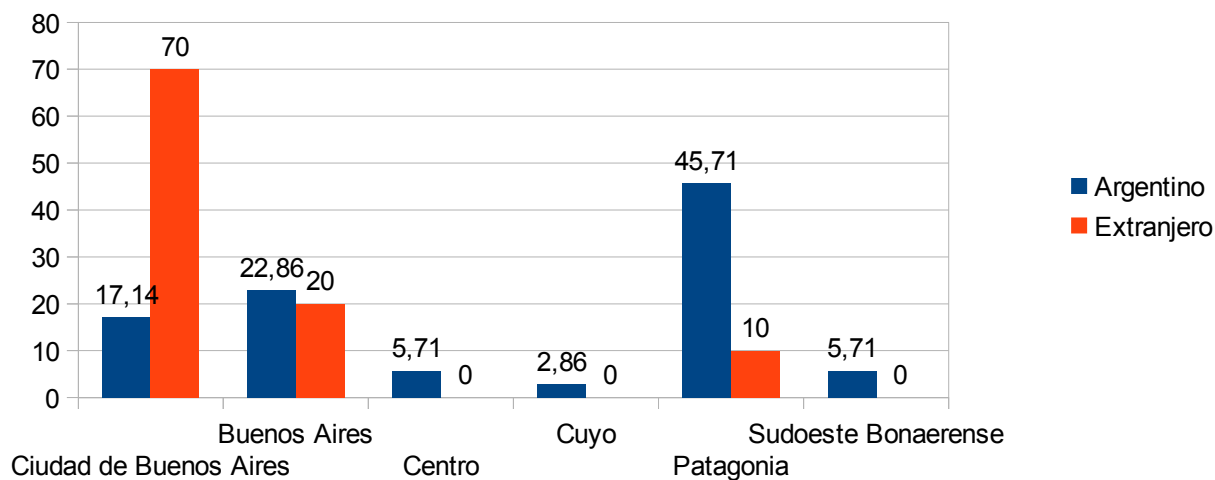
Región Turística emisora de visitantes



Filas: 15. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?
 Columnas: 6. Residencia

donde viene	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	13	28,89	0	0,00	6	17,14	7	70,00
2 Buenos Aires	10	22,22	0	0,00	8	22,86	2	20,00
3 Centro	2	4,44	0	0,00	2	5,71	0	0,00
5 Cuyo	1	2,22	0	0,00	1	2,86	0	0,00
7 Patagonia	17	37,78	0	0,00	16	45,71	1	10,00
8 Sudoeste Bonaerense	2	4,44	0	0,00	2	5,71	0	0,00
TOTAL	45	(45)	0	(0)	35	(35)	10	(10)

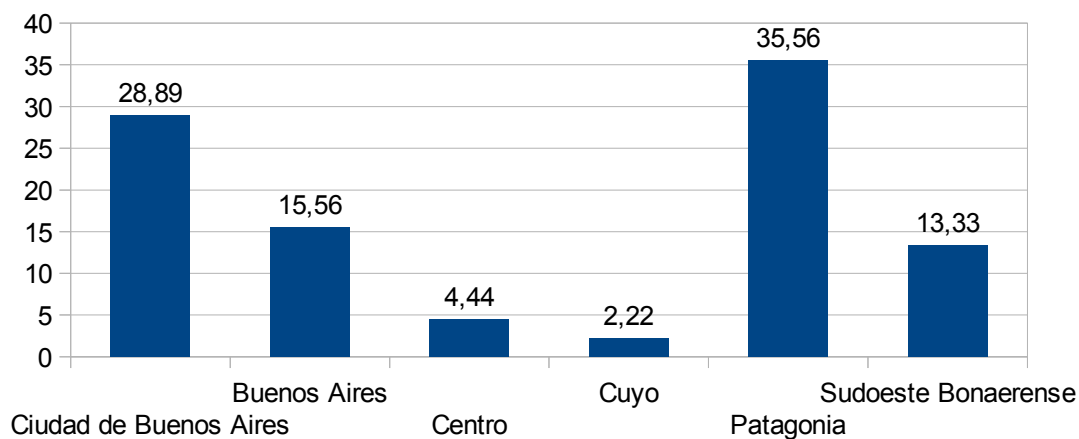
Región Turística emisora de visitantes



Variable 16: Región Turística de Destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	28,89
2	Buenos Aires	7	15,56
3	Centro	2	4,44
5	Cuyo	1	2,22
7	Patagonia	16	35,56
8	Sudoeste Bonaerense	6	13,33
Total frecuencias		45	100,00

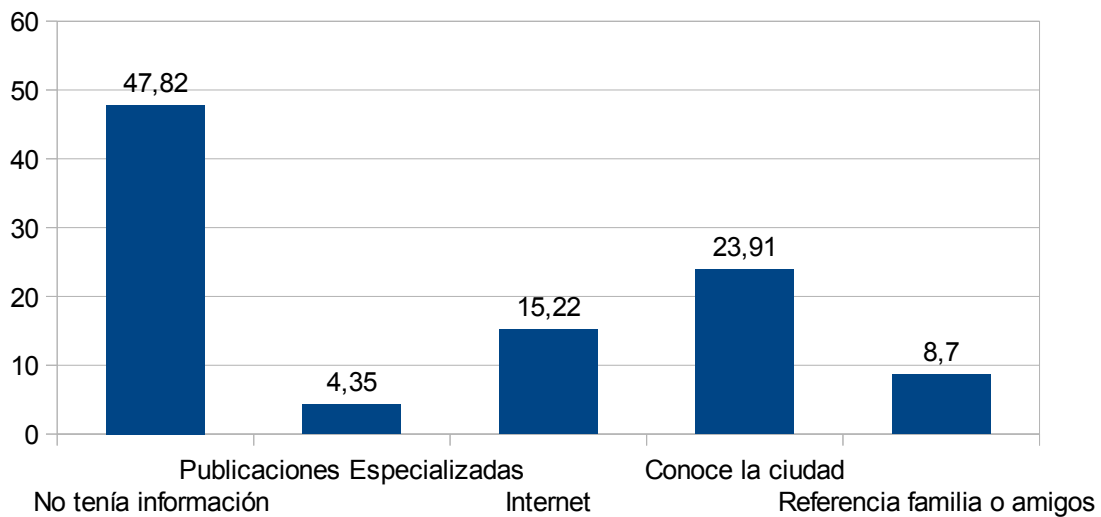
Destino final del viaje



Variable 17: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	22	47,82	48,89
4	Publicaciones Especializadas	2	4,35	4,44
5	Internet	7	15,22	15,56
6	Conoce la ciudad	11	23,91	24,44
7	Referencia familia o amigos	4	8,70	8,89
Total frecuencias		46	100,00	102,22
Total Muestra		45		

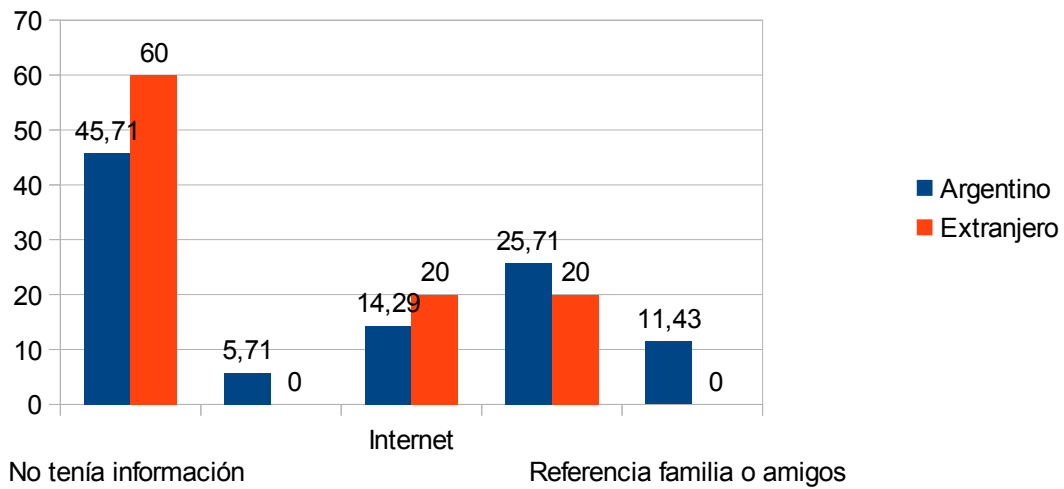
Medios de información sobre la ciudad



Filas: 17. Medios de información sobre la ciudad
Columnas: 6. Residencia

info ciudad	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	22	48,89	0	0,00	16	45,71	6	60,00
4 Publicaciones Especializadas	2	4,44	0	0,00	2	5,71	0	0,00
5 Internet	7	15,56	0	0,00	5	14,29	2	20,00
6 Conoce la ciudad	11	24,44	0	0,00	9	25,71	2	20,00
7 Referencia familia o amigos	4	8,89	0	0,00	4	11,43	0	0,00
TOTAL	46	(45)	0	(0)	36	(35)	10	(10)

Medios de información sobre la ciudad



Variable 18: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	35	27,34	77,78
2	Información sobre actividades	18	14,06	40,00
3	Información sobre atractivos	18	14,06	40,00
4	Información sobre alojamientos	8	6,25	17,78
5	Información sobre gastronomía	7	5,47	15,56
6	Información sobre transporte urbano	19	14,84	42,22
7	Información sobre transporte a la región	4	3,13	8,89
8	Información sobre la región	2	1,56	4,44
10	Direcciones específicas en el plano	8	6,25	17,78
11	Información general	9	7,03	20,00
Total frecuencias		128	100,00	284,44
Total Muestra		45		

Motivo de consulta al puesto

