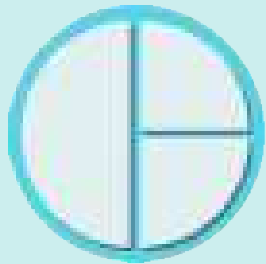


# Turismo Urbano: Escenario económico y potencial del sector

Mg. Gonzalo Semilla  
Economista Jefe



**CREEBBA**  
Centro Regional de Estudios  
Económicos Bahía Blanca,  
Argentina

**11 de septiembre 2019**

# Temario

- ¿Quiénes somos?
- ¿Porqué Turismo Urbano?
- Escenario económico y dimensión del sector
- Valorización y potencialidad

# Quienes Somos



## Antecedentes

- 28 años de trayectoria
- Referentes locales y regionales



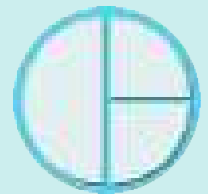
## Objetivo

- Brindar información estadística a la comunidad para toma de decisiones respecto a negocios, emprendimientos, proyectos



## Actividad del Centro

- Trabajo reflexivo
- Rigor analítico
- Metodología
- Espíritu crítico
- Independencia - apolítico



# Productos

iae

INDICADORES  
ACTIVIDAD  
ECONÓMICA

JUNIO 2019

EDICIÓN N° 156

CREEBBA 

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



creebba  
Facebook



creebba  
Instagram



creebba.org.ar  
Sitio Web



@creebba  
Twitter



creebba  
YouTube



info@creebba.org.ar  
E-mail

ier

INFORME  
ECONÓMICO  
REGIONAL

CREEBBA 

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



creebba  
Facebook



creebba  
Instagram



creebba.org.ar  
Sitio Web



@creebba  
Twitter



creebba  
YouTube



info@creebba.org.ar  
E-mail

**ipc** ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR

CREEBBA  
CENTRO ARGENTINO DE ESTADÍSTICAS  
E INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

www.creebba.org.ar | @creebba | creebba.com.ar  
www.creebba.org.ar | @creebba | creebba.com.ar

Teléfono: +54 2002 420 1100  
Boulevard 200 00000 El Plata, Buenos Aires  
Política de Privacidad | Términos y Condiciones

**cbt** CANASTA  
BÁSICA TOTAL

CREEBBA  
CENTRO ARGENTINO DE ESTADÍSTICAS  
E INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

www.creebba.org.ar | @creebba | creebba.com.ar  
www.creebba.org.ar | @creebba | creebba.com.ar

Teléfono: +54 2002 420 1100  
Boulevard 200 00000 El Plata, Buenos Aires  
Política de Privacidad | Términos y Condiciones



# iar

INFORME  
AGROPECUARIO  
REGIONAL

CREEBBA   
CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHIA BLANCA ARGENTINA



creebba  
Facebook



creebba  
Instagram



creebba.org.ar  
Sitio Web



@creebba  
Twitter



creebba  
YouTube



info@creebba.org.ar  
E-mail

# isal

ÍNDICE  
DE  
SALARIOS

CREEBBA   
CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHIA BLANCA ARGENTINA



creebba  
Facebook



creebba  
Instagram



creebba.org.ar  
Sitio Web



@creebba  
Twitter



creebba  
YouTube



info@creebba.org.ar  
E-mail



ipil

INFORME PRECARIEDAD  
E INFORMALIDAD  
LABORAL

CREEBBA   
CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



creebba

Facebook



creebba

Instagram



creebba.org.ar

Site Web



@creebba

Twitter



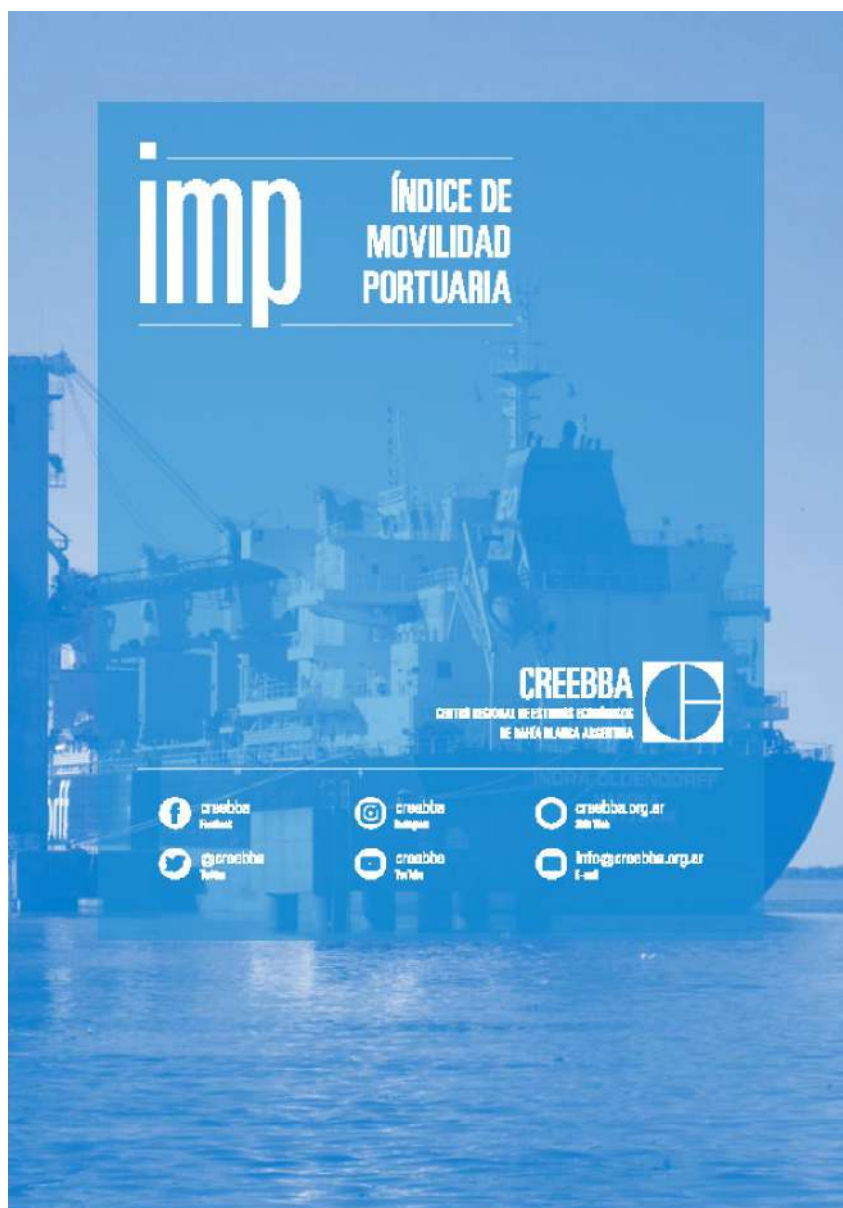
creebba

YouTube



info@creebba.org.ar

E-mail



imp

ÍNDICE DE  
MOVILIDAD  
PORTUARIA

CREEBBA   
CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



creebba

Facebook



creebba

Instagram



creebba.org.ar

Site Web



@creebba

Twitter



creebba

YouTube



info@creebba.org.ar

E-mail



# Servicios



**CONSULTORÍA  
ECONÓMICA**



**DESAYUNOS  
EMPRESARIALES**  
*in Company*



**CAPACITACIÓN  
PRESENCIAL**  
& Modalidad a Distancia



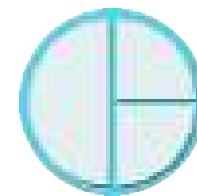
**COYUNTURA  
ECONÓMICA**

# Turismo Urbano

El **turismo urbano** o **turismo** de ciudad es una modalidad de **turismo** que se realiza al interior de las zonas **urbanas**, especialmente en las grandes ciudades de cada país.

- **Bahía Blanca**: 10ma y 12da ciudad con mayor población en Argentina (+ 300 mil habitantes) y 3ra en la Provincia de Buenos Aires por detrás de **La Plata** y **Mar del Plata**.
- Provincia de **La Pampa** tiene 350 mil habitantes.

¿Porqué **turismo urbano**? Nuestra ciudad no tiene atractivos climáticos ni naturales, como por ejemplo: sol y playa; naturaleza y aventura, termas, etc.



# Turismo Urbano

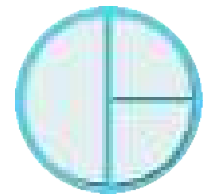
Pero sí tiene.....**turismo de ciudad**, donde Bahía Blanca ofrece un sinnúmero de atracciones:

Veamos algunos ejemplos:

- Turismo de reuniones
- Turismo de intercambio estudiantil
- Turismo deportivo
- Turismo de salud y bienestar
- Turismo de compras
- Turismo de esparcimiento



Utilización de la capacidad  
hotelera, residencial y  
gastronomía local



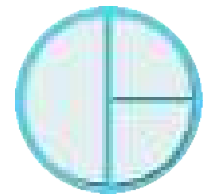
## Datos económicos - Empleo

### Escenario económico del sector:

- Del entramado económico local y por generación de empleo registrado:
  - Sector público: 40%
  - Sector comercial: 23%
  - Transporte y logística: 9%
  - Sector industria: 7%
  - Sector construcción: 7%
  - **Hotelería y gastronomía: 3%**
  - Otros: 11%



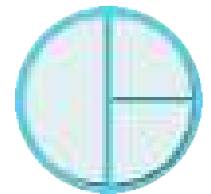
Fuente: Ministerio de Trabajo de la Nación 2017



## Hotelería, turismo y gastronomía - Empleo

### Estimaciones:

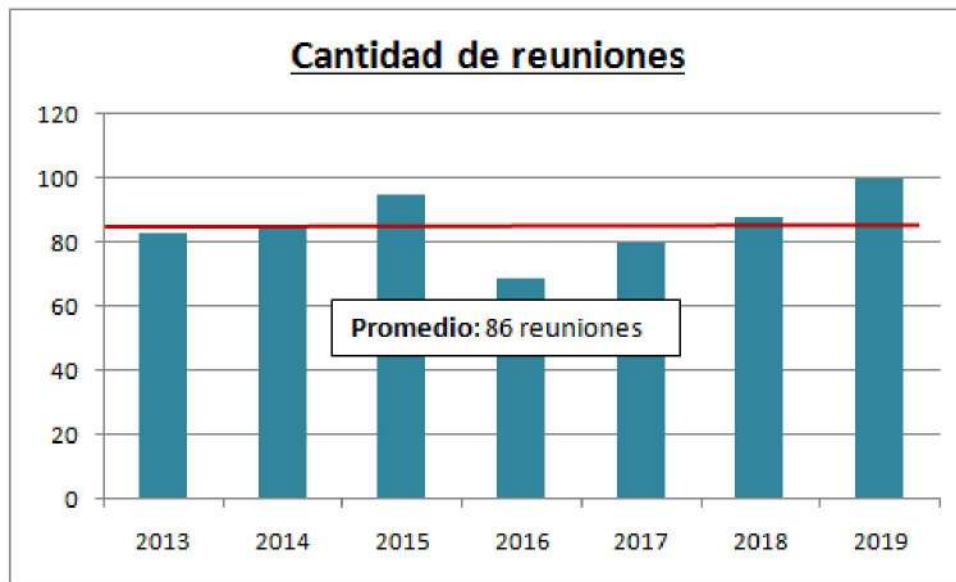
- ✓ Camas: 2.200 registradas (hoteles)
- ✓ Cubiertos: 5.000 registrados
- ✓ Puestos de trabajo:
  - ❑ 3.200 empleados directos;
  - ❑ 2.000 indirectos aprox.
  - ❑ Total: más 5.200 empleados





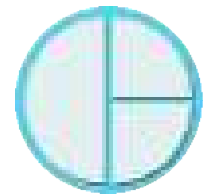
## Turismo de reuniones o conferencias

Antecedentes período 2013-2019



**ARGENTINA**  
TURISMO DE REUNIONES  
REPORTE RANKING ICCA - 2018

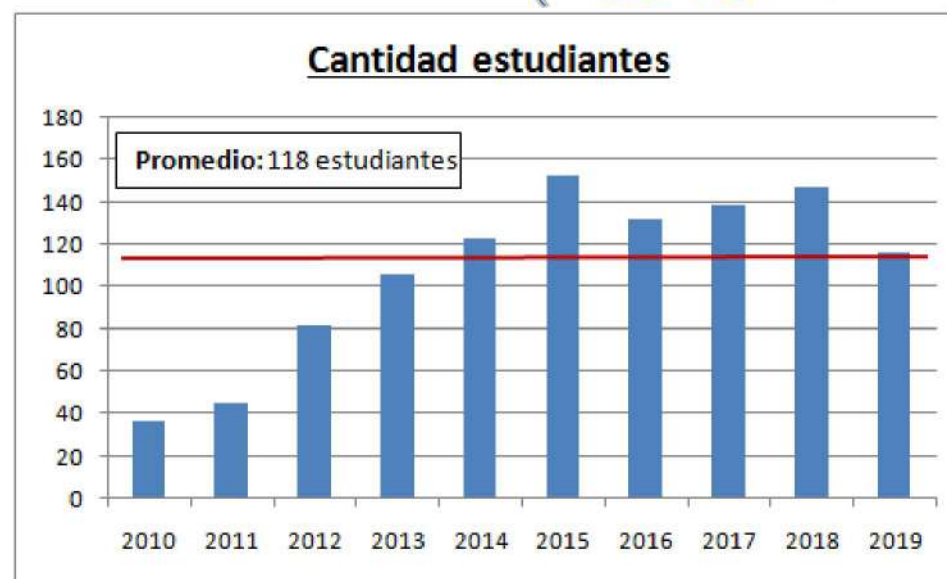
- Congresos y conferencias lideran los encuentros
- 20% con duración 3 días, 25% provienen del exterior (2018)
- Temática: medicina, educación, derecho, ciencias



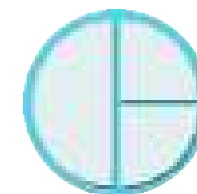
## Turismo Intercambio estudiantil

### Característica:

- Estudiante del exterior interesados en cursar grupos de materias o desarrollo tesis
- Alquilan vivienda, en general residencias cercanas a la Universidad
- Almuerzan generalmente en el comedor universitario o buffet
- Tienen un variable para esparcimiento



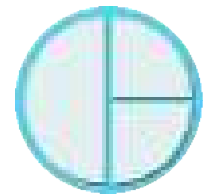
300%



## Turismo Deportivo

### Características del sector:

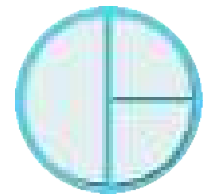
- Eventos puntuales referentes de clubes donde conglomera gran cantidad de deportistas y familiares
- Eventos de 1 o 2 jornadas (implicando alojamiento, comida y en algunos casos compras)
- Torneos regionales con amplia agenda de clubes visitantes de la región e incluso de otras provincias
- Clínicas de alto rendimiento
- Etc.



## Turismo Deportivo

### Caso :

- Eventos destacados llevados a cabo por el Club Argentino y Sociedad Sportiva, entre otros (Torneo Infantil Anahí Menna de Vila e Iñaki Irazusta)
- Eventos anuales que congregan a más de 3.000 chicos y familiares durante fines de semana
- Además, trabajan con calendarios de visitas de clubes regionales las categorías infantiles y juveniles (más de 1.000 jugadores)

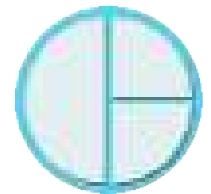


## Turismo Deportivo

### Caso :

- Reciente inauguración, único Latam x su estructura y concepción
- 7.500 m<sup>2</sup> aprox. de construcción; 3 canchas reglamentarias
- Capacidad: 4.000 personas
- Tecnología y materiales estándar internacional (iluminación, parquet, seguridad, etc.)
- Mano obra construcción: +200 empleados
- Empleados directos e indirectos: 45
- Empleo tercerizado: limpieza y seguridad
- Hotelería: 48 camas

Servicios: Gimnasio ; gastronomía; centro médico; sala capacitación; alquiler canchas y salones.

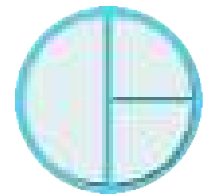




## Turismo Deportivo

### Caso :

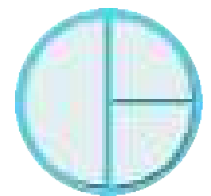
- 19 años de competencias en Aldea Romana
- Evento emblemático
- Predio de 7 hectáreas
- Capacidad para 1.500 autos
- Espectadores promedio: 6.000
- Temporada alta: picos de 13.000
- Pilotos: + de 100
- 20% se estima sean visitantes de la región



## Turismo de Salud y Bienestar

### Características del sector:

- Pacientes de la región que arriban a nuestra ciudad en búsqueda de medicina especializada puntual
- Para la realización de tratamientos en el tiempo
- Suelen venir acompañados
- Ocasionalmente pernoctan
- Ocasionalmente realizan compras en supermercados o shopping



## Turismo de Salud y Bienestar

### Caso:

- 8 años de trayectoria
- 400 mil estudios realizados
- 45% de los pacientes son de origen regional
- Medicina de alta complejidad (resonancias, tomografías, cámara gamma)

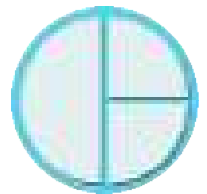
- Mas de 50 empleados

### Nos son los únicos:

- Privado del Sur
- Hospital Penna, OSECAC, etc.

### Congresos organizados:

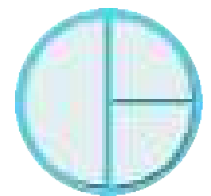
- Congreso de cáncer colorrectal: 180 participantes
- Tomografía y resonancia cardiovascular y cámara gamma: 150 participantes
- Jornadas patagónicas de radiología: 300 médicos



## Turismo de Salud y Bienestar

### Casos:

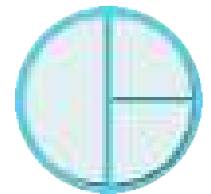
- + 60 años de historia
- Referente local y regional
- Medicina de alta complejidad:
  - ✓ Medicina física y rehabilitación neurológica: 15% proviene de la región
- Residencia: capacidad para 19 pacientes, 26% ocupado por acompañantes de pacientes regionales
- Ortopedia
- Empleados: 67



## Hotelería destacada

### Caso:

- Recientemente inaugurado (3 meses)
- Hotel Boutique con características distintivas (habit. temáticas de países)
- 8 pisos; 12 departamentos
- 6 personas trabajando con destacada atención personalizada
- Público objetivo:
  - Corporativo – ejecutivo
    - Extranjeros del sector marítimo (húngaros, franceses, rusos, etc.)
  - Región
    - Trámites consultado
    - Compras





## Hotelería destacada

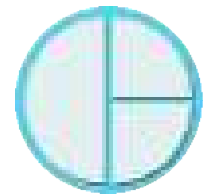
### Casos:

- Proyecto en desarrollo - Ubicación Parque Sesquicentenario
- 80 habitaciones
- Superficie cubierta 4.600 m<sup>2</sup>
- Inversión estimada: u\$s 8 millones
- Mano de obra: 15 personas aprox.
- Público objetivo:
  - Complementación con Dow Center
  - Funcionamiento del Autódromo
  - Retorno de Olimpo al Nacional B
  - Turismo regional “de paso”



- Creación de empleo: entre 30 y 35 personas

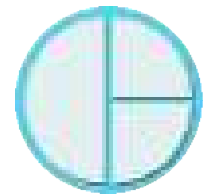
- Cercanía al mar, sierras, puerto y se instale 1 o 2 días



## Turismo de compras – esparcimiento

### Características:

- Compras:
  - Visitantes regionales de fin de semana
  - Realizan compras cadenas de supermercado
  - En ocasiones almuerzan
  - Realizan compras de vestimenta
- Recreación:
  - Asisten a recitales y conciertos (públicos y gratuitos)
  - Obras de teatro
  - Estrenos cinematográficos
  - Etc.

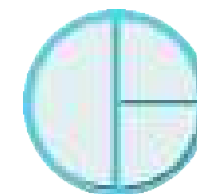
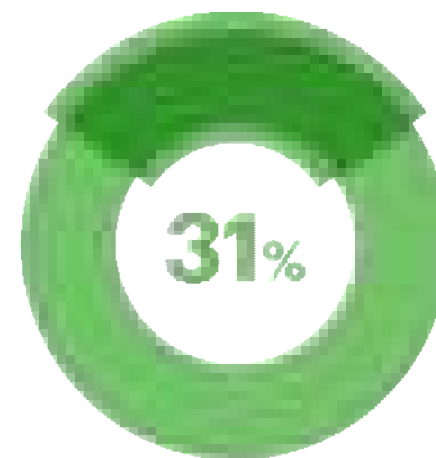


## Turismo de compras



Encuentro con descuentos en los comercios adheridos, espectáculos programados y otras actividades

Aportado por la región en 2018



## Valor Bruto estimado del Turismo Urbano

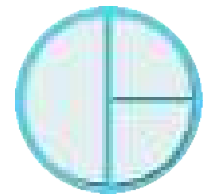
Para el cálculo aproximado:

1. Cantidad total de camas registradas
2. Porcentaje de ocupación promedio anual
3. Precio promedio habitación pernocte
4. Precio promedio almuerzo/cena
5. Permanencia promedio visitante en nuestra ciudad
6. Cantidad de visitantes de diferentes eventos deportivos, asociado a su consumo promedio
7. Porcentaje de pacientes de la región y precio promedio del estudio realizado
8. Cantidad promedio estudiantes internacionales x año y gastos en vivienda, consumo y varios
9. Etc.



**BASE: entre \$500 y \$600 millones anuales**

Equivalente a u\$s 11,5 - u\$s 14 millones




# contacto



 291 455 1870

 Alvarado 280

 C.P. B8000CJF



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
Youtube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail