

## Resumen ejecutivo mes de Junio

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aeropuerto Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de Junio.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 35 encuestas.

**Objetivo:** conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de Junio.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (88,57%) de los visitantes encuestados son Argentinos, mientras que el (14,00%) provienen de otros países tales como: Chile, Francia, Venezuela.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (71,43%), parejas (17,14%), parejas con hijos (2,86%), familiares (2,86%) y sin parentesco (5,71%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (34,29%), profesionales independientes (22,86%), jubilados (17,14%), comerciantes (8,57%), ,estudiantes mayores de 18 años (5,70%), ama de casa, autónomos, desocupados y otros (2,86%) respectivamente.

En relación a la ocupación de los visitantes de otros países se evidencia que un (25,00%) son estudiantes mayores de 18 años, empleados, jubilados, y desocupados respectivamente.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa principalmente que los turistas provienen de la Patagonia (37,14%), Provincia de Buenos Aires (25,71%), Capital Federal (17,14%), Centro (8,57%), Norte (5,71%), Litoral y Cuyo (2,86%) respectivamente.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (34,29%) lo hace por trámites, (14,29%) lo hace por trabajo y vacaciones respectivamente, (8,57%) escala, (5,71%) salud, visita a familiares y amigos respectivamente, deportes, compras y educación (2,86%) respectivamente.

La variable referida a las regiones turísticas emisoras de visitantes denota una gran afluencia de visitantes provenientes de Buenos Aires (45,16%), Río Negro (22,58%), Santa Fe (9,68%), Córdoba (6,45%), Chaco, Neuquén, Salta y Santa Cruz (3,23%) respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (38,71%) opta por la Patagonia, (19,35%) Ciudad de Buenos Aires, (12,90%) provincia de Bs As, (9,68%) Centro, (6,45%) Norte y Sudoeste Bonaerense respectivamente, (3,23%) Litoral y Cuyo respectivamente.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (31,43%) se alojan en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, seguido por la opción no planea alojarse (28,57%), departamento de alquiler (17,14%), Hotel 4\* (8,58%), hostel y otros (5,71%) respectivamente y casa de familia/amigos (2,86%).

La estadía promedio 12,51 días, entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas nacionales pernoctarán en la ciudad 13,22 días, los internacionales pernoctarán 7 días.

Entrecruzando variables notamos que el (25,00%) de los turistas internacionales planean hacerlo en Hostel, Casa de familia / amigos, en departamentos en alquiler o no planea alojarse respectivamente.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (74,29%), automóvil (17,14%) avión (5,71%), ferrocarril (2,86%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (54,29%) planea gastar más de \$5000, el (37,14%) entre \$2000 y \$5000 y el (8,57%) tiene planeado un gasto menor \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (45,95%) no tenía información, el (22,14%) conoce la ciudad, (8,11%) por referencia de familiares y amigo, el (2,86%) publicaciones especializadas, guías turísticas, folletos y otros respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (82,86%), información sobre actividades (45,71%), información sobre transporte urbano (37,14%), direcciones específicas en el plano (25,71%), información sobre atractivos (22,86%), información general (14,29%), información sobre alojamiento (8,57%), información sobre gastronomía (5,71%), información sobre transporte a la región ,información sobre la región (2,86%) respectivamente.

**Variable 1: Cantidad de personas en el grupo**

N° de casos: 35  
Máximo: 4,0000  
Mínimo: 1,0000  
Media aritmética: 1,4000  
Desviación estándar: 0,6845

**Variable 2**

**: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?**

N° de casos: 35  
Máximo: 360,0000  
Mínimo: 0,0000  
Media aritmética: 12,5143  
Desviación estándar: 59,6741

**Variable 3**

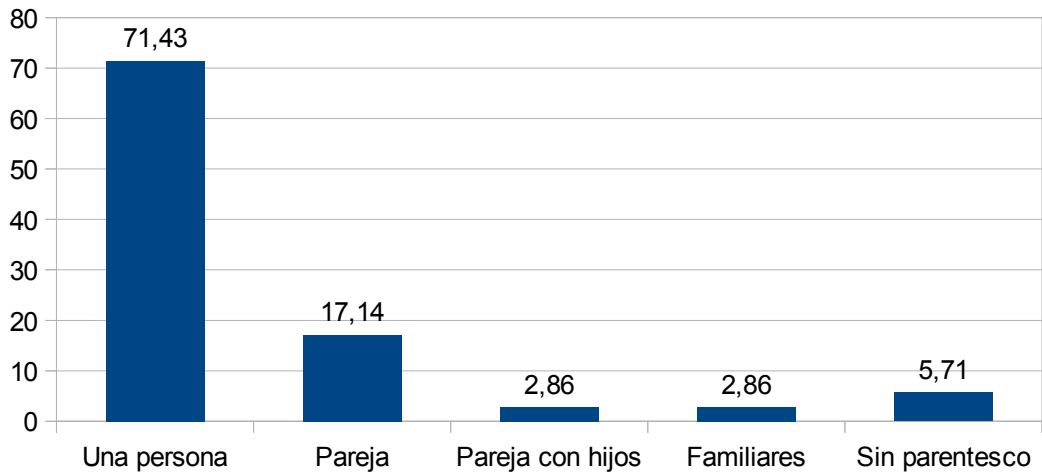
**residencia**

VARIABLE	residencia			
	TOTAL MUESTRA	Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	12,5143	0,0000	13,2258	7,0000
N =	35	0	31	4

**Variable 4: Composición del grupo**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	25	71,43
2	Pareja	6	17,14
3	Pareja con hijos	1	2,86
4	Familiares	1	2,86
6	Sin parentesco	2	5,71
Total frecuencias		35	100,00

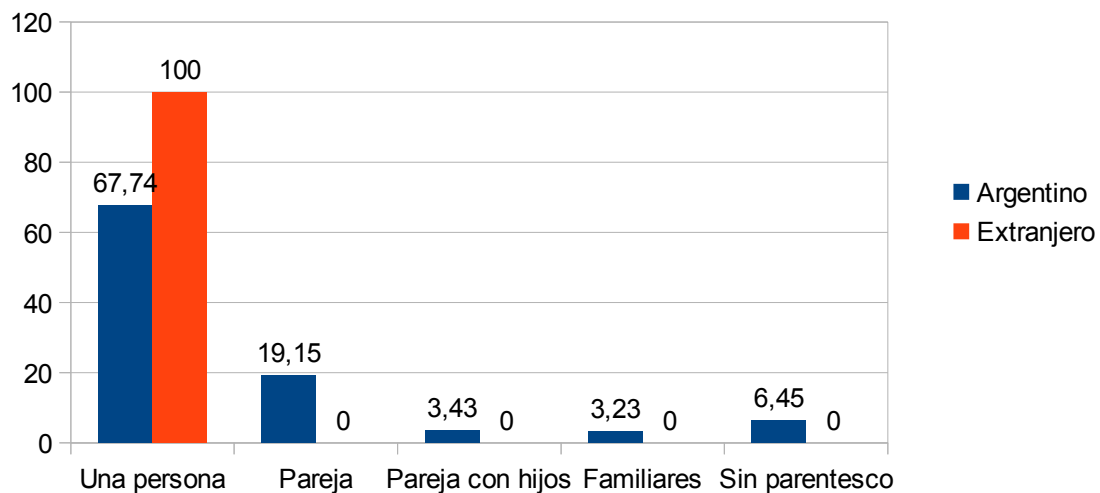
### Composición del grupo



Filas: 4. Composición del grupo  
 Columnas: 7. Residencia

Composición	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	25	71,43	0	0,00	21	67,74	4	100,00
2 Pareja	6	17,14	0	0,00	6	19,35	0	0,00
3 Pareja con hijos	1	2,86	0	0,00	1	3,43	0	0,00
4 Familiares	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
6 Sin parentesco	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

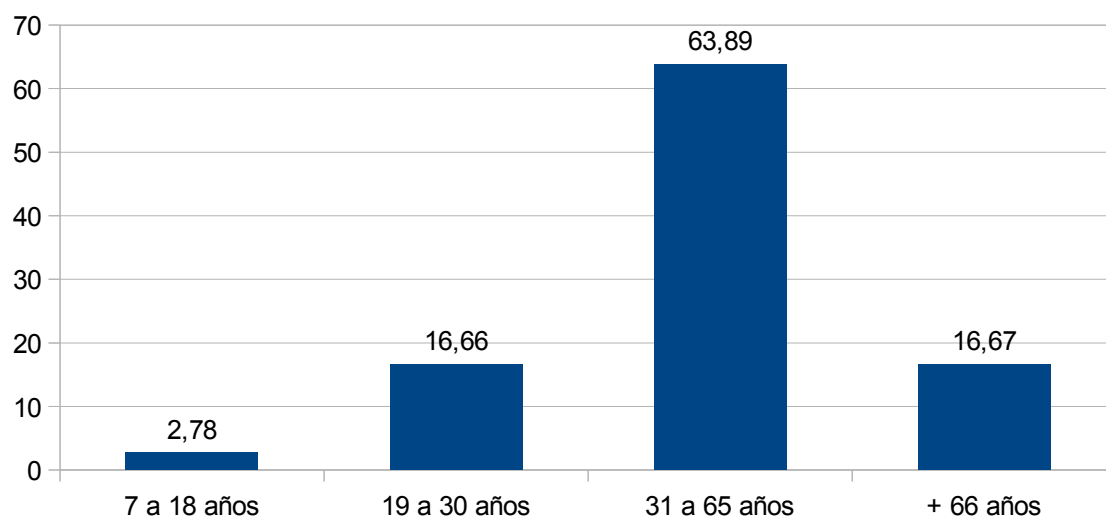
### Composición del grupo según su residencia



### Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	7 a 18 años	1	2,78	2,86
3	19 a 30 años	6	16,66	17,14
4	31 a 65 años	23	63,89	65,71
5	+ 66 años	6	16,67	17,14
Total frecuencias		36	100,00	102,86
Total Muestra		35		

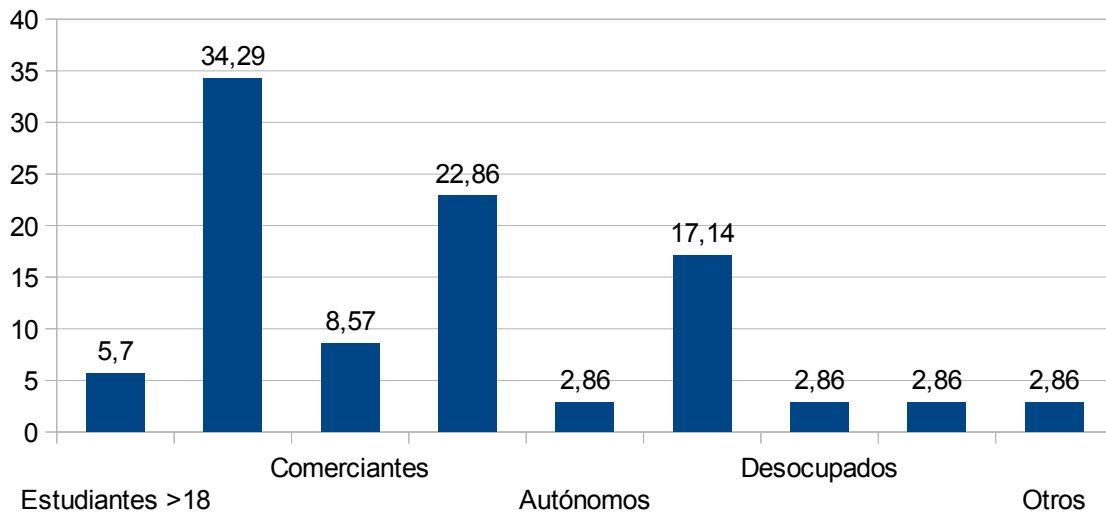
## Edad de los turistas



### Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	Estudiantes >18	2	5,7	5,70
3	Empleados	12	34,29	34,29
4	Comerciantes	3	8,57	8,57
6	Profesionales Independientes	8	22,86	22,86
7	Autónomos	1	2,86	2,86
8	Jubilados	6	17,14	17,14
9	Desocupados	1	2,86	2,86
10	Ama de casa	1	2,86	2,86
11	Otros	1	2,86	2,86
Total frecuencias		35	100,00	100,00
Total Muestra		35		

## Ocupaciones de los visitantes

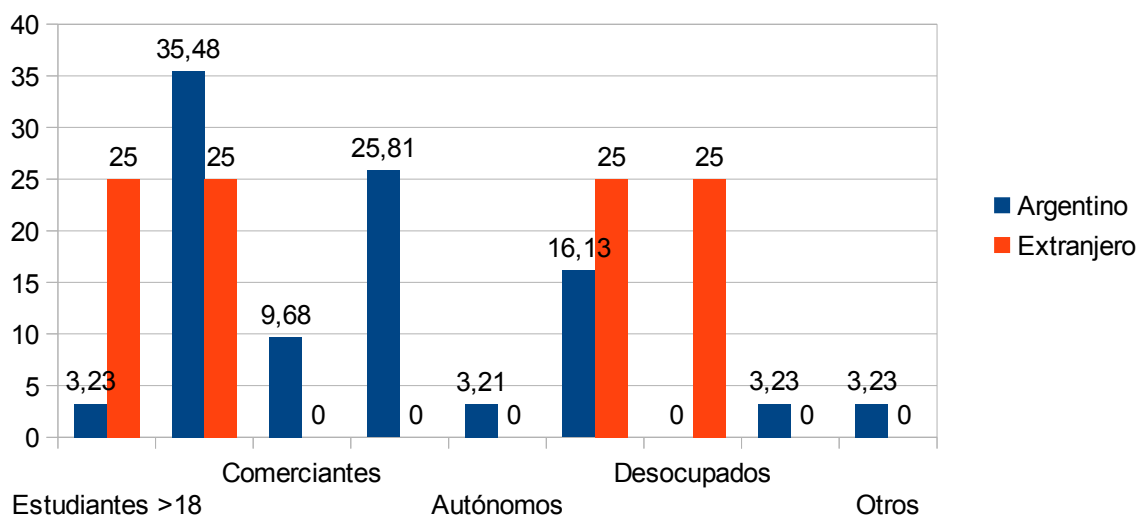


**Filas: 6. Ocupaciones**

**Columnas: 7. Residencia**

Ocupacio	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Estudiantes >18	2	5,71	0	0,00	1	3,23	1	25,00
3 Empleados	12	34,29	0	0,00	11	35,48	1	25,00
4 Comerciantes	3	8,57	0	0,00	3	9,68	0	0,00
6 Profesionales Independientes	8	22,86	0	0,00	8	25,81	0	0,00
7 Autónomos	1	2,86	0	0,00	1	3,21	0	0,00
8 Jubilados	6	17,14	0	0,00	5	16,13	1	25,00
9 Desocupados	1	2,86	0	0,00	0	0,00	1	25,00
10 Ama de casa	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
11 Otros	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>(35)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>31</b>	<b>(31)</b>	<b>4</b>	<b>(4)</b>

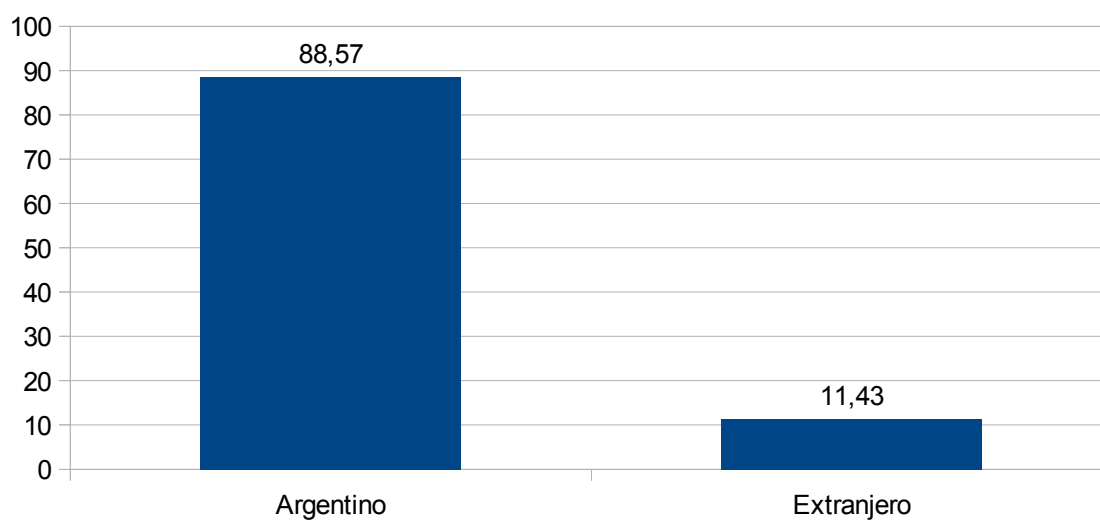
### Ocupación de los turistas



### Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	31	88,57
3	Extranjero	4	11,43
Total frecuencias		35	100,00

### Residencia de los turistas

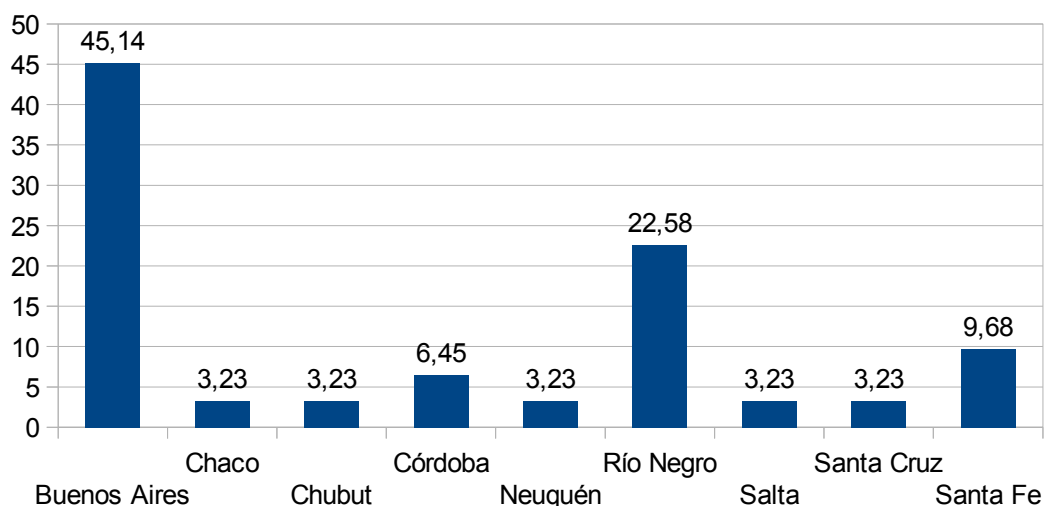




**Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:**

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Buenos Aires	14	45,16
4	Chaco	1	3,23
5	Chubut	1	3,23
6	Córdoba	2	6,45
15	Neuquén	1	3,23
16	Río Negro	7	22,58
17	Salta	1	3,23
20	Santa Cruz	1	3,23
21	Santa Fe	3	9,68
Total frecuencias		31	100,00

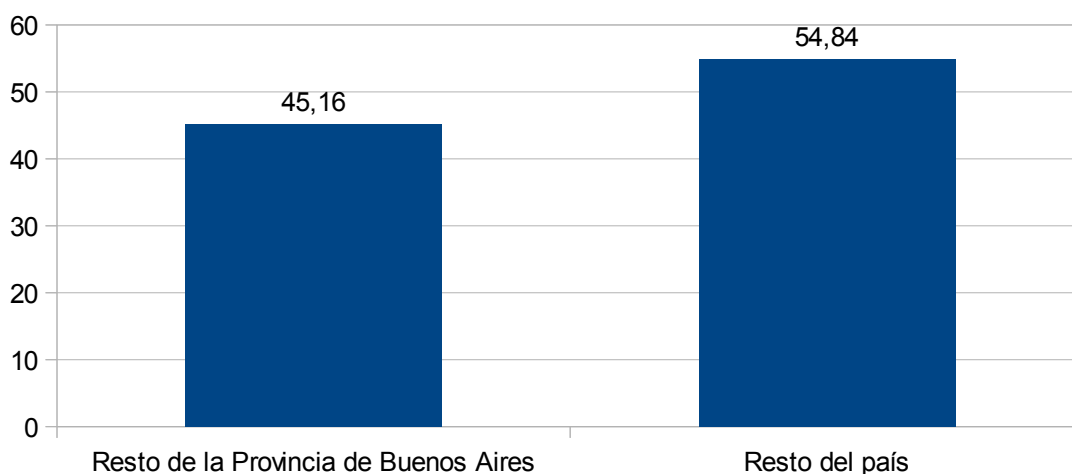
**Provincia de residencia habitual**



**Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	14	45,16
3	Resto del país	17	54,84
Total frecuencias		31	100,00

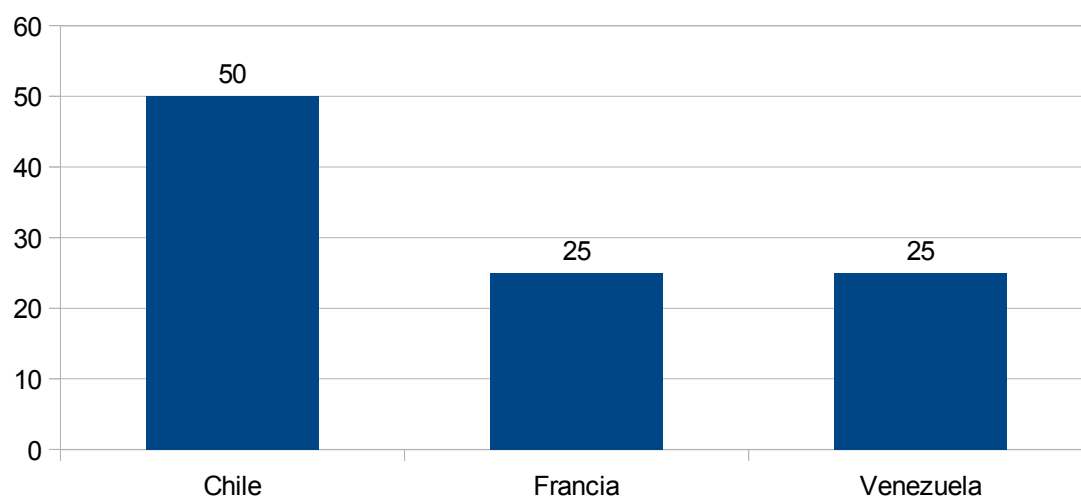
### Región a la que pertenece



### Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
20	Chile	2	50,00
42	Francia	1	25,00
97	Venezuela	1	25,00
Total frecuencias		4	100,00

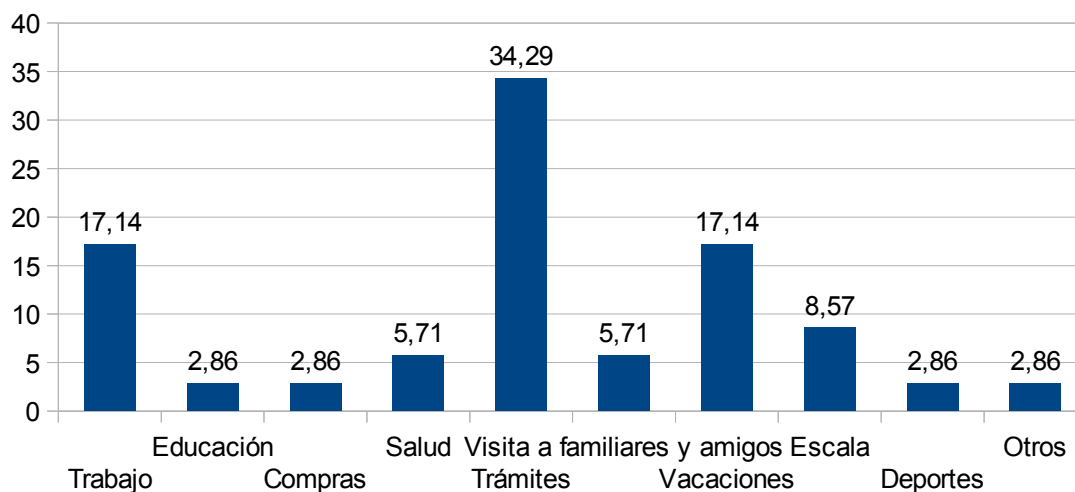
### País de Origen



**Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	6	17,14
2	Educación	1	2,86
3	Compras	1	2,86
4	Salud	2	5,71
8	Trámites	12	34,29
9	Visita a familiares y amigos	2	5,71
10	Vacaciones	6	17,14
11	Escala	3	8,57
13	Deportes	1	2,86
14	Otros	1	2,86
Total frecuencias		35	100,00

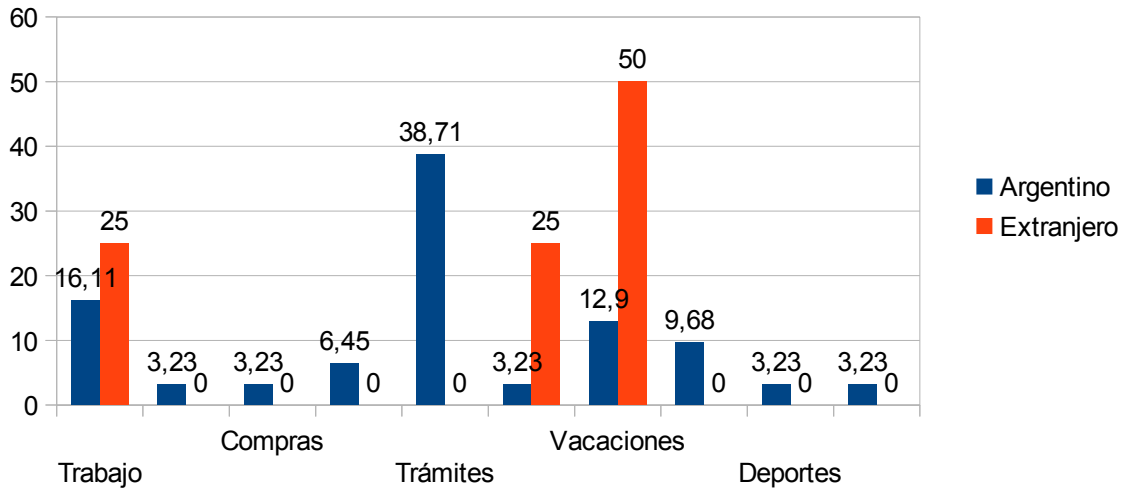
**Motivo del viaje**



**Filas:** 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?  
**Columnas:** 7. Residencia

motivo viaje	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	6	17,14	0	0,00	5	16,11	1	25,00
2 Educación	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
3 Compras	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
4 Salud	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
8 Trámites	12	34,29	0	0,00	12	38,71	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	2	5,71	0	0,00	1	3,23	1	25,00
10 Vacaciones	6	17,14	0	0,00	4	12,90	2	50,00
11 Escala	3	8,57	0	0,00	3	9,68	0	0,00
13 Deportes	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
14 Otros	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

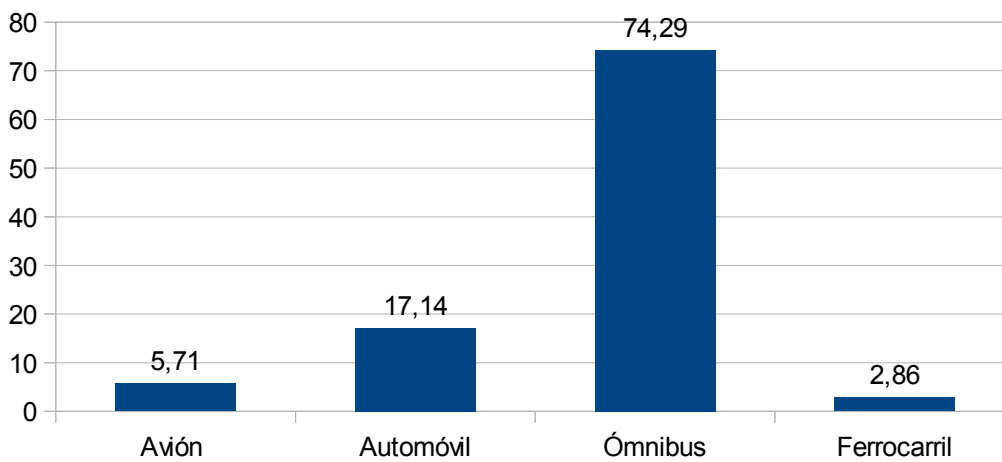
### Motivo del viaje



### Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	2	5,71
2	Automóvil	6	17,14
4	Ómnibus	26	74,29
5	Ferrocarril	1	2,86
Total frecuencias		35	100,00

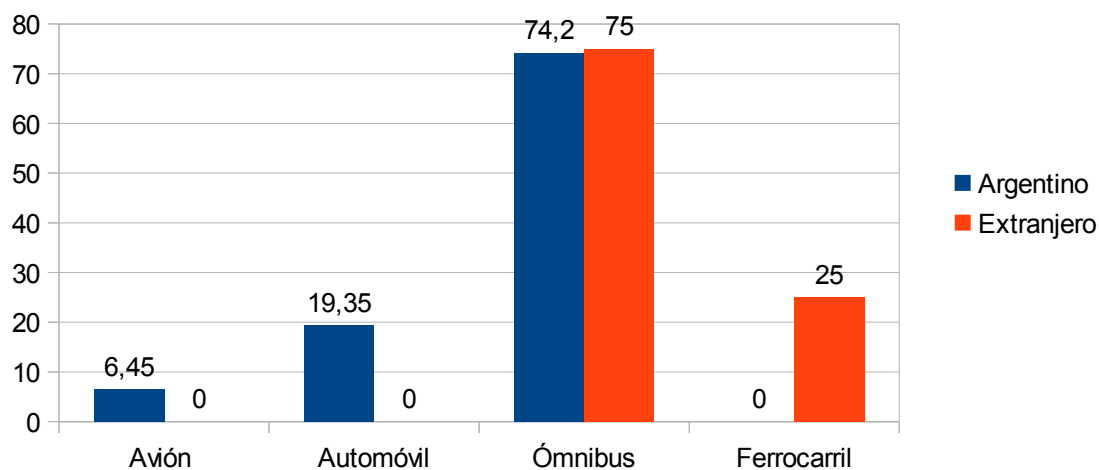
### Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

transportor	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
2 Automóvil	6	17,14	0	0,00	6	19,35	0	0,00
4 Ómnibus	26	74,29	0	0,00	23	74,20	3	75,00
5 Ferrocarril	1	2,86	0	0,00	0	0,00	1	25,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

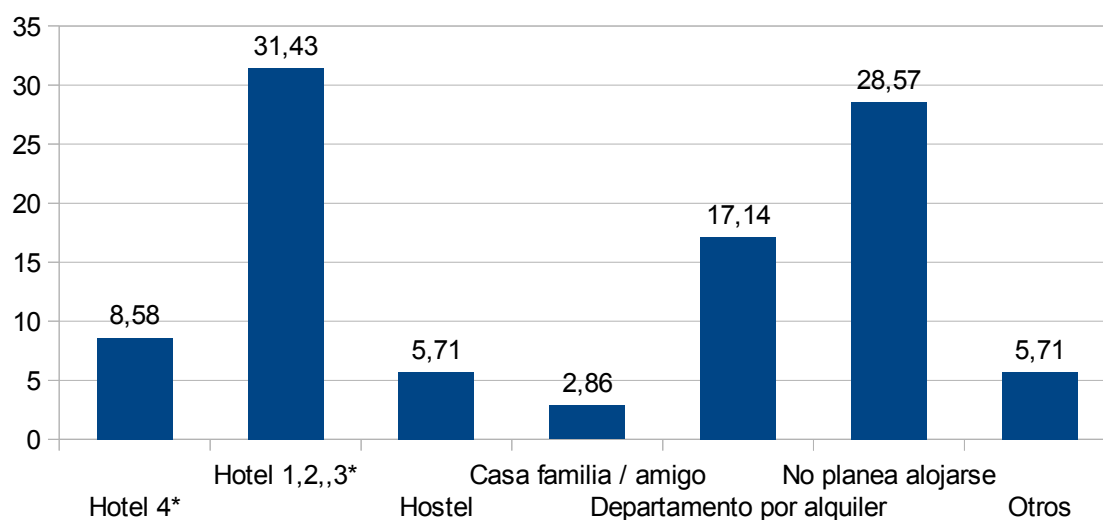
Transporte utilizado para arribar a destino



Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	3	8,58
2	Hotel 1,2,3 *	11	31,43
4	Hostel	2	5,71
6	Casa familia / amigo	1	2,86
7	Departamento por alquiler	6	17,14
8	No planea alojarse	10	28,57
9	Otros	2	5,71
Total frecuencias		35	100,00

## Donde planea alojarse

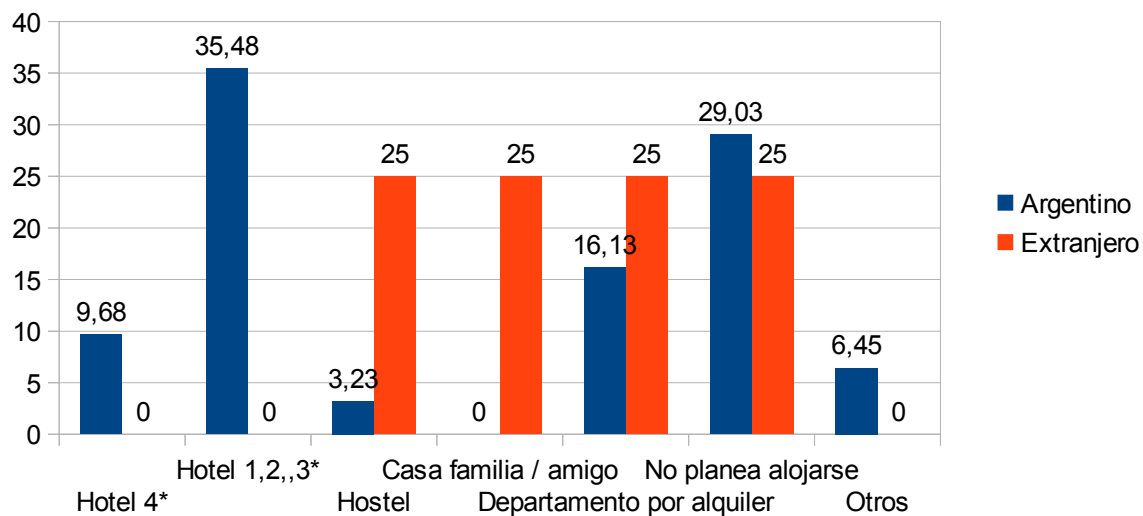


Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?

Columnas: 7. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	3	8,57	0	0,00	3	9,68	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	11	31,43	0	0,00	11	35,48	0	0,00
4 Hostel	2	5,71	0	0,00	1	3,23	1	25,00
6 Casa familia / amigo	1	2,86	0	0,00	0	0,00	1	25,00
7 Departamento p or alquiler	6	17,14	0	0,00	5	16,13	1	25,00
8 No planea alojarse	10	28,57	0	0,00	9	29,03	1	25,00
9 Otros	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

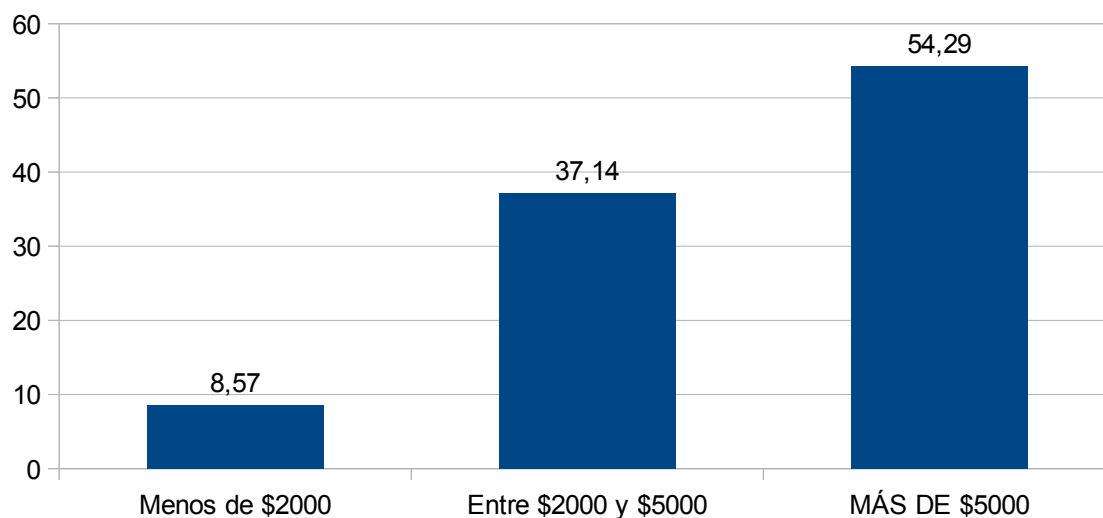
### Donde planea alojarse



### Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	3	8,57
2	Entre \$2000 y \$5000	13	37,14
3	Más de \$5000	19	54,29
Total frecuencias		35	100,00

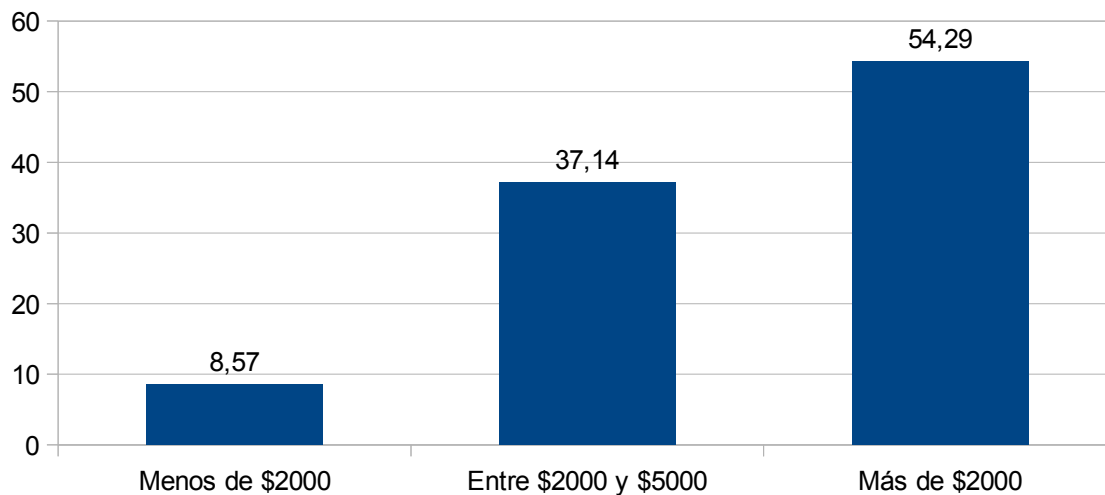
### Gasto estimado de los turistas



Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía  
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	3	8,57	0	0,00	2	6,45	1	25,00
2 Entre \$2000 y \$5000	13	37,14	0	0,00	13	41,94	0	0,00
3 Más de \$5000	19	54,29	0	0,00	16	51,61	3	75,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

Gasto estimado de los turistas

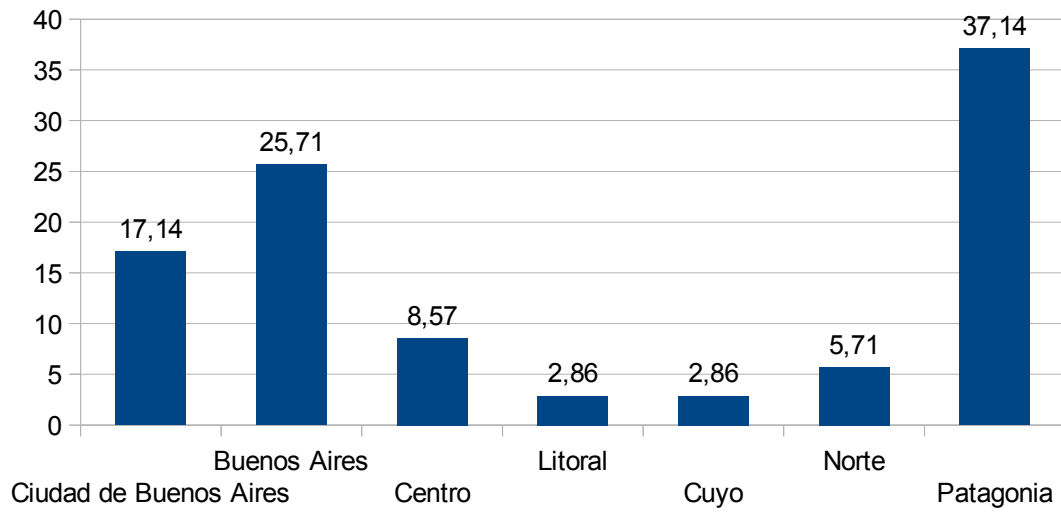


Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	6	17,14
2	Buenos Aires	9	25,71
3	Centro	3	8,57
4	Litoral	1	2,86
5	Cuyo	1	2,86
6	Norte	2	5,71
7	Patagonia	13	37,14
Total frecuencias		35	100,00



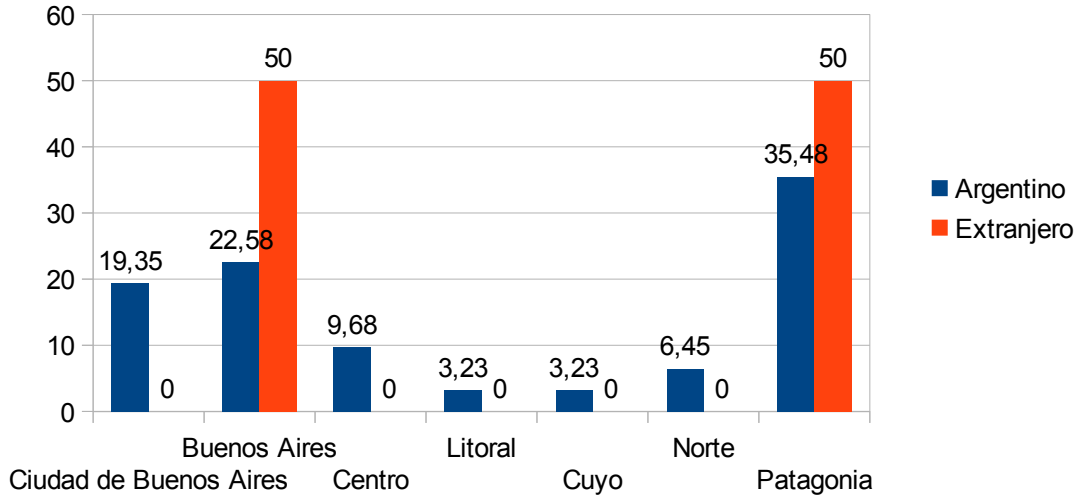
## Región turística emisora



Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

donde viene	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	6	17,14	0	0,00	6	19,35	0	0,00
2 Buenos Aires	9	25,71	0	0,00	7	22,58	2	50,00
3 Centro	3	8,57	0	0,00	3	9,68	0	0,00
4 Litoral	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
5 Cuyo	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
6 Norte	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
7 Patagonia	13	37,14	0	0,00	11	35,48	2	50,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

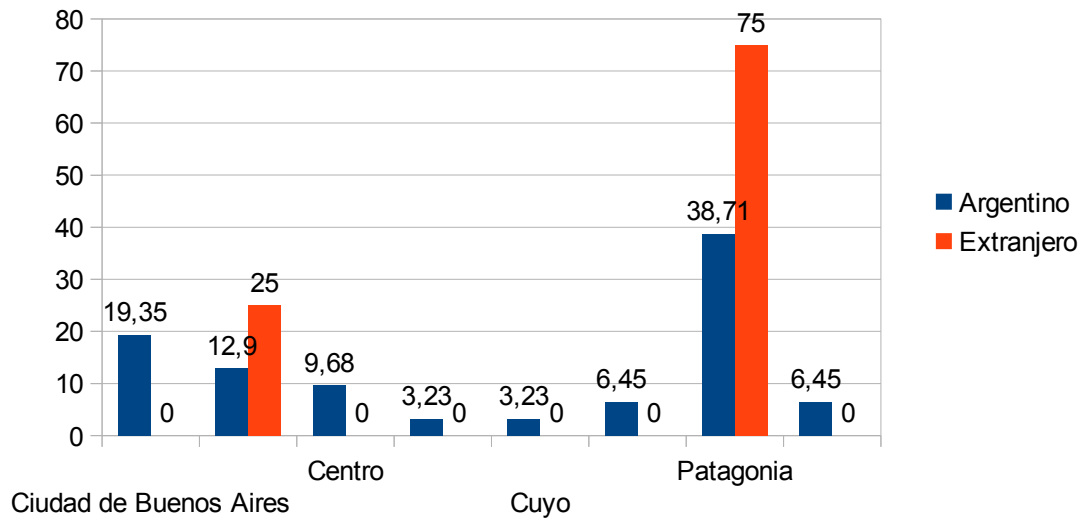
### Región turística emisora



Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Donde va	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	6	17,14	0	0,00	6	19,35	0	0,00
2 Buenos Aires	5	14,29	0	0,00	4	12,90	1	25,00
3 Centro	3	8,57	0	0,00	3	9,68	0	0,00
4 Litoral	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
5 Cuyo	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
6 Norte	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
7 Patagonia	15	42,86	0	0,00	12	38,71	3	75,00
8 Sudoeste Bonaerense	2	5,71	0	0,00	2	6,45	0	0,00
TOTAL	35	(35)	0	(0)	31	(31)	4	(4)

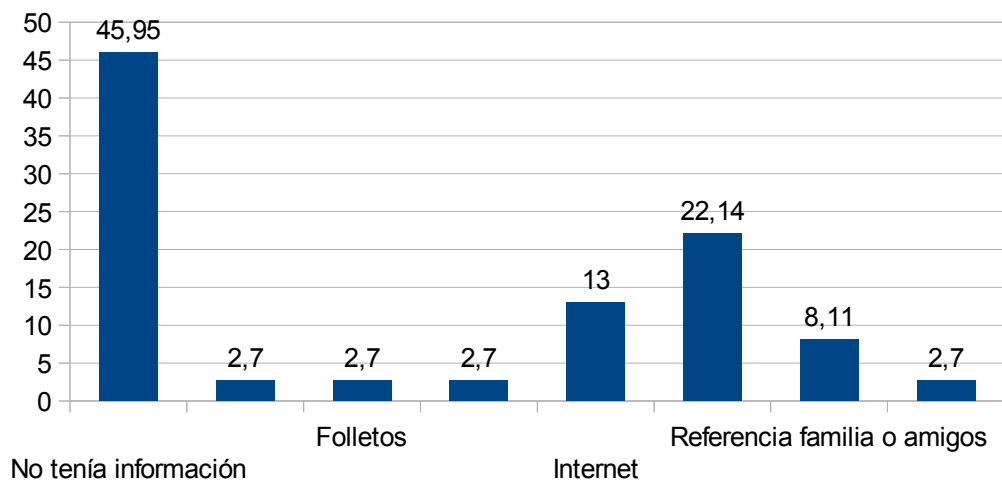
### Región Turística a la que se dirige



### Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	17	45,95	48,57
2	Guías Turísticas	1	2,70	2,86
3	Folletos	1	2,70	2,86
4	Publicaciones Especializadas	1	2,70	2,86
5	Internet	5	13,51	14,29
6	Conoce la ciudad	8	22,14	22,86
7	Referencia familia o amigos	3	8,11	8,57
8	Otros	1	2,70	2,86
Total frecuencias		37	100,00	105,71
Total Muestra		35		

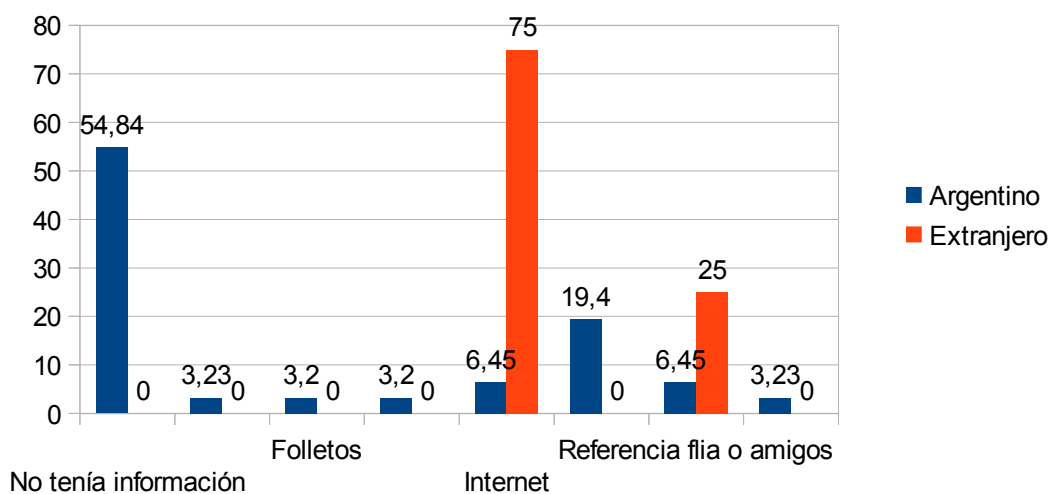
## Medios de información de la ciudad



Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

info ciudad	TOTAL MUESTRA		residencia					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	17	48,57	0	0,00	17	54,84	0	0,00
2 Guías Turísticas	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
3 Folletos	1	2,86	0	0,00	1	3,20	0	0,00
4 Publicaciones Especializadas	1	2,86	0	0,00	1	3,20	0	0,00
5 Internet	5	14,29	0	0,00	2	6,45	3	75,00
6 Conoce la ciudad	8	22,86	0	0,00	8	19,40	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	3	8,57	0	0,00	2	6,45	1	25,00
8 Otros	1	2,86	0	0,00	1	3,23	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>(35)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>33</b>	<b>(31)</b>	<b>4</b>	<b>(4)</b>

## Medios de información de la ciudad



### Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	29	33,33	82,86
2	Información sobre actividades	16	18,39	45,71
3	Información sobre atractivos	8	9,20	22,86
4	Información sobre alojamientos	3	3,45	8,57
5	Información sobre gastronomía	2	2,30	5,71
6	Información sobre transporte urbano	13	14,94	37,14
7	Información sobre transporte a la región	1	1,15	2,86
8	Información sobre la región	1	1,15	2,86
10	Direcciones específicas en el plano	9	10,34	25,71
11	Información general	5	5,75	14,29
Total frecuencias		87	100,00	248,57
Total Muestra		35		

### Motivo de la consulta

