

Informe estadístico anual 2018

El presente informe refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago, Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís y en la Aeroestación Civil Comandante Espora .

A través de esta herramienta se intenta conocer el perfil del visitante que consulta los puestos de informes turísticos de la ciudad; entendiéndose que refleja solo un aspecto de la demanda turística que arriba a Bahía Blanca.

Se implementó la metodología de muestreo al azar efectuando un total **887 encuestas en el año 2018**.

Informe Ejecutivo

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprenden que el (74,52%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (25,48%) provienen de otros países (Venezuela, Francia, Chile, Alemania, Brasil, Colombia, España, Gran Bretaña, Uruguay, México, Bolivia, Suiza, Italia, Estados Unidos, Perú, Australia, Israel, Paraguay, Polonia y Rusia entre otros). La estadía promedio en la ciudad es de 5 noches, en tanto el cruzamiento de las variables residencia habitual y estadía promedio indican que los visitantes argentinos permanecen 2 noches en la ciudad, mientras que la estadía promedio de los visitantes internacionales es de 15 noches.

La composición del grupo arrojó que su mayoría los visitantes viajan solos (54,90%) y parejas (20,74%); familiares (9,81%); amigos (6,43%) , pareja con hijos (6,31%), sin parentesco (2,59%). En relación a la ocupación podemos decir que el análisis de los datos reflejan que el (26,83%) son empleados, profesionales independientes (18,71%), jubilados (18,04%), estudiantes mayores de 18 años (11,50%), autónomos (10,03%), comerciantes (4,74%), desocupados (4,17%), ama de casa (4,06%), estudiantes menores de 18 años (3,38%), otros (3,16%), docentes (3,04%).

En relación a la provincia de residencia habitual, la mayoría de los visitantes provienen de Buenos Aires (40,85%), Capital Federal (15,13%), Río Negro (10,59%), Neuquén (6,95%), Córdoba (5,9%), Chubut (4,69%), Santa Fe (3,78%), La Pampa (3,78%), Mendoza (1,51%), Tierra del Fuego (1,21%), entre otros.

Entre los motivos que determinaron el desplazamiento de los encuestados, se destacan escala (26,94%), vacaciones (23,56%), trámites (11,72%), visita a familiares y amigos ((9,36%), trabajo (8,57%), Congresos y otros (3,83%), salud (3,61%), ocio y recreación (3,04%), compras (2,14%), educación (2,03%), deportes (1,35%), religión (0,68%), y actividades culturales (0,13%). El entrecruzamiento de variables entre motivo del viaje y la residencia habitual muestra que los turistas internacionales se acercan a la ciudad motivados principalmente por vacaciones (37,61%), seguido de escala (22,57%), trámites (10,62%), por motivos laborales (9,29%), visita a familiares y amigos (5,75%), educación y congresos (3,54%), ocio/recreación y otros (2,21%), religión (1,77%), actividades culturales, deportes , compras (0,44%).

En tal sentido, la variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (27,85%) se dirigen hacia la R. Patagonia, (27,05%) a R. Sudoeste Bonaerense, Capital Federal (20,86%), Buenos Aires (15,67%), Centro (3,27%), Norte (2,93%), Litoral (1,47%), Cuyo (0,90%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (41,49%) no se alojan en la ciudad, en tanto aquellos que sí lo hacen optan como modalidad hoteles de 1 a 3 estrellas (21,76%), seguidos de casas de familia (12,29%), departamento en alquiler (6,99%), hostel (5,86%), hotel 4 estrellas (5,30%), otros (2,93%), apart hotel (2,70%) , camping (0,68%). Si observamos los resultados del entrecruzamiento de variables correspondientes a modalidad de alojamiento y residencia habitual podemos decir que la modalidad de alojamiento elegida por los visitantes internacionales son hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (20,37%), seguido por departamento en alquiler (14,60%), hostel (11,50%), casa de familia (11,06%), entre otras modalidades de menor significado.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (76,10%) ómnibus, en automóvil (11,50%), en avión (7,44%), en tren (2,14%), a pie (1,24%), combi (0,79%), otros (0,56%), y bici/moto (0,23%). En relación al cruzamiento de variables entre transporte utilizado para arribar a la ciudad y residencia habitual podemos decir que los visitantes internacionales optaron por la modalidad ómnibus (73,89%), seguido por avión (13,29%), y automóvil (6,19%) y en tren (2,21%), entre las modalidades más destacadas.

En relación al gasto estimado de los turistas en la ciudad, el (42,16%) planea gastar entre \$2000 y \$5000, entre \$1000 y \$2000 (32,02%), menos de \$1000 lo hizo (18,15%), y más de \$5000 lo hizo el (7,67%).

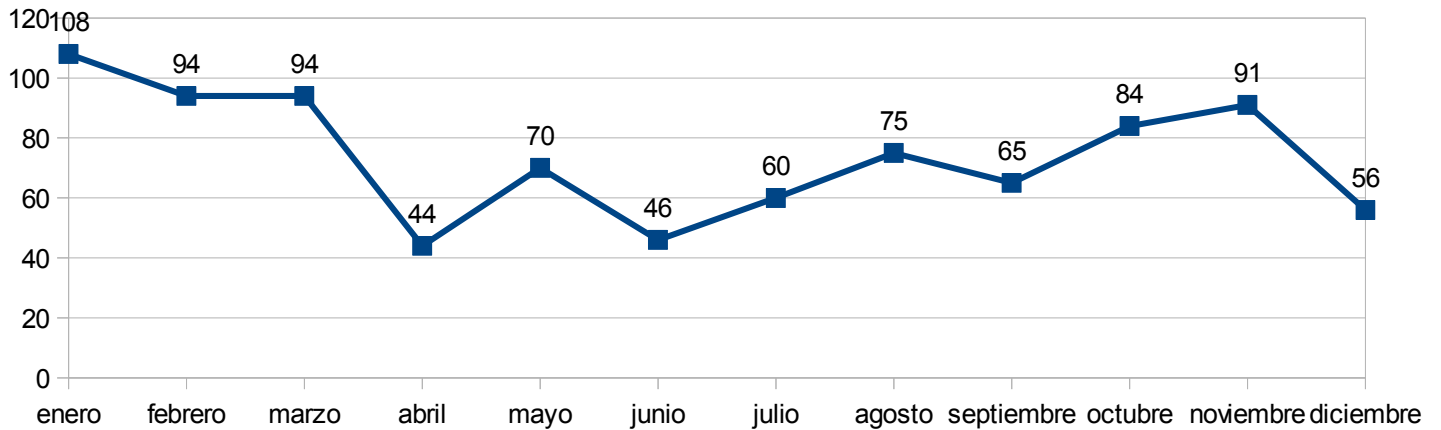
Cuando analizamos el medio por el cual los turistas obtuvieron información de la ciudad, notamos que el (62,12%) no tenía información; conoce la ciudad (13,19%), referencia de familiares y amigos (9,36%), internet (9,92%), publicaciones especializadas (3,38%), otros (2,25%), guías turísticas (1,01%), folletos (0,45%).

La última variable analizada es el motivo de consulta en los puestos de información, y en este sentido la solicitud de un plano de Bahía Blanca fue de (78,58%), información sobre atractivos (35,29%), información general (32,36%), información sobre actividades (33,48%), sobre transporte urbano (29,88%), información sobre transporte a la región (18,15%), información sobre la región (9,13%), dirección en el plano (9,02%), información gastronomía (7,22%), información sobre otras localidades (3,61%).

Análisis de las variables

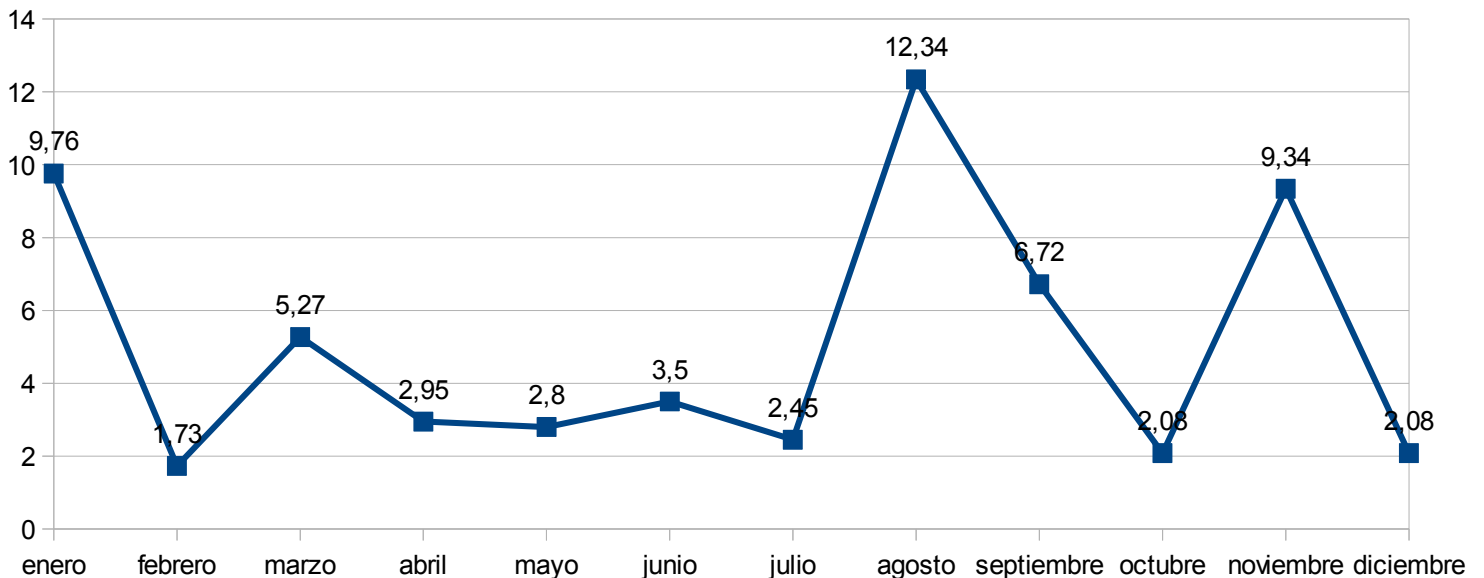
Cantidad de encuestas realizadas durante el año 2018

Distribución anual de cantidad de encuestas realizadas en los puestos de información turística



Distribución anual de las estadias promedio en forma mensual durante el año 2018

Distribución anual de estadias promedios durante el año 2018



Estadía promedio

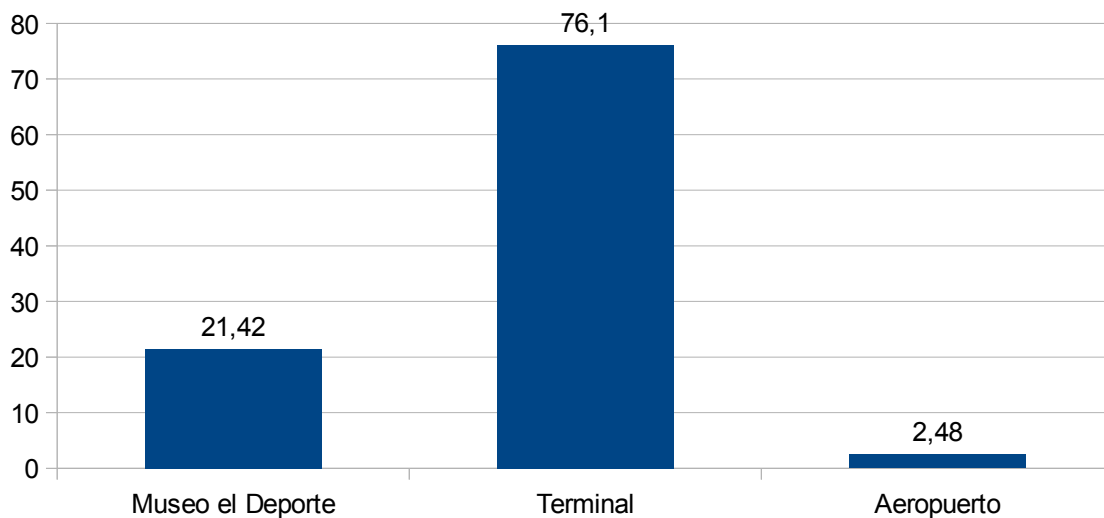
N° de casos:	887
Suma:	4.905,0000
Máximo:	360,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	360,0000
Media aritmética:	5,5299
Mediana:	1,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	778,9075
Desviación estándar:	27,9089

		residencia habitual		
		Local	Nacionales	Internacionales
VARIABLE	TOTAL MUESTRA			
14 num dias Med =	5,5299	0,0000	2,0076	15,8319
N =	887	0	661	226

Variable 2: Lugar de Toma de la encuesta

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	21,42
2	Terminal	76,10
4	Aeropuerto	2,48
Total frecuencias		887 100,00

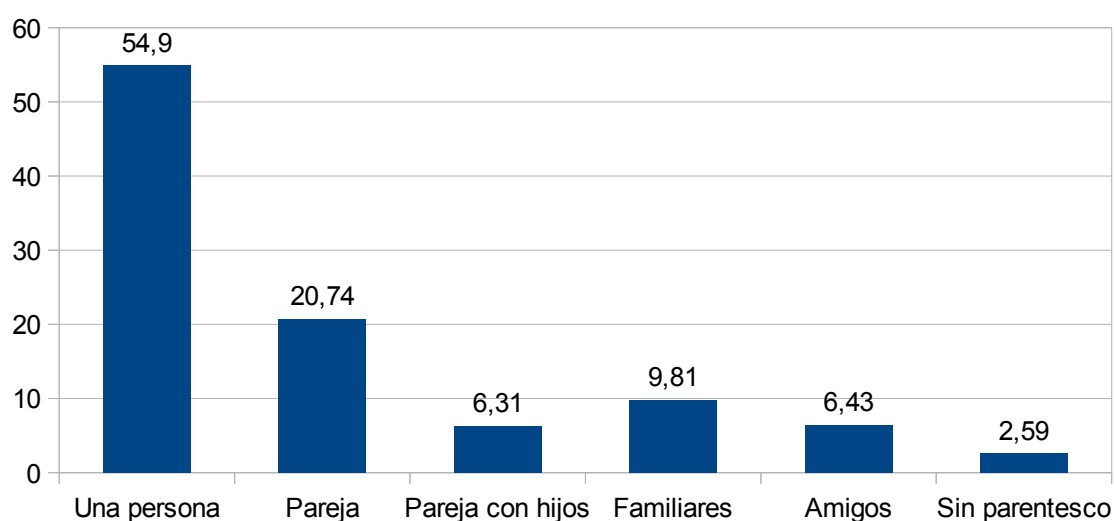
Lugar de toma de encuestas



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/	
			Total	Muestra
1	Una persona	487	54,47	54,90
2	Pareja	184	20,58	20,74
3	Pareja con hijos	56	6,26	6,31
4	Familiares	87	9,73	9,81
5	Amigos	57	6,38	6,43
6	Sin parentesco	23	2,57	2,59
Total frecuencias		894	100,00	100,79
Total Muestra		887		

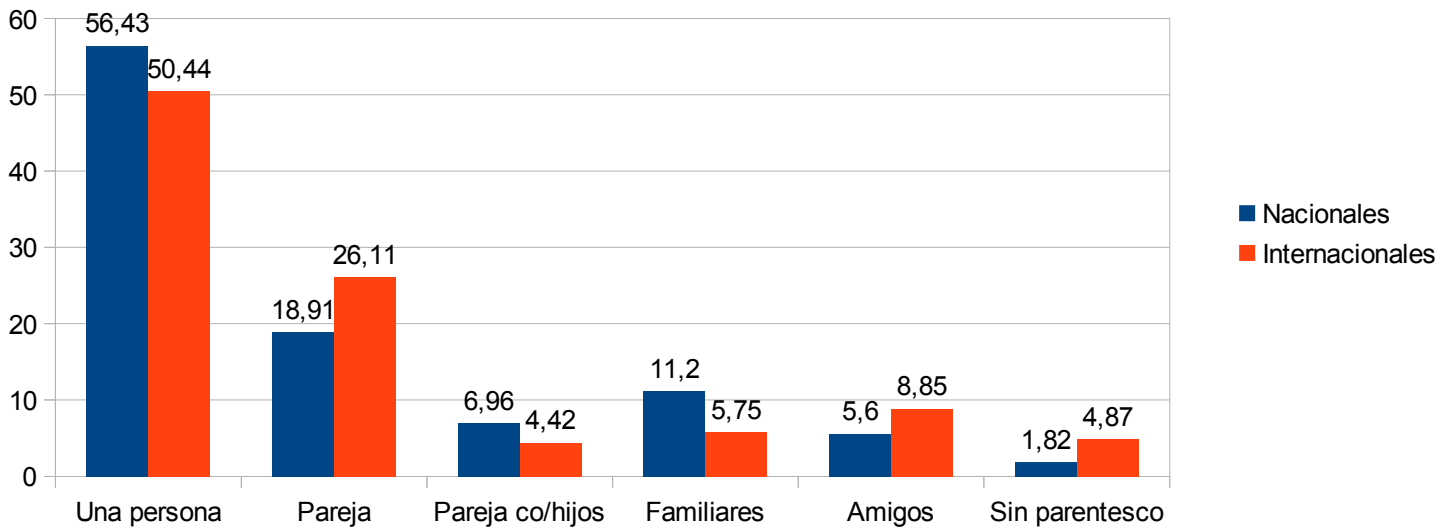
Composición del grupo en porcentaje



Filas: 5. Composición del grupo
 Columnas: 8. Residencia

Composic	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	487	54,90	0	0,00	373	56,43	114	50,44
2 Pareja	184	20,74	0	0,00	125	18,91	59	26,11
3 Pareja con hijos	56	6,31	0	0,00	46	6,96	10	4,42
4 Familiares	87	9,81	0	0,00	74	11,20	13	5,75
5 Amigos	57	6,43	0	0,00	37	5,60	20	8,85
6 Sin parentesco	23	2,59	0	0,00	12	1,82	11	4,87
TOTAL	894	(887)	0	(0)	667	(661)	227	(226)

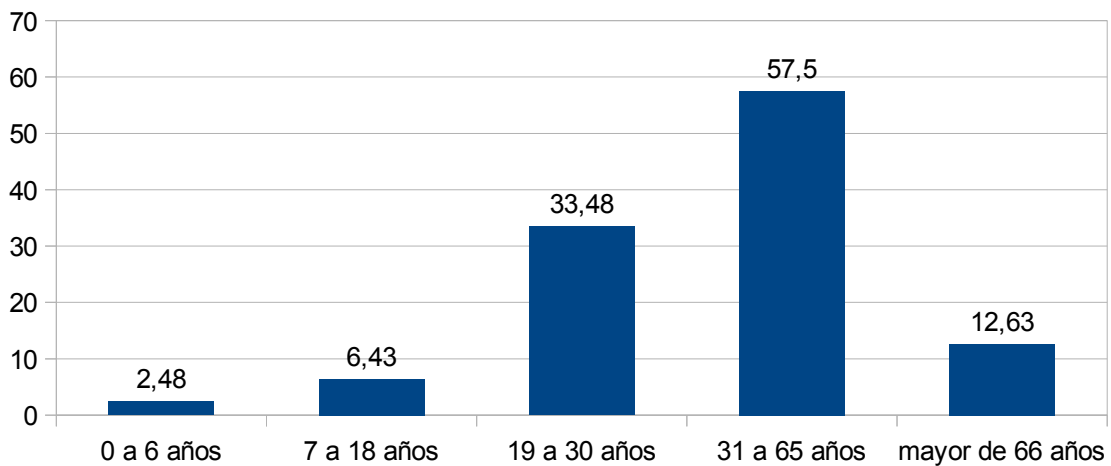
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

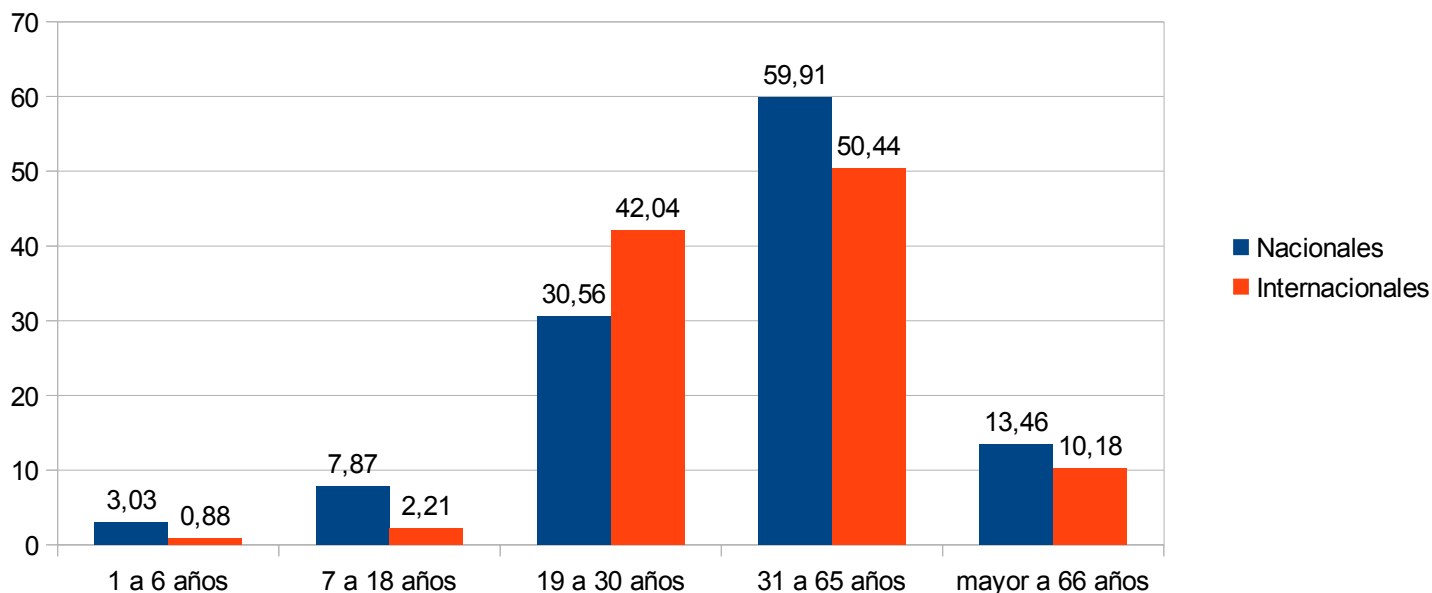
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	22	2,20	2,48
2	7 a 18 años	57	5,71	6,43
3	19 a 30 años	297	29,76	33,48
4	31 a 65 años	510	51,10	57,50
5	> 66 años	112	11,22	12,63
Total frecuencias		998	100,00	112,51
Total Muestra		887		

Composición etaria de los encuestados



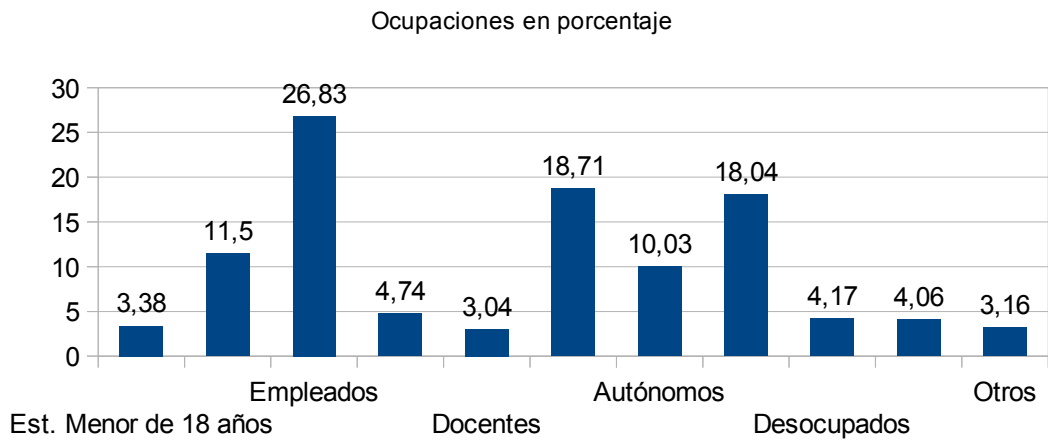
edades	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 6 años	22	2,48	0	0,00	20	3,03	2	0,88
2 7 a 18 años	57	6,43	0	0,00	52	7,87	5	2,21
3 19 a 30 años	297	33,48	0	0,00	202	30,56	95	42,04
4 31 a 65 años	510	57,50	0	0,00	396	59,91	114	50,44
5 > 66 años	112	12,63	0	0,00	89	13,46	23	10,18
TOTAL	998	(887)	0	(0)	759	(661)	239	(226)

Composición etaria según residencia habitual



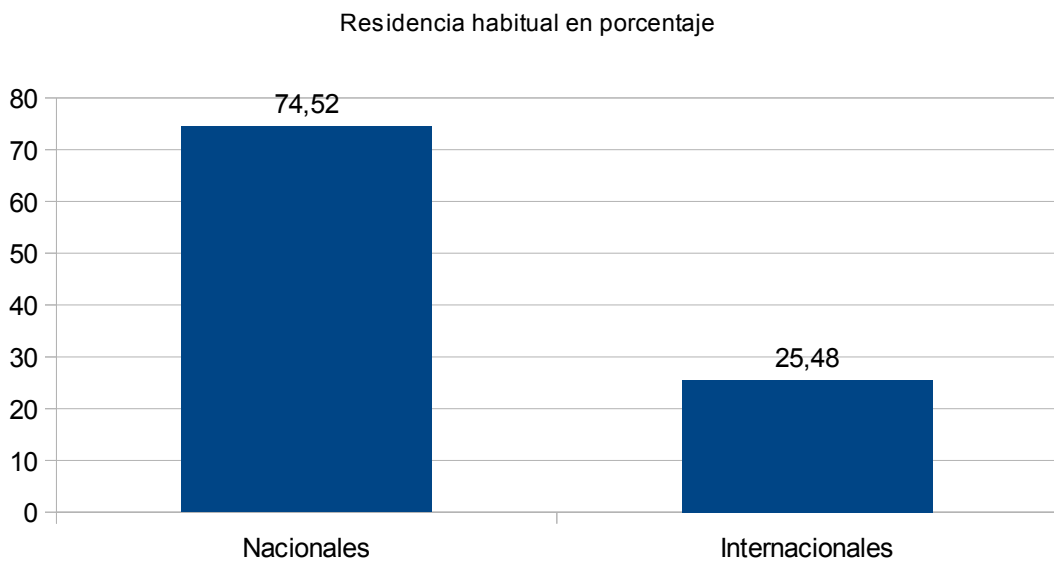
Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	30	3,14	3,38
2	Estudiantes >18	102	10,68	11,50
3	Empleados	238	24,92	26,83
4	Comerciantes	42	4,40	4,74
5	Docentes	27	2,83	3,04
6	Profesionales Independientes	166	17,38	18,71
7	Autónomos	89	9,32	10,03
8	Jubilados	160	16,75	18,04
9	Desocupados	37	3,87	4,17
10	Ama de casa	36	3,77	4,06
11	Otros	28	2,93	3,16
Total frecuencias		955	100,00	107,67
Total Muestra		887		



Variable 6: Residencia

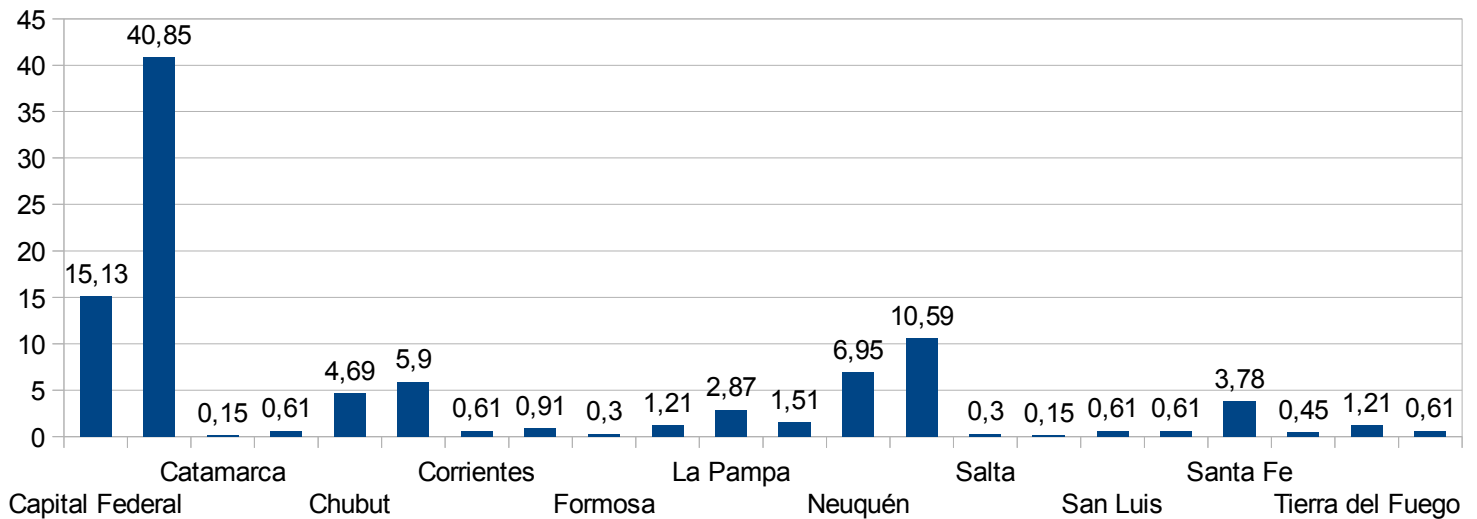
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Nacionales	661	74,52
3	Internacionales	226	25,48
Total frecuencias		887	100,00



Variable 7:Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	100	15,13
2	Buenos Aires	270	40,85
3	Catamarca	1	0,15
4	Chaco	4	0,61
5	Chubut	31	4,69
6	Córdoba	39	5,90
7	Corrientes	4	0,61
8	Entre Ríos	6	0,91
9	Formosa	2	0,30
10	Jujuy	8	1,21
11	La Pampa	19	2,87
13	Mendoza	10	1,51
15	Neuquén	46	6,95
16	Río Negro	70	10,59
17	Salta	2	0,30
18	San Juan	1	0,15
19	San Luis	4	0,61
20	Santa Cruz	4	0,61
21	Santa Fe	25	3,78
22	Santiago del Estero	3	0,45
23	Tierra del Fuego	8	1,21
24	Tucumán	4	0,61
Total frecuencias		661	100,00

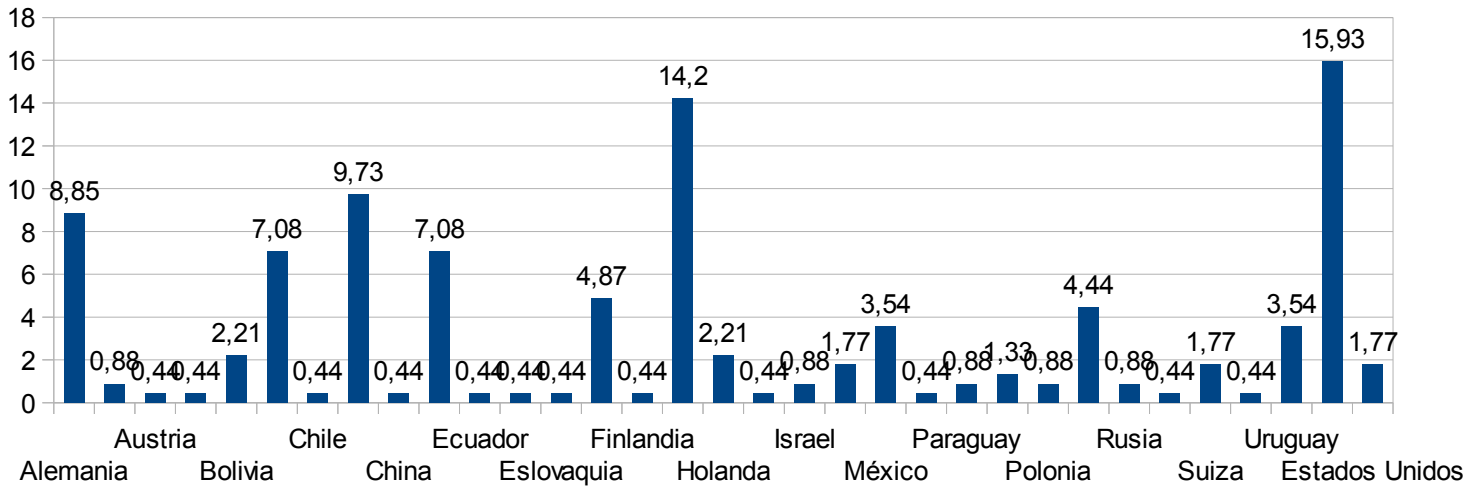
Provincia de residencia habitual



Variable 12:País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	20	8,85
9	Australia	2	0,88
10	Austria	1	0,44
13	Belgica	1	0,44
15	Bolivia	5	2,21
16	Brasil	16	7,08
19	Canadá	1	0,44
20	Chile	22	9,73
21	China	1	0,44
23	Colombia	16	7,08
30	Ecuador	1	0,44
31	Egipto	1	0,44
34	Eslovaquia	1	0,44
36	España	11	4,87
37	Estados Unidos	4	1,77
41	Filandia	1	0,44
42	Francia	32	14,20
48	Holanda	5	2,21
55	Irlanda	1	0,44
57	Israel	2	0,88
58	Italia	4	1,77
68	México	8	3,54
75	Panamá	1	0,44
76	Paraguay	2	0,88
77	Perú	3	1,33
78	Polonia	2	0,88
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	10	4,42
84	Rusia	2	0,88
90	Suecia	1	0,44
91	Suiza	4	1,77
94	Turquía	1	0,44
96	Uruguay	8	3,54
97	Venezuela	36	15,93
Total frecuencias		226	100,00

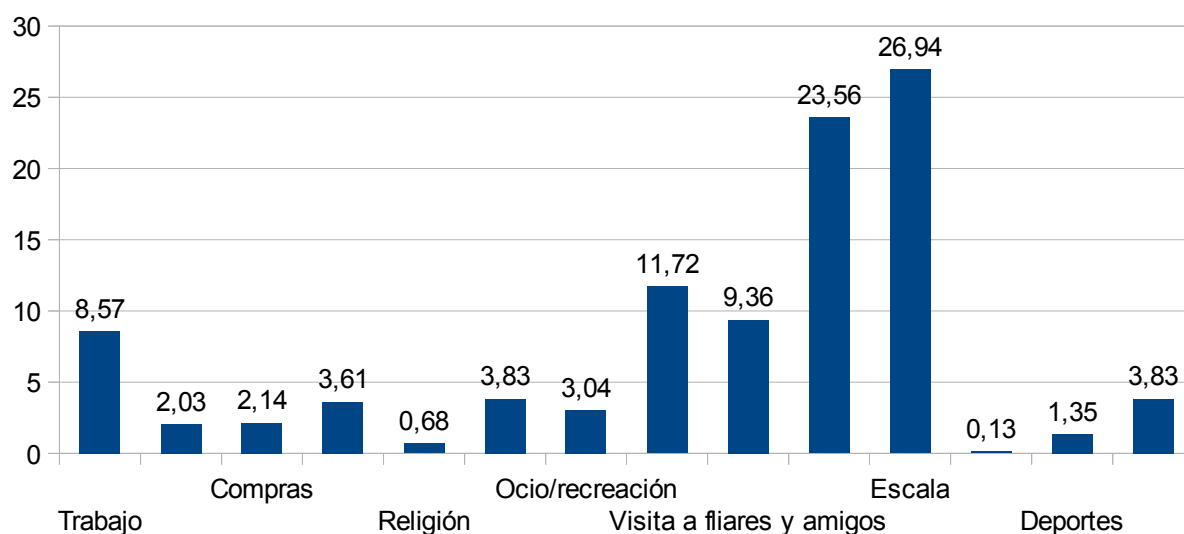
Pais de origen en porcentaje



Variable 13: Motivo de su viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	76	8,50	8,57
2	Educación	18	2,01	2,03
3	Compras	19	2,13	2,14
4	Salud	32	3,58	3,61
5	Religión	6	0,67	0,68
6	Congresos	34	3,80	3,83
7	Ocio/recreación	27	3,02	3,04
8	Trámites	104	11,63	11,72
9	Visita a familiares y amigos	83	9,28	9,36
10	Vacaciones	209	23,38	23,56
11	Escala	239	26,73	26,94
12	Actividades culturales	1	0,11	0,13
13	Deportes	12	1,34	1,35
14	Otros	34	3,80	3,83
Total frecuencias		894	100,00	100,79
Total Muestra		887		

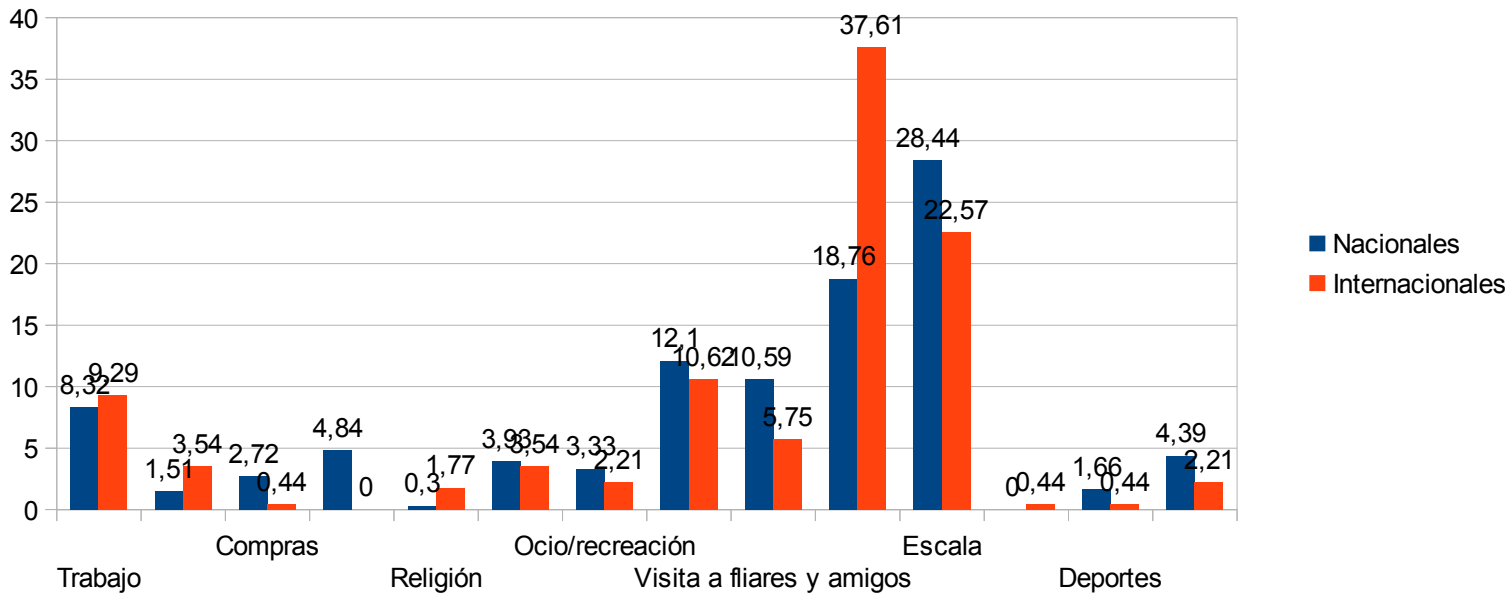
Motivos del viaje en porcentaje



Filas: 13. Motivo de su viaje
Columnas: 8. Residencia

mot viaj	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	76	8,57	0	0,00	55	8,32	21	9,29
2 Educación	18	2,03	0	0,00	10	1,51	8	3,54
3 Compras	19	2,14	0	0,00	18	2,72	1	0,44
4 Salud	32	3,61	0	0,00	32	4,84	0	0,00
5 Religión	6	0,68	0	0,00	2	0,30	4	1,77
6 Congresos	34	3,83	0	0,00	26	3,93	8	3,54
7 Ocio/recreación	27	3,04	0	0,00	22	3,33	5	2,21
8 Trámites	104	11,72	0	0,00	80	12,10	24	10,62
9 Visita a familiares y amigos	83	9,36	0	0,00	70	10,59	13	5,75
10 Vacaciones	209	23,56	0	0,00	124	18,76	85	37,61
11 Escala	239	26,94	0	0,00	188	28,44	51	22,57
12 Actividades culturales	1	0,11	0	0,00	0	0,00	1	0,44
13 Deportes	12	1,35	0	0,00	11	1,66	1	0,44
14 Otros	34	3,83	0	0,00	29	4,39	5	2,21
TOTAL	894	(887)	0	(0)	667	(661)	227	(226)

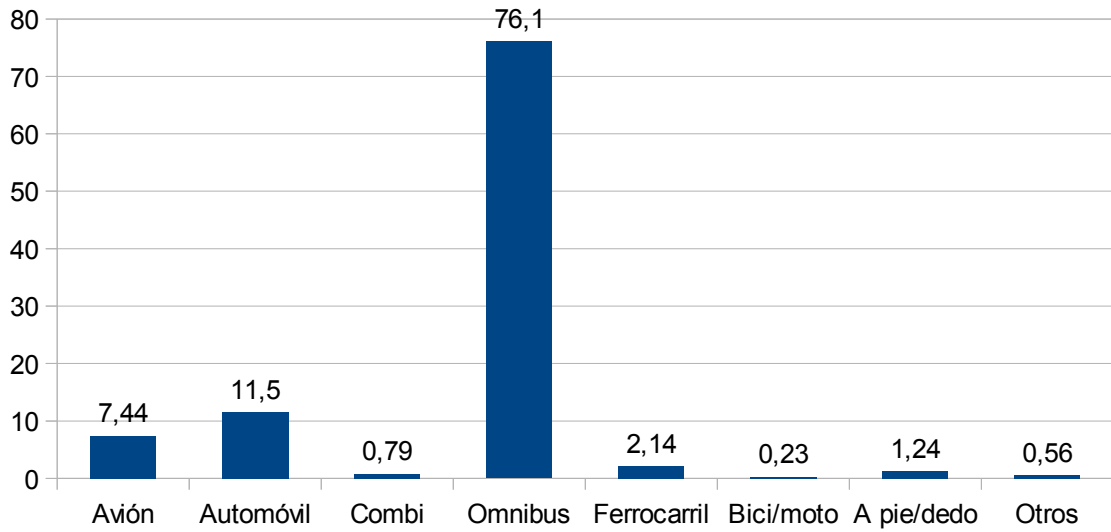
Relación entre las variables motivos del viaje y residencia habitual



Variable 15: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	66	7,44
2	Automóvil	102	11,50
3	Combi	7	0,79
4	Ómnibus	675	76,10
5	Ferrocarril	19	2,14
6	Bici / moto	2	0,23
7	A pie/ a dedo	11	1,24
8	Otros	5	0,56
Total frecuencias		887	100,00

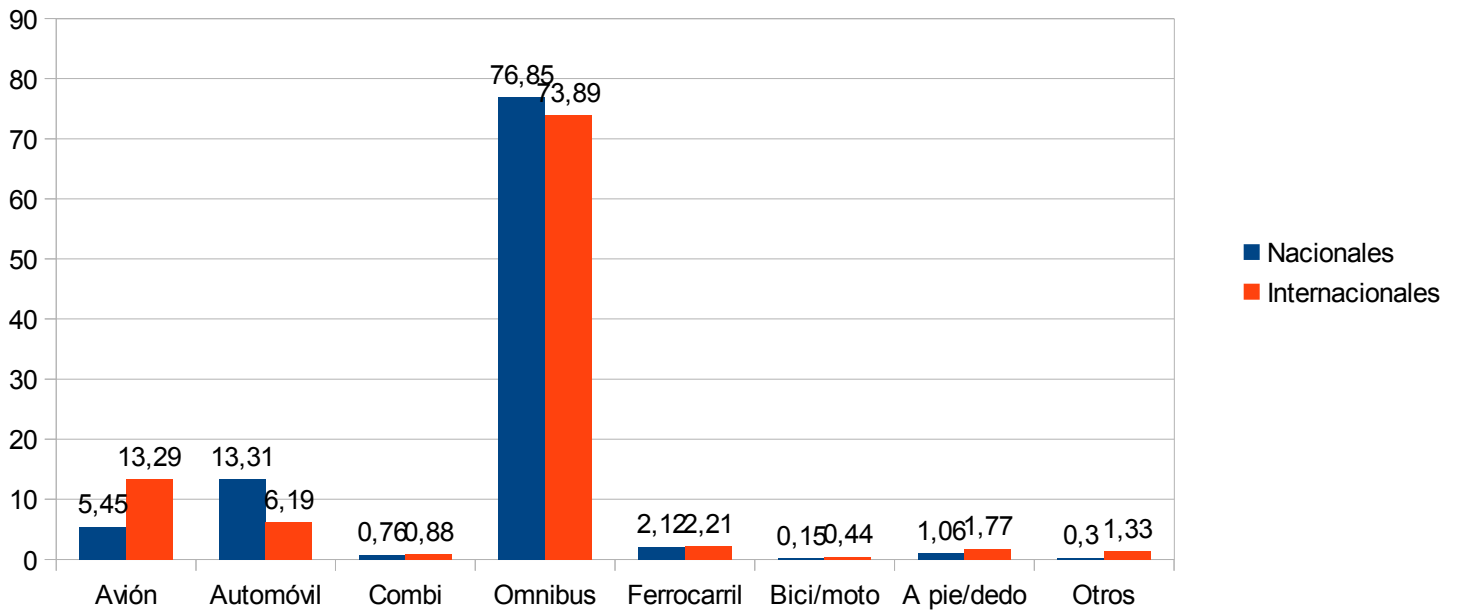
Transporte utilizado para arribar al destino



Filas: 15. Transporte utilizado para arribar a la ciudad
 Columnas: 8. Residencia

transpor	residencia habitual								
	TOTAL	-----							
		Local	Nacionales		Internacionales				
MUESTRA	-----		-----		-----		-----		
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
1 Avión	66	7,44	0	0,00	36	5,45	30	13,29	
2 Automóvil	102	11,50	0	0,00	88	13,31	14	6,19	
3 Combi	7	0,79	0	0,00	5	0,76	2	0,88	
4 Ómnibus	675	76,10	0	0,00	508	76,85	167	73,89	
5 Ferrocarril	19	2,14	0	0,00	14	2,12	5	2,21	
6 Bici / moto	2	0,23	0	0,00	1	0,15	1	0,44	
7 A pie/ a dedo	11	1,24	0	0,00	7	1,06	4	1,77	
8 Otros	5	0,56	0	0,00	2	0,30	3	1,33	
TOTAL	887	(887)	0	(0)	661	(661)	226	(226)	

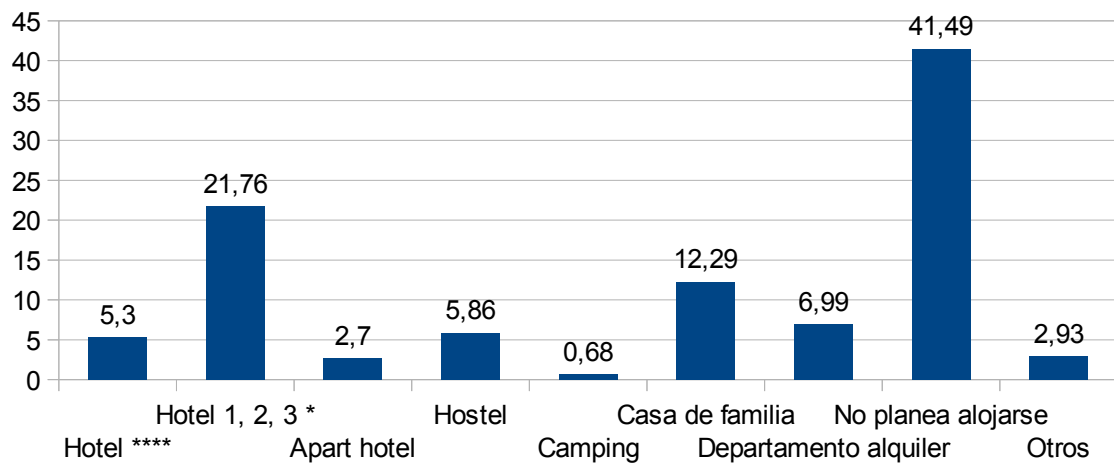
Relación entre las variables medio de transporte y residencia habitual



Variable 16: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	47	5,30
2	Hotel 1,2,3 *	193	21,76
3	Apart Hotel	24	2,70
4	Hostel	52	5,86
5	Camping	6	0,68
6	Casa familia	109	12,29
7	Departamento por alquiler	62	6,99
8	No planea alojarse	368	41,49
9	Otros	26	2,93
Total frecuencias		887	100,00

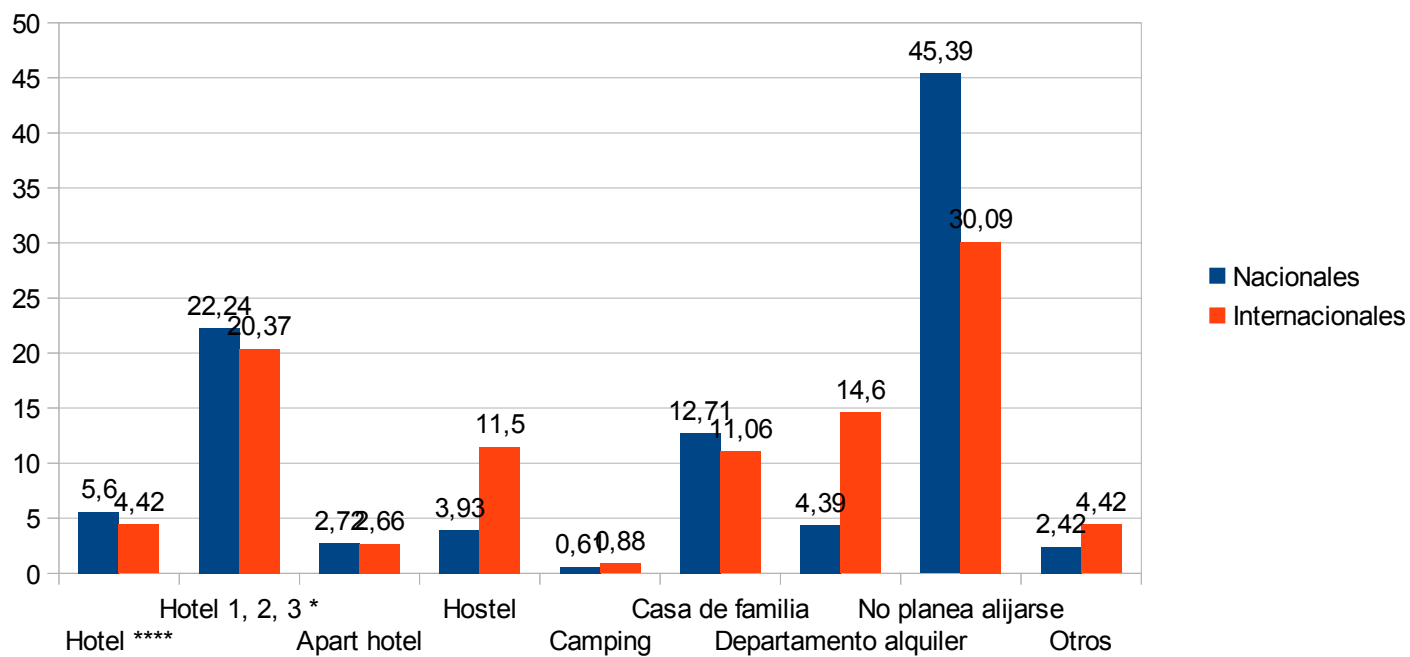
Lugar de alojamiento en porcentaje



Filas: 16. Lugar de alojamiento
 Columnas: 8. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	47	5,30	0	0,00	37	5,60	10	4,42
2 Hotel 1,2,3 *	193	21,76	0	0,00	147	22,24	46	20,37
3 Apart Hotel	24	2,71	0	0,00	18	2,72	6	2,66
4 Hostel	52	5,86	0	0,00	26	3,93	26	11,50
5 Camping	6	0,68	0	0,00	4	0,61	2	0,88
6 Casa familia	109	12,29	0	0,00	84	12,71	25	11,06
7 Departamento p or alquiler	62	6,99	0	0,00	29	4,39	33	14,60
8 No planea aloj arse	368	41,49	0	0,00	300	45,39	68	30,09
9 Otros	26	2,93	0	0,00	16	2,42	10	4,42
TOTAL	887	(887)	0	(0)	661	(661)	226	(226)

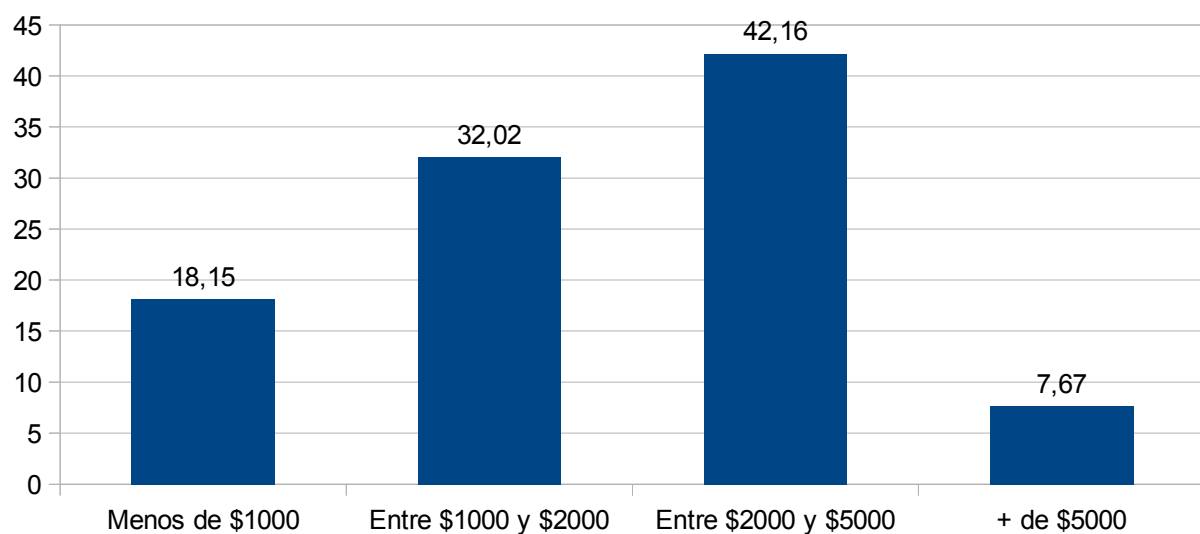
Relación entre las variables alojamiento y lugar de residencia



Variable 17: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	161	18,15
2	Entre \$1000 y \$2000	284	32,02
3	Entre \$2000 y \$5000	374	42,16
4	Más de \$5000	68	7,67
Total frecuencias		887	100,00

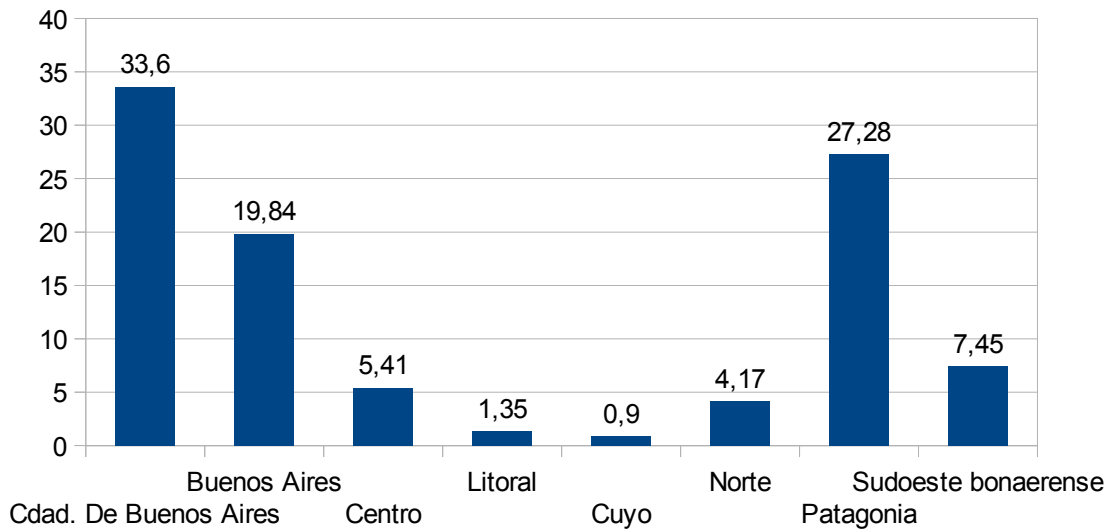
Estimación del gasto en porcentaje



Variable 18: Regiones Turísticas emisoras de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	298	33,60
2	Buenos Aires	176	19,84
3	Centro	48	5,41
4	Litoral	12	1,35
5	Cuyo	8	0,90
6	Norte	37	4,17
7	Patagonia	242	27,28
8	Sudoeste Bonaerense	66	7,45
Total frecuencias		887	100,00

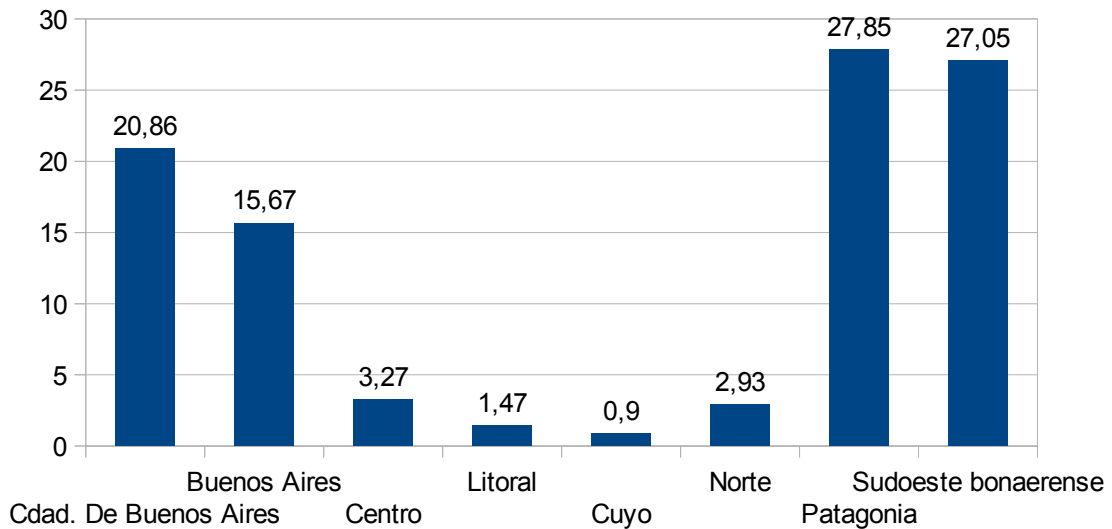
Regiones turísticas emisoras de visitantes



Variable 19: Regiones Turísticas de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	185	20,86
2	Buenos Aires	139	15,67
3	Centro	29	3,27
4	Litoral	13	1,47
5	Cuyo	8	0,90
6	Norte	26	2,93
7	Patagonia	247	27,85
8	Sudoeste Bonaerense	240	27,05
Total frecuencias		887	100,00

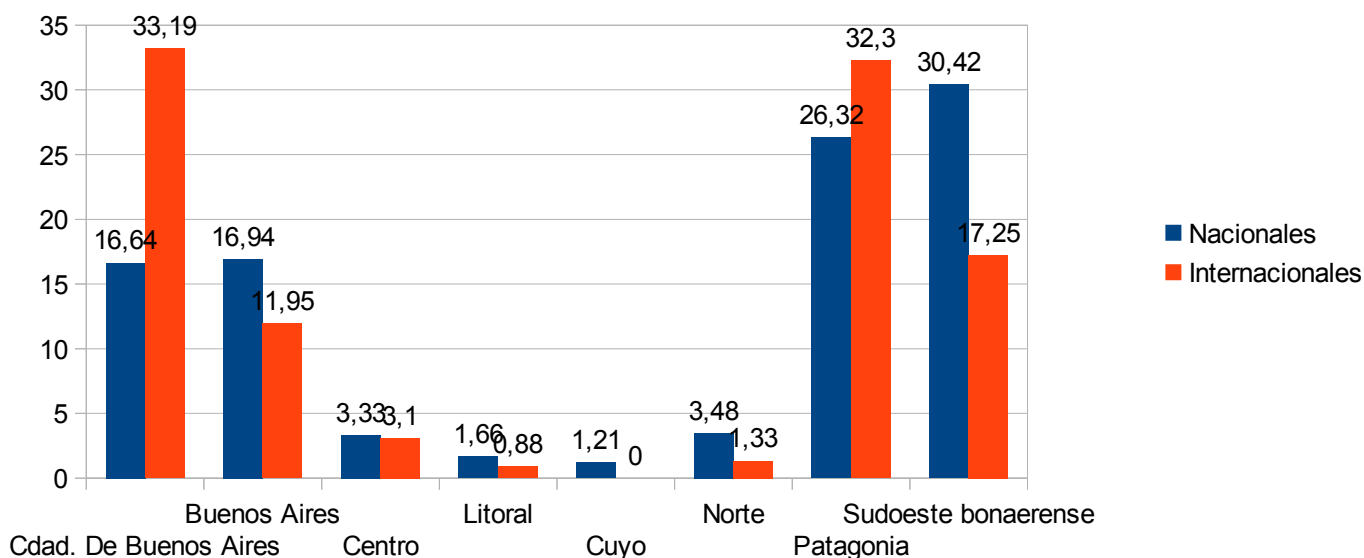
Regiones Turísticas de Destino final del viaje



Filas: 19. Destino final del viaje
 Columnas: 8. Residencia

donde va	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	185	20,86	0	0,00	110	16,64	75	33,19
2 Buenos Aires	139	15,67	0	0,00	112	16,94	27	11,95
3 Centro	29	3,27	0	0,00	22	3,33	7	3,10
4 Litoral	13	1,47	0	0,00	11	1,66	2	0,88
5 Cuyo	8	0,90	0	0,00	8	1,21	0	0,00
6 Norte	26	2,93	0	0,00	23	3,48	3	1,33
7 Patagonia	247	27,85	0	0,00	174	26,32	73	32,30
8 Sudoeste Bonaerense	240	27,05	0	0,00	201	30,42	39	17,25
TOTAL	887	(887)	0	(0)	661	(661)	226	(226)

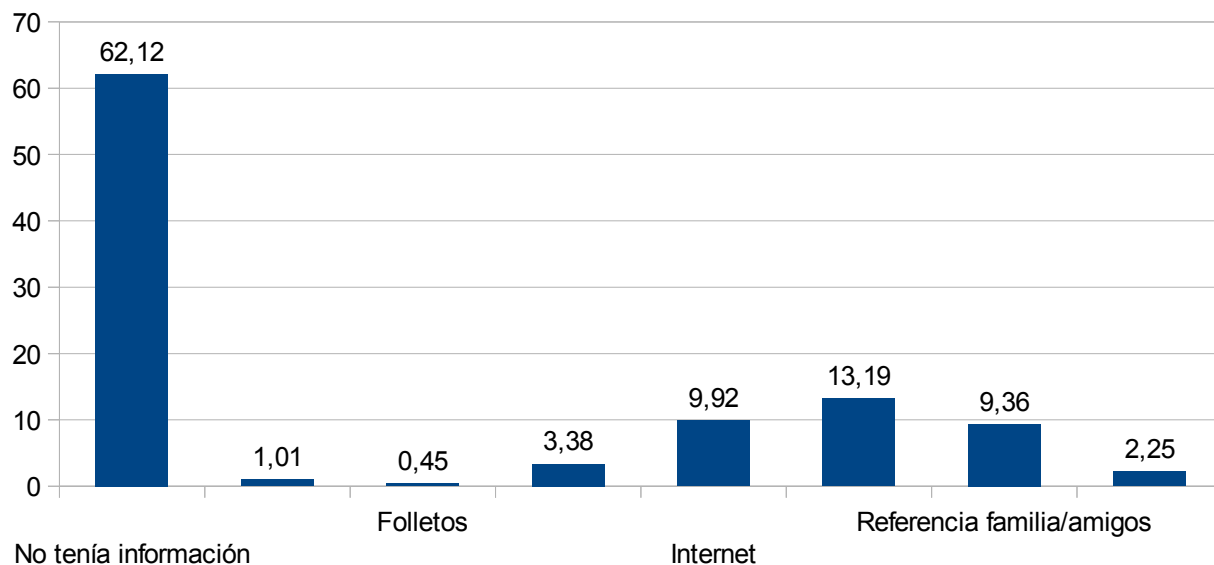
Región Turística de Destino final del viaje



Variable 20: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	551	61,09	62,12
2	Guías Turísticas	9	1,00	1,01
3	Folletos	4	0,44	0,45
4	Publicaciones Especializadas	30	3,33	3,38
5	Internet	88	9,76	9,92
6	Conoce la ciudad	117	12,97	13,19
7	Referencia familia o amigos	83	9,20	9,36
8	Otros	20	2,22	2,25
Total frecuencias		902	100,00	101,69
Total Muestra		887		

Medios de información sobre el Destino

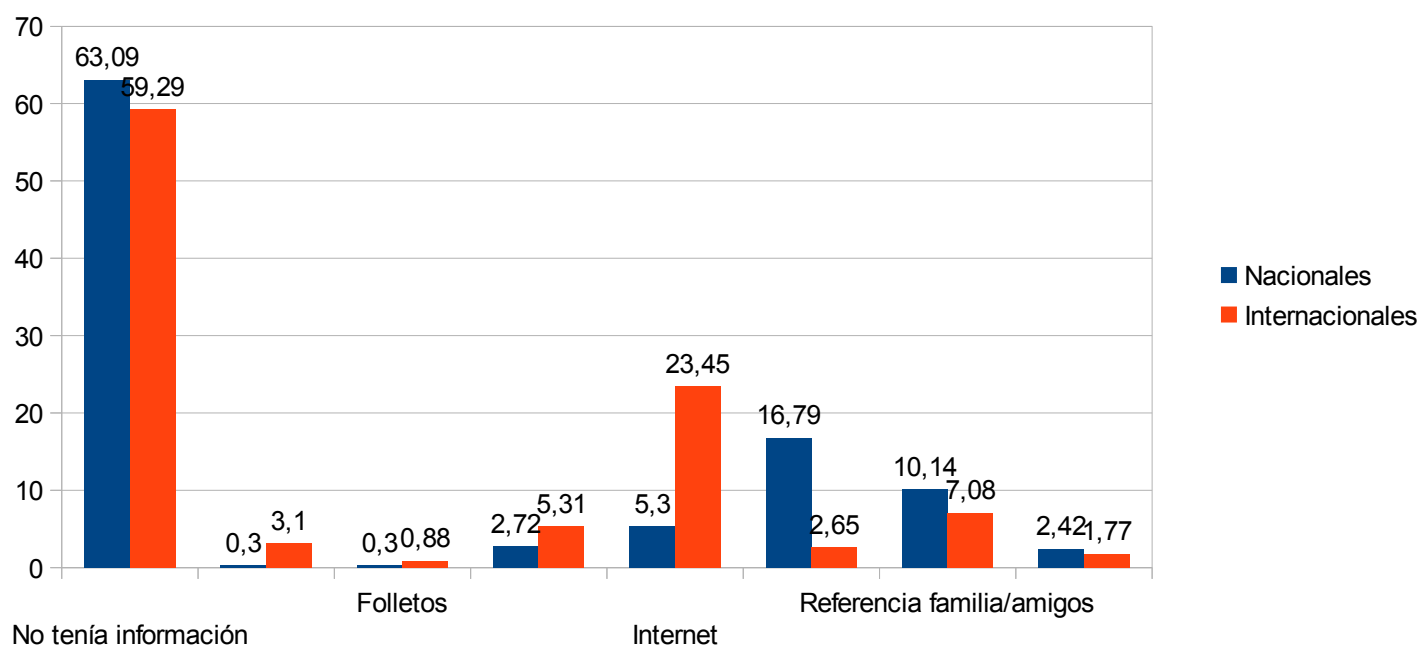


Filas: 20. Medios de información sobre la ciudad

Columnas: 8. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacionales		Internacionales	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	551	62,12	0	0,00	417	63,09	134	59,29
2 Guías Turísticas	9	1,01	0	0,00	2	0,30	7	3,10
3 Folletos	4	0,45	0	0,00	2	0,30	2	0,88
4 Publicaciones Especializadas	30	3,38	0	0,00	18	2,72	12	5,31
5 Internet	88	9,92	0	0,00	35	5,30	53	23,45
6 Conoce la ciudad	117	13,19	0	0,00	111	16,79	6	2,65
7 Referencia familia o amigos	83	9,36	0	0,00	67	10,14	16	7,08
8 Otros	20	2,25	0	0,00	16	2,42	4	1,77
TOTAL	902	(887)	0	(0)	668	(661)	234	(226)

Relación entre medios de información y residencia habitual



Variable 21: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	697	29,07	78,58
2	Información sobre actividades	297	12,39	33,48
3	Información sobre atractivos	313	13,05	35,29
4	Información sobre alojamientos	121	5,05	13,64
5	Información sobre gastronomía	64	2,67	7,22
6	Información sobre transporte urbano	265	11,05	29,88
7	Información sobre transporte a la región	161	6,71	18,15
8	Información sobre la región	81	3,38	9,13
9	Información sobre otras localidades argentinas	32	1,33	3,61
10	Información general	287	11,97	32,36
11	Dirección en el plano	80	3,34	9,02
Total frecuencias		2.398	100,00	270,35
Total Muestra		887		

Motivos de la consulta a los Puestos de Informes Turísticos

