

Resumen ejecutivo mes de Marzo 2019

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aeropuerto Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de marzo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 64 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de marzo.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (70,00%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (30,00%) provienen de otros países tales como: Estados Unidos, Venezuela, Chile, Brasil, Colombia, Alemania, Bolivia, Italia, Perú, España.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (45%), parejas (25%), parejas con hijos (12,5), familiares (6,25%), amigos (7,8%), sin parentesco (3,13%)

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (50,00%), profesionales independientes (17,19%), jubilados (14,06%), estudiantes (12,51%), otros y autónomos (4,69%), comerciantes y docentes (3,13%), desocupados, ama de casa (1,56%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Pcia. de Buenos Aires (46,67%), Capital Federal (20,00%), Provincia de Río Negro (17,78%), Córdoba y Santa Fe (4,44%), Mendoza, Neuquén y Santa Cruz (2,22%) respectivamente.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (42,19%), lo hizo por vacaciones, escala (25,00%), trámites (10,94%), trabajo y visita a familiares y amigos (9,38%), deportes, congresos, compras y otros (3,13%), salud, ocio/recreación y actividades culturales (1,56%) respectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (47,37%) opta por la patagonía, la Ciudad de Buenos Aires (26,32%), la Provincia de Buenos Aires (10,53%), Sudoeste Bonaerense (15,79%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (34,38%) no planea alojarse, seguido por la opción de hoteles de 1, 2, y 3 estrellas (23,44%), departamento en alquiler (12,50%), casa de familia (10,94%), hostel y Apart Hotel (4,69%) respectivamente, hotel 4 estrellas (3,13%).

La estadía promedio 5,28 noches, entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas argentinos permanecen 3,44 noches los extranjeros permanecen 9,63 noches.

Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros no planeas alojarse un (36,84%), Otros, (21,05%), hostel (15,79%), hoteles de 3, 2 y 1 estrella y departamentos en alquiler (10,53%) Casa familia/amigo (5,26%).

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (70,31%), automóvil (12,50%), avión (10,94%), en ferrocarril y combi (1,56%) respectivamente y otros (3,13%).

En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (40,63%), tiene planeado un gasto entre \$2000 y \$5000, más de \$5000 el (40,63%), en tanto el (18,75%)

planea gastar menos de \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (48,44%) no tenía información, por internet el (21,88%), por referencias de familiares y amigos (14,06%), conoce la ciudad (9,38%), folletos (4,69%), publicaciones especializadas y guía turística (1,56%) respectivamente, y otros (3,13%) de los encuestados.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (24,40%), información sobre atractivos (13,40%), información sobre actividades (12,44%), direcciones específicas (11,00%), información general (9,09%), información sobre alojamiento (6,22%), información sobre transporte a la región (5,26%), información sobre la región (5,78%) y información sobre gastronomía (4,31%), Información sobre otras localidades argentinas (3,35%).

Variable 1: Estadía promedio

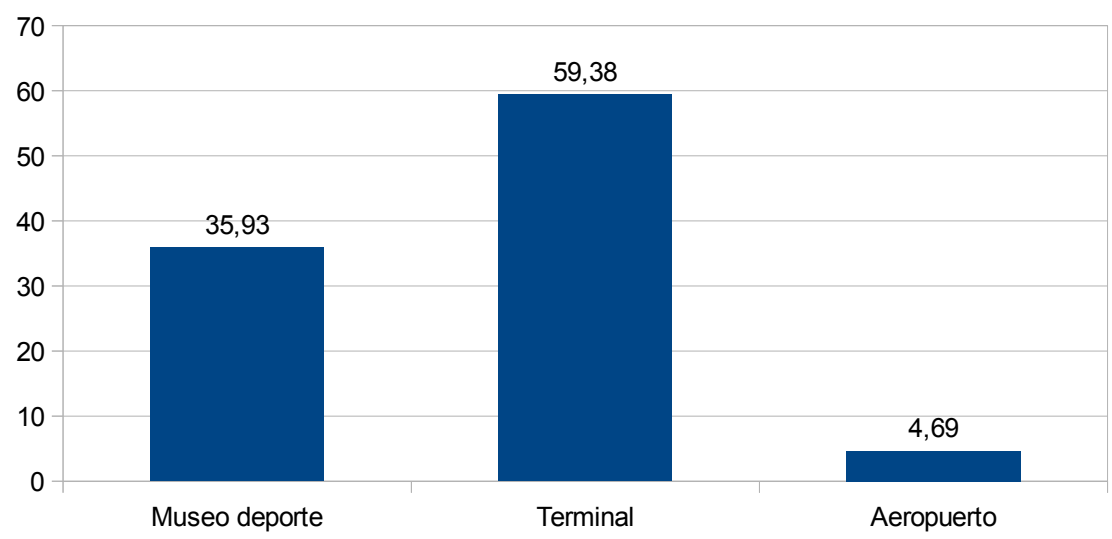
N° de casos: 64
 Máximo: 150,0000
 Mínimo: 0,0000
 Media aritmética: 5,2813
 Mediana: 2,0000
 Moda: 0,0000
 Desviación estándar: 19,1682

VARIABLE	residencia habitual			
	TOTAL MUESTRA	Local	Argentino	Extranjero
14 num noches	Med = 5,2813	0,0000	3,4444	9,6316
	N = 64	0	45	19

Variable 2: Lugar de toma de la encuesta

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	23	35,93
2	Terminal	38	59,38
4	Aeropuerto	3	4,69
Total frecuencias		64	100,00

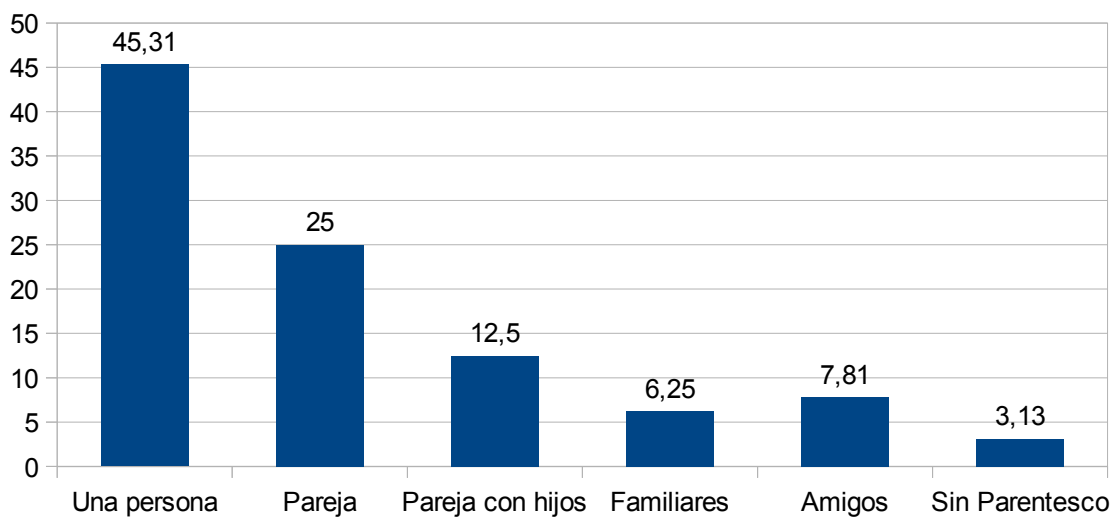
Lugar de toma de las encuestas



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	29	45,31
2	Pareja	16	25,00
3	Pareja con hijos	8	12,50
4	Familiares	4	6,25
5	Amigos	5	7,81
6	Sin parentesco	2	3,13
Total frecuencias		64	100,00

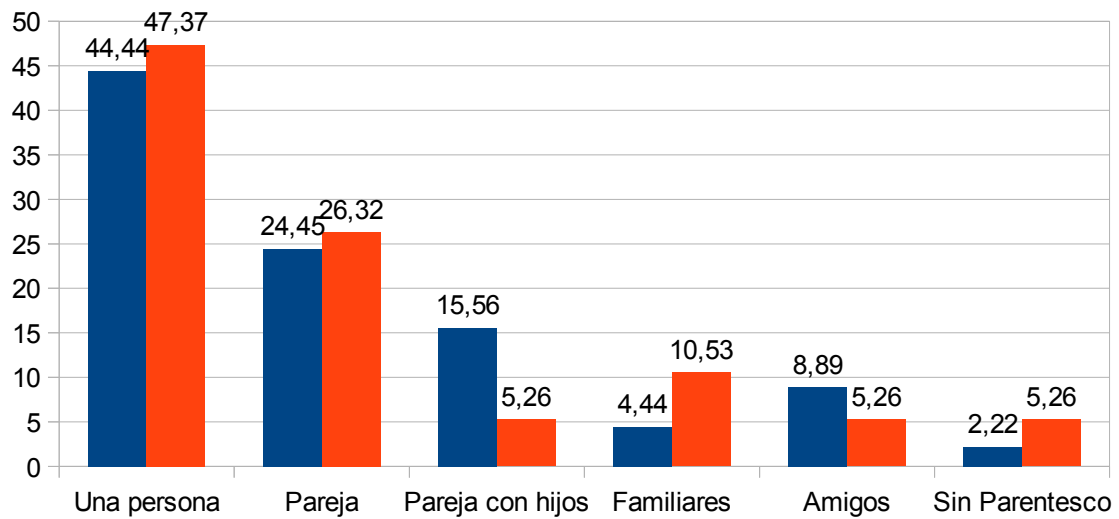
Composición del grupo



Filas: 3. Composición del grupo
 Columnas: 6. Residencia

Composic	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	29	45,31	0	0,00	20	44,44	9	47,37
2 Pareja	16	25,00	0	0,00	11	24,45	5	26,32
3 Pareja con hijos	8	12,50	0	0,00	7	15,56	1	5,26
4 Familiares	4	6,25	0	0,00	2	4,44	2	10,53
5 Amigos	5	7,81	0	0,00	4	8,89	1	5,26
6 Sin parentesco	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
TOTAL	64	(64)	0	(0)	45	(45)	19	(19)

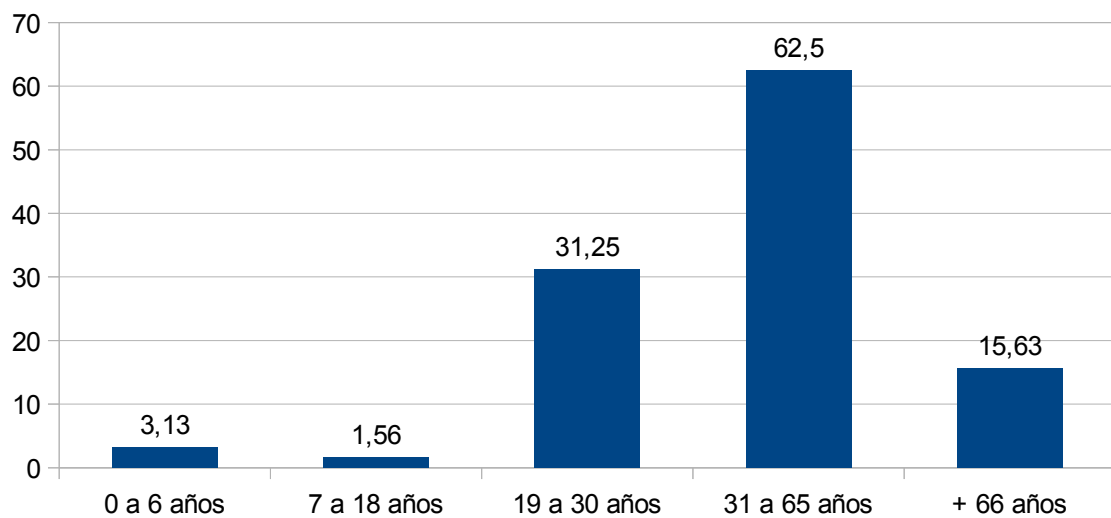
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	2	2,74	3,13
2	7 a 18 años	1	1,37	1,56
3	19 a 30 años	20	27,40	31,25
4	31 a 65 años	40	54,79	62,50
5	+ 66 años	10	13,70	15,63
Total frecuencias		73	100,00	114,06
Total Muestra		64		

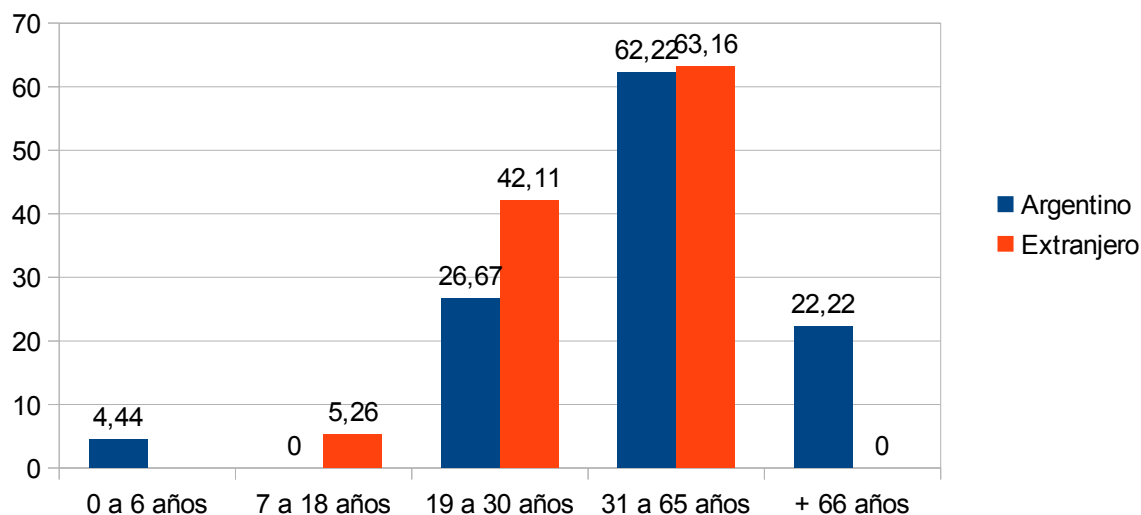
Composición etarea de los encuestados



Filas: 4. Edades
Columnas: 6. Residencia

edades	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 6 años	2	3,13	0	0,00	2	4,44	0	0,00
2 7 a 18 años	1	1,56	0	0,00	0	0,00	1	5,26
3 19 a 30 años	20	31,25	0	0,00	12	26,67	8	42,11
4 31 a 65 años	40	62,50	0	0,00	28	62,22	12	63,16
5 + 66 años	10	15,63	0	0,00	10	22,22	0	0,00
TOTAL	73	(64)	0	(0)	52	(45)	21	(19)

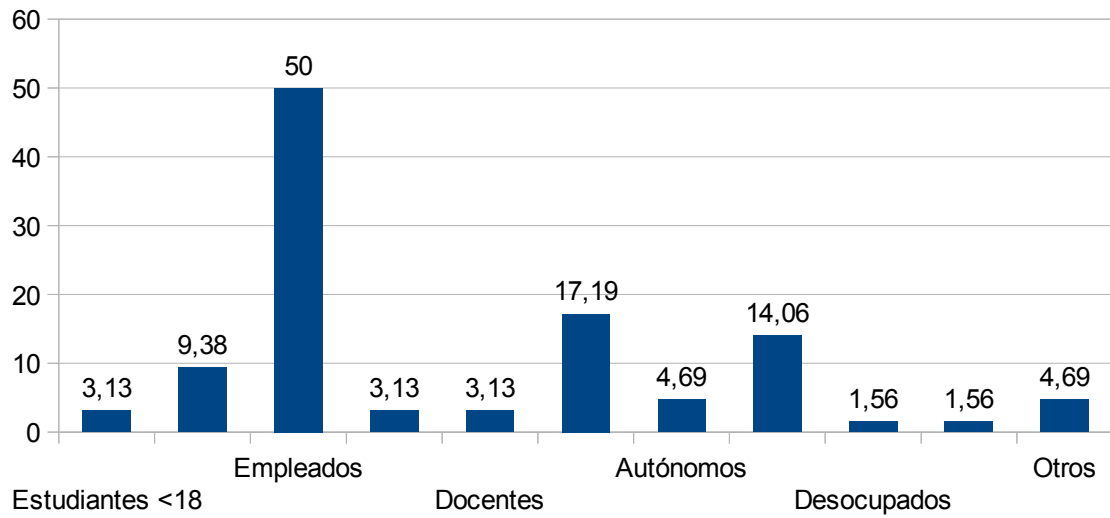
Relación entre las variables de edades y residencia habitual



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	2	2,78	3,13
2	Estudiantes >18	6	8,33	9,38
3	Empleados	32	44,44	50,00
4	Comerciantes	2	2,78	3,13
5	Docentes	2	2,78	3,13
6	Profesionales Independientes	11	15,28	17,19
7	Autónomos	3	4,17	4,69
8	Jubilados	9	12,50	14,06
9	Desocupados	1	1,39	1,56
10	Ama de casa	1	1,39	1,56
11	Otros	3	4,17	4,69
Total frecuencias		72	100,00	112,50
Total Muestra		64		

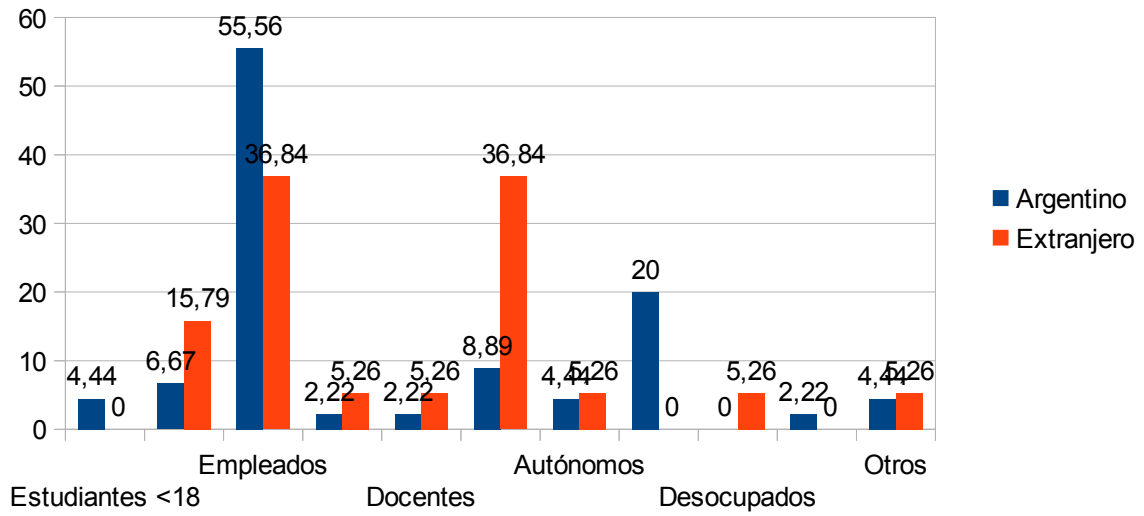
Ocupaciones de los visitantes



Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 6. Residencia

Ocupacio	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	2	3,13	0	0,00	2	4,44	0	0,00
2 Estudiantes >18	6	9,38	0	0,00	3	6,67	3	15,79
3 Empleados	32	50,00	0	0,00	25	55,56	7	36,84
4 Comerciantes	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
5 Docentes	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
6 Profesionales Independientes	11	17,19	0	0,00	4	8,89	7	36,84
7 Autónomos	3	4,69	0	0,00	2	4,44	1	5,26
8 Jubilados	9	14,06	0	0,00	9	20,00	0	0,00
9 Desocupados	1	1,56	0	0,00	0	0,00	1	5,26
10 Ama de casa	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
11 Otros	3	4,69	0	0,00	2	4,44	1	5,26
TOTAL	72	(64)	0	(0)	50	(45)	22	(19)

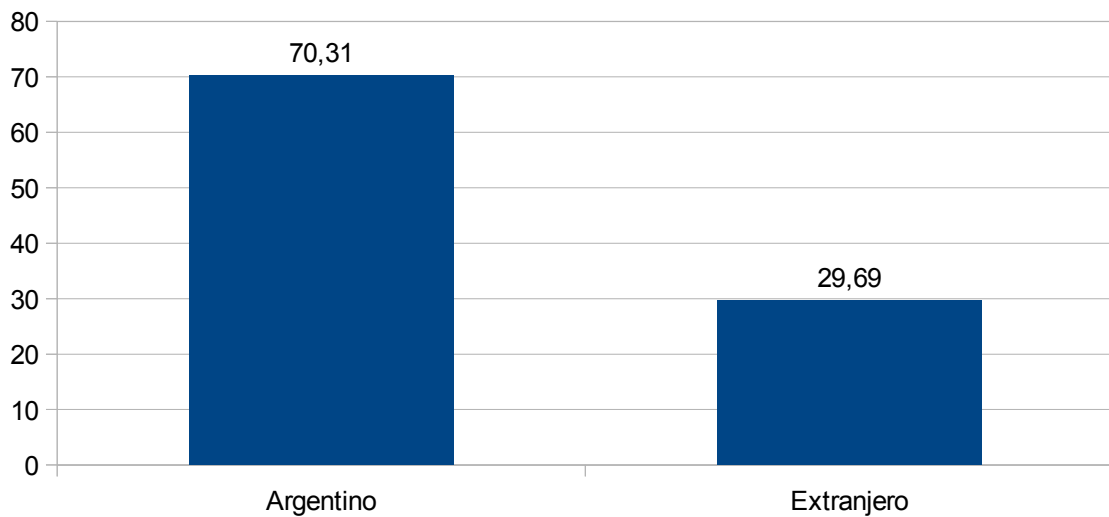
Relación entre las variables de ocupación y residencia



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	45	70,31
3	Extranjero	19	29,69
Total frecuencias		64	100,00

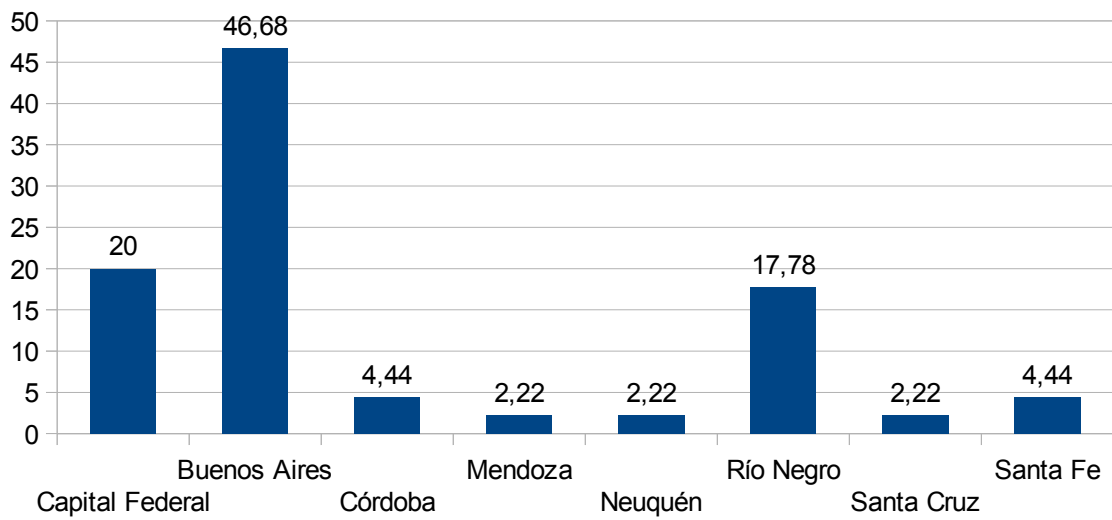
Residencia habitual



Variable 7: Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	9	20,00
2	Buenos Aires	21	46,67
6	Córdoba	2	4,44
13	Mendoza	1	2,22
15	Neuquén	1	2,22
16	Río Negro	8	17,78
20	Santa Cruz	1	2,22
21	Santa Fe	2	4,44
Total frecuencias		45	100,00

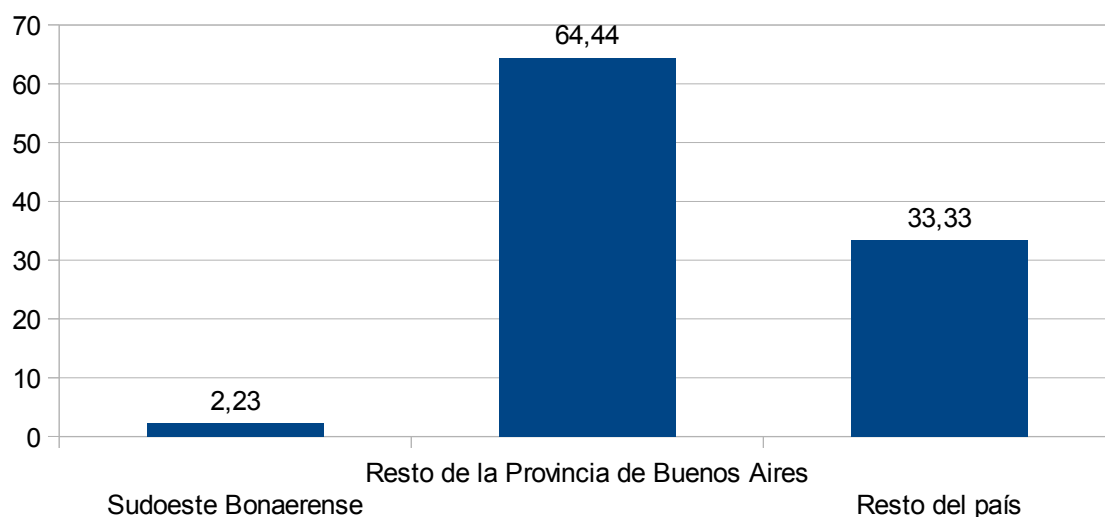
Provincia de residencia habitual



Variable 8: Provincia de Buenos Aires

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	1	2,23
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	29	64,44
3	Resto del país	15	33,33
Total frecuencias		45	100,00

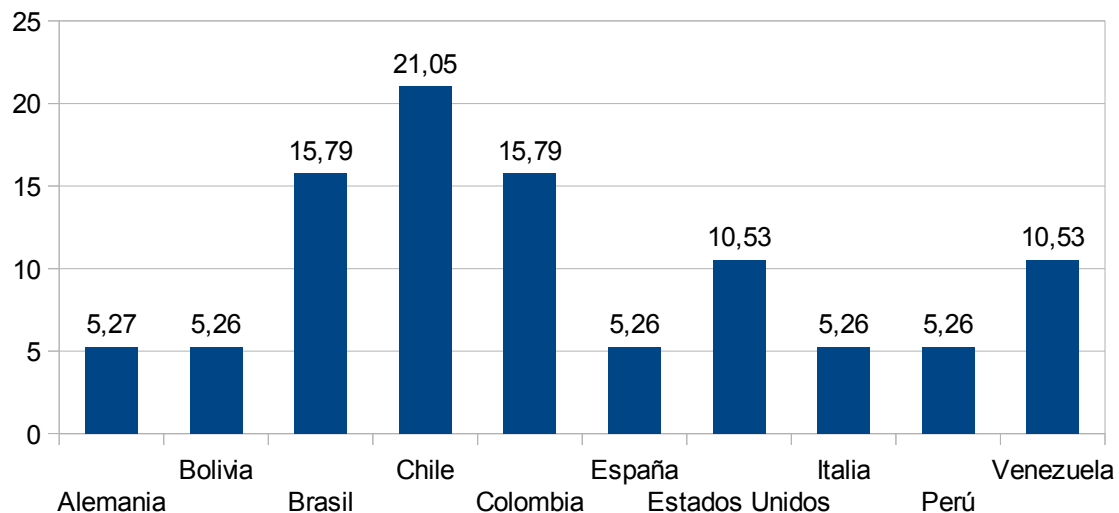
Región que pertenece



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	1	5,27
15	Bolivia	1	5,26
16	Brasil	3	15,79
20	Chile	4	21,05
23	Colombia	3	15,79
36	España	1	5,26
37	Estados Unidos	2	10,53
58	Italia	1	5,26
77	Perú	1	5,26
97	Venezuela	2	10,53
Total frecuencias		19	100,00

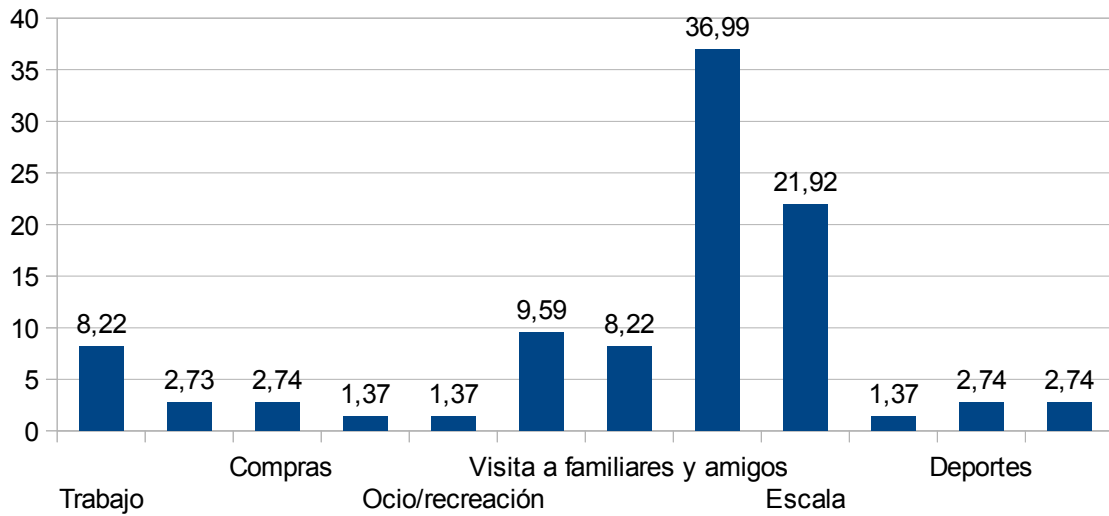
País de Procedencia



Variable 10: Motivo del viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	6	8,22	9,38
2	Educación	2	2,73	3,13
3	Compras	2	2,74	3,13
4	Salud	1	1,37	1,56
7	Ocio/recreación	1	1,37	1,56
8	Trámites	7	9,59	10,94
9	Visita a familiares y amigos	6	8,22	9,38
10	Vacaciones	27	36,99	42,19
11	Escala	16	21,92	25,00
12	Actividades culturales	1	1,37	1,56
13	Deportes	2	2,74	3,13
14	Otros	2	2,74	3,13
Total frecuencias		73	100,00	114,06
Total Muestra		64		

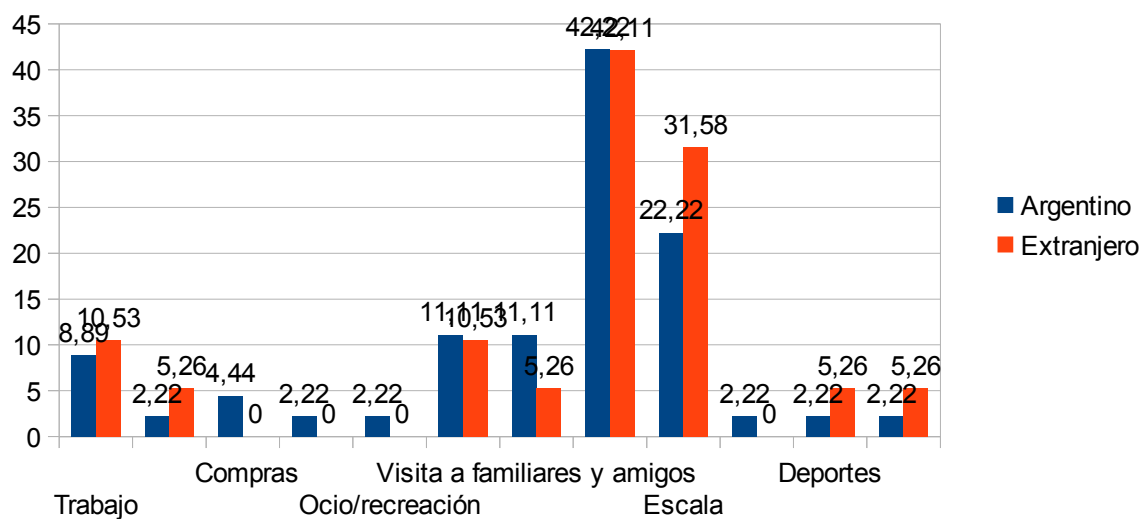
Principales motivos del viaje



Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 6. Residencia

mot viaje	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	6	9,38	0	0,00	4	8,89	2	10,53
2 Educación	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
3 Compras	2	3,13	0	0,00	2	4,44	0	0,00
4 Salud	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
7 Ocio/recreación	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
8 Trámites	7	10,94	0	0,00	5	11,11	2	10,53
9 Visita a familiares y amigos	6	9,38	0	0,00	5	11,11	1	5,26
10 Vacaciones	27	42,19	0	0,00	19	42,22	8	42,11
11 Escala	16	25,00	0	0,00	10	22,22	6	31,58
12 Actividades culturales	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
13 Deportes	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
14 Otros	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
TOTAL	73	(64)	0	(0)	51	(45)	22	(19)

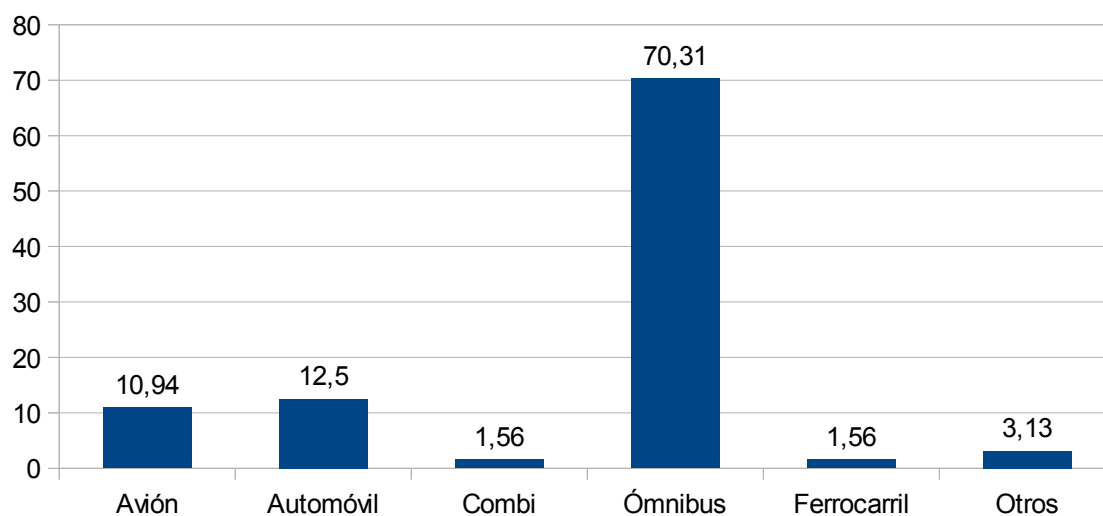
Motivos principales de la visita a la ciudad



Variable 11: Transporte utilizado para arribar a la ciudad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	7	10,94
2	Automóvil	8	12,50
3	Combi	1	1,56
4	Ómnibus	45	70,31
5	Ferrocarril	1	1,56
8	Otros	2	3,13
Total frecuencias		64	100,00

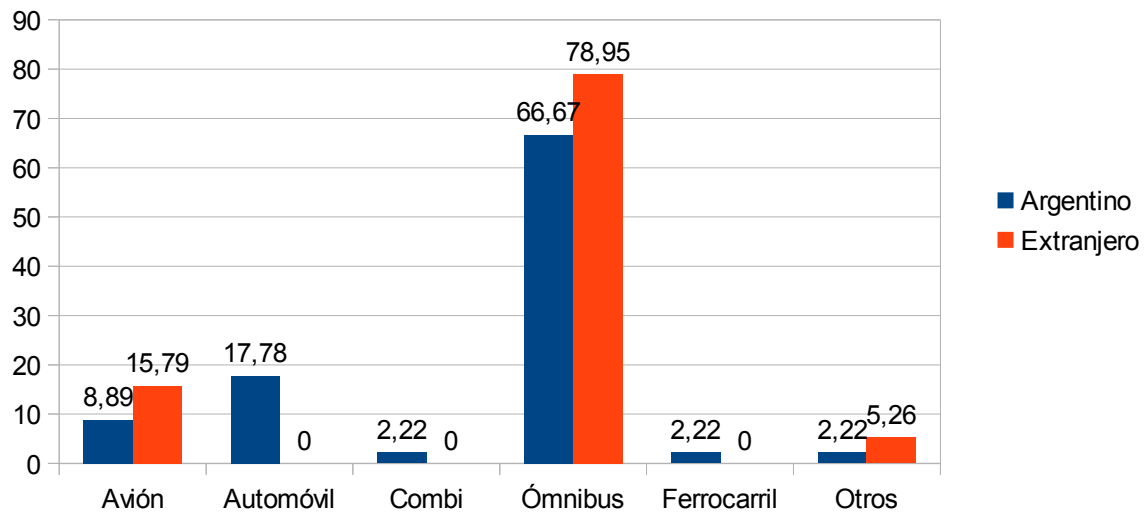
Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Filas: 11. Transporte utilizado para arribar a la ciudad
 Columnas: 6. Residencia

transporte	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	7	10,94	0	0,00	4	8,89	3	15,79
2 Automóvil	8	12,50	0	0,00	8	17,78	0	0,00
3 Combi	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
4 Ómnibus	45	70,31	0	0,00	30	66,67	15	78,95
5 Ferrocarril	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
8 Otros	2	3,13	0	0,00	1	2,22	1	5,26
TOTAL	64	(64)	0	(0)	45	(45)	19	(19)

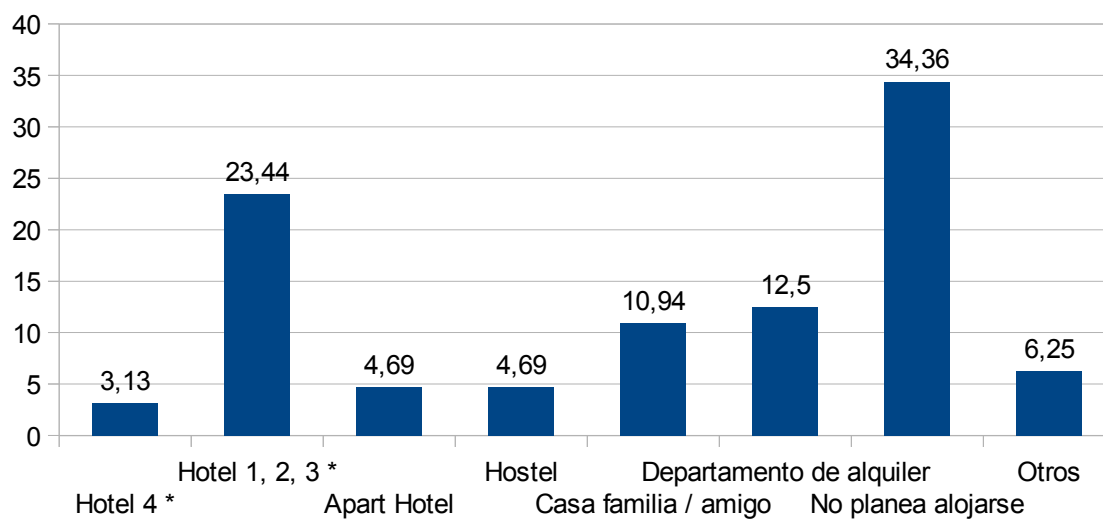
Transporte utilizado para arribar a la ciudad



Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	2	3,13
2	Hotel 1,2,3 *	15	23,44
3	Apart Hotel	3	4,69
4	Hostel	3	4,69
6	Casa familia / amigo	7	10,94
7	Departamento por alquiler	8	12,50
8	No planea alojarse	22	34,38
9	Otros	4	6,25
Total frecuencias		64	100,00

Lugar donde planea alojarse

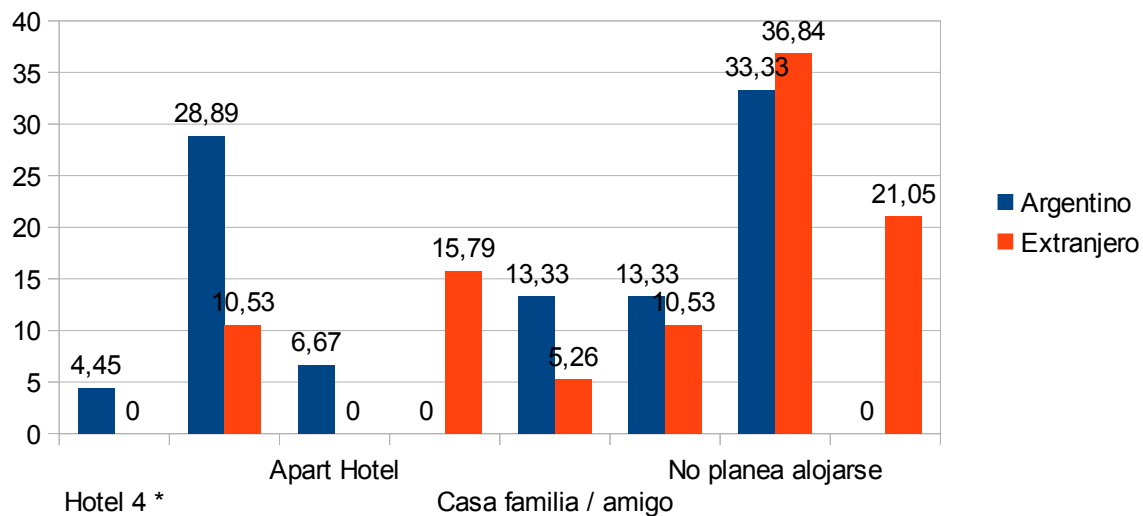


Filas: 12. Lugar de alojamiento

Columnas: 6. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		Residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	2	3,13	0	0,00	2	4,45	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	15	23,44	0	0,00	13	28,89	2	10,53
3 Apart Hotel	3	4,69	0	0,00	3	6,67	0	0,00
4 Hostel	3	4,69	0	0,00	0	0,00	3	15,79
6 Casa familia / amigo	7	10,94	0	0,00	6	13,33	1	5,26
7 Departamento p or alquiler	8	12,50	0	0,00	6	13,33	2	10,53
8 No planea alojarse	22	34,38	0	0,00	15	33,33	7	36,84
9 Otros	4	6,25	0	0,00	0	0,00	4	21,05
TOTAL	64	(64)	0	(0)	45	(45)	19	(19)

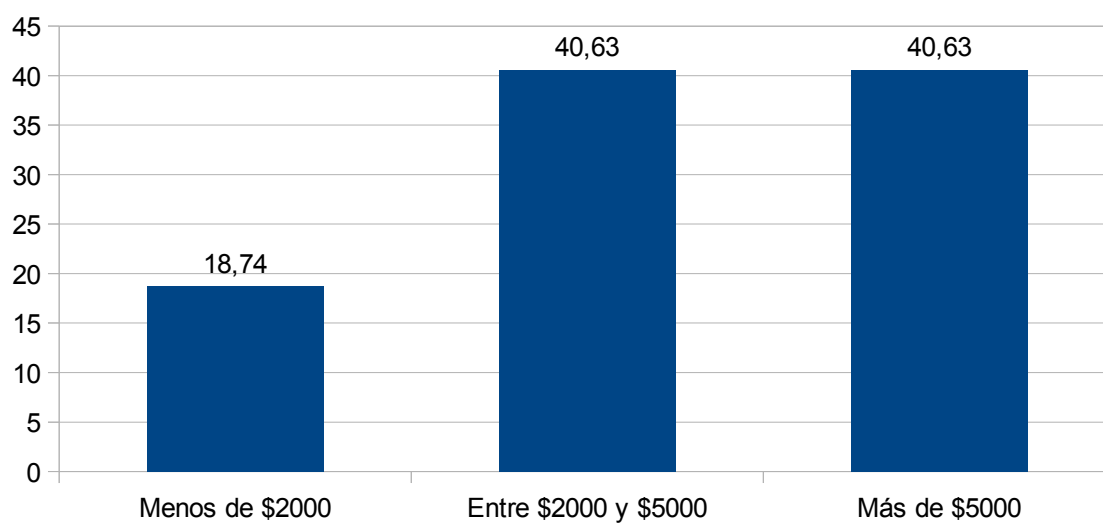
Relación entre las variables alojamiento elegido y residencia habitual



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	12	18,74
2	Entre \$2000 y \$5000	26	40,63
3	Más de \$5000	26	40,63
Total frecuencias		64	100,00

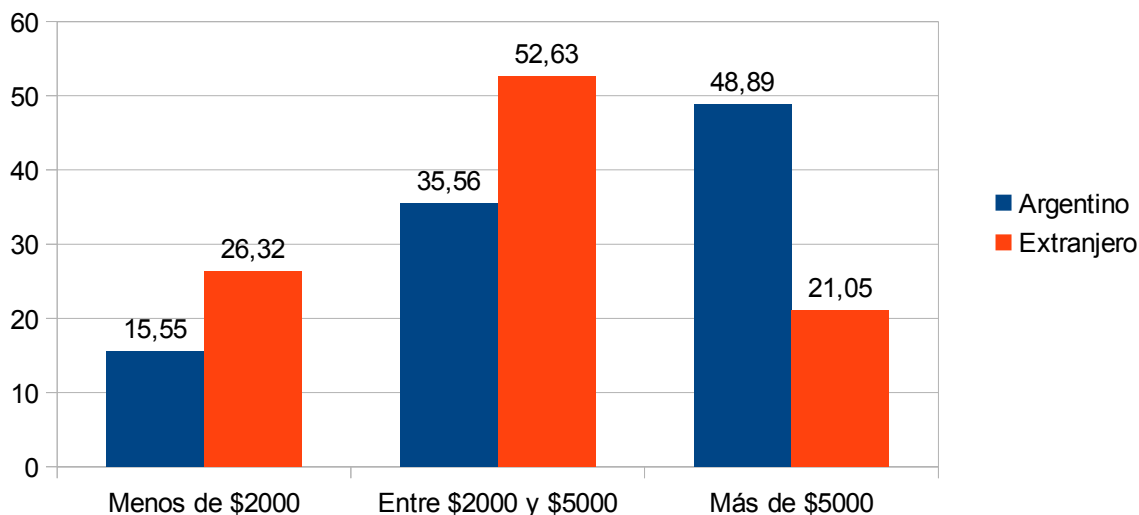
Estimación del gasto durante la estadía



Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 6. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	12	18,75	0	0,00	7	15,55	5	26,32
2 Entre \$2000 y \$5000	26	40,63	0	0,00	16	35,56	10	52,63
3 Más de \$5000	26	40,63	0	0,00	22	48,89	4	21,05
TOTAL	64	(64)	0	(0)	45	(45)	19	(19)

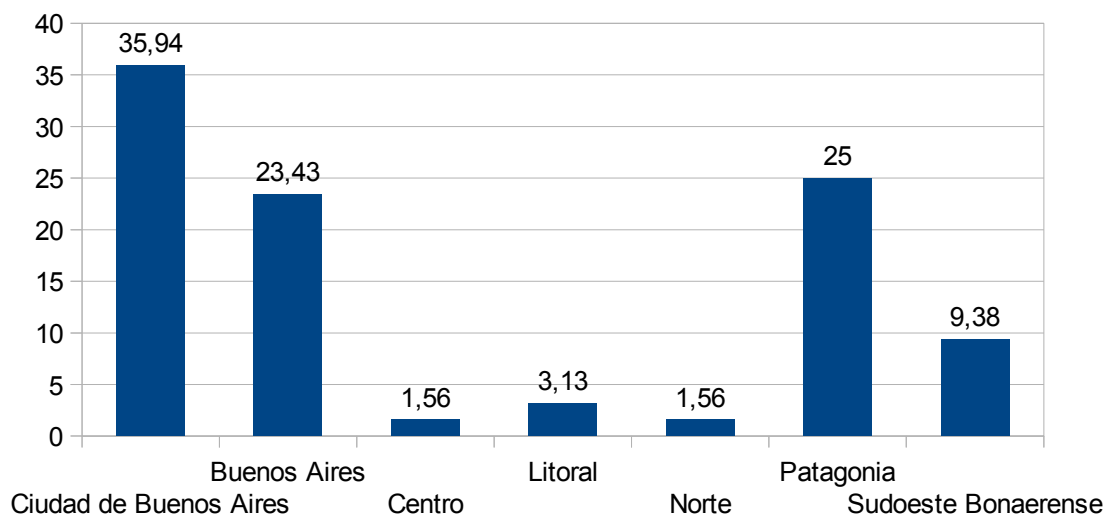
Relación entre las variables del gasto y residencia habitual



Variable 14: Región Turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	35,94
2	Buenos Aires	15	23,43
3	Centro	1	1,56
4	Litoral	2	3,13
6	Norte	1	1,56
7	Patagonia	16	25,00
8	Sudoeste Bonaerense	6	9,38
Total frecuencias		64	100,00

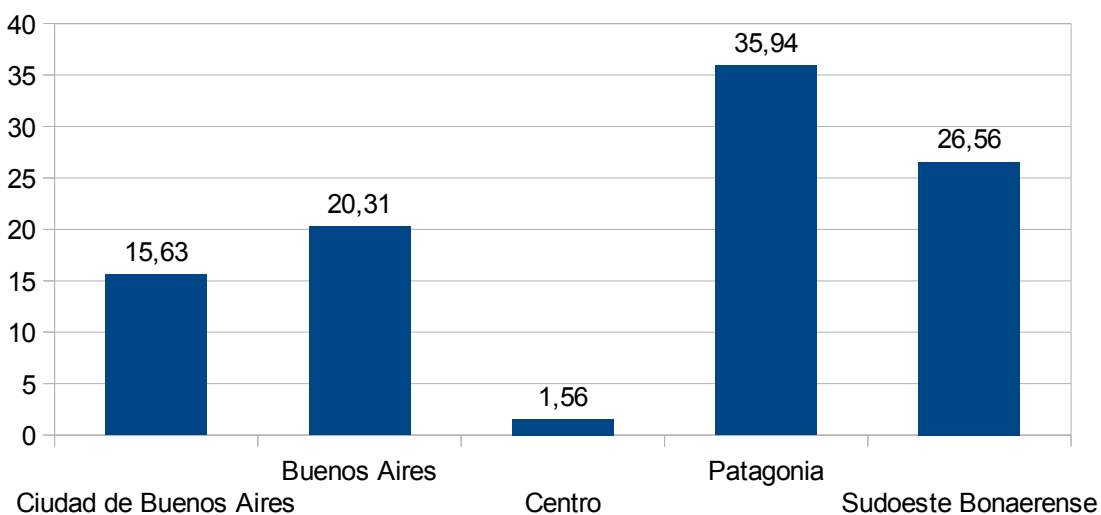
Región Turística emisora de visitantes



Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	10	15,63
2	Buenos Aires	13	20,31
3	Centro	1	1,56
7	Patagonia	23	35,94
8	Sudoeste Bonaerense	17	26,56
Total frecuencias		64	100,00

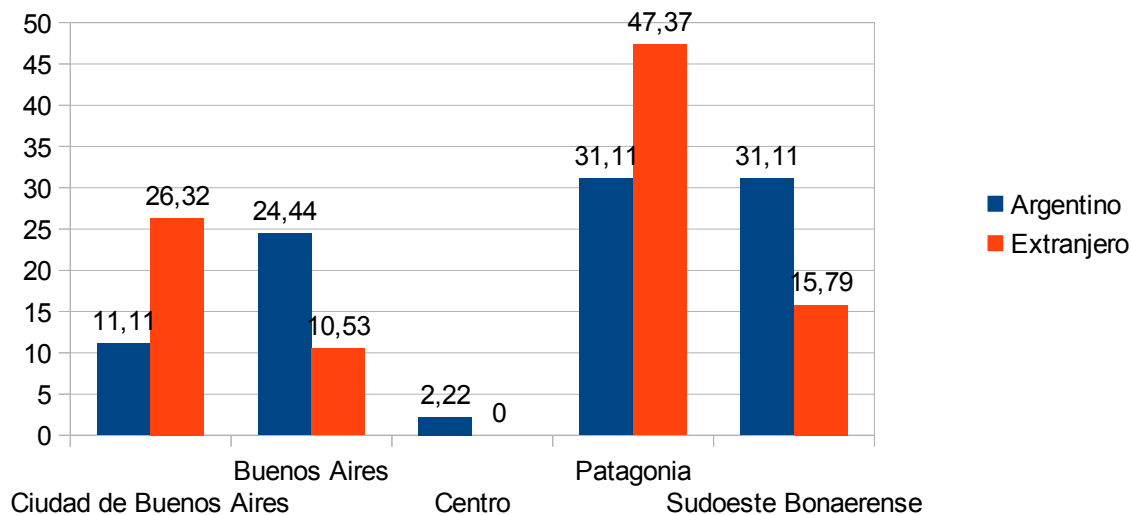
Región Turística de Destino final del viaje



Filas: 15. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
 Columnas: 6. Residencia

dond va	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	10	15,63	0	0,00	5	11,11	5	26,32
2 Buenos Aires	13	20,31	0	0,00	11	24,44	2	10,53
3 Centro	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
7 Patagonia	23	35,94	0	0,00	14	31,11	9	47,37
8 Sudoeste Bonaerense	17	26,56	0	0,00	14	31,11	3	15,79
TOTAL	64	(64)	0	(0)	45	(45)	19	(19)

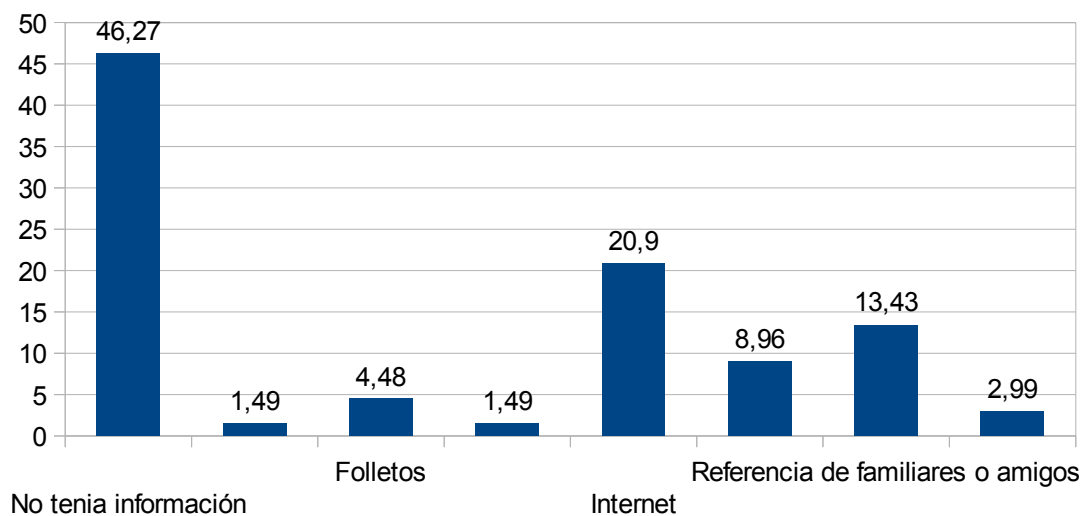
Región Turística de destino final del viaje



Variable 16: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	31	46,27	48,44
2	Guías Turísticas	1	1,49	1,56
3	Folletos	3	4,48	4,69
4	Publicaciones Especializadas	1	1,49	1,56
5	Internet	14	20,90	21,88
6	Conoce la ciudad	6	8,96	9,38
7	Referencia familia o amigos	9	13,43	14,06
8	Otros	2	2,99	3,13
Total frecuencias		67	100,00	104,69
Total Muestra		64		

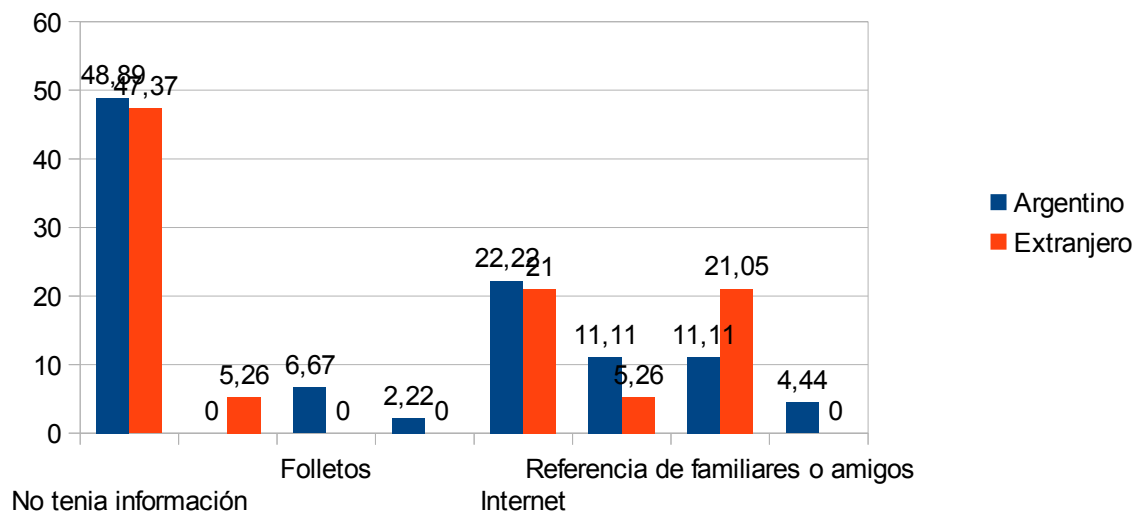
Medios de información sobre la ciudad



Filas: 16. Medios de información de la ciudad
Columnas: 6. Residencia

info ciudad	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	31	48,44	0	0,00	22	48,89	9	47,37
2 Guías Turísticas	1	1,56	0	0,00	0	0,00	1	5,26
3 Folletos	3	4,69	0	0,00	3	6,67	0	0,00
4 Publicaciones Especializadas	1	1,56	0	0,00	1	2,22	0	0,00
5 Internet	14	21,88	0	0,00	10	22,22	4	21,05
6 Conoce la ciudad	6	9,38	0	0,00	5	11,11	1	5,26
7 Referencia familia o amigos	9	14,06	0	0,00	5	11,11	4	21,05
8 Otros	2	3,13	0	0,00	2	4,44	0	0,00
TOTAL	67	(64)	0	(0)	48	(45)	19	(19)

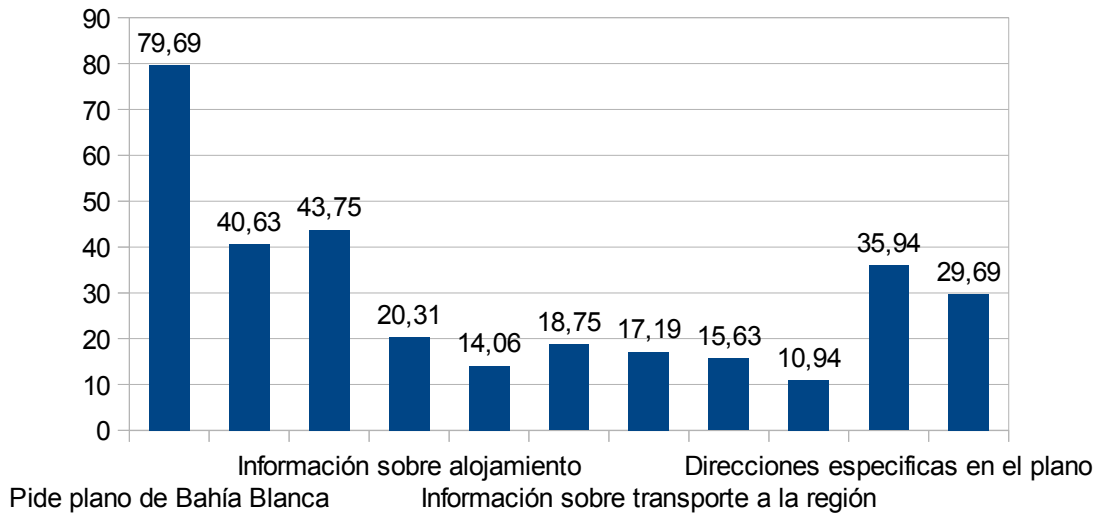
Medios de información sobre el destino



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	51	24,40	79,69
2	Información sobre actividades	26	12,44	40,63
3	Información sobre atractivos	28	13,40	43,75
4	Información sobre alojamientos	13	6,22	20,31
5	Información sobre gastronomía	9	4,31	14,06
6	Información sobre transporte urbano	12	5,74	18,75
7	Información sobre transporte a la región	11	5,26	17,19
8	Información sobre la región	10	4,78	15,63
9	Información sobre otras localidades argentinas	7	3,35	10,94
10	Direcciones específicas en el plano	23	11,00	35,94
11	Información general	19	9,09	29,69
Total frecuencias		209	100,00	326,56
Total Muestra		64		

Motivo de la consulta al puesto de información Turística



Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 6. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	51	79,69	0	0,00	37	82,22	14	73,68
2 Información sobre actividades	26	40,63	0	0,00	21	46,67	5	26,32
3 Información sobre atractivos	28	43,75	0	0,00	19	42,22	9	47,37
4 Información sobre alojamiento	13	20,31	0	0,00	10	22,22	3	15,79
5 Información sobre gastronomía	9	14,06	0	0,00	7	15,56	2	10,53
6 Información sobre transporte	12	18,75	0	0,00	11	24,44	1	5,26
7 Información sobre transporte	11	17,19	0	0,00	9	20,00	2	10,53
8 Información sobre la región	10	15,63	0	0,00	9	20,00	1	5,26
9 Información sobre otras localidades	7	10,94	0	0,00	6	13,33	1	5,26
10 Direcciones específicas en el plano	23	35,94	0	0,00	18	40,00	5	26,32
11 Información general	19	29,69	0	0,00	15	33,33	4	21,05
TOTAL	209	(64)	0	(0)	162	(45)	47	(19)

Relación entre los motivos del viaje y residencia habitual

