

Resumen ejecutivo mes de Abril

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aerostación Civil Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de Abril.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 41 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de Abril.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (60,98%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (39,02%) provienen de otros países tales como: Venezuela, Chile, España, Uruguay, Bolivia, Brasil, Francia y Nigeria.

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (39,02%), parejas (26,83%), amigos (17,07%), sin parentesco (7,32%), y familiares y parejas con hijos (4,88%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados (43,9%), jubilados (17,07%), estudiantes mayores de 18 años y profesionales independientes (12,2%), otros (9,76%), comerciantes y desocupados (2,44%).

En relación a la ocupación de los visitantes de otros países se evidencia que un (50%) son empleados, un (18,75%) jubilados, un (12,5%) otros, y un (6,25%) estudiantes mayores de 18 años, profesionales independientes y desocupados.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia De Buenos Aires (60%), Capital Federal y Río Negro (12%) respectivamente, Neuquén (8%), y Santa Fe y Córdoba (4%).

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (29,27%) lo hizo por escala, (21,95%) por trámites, (19,51%) por vacaciones, (17,07%) por trabajo, (4,88%) por visita a familiares y educación, y (2,44%) por compras y deporterespectivamente.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (31,71%) opta por Ciudad de Buenos Aires, (26,83%) Patagonia, (21,95%) Sudoeste Bonaerense, (14,63%) Ciudad de Buenos Aires, y (2,44%) Norte y Centro .

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (43,9%) no planea alojarse, seguido por la opción de hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (19,51%), casa de familia/amigo y departamento de alquiler (9,75%) cada uno, hostel u otros (7,32%) y Hoteles 4 estrellas (2,44%).

La estadía promedio 6,29 días, entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas nacionales pernoctarán en la ciudad 5,64 días, los internacionales pernoctarán 7,31 días.

Entrecruzando variables notamos que los turistas internacionales no planean alojarse un (37,5%), (18,75%) planea hacerlo en hoteles 1, 2 y 3 estrellas, (12,5%) en hostel o casa de familiares/amigos, y (6,25%) en hotel 4 estrellas, departamentos por alquiler y Apart hotel u otros.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (63,41%), automóvil (19,51%), avión (14,63%), y otros (2,44%).

En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (46,34%) tiene planeado un gasto menor \$2000, el (36,59%) entre \$2000 y \$5000, en tanto el (17,07%) planea gastar mas de \$5000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (60,98%) no tenía información, el (17,07%) conoce la ciudad, el (14,63%) por Internet, y el (4,88%) por referencia de familiares y amigos, u otros medios.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (65,85%), información sobre actividades (46,34%), información sobre atractivos (39,02%), direcciones específicas en el plano e información sobre transporte urbano (21,95%), información sobre gastronomía (19,51%), información sobre transporte a la región (17,07%), información general y sobre la región (14,63%), información sobre alojamiento (12,20%), y por último información sobre otras localidades argentinas (4,88%).

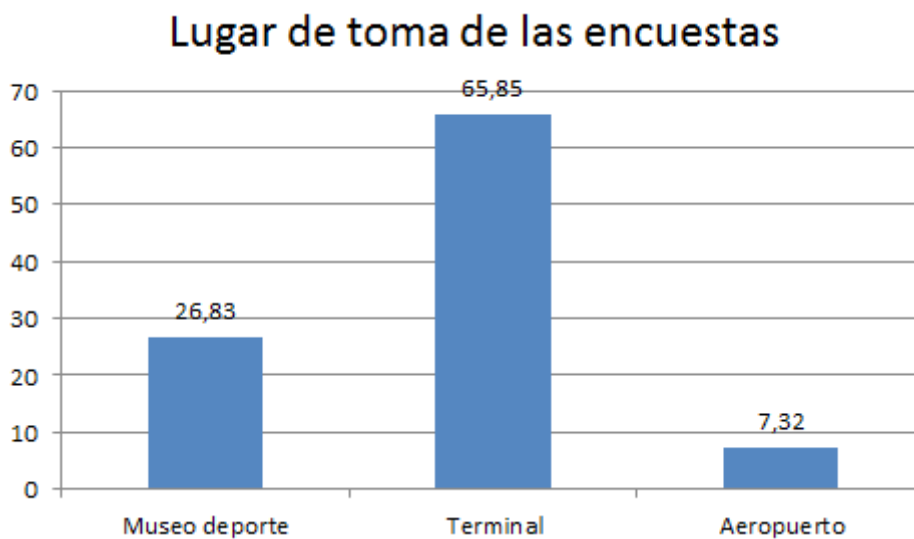
Variable 1: Estadía promedio

N° de casos:	41
Suma:	258,0000
Máximo:	90,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	90,0000
Media aritmética:	6,2927
Mediana:	1,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	373,8168
Desviación estándar:	19,3343

VARIABLE	residencia habitual			
	TOTAL MUESTRA	Local	Nacionales	Internacionales
14 num noches	Med = 6,2927	0,0000	5,6400	7,3125
	N = 41	0	25	16

Variable 2: Lugar de toma de la encuesta

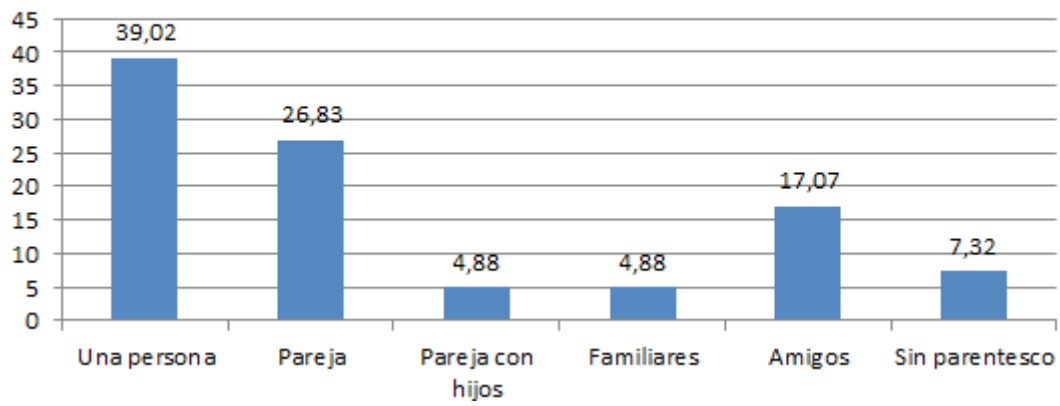
Valor	Significado	%
1	Museo deporte	26,83
2	Terminal	65,85
4	Aeropuerto	7,32
Total frecuencias		100,00



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	16	39,02
2	Pareja	11	26,83
3	Pareja con hijos	2	4,88
4	Familiares	2	4,88
5	Amigos	7	17,07
6	Sin parentesco	3	7,32
Total frecuencias		41	100,00

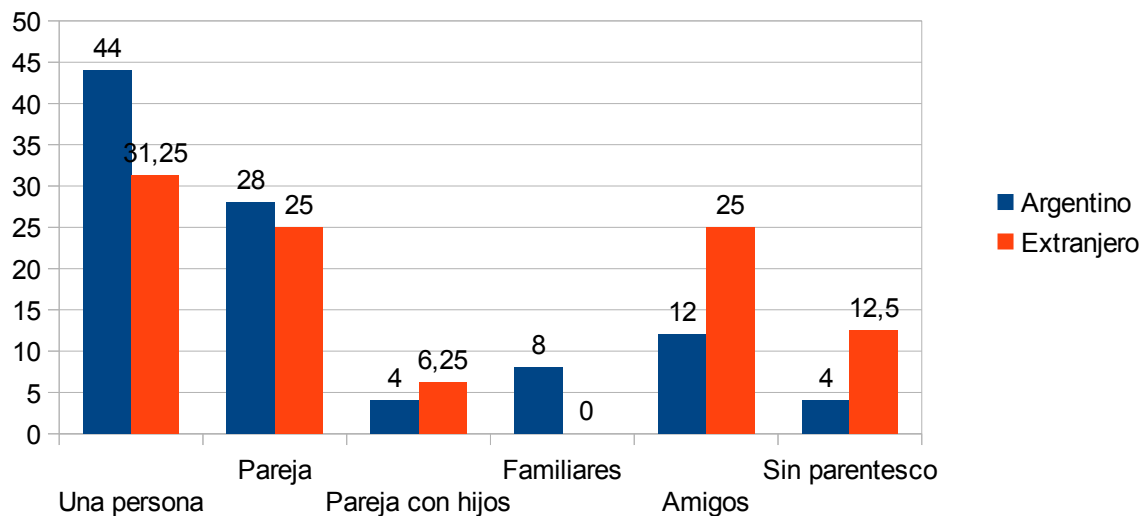
Composición del grupo en porcentaje



Filas: 3. Composición del grupo
 Columnas: 6. Residencia

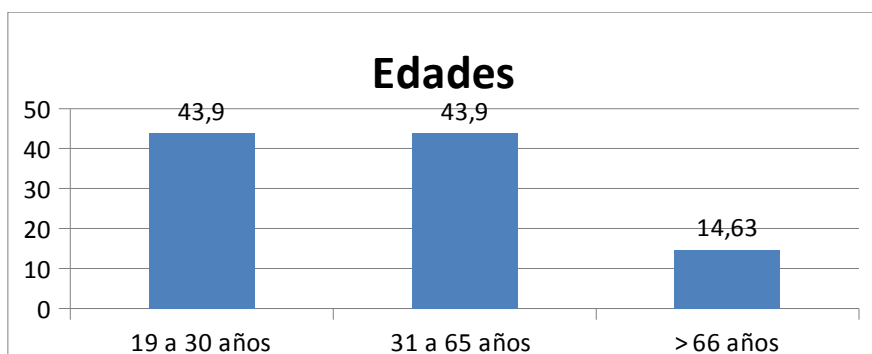
Composic	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	16	39,02	0	0,00	11	44,00	5	31,25
2 Pareja	11	26,83	0	0,00	7	28,00	4	25,00
3 Pareja con hijos	2	4,88	0	0,00	1	4,00	1	6,25
4 Familiares	2	4,88	0	0,00	2	8,00	0	0,00
5 Amigos	7	17,07	0	0,00	3	12,00	4	25,00
6 Sin parentesco	3	7,32	0	0,00	1	4,00	2	12,50
TOTAL	41	(41)	0	(0)	25	(25)	16	(16)

Composición del grupo según su residencia



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
3	19 a 30 años	18	42,86	43,90
4	31 a 65 años	18	42,86	43,90
5	+ 66 años	6	14,29	14,63
Total frecuencias		42	100,00	102,44
Total Muestra		41		



Variable 5: Ocupaciones

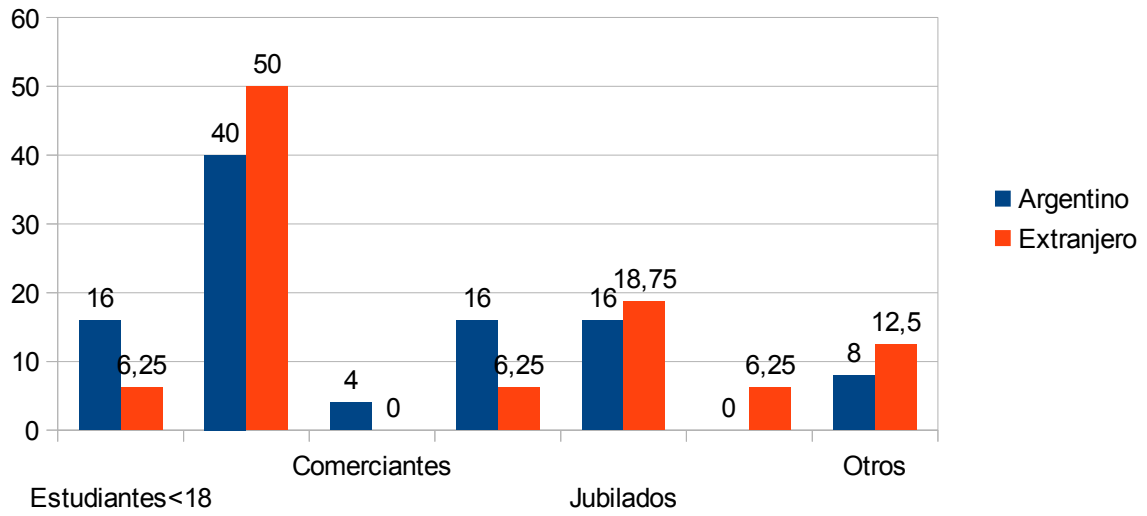
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	Estudiantes >18	5	12,20	12,20
3	Empleados	18	43,90	43,90
4	Comerciantes	1	2,44	2,44
6	Profesionales Independientes	5	12,20	12,20
8	Jubilados	7	17,07	17,07
9	Desocupados	1	2,44	2,44
11	Otros	4	9,76	9,76
Total frecuencias		41	100,00	100,00
Total Muestra		41		



Filas: 5. Ocupaciones
Columnas: 6. Residencia

Ocupación	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Estudiantes >18	5	12,20	0	0,00	4	16,00	1	6,25
3 Empleados	18	43,90	0	0,00	10	40,00	8	50,00
4 Comerciantes	1	2,44	0	0,00	1	4,00	0	0,00
6 Profesionales Independientes	5	12,20	0	0,00	4	16,00	1	6,25
8 Jubilados	7	17,07	0	0,00	4	16,00	3	18,75
9 Desocupados	1	2,44	0	0,00	0	0,00	1	6,25
11 Otros	4	9,76	0	0,00	2	8,00	2	12,50
TOTAL	41	(41)	0	(0)	25	(25)	16	(16)

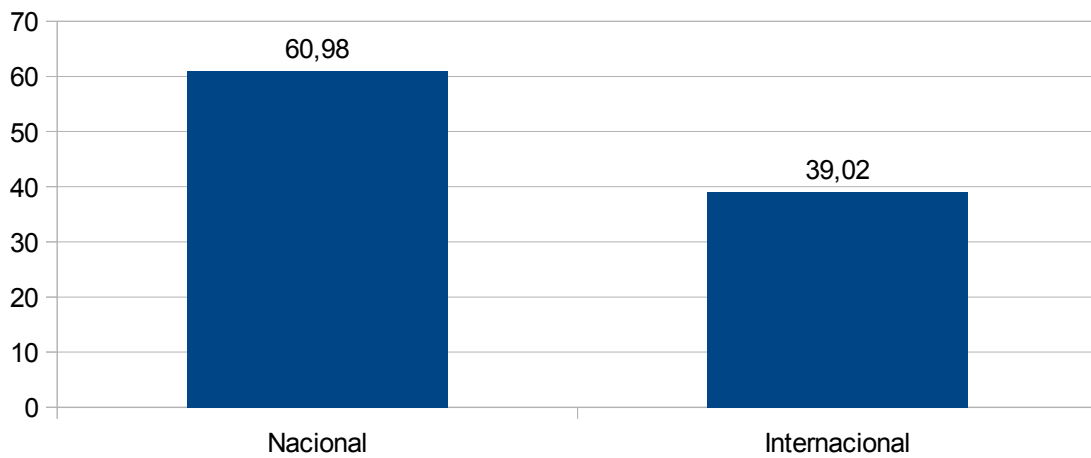
Ocupación de los turistas



Variable 6: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Nacional	25	60,98
3	Internacional	16	39,02
Total frecuencias		41	100,00

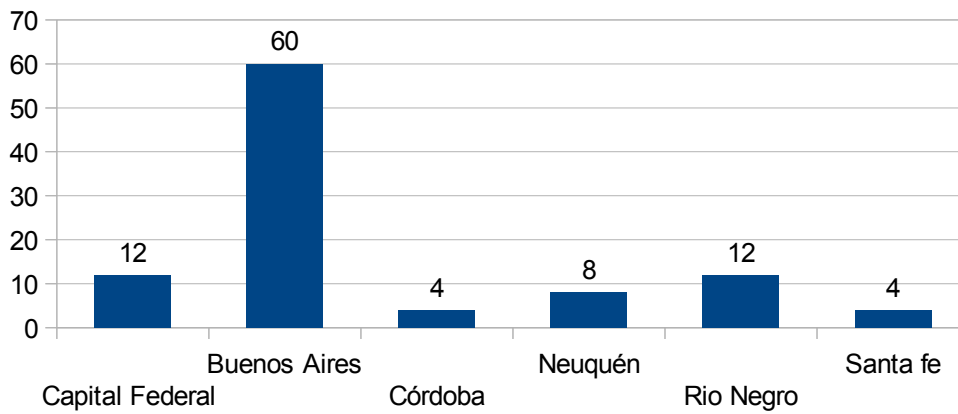
Residencia de los turistas



Variable 7: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	3	12,00
2	Buenos Aires	15	60,00
6	Córdoba	1	4,00
15	Neuquén	2	8,00
16	Río Negro	3	12,00
21	Santa Fe	1	4,00
Total frecuencias		25	100,00

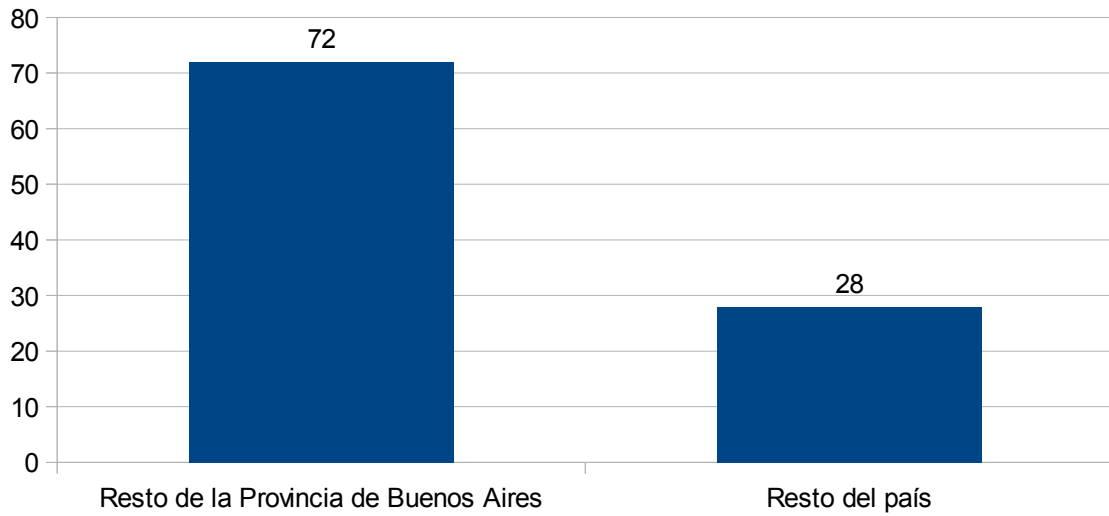
Provincia de residencia habitual



Variable 8: Territorio emisor de visitantes

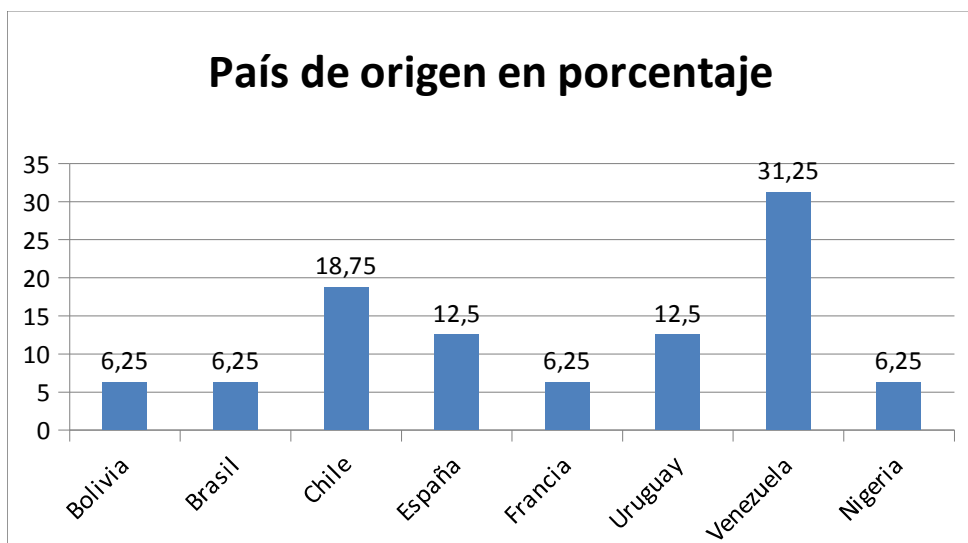
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	18	72,00
3	Resto del país	7	28,00
Total frecuencias		25	100,00

Región territorial de procedencia



Variable 9: País de Origen

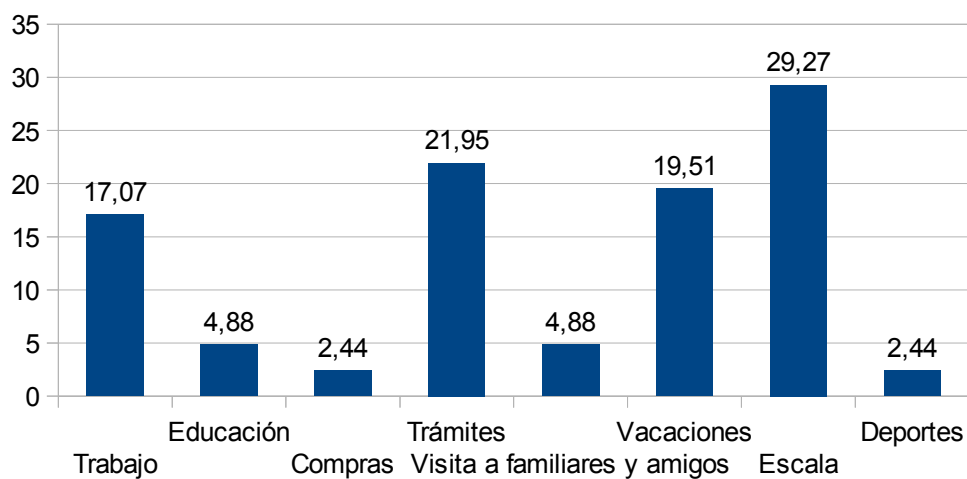
Valor	Significado	Frecuencia	%
15	Bolivia	1	6,25
16	Brasil	1	6,25
20	Chile	3	18,75
36	España	2	12,50
42	Francia	1	6,25
96	Uruguay	2	12,50
97	Venezuela	5	31,25
99	Nigeria	1	6,25
Total frecuencias		16	100,00



Variable 10: Motivos del viaje

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Negocios	7	16,67	17,07
2	Educación	2	4,76	4,88
3	Compras	1	2,38	2,44
8	Trámites	9	21,43	21,95
9	Visita a familiares y amigos	2	4,76	4,88
10	Vacaciones	8	19,05	19,51
11	Escala	12	28,57	29,27
13	Deportes	1	2,38	2,44
Total frecuencias		42	100,00	102,44
Total Muestra		41		

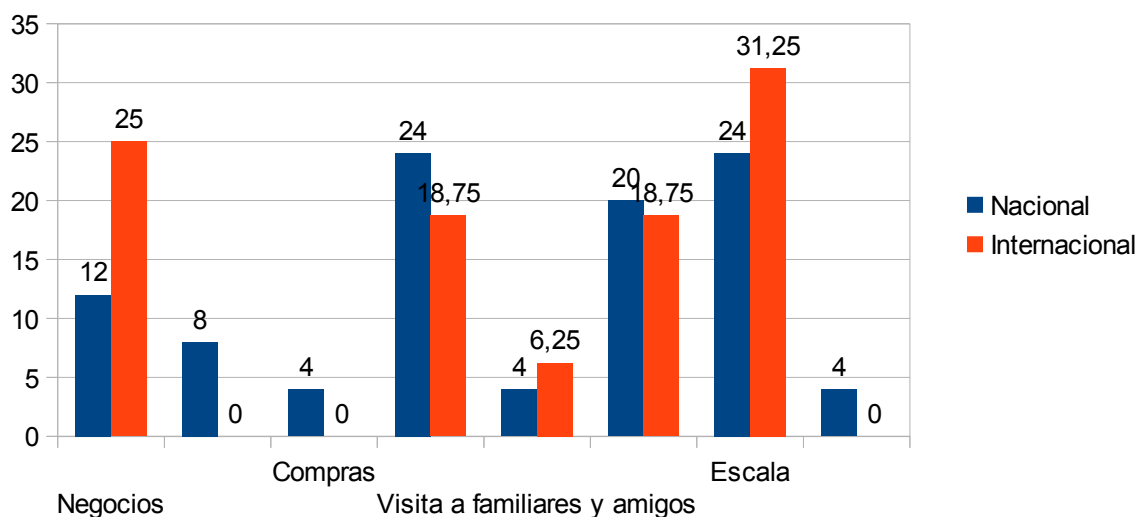
Motivo del viaje



Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 6. Residencia

motivos del viaje	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Negocios	7	17,07	0	0,00	3	12,00	4	25,00
2 Educación	2	4,88	0	0,00	2	8,00	0	0,00
3 Compras	1	2,44	0	0,00	1	4,00	0	0,00
8 Trámites	9	21,95	0	0,00	6	24,00	3	18,75
9 Visita a familiares y amigos	2	4,88	0	0,00	1	4,00	1	6,25
10 Vacaciones	8	19,51	0	0,00	5	20,00	3	18,75
11 Escala	12	29,27	0	0,00	7	24,00	5	31,25
13 Deportes	1	2,44	0	0,00	1	4,00	0	0,00
TOTAL	42	(41)	0	(0)	26	(25)	16	(16)

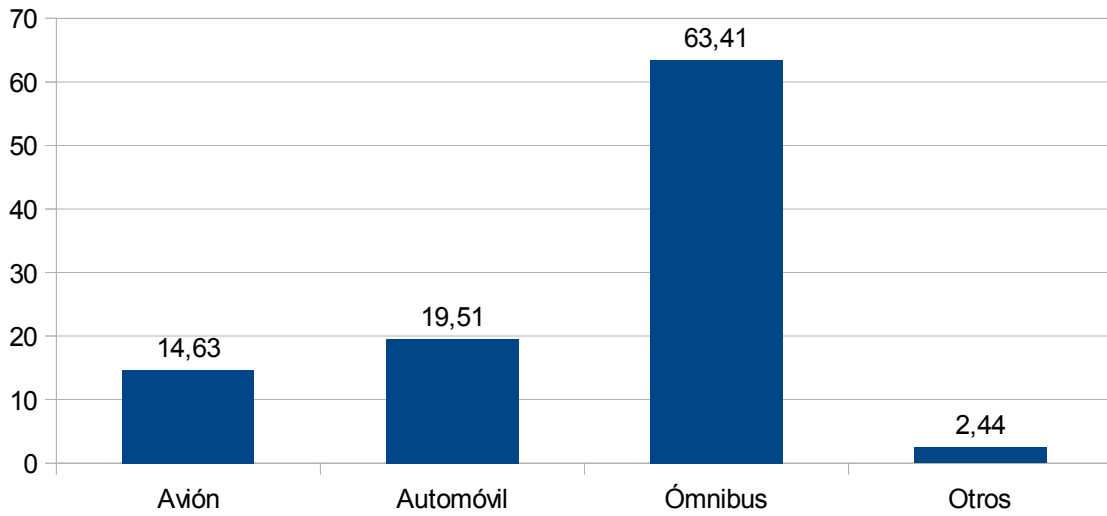
Motivo de viaje



Variable 11: Transporte utilizado para arribar a la ciudad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	6	14,63
2	Automóvil	8	19,51
4	Ómnibus	26	63,41
8	Otros	1	2,44
Total frecuencias		41	100,00

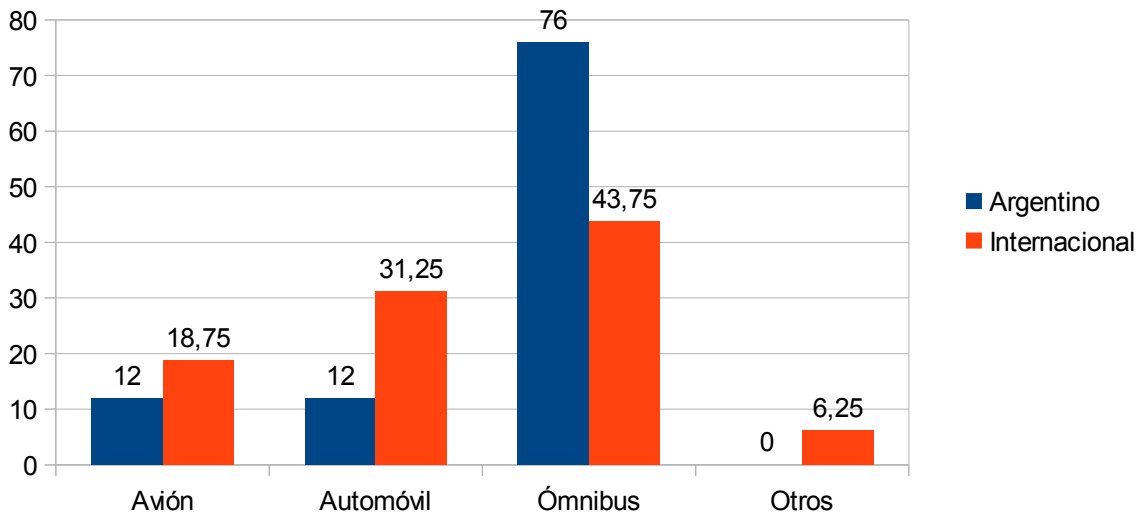
Transporte utilizado para arribar a destino



Filas: 11. Transporte utilizado para arribar a la ciudad
 Columnas: 6. Residencia

transporte	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	6	14,63	0	0,00	3	12,00	3	18,75
2 Automóvil	8	19,51	0	0,00	3	12,00	5	31,25
4 Ómnibus	26	63,41	0	0,00	19	76,00	7	43,75
8 Otros	1	2,44	0	0,00	0	0,00	1	6,25
TOTAL	41	(41)	0	(0)	25	(25)	16	(16)

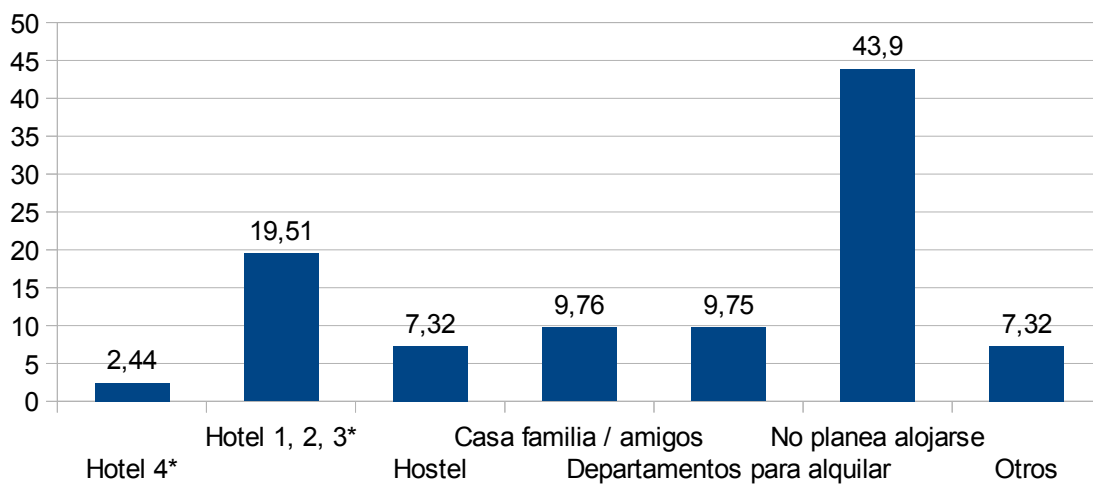
Transporte utilizado para arribar a destino



Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	1	2,44
2	Hotel 1,2,3 *	8	19,51
4	Hostel	3	7,32
6	Casa familia / amigo	4	9,76
7	Departamento por alquiler	4	9,75
8	No planea alojarse	18	43,90
9	Otros	3	7,32
Total frecuencias		41	100,00

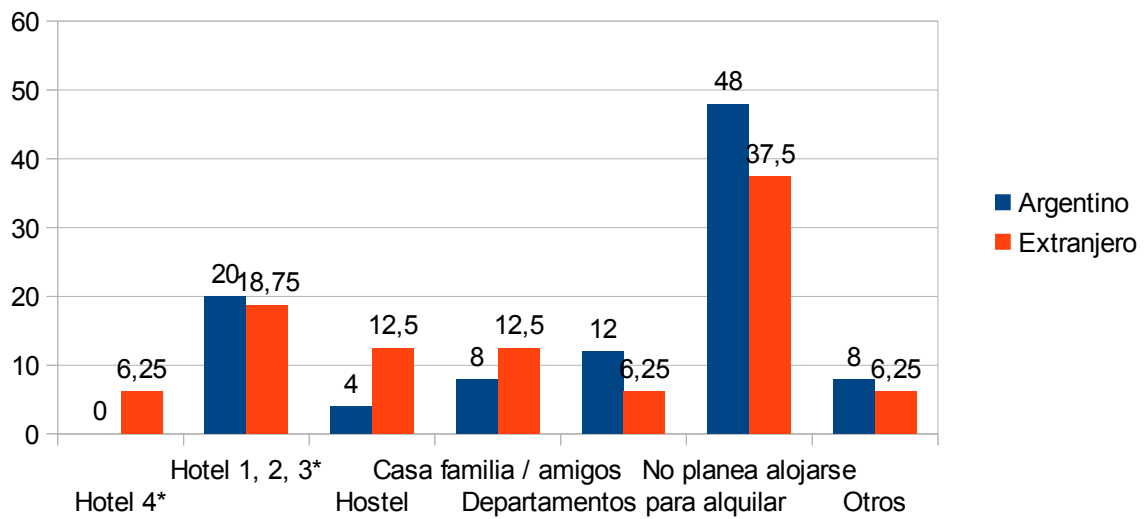
Dónde planea alojarse



Filas: 12. ¿Dónde planea alojarse?
 Columnas: 6. Residencia

alojamiento	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	1	2,44	0	0,00	0	0,00	1	6,25
2 Hotel 1,2,3 *	8	19,51	0	0,00	5	20,00	3	18,75
4 Hostel	3	7,32	0	0,00	1	4,00	2	12,50
6 Casa familia / amigo	4	9,76	0	0,00	2	8,00	2	12,50
7 Departamento por alquiler	4	9,76	0	0,00	3	12,00	1	6,25
8 No planea alojarse	18	43,90	0	0,00	12	48,00	6	37,50
9 Otros	3	7,32	0	0,00	2	8,00	1	6,25
TOTAL	41	(41)	0	(0)	25	(25)	16	(16)

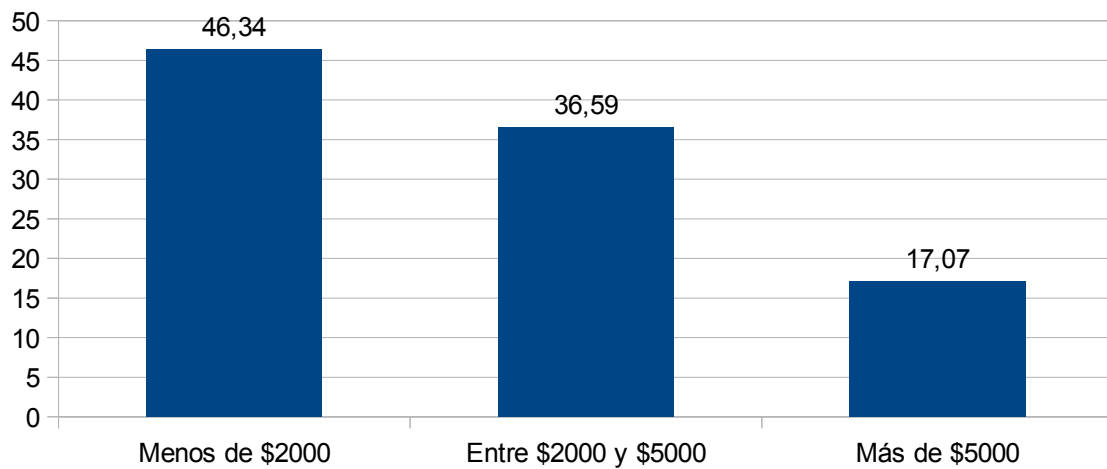
Dónde planea alojarse



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$2000	19	46,34
2	Entre \$2000 y \$5000	15	36,59
3	Más de \$5000	7	17,07
Total frecuencias		41	100,00

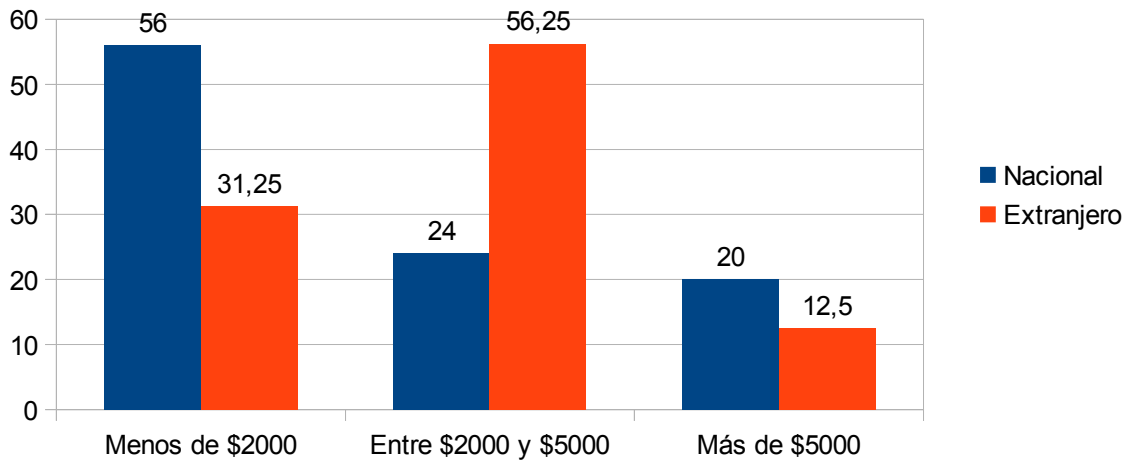
Gasto estimado de los turistas



Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
Columnas: 6. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$2000	19	46,34	0	0,00	14	56,00	5	31,25
2 Entre \$2000 y \$5000	15	36,59	0	0,00	6	24,00	9	56,25
3 Más de \$5000	7	17,07	0	0,00	5	20,00	2	12,50
TOTAL	41	(41)	0	(0)	25	(25)	16	(16)

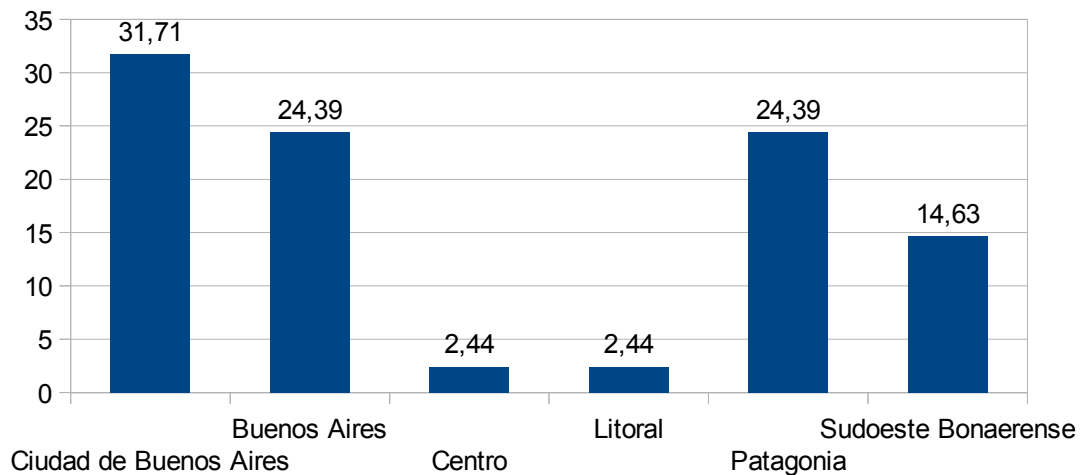
Gasto estimado de los turistas



Variable 14: Región turística emisora

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	31,71
2	Buenos Aires	10	24,39
3	Centro	1	2,44
4	Litoral	1	2,44
7	Patagonia	10	24,39
8	Sudoeste Bonaerense	6	14,63
Total frecuencias		41	100,00

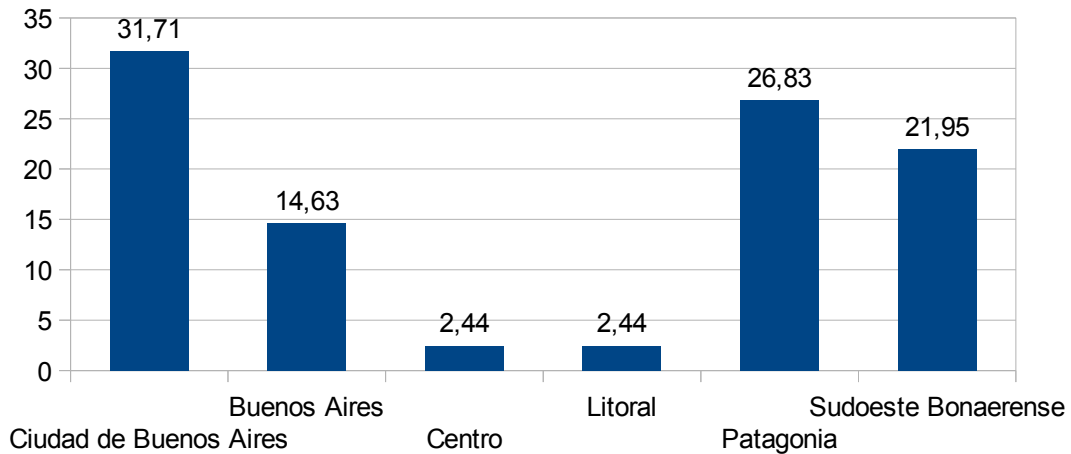
Región turística emisora



Variable 15: Región turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	31,71
2	Buenos Aires	6	14,63
3	Centro	1	2,44
6	Norte	1	2,44
7	Patagonia	11	26,83
8	Sudoeste Bonaerense	9	21,95
Total frecuencias		41	100,00

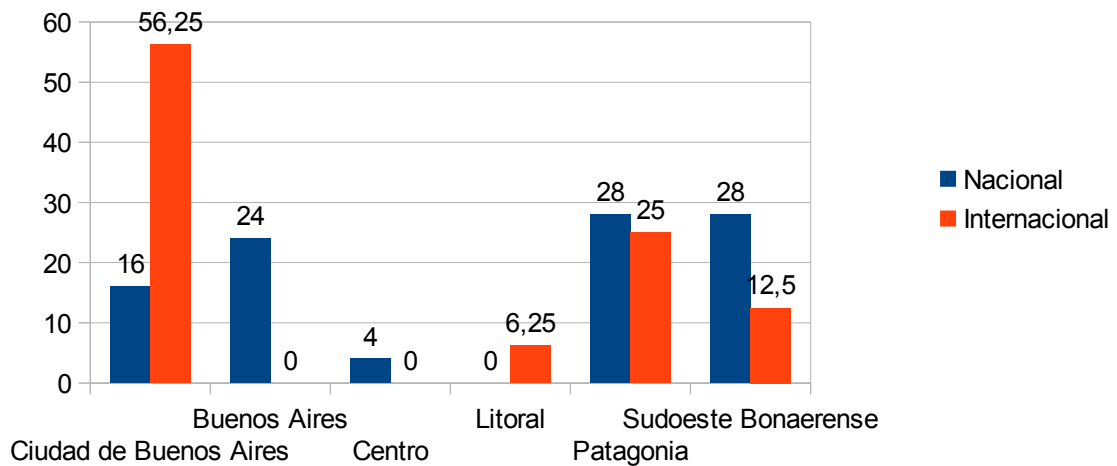
Región turística a la que se dirige



Filas: 15. Región turística de destino final del viaje
Columnas: 6. Residencia

donde va	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	13	31,71	0	0,00	4	16,00	9	56,25
2 Buenos Aires	6	14,63	0	0,00	6	24,00	0	0,00
3 Centro	1	2,44	0	0,00	1	4,00	0	0,00
6 Norte	1	2,44	0	0,00	0	0,00	1	6,25
7 Patagonia	11	26,83	0	0,00	7	28,00	4	25,00
8 Sudoeste Bonaerense	9	21,95	0	0,00	7	28,00	2	12,50
TOTAL	41	(41)	0	(0)	25	(25)	16	(16)

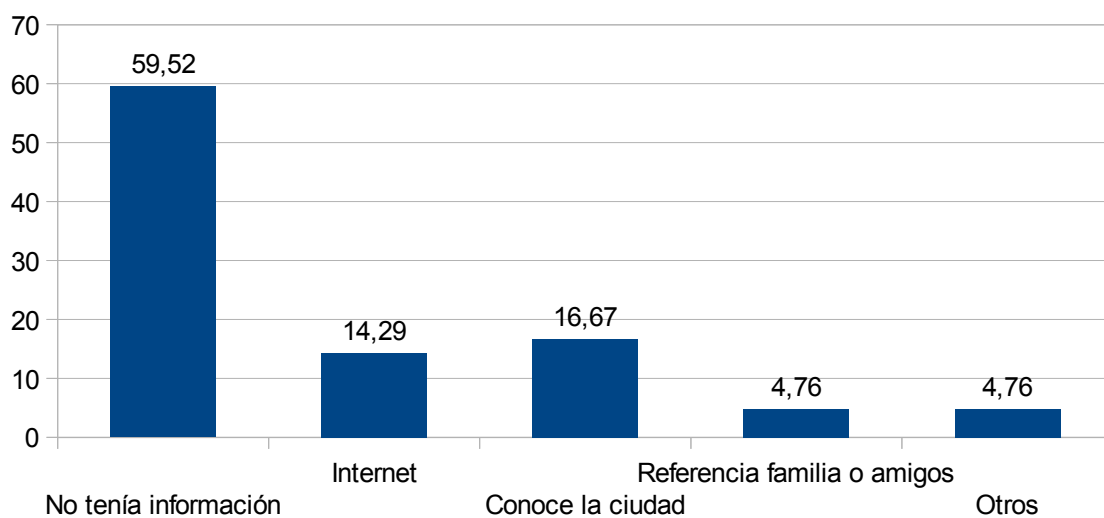
Región turística a la que se dirige



Variable 16: Medios de información de la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	25	59,52	60,98
5	Internet	6	14,29	14,63
6	Conoce la ciudad	7	16,67	17,07
7	Referencia familia o amigos	2	4,76	4,88
8	Otros	2	4,76	4,88
Total frecuencias		42	100,00	102,44
Total Muestra		41		

Medios de información sobre el destino

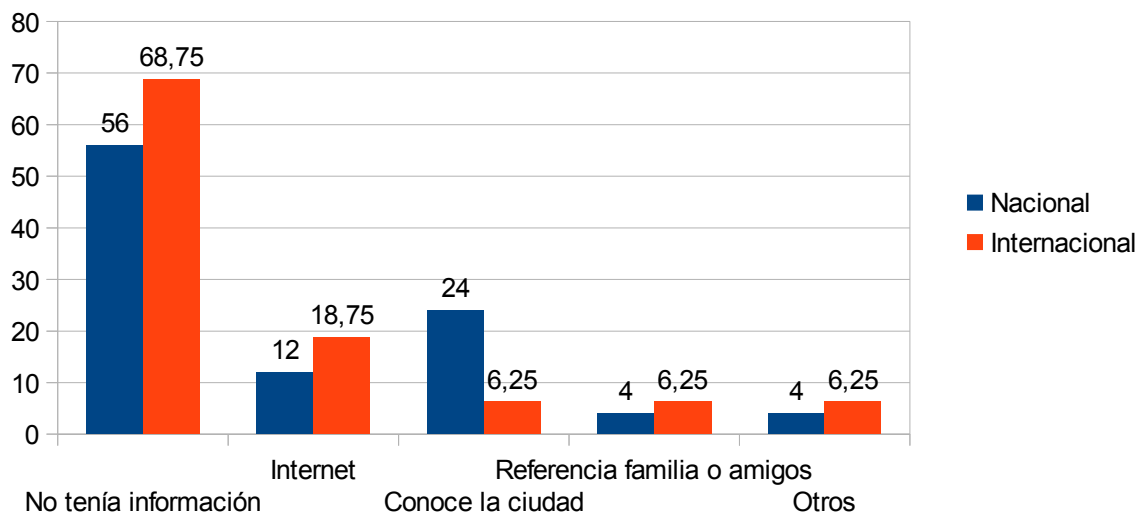


Filas: 16. Medios de información de la ciudad

Columnas: 6. Residencia

info ciu	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	25	60,98	0	0,00	14	56,00	11	68,75
5 Internet	6	14,63	0	0,00	3	12,00	3	18,75
6 Conoce la ciudad	7	17,07	0	0,00	6	24,00	1	6,25
7 Referencia familia o amigos	2	4,88	0	0,00	1	4,00	1	6,25
8 Otros	2	4,88	0	0,00	1	4,00	1	6,25
TOTAL	42	(41)	0	(0)	25	(25)	17	(16)

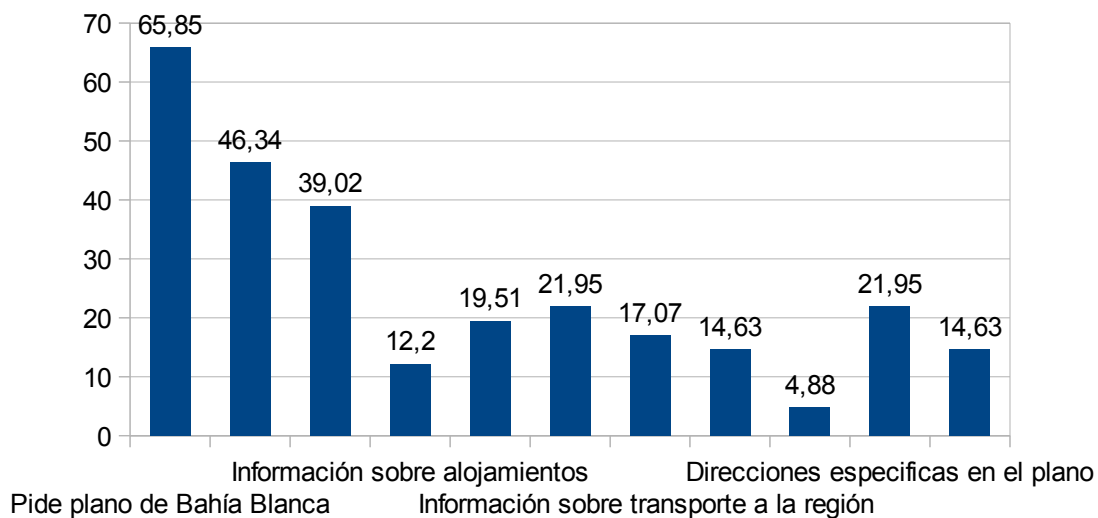
Medios de información sobre el destino



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	27	23,68	65,85
2	Información sobre actividades	19	16,67	46,34
3	Información sobre atractivos	16	14,04	39,02
4	Información sobre alojamientos	5	4,39	12,20
5	Información sobre gastronomía	8	7,02	19,51
6	Información sobre transporte urbano	9	7,89	21,95
7	Información sobre transporte a la región	7	6,14	17,07
8	Información sobre la región	6	5,26	14,63
9	Información sobre otras localidades argentinas	2	1,75	4,88
10	Direcciones específicas en el plano	9	7,89	21,95
11	Información general	6	5,26	14,63
Total frecuencias		114	100,00	278,05
Total Muestra		41		

Motivo de la consulta



Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 6. Residencia

residencia habitual

motivo consulta	TOTAL MUESTRA		Local		Nacional		Internacional	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	27	65,85	0	0,00	14	56,00	13	81,25
2 Información sobre actividades	19	46,34	0	0,00	10	40,00	9	56,25
3 Información sobre atractivos	16	39,02	0	0,00	9	36,00	7	43,75
4 Información sobre alojamiento	5	12,20	0	0,00	4	16,00	1	6,25
5 Información sobre gastronomía	8	19,51	0	0,00	5	20,00	3	18,75
6 Información sobre transporte	9	21,95	0	0,00	8	32,00	1	6,25
7 Información sobre transporte	7	17,07	0	0,00	5	20,00	2	12,50
8 Información sobre la región	6	14,63	0	0,00	4	16,00	2	12,50
9 Información sobre otras localidades	2	4,88	0	0,00	1	4,00	1	6,25
10 Direcciones específicas en el área	9	21,95	0	0,00	8	32,00	1	6,25
11 Información general	6	14,63	0	0,00	3	12,00	3	18,75
TOTAL	114	(41)	0	(0)	71	(25)	43	(16)

Motivo de consulta

