

## Resumen ejecutivo mes de agosto 2018

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte , Aerostación Civil Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de agosto.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 75 encuestas.

**Objetivo:** conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de agosto.

De las encuestas efectuadas se desprende que el (65,33%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (34,67%) provienen de otros países tales como: Venezuela, Brasil, México, Francia, Reino Unido, Turquía, y Uruguay .

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (65,33%), parejas (14,67%), sin parentesco (6,67%), familiares (5,33%), pareja con hijos y amigos (4,00% entre otros).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los profesionales independientes (25,33%), jubilados (20%), empleados (17,33%), estudiantes mayores de 18 años (14,67%), desocupados (9,33%), autónomos (6,67%), otros (4%), comerciantes y ama de casa (2,67%), docentes (1,33%).

En relación a la ocupación de los visitantes de otros países se evidencia que un (30,77 %) son profesionales independientes, (26,92%) son desocupados, en tanto un (23,08%) son estudiantes mayores de 18 años, entre otros.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Pcia. De Buenos Aires (48,98%), Capital Federal (14,29%), Provincia de Río Negro (10,20%), Neuquén (8,17%), Córdoba, San Luis, Santa Cruz, y Tierra del Fuego (4,08% respectivamente), en tanto (2,04%) proceden de la Provincia de Santa Fe.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (26,67%) lo hizo por trámites, escala (16,00%), trabajo (12,00%), congresos (9,34%), visita a familiares y amigos (9,33%), vacaciones (8,00%), otros (6,67%), educación (5,33%), salud (4,00%), compras / ocio y recreación (1,33%).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el (30,67%) opta por la Ciudad de Buenos Aires, seguido por Provincia de Buenos Aires (25,33%), Patagonia (22,67%), Sudoeste Bonaerense (9,33%), Centro (6,67%) y Norte (5,33%), .

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (26,67%) se alojó en hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, seguido por la opción no planea alojarse (24,00%), departamento en alquiler (13,33%), casa de familia (12,00%), otros (10,67%), hostel (6,67%), hotel 4 estrellas (5,33%), y Apart Hotel (1,33%).

La estadía promedio 12, 34 días, entrecruzando las variables de estadía promedio con residencia habitual notamos que mientras los turistas argentinos pernoctarán en la ciudad 1,69 días los extranjeros pernoctarán 32, 42 días.

Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en departamento en alquiler (26,93%), en hostel y hoteles de 3, 2 y 1 una estrella el (19,23% respectivamente), seguidos por no planea alojarse y otras otras modalidades representando el (15,38%) de la muestra.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (84%), avión (14,67%), y en ferrocarril (1,33%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (64,00%) tiene planeado un gasto entre \$2000 y \$5000, mas de \$5000 el (25,33%), en tanto el (10,67%) planea gastar menos de \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (60%) no tenía información, el (16,00%) conoce la ciudad, el (9,33%) por referencias de familiares y amigos, el (8%) lo hizo por Internet, publicaciones especializadas (6,67%), en tanto en guías turísticas y otros

lo hicieron el (1,33%) de los encuestados.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (84,00%) de los casos, información general (49,33%), información sobre transporte urbano (45,33%), información sobre alojamiento (20%) , información sobre actividades y atractivos (17,33% respectivamente), información sobre transporte a la región (10,67%), información sobre gastronomía (8%), información sobre otras localidades argentinas (4,00%).

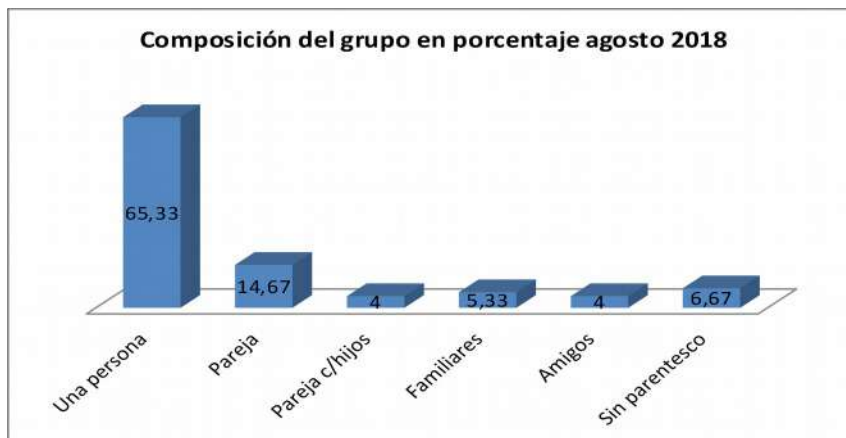
Variable 1: Estadía promedio

N° de casos:	75
Suma:	926,0000
Máximo:	300,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	300,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>12,3467</b>
Mediana:	2,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	1.896,8932
Desviación estándar:	43,5533

		residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
VARIABLE	TOTAL MUESTRA			
14 num dias	Med =	0,0000	1,6939	32,4231
	N =	0	49	26

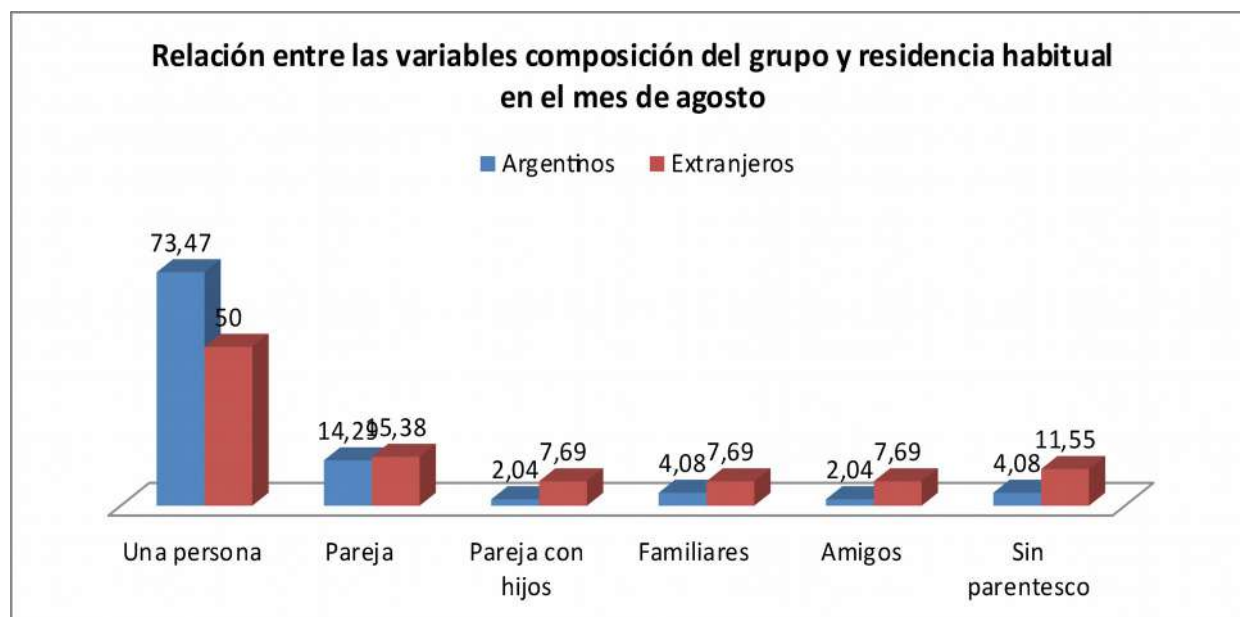
Variable 2: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	49	65,33
2	Pareja	11	14,67
3	Pareja con hijos	3	4,00
4	Familiares	4	5,33
5	Amigos	3	4,00
6	Sin parentesco	5	6,67
Total frecuencias		75	100,00



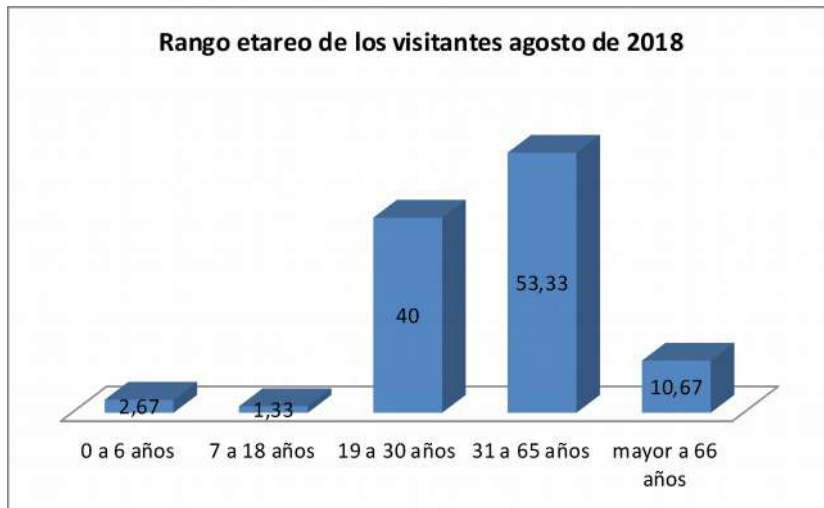
Filas: 2. Composición del grupo  
 Columnas: 8. Residencia

Composic	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	49	65,33	0	0,00	36	73,47	13	50,00
2 Pareja	11	14,67	0	0,00	7	14,29	4	15,38
3 Pareja con hijos	3	4,00	0	0,00	1	2,04	2	7,69
4 Familiares	4	5,33	0	0,00	2	4,08	2	7,69
5 Amigos	3	4,00	0	0,00	1	2,04	2	7,69
6 Sin parentesco	5	6,67	0	0,00	2	4,08	3	11,55
TOTAL	75	(75)	0	(0)	49	(49)	26	(26)



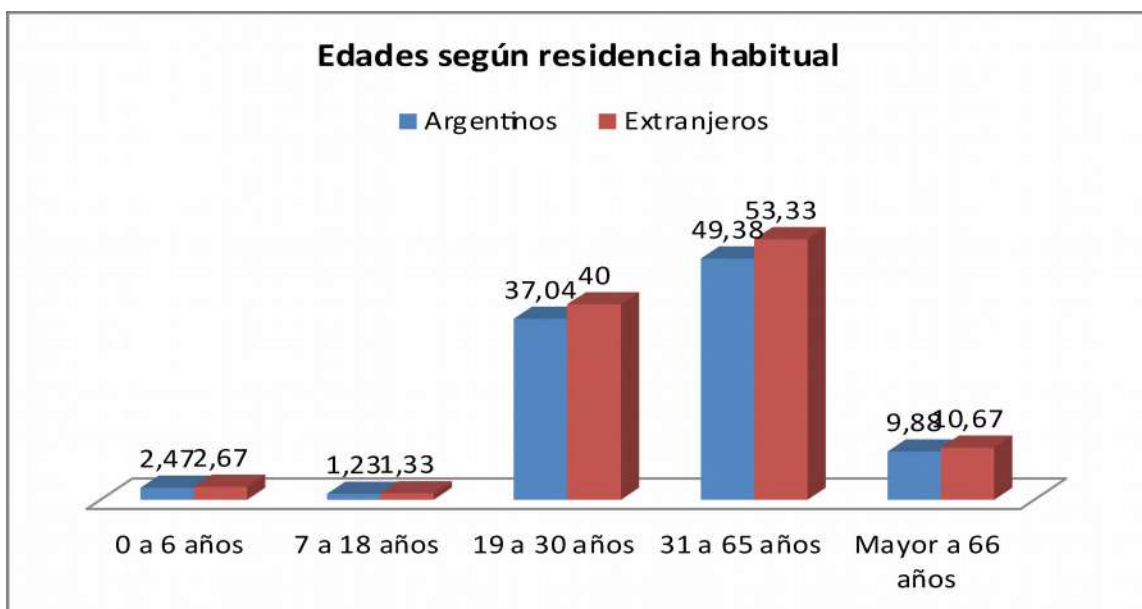
Variable 3: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	2	2,47	2,67
2	7 a 18 años	1	1,23	1,33
3	19 a 30 años	30	37,04	40,00
4	31 a 65 años	40	49,38	53,33
5	> 66 años	8	9,88	10,67
Total frecuencias		81	100,00	108,00
Total Muestra		75		



Filas: 3. Edades  
 Columnas: 8. Residencia

edades	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 6 años	2	2,67	0	0,00	1	2,04	1	3,85
2 7 a 18 años	1	1,33	0	0,00	1	2,04	0	0,00
3 19 a 30 años	30	40,00	0	0,00	13	26,53	17	65,38
4 31 a 65 años	40	53,33	0	0,00	29	59,18	11	42,31
5 > 66 años	8	10,67	0	0,00	8	16,33	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>(75)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>52</b>	<b>(49)</b>	<b>29</b>	<b>(26)</b>



Variable 4: Ocupaciones

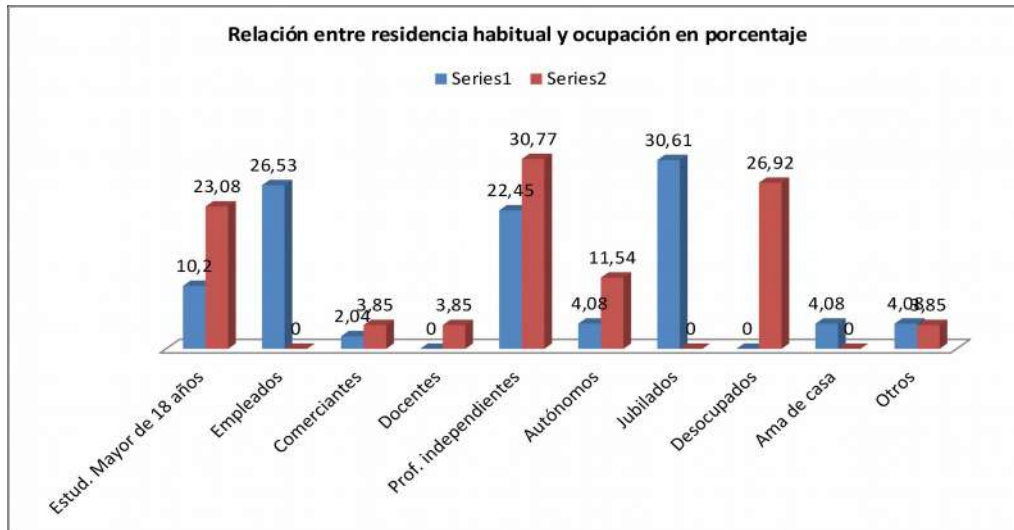
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2	Estudiantes >18	11	14,10	14,67
3	Empleados	13	16,67	17,33
4	Comerciantes	2	2,56	2,67
5	Docentes	1	1,28	1,33
6	Profesionales Independientes	19	24,36	25,33
7	Autónomos	5	6,41	6,67
8	Jubilados	15	19,23	20,00
9	Desocupados	7	8,97	9,33
10	Ama de casa	2	2,56	2,67
11	Otros	3	3,85	4,00
Total frecuencias		78	100,00	104,00
Total Muestra		75		



Filas: 4. Ocupaciones  
Columnas: 8. Residencia

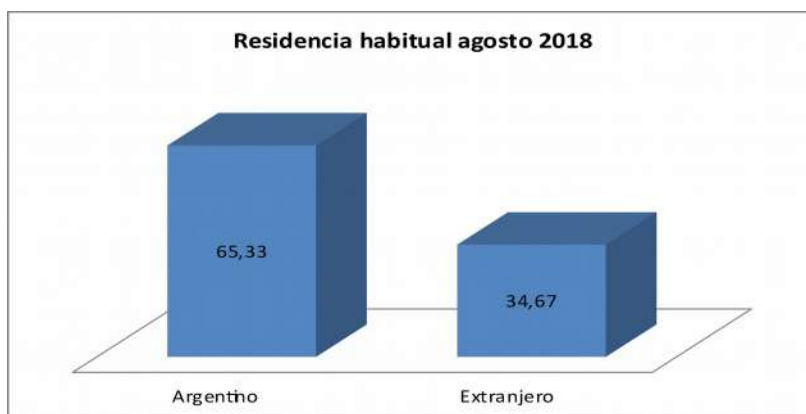
Ocupación	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Estudiantes >18	11	14,67	0	0,00	5	10,20	6	23,08
3 Empleados	13	17,33	0	0,00	13	26,53	0	0,00
4 Comerciantes	2	2,67	0	0,00	1	2,04	1	3,85
5 Docentes	1	1,33	0	0,00	0	0,00	1	3,85
6 Profesionales Independientes	19	25,33	0	0,00	11	22,45	8	30,77
7 Autónomos	5	6,67	0	0,00	2	4,08	3	11,54
8 Jubilados	15	20,00	0	0,00	15	30,61	0	0,00
9 Desocupados	7	9,33	0	0,00	0	0,00	7	26,92
10 Ama de casa	2	2,67	0	0,00	2	4,08	0	0,00
11 Otros	3	4,00	0	0,00	2	4,08	1	3,85

TOTAL 78 (75) 0 (0) 51 (49) 27 (26)



Variable 5: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	49	65,33
3	Extranjero	26	34,67
Total frecuencias		75	100,00



Variable 6: Provincia de residencia habitual

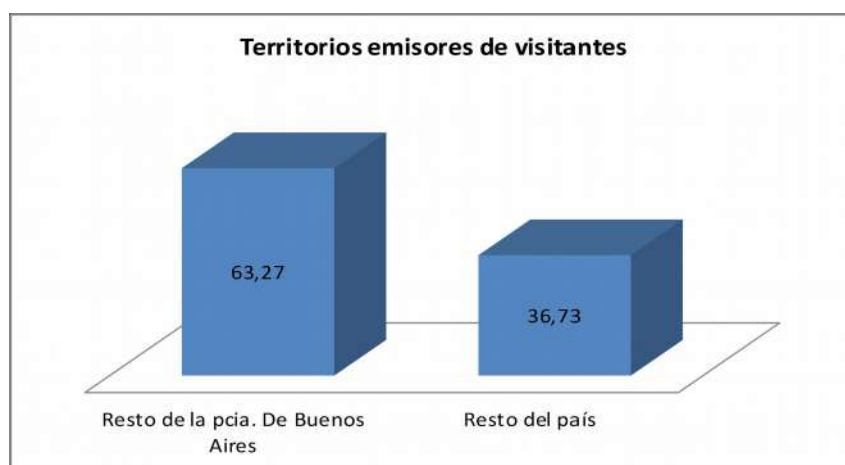
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	7	14,29
2	Buenos Aires	24	48,98
6	Córdoba	2	4,08
15	Neuquén	4	8,17

16	Río Negro	5	10,20
19	San Luis	2	4,08
20	Santa Cruz	2	4,08
21	Santa Fe	1	2,04
23	Tierra del Fuego	2	4,08
Total frecuencias		49	100,00



Variable 7: Territorios emisores de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	31	63,27
3	Resto del país	18	36,73
Total frecuencias		49	100,00



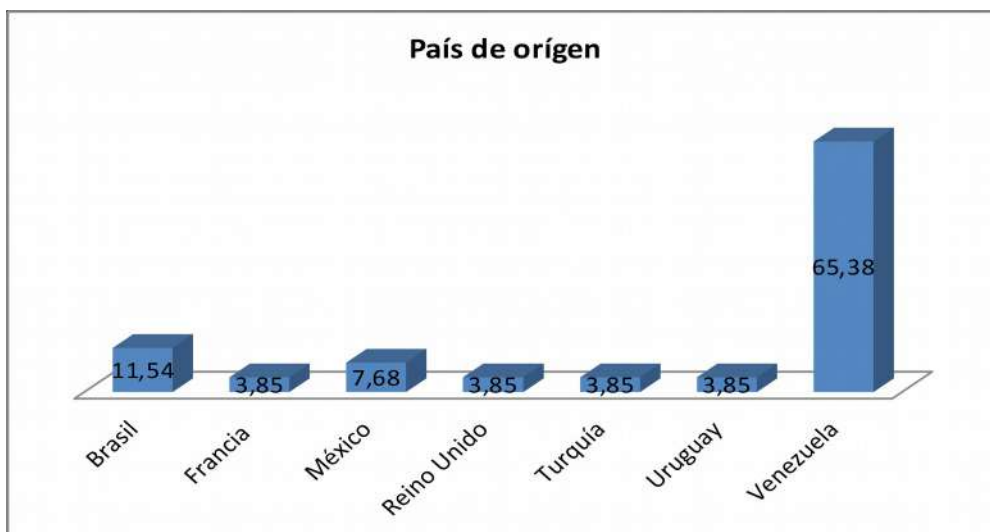
Variable 8: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
16	Brasil	3	11,54
42	Francia	1	3,85
68	México	2	7,68
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	1	3,85
94	Turquía	1	3,85
96	Uruguay	1	3,85



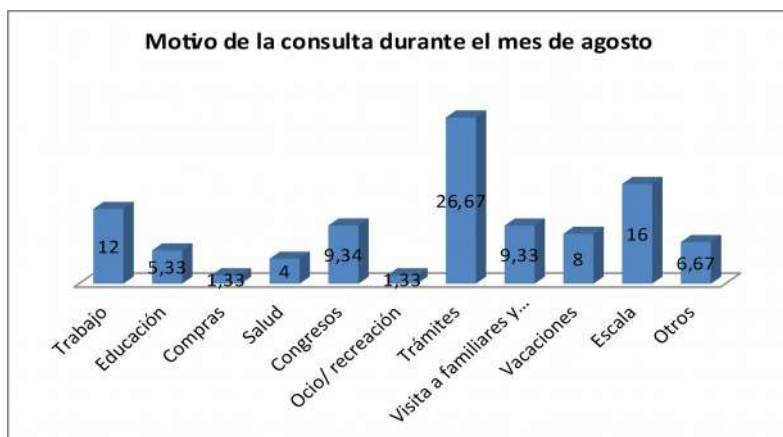
97 Venezuela

	17	65,38
Total frecuencias	26	100,00



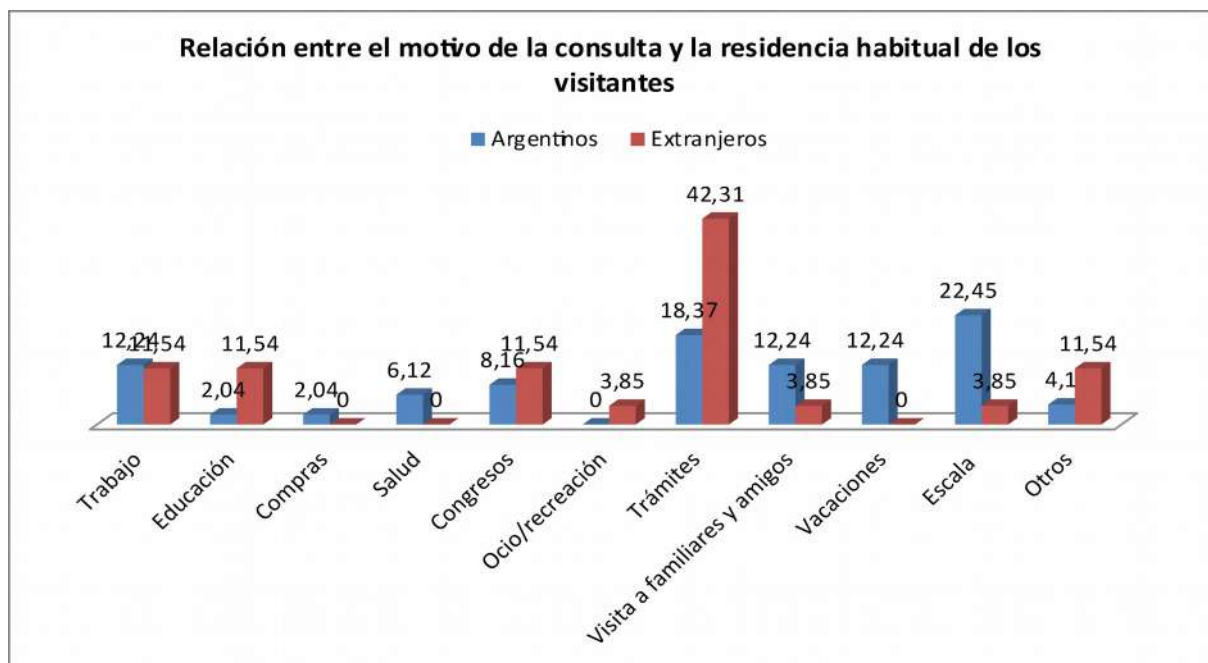
Variable 9: Motivo de su viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	9	12,00
2	Educación	4	5,33
3	Compras	1	1,33
4	Salud	3	4,00
6	Congresos	7	9,34
7	Ocio/recreación	1	1,33
8	Trámites	20	26,67
9	Visita a familiares y amigos	7	9,33
10	Vacaciones	6	8,00
11	Escala	12	16,00
14	Otros	5	6,67
Total frecuencias		75	100,00



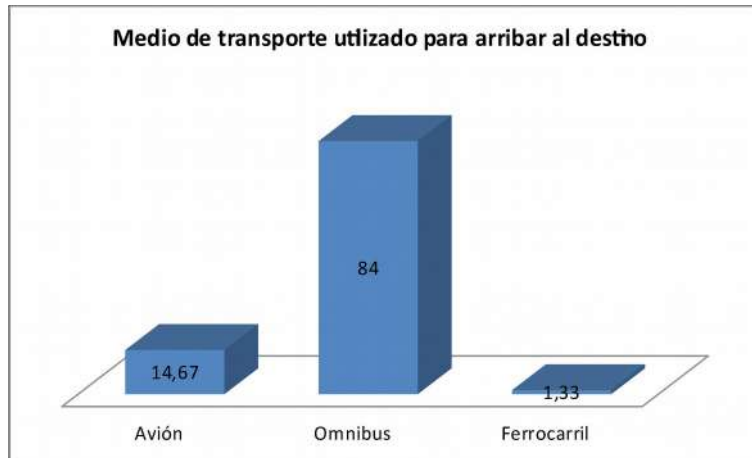
Filas: 9. Motivo de la consulta  
 Columnas: 8. Residencia

mot viaj	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	9	12,00	0	0,00	6	12,24	3	11,54
2 Educación	4	5,33	0	0,00	1	2,04	3	11,54
3 Compras	1	1,33	0	0,00	1	2,04	0	0,00
4 Salud	3	4,00	0	0,00	3	6,12	0	0,00
6 Congresos	7	9,33	0	0,00	4	8,16	3	11,54
7 Ocio/recreación	1	1,33	0	0,00	0	0,00	1	3,85
8 Trámites	20	26,67	0	0,00	9	18,37	11	42,31
9 Visita a familiares y amigos	7	9,33	0	0,00	6	12,24	1	3,85
10 Vacaciones	6	8,00	0	0,00	6	12,24	0	0,00
11 Escala	12	16,00	0	0,00	11	22,45	1	3,85
14 Otros	5	6,67	0	0,00	2	4,10	3	11,54
TOTAL	75	(75)	0	(0)	49	(49)	26	(26)



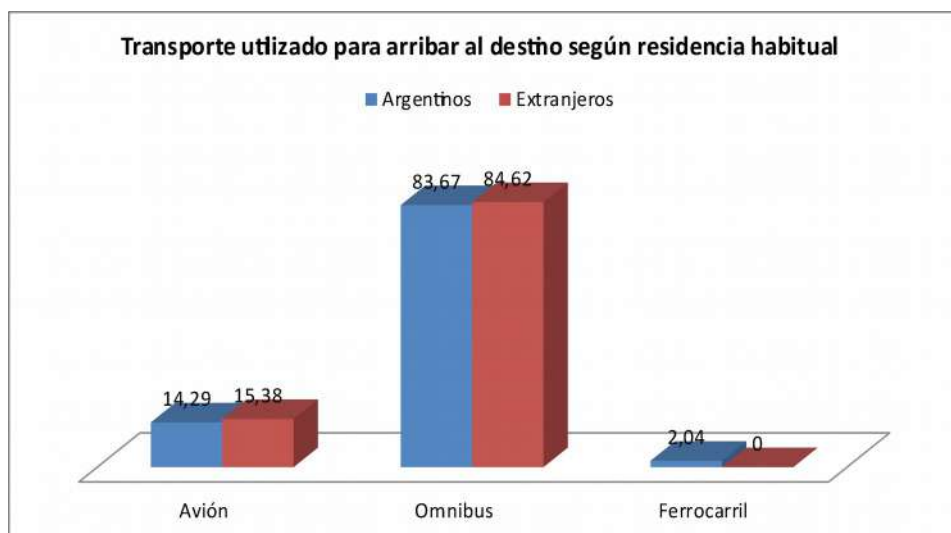
Variable 10: Transporte utilizado para arribar a la ciudad

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	11	14,67
4	Ómnibus	63	84,00
5	Ferrocarril	1	1,33
Total frecuencias		75	100,00



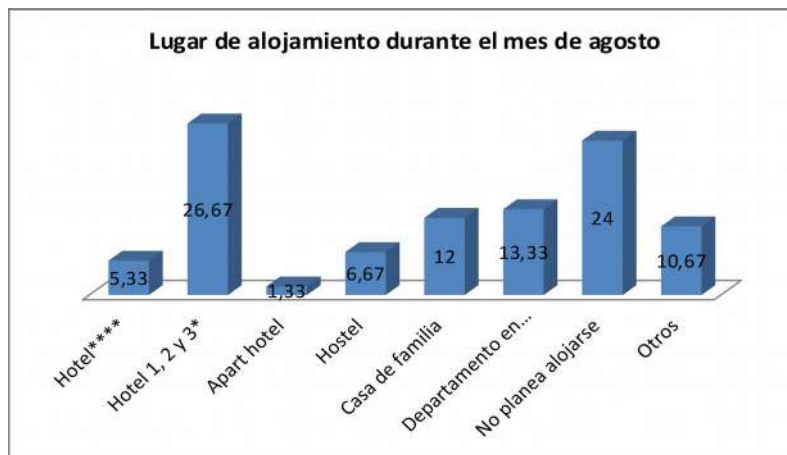
Filas: 10. Transporte utilizado para arribar a la ciudad  
 Columnas: 8. Residencia

transporte	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	11	14,67	0	0,00	7	14,29	4	15,38
4 Ómnibus	63	84,00	0	0,00	41	83,67	22	84,62
5 Ferrocarril	1	1,33	0	0,00	1	2,04	0	0,00
TOTAL	75	(75)	0	(0)	49	(49)	26	(26)



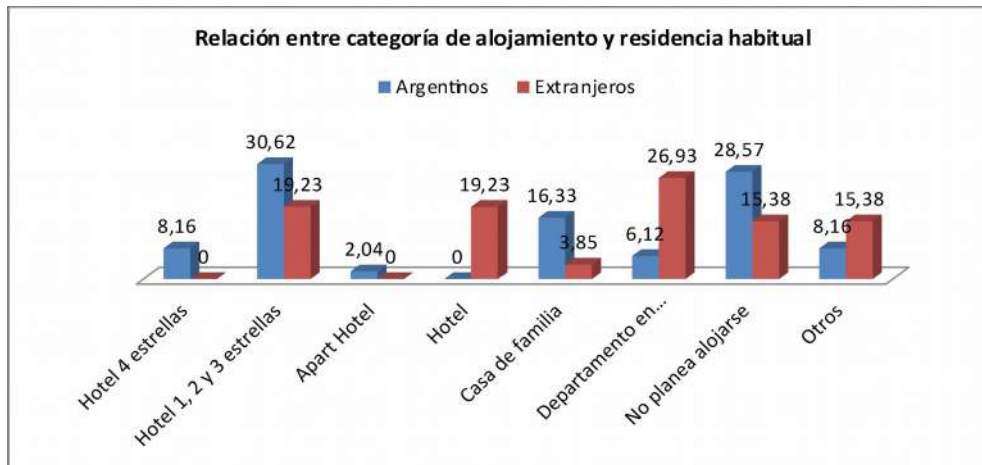
Variable 11: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	4	5,33
2	Hotel 1,2,3 *	20	26,67
3	Apart Hotel	1	1,33
4	Hostel	5	6,67
6	Casa familia	9	12,00
7	Departamento por alquiler	10	13,33
8	No planea alojarse	18	24,00
9	Otros	8	10,67
Total frecuencias		75	100,00



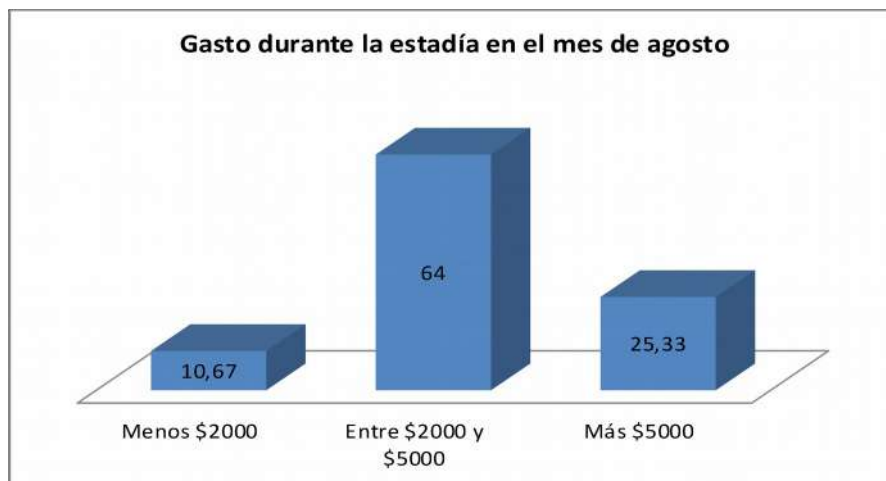
Filas: 11. ¿Dónde planea alojarse?  
Columnas: 8. Residencia

alojamie	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	5,33	0	0,00	4	8,16	0	0,00
2 Hotel 1,2,3 *	20	26,67	0	0,00	15	30,62	5	19,23
3 Apart Hotel	1	1,33	0	0,00	1	2,04	0	0,00
4 Hostel	5	6,67	0	0,00	0	0,00	5	19,23
6 Casa familia	9	12,00	0	0,00	8	16,33	1	3,85
7 Departamento p or alquiler	10	13,33	0	0,00	3	6,12	7	26,93
8 No planea aloj arse	18	24,00	0	0,00	14	28,57	4	15,38
9 Otros	8	10,67	0	0,00	4	8,16	4	15,38



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Menos de \$2000	8	10,67
2 Entre \$2000 y \$5000	48	64,00
3 Más de \$5000	19	25,33
Total frecuencias		75 100,00



Variable 13: Región turística emisora de visitantes

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Ciudad de Buenos Aires	31	41,34
2 Buenos Aires	19	25,33
3 Centro	6	8,00
6 Norte	3	4,00
7 Patagonia	13	17,33
8 Sudoeste Bonaerense	3	4,00
Total frecuencias		75 100,00



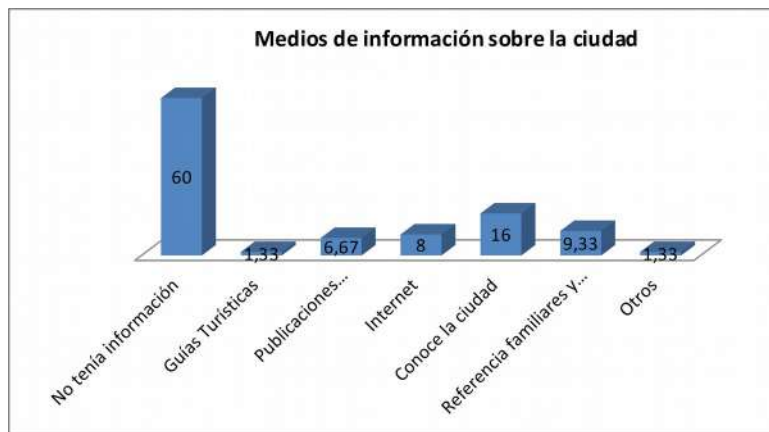
Variable 14: Región turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	30,67
2	Buenos Aires	19	25,33
3	Centro	5	6,67
6	Norte	4	5,33
7	Patagonia	17	22,67
8	Sudoeste Bonaerense	7	9,33
Total frecuencias		75	100,00



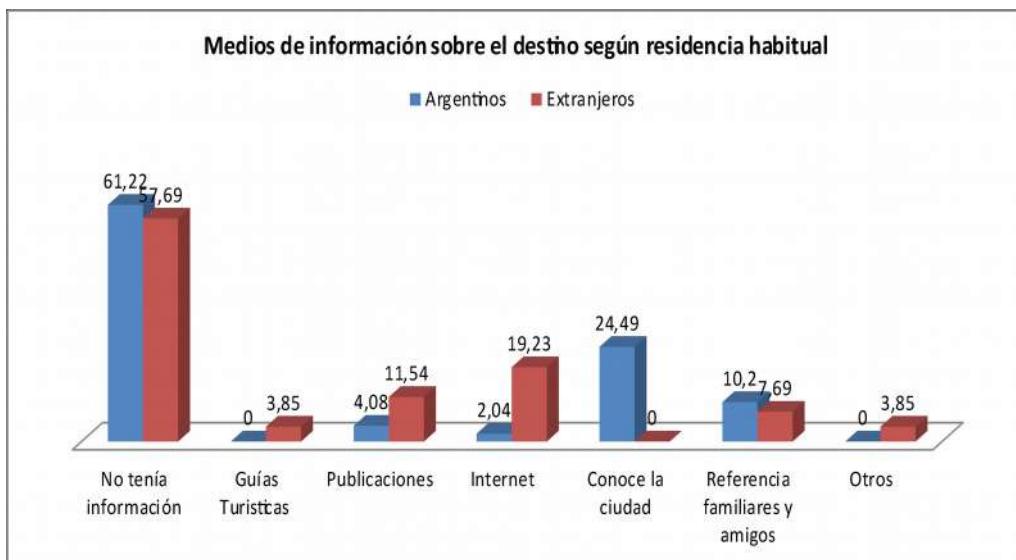
Variable 15: Medios de información de la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	45	58,44	60,00
2	Guías Turísticas	1	1,30	1,33
4	Publicaciones Especializadas	5	6,49	6,67
5	Internet	6	7,79	8,00
6	Conoce la ciudad	12	15,58	16,00
7	Referencia familia o amigos	7	9,09	9,33
8	Otros	1	1,30	1,33
Total frecuencias		77	100,00	102,67
Total Muestra		75		



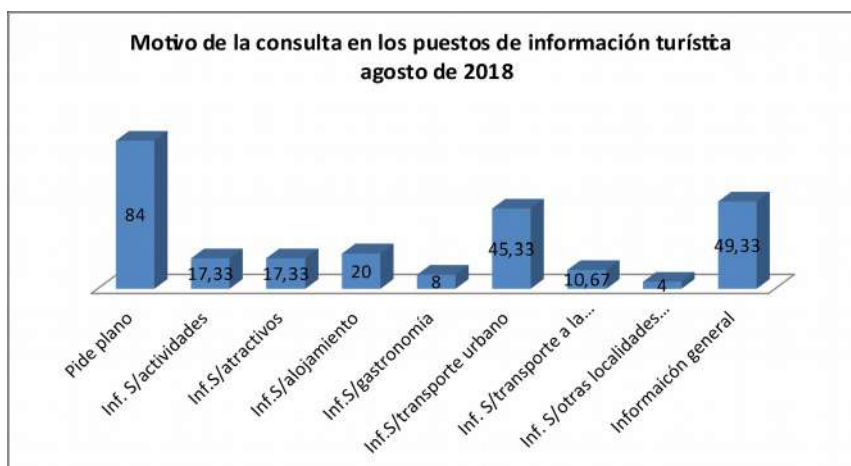
Filas: 15. Medios de información de la ciudad  
 Columnas: 8. Residencia

info ciu	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	45	60,00	0	0,00	30	61,22	15	57,69
2 Guías Turísticas	1	1,33	0	0,00	0	0,00	1	3,85
4 Publicaciones Especializadas	5	6,67	0	0,00	2	4,08	3	11,54
5 Internet	6	8,00	0	0,00	1	2,04	5	19,23
6 Conoce la ciudad	12	16,00	0	0,00	12	24,49	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	7	9,33	0	0,00	5	10,20	2	7,69
8 Otros	1	1,33	0	0,00	0	0,00	1	3,85
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>(75)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>50</b>	<b>(49)</b>	<b>27</b>	<b>(26)</b>



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	63	32,81	84,00
2	Información sobre actividades	13	6,77	17,33
3	Información sobre atractivos	13	6,77	17,33
4	Información sobre alojamientos	15	7,81	20,00
5	Información sobre gastronomía	6	3,13	8,00
6	Información sobre transporte urbano	34	17,71	45,33
7	Información sobre transporte a la región	8	4,17	10,67
9	Información sobre otras localidades argentinas	3	1,56	4,00
10	Información general	37	19,27	49,33
Total frecuencias		192	100,00	256,00
Total Muestra		75		



Filas: 16. Motivo de la consulta al puesto  
Columnas: 8. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	63	84,00	0	0,00	39	79,59	24	92,31
2 Información sobre actividades	13	17,33	0	0,00	10	20,41	3	11,54
3 Información sobre atractivos	13	17,33	0	0,00	9	18,37	4	15,38
4 Información sobre alojamientos	15	20,00	0	0,00	9	18,37	6	23,08
5 Información sobre gastronomía	6	8,00	0	0,00	4	8,16	2	7,69
6 Información sobre transporte urbano	34	45,33	0	0,00	21	42,86	13	50,00
7 Información sobre transporte a la región	8	10,67	0	0,00	8	16,33	0	0,00



bre transporte								
9 Información so	3	4,00	0	0,00	0	0,00	3	11,54
bre otras loca								
10 Información ge	37	49,33	0	0,00	24	48,98	13	50,00
neral								
TOTAL	192	(75)	0	(0)	124	(49)	68	(26)

