

Resumen ejecutivo mes de Junio 2018

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de junio.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 46 encuestas de las cuáles el 80,43% se efectuaron en la Terminal de Omnibus mientras que el 19,57% se realizaron en el puesto localizado en Drago 45/ Peatonal.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de junio.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (82,61%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (17,39%) provienen de otros países (Chile, Venezuela, Colombia, Irlanda y Paaguay).

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (58,70%), seguidos por familiares (19,57%), pareja (10,87%), amigos (6,51%), pareja con hijos (4,35%).

Si relacionamos la residencia habitual con la composición del grupo vemos que los extranjeros viajan preferentemente solos (62,50), grupo de amigos (25%) y familiares representa el (12,50%).

En cuanto a la variable ocupación sobresalen: los empleados (41,30%), jubilados y profesionales independientes (15,22% repectivamente), estudiante mayores de 18 años y ama de casa (8,70%), estudiantes menores de 18 años (4,35%), comerciantes, docentes y desocupados (2,17%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (47,39%), Río Negro (21,05%), Córdoba (7,89), Capital Federal, Santa Fé y Chubut (5,26%), Jujuy, La Pampa y Neuquén (2,63% repectivamente).

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que el (30,43%) lo hace por escala hacia otros destinos, (15,22%) lo hace por participación en congresos, trámites (13,04%), visita a familiares (10,887%), salud (8,70%), vacaciones y otros (6,52% repectivamente), compras (4, 36%), religión y trabajo (2,17% respectivamente) .

La variable referida a las regiones turísticas emisoras de visitantes denota una gran afluencia de visitantes provenientes Región Patagonia (30,43%), Región Buenos Aires (28,26%), Cdad. De Buenos Aires (21,74%), Centro (8,70%), Litoral y Sudoeste (4,35%), y Región Norte (2,17 %).

En tanto, la región turística de destino final del viaje sobresale Patagonia con (36,96%), Región Buenos Aires (19,57%), seguida por Sudoete Bonaerense (17,39%), Centro (6,52%), Litoral y Norte (4,35% repectivamente).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (54,35%) no planea pernotar en la ciudad, el (15,22%) optaron por el hotel 1, 2 o 3 estrellas, en Hotel 4 estrellas y casas de familia lo hicieron el (8,70% repectivamente), en hostel (6,52%), en departemente en alquiler (4,34%), en tanto en Aparth Hotel lo hizo el (2,17%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros en su gran mayoría no se alojan en la ciudad (37,50%), los que sí lo hacen optan por las modalidades de casa de familia (25,00%), seguidos en menor medida por Hotel cuatro estrellas, de 1, 2 y 3 estrellas, departamento en alquiler representando el (12,50% respectivamente) de la muestra.

La estadía promedio en la ciudad es de 3,5 días. Se realizó además, la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista nacional siendo de 1,44 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 13,25 días.

El medio de transporte mas utilizado para arribar al destino es el ómnibus (86,96%), automóvil (10,87%), y combi (2,17%).

En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (47,83%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, (41,30%) tiene pensado gastar entre \$1000 y \$2000 y un

(10,87%) realizará un gasto inferior a los \$1000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (78,26%) arribó sin información, el (17,39%) conocía la ciudad, por referencia de familiares y amigos (4,35%), por internet (2,17%) .

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (78,26%) de los casos, información general (65,22%), sobre atractivos (47,83%), transporte urbano (45,65%), alojamiento y transporte a la región (10,87% respectivamente), información sobre la región (8,70%), sobre la gastronomía (6,52%), sobre otras localidades (2,17%)

Variable 1: Estadía promedio

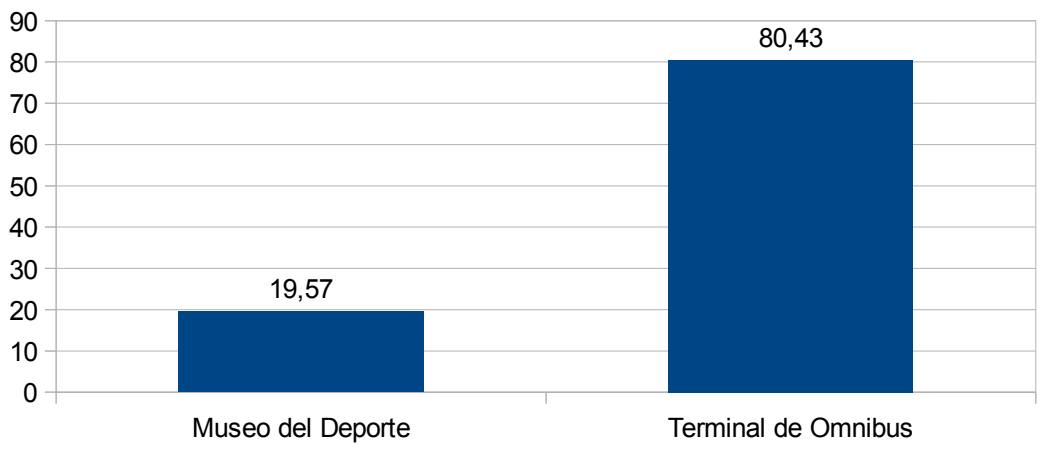
N° de casos:	46
Suma:	161,0000
Máximo:	90,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	90,0000
Media aritmética:	3,5000
Mediana:	0,5000
Moda:	0,0000
Varianza:	173,7283
Desviación estándar:	13,1806

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	3,5000	0,0000	1,4474	13,2500
N =	46	0	38	8

Variable 2: Lugar de la Toma

Valor	Significado	%
1	Museo deporte	19,57
2	Terminal	80,43
Total frecuencias		46 100,00

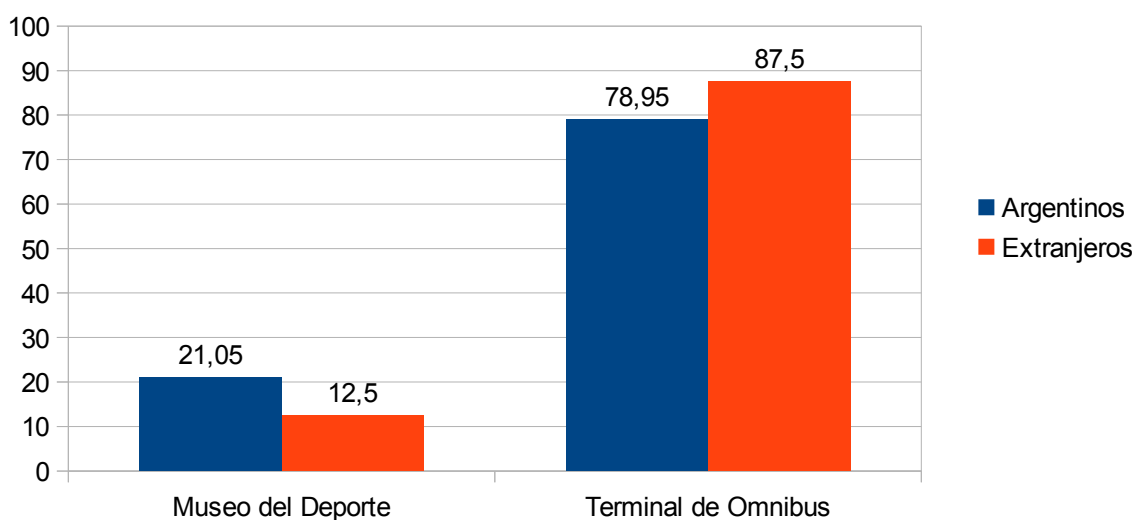
Cantidad de encuestas según lugar de la toma



Filas: 2. Lugar de la toma
 Columnas: 8. Residencia

lugar en	residencia habitual								
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentinos		Extranjeros		
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
1 Museo deporte	19,57	0	0,00	8	21,05	1	12,50		
2 Terminal	80,43	0	0,00	30	78,95	7	87,50		
TOTAL	46 (46)	0	(0)	38 (38)		8 (8)			

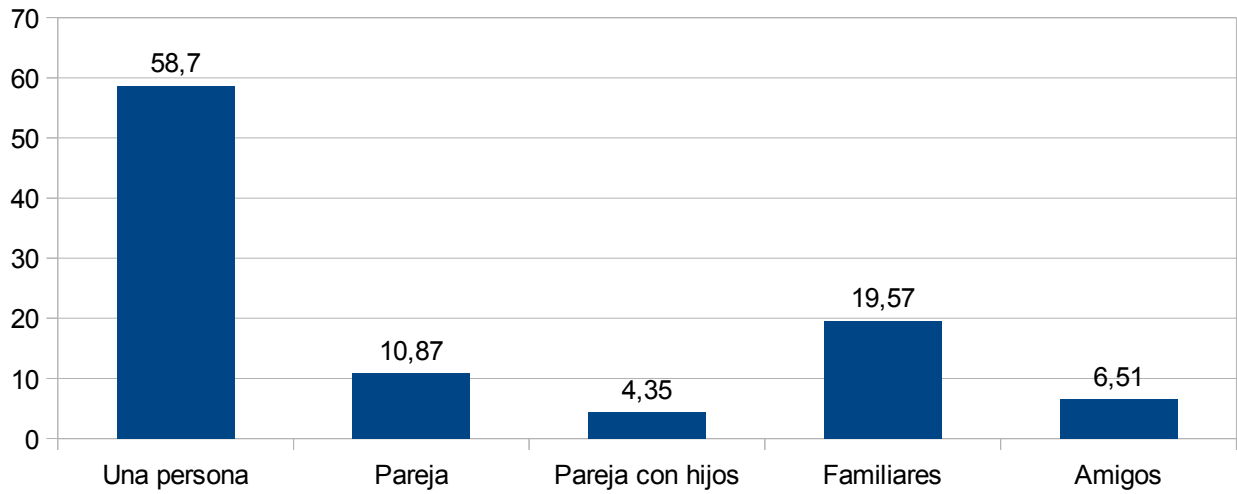
Relación entre las variables lugar de la toma y residencia habitual



Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	27	58,70
2	Pareja	5	10,87
3	Pareja con hijos	2	4,35
4	Familiares	9	19,57
5	Amigos	3	6,51
Total frecuencias		46	100,00

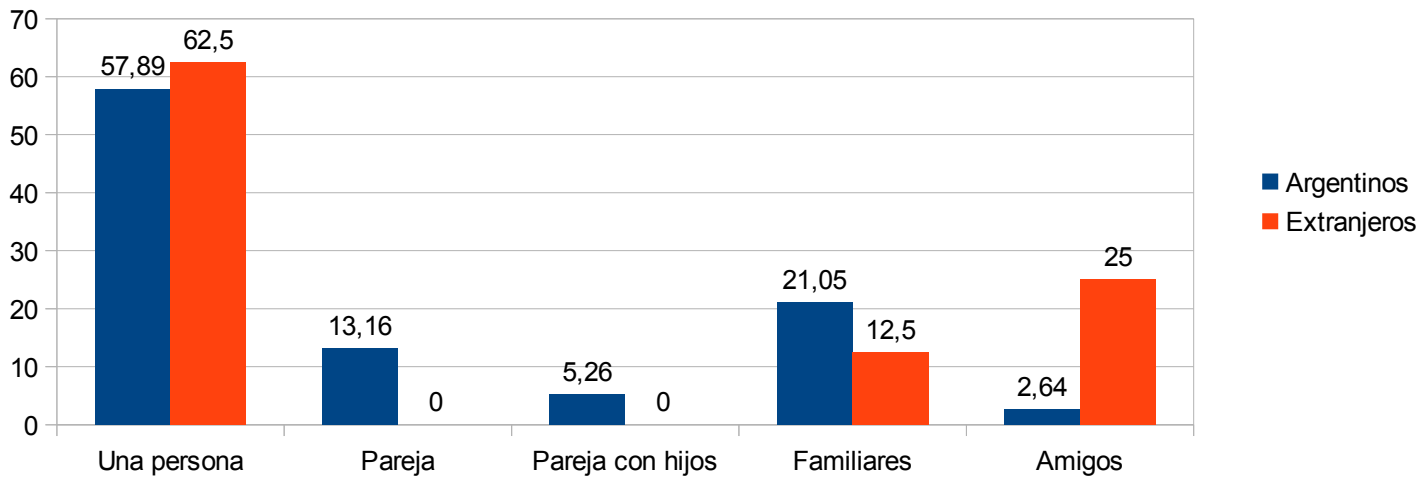
Composición del grupo en porcentaje



Filas: 3. Composición del grupo
 Columnas: 8. Residencia

Composic	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	27	58,70	0	0,00	22	57,89	5	62,50
2 Pareja	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
3 Pareja con hijos	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
4 Familiares	9	19,57	0	0,00	8	21,05	1	12,50
5 Amigos	3	6,52	0	0,00	1	2,64	2	25,00
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

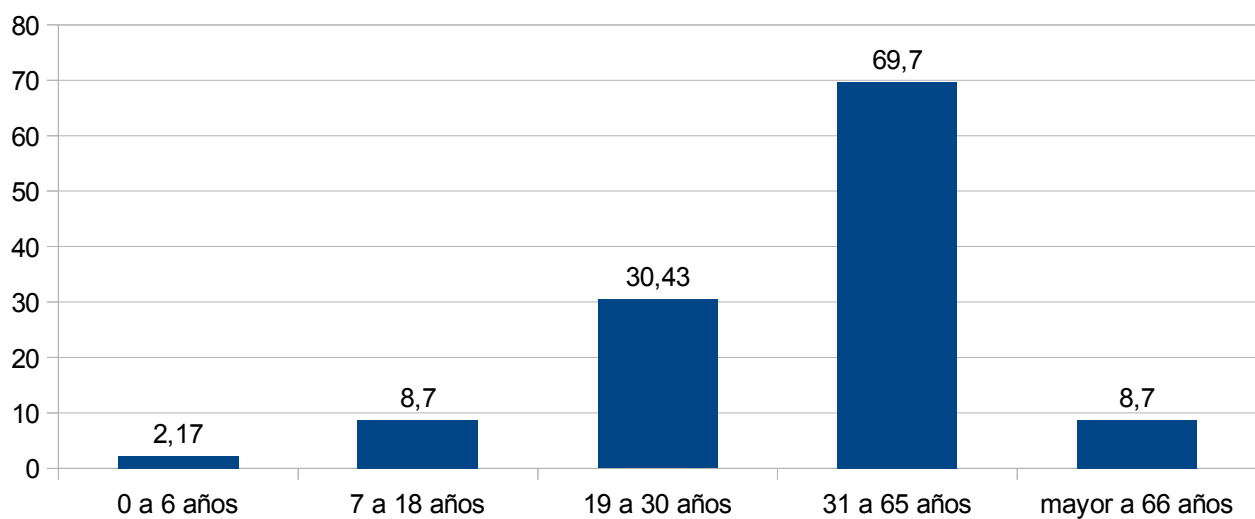
Relación entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 4: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	1,82	2,17
2	7 a 18 años	4	7,27	8,70
3	19 a 30 años	14	25,45	30,43
4	31 a 65 años	32	58,18	69,57
5	> 66 años	4	7,27	8,70
Total frecuencias		55	100,00	119,57
Total Muestra		46		

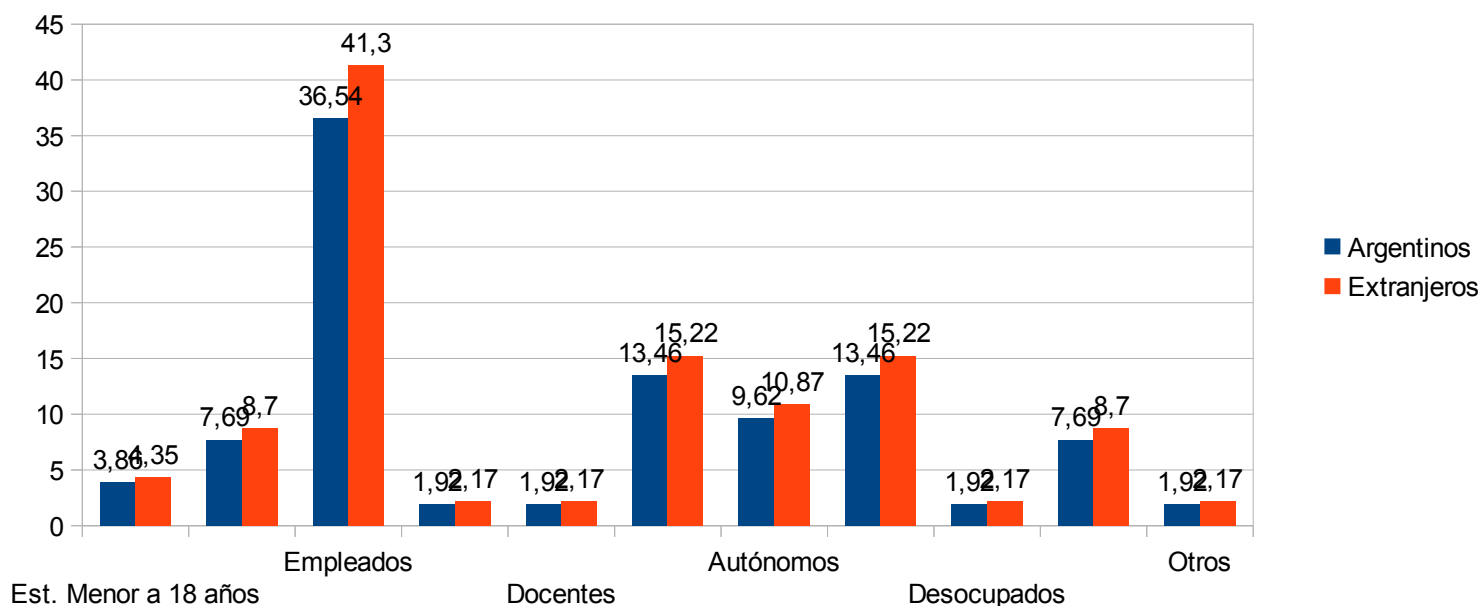
Composición etarea del grupo



Variable 5: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	2	3,86	4,35
2	Estudiantes >18	4	7,69	8,70
3	Empleados	19	36,54	41,30
4	Comerciantes	1	1,92	2,17
5	Docentes	1	1,92	2,17
6	Profesionales Independientes	7	13,46	15,22
7	Autónomos	5	9,62	10,87
8	Jubilados	7	13,46	15,22
9	Desocupados	1	1,92	2,17
10	Ama de casa	4	7,69	8,70
11	Otros	1	1,92	2,17
Total frecuencias		52	100,00	113,04
Total Muestra		46		

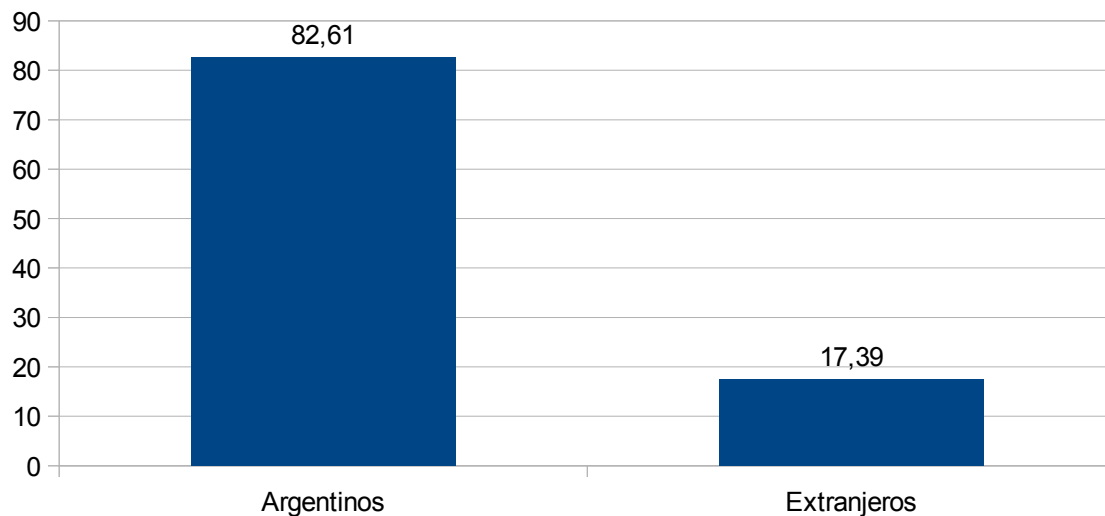
Relación entre las variables ocupación de los visitantes y residencia habitual



Variable 6: Residencia

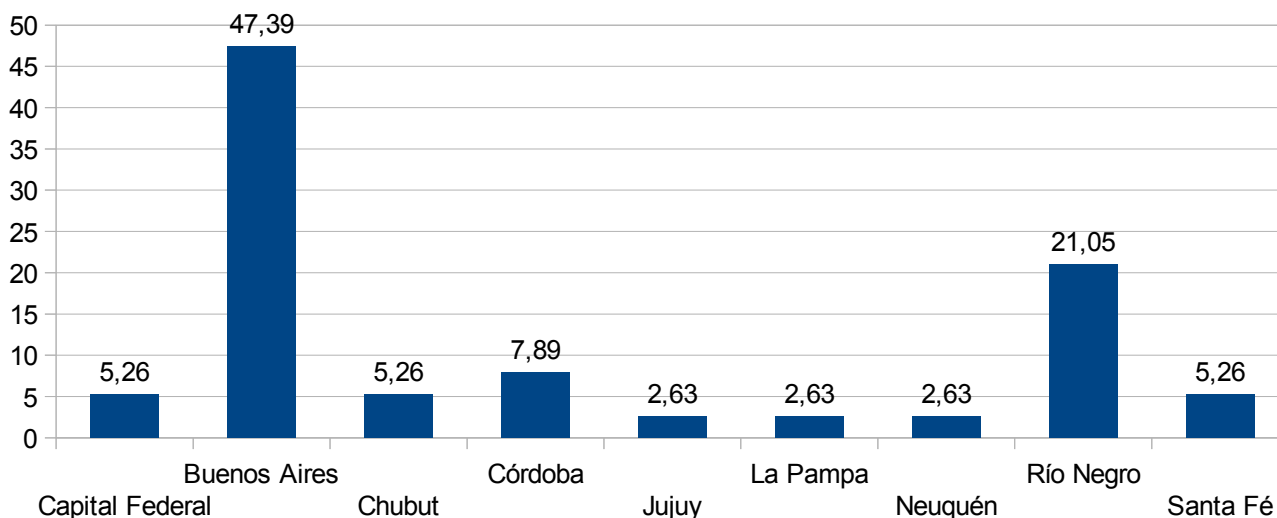
Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	38	82,61
3	Extranjero	8	17,39
Total frecuencias		46	100,00

Residencia habitual de los visitantes



Variable 7: Provincia de residencia habitual

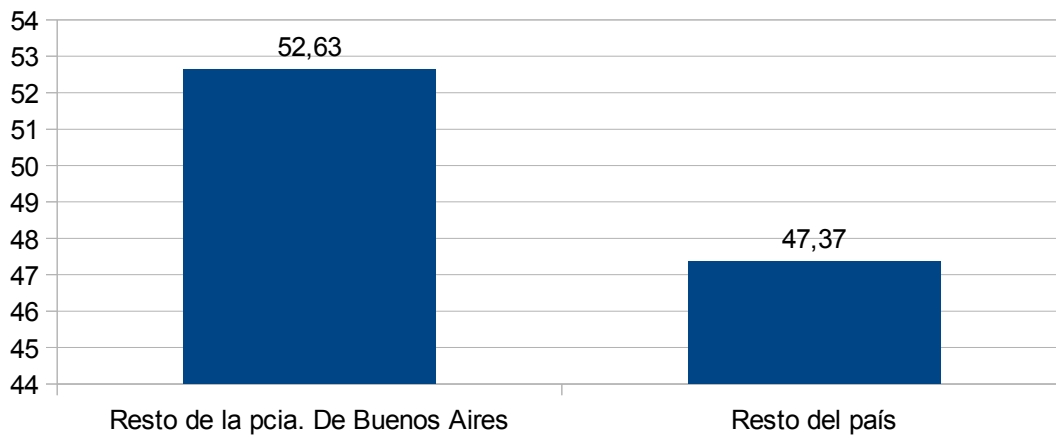
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	2	5,26
2	Buenos Aires	18	47,39
5	Chubut	2	5,26
6	Córdoba	3	7,89
10	Jujuy	1	2,63
11	La Pampa	1	2,63
15	Neuquén	1	2,63
16	Río Negro	8	21,05
21	Santa Fe	2	5,26
Total frecuencias		38	100,00



Variable 8: Territorios emisores de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	20	52,63
3	Resto del país	18	47,37
Total frecuencias		38	100,00

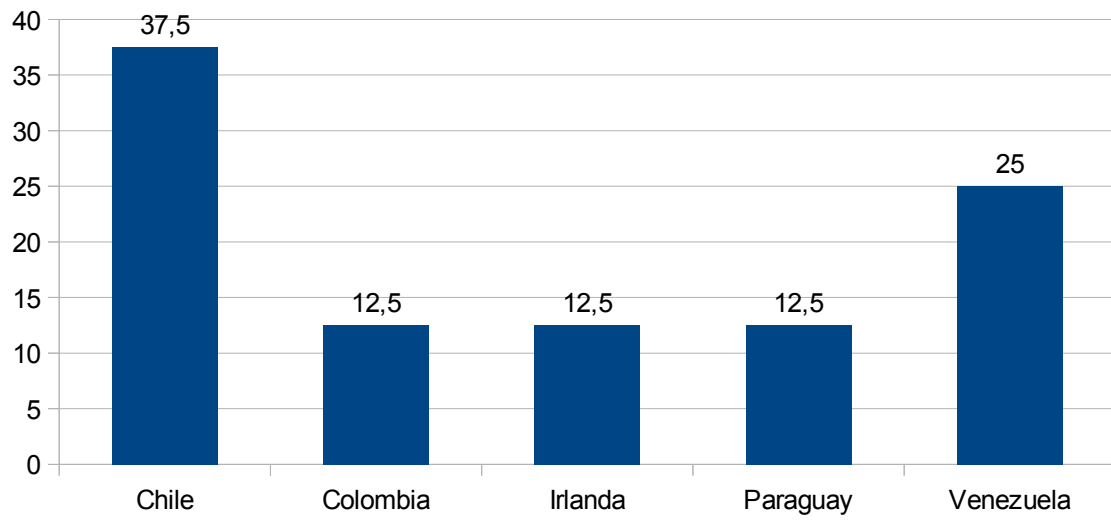
Territorios emisores de visitantes



Variable 9: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
20	Chile	3	37,50
23	Colombia	1	12,50
55	Irlanda	1	12,50
76	Paraguay	1	12,50
97	Venezuela	2	25,00
Total frecuencias		8	100,00

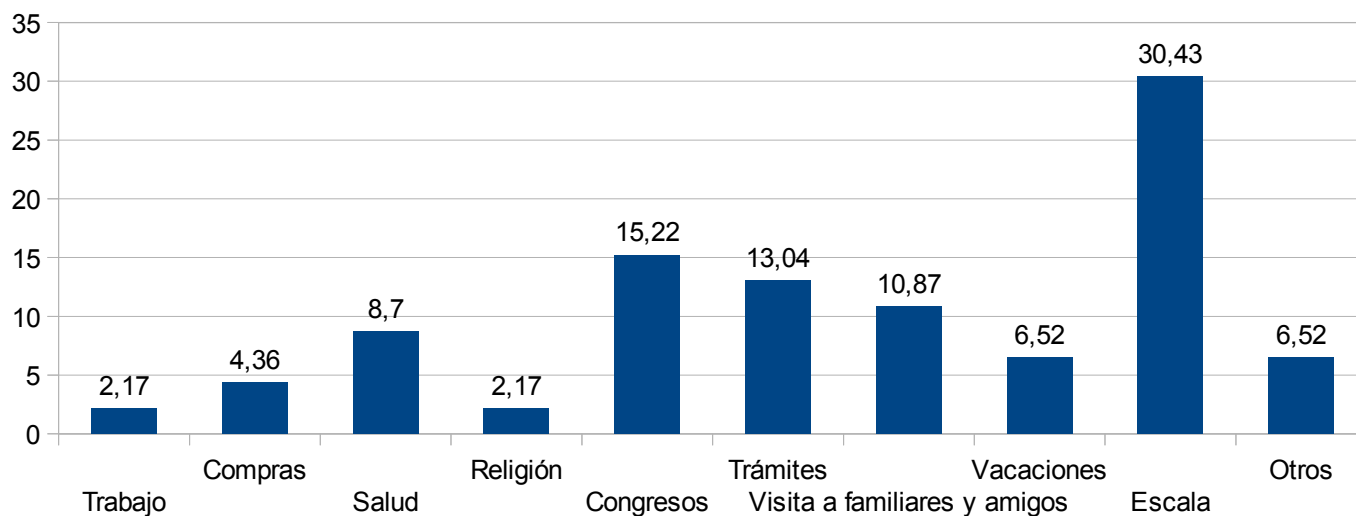
País de origen en porcentaje



Variable 10: Motivo de su viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	1	2,17
3	Compras	2	4,36
4	Salud	4	8,70
5	Religión	1	2,17
6	Congresos	7	15,22
8	Trámites	6	13,04
9	Visita a familiares y amigos	5	10,88
10	Vacaciones	3	6,52
11	Escala	14	30,43
14	Otros	3	6,52
Total frecuencias		46	100,00

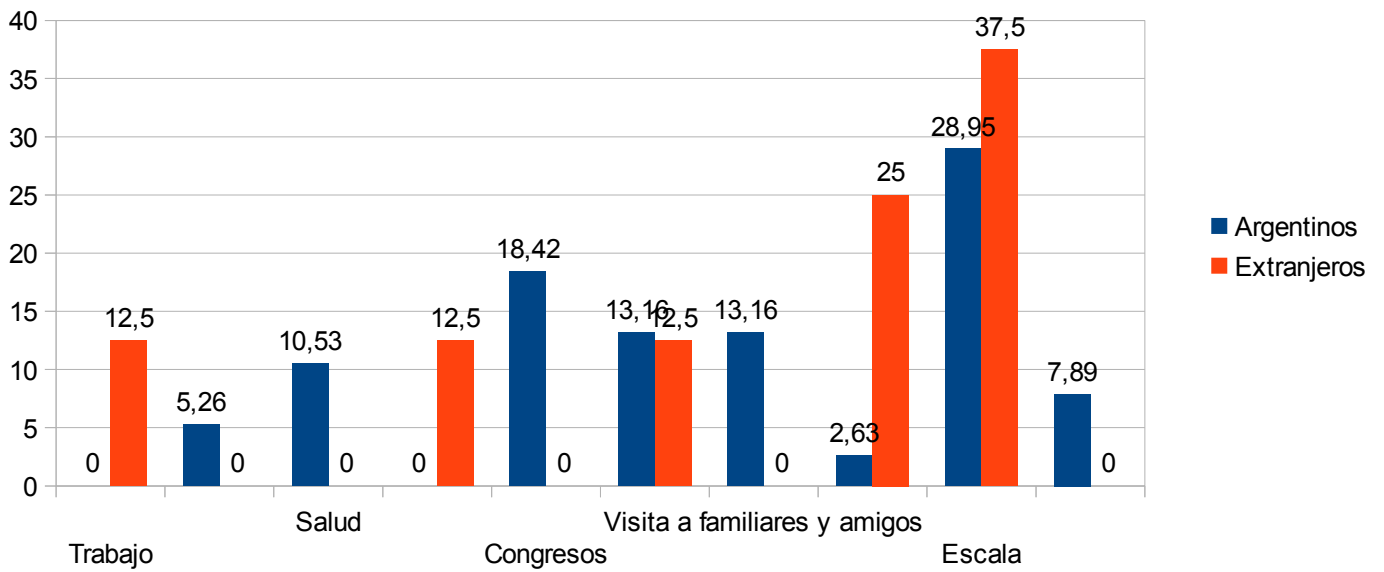
Motivos del viaje en porcentaje



Filas: 10. Motivo del viaje
Columnas: 8. Residencia

mot viaj	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	1	2,17	0	0,00	0	0,00	1	12,50
3 Compras	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
4 Salud	4	8,70	0	0,00	4	10,53	0	0,00
5 Religión	1	2,17	0	0,00	0	0,00	1	12,50
6 Congresos	7	15,22	0	0,00	7	18,42	0	0,00
8 Trámites	6	13,04	0	0,00	5	13,16	1	12,50
9 Visita a familiares y amigos	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
10 Vacaciones	3	6,52	0	0,00	1	2,63	2	25,00
11 Escala	14	30,43	0	0,00	11	28,95	3	37,50
14 Otros	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

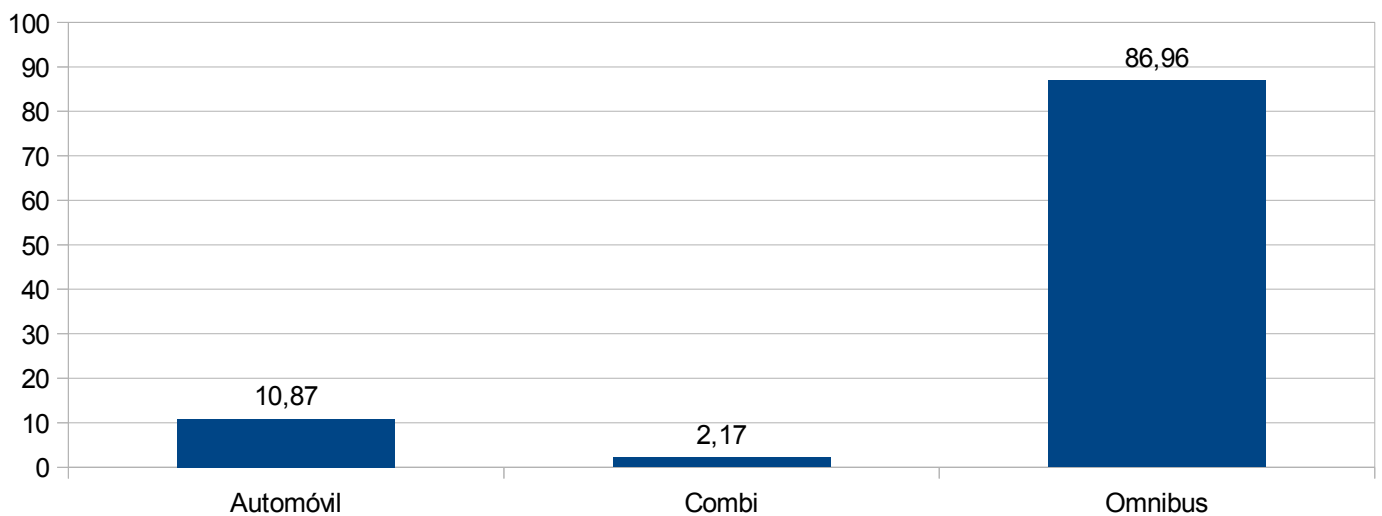
Relación entre las variables motivos del viaje y residencia habitual



Variable 11: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Automóvil	5	10,87
3	Combi	1	2,17
4	Ómnibus	40	86,96
Total frecuencias		46	100,00

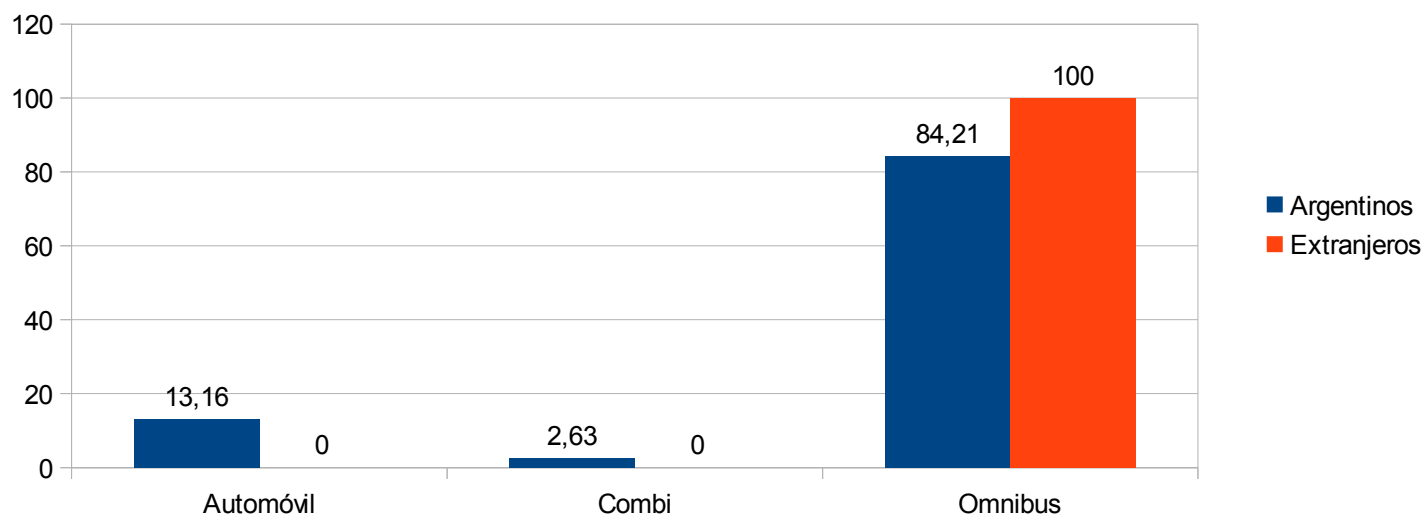
Transporte utilizado para arribar al destino



Filas: 11. Transporte utilizado para arribar al destino
 Columnas: 8. Residencia

transportor	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
2 Automóvil	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
3 Combi	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
4 Ómnibus	40	86,96	0	0,00	32	84,21	8	100,00
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

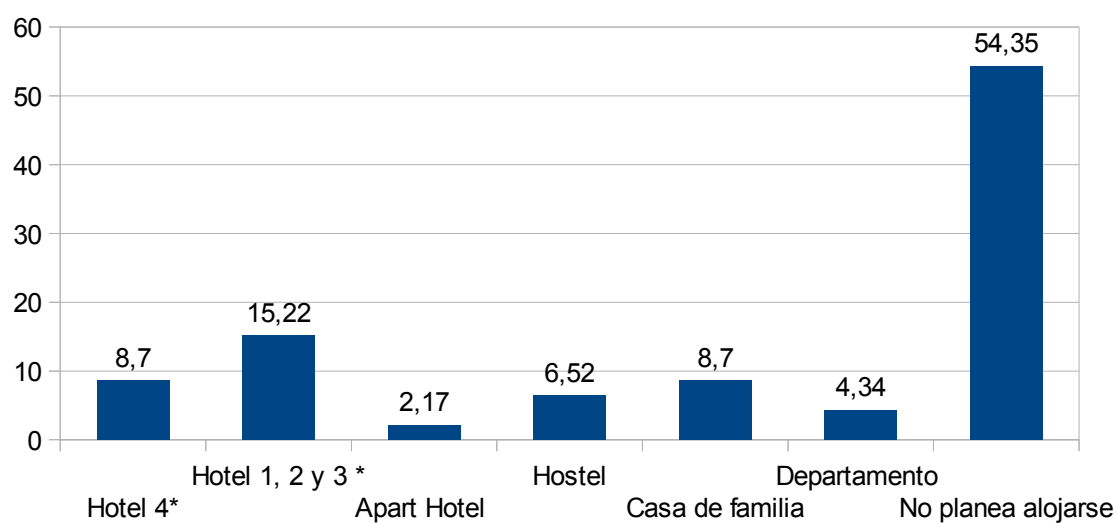
Relación entre las variables transporte elegido para arribar al destino y residencia habitual



Variable 12: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	4	8,70
2	Hotel 1,2,3 *	7	15,22
3	Apart Hotel	1	2,17
4	Hostel	3	6,52
6	Casa familia	4	8,70
7	Departamento por alquiler	2	4,34
8	No planea alojarse	25	54,35
Total frecuencias		46	100,00

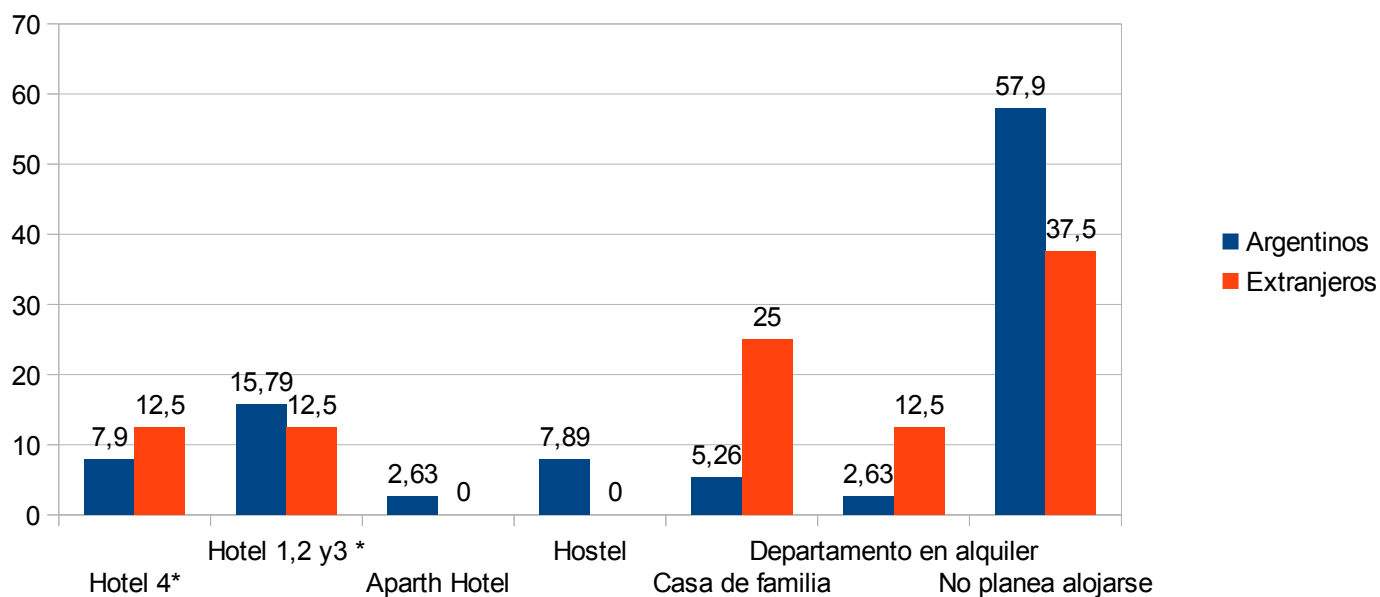
Lugar de alojamiento en porcentaje



Filas: 12. Lugar de alojamiento
Columnas: 8. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	8,70	0	0,00	3	7,90	1	12,50
2 Hotel 1,2,3 *	7	15,22	0	0,00	6	15,79	1	12,50
3 Apart Hotel	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
4 Hostel	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
6 Casa familia	4	8,70	0	0,00	2	5,26	2	25,00
7 Departamento p or alquiler	2	4,35	0	0,00	1	2,63	1	12,50
8 No planea aloj arse	25	54,35	0	0,00	22	57,90	3	37,50
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

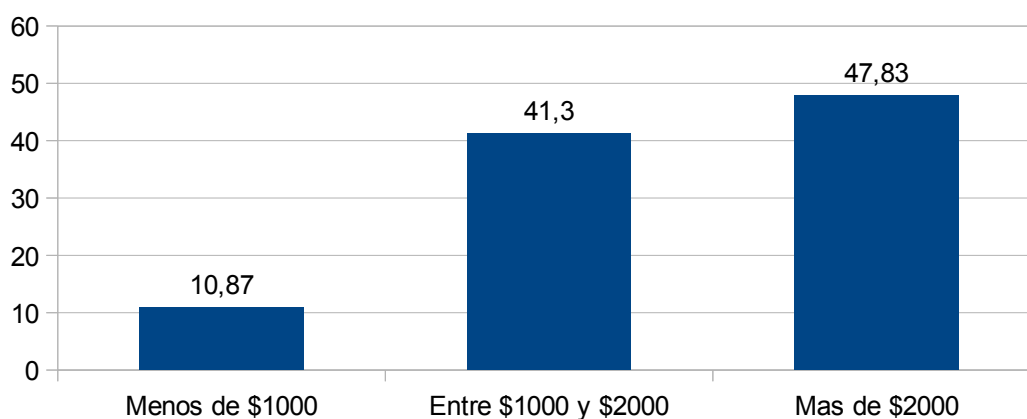
Relación entre las variables lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	5	10,87
2	Entre \$1000 y \$2000	19	41,30
3	Más de \$2000	22	47,83
Total frecuencias		46	100,00

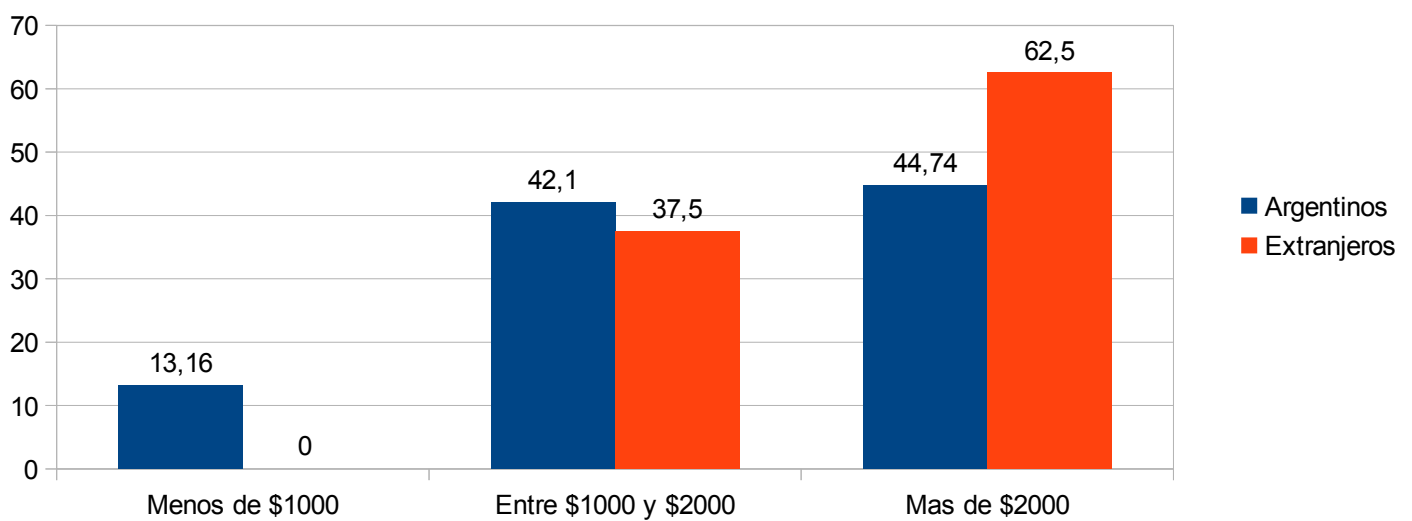
Estimación del gasto durante la visita



Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 8. Residencia

Gasto	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
2 Entre \$1000 y \$2000	19	41,30	0	0,00	16	42,10	3	37,50
3 Más de \$2000	22	47,83	0	0,00	17	44,74	5	62,50
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

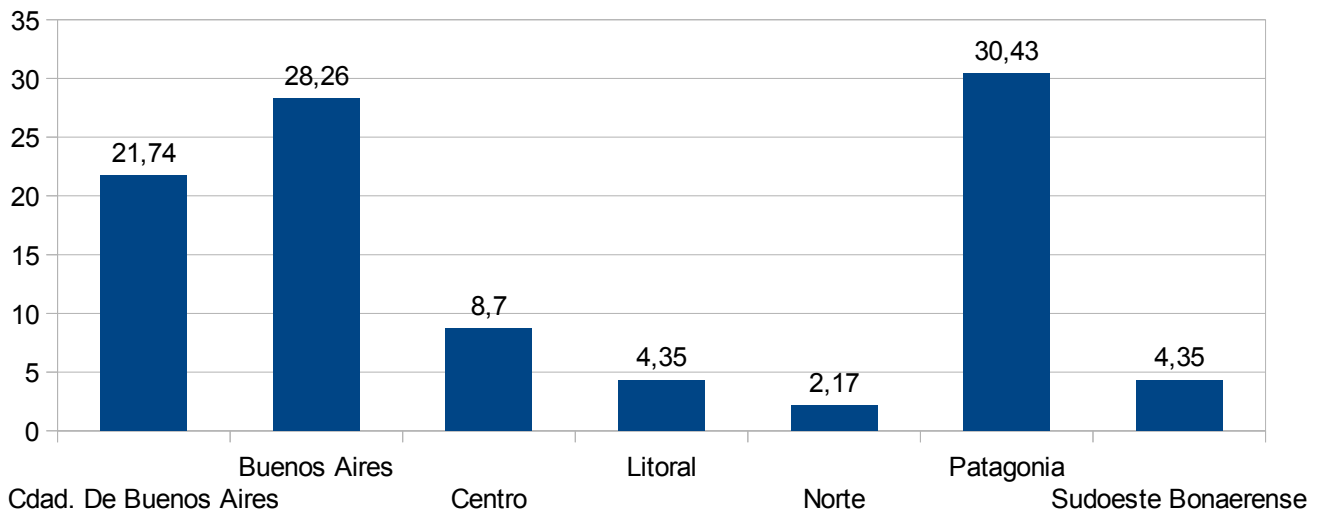
Relación entre el gasto y la residencia habitual



Variable 14: Región Turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	10	21,74
2	Buenos Aires	13	28,26
3	Centro	4	8,70
4	Litoral	2	4,35
6	Norte	1	2,17
7	Patagonia	14	30,43
8	Sudoeste Bonaerense	2	4,35
Total frecuencias		46	100,00

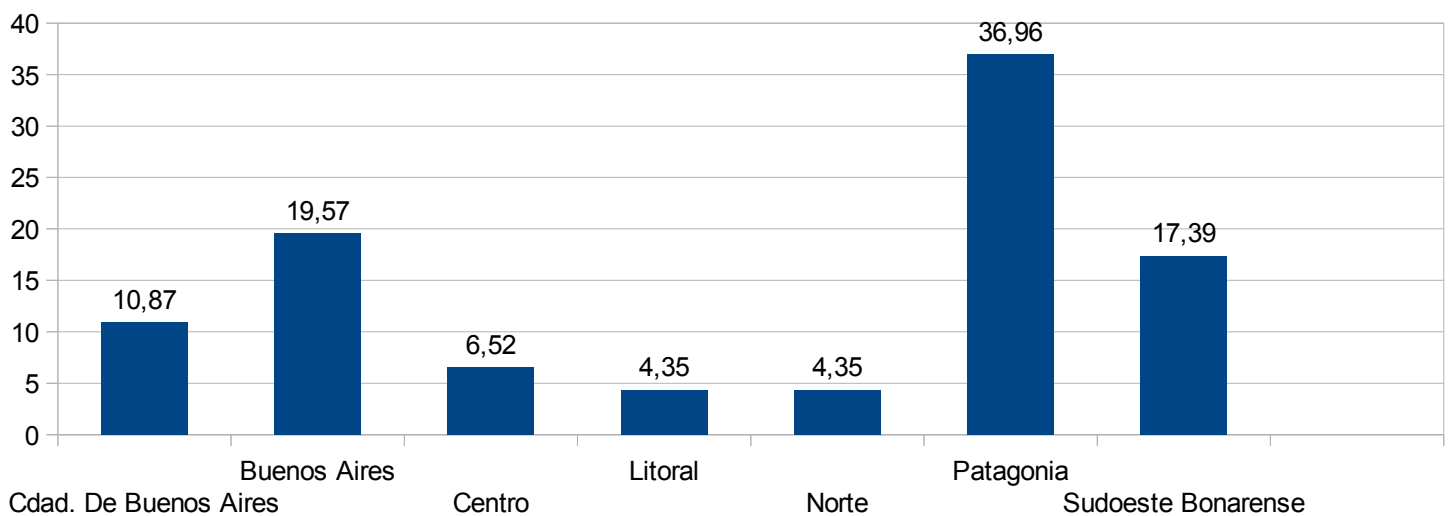
Región Turística emisora de visitantes



Variable 15: Destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	5	10,87
2	Buenos Aires	9	19,57
3	Centro	3	6,52
4	Litoral	2	4,35
6	Norte	2	4,35
7	Patagonia	17	36,96
8	Sudoeste Bonaerense	8	17,39
Total frecuencias		46	100,00

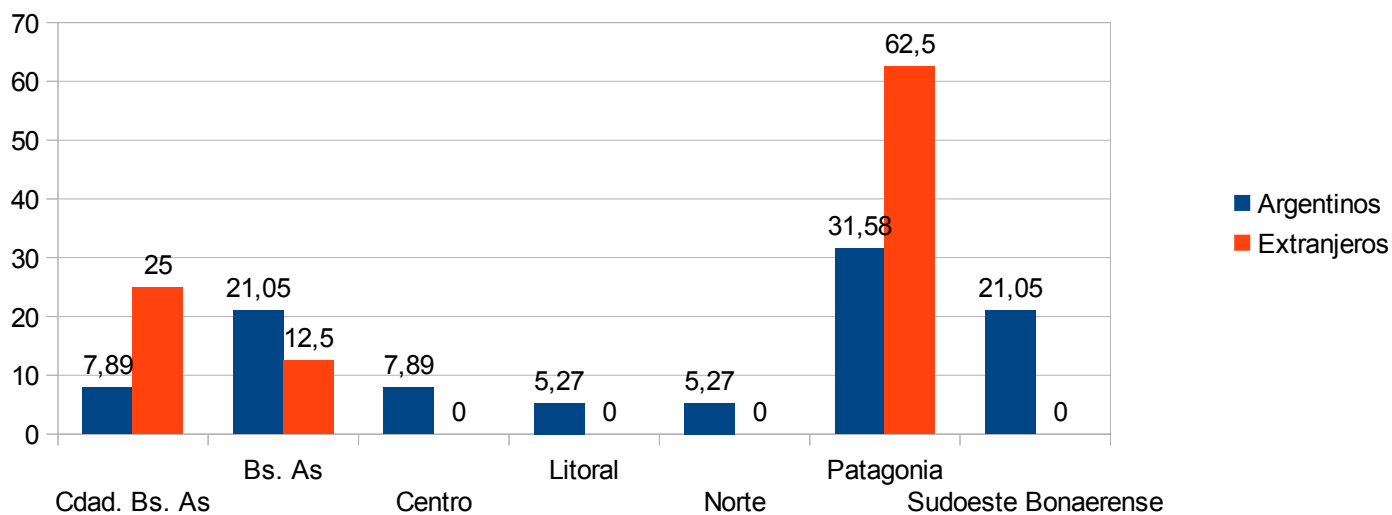
Destino final del viaje



Filas: 15. Destino final del viaje
 Columnas: 8. Residencia

donde va	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	5	10,87	0	0,00	3	7,89	2	25,00
2 Buenos Aires	9	19,57	0	0,00	8	21,05	1	12,50
3 Centro	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
4 Litoral	2	4,35	0	0,00	2	5,27	0	0,00
6 Norte	2	4,35	0	0,00	2	5,27	0	0,00
7 Patagonia	17	36,96	0	0,00	12	31,58	5	62,50
8 Sudoeste Bonaerense	8	17,39	0	0,00	8	21,05	0	0,00
TOTAL	46	(46)	0	(0)	38	(38)	8	(8)

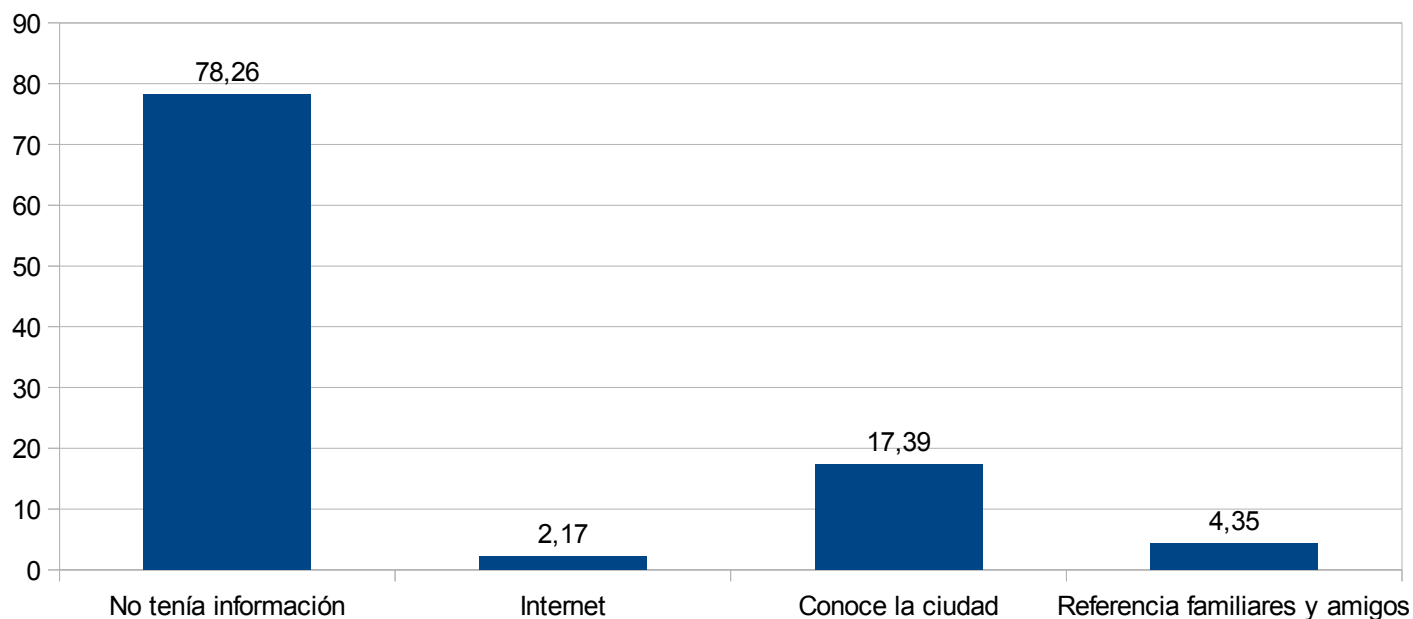
Relación entre las variables destino final del viaje y residencia habitual



Variable 16: Medios de información sobre la ciudad

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	36	76,60	78,26
5	Internet	1	2,13	2,17
6	Conoce la ciudad	8	17,02	17,39
7	Referencia familia o amigos	2	4,26	4,35
Total frecuencias		47	100,00	102,17
Total Muestra		46		

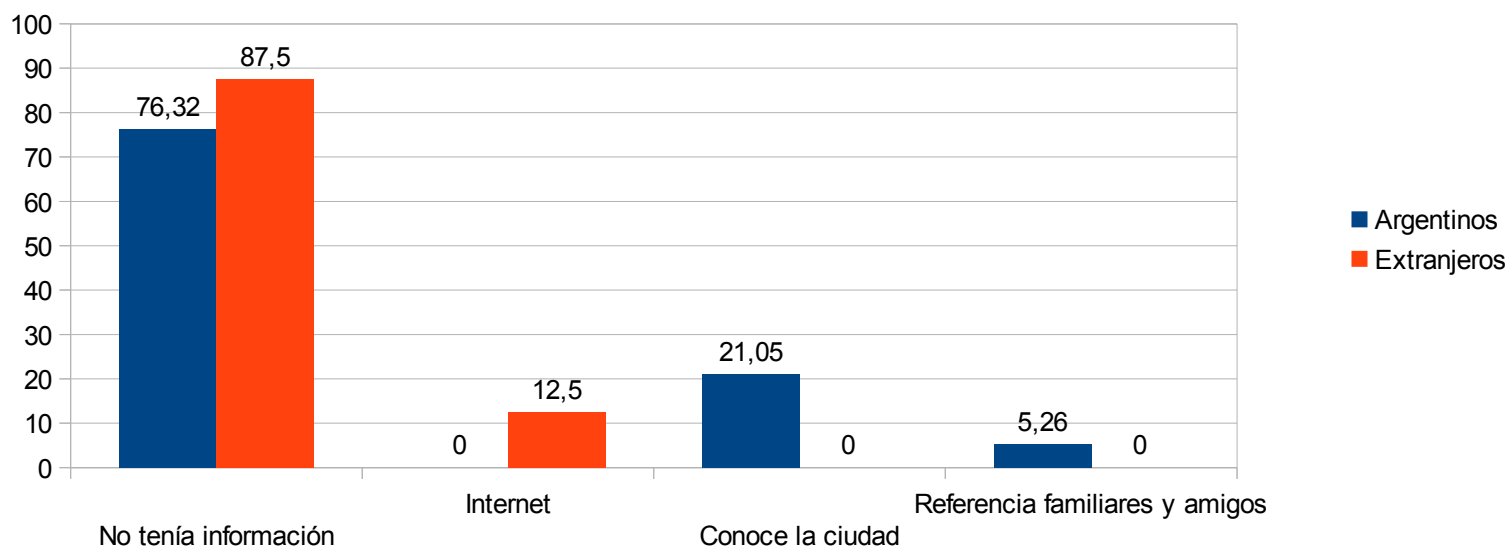
Medios de información sobre el destino



Filas: 16. Medios de información sobre el destino
 Columnas: 8. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	36	78,26	0	0,00	29	76,32	7	87,50
5 Internet	1	2,17	0	0,00	0	0,00	1	12,50
6 Conoce la ciudad	8	17,39	0	0,00	8	21,05	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	2	4,35	0	0,00	2	5,26	0	0,00
TOTAL	47	(46)	0	(0)	39	(38)	8	(8)

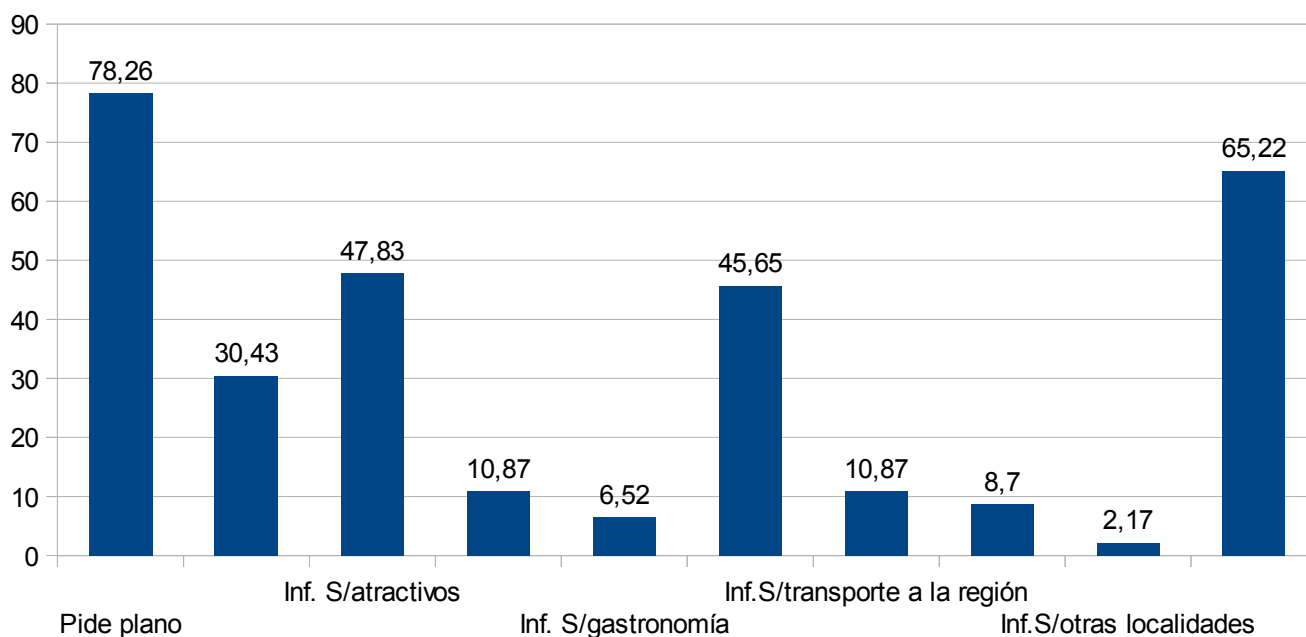
Relación entre las variables Medios de información sobre el destino y residencia habitual



Variable 17: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	36	25,53	78,26
2	Información sobre actividades	14	9,93	30,43
3	Información sobre atractivos	22	15,60	47,83
4	Información sobre alojamientos	5	3,55	10,87
5	Información sobre gastronomía	3	2,13	6,52
6	Información sobre transporte urbano	21	14,89	45,65
7	Información sobre transporte a la región	5	3,55	10,87
8	Información sobre la región	4	2,84	8,70
9	Información sobre otras localidades argentinas	1	0,71	2,17
10	Información general	30	21,28	65,22
Total frecuencias		141	100,00	306,52
Total Muestra		46		

Motivos de la consulta a los puestos de información turística



Filas: 17. Motivo de la consulta al puesto
Columnas: 8. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	36	78,26	0	0,00	31	81,58	5	62,50
2 Información sobre actividades	14	30,43	0	0,00	10	26,32	4	50,00
3 Información sobre atractivos	22	47,83	0	0,00	16	42,11	6	75,00
4 Información sobre alojamiento	5	10,87	0	0,00	5	13,16	0	0,00
5 Información sobre gastronomía	3	6,52	0	0,00	3	7,89	0	0,00
6 Información sobre transporte	21	45,65	0	0,00	18	47,37	3	37,50
7 Información sobre transporte	5	10,87	0	0,00	4	10,53	1	12,50
8 Información sobre la región	4	8,70	0	0,00	4	10,53	0	0,00
9 Información sobre otras localidades	1	2,17	0	0,00	1	2,63	0	0,00
10 Información general	30	65,22	0	0,00	23	60,53	7	87,50
TOTAL	141	(46)	0	(0)	115	(38)	26	(8)

Relación entre las variables motivo de la consulta y residencia habitual

