

Resumen ejecutivo mes de Mayo 2018

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de mayo.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 70 encuestas de las cuáles el 88,57% se efectuaron en la Terminal de Omnibus mientras que el 11,43% se realizaron en el puesto localizado en Drago 45/ Peatonal.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de mayo.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (88,57%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (11,43%) provienen de otros países (Francia, Bolivia, Brasil, Chile, España, Italia, Panamá).

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (67,14%), seguidos por aquellos que lo hacen en pareja y familiares (11,43% respectivamente), amigos (7,14%), pareja con hijos (2,86%).

Si relacionamos la residencia habitual con la composición del grupo vemos que los extranjeros llegan a la ciudad preferentemente solos (50%), familiares (25%), pareja y amigos (12,50% respectivamente).

En cuanto a la variable ocupación, del total sobresalen los profesionales independientes con el (21,43%), seguido por empleados y jubilados (20% respectivamente), autónomos (12,86%), estudiantes mayores de 18 años (10 %), desocupados (7,14%), ama de casa (4,29%), comerciantes y estudiantes menores de 18 años (2,86%), docentes y otros con el (1,43%).

En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de empleados, autónomos, jubilados (25% respectivamente), en tanto estudiantes mayores de 18 años y profesionales independientes representan el (12,50% respectivamente).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (48,39%), Neuquén (16,13%), Capital Federal (11,29%), Córdoba, Jujuy, Río Negro y Tierra del Fuego (3,23% respectivamente), Chubut, Corrientes, La Pampa, Mendoza, Salta, San Juan y Santa Fe con el (1,61%) en cada uno de los casos.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que el (27,14%) lo hace por escala hacia otros destinos, (21,43%) lo hace por trámites, (14,29%) lo hace por vacaciones, (11,43%) visita a familiares y amigos, otros (7,14%), trabajo (5,71%), salud (4,29%), educación y deportes (2,86% respectivamente), religión y congresos (1,23% respectivamente).

La variable referida a las regiones turísticas emisoras de visitantes denota una gran afluencia de visitantes provenientes de Buenos Aires y Región Patagonia (24,29%), Ciudad de Buenos Aires (22,86%), Sudoeste Bonaerense (17,14%), Norte (4,29%), Centro y Cuyo (2,86%), Litoral (1,43%).

En tanto, la región turística de destino final del viaje es en primer término Patagonia (25,71%), R. Buenos Aires y Sudoeste Bonaerense (22,86%), Ciudad de Buenos Aires (20,00%), Centro y Norte (2,86% respectivamente), en tanto Litoral y Cuyo representan el (1,43% respectivamente).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (40%) no planea pernoctar en la ciudad, el (18,57%) optaron por el hotel 1, 2 o 3 estrellas y casa de familia, hostel (5,71%), otras modalidades (5,71%), Apart Hotel y Departamento en Alquiler (4,29%), y Hotel 4 estrellas (2,86%).

Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en Hotel 1,2,3* conjuntamente a la modalidad Hostel (25,00%), seguidos por Hotel 4*, Apart Hotel y casa de familia (12,50%), representando la variable no planea alojarse el (12,50%) de los visitantes provenientes de otros países.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,80 días. Se realizó además, la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista nacional siendo de 2,87 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 2,25 días.

El medio de transporte mas utilizado para arribar al destino es el ómnibus (84,29%), seguido por automóvil particular (7,14%), combi (4,29%), en menor medida se encuentran aquellos que llegaron en avión (2,86%), a pie /dedo /otros/tren (1,43%) .

En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (41,43%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, (30%) tiene pensado gastar entre \$1000 y \$2000 y un (28,57%) realizará un gasto inferior a los \$1000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (57,14%) arribó sin información, el (25,71%) conocía la ciudad, por referencia de familiares y amigos (12,86%), por internet (2,86%) y a través de folletos (1,43%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (82,86%) de los casos, información sobre transporte urbano (44,29%), información general (37,14%), información sobre actividades (31,46%), información sobre atractivos (30,00%), transporte a la región (17,14%), información sobre alojamiento (8,57%), información sobre transporte a la región y gastronomía (5,71%),

Variable 1: Estadía promedio

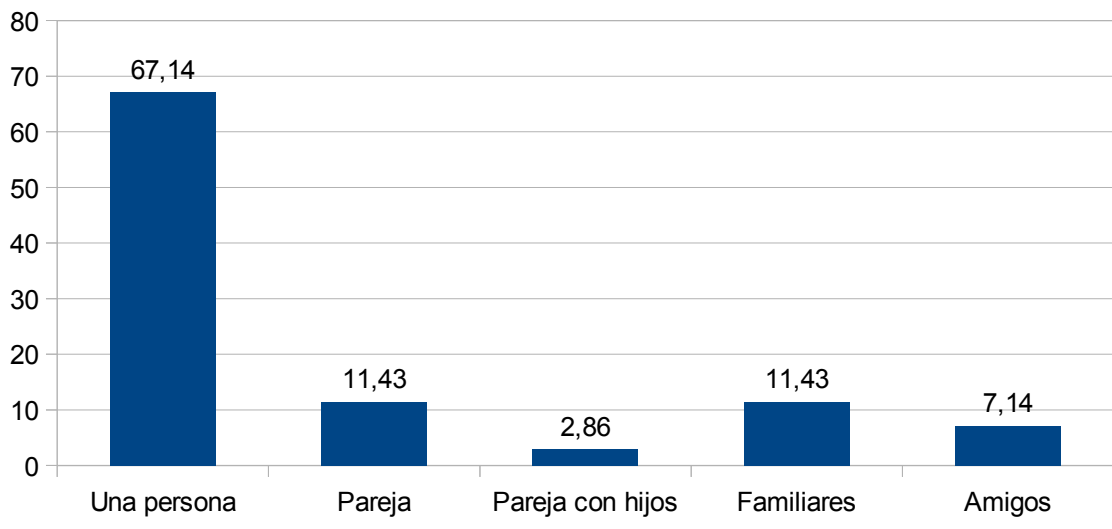
N° de casos:	70
Suma:	196,0000
Máximo:	70,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	70,0000
Media aritmética:	2,8000
Mediana:	1,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	76,5029
Desviación estándar:	8,7466

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residencia habitual		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,8000	0,0000	2,8710	2,2500
N =	70	0	62	8

Variable 2: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	47	67,14
2	Pareja	8	11,43
3	Pareja con hijos	2	2,86
4	Familiares	8	11,43
5	Amigos	5	7,14
Total frecuencias		70	100,00

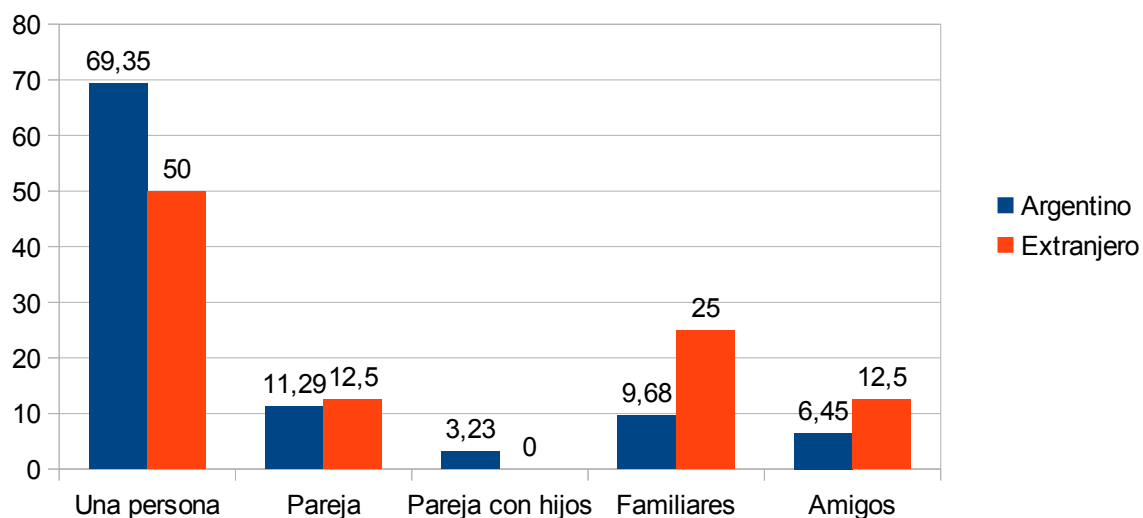
Composición del grupo en porcentaje



Filas: 2. Composición del grupo
 Columnas: 8. Residencia

Composic	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	47	67,14	0	0,00	43	69,35	4	50,00
2 Pareja	8	11,43	0	0,00	7	11,29	1	12,50
3 Pareja con hijos	2	2,86	0	0,00	2	3,23	0	0,00
4 Familiares	8	11,43	0	0,00	6	9,68	2	25,00
5 Amigos	5	7,14	0	0,00	4	6,45	1	12,50
TOTAL	70	(70)	0	(0)	62	(62)	8	(8)

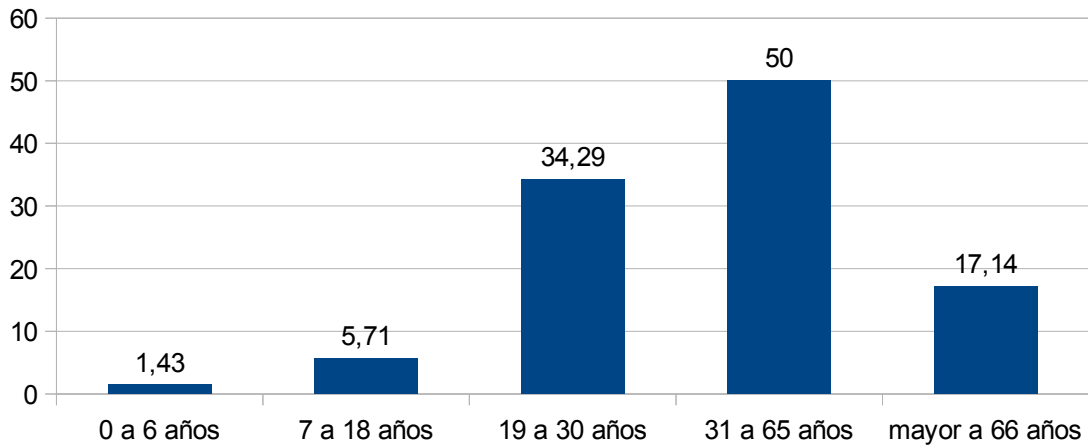
Relación cruzada entre las variables composición del grupo y residencia habitual



Variable 3: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	1,32	1,43
2	7 a 18 años	4	5,26	5,71
3	19 a 30 años	24	31,58	34,29
4	31 a 65 años	35	46,05	50,00
5	> 66 años	12	15,79	17,14
Total frecuencias		76	100,00	108,57
Total Muestra		70		

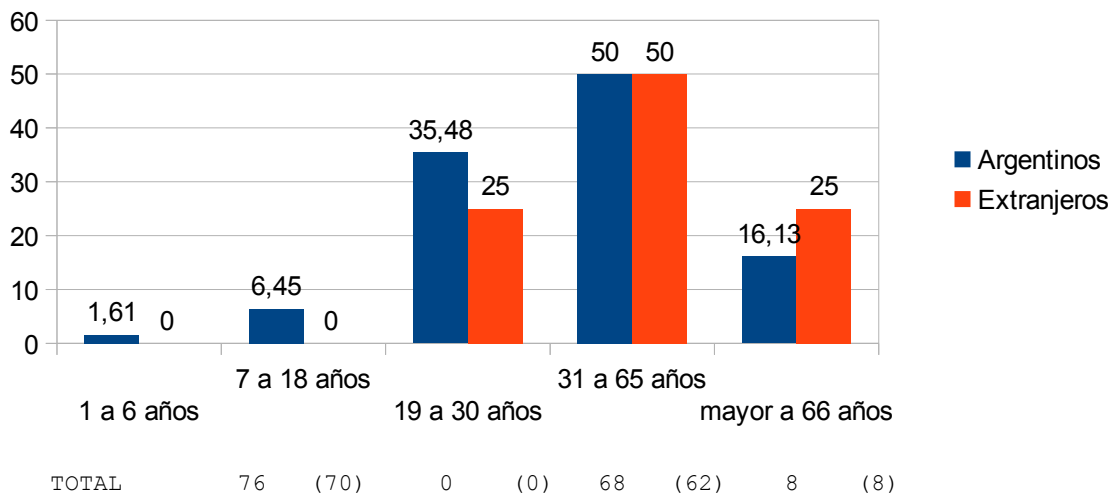
Composición etarea del grupo en porcentaje



Filas: 3. Edades
Columnas: 8. Residencia

edades	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 6 años	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
2 7 a 18 años	4	5,71	0	0,00	4	6,45	0	0,00
3 19 a 30 años	24	34,29	0	0,00	22	35,48	2	25,00
4 31 a 65 años	35	50,00	0	0,00	31	50,00	4	50,00
5 > 66 años	12	17,14	0	0,00	10	16,13	2	25,00

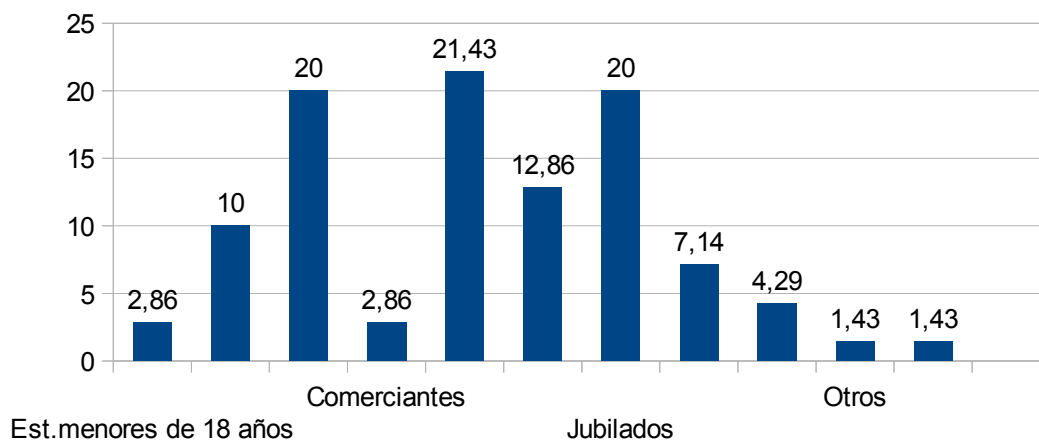
Relación cruzada en tre las variables composición etarea y residencia habtual



Variable 4: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	2	2,74	2,86
2	Estudiantes >18	7	9,59	10,00
3	Empleados	14	19,18	20,00
4	Comerciantes	2	2,74	2,86
5	Docentes	1	1,37	1,43
6	Profesionales Independientes	15	20,55	21,43
7	Autónomos	9	12,33	12,86
8	Jubilados	14	19,18	20,00
9	Desocupados	5	6,85	7,14
10	Ama de casa	3	4,11	4,29
11	Otros	1	1,37	1,43
Total frecuencias		73	100,00	104,29
Total Muestra		70		

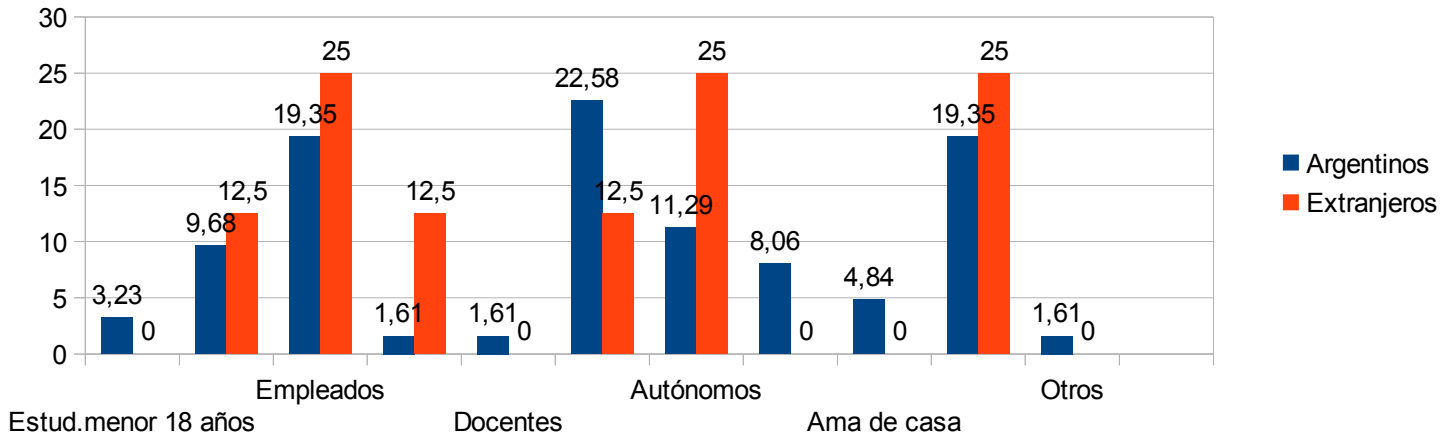
Ocupación de la población encuestada en porcentaje



Filas: 4. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupacio	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	2	2,86	0	0,00	2	3,23	0	0,00
2 Estudiantes >18	7	10,00	0	0,00	6	9,68	1	12,50
3 Empleados	14	20,00	0	0,00	12	19,35	2	25,00
4 Comerciantes	2	2,86	0	0,00	1	1,61	1	12,50
5 Docentes	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
6 Profesionales Independientes	15	21,43	0	0,00	14	22,58	1	12,50
7 Autónomos	9	12,86	0	0,00	7	11,29	2	25,00
8 Jubilados	14	20,00	0	0,00	12	19,35	2	25,00
9 Desocupados	5	7,14	0	0,00	5	8,06	0	0,00
10 Ama de casa	3	4,29	0	0,00	3	4,84	0	0,00
11 Otros	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
TOTAL	73	(70)	0	(0)	64	(62)	9	(8)

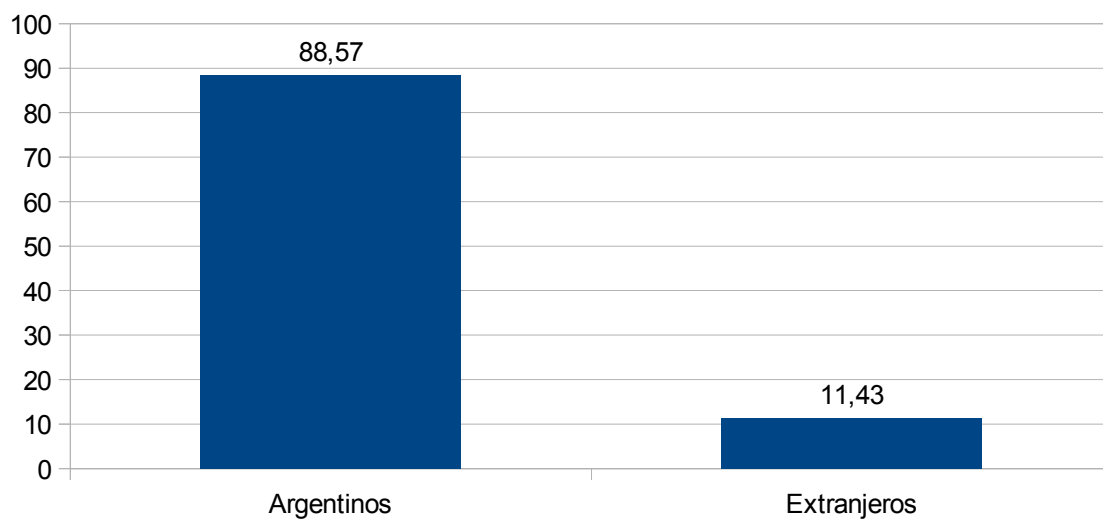
Relación cruzada entre ocupación y residencia habitual



Variable 5: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	62	88,57
3	Extranjero	8	11,43
Total frecuencias		70	100,00

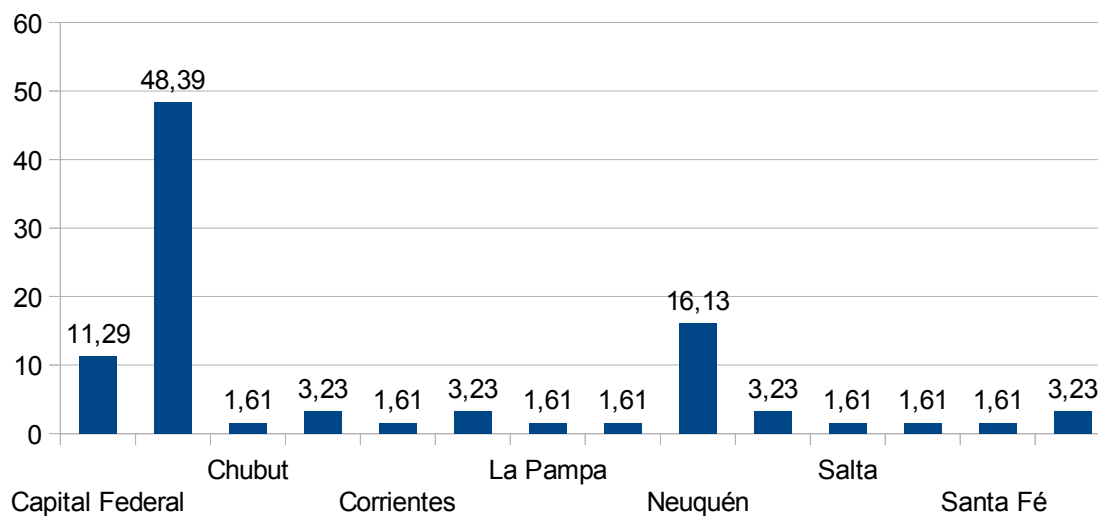
Residencia habitual de los visitantes en porcentaje



Variable 6: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	7	11,29
2	Buenos Aires	30	48,39
5	Chubut	1	1,61
6	Córdoba	2	3,23
7	Corrientes	1	1,61
10	Jujuy	2	3,23
11	La Pampa	1	1,61
13	Mendoza	1	1,61
15	Neuquén	10	16,13
16	Río Negro	2	3,23
17	Salta	1	1,61
18	San Juan	1	1,61
21	Santa Fe	1	1,61
23	Tierra del Fuego	2	3,23
Total frecuencias		62	100,00

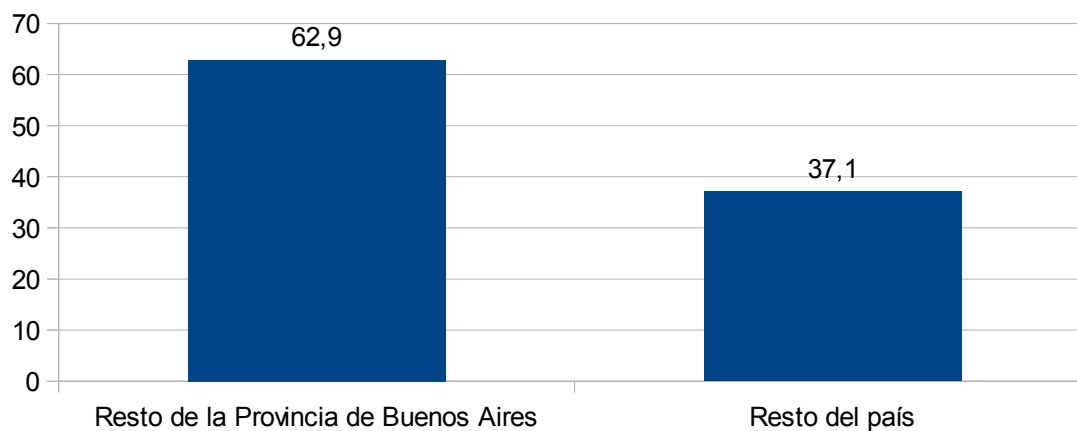
Provincia de Residencia habitual en porcentaje



Variable 7: Territorios emisores de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	39	62,90
3	Resto del país	23	37,10
Total frecuencias		62	100,00

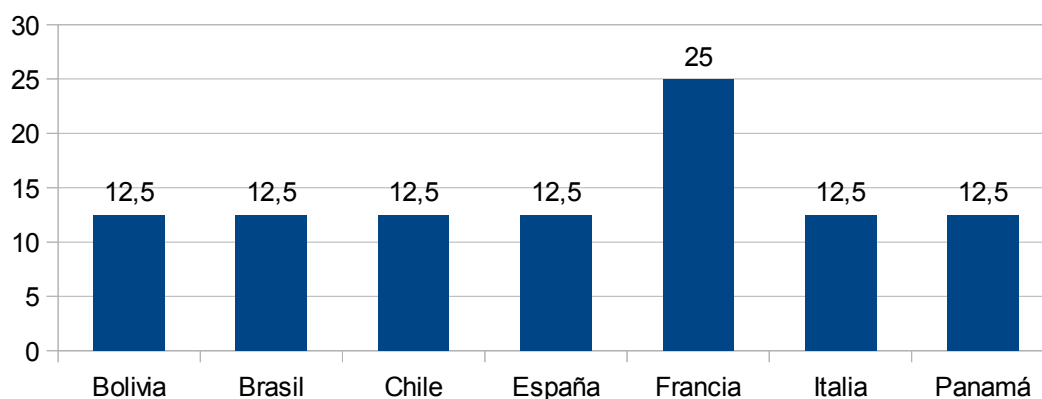
Territorios emisores de visitantes en porcentaje



Variable 8:País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
15	Bolivia	1	12,50
16	Brasil	1	12,50
20	Chile	1	12,50
36	España	1	12,50
42	Francia	2	25,00
58	Italia	1	12,50
75	Panamá	1	12,50
Total frecuencias		8	100,00

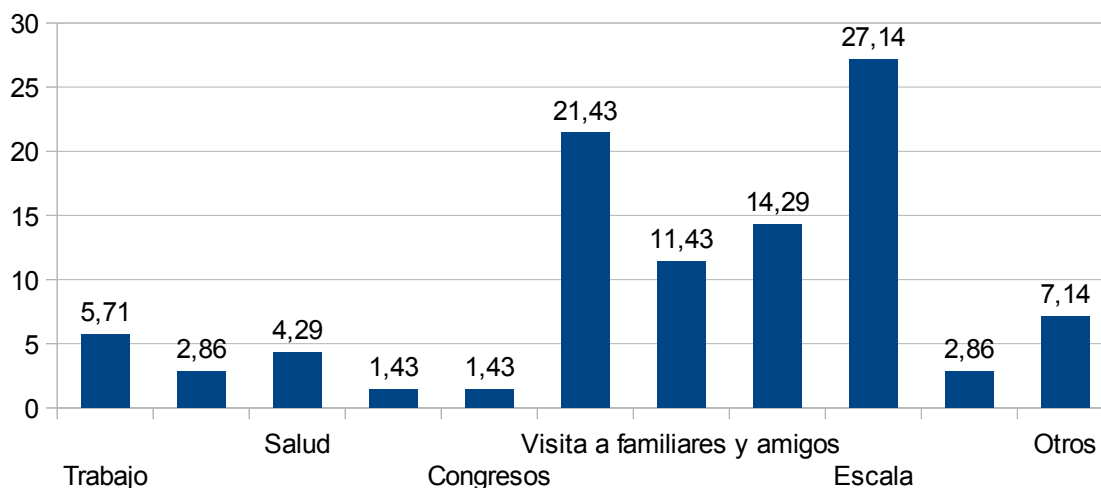
País de origen en porcentaje



Variable 9: Motivo del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	4	5,71
2	Educación	2	2,86
4	Salud	3	4,29
5	Religión	1	1,43
6	Congresos	1	1,43
8	Trámites	15	21,43
9	Visita a familiares y amigos	8	11,43
10	Vacaciones	10	14,29
11	Escala	19	27,14
13	Deportes	2	2,86
14	Otros	5	7,14
Total frecuencias		70	100,00

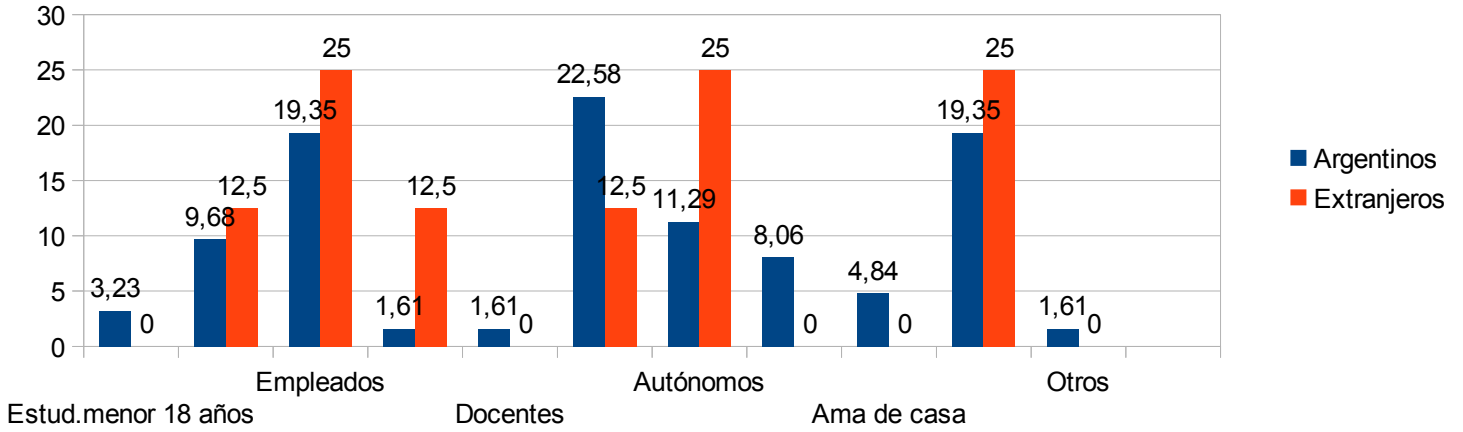
Motivos del viaje en porcentaje



Filas: 9. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
 Columnas: 8. Residencia

mot viaj	residencia habitual							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	4	5,71	0	0,00	4	6,45	0	0,00
2 Educación	2	2,86	0	0,00	2	3,23	0	0,00
4 Salud	3	4,29	0	0,00	3	4,84	0	0,00
5 Religión	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
6 Congresos	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
8 Trámites	15	21,43	0	0,00	14	22,58	1	12,50
9 Visita a familiares y amigos	8	11,43	0	0,00	7	11,29	1	12,50
10 Vacaciones	10	14,29	0	0,00	5	8,06	5	62,50
11 Escala	19	27,14	0	0,00	18	29,03	1	12,50
13 Deportes	2	2,86	0	0,00	2	3,23	0	0,00
14 Otros	5	7,14	0	0,00	5	8,06	0	0,00
TOTAL	70	(70)	0	(0)	62	(62)	8	(8)

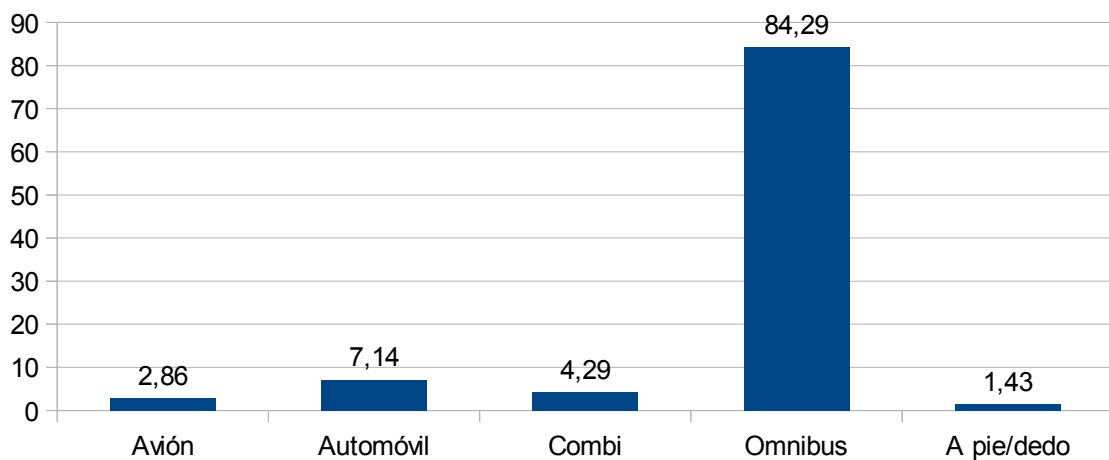
Relación cruzada entre ocupación y residencia habitual



Variable 10: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	2	2,86
2	Automóvil	5	7,14
3	Combi	3	4,29
4	Ómnibus	59	84,29
7	A pie/ a dedo	1	1,43
Total frecuencias		70	100,00

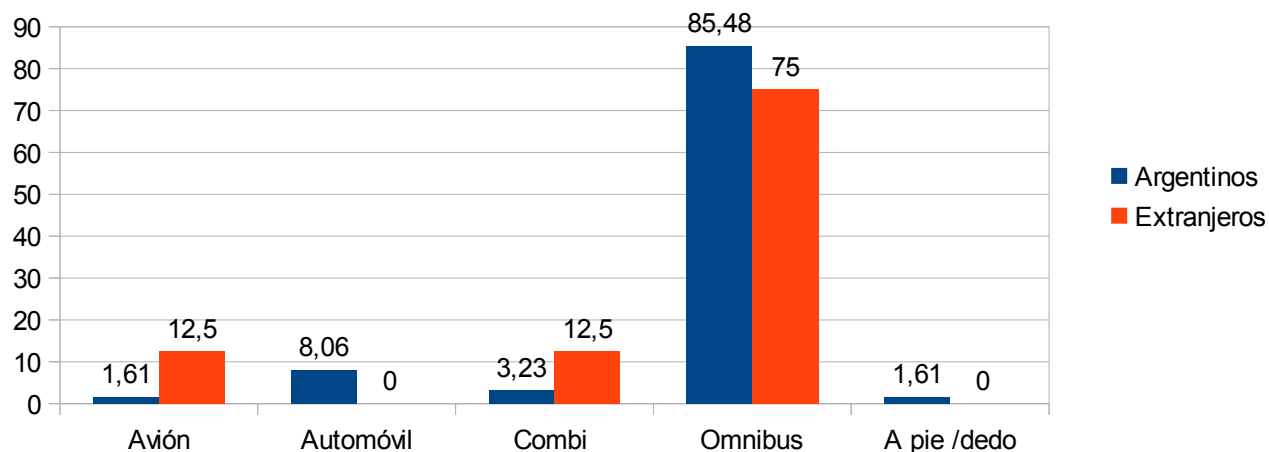
Transporte utilizado para arribar al destino en porcentaje



Filas: 10. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
 Columnas: 8. Residencia

transportor	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	2,86	0	0,00	1	1,61	1	12,50
2 Automóvil	5	7,14	0	0,00	5	8,06	0	0,00
3 Combi	3	4,29	0	0,00	2	3,23	1	12,50
4 Ómnibus	59	84,29	0	0,00	53	85,48	6	75,00
7 A pie/ a dedo	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
TOTAL	70	(70)	0	(0)	62	(62)	8	(8)

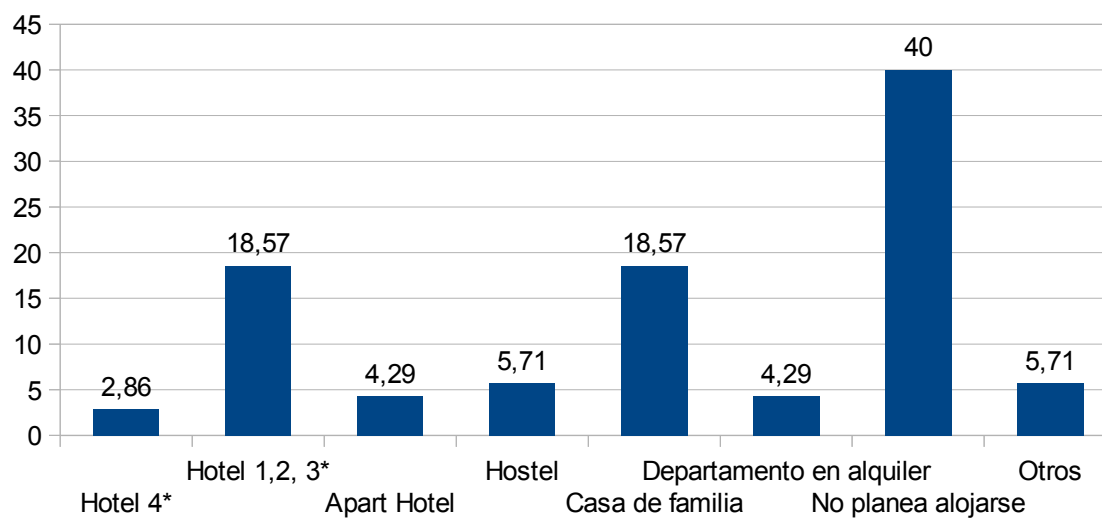
Relación cruzada entre transporte utilizado y residencia habitual



Variable 11: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	2	2,86
2	Hotel 1,2,3 *	13	18,57
3	Apart Hotel	3	4,29
4	Hostel	4	5,71
6	Casa familia	13	18,57
7	Departamento por alquiler	3	4,29
8	No planea alojarse	28	40,00
9	Otros	4	5,71
Total frecuencias		70	100,00

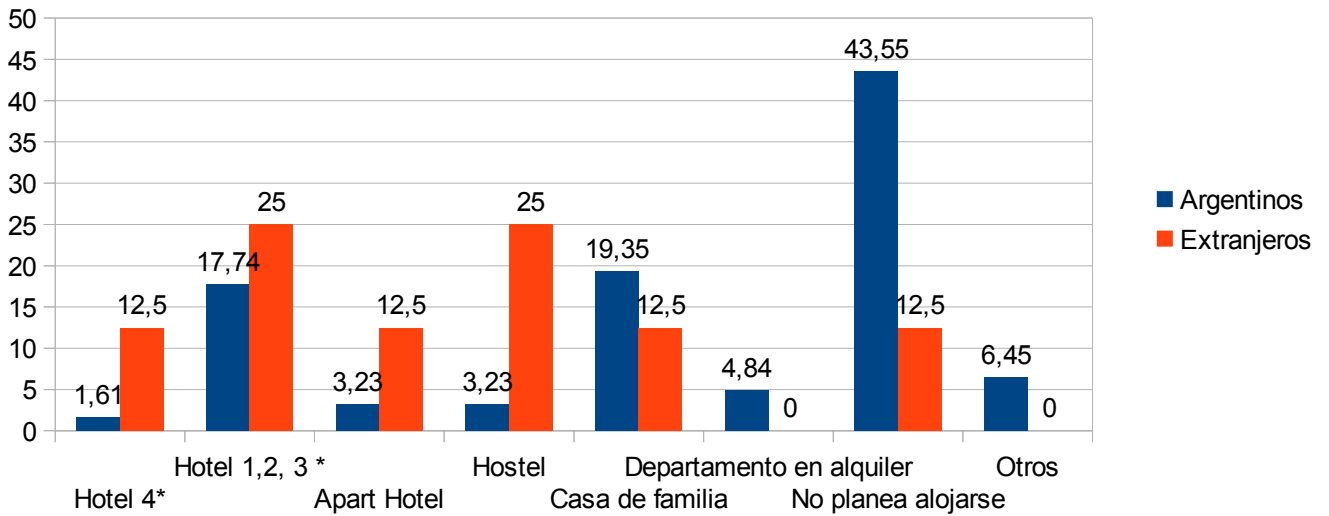
Lugar de alojamiento en porcentaje



Filas: 11. ¿Dónde planea alojarse?
Columnas: 8. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	2	2,86	0	0,00	1	1,61	1	12,50
2 Hotel 1,2,3 *	13	18,57	0	0,00	11	17,74	2	25,00
3 Apart Hotel	3	4,29	0	0,00	2	3,23	1	12,50
4 Hostel	4	5,71	0	0,00	2	3,23	2	25,00
6 Casa familia	13	18,57	0	0,00	12	19,35	1	12,50
7 Departamento p or alquiler	3	4,29	0	0,00	3	4,84	0	0,00
8 No planea aloj arse	28	40,00	0	0,00	27	43,55	1	12,50
9 Otros	4	5,71	0	0,00	4	6,45	0	0,00
TOTAL	70	(70)	0	(0)	62	(62)	8	(8)

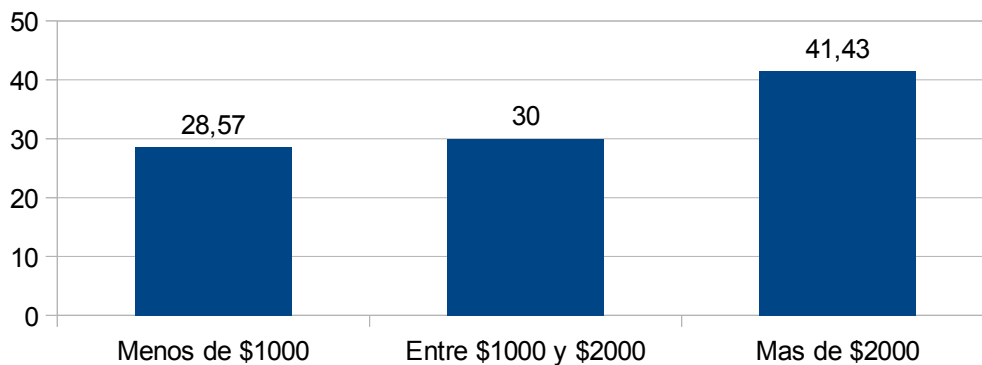
Relación cruzada entre las variables lugar de alojamiento y residencia habitual



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	20	28,57
2	Entre \$1000 y \$2000	21	30,00
3	Más de \$2000	29	41,43
Total frecuencias		70	100,00

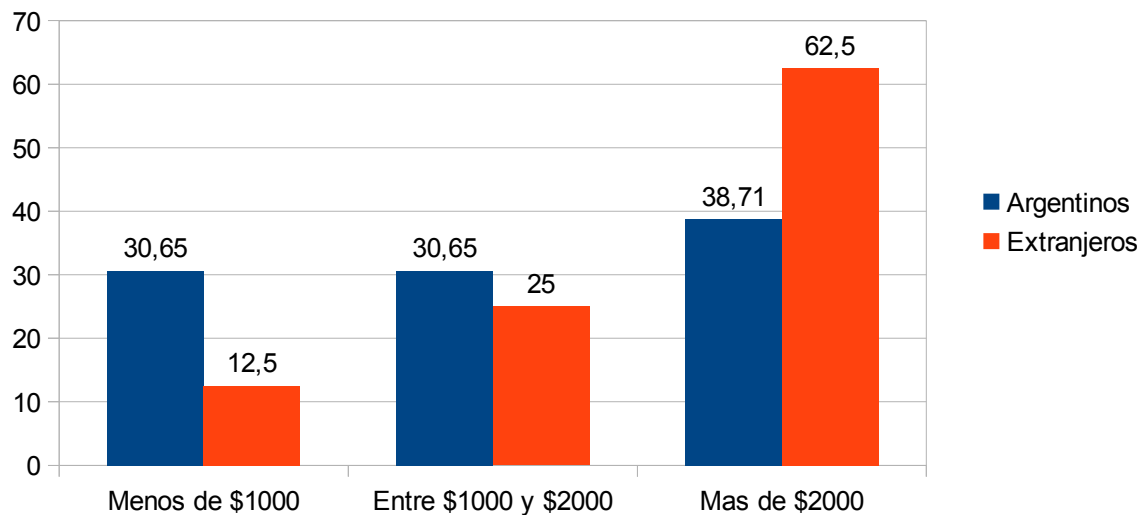
Estimación del gasto en porcentaje



Filas: 12. Estimación del gasto durante la estadía
 Columnas: 8. Residencia

Gasto	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	20	28,57	0	0,00	19	30,65	1	12,50
2 Entre \$1000 y \$2000	21	30,00	0	0,00	19	30,65	2	25,00
3 Más de \$2000	29	41,43	0	0,00	24	38,71	5	62,50
TOTAL	70	(70)	0	(0)	62	(62)	8	(8)

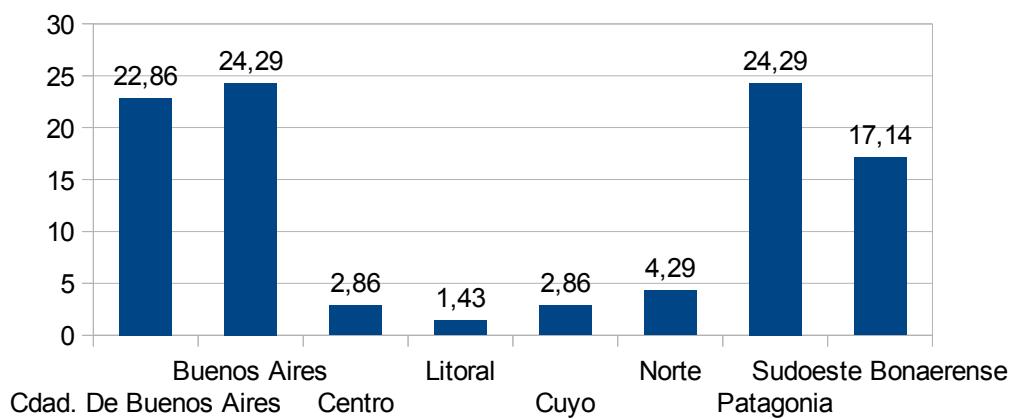
Cruzamiento de variables entre gasto promedio y residencia habitual



Variable 13: Región Turística emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	16	22,86
2	Buenos Aires	17	24,29
3	Centro	2	2,86
4	Litoral	1	1,43
5	Cuyo	2	2,86
6	Norte	3	4,29
7	Patagonia	17	24,29
8	Sudoeste Bonaerense	12	17,14
Total frecuencias		70	100,00

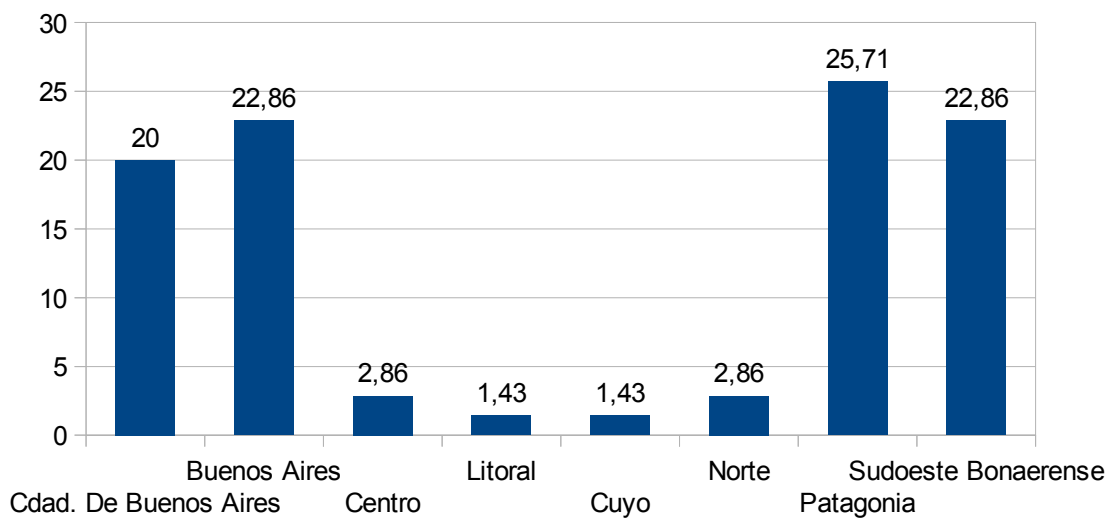
Región Turística Emisora de visitantes en porcentaje



Variable 14: Destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	14	20,00
2	Buenos Aires	16	22,86
3	Centro	2	2,86
4	Litoral	1	1,43
5	Cuyo	1	1,43
6	Norte	2	2,86
7	Patagonia	18	25,71
8	Sudoeste Bonaerense	16	22,86
Total frecuencias		70	100,00

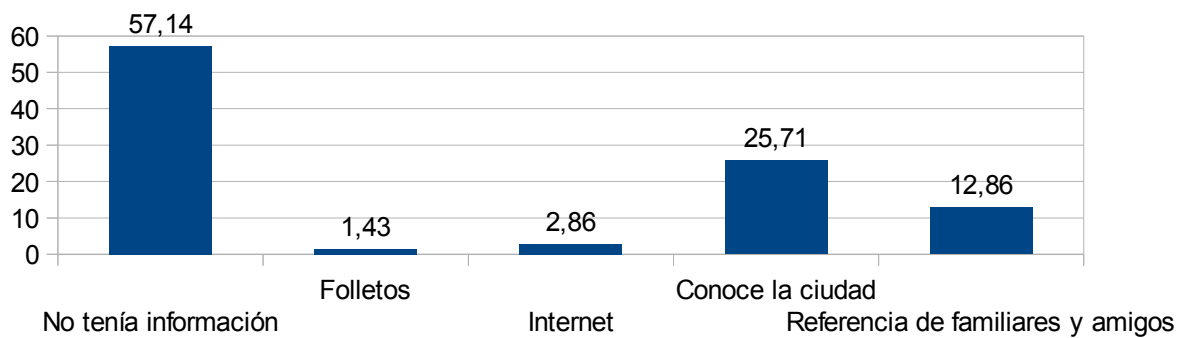
Destino final del viaje en porcentaje



Variable 15: Medios de información sobre el destino

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	40	57,14	57,14
3	Folletos	1	1,43	1,43
5	Internet	2	2,86	2,86
6	Conoce la ciudad	18	25,71	25,71
7	Referencia familia o amigos	9	12,86	12,86
Total frecuencias		70	100,00	100,00
Total Muestra		70		

Medios de información sobre el destino

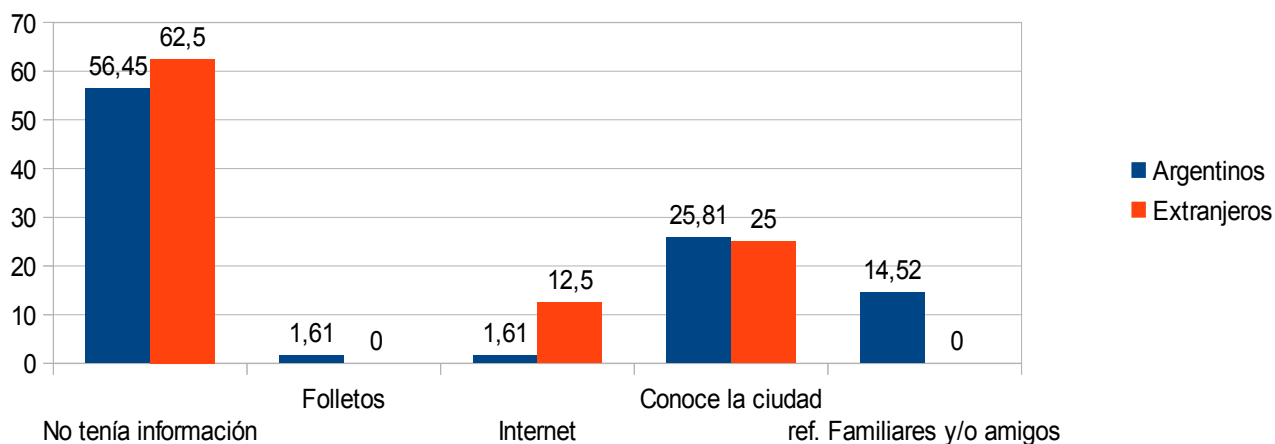


Filas: 15. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Columnas: 8. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	40	57,14	0	0,00	35	56,45	5	62,50
3 Folletos	1	1,43	0	0,00	1	1,61	0	0,00
5 Internet	2	2,86	0	0,00	1	1,61	1	12,50
6 Conoce la ciudad	18	25,71	0	0,00	16	25,81	2	25,00
7 Referencia familiar o amigos	9	12,86	0	0,00	9	14,52	0	0,00
TOTAL	70	(70)	0	(0)	62	(62)	8	(8)

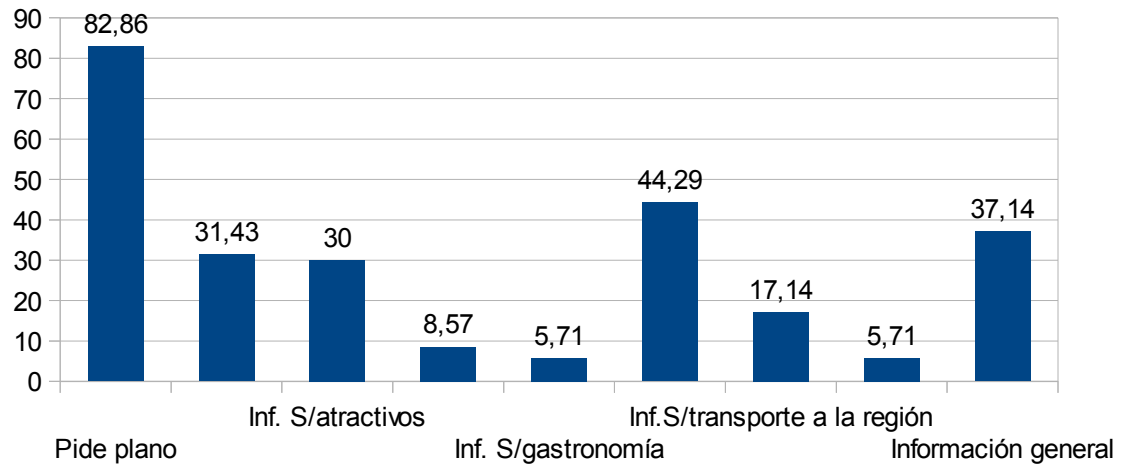
Relación cruzada entre las variables medio de información sobre el destino y residencia habitual



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	58	31,52	82,86
2	Información sobre actividades	22	11,96	31,43
3	Información sobre atractivos	21	11,41	30,00
4	Información sobre alojamientos	6	3,26	8,57
5	Información sobre gastronomía	4	2,17	5,71
6	Información sobre transporte urbano	31	16,85	44,29
7	Información sobre transporte a la región	12	6,52	17,14
8	Información sobre la región	4	2,17	5,71
10	Información general	26	14,13	37,14
Total frecuencias		184	100,00	262,86
Total Muestra		70		

Motivos de las consultas en porcentaje



Filas: 16. Motivo de la consulta al puesto
 Columnas: 8. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	58	82,86	0	0,00	50	80,65	8	100,00
2 Información sobre actividade	22	31,43	0	0,00	17	27,42	5	62,50
3 Información sobre atractivos	21	30,00	0	0,00	16	25,81	5	62,50
4 Información sobre alojamient	6	8,57	0	0,00	3	4,84	3	37,50
5 Información sobre gastronomí	4	5,71	0	0,00	2	3,23	2	25,00
6 Información sobre transporte	31	44,29	0	0,00	28	45,16	3	37,50
7 Información sobre transporte	12	17,14	0	0,00	10	16,13	2	25,00
8 Información sobre la región	4	5,71	0	0,00	3	4,84	1	12,50
10 Información general	26	37,14	0	0,00	25	40,32	1	12,50
TOTAL	184	(70)	0	(0)	154	(62)	30	(8)

Cruzamiento entre las variables motivo de la consulta y procedencia habitual

