

## Resumen ejecutivo mes de Noviembre 2017

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de noviembre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 58 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de noviembre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (67,24%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (32,767%) provienen de otros países (Francia, Italia, España, Brasil, Colombia, entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (65,52%), seguido por aquellos que lo hacen en pareja (15,52%), menores son los porcentajes de quienes viajan con amigos (6,90%) y con familiares (6,90%), sin parentesco 3,45%. y es inferior el grupo de personas que viajan en familia; es decir pareja con hijos (1,72%)

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los profesionales independientes (31,48%), empleados en relación de dependencia con (13,79%), y los jubilados con un (13,79%) luego se ubican los comerciantes (8,62%),y autónomos (6,67%), estudiantes menores de 18 (3,01%), estudiantes mayores de 18 (6,97%).

En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de estudiantes mayores de 18 años (10,53%) contra (5,13%) de los nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (33,33%) seguidos por los procedentes de Capital Federal (15,38%), RíoNegro y Catamarca (7,69%), Santa Fe (5,13%), entre otras.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que el (24,14%) lo hicieron como escala hacia otros destinos, seguido de cerca por aquellos que arribaron para participar de congresos (18,97%), pasar unos días de vacaciones (17,24%), menores son los porcentajes de quienes arribaron para hacer trámites (12,07%), por deportes (6,90%) y los porcentajes menores los tiene Salud y Educación con (1,72% cada uno).

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad son, Patagonia (47,37%), la Ciudad de Buenos Aires (36,84) y el Sudoeste de la provincia de Buenos Aires (10,53).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (44,83%) de las personas encuestadas no pernoctan en la ciudad, seguidos por aquellos que optaron el hotel 1,2 o 3 estrellas con (22,41%), en menor medida se encuentran aquellos que optaron por casa de familiares o amigos (5,17%) o departamento en alquiler (3,45%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en hoteles de 1, 2, 3\*en el (26,32%) de las veces, mientras que sólo el (20,50%) de los los nacionales optaron por este medio.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,44 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 4,15 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,61 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (58,63%) llegó en ómnibus, en menor medida se encuentran aquellos que llegaron en su automóvil particular (15,52%), en avión (13,79%) y a pie o a dedo (1,72%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (46,55%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, el (32,76%) tiene pensado gastar menos de \$1000; mientras que el (20,69%) planea gastar entre \$1000 y \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (15,38%) de argentinos lo hizo a través de internet y el (21,05%) los extranjeros, arribo sin información el (61,55%) de argentinos y el (52,65% de extranjeros), aquellos que conocían la ciudad representan el (7,69%) de argentinos y el (5,26% de extranjeros).

Entre la información más solicitada en los centros de información se destaca en primer término, plano de la ciudad con el (89,66%), información sobre las actividades (50%), pidió información sobre los atractivos que tiene la ciudad (48,28%), información general(27,59%), transporte urbano(39,66%, gastronomía y transporte a la región (17,24%), entre otros..

### Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	58
Suma:	86,0000
Máximo:	4,0000
Mínimo:	1,0000
Rango:	3,0000
Media aritmética:	1,4828
Mediana:	1,0000
Moda:	1,0000
Varianza:	0,5600
Desviación estándar:	0,7484

### Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

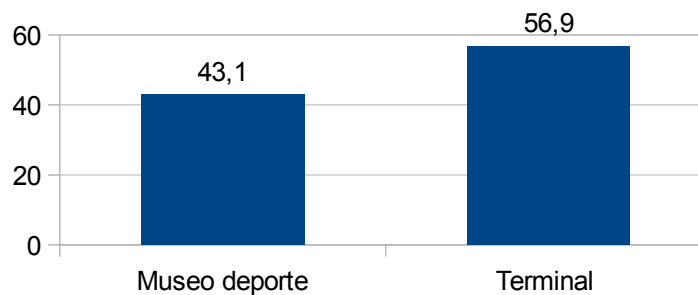
N° de casos:	58
Suma:	142,0000
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	30,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>2,4483</b>
Mediana:	1,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	25,4887
Desviación estándar:	5,0486

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residenc		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,4483	0,0000	1,6154	4,1579
N =	58	0	39	19

### Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	25	43,10
2	Terminal	33	56,90
Total frecuencias		58	100,00

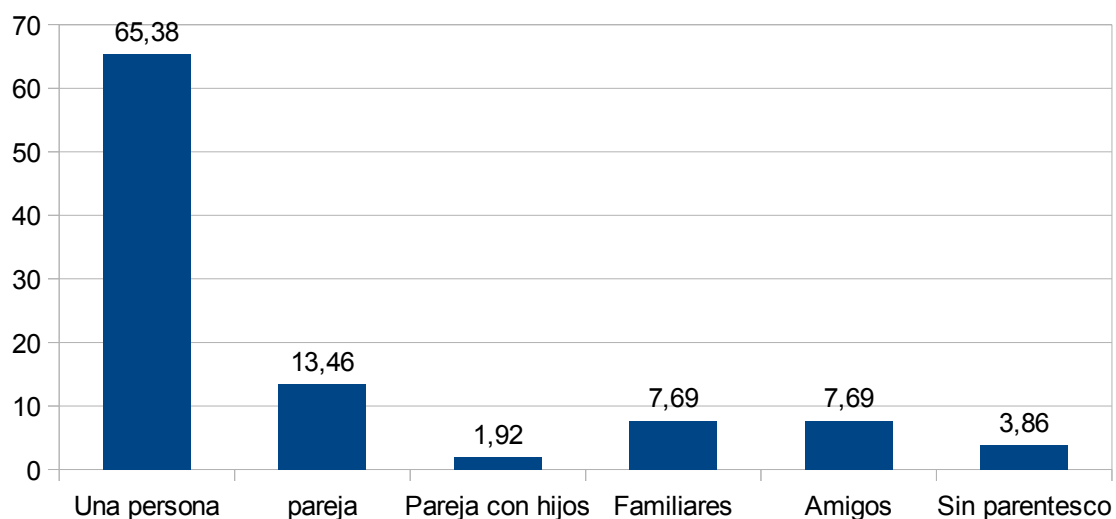
Lugar de toma de encuestas en porcentajes



#### Variable 4: Composición del grupo

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Una persona	38	65,52
2 Pareja	9	15,52
3 Pareja con hijos	1	1,72
4 Familiares	4	6,90
5 Amigos	4	6,90
6 Sin parentesco	2	3,45
Total frecuencias		58 100,00

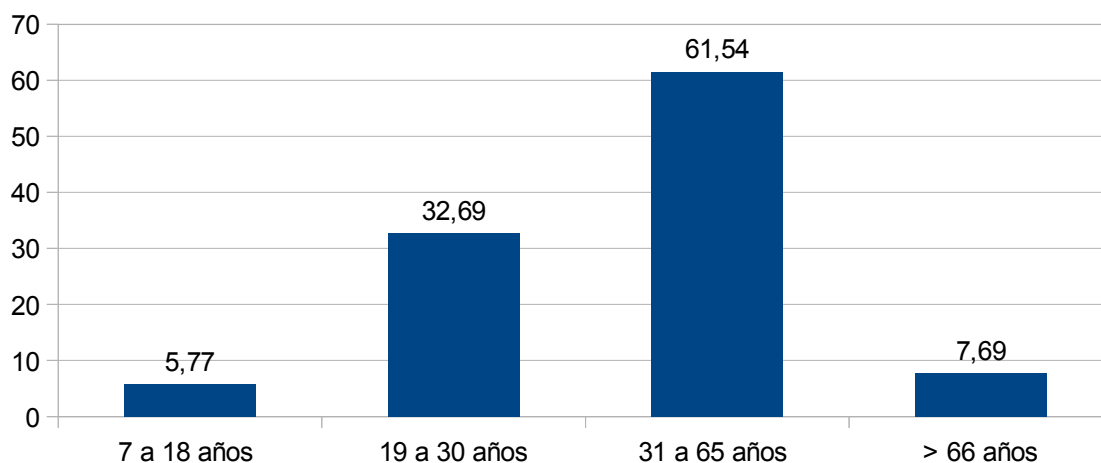
#### Composición del grupo en porcentaje



#### Variable 5: Edades

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
2 7 a 18 años	3	4,84	5,17
3 19 a 30 años	17	27,42	26,25
4 31 a 65 años	36	58,06	58,24
5 > 66 años	6	9,68	10,34
Total frecuencias		100,00	100,00
Total Muestra		58	

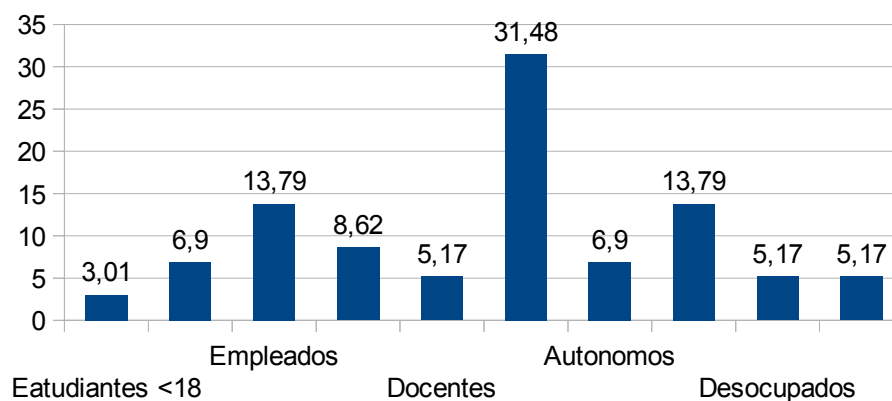
### Edades en porcentajes



### Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	2	3,33	3,01
2	Estudiantes >18	4	6,67	6,90
3	Empleados	8	13,33	13,79
4	Comerciantes	5	8,33	8,62
5	Docentes	3	5,00	5,17
6	Profesionales Independientes	20	33,33	31,48
7	Autónomos	4	6,67	6,90
8	Jubilados	8	13,33	13,79
9	Desocupados	3	5,00	5,17
10	Ama de casa	3	5,00	5,17
Total frecuencias		60	100,00	100,00
Total Muestra		58		

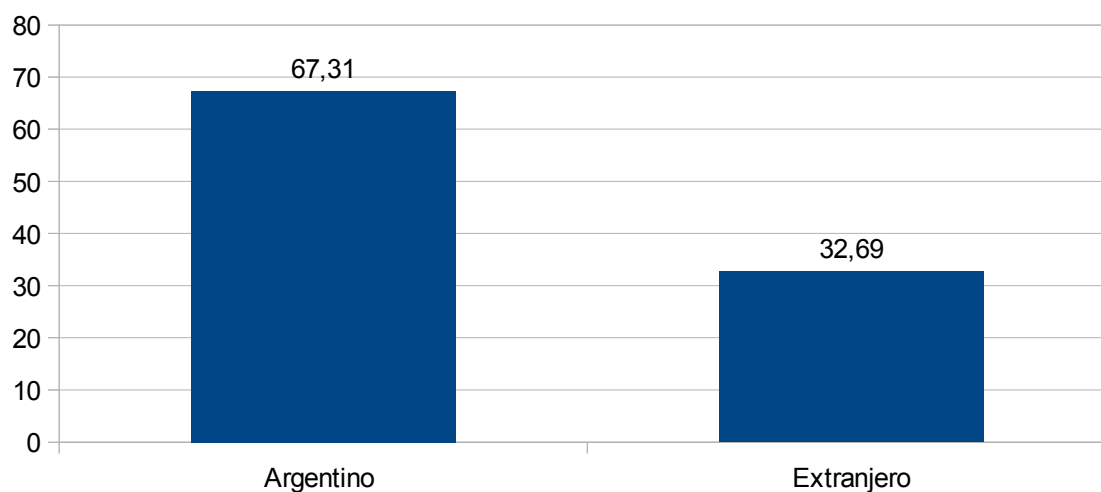
### Ocupación de los visitantes en porcentajes



## Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	39	67,24
3	Extranjero	19	32,76
Total frecuencias		58	100,00

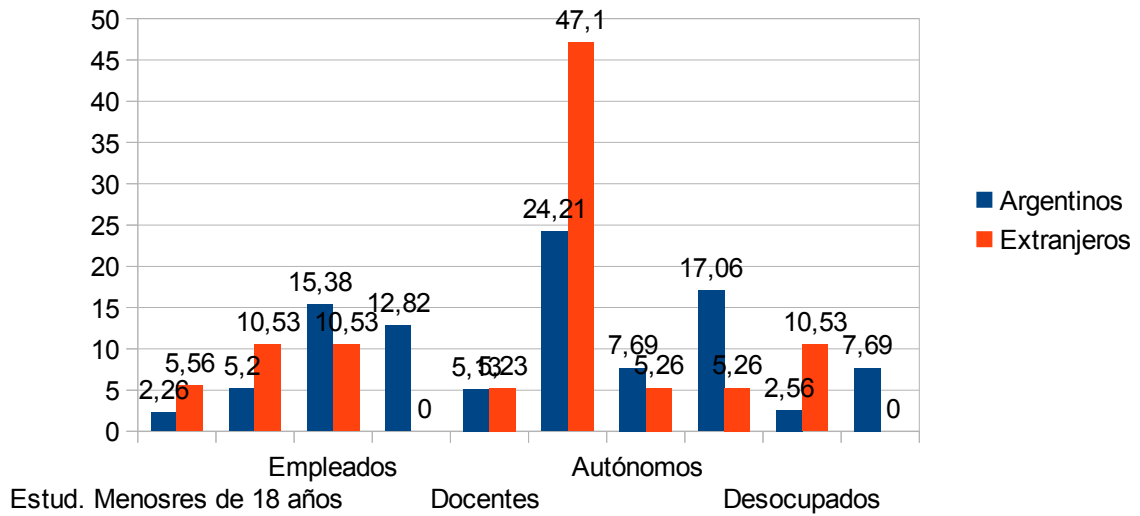
### Residencia habitual en porcentajes



Filas: 7. Ocupaciones  
Columnas: 8. Residencia

Ocupación	Residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	2	3,45	0	0,00	1	2,56	1	5,26
2 Estudiantes >18	4	6,90	0	0,00	2	5,2	2	10,53
3 Empleados	8	13,79	0	0,00	6	15,38	2	10,53
4 Comerciantes	5	8,62	0	0,00	5	12,82	0	0,00
5 Docentes	3	5,17	0	0,00	2	5,13	1	5,23
6 Profesionales Independientes	20	34,48	0	0,00	11	24,21	9	47,1
7 Autónomos	4	6,90	0	0,00	3	7,69	1	5,26
8 Jubilados	8	13,79	0	0,00	7	17,06	1	5,26
9 Desocupados	3	5,17	0	0,00	1	2,56	2	10,53
10 Ama de casa	3	5,17	0	0,00	3	7,69	0	0,00
TOTAL	60	(58)	0	(0)	41	(39)	19	(19)

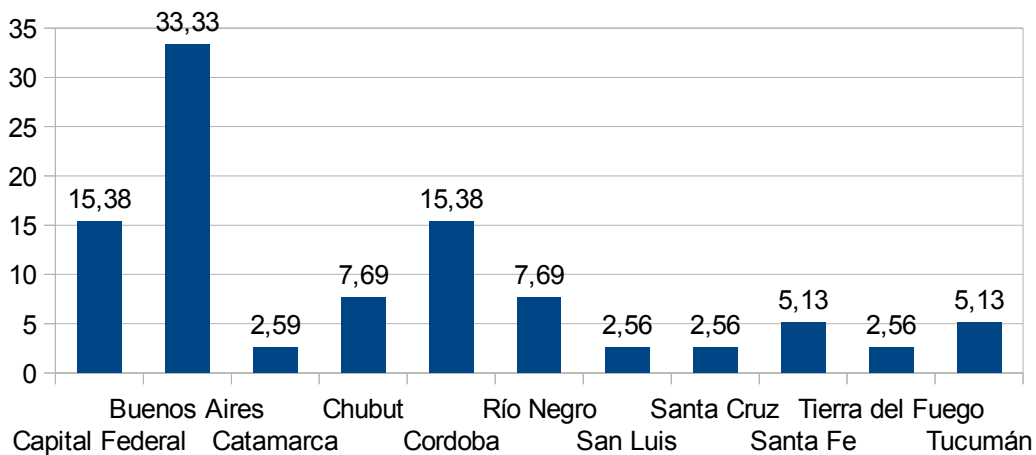
### Ocupación de los turistas



### Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	6	15,38
2	Buenos Aires	13	33,33
3	Catamarca	1	2,56
5	Chubut	3	7,69
6	Córdoba	6	15,38
16	Río Negro	3	7,69
19	San Luis	1	2,56
20	Santa Cruz	1	2,56
21	Santa Fe	2	5,13
23	Tierra del Fuego	1	2,56
24	Tucumán	2	5,13
Total frecuencias		39	100,00

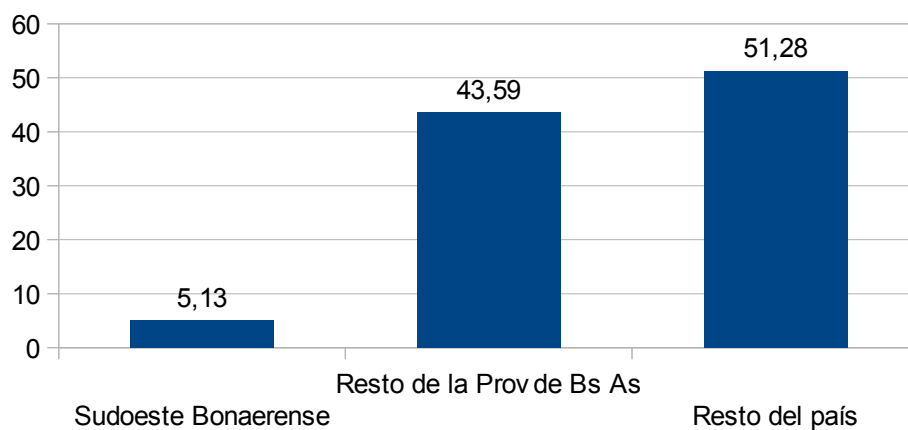
### Distribución por Provincia de residencia habitual en porcentaje



**Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	2	5,13
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	17	43,59
3	Resto del país	20	51,28
Total frecuencias		39	100,00

**Territorios emisores de visitantes en porcentaje**

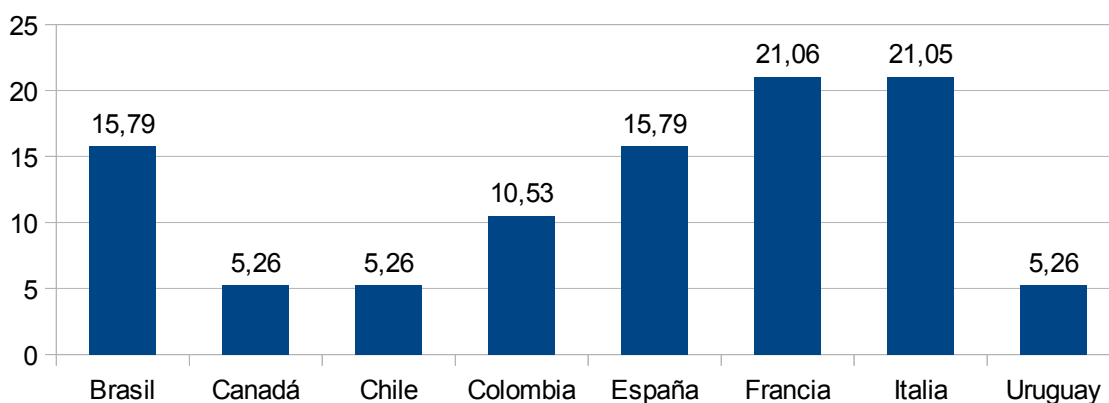


**Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:**

Valor	Significado	Frecuencia	%
16	Brasil	3	15,79
19	Canadá	1	5,26
20	Chile	1	5,26
23	Colombia	2	10,53
36	España	3	15,79
42	Francia	4	21,05
58	Italia	4	21,05
96	Uruguay	1	5,26
Total frecuencias		19	100,0



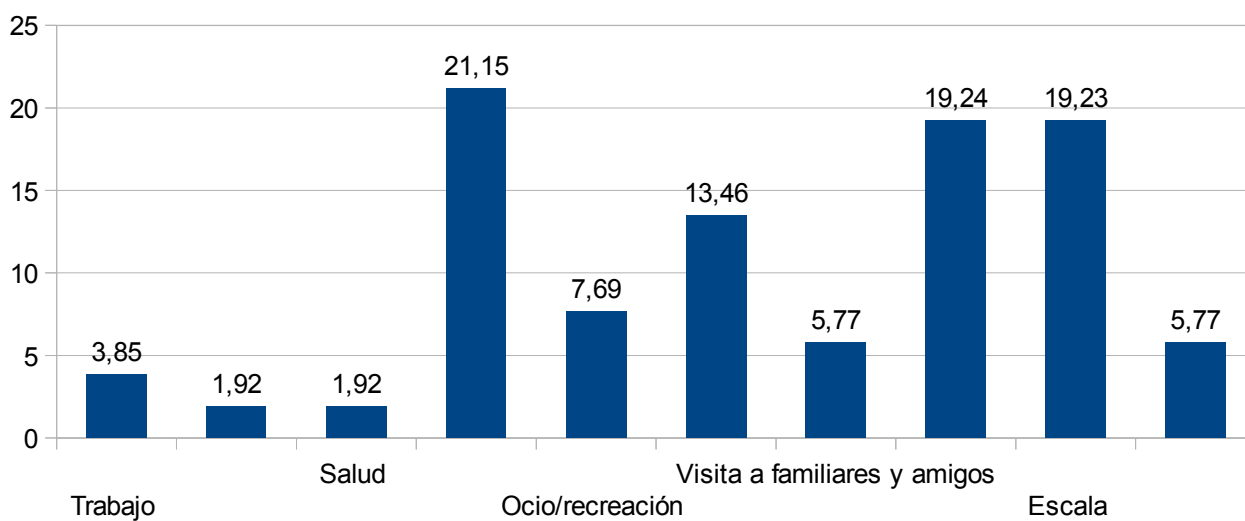
### País de origen



### Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	2	3,45
2	Educación	1	1,72
4	Salud	1	1,72
6	Congresos	11	18,97
7	Ocio/recreación	5	8,62
8	Trámites	7	12,07
9	Visita a familiares y amigos	3	5,17
10	Vacaciones	10	17,24
11	Escala	14	24,14
13	Deportes	4	6,90
Total frecuencias		58	100,00

### Motivos del viaje en porcentaje

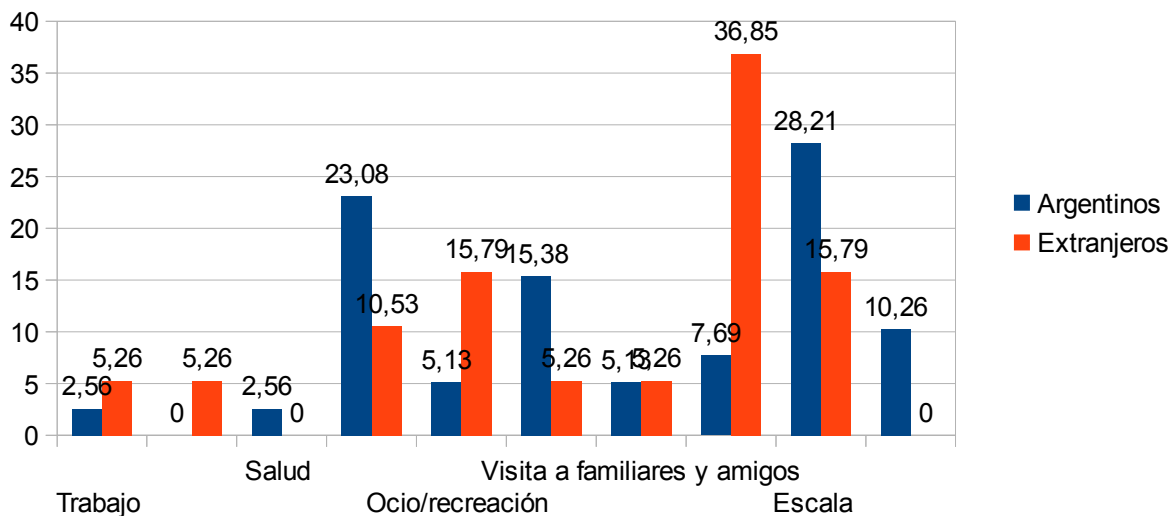


**Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

**Columnas: 8. Residencia**

mot viaj	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	2	3,45	0	0,00	1	2,56	1	5,26
2 Educación	1	1,72	0	0,00	0	0,00	1	5,26
4 Salud	1	1,72	0	0,00	1	2,56	0	0,00
6 Congresos	11	18,97	0	0,00	9	23,08	2	10,53
7 Ocio/recreación	5	8,62	0	0,00	2	5,13	3	15,79
8 Trámites	7	12,07	0	0,00	6	15,38	1	5,26
9 Visita a familiares y amigos	3	5,17	0	0,00	2	5,13	1	5,26
10 Vacaciones	10	17,24	0	0,00	3	7,69	7	36,85
11 Escala	14	24,14	0	0,00	11	28,21	3	15,79
13 Deportes	4	6,90	0	0,00	4	10,26	0	0,00
TOTAL	58	(58)	0	(0)	39	(39)	19	(19)

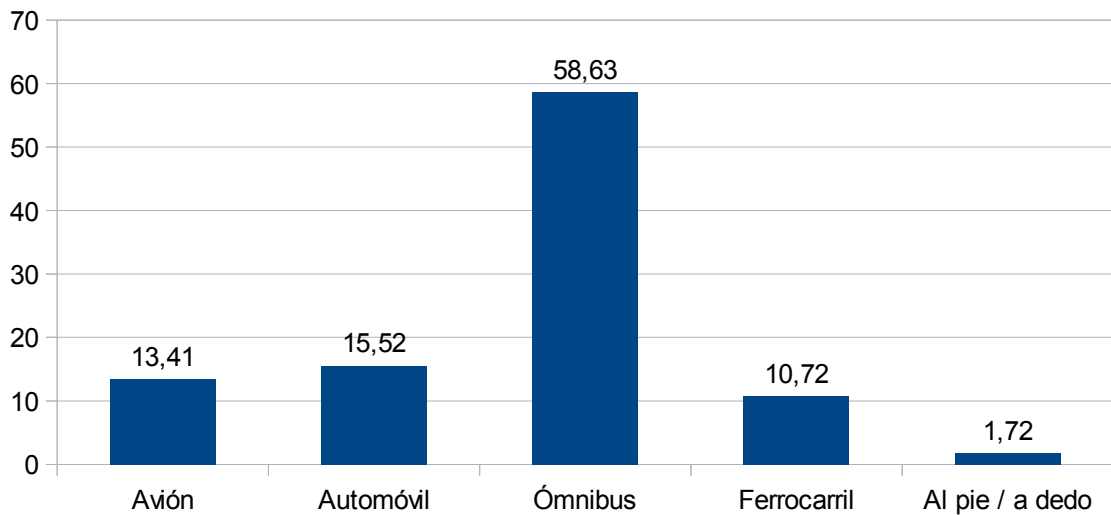
**Motivo del viaje**



**Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	8	13,41
2	Automóvil	9	15,52
4	Ómnibus	34	58,63
5	Ferrocarril	6	10,34
7	A pie/ a dedo	1	1,72
Total frecuencias		58	100,00

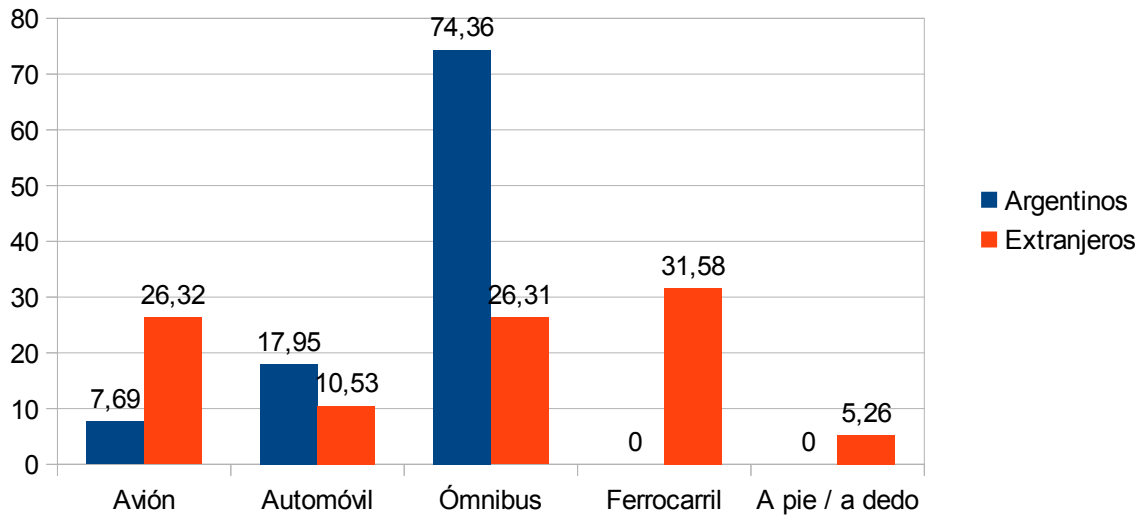
**¿Que trasporte utilizó para arribar a la ciudad?**



**Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?**  
**Columnas: 8. Residencia**

transpor	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	8	13,79	0	0,00	3	7,69	5	26,32
2 Automóvil	9	15,52	0	0,00	7	17,95	2	10,53
4 Ómnibus	34	58,62	0	0,00	29	74,36	5	26,32
5 Ferrocarril	6	10,34	0	0,00	0	0,00	6	31,58
7 A pie/ a dedo	1	1,72	0	0,00	0	0,00	1	5,26
TOTAL	58	(58)	0	(0)	39	(39)	19	(19)

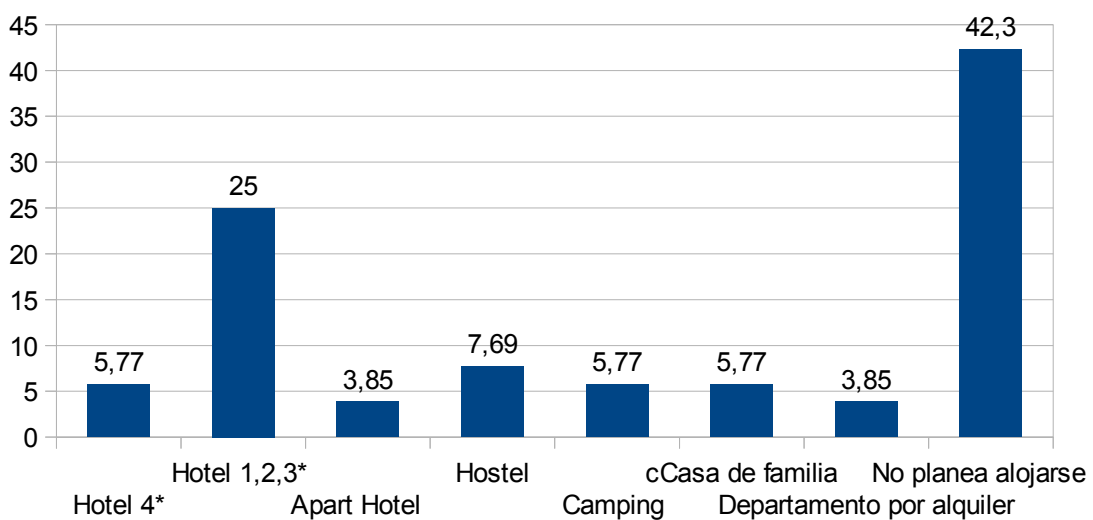
### ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?



### Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	4	6,90
2	Hotel 1,2,3 *	13	22,41
3	Apart Hotel	2	3,45
4	Hostel	5	8,62
5	Camping	3	5,17
6	Casa familia	3	5,17
7	Departamento por alquiler	2	3,45
8	No planea alojarse	26	44,83
Total frecuencias		58	100,00

### ¿Dónde planea alojarse?

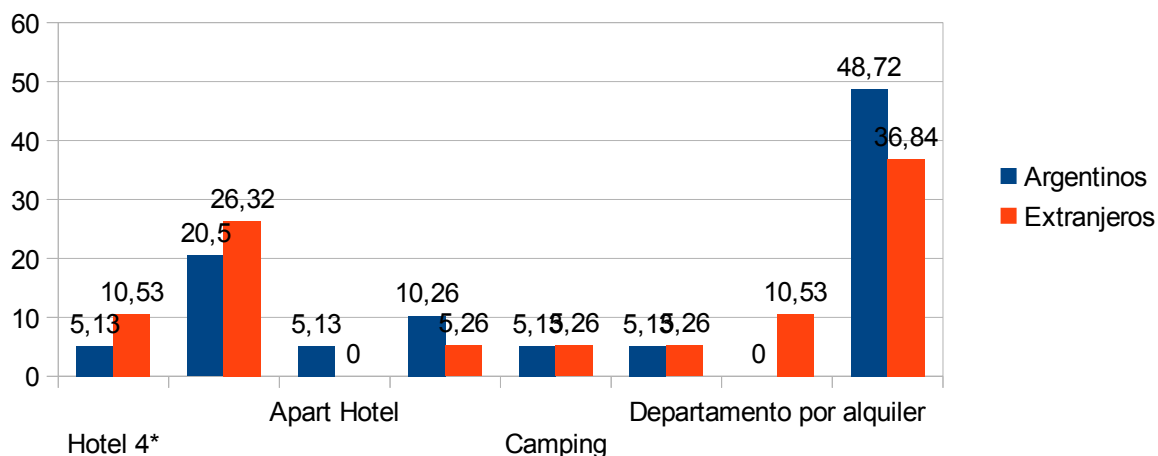


**Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?**

**Columnas: 8. Residencia**

alojamie	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	6,90	0	0,00	2	5,13	2	10,53
2 Hotel 1,2,3 *	13	22,41	0	0,00	8	20,50	5	26,32
3 Apart Hotel	2	3,45	0	0,00	2	5,13	0	0,00
4 Hostel	5	8,62	0	0,00	4	10,26	1	5,26
5 Camping	3	5,17	0	0,00	2	5,13	1	5,26
6 Casa familia	3	5,17	0	0,00	2	5,13	1	5,26
7 Departamento p or alquiler	2	3,45	0	0,00	0	0,00	2	10,53
8 No planea aloj arse	26	44,83	0	0,00	19	48,72	7	36,84
TOTAL	58	(58)	0	(0)	39	(39)	19	(19)

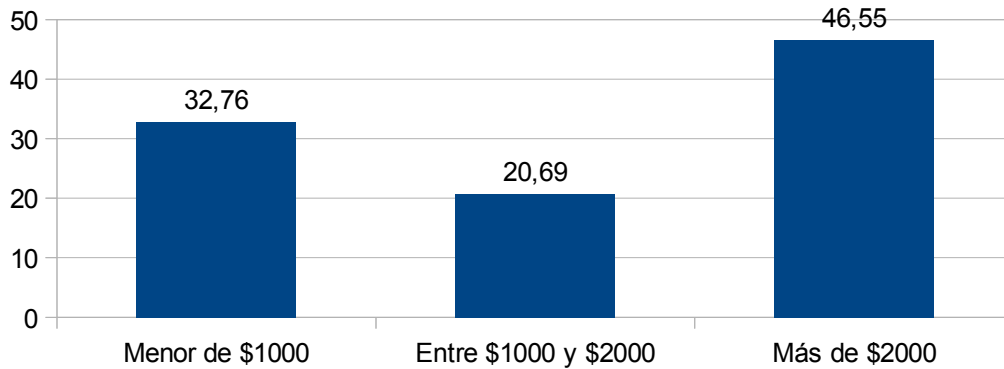
### ¿Dónde planea alojarse?



### Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	19	32,76
2	Entre \$1000 y \$2000	12	20,69
3	Más de \$2000	27	46,55
Total frecuencias		58	100,00

### Estimación del gasto durante la estadía

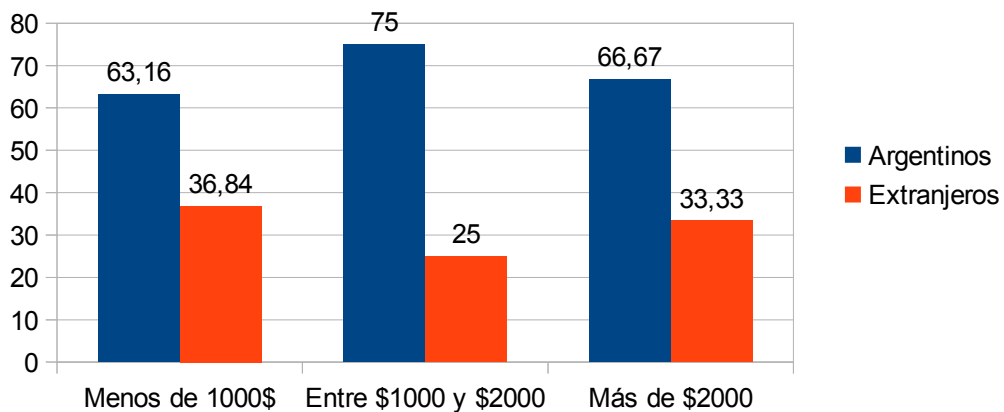


**Filas: 14. Residencia**

**Columnas: 17. Estimación del gasto durante la estadía**

residenc	TOTAL MUESTRA		Gasto					
	Frec	%	Menos de \$1000		Entre \$1000 y \$2000		Más de \$2000	
2 Argentino	39	67,24	12	63,16	9	75,00	18	66,67
3 Extranjero	19	32,76	7	36,84	3	25,00	9	33,33
TOTAL	58	(58)	19	(19)	12	(12)	27	(27)

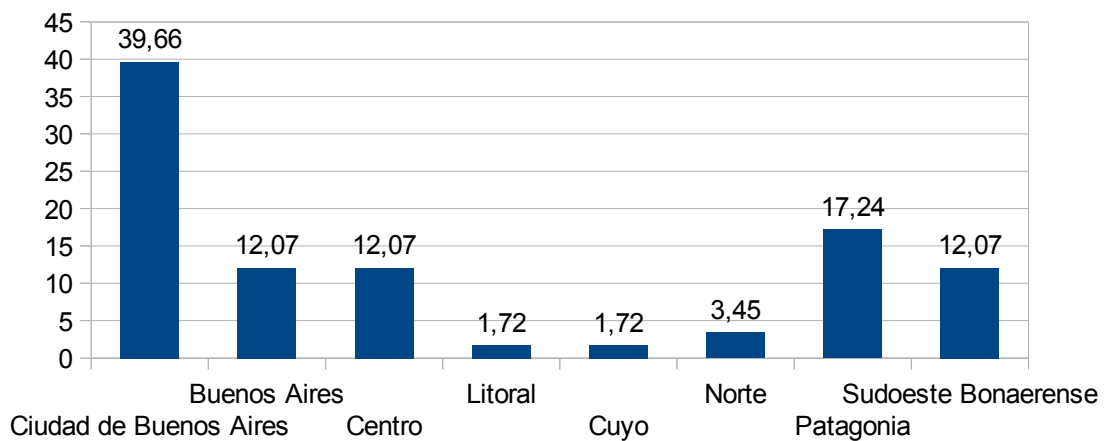
### Estimación de gastos durante la estadía



**Variable 15: ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	23	39,66
2	Buenos Aires	7	12,07
3	Centro	7	12,07
4	Litoral	1	1,72
5	Cuyo	1	1,72
6	Norte	2	3,45
7	Patagonia	10	17,24
8	Sudoeste Bonaerense	7	12,07
Total frecuencias		58	100,00

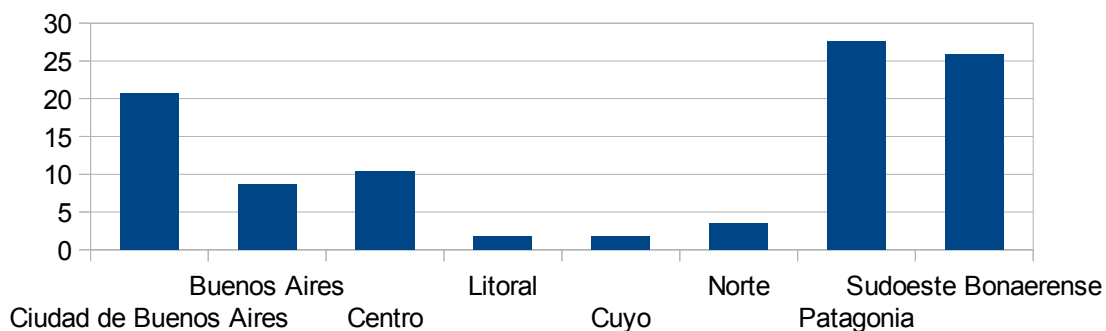
**¿De que punto viene ahora?**



**Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	12	20,07
2	Buenos Aires	5	8,62
3	Centro	6	10,34
4	Litoral	1	1,72
5	Cuyo	1	1,72
6	Norte	2	3,45
7	Patagonia	16	27,59
8	Sudoeste Bonaerense	15	25,86
Total frecuencias		58	100,00

## ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

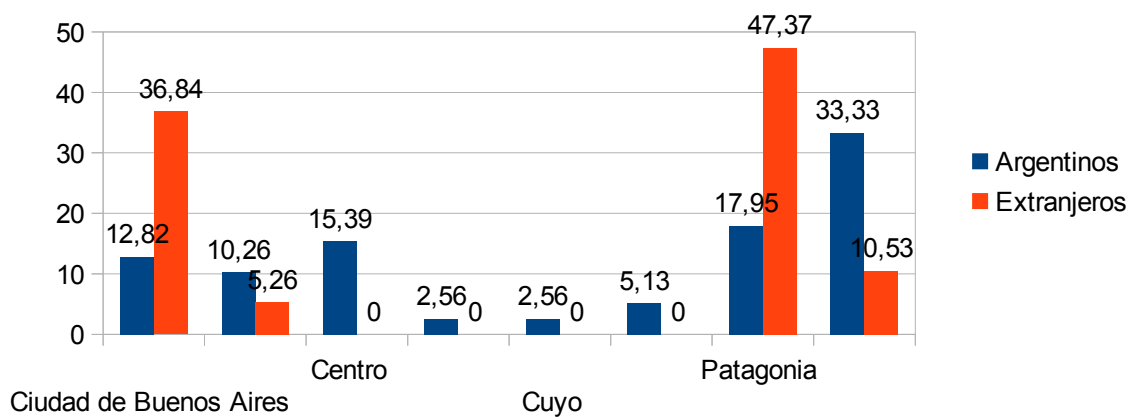


Fila 16

Columnas: 8. Residencia

dond va	TOTAL MUESTRA		residenc					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	12	20,69	0	0,00	5	12,82	7	36,84
2 Buenos Aires	5	8,62	0	0,00	4	10,26	1	5,26
3 Centro	6	10,34	0	0,00	6	15,39	0	0,00
4 Litoral	1	1,72	0	0,00	1	2,56	0	0,00
5 Cuyo	1	1,72	0	0,00	1	2,56	0	0,00
6 Norte	2	3,45	0	0,00	2	5,13	0	0,00
7 Patagonia	16	27,59	0	0,00	7	17,95	9	47,37
8 Sudoeste Bonaerense	15	25,86	0	0,00	13	33,33	2	10,53
TOTAL	58	(58)	0	(0)	39	(39)	19	(19)

## ¿Hacia donde se dirige?

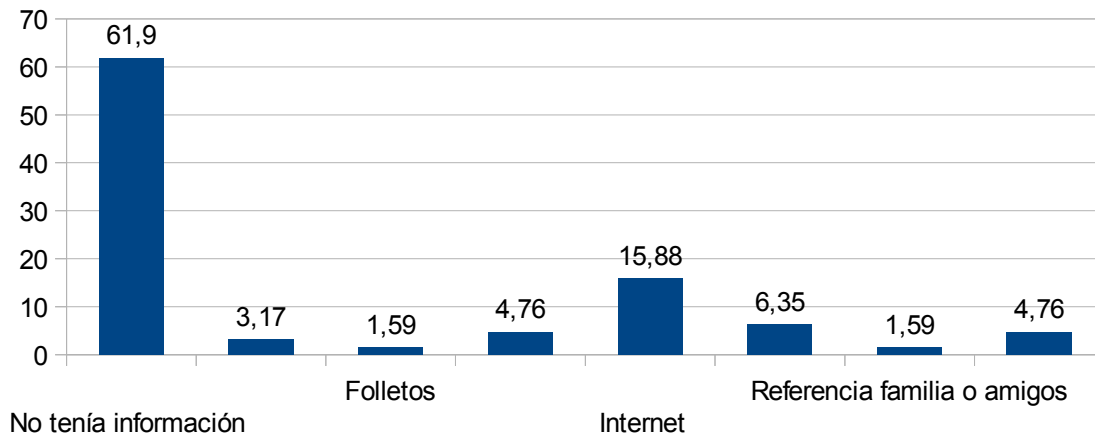




**Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	39	61,90	67,24
2	Guías Turísticas	2	3,17	3,45
3	Folletos	1	1,59	1,72
4	Publicaciones Especializadas	3	4,76	5,17
5	Internet	10	15,87	17,24
6	Conoce la ciudad	4	6,35	6,90
7	Referencia familia o amigos	1	1,59	1,72
8	Otros	3	4,76	5,17
Total frecuencias		63	100,00	108,62
Total Muestra		58		

**¿Por dónde obtuvo información de la ciudad?**

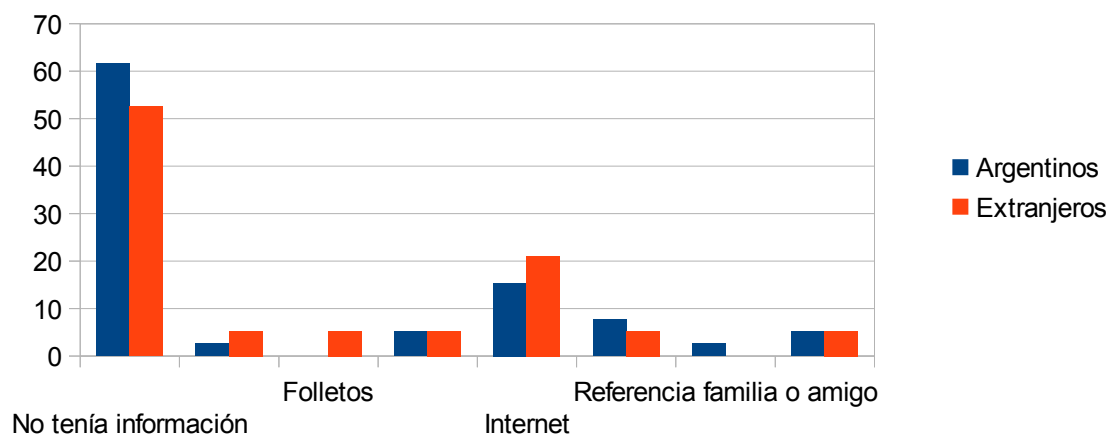


**Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?**

**Columnas: 8. Residencia**

info ciu	residencia							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	39	67,24	0	0,00	25	61,55	14	52,65
2 Guías Turísticas	2	3,45	0	0,00	1	2,56	1	5,26
3 Folletos	1	1,72	0	0,00	0	0,00	1	5,26
4 Publicaciones Especializadas	3	5,17	0	0,00	2	5,13	1	5,26
5 Internet	10	17,24	0	0,00	6	15,38	4	21,05
6 Conoce la ciudad	4	6,90	0	0,00	3	7,69	1	5,26
7 Referencia familia o amigos	1	1,72	0	0,00	1	2,56	0	0,00
8 Otros	3	5,17	0	0,00	2	5,13	1	5,26
TOTAL	63	(58)	0	(0)	40	(39)	23	(19)

### ¿Por dónde obtuvo la info de la ciudad?



### Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	52	28,10	89,66
2	Información sobre actividades	29	15,68	50,00
3	Información sobre atractivos	28	15,14	48,28
4	Información sobre alojamientos	4	2,16	6,90
5	Información sobre gastronomía	10	5,41	17,24
6	Información sobre transporte urbano	23	12,43	39,66
7	Información sobre transporte a la r egión	10	5,41	17,24
8	Información sobre la región	7	3,78	12,07
9	Información sobre otras localidades argentinas	6	3,24	10,34
10	Información general	16	8,65	27,59
Total frecuencias		185	100,00	318,97
Total Muestra		58		

### Motivo de consulta al puesto

