

## Resumen ejecutivo mes de Octubre 2017

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de octubre.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 49 encuestas a los visitantes que se acercaron de forma espontánea a nuestros puestos de informes.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de información turística durante el mes de octubre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (38,78% ) de las encuestas se efectuaron en el puesto localizado en Drago 45, mientras el (61,22%) se efectuaron el Terminal de Omnibus San Francisco de Asis, Drago 1900.

Del análisis se desprende que (81,63%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (18,37%) provienen de otros países (Brasil, Chile, Francia, Italia , Mexico y Nueva Zelandia).

La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (51,02%), seguidos por aquellos que lo hacen en pareja (36,73%), parejas con hijos (6,12%), amigos (4,09% ), y familiares (2,04%).

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia y jubilados (32,65%) respectivamente, profesionales independientes (8,16%), estudiantes mayores de 18 años , comerciantes y amas de casa (4,8%) en cada uno de los casos, en tanto estudiantes menores de 18 años y desocupados representando el (2,04%) de la muestra. En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de jubilados (44,44%) seguido por profesionales independientes (22,22%).

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los visitantes provienen de la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires (30% respectivamente), menores son los porcentajes de quienes arribaron de Río Negro(12,50%), Santa Fe y Chubut (5%), seguidos por Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones y Neuquén.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que el (28,57%) arribo a la ciudad por vacaciones, mientras que el (22,45%) lo hizo utilizando la ciudad como escala hacia otros destinos, por visita a familiares y amigos (12,24%), ocio/recreación y trámites (8,16%), mientras por Congresos y actividades culturales lo hizo el (2,04 y 2,06%).

En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que entre las principales motivaciones fueron vacaciones (55,56%) y escala (22,22%), seguido en menor grado por educación y trabajo (11% respectivamente).

En relación al análisis de la variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el principal destino al que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad es Región Buenos Aires (22,45%), seguida por Patagonia y Sudoeste Bonaerense con el (28,57% respectivamente), Ciudad de Buenos Aires con (14,29%), Centro, Litoral y Cuyo con (2,04%). En tanto los turistas extranjeros se dirigen principalmente a R. Patagonia (55,56%) , Ciudad de Buenos Aires y Sudoeste Bonaerense con el (22,22%).

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (38,78%) de las personas encuestadas optaron por no alojarse en la ciudad, seguido por hoteles de 1,2 o 3 estrellas (22,45%), en tanto el (12,24%) lo hizo en casa de familia, (8,16%) en hoteles de 4 estrellas, el camping (6,12%), en tanto un (2,04%) eligió Apart Hotel, Hostel y otras modalidades.

La estadía promedio en la ciudad es de 4,24 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 14,11días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,02días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (57,14%) y el automóvil particular (32,65%), en menor medida se encuentran aquellos que llegaron en avión y ferrocarril (4,08%) y bicicleta y/o moto (2,05%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (44,90%) tiene planeado un gasto superior a \$2000, el (38,78%) tiene pensado gastar menos de \$1000; mientras que el (16,33%) planea gastar entre \$1000 y \$2000.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (55,10%) arribó sin información, el (20,41%) obtuvo información de internet y el (12,24%) conocía la ciudad, por referencia de familiares y amigos lo hizo el (8,16%), publicaciones especializadas (4,08%) y otros (2,04%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (85,75%) de los casos, el (53,06%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información general (38,78%) sobre actividades solicitó el (32,65%), información sobre transporte urbano consultó el (24,49%), información general de la ciudad (26,67%), información sobre la región (16,33%), información sobre alojamiento (14,29%), sobre locales gastronómicos (12,24%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos: 49  
 Suma: 78,0000  
 Máximo: 4,0000  
 Mínimo: 1,0000  
 Rango: 3,0000  
 Media aritmética: 1,5918  
 Mediana: 1,0000  
 Moda: 1,0000  
 Varianza: 0,4865  
 Desviación estándar: 0,6975

Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

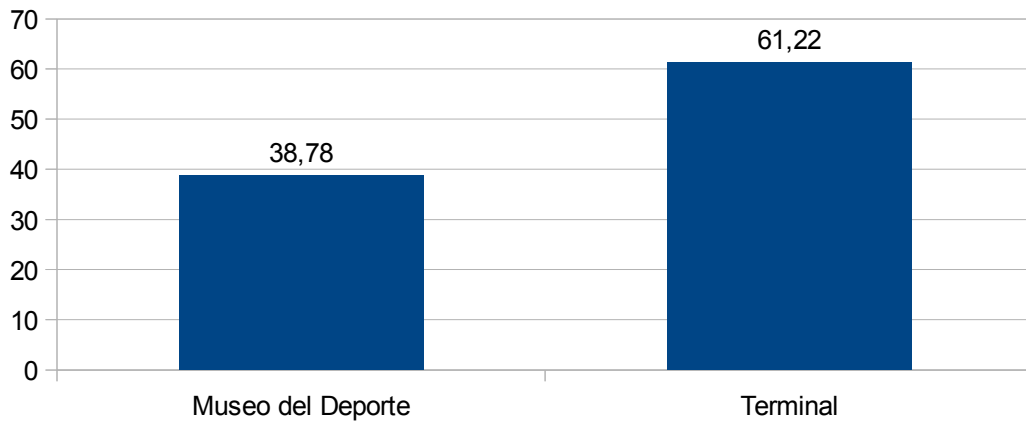
N° de casos: 49  
 Suma: 208,0000  
 Máximo: 90,0000  
 Mínimo: 0,0000  
 Rango: 90,0000  
 Media aritmética: 4,2449  
 Mediana: 1,0000  
 Moda: 0,0000  
 Varianza: 174,7155  
 Desviación estándar: 13,2180

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residenc		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	4,2449	0,0000	2,0250	14,1111
N =	49	0	40	9

Variable 3: Lugar de la toma

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	19	38,78
2	Terminal	30	61,22
Total frecuencias		49	100,00

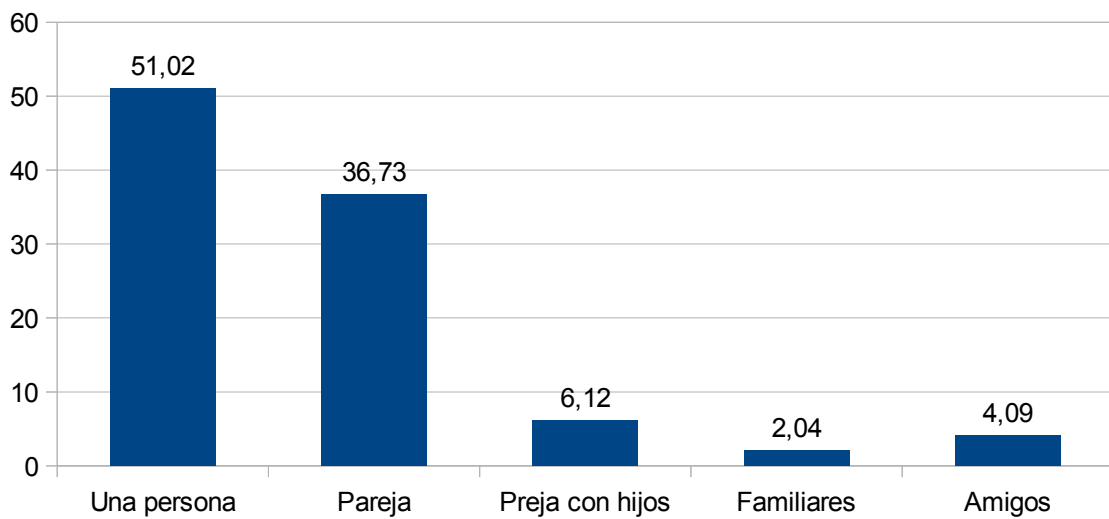
### Lugar de toma de las encuestas en porcentaje



Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	25	51,02
2	Pareja	18	36,73
3	Pareja con hijos	3	6,12
4	Familiares	1	2,04
5	Amigos	2	4,09
Total frecuencias		49	100,00

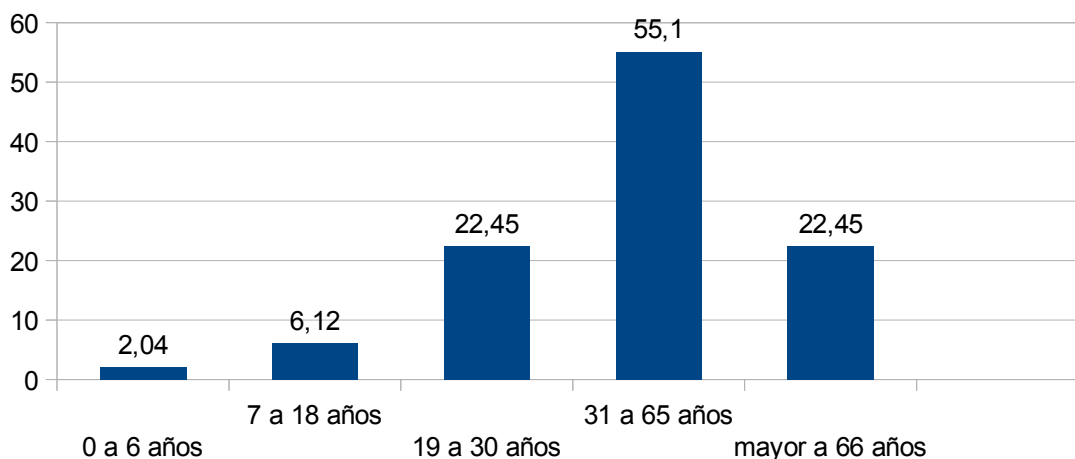
### Composición del grupo en porcentaje



Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	1,89	2,04
2	7 a 18 años	3	5,66	6,12
3	19 a 30 años	11	20,75	22,45
4	31 a 65 años	27	50,94	55,10
5	> 66 años	11	20,75	22,45
Total frecuencias		53	100,00	108,16
Total Muestra		49		

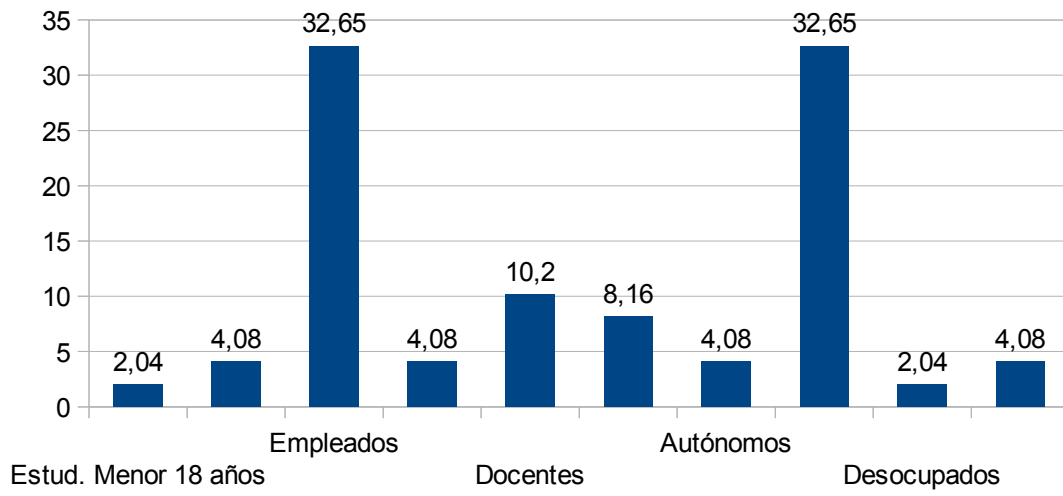
Edades en porcentaje



Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	1	1,96	2,04
2	Estudiantes >18	2	3,92	4,08
3	Empleados	16	31,37	32,65
4	Comerciantes	2	3,92	4,08
5	Docentes	5	9,80	10,20
6	Profesionales Independientes	4	7,84	8,16
7	Autónomos	2	3,92	4,08
8	Jubilados	16	31,37	32,65
9	Desocupados	1	1,96	2,04
10	Ama de casa	2	3,92	4,08
Total frecuencias		51	100,00	104,08
Total Muestra		49		

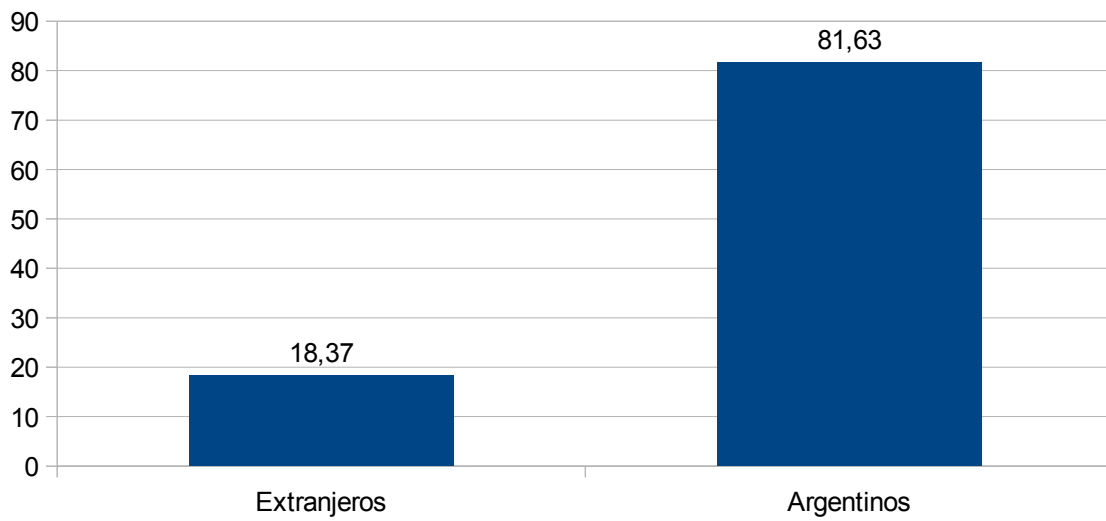
### Ocupación de los visitantes en porcentaje



### Variable 8: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	40	81,63
3	Extranjero	9	18,37
Total frecuencias		49	100,00

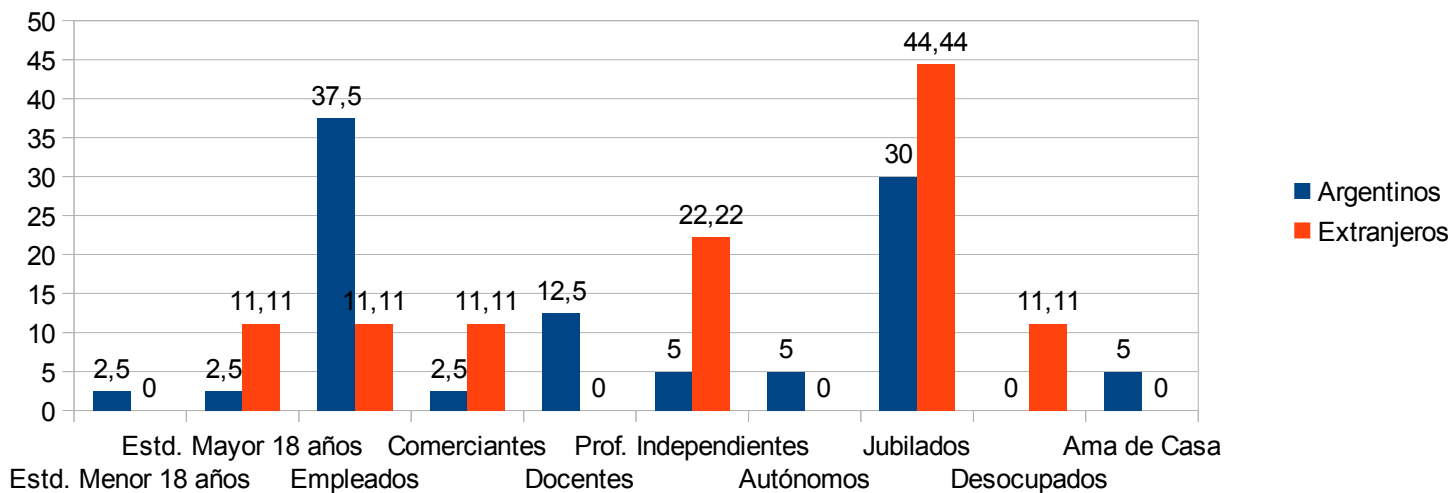
### Residencia habitual en porcentaje



Filas: 7. Ocupaciones  
 Columnas: 8. Residencia

Ocupacio	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
2 Estudiantes >18	2	4,08	0	0,00	1	2,50	1	11,11
3 Empleados	16	32,65	0	0,00	15	37,50	1	11,11
4 Comerciantes	2	4,08	0	0,00	1	2,50	1	11,11
5 Docentes	5	10,20	0	0,00	5	12,50	0	0,00
6 Profesionales Independientes	4	8,16	0	0,00	2	5,00	2	22,22
7 Autónomos	2	4,08	0	0,00	2	5,00	0	0,00
8 Jubilados	16	32,65	0	0,00	12	30,00	4	44,44
9 Desocupados	1	2,04	0	0,00	0	0,00	1	11,11
10 Ama de casa	2	4,08	0	0,00	2	5,00	0	0,00
TOTAL	51	(49)	0	(0)	41	(40)	10	(9)

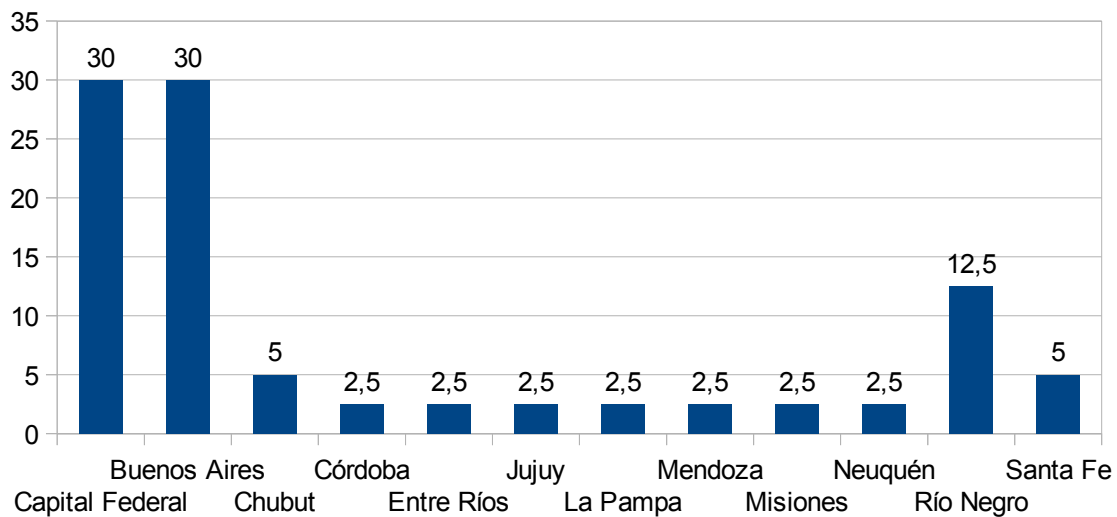
Comparación entre las variables ocupación y residencia habitual en porcentaje



Variable 9: Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	12	30,00
2	Buenos Aires	12	30,00
5	Chubut	2	5,00
6	Córdoba	1	2,50
8	Entre Ríos	1	2,50
10	Jujuy	1	2,50
11	La Pampa	1	2,50
13	Mendoza	1	2,50
14	Misiones	1	2,50
15	Neuquén	1	2,50
16	Río Negro	5	12,50
21	Santa Fe	2	5,00
Total frecuencias		40	100,00

Distribución por Provincia según residencia habitual en porcentaje

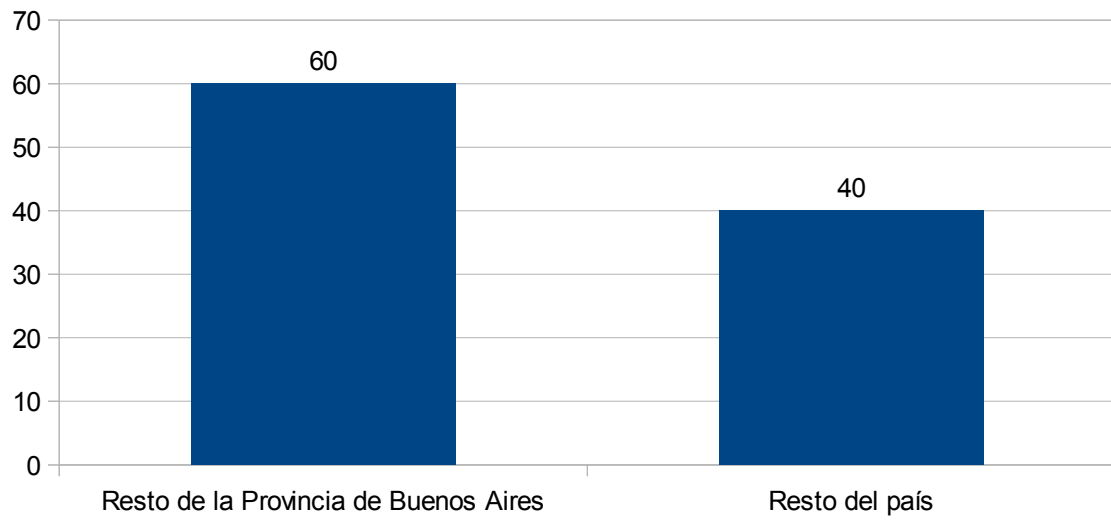


Variable 10: Territorios emisores de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	24	60,00
3	Resto del país	16	40,00
Total frecuencias		40	100,00



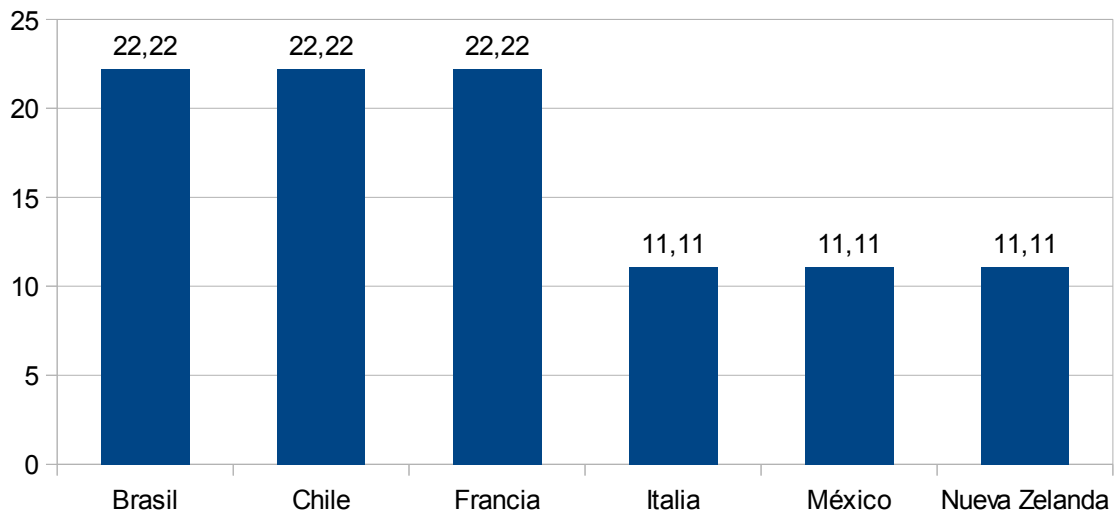
### Territorio emisor de visitantes según procedencia habitual en porcentaje



Variable 11: Distribución según país de origen habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
16	Brasil	2	22,22
20	Chile	2	22,22
42	Francia	2	22,22
58	Italia	1	11,11
68	México	1	11,11
73	Nueva Zelanda	1	11,11
Total frecuencias		9	100,00

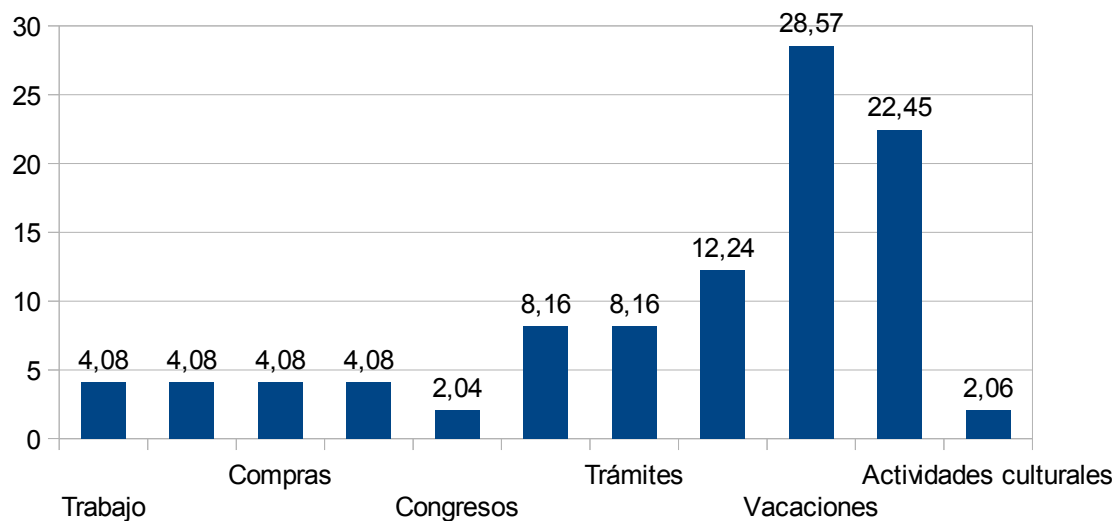
### País de procedencia según porcentaje



### Variable 12: Motivo del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	2	4,08
2	Educación	2	4,08
3	Compras	2	4,08
4	Salud	2	4,08
6	Congresos	1	2,04
7	Ocio/recreación	4	8,16
8	Trámites	4	8,16
9	Visita a familiares y amigos	6	12,24
10	Vacaciones	14	28,57
11	Escala	11	22,45
12	Actividades culturales	1	2,06
Total frecuencias		49	100,00

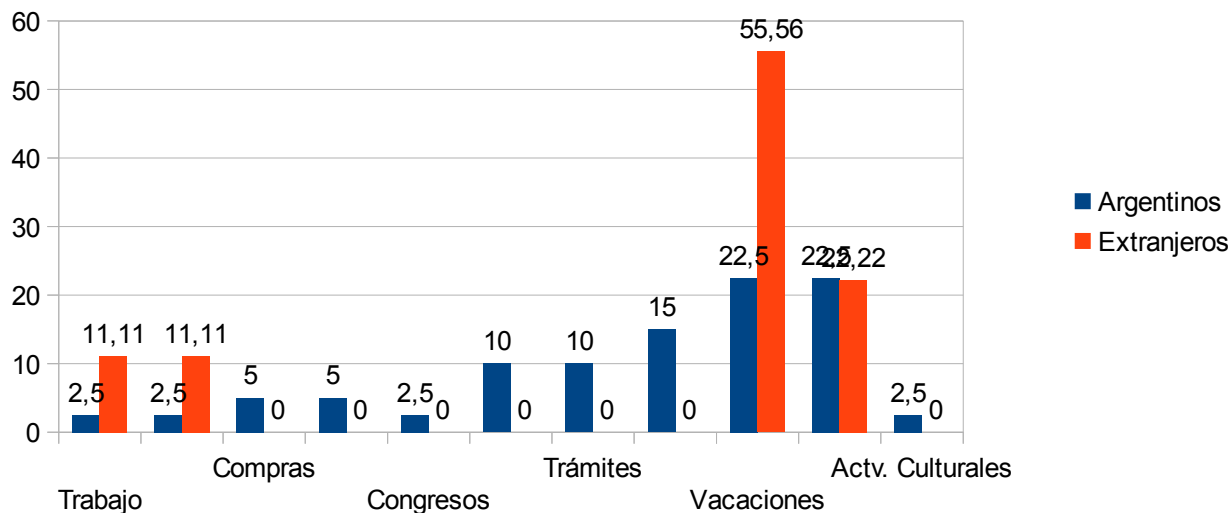
## Motivaciones del viaje en porcentaje



Filas: 13. ¿Cuál es el motivo de su viaje?  
Columnas: 8. Residencia

mot viaj	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	2	4,08	0	0,00	1	2,50	1	11,11
2 Educación	2	4,08	0	0,00	1	2,50	1	11,11
3 Compras	2	4,08	0	0,00	2	5,00	0	0,00
4 Salud	2	4,08	0	0,00	2	5,00	0	0,00
6 Congresos	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
7 Ocio/recreación	4	8,16	0	0,00	4	10,00	0	0,00
8 Trámites	4	8,16	0	0,00	4	10,00	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	6	12,24	0	0,00	6	15,00	0	0,00
10 Vacaciones	14	28,57	0	0,00	9	22,50	5	55,56
11 Escala	11	22,45	0	0,00	9	22,50	2	22,22
12 Actividades culturales	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
TOTAL	49	(49)	0	(0)	40	(40)	9	(9)

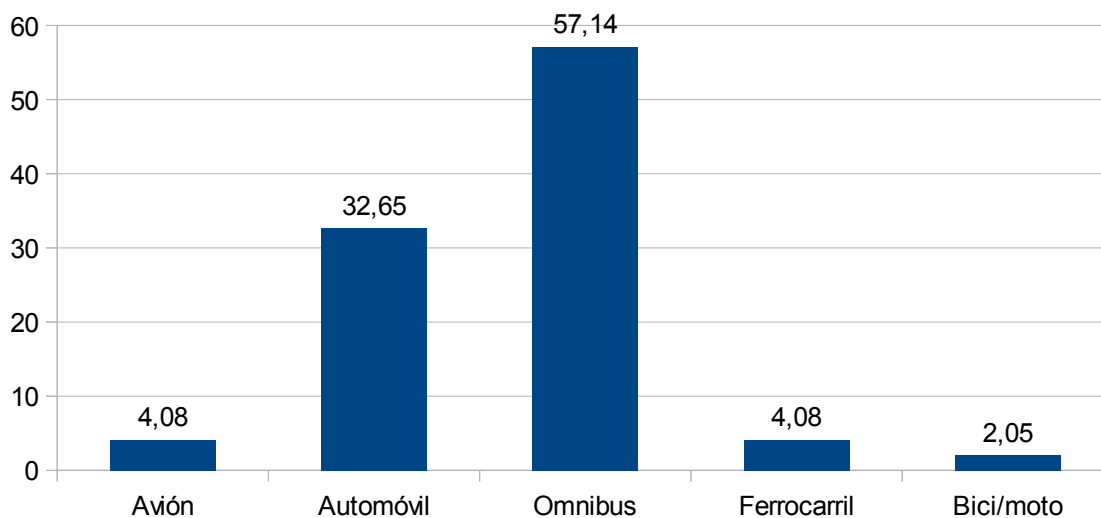
## Relación entre las variables motivos del viaje y residencia habitual en porcentaje



Variable 15: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	2	4,08
2	Automóvil	16	32,65
4	Ómnibus	28	57,14
5	Ferrocarril	2	4,08
6	Bici / moto	1	2,05
Total frecuencias		49	100,00

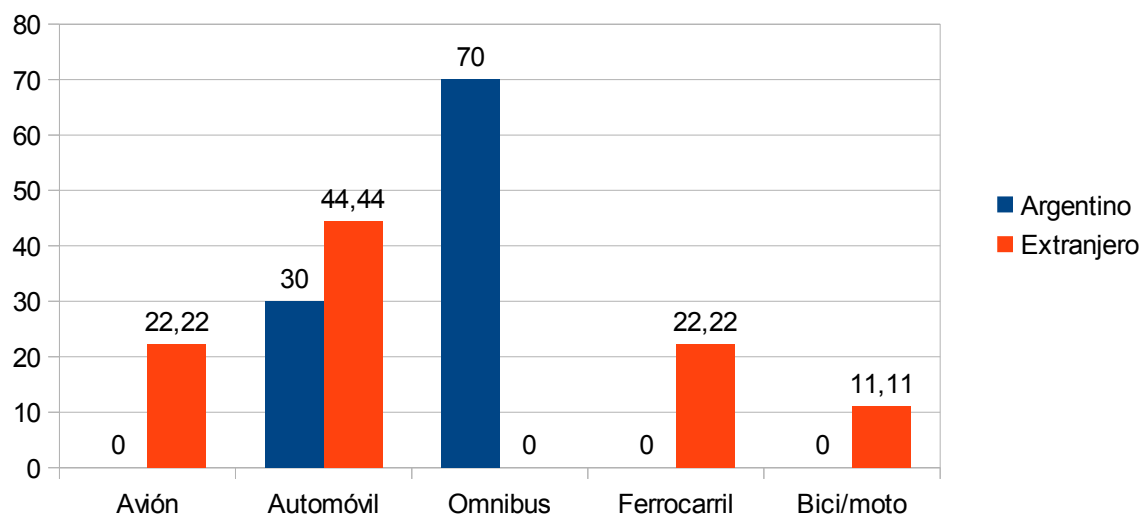
## Medio de transporte utilizado para arribar al destino en porcentaje



Filas: 15. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

transportor	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	4,08	0	0,00	0	0,00	2	22,22
2 Automóvil	16	32,65	0	0,00	12	30,00	4	44,44
4 Ómnibus	28	57,14	0	0,00	28	70,00	0	0,00
5 Ferrocarril	2	4,08	0	0,00	0	0,00	2	22,22
6 Bici / moto	1	2,04	0	0,00	0	0,00	1	11,11
TOTAL	49	(49)	0	(0)	40	(40)	9	(9)

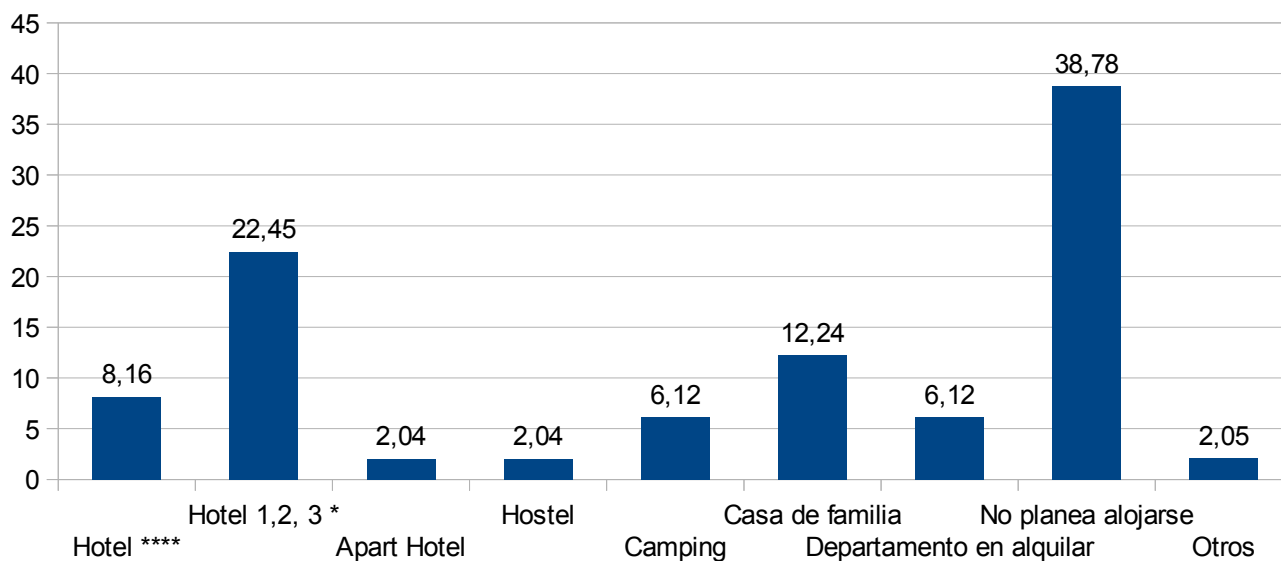
Relación entre el medio de transporte utilizado para arribar al destino



Variable 16: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	4	8,16
2	Hotel 1,2,3 *	11	22,45
3	Apart Hotel	1	2,04
4	Hostel	1	2,04
5	Camping	3	6,12
6	Casa familia	6	12,24
7	Departamento por alquiler	3	6,12
8	No planea alojarse	19	38,78
9	Otros	1	2,04
Total frecuencias		49	100,00

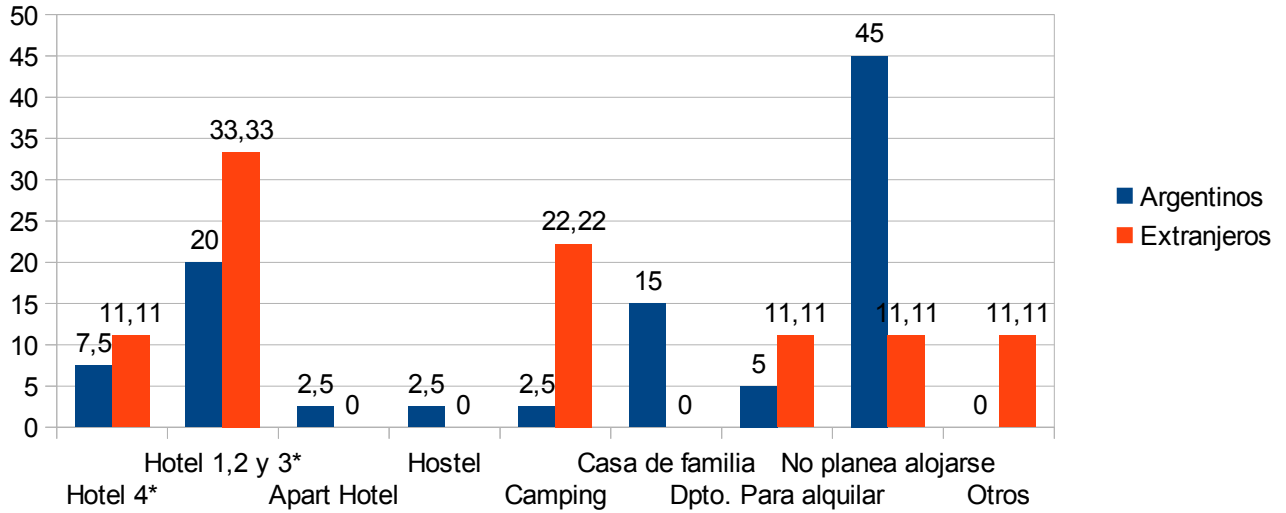
### Alojamiento elegido en el destino en porcentaje



Filas: 16. ¿Dónde planea alojarse?  
 Columnas: 8. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	4	8,16	0	0,00	3	7,50	1	11,11
2 Hotel 1,2,3 *	11	22,45	0	0,00	8	20,00	3	33,33
3 Apart Hotel	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
4 Hostel	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
5 Camping	3	6,12	0	0,00	1	2,50	2	22,22
6 Casa familia	6	12,24	0	0,00	6	15,00	0	0,00
7 Departamento p or alquiler	3	6,12	0	0,00	2	5,00	1	11,11
8 No planea alojarse	19	38,78	0	0,00	18	45,00	1	11,11
9 Otros	1	2,04	0	0,00	0	0,00	1	11,11
TOTAL	49	(49)	0	(0)	40	(40)	9	(9)

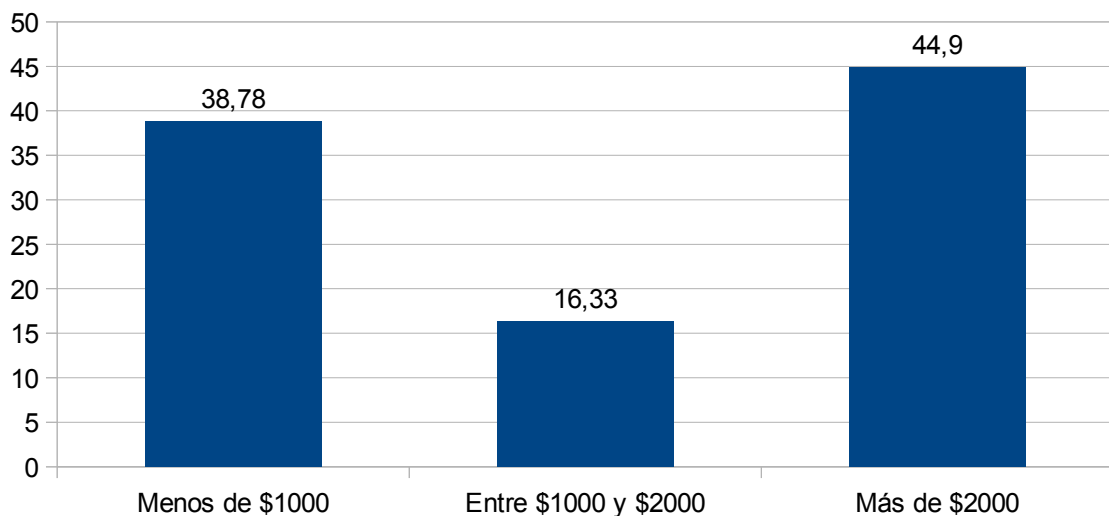
### Relación entre el lugar de alojamiento y la procedencia habitual en porcentaje



Variable 17: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	19	38,78
2	Entre \$1000 y \$2000	8	16,33
3	Más de \$2000	22	44,90
Total frecuencias		49	100,00

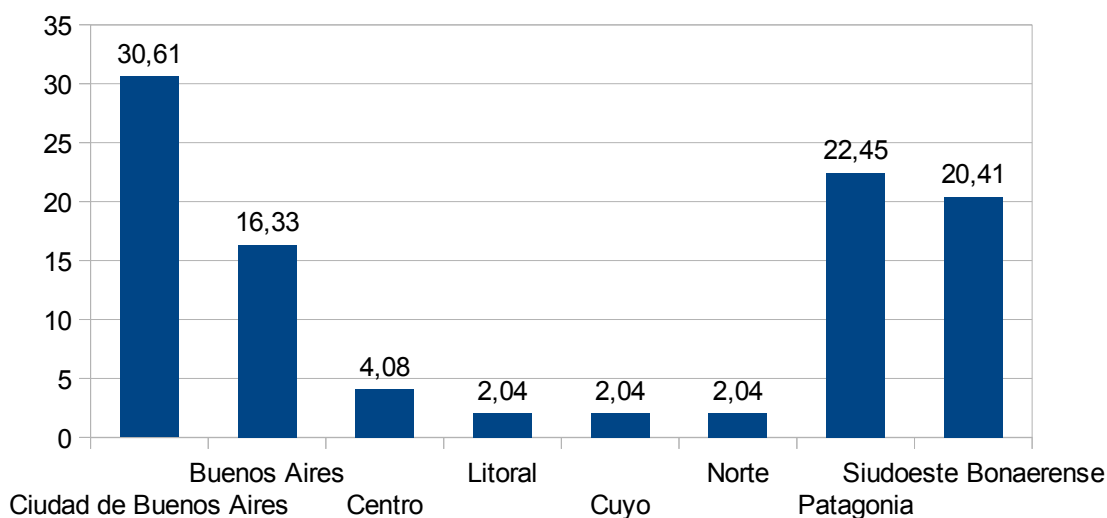
### Distribución del gasto durante la estadía en porcentaje



Variable 18: Región Turística de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	15	30,61
2	Buenos Aires	8	16,33
3	Centro	2	4,08
4	Litoral	1	2,04
5	Cuyo	1	2,04
6	Norte	1	2,04
7	Patagonia	11	22,45
8	Sudoeste Bonaerense	10	20,41
Total frecuencias		49	100,00

Región turística de procedencia de los visitantes en porcentaje

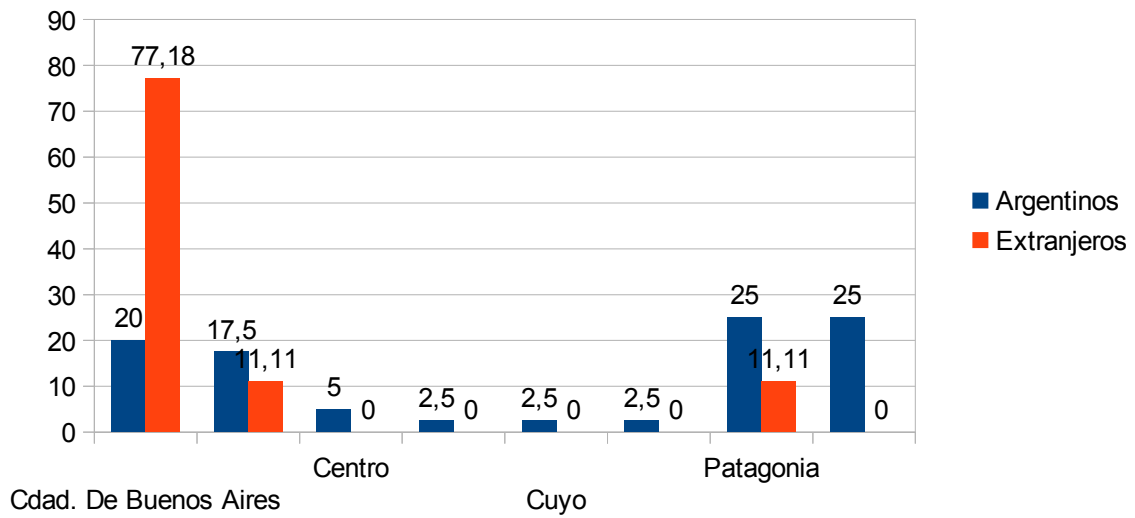


Filas: 18. ¿De qué punto viene ahora?/ ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

don vien	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	15	30,61	0	0,00	8	20,00	7	77,78
2 Buenos Aires	8	16,33	0	0,00	7	17,50	1	11,11
3 Centro	2	4,08	0	0,00	2	5,00	0	0,00
4 Litoral	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
5 Cuyo	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
6 Norte	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
7 Patagonia	11	22,45	0	0,00	10	25,00	1	11,11
8 Sudoeste Bonaerense	10	20,41	0	0,00	10	25,00	0	0,00
TOTAL	49	(49)	0	(0)	40	(40)	9	(9)



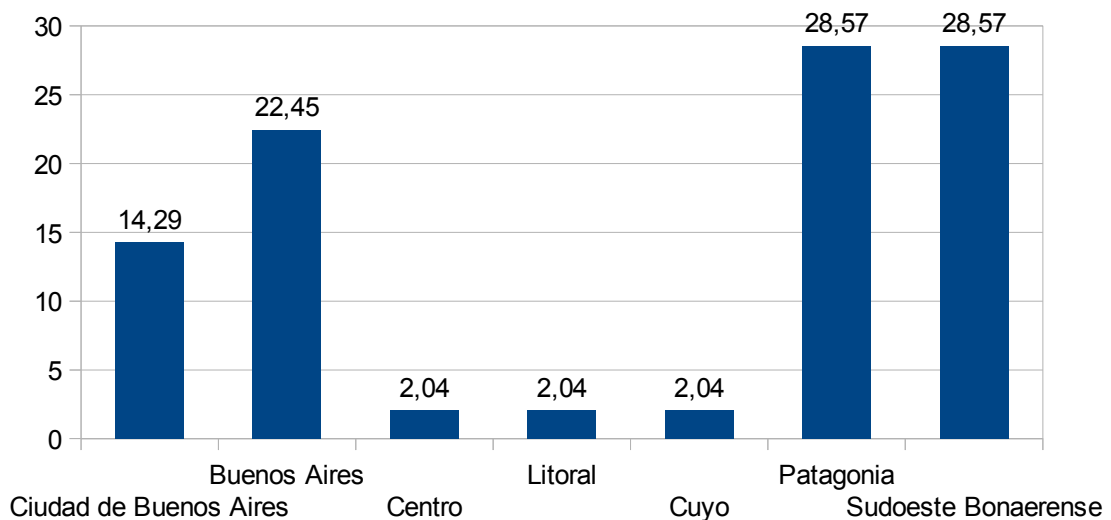
### Relación entre región de procedencia y residencia habitual



Variable 19: Región Turística de destino final del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	7	14,29
2	Buenos Aires	11	22,45
3	Centro	1	2,04
4	Litoral	1	2,04
5	Cuyo	1	2,04
7	Patagonia	14	28,57
8	Sudoeste Bonaerense	14	28,57
Total frecuencias		49	100,00

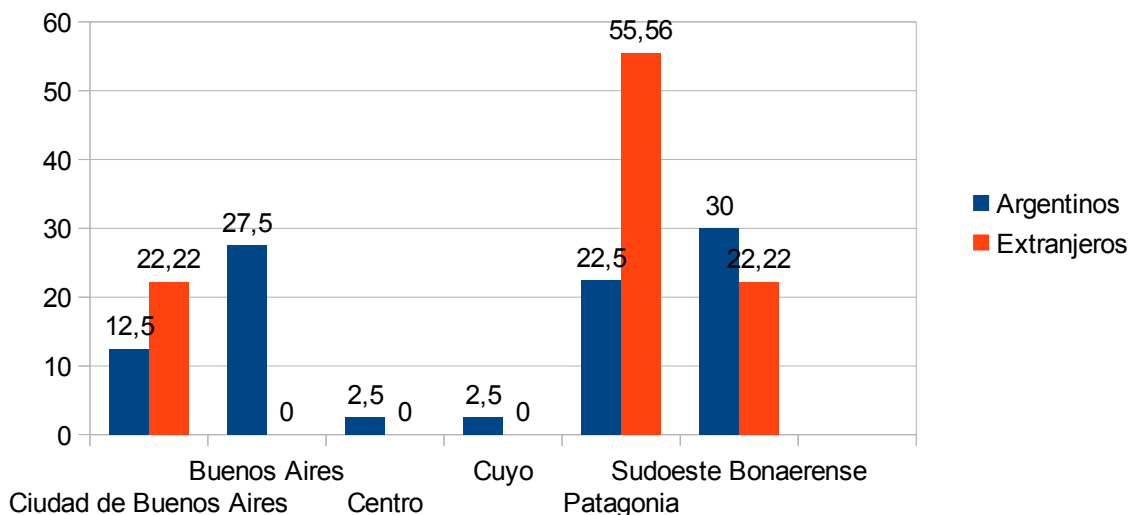
### Región Turística de destino final del viaje en porcentaje



Filas: 19. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

dond va	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	7	14,29	0	0,00	5	12,50	2	22,22
2 Buenos Aires	11	22,45	0	0,00	11	27,50	0	0,00
3 Centro	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
4 Litoral	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
5 Cuyo	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
7 Patagonia	14	28,57	0	0,00	9	22,50	5	55,56
8 Sudoeste Bonaerense	14	28,57	0	0,00	12	30,00	2	22,22
TOTAL	49	(49)	0	(0)	40	(40)	9	(9)

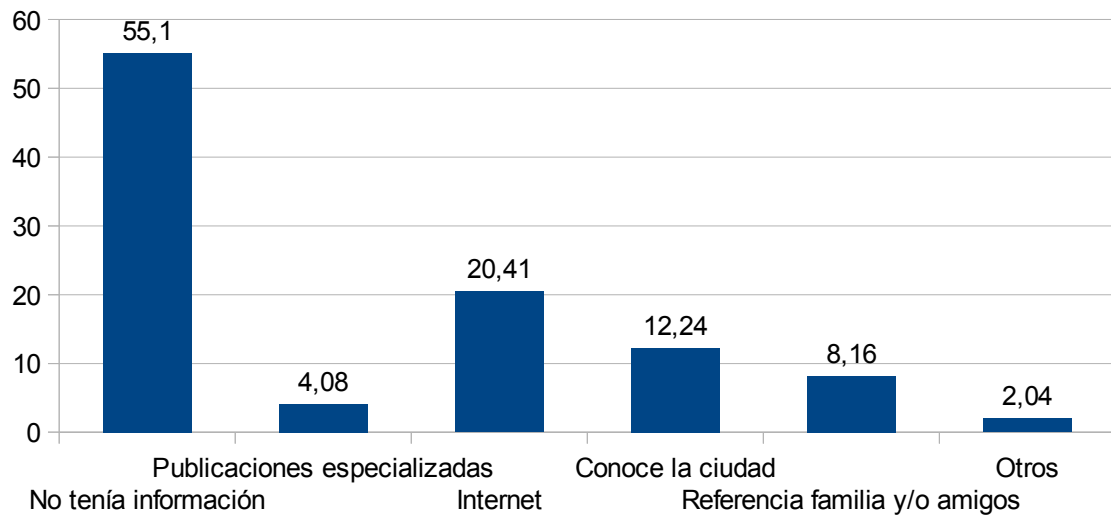
Relación entre Región de Destino final del viaje y procedencia



Variable 20: Medios de información del destino

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	27	54,00	55,10
4	Publicaciones Especializadas	2	4,00	4,08
5	Internet	10	20,00	20,41
6	Conoce la ciudad	6	12,00	12,24
7	Referencia familia o amigos	4	8,00	8,16
8	Otros	1	2,00	2,04
Total frecuencias		50	100,00	102,04
Total Muestra		49		

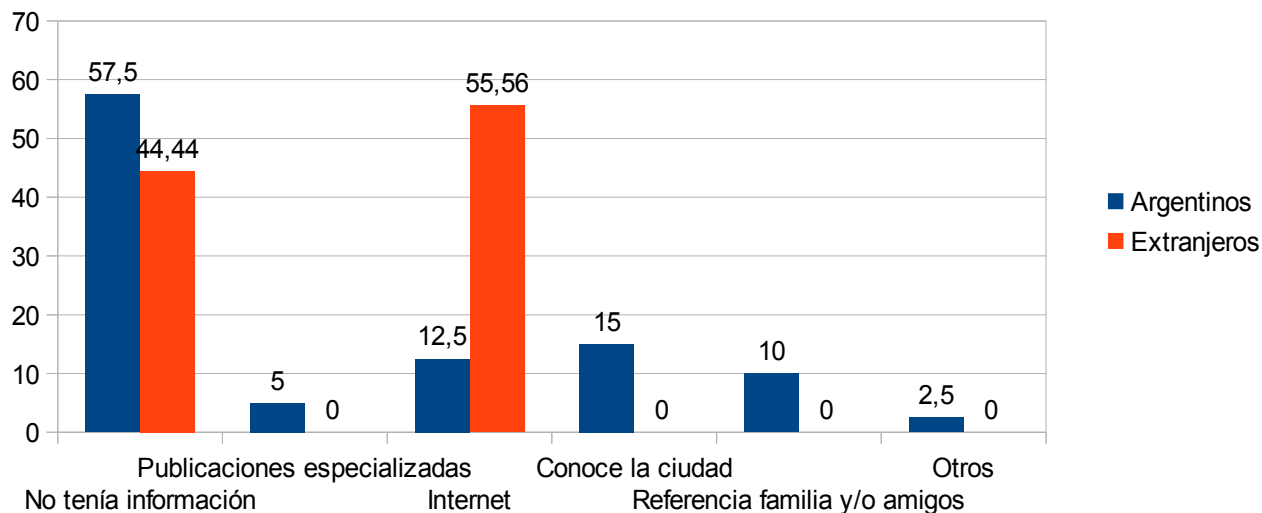
## Medios de información sobre el destino en porcentaje



ilas: 20. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?  
Columnas: 8. Residencia

info ciu	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	27	55,10	0	0,00	23	57,50	4	44,44
4 Publicaciones Especializadas	2	4,08	0	0,00	2	5,00	0	0,00
5 Internet	10	20,41	0	0,00	5	12,50	5	55,56
6 Conoce la ciudad	6	12,24	0	0,00	6	15,00	0	0,00
7 Referencia familia o amigos	4	8,16	0	0,00	4	10,00	0	0,00
8 Otros	1	2,04	0	0,00	1	2,50	0	0,00
TOTAL	50	(49)	0	(0)	41	(40)	9	(9)

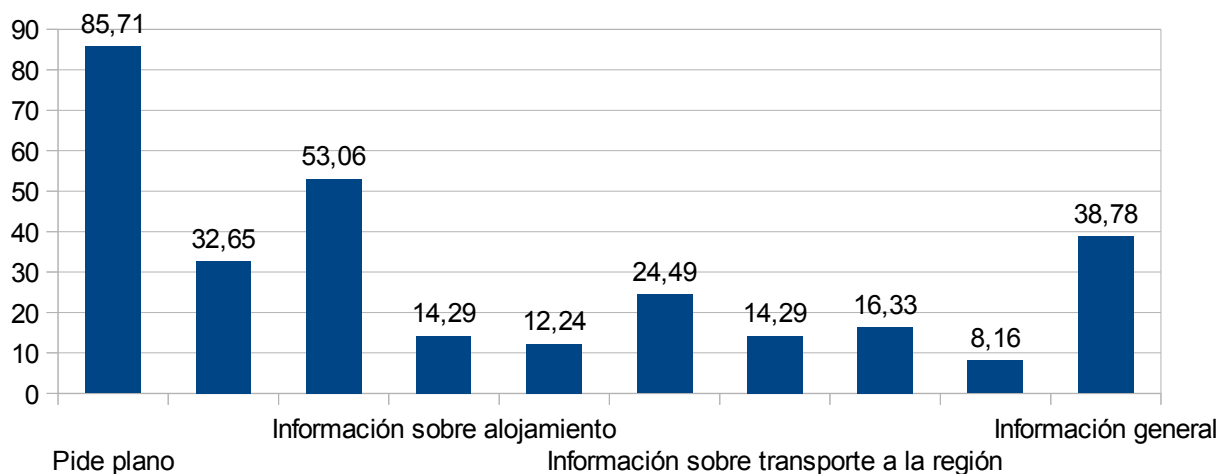
## Relación entre el medio de información del destino y procedencia habitual en porcentaje



Variable 21: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	42	28,57	85,71
2	Información sobre actividades	16	10,88	32,65
3	Información sobre atractivos	26	17,69	53,06
4	Información sobre alojamientos	7	4,76	14,29
5	Información sobre gastronomía	6	4,08	12,24
6	Información sobre transporte urbano	12	8,16	24,49
7	Información sobre transporte a la región	7	4,76	14,29
8	Información sobre la región	8	5,44	16,33
9	Información sobre otras localidades argentinas	4	2,72	8,16
10	Información general	19	12,93	38,78
Total frecuencias		147	100,00	300,00
Total Muestra		49		

## Motivos de la consulta en porcentaje



Filas: 21. Motivo de la consulta al puesto:  
 Columnas: 8. Residencia

moti con	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	42	85,71	0	0,00	34	85,00	8	88,89
2 Información sobre actividades	16	32,65	0	0,00	12	30,00	4	44,44
3 Información sobre atractivos	26	53,06	0	0,00	20	50,00	6	66,67
4 Información sobre alojamiento	7	14,29	0	0,00	6	15,00	1	11,11
5 Información sobre gastronomía	6	12,24	0	0,00	6	15,00	0	0,00
6 Información sobre transporte	12	24,49	0	0,00	10	25,00	2	22,22
7 Información sobre transporte	7	14,29	0	0,00	7	17,50	0	0,00
8 Información sobre la región	8	16,33	0	0,00	6	15,00	2	22,22
9 Información sobre otras localidades	4	8,16	0	0,00	2	5,00	2	22,22
10 Información general	19	38,78	0	0,00	15	37,50	4	44,44
TOTAL	147	(49)	0	(0)	118	(40)	29	(9)

Relación entre motivo de la consulta y procedencia en porcentaje

