

## Resumen ejecutivo mes de Febrero 2017

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de febrero.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 287 encuestas de las cuales 117 se efectuaron a visitantes representando el 40,76% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de febrero.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (77,78%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (22,22%) provienen de otros países (Alemania, Chile, Francia, Italia y Holanda entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (39,32%), seguido por aquellos que lo hacen en pareja (24,79%), menores son los porcentajes de quienes viajan con familiares (15,38%), pareja con hijos (13,68%) o amigos (6,84%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 67,4% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 32,6%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (34,19%), luego se ubican los jubilados (16,24%), estudiantes menores de 18 y profesionales independientes (14,53% c/u), estudiantes mayores de 18 (12,82%) y comerciantes (11,79%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de profesionales (23,08%) contra (12,09%) de los nacionales, lo mismo sucede con personas autónomas, los extranjeros representan el (19,23%) contra (7,69%) de nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (23,08%) y de la Ciudad de Buenos Aires (15,38%), seguidos por los que arriban desde la Provincia de Neuquén (14,29%), Córdoba (13,19%) y Santa Fé (10,99%) entre las más destacadas. Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que la escala hacia otros destinos fue lo más frecuente (30,77%), seguido por aquellos que eligen pasar unos días de vacaciones en nuestra ciudad con (27,35%), menores son los porcentajes de quienes arribaron a pasar un día de ocio o recreación sin pernocte (13,68%), a visitar familiares (9,40%) y por trabajo (7,69%). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es más alto el porcentaje de quienes arribaron como escala hacia otros destinos (42,31%) contra el (27,47%) de los nacionales que arribaron por esta motivación.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son dos los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (34,19%) se dirige hacia La Patagonia y el (29,91%) se dirige al Sudoeste Bonaerense.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (46,15%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (27,35%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia y hostel (7,69% cada uno%). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en hostel en el (23,08%) de las veces, mientras que sólo el (3,30%) de los nacionales optaron por este medio.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,17 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista nacional siendo de 2,5 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 1 día.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (60,68%) llegó en ómnibus, en menor medida se encuentran aquellos que llegaron en su automóvil particular (31,62%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (42,74%) tiene planeado un gasto inferior a \$1000, aquellos que planean un gasto superior a \$2000 representan el (38,46%); mientras que el (18,80%) planea gastar entre \$1000 y \$2000. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas extranjeros que planean un gasto inferior a \$1000 alcanzan el 61,54%, contra el 37,36% de los nacionales que planean dicho gasto, además notamos que los turistas nacionales gastan más de \$2000 en el 42,86% de los casos y los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el 23,08%, analizando estas variables podemos decir que los turistas nacionales realizan gastos superiores a los extranjeros.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (57,26%) no tenía información, a través de internet se informó el (18,80%), por referencia de amigos o familia (12,82%) y aquellos que conocían la ciudad representan el (9,40%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (84,62%) de los casos, el (44,44%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades para realizar (33,33%), información general de la ciudad (22,22%), información sobre transporte urbano (21,37%), información sobre alojamiento (20,51%), información sobre locales gastronómicos (19,66%), información sobre la región (18,80%), información sobre transporte a la región (17,95%) e información sobre otras localidades de Argentina (3,42%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	117
Máximo:	6,0000
Mínimo:	1,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>1,8803</b>

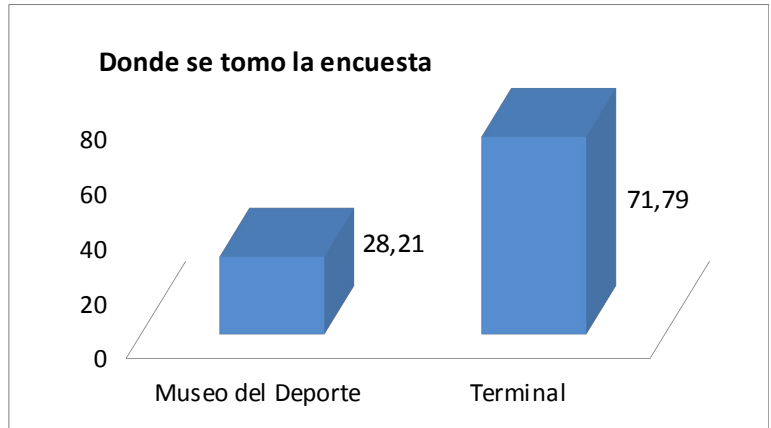
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	117
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>2,1709</b>

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias	Med = 2,1709	2,5055	1,0000
	N = 117	91	26

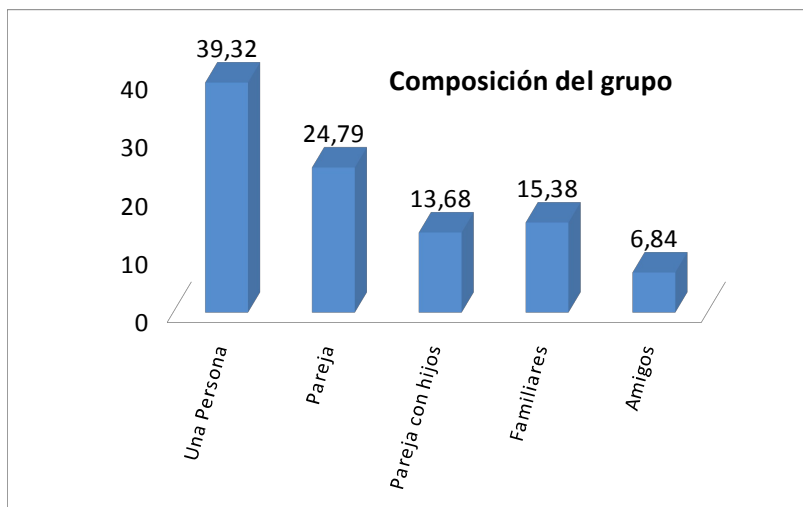
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	33	28,21
2	Terminal	84	71,79
Total frecuencias		117	100,00



Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	46	39,32
2	Pareja	29	24,79
3	Pareja con hijos	16	13,68
4	Familiares	18	15,38
5	Amigos	8	6,84
Total frecuencias		117	100,00

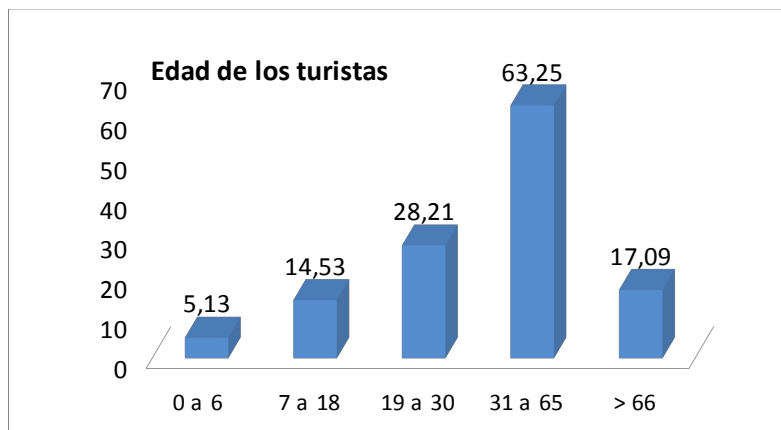


Filas: 4. Composición del grupo  
 Columnas: 7. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	46	39,32	35	38,46	11	42,31
2 Pareja	29	24,79	21	23,08	8	30,77
3 Pareja con hijos	16	13,68	15	16,48	1	3,85
4 Familiares	18	15,38	15	16,48	3	11,54
5 Amigos	8	6,84	5	5,49	3	11,54
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

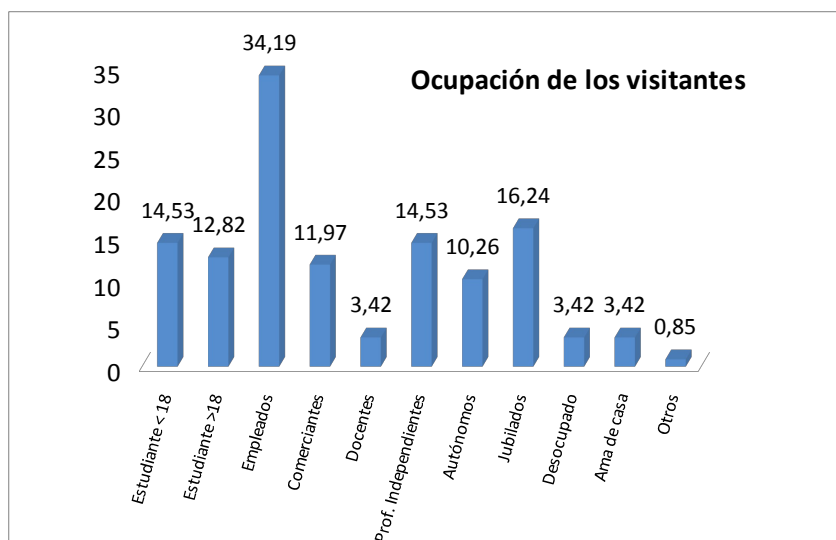
Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	6	5,13
2	7 a 18 años	17	14,53
3	19 a 30 años	33	28,21
4	31 a 65 años	74	63,25
5	> 66 años	20	17,09
<b>Total frecuencias</b>		<b>150</b>	<b>128,21</b>



Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	17	14,53
2	Estudiantes >18	15	12,82
3	Empleados	40	34,19
4	Comerciantes	14	11,97
5	Docentes	4	3,42
6	Profesionales Independientes	17	14,53
7	Autónomos	12	10,26
8	Jubilados	19	16,24
9	Desocupados	4	3,42
10	Ama de casa	4	3,42
11	Otros	1	0,85
<b>Total frecuencias</b>		<b>147</b>	<b>125,64</b>

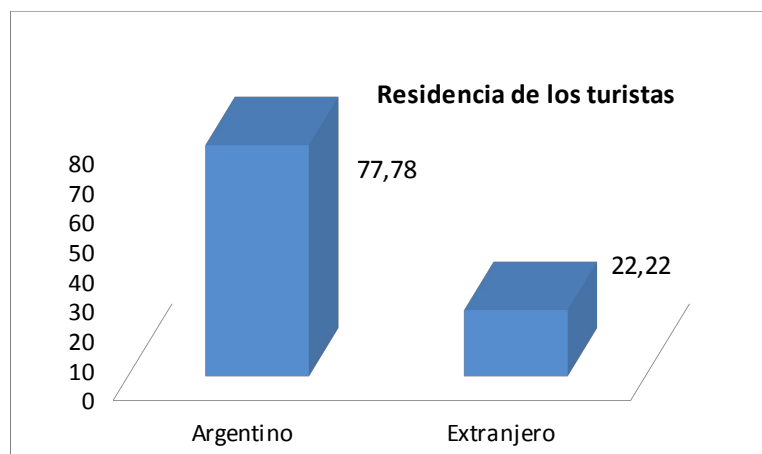


Filas: 6. Ocupaciones  
Columnas: 7. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	17	14,53	15	16,48	2	7,69
2 Estudiantes >18	15	12,82	12	13,19	3	11,54
3 Empleados	40	34,19	34	37,36	6	23,08
4 Comerciantes	14	11,97	14	15,38	0	0,00
5 Docentes	4	3,42	4	4,40	0	0,00
6 Profesionales	17	14,53	11	12,09	6	23,08
7 Autónomos	12	10,26	7	7,69	5	19,23
8 Jubilados	19	16,24	15	16,48	4	15,38
9 Desocupados	4	3,42	2	2,20	2	7,69
10 Ama de casa	4	3,42	4	4,40	0	0,00
11 Otros	1	0,85	1	1,10	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>(117)</b>	<b>119</b>	<b>(91)</b>	<b>28</b>	<b>(26)</b>

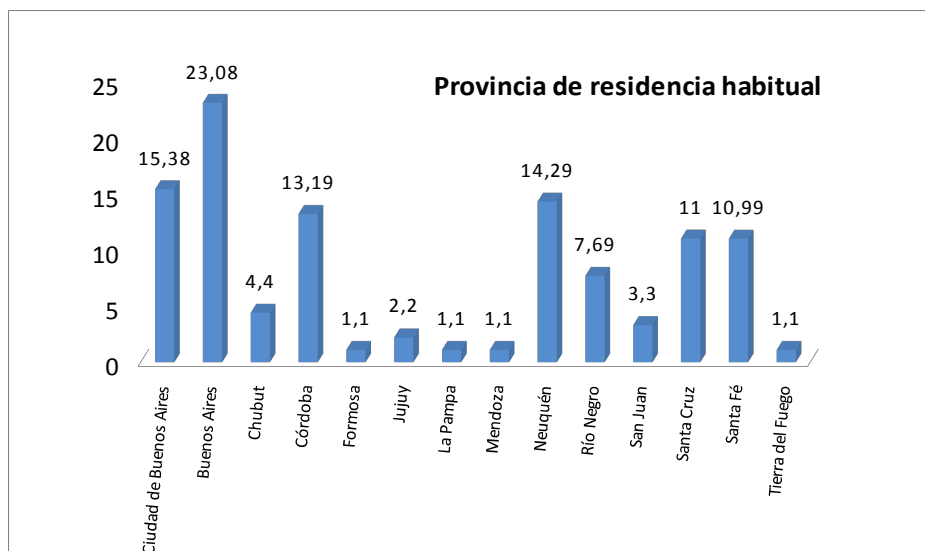
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	91	77,78
3	Extranjero	26	22,22
Total frecuencias		117	100,00



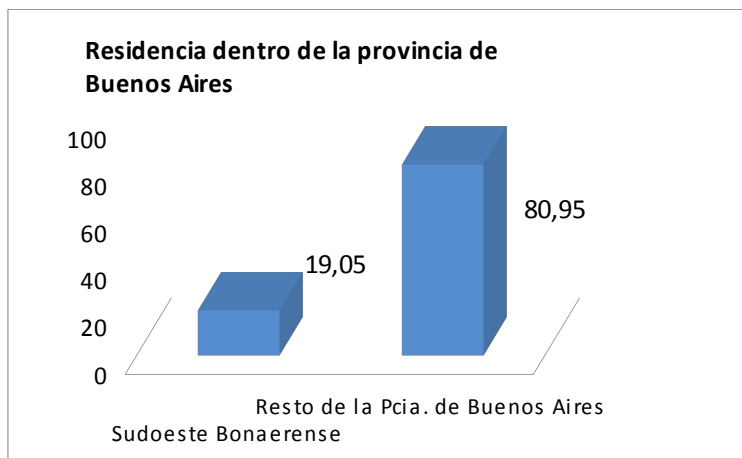
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	14	15,38
2	Buenos Aires	21	23,08
5	Chubut	4	4,40
6	Córdoba	12	13,19
9	Formosa	1	1,10
10	Jujuy	2	2,20
11	La Pampa	1	1,10
13	Mendoza	1	1,10
15	Neuquén	13	14,29
16	Río Negro	7	7,69
18	San Juan	3	3,30
20	Santa Cruz	1	1,10
21	Santa Fe	10	10,99
23	Tierra del Fuego	1	1,10
Total frecuencias		91	100,00



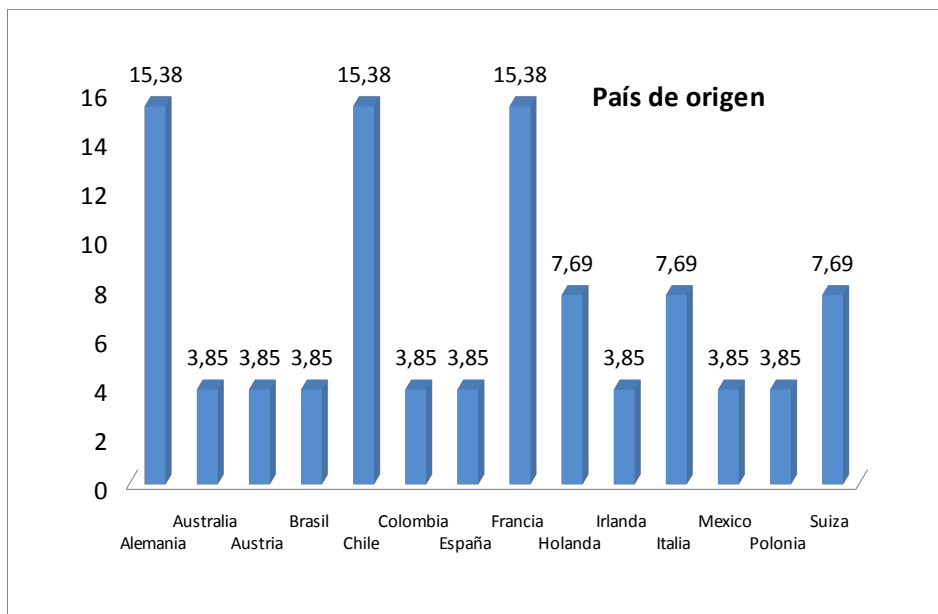
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	4	19,05
2	Resto de la Pcia. de Buenos Aires	17	80,95
Total frecuencias		21	100,00



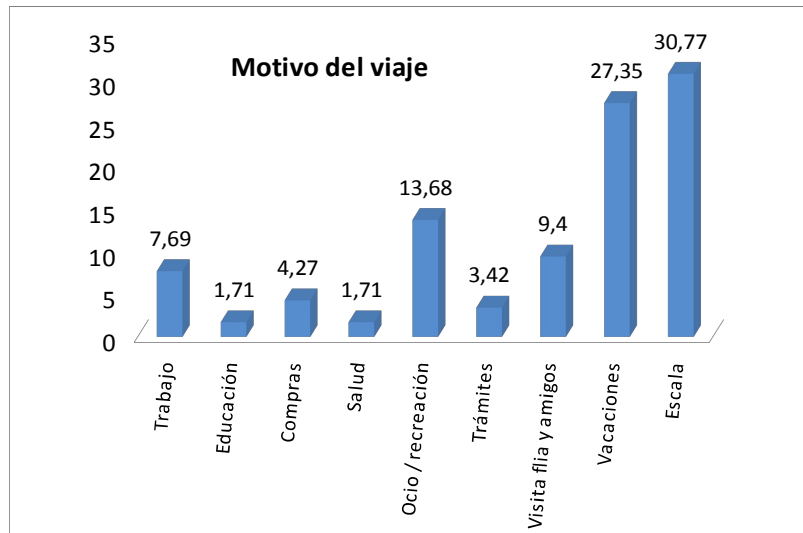
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	4	15,38
9	Australia	1	3,85
10	Austria	1	3,85
16	Brasil	1	3,85
20	Chile	4	15,38
23	Colombia	1	3,85
36	España	1	3,85
42	Francia	4	15,38
48	Holanda	2	7,69
55	Irlanda	1	3,85
58	Italia	2	7,69
68	México	1	3,85
78	Polonia	1	3,85
91	Suiza	2	7,69
Total frecuencias		26	100,00



Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Trabajo	9	7,69
2	Educación	2	1,71
3	Compras	5	4,27
4	Salud	2	1,71
7	Ocio/recreación	16	13,68
8	Trámites	4	3,42
9	Visita a familiares y amigos	11	9,40
10	Vacaciones	32	27,35
11	Escala	36	30,77
Total frecuencias		117	100,00



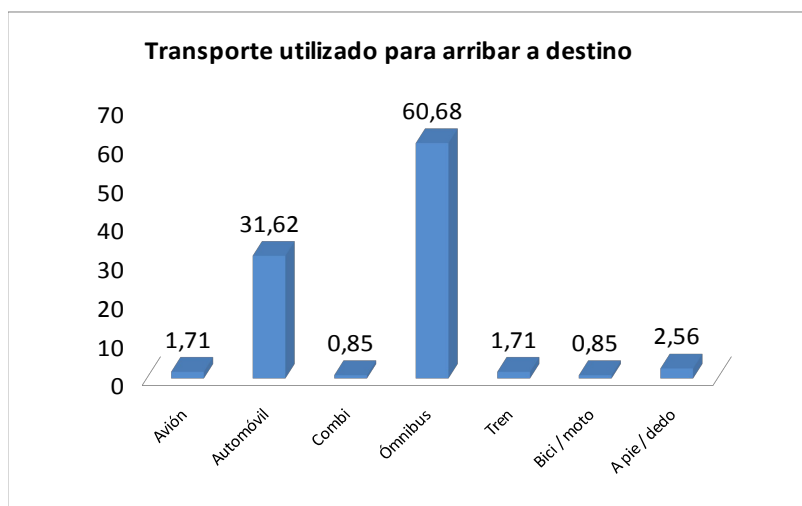
Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?  
 Columnas: 7. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	9	7,69	9	9,89	0	0,00
2 Educación	2	1,71	2	2,20	0	0,00
3 Compras	5	4,27	5	5,49	0	0,00
4 Salud	2	1,71	2	2,20	0	0,00
7 Ocio/recreación	16	13,68	11	12,09	5	19,23
8 Trámites	4	3,42	3	3,30	1	3,85
9 Visita a flia o amigos	11	9,40	9	9,89	2	7,69
10 Vacaciones	32	27,35	25	27,47	7	26,92
11 Escala	36	30,77	25	27,47	11	42,31
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	2	1,71
2	Automóvil	37	31,62
3	Combi	1	0,85
4	Ómnibus	71	60,68
5	Ferrocarril	2	1,71
6	Bici / moto	1	0,85
7	A pie/ a dedo	3	2,56
<b>Total frecuencias</b>		<b>117</b>	<b>100,00</b>



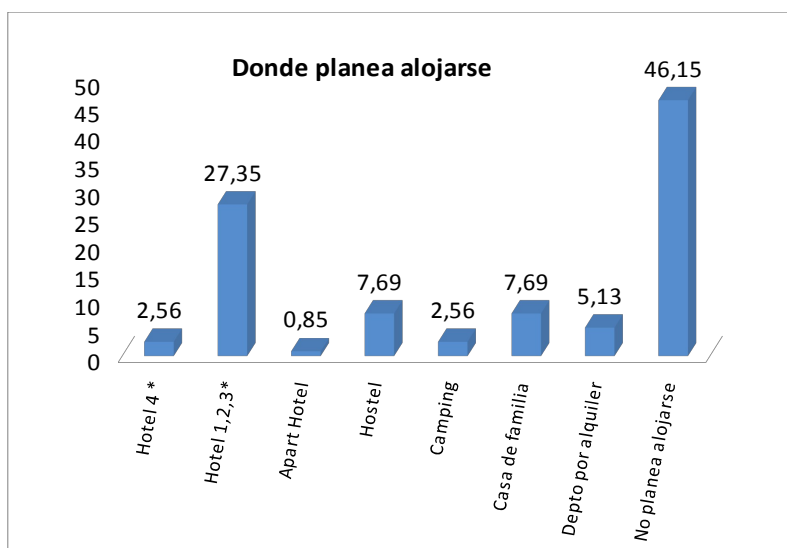


Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	2	1,71	1	1,10	1	3,85
2 Automóvil	37	31,62	34	37,36	3	11,54
3 Combi	1	0,85	1	1,10	0	0,00
4 Ómnibus	71	60,68	51	56,04	20	76,92
5 Ferrocarril	2	1,71	2	2,20	0	0,00
6 Bici / moto	1	0,85	0	0,00	1	3,85
7 A pie/ a dedo	3	2,56	2	2,20	1	3,85
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	3	2,56
2	Hotel 1,2,3 *	32	27,35
3	Apart Hotel	1	0,85
4	Hostel	9	7,69
5	Camping	3	2,56
6	Casa familia	9	7,69
7	Departamento por alquiler	6	5,13
8	No planea alojarse	54	46,15
<b>Total frecuencias</b>		<b>117</b>	<b>100,00</b>

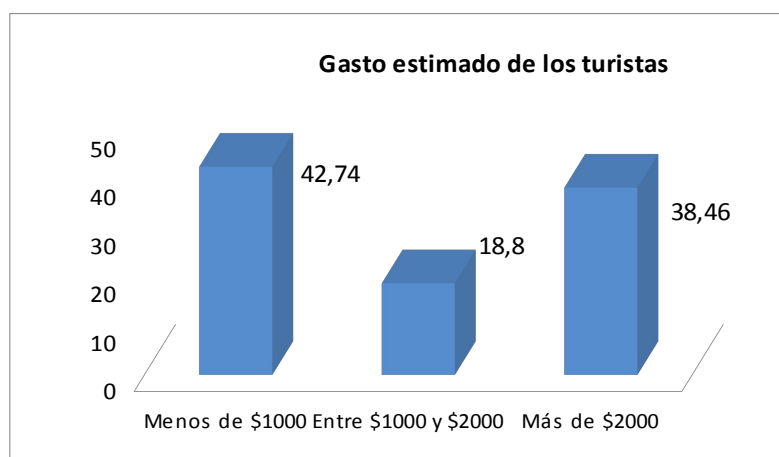


Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?  
Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	3	2,56	2	2,20	1	3,85
2 Hotel 1,2,3 *	32	27,35	27	29,67	5	19,23
3 Apart Hotel	1	0,85	1	1,10	0	0,00
4 Hostel	9	7,69	3	3,30	6	23,08
5 Camping	3	2,56	2	2,20	1	3,85
6 Casa familia	9	7,69	8	8,79	1	3,85
7 Depto por alquiler	6	5,13	6	6,59	0	0,00
8 No planea alojarse	54	46,15	42	46,15	12	46,15
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Menos de \$1000	50	42,74
2 Entre \$1000 y \$2000	22	18,80
3 Más de \$2000	45	38,46
<b>Total frecuencias</b>	<b>117</b>	<b>100,00</b>

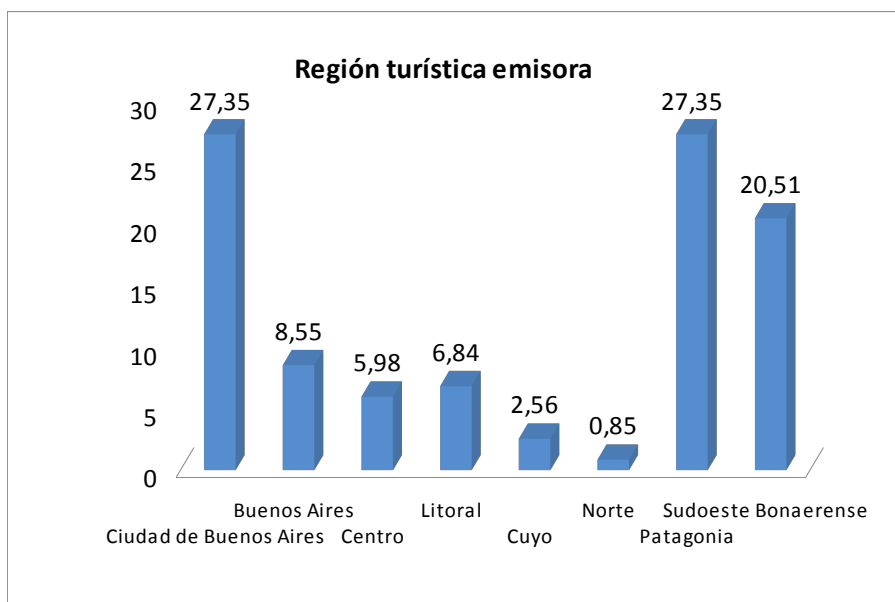


Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía  
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	50	42,74	34	37,36	16	61,54
2 Entre \$1000 y \$2000	22	18,80	18	19,78	4	15,38
3 Más de \$2000	45	38,46	39	42,86	6	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	32	27,35
2	Buenos Aires	10	8,55
3	Centro	7	5,98
4	Litoral	8	6,84
5	Cuyo	3	2,56
6	Norte	1	0,85
7	Patagonia	32	27,35
8	Sudoeste Bonaerense	24	20,51
<b>Total frecuencias</b>		<b>117</b>	<b>100,00</b>

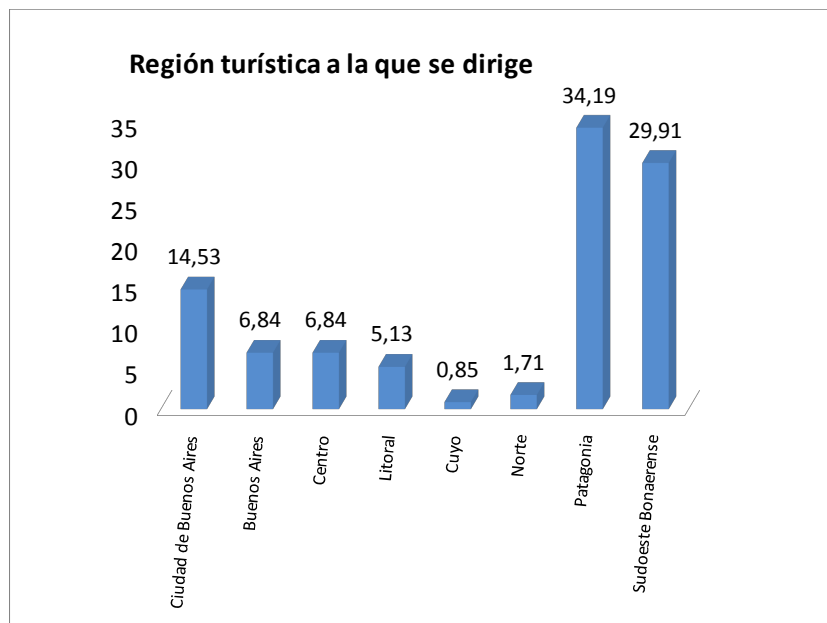


Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	32	27,35	17	18,68	15	57,69
2 Buenos Aires	10	8,55	9	9,89	1	3,85
3 Centro	7	5,98	7	7,69	0	0,00
4 Litoral	8	6,84	7	7,69	1	3,85
5 Cuyo	3	2,56	3	3,30	0	0,00
6 Norte	1	0,85	1	1,10	0	0,00
7 Patagonia	32	27,35	24	26,37	8	30,77
8 Sudoeste Bonaerense	24	20,51	23	25,27	1	3,85
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	17	14,53
2	Buenos Aires	8	6,84
3	Centro	8	6,84
4	Litoral	6	5,13
5	Cuyo	1	0,85
6	Norte	2	1,71
7	Patagonia	40	34,19
8	Sudoeste Bonaerense	35	29,91
<b>Total frecuencias</b>		<b>117</b>	<b>100,00</b>

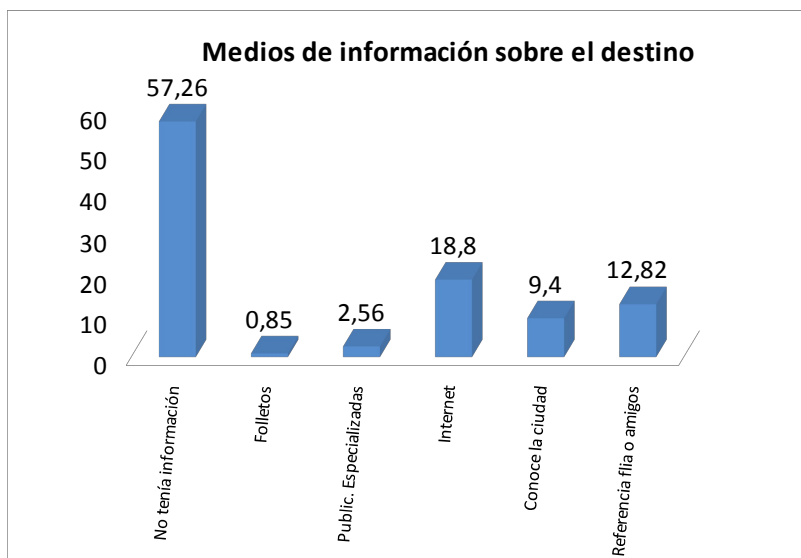


Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	17	14,53	13	14,29	4	15,38
2 Buenos Aires	8	6,84	3	3,30	5	19,23
3 Centro	8	6,84	8	8,79	0	0,00
4 Litoral	6	5,13	4	4,40	2	7,69
5 Cuyo	1	0,85	1	1,10	0	0,00
6 Norte	2	1,71	2	2,20	0	0,00
7 Patagonia	40	34,19	28	30,77	12	46,15
8 Sudoeste Bonaerense	35	29,91	32	35,16	3	11,54
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>(117)</b>	<b>91</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	No tenía información	67	57,26
3	Folletos	1	0,85
4	Publicaciones Especializadas	3	2,56
5	Internet	22	18,80
6	Conoce la ciudad	11	9,40
7	Referencia familia o amigos	15	12,82
<b>Total frecuencias</b>		<b>119</b>	<b>101,71</b>



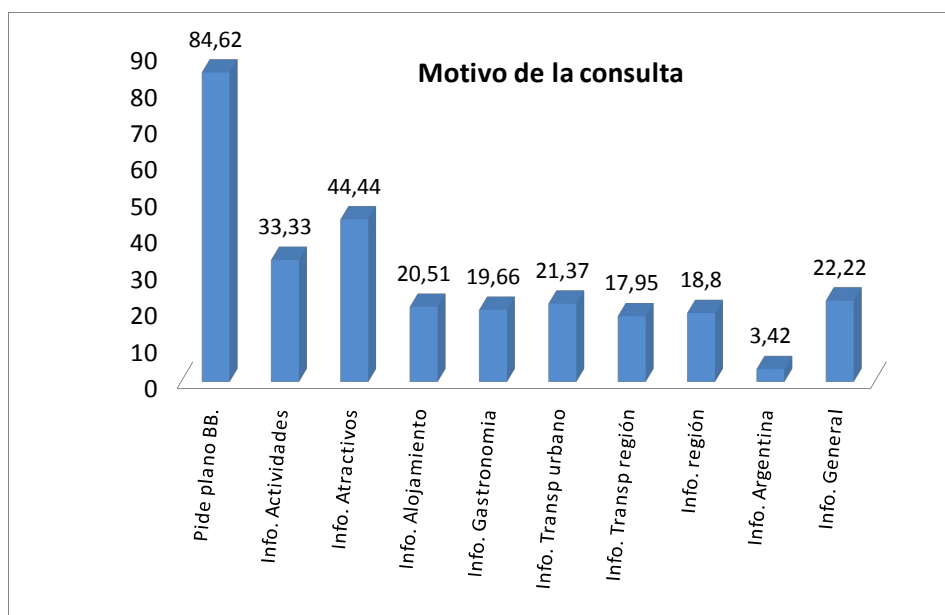
Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Columnas: . Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	67	57,26	50	54,95	17	65,38
3 Folletos	1	0,85	1	1,10	0	0,00
4 Public. Especializadas	3	2,56	3	3,30	0	0,00
5 Internet	22	18,80	16	17,58	6	23,08
6 Conoce la ciudad	11	9,40	11	12,09	0	0,00
7 Referencia flia o amigos	15	12,82	12	13,19	3	11,54
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>(117)</b>	<b>93</b>	<b>(91)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>

Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	99	84,62
2	Información sobre actividades	39	33,33
3	Información sobre atractivos	52	44,44
4	Información sobre alojamientos	24	20,51
5	Información sobre gastronomía	23	19,66
6	Información sobre transporte urbano	25	21,37
7	Información sobre transporte a la región	21	17,95
8	Información sobre la región	22	18,80
9	Información sobre localidades argentinas	4	3,42
10	Información general	26	22,22
<b>Total frecuencias</b>		<b>335</b>	<b>286,32</b>



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:  
 Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de BB	99	84,62	75	82,42	24	92,31
2 Información actividades	39	33,33	32	35,16	7	26,92
3 Información atractivos	52	44,44	40	43,96	12	46,15
4 Información alojamiento	24	20,51	17	18,68	7	26,92
5 Información gastronomía	23	19,66	20	21,98	3	11,54
6 Información transporte urbano	25	21,37	16	17,58	9	34,62
7 Información transporte región	21	17,95	20	21,98	1	3,85
8 Información sobre región	22	18,80	20	21,98	2	7,69
9 Información localidades argentinas	4	3,42	1	1,10	3	11,54
10 Información general	26	22,22	20	21,98	6	23,08
TOTAL	335	(117)	261	(91)	74	(26)

Variable 19: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra%
1	Hombre	91	54,49	77,78
2	Mujer	76	45,51	64,96
Total frecuencias		167	100,00	142,74