

## Resumen ejecutivo mes de Enero 2017

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de enero.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 345 encuestas de las cuales 195 se efectuaron a visitantes representando el 56,52% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de enero.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (77,95%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (22,05%) provienen de otros países (Alemania, Chile, Francia, España y Uruguay entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (32,31%), seguido por aquellos que lo hacen en pareja (28,72%), menores son los porcentajes de quienes viajan con amigos o pareja con hijos (12,82% cada uno), familiares (10,77%) y personas sin parentesco (2,56%). En esta oportunidad se analizó el género de aquellas personas que arriban solas a la ciudad, y la conclusión fue que el 61,9% son hombres, mientras que las mujeres alcanzan el 38,1%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (42,56%), luego se ubican los estudiantes mayores de 18 (17,44%), profesionales independientes (14,36%), estudiantes menores de 18 (13,85%) y jubilados (11,79%). En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de profesionales (27,91%) contra (10,53%) de los nacionales, lo mismo sucede con los estudiantes mayores de 18, los extranjeros representan el (27,91%) contra (14,47%) de nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (34,87%) y de la Ciudad de Buenos Aires (20,39%), seguidos por los que arriban desde la Provincia de Río Negro (8,55%), Neuquén y Córdoba (7,24% c/u), entre las más destacadas. Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que pasar unos días de vacaciones en nuestra ciudad fue la más frecuente con (34,36%), seguido de cerca por la escala hacia otros destinos (29,23%), menores son los porcentajes de quienes arribaron a pasar un día de ocio o recreación sin pernocte (9,23%), a visitar familiares o amigos o por trabajo (8,72% cada uno). En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es más alto el porcentaje de vacaciones (53,49%) contra el (28,95%) de los nacionales que arribaron por esta motivación.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que son dos los principales destinos a los que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad, el (40,51%) se dirige hacia La Patagonia y el (34,87%) se dirige al Sudoeste Bonaerense.

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (36,41%) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad y entre los que optaron por permanecer una noche o más se destaca el hotel de 1-3 estrellas con (26,67%), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia (10,26%) y en menor medida los que eligieron hostel (7,18%), hotel 4 estrellas y apart hotel (6,15% cada uno). Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros prefieren alojarse en apart hotel en el (11,63%) de las veces, mientras que sólo el (4,61%) de los nacionales optaron por este medio.

La estadía promedio en la ciudad es de 2,20 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 2,27 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 2,17 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (61,54%) llegó en ómnibus; en su automóvil particular lo hizo el (33,33%), en menor medida se encuentran los que llegaron en avión (2,05%), tren (1,54%) o a pie/dedo (1,03%).

En relación a la estimación del gasto que realizarán los turistas durante la estadía el (44,62%) tiene planeado un gasto inferior a \$1000, aquellos que planean un gasto superior a \$2000 representan el (37,95%); mientras que el (17,44%) planea gastar entre \$1000 y \$2000. En relación al gasto estimado según la procedencia, los datos reflejan que los turistas nacionales que planean un gasto inferior a \$1000 alcanzan el 46,71%, contra el 37,21% de los extranjeros que planean dicho gasto, esto se relaciona con el mayor porcentaje de turistas nacionales que no planean alojarse en la ciudad. Por otro lado notamos que los turistas nacionales gastan más de \$2000 en 38,82% y los extranjeros que planean ese gasto alcanzan el 34,88%, analizando estas variables podemos decir que los turistas nacionales que permanecen en la ciudad al menos un día realizan gastos superiores a los extranjeros.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (50,26%) no tenía información, a través de internet se informó el (25,13%), por referencia de amigos o familia (13,33%) y aquellos que conocían la ciudad representan el (9,23%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (90,26%) de los casos, el (63,59%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, información sobre actividades para realizar (45,13%), información general de la ciudad (24,10%), información sobre alojamiento (23,08%), información sobre transporte urbano (20%), información sobre transporte a la región (17,44%), información sobre locales gastronómicos (15,38%), información sobre la región (14,36%) e información sobre otras localidades de Argentina (7,69%).

Variable 1: Cantidad de personas en el grupo

N° de casos:	195
Máximo:	8,0000
Mínimo:	1,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>2,0615</b>

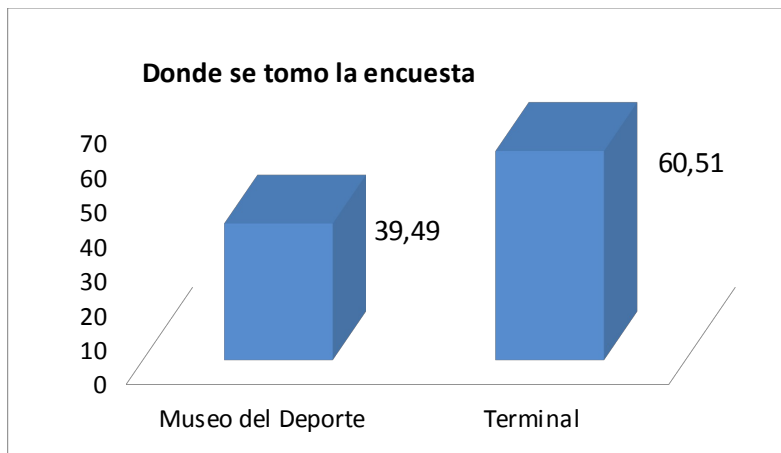
Variable 2: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	195
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>2,2000</b>

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia	
		Argentino	Extranjero
14 num dias	Med = 2,2000	2,1776	2,2791
	N = 195	152	43

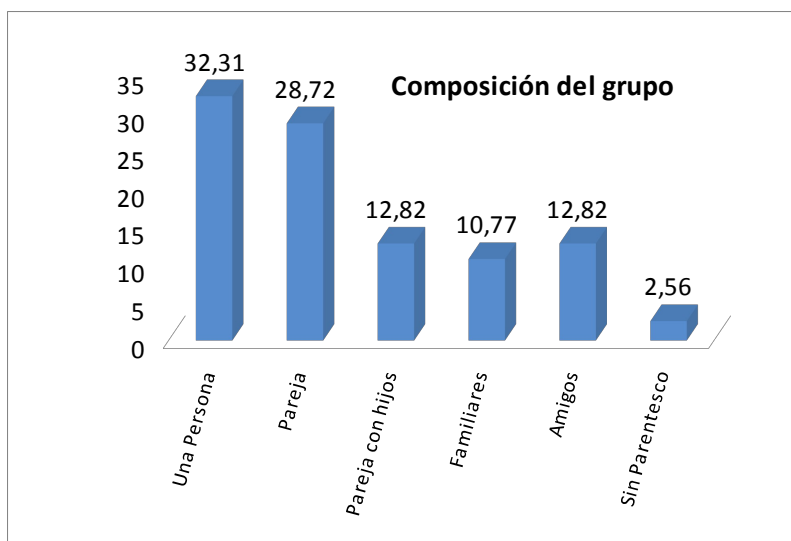
Variable 3: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	77	39,49
2	Terminal	118	60,51
Total frecuencias		195	100,00



Variable 4: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Una persona	63	32,31
2	Pareja	56	28,72
3	Pareja con hijos	25	12,82
4	Familiares	21	10,77
5	Amigos	25	12,82
6	Sin parentesco	5	2,56
Total frecuencias		195	100,00

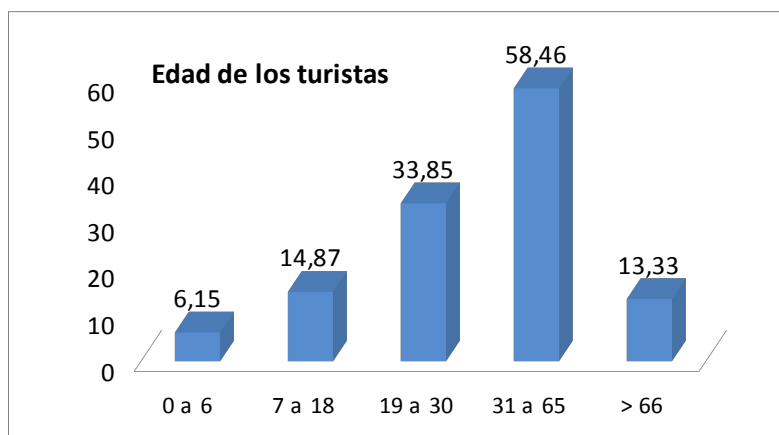


Filas: 4. Composición del grupo  
 Columnas: 7. Residencia

Composición	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	63	32,31	49	32,24	14	32,56
2 Pareja	56	28,72	43	28,29	13	30,23
3 Pareja con hijos	25	12,82	21	13,82	4	9,30
4 Familiares	21	10,77	19	12,50	2	4,65
5 Amigos	25	12,82	17	11,18	8	18,60
6 Sin parentesco	5	2,56	3	1,97	2	4,65
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

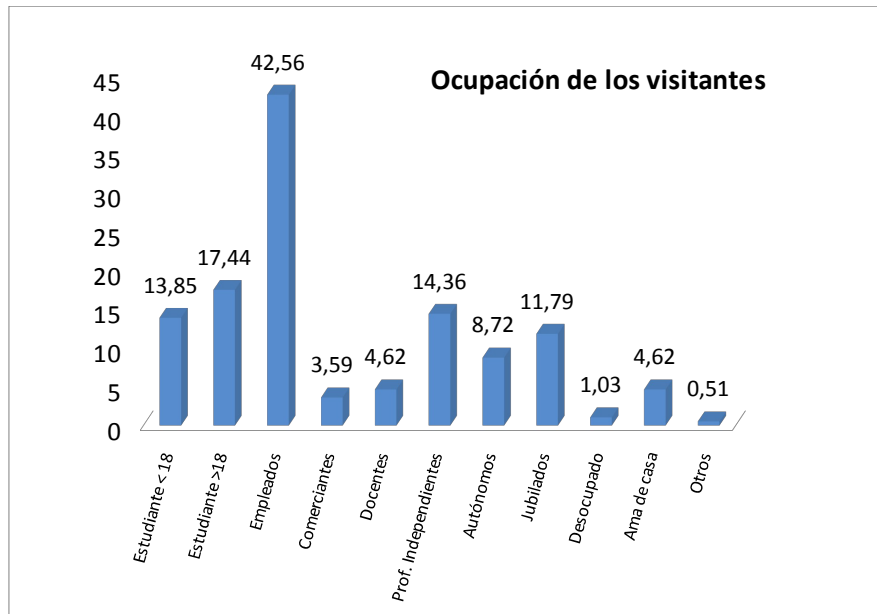
Variable 5: Edades

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	0 a 6 años	12	6,15
2	7 a 18 años	29	14,87
3	19 a 30 años	66	33,85
4	31 a 65 años	114	58,46
5	> 66 años	26	13,33
<b>Total frecuencias</b>		<b>247</b>	<b>126,67</b>



Variable 6: Ocupaciones

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Estudiantes <18	27	13,85
2	Estudiantes >18	34	17,44
3	Empleados	83	42,56
4	Comerciantes	7	3,59
5	Docentes	9	4,62
6	Profesionales Independientes	28	14,36
7	Autónomos	17	8,72
8	Jubilados	23	11,79
9	Desocupados	2	1,03
10	Ama de casa	9	4,62
11	Otros	1	0,51
<b>Total frecuencias</b>		<b>240</b>	<b>123,08</b>

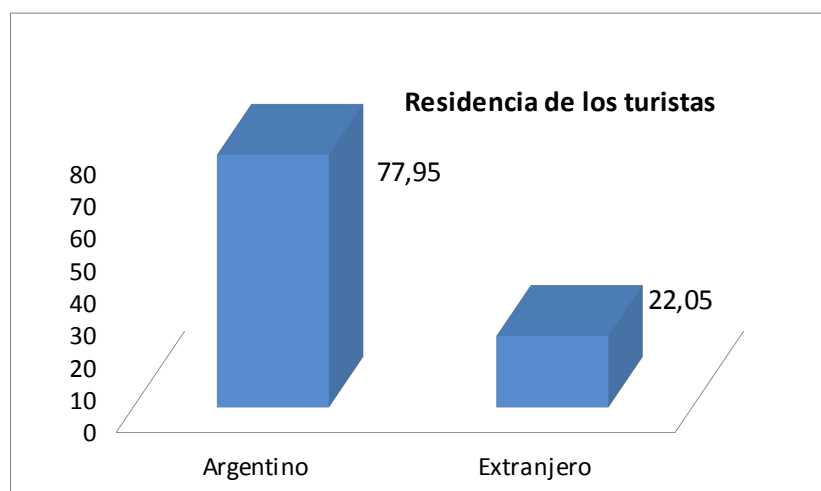


Filas: 6. Ocupaciones  
 Columnas: 7. Residencia

Ocupación	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	27	13,85	24	15,79	3	6,98
2 Estudiantes >18	34	17,44	22	14,47	12	27,91
3 Empleados	83	42,56	74	48,68	9	20,93
4 Comerciantes	7	3,59	5	3,29	2	4,65
5 Docentes	9	4,62	9	5,92	0	0,00
6 Profesionales	28	14,36	16	10,53	12	27,91
7 Autónomos	17	8,72	12	7,89	5	11,63
8 Jubilados	23	11,79	17	11,18	6	13,95
9 Desocupados	2	1,03	1	0,66	1	2,33
10 Ama de casa	9	4,62	9	5,92	0	0,00
11 Otros	1	0,51	1	0,66	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>(195)</b>	<b>190</b>	<b>(152)</b>	<b>50</b>	<b>(43)</b>

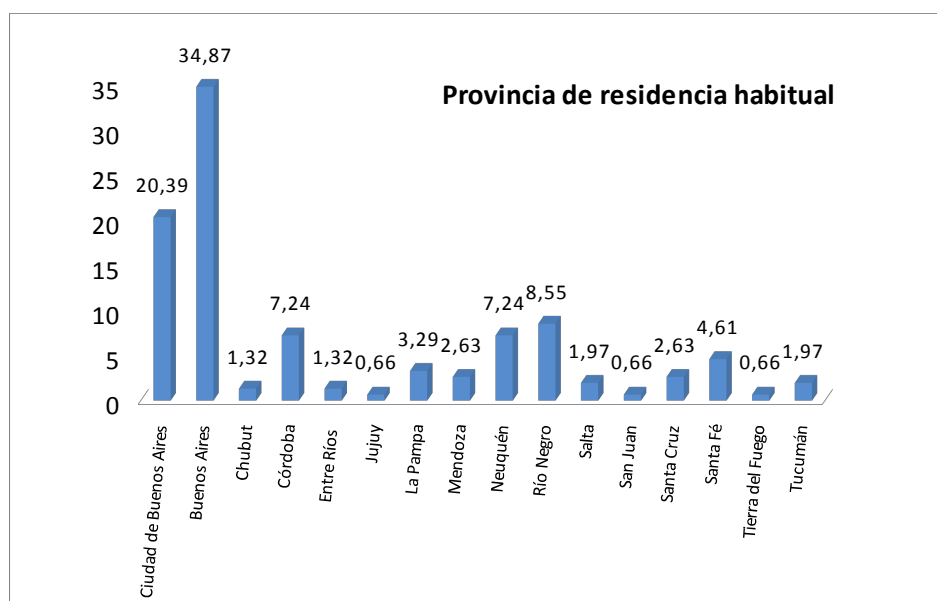
Variable 7: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	152	77,95
3	Extranjero	43	22,05
Total frecuencias		195	100,00



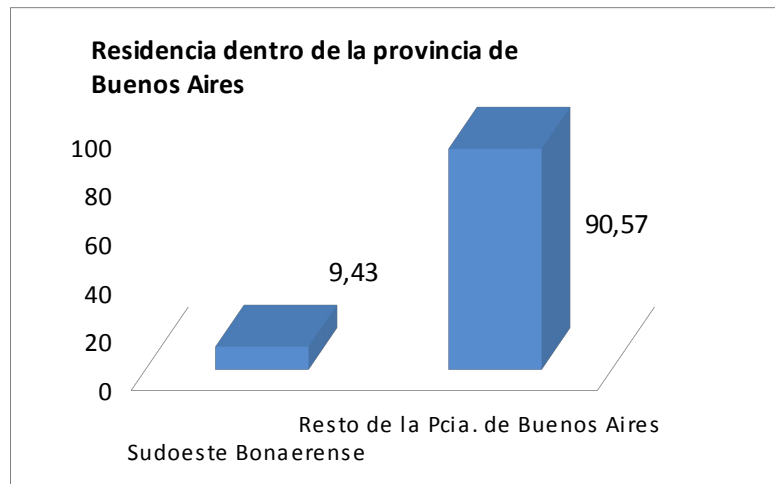
Variable 8: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	31	20,39
2	Buenos Aires	53	34,87
5	Chubut	2	1,32
6	Córdoba	11	7,24
8	Entre Ríos	2	1,32
10	Jujuy	1	0,66
11	La Pampa	5	3,29
13	Mendoza	4	2,63
15	Neuquén	11	7,24
16	Río Negro	13	8,55
17	Salta	3	1,97
18	San Juan	1	0,66
20	Santa Cruz	4	2,63
21	Santa Fe	7	4,61
23	Tierra del Fuego	1	0,66
24	Tucumán	3	1,97
Total frecuencias		152	100,00



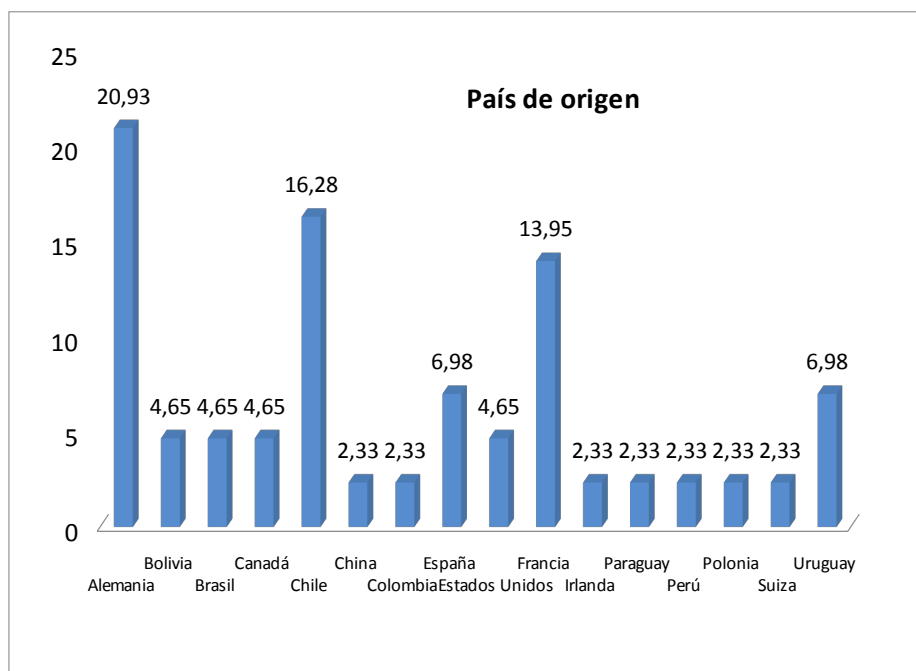
Variable 9: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que region pertenece?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Sudoeste Bonaerense	5	9,43
2	Resto de la Pcia de Buenos Aires	48	90,57
Total frecuencias		53	100,00



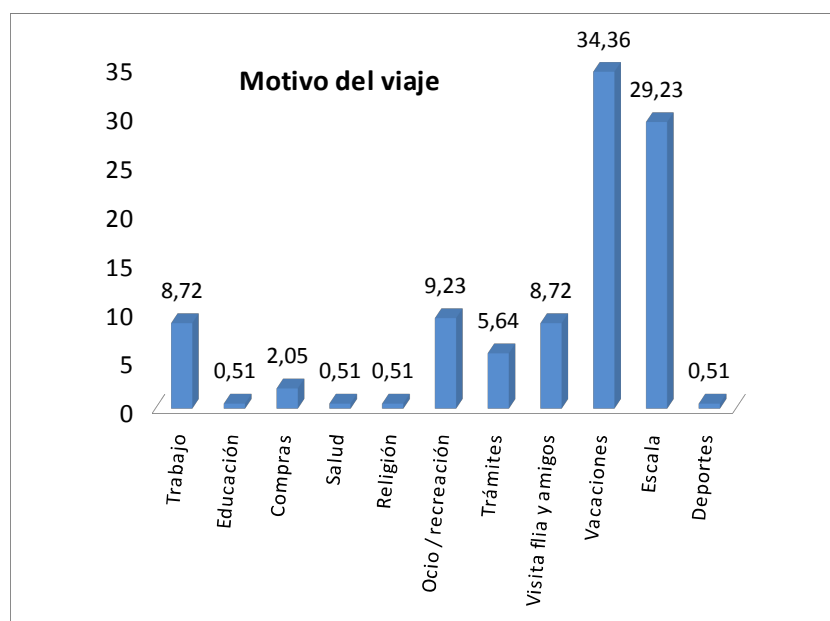
Variable 10: Si es extranjero, País de Origen:

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	9	20,93
15	Bolvia	2	4,65
16	Brasil	2	4,65
19	Canadá	2	4,65
20	Chile	7	16,28
21	China	1	2,33
23	Colombia	1	2,33
36	España	3	6,98
37	Estados Unidos	2	4,65
42	Francia	6	13,95
55	Irlanda	1	2,33
76	Paraguay	1	2,33
77	Perú	1	2,33
78	Polonia	1	2,33
91	Suiza	1	2,33
96	Uruguay	3	6,98
Total frecuencias		43	100,00



Variable 11: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Trabajo	17	8,72
2	Educación	1	0,51
3	Compras	4	2,05
4	Salud	1	0,51
5	Religión	1	0,51
7	Ocio/recreación	18	9,23
8	Trámites	11	5,64
9	Visita a familiares y amigos	17	8,72
10	Vacaciones	67	34,36
11	Escala	57	29,23
13	Deportes	1	0,51
Total frecuencias		195	100,00



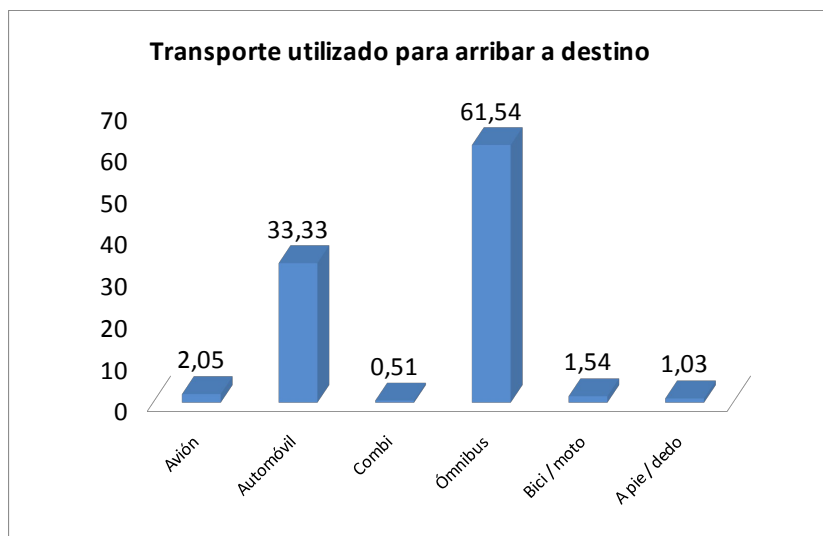


Filas: 11. ¿Cuál es el motivo de su viaje?  
 Columnas: 7. Residencia

Motivo viaje	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	17	8,72	14	9,21	3	6,98
2 Educación	1	0,51	1	0,66	0	0,00
3 Compras	4	2,05	4	2,63	0	0,00
4 Salud	1	0,51	1	0,66	0	0,00
5 Religión	1	0,51	1	0,66	0	0,00
7 Ocio/recreación	18	9,23	16	10,53	2	4,65
8 Trámites	11	5,64	11	7,24	0	0,00
9 Visita a flia y amigos	17	8,72	14	9,21	3	6,98
10 Vacaciones	67	34,36	44	28,95	23	53,49
11 Escala	57	29,23	45	29,61	12	27,91
13 Deportes	1	0,51	1	0,66	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 12: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Avión	4	2,05
2	Automóvil	65	33,33
3	Combi	1	0,51
4	Ómnibus	120	61,54
5	Ferrocarril	3	1,54
7	A pie/ a dedo	2	1,03
<b>Total frecuencias</b>		<b>195</b>	<b>100,00</b>

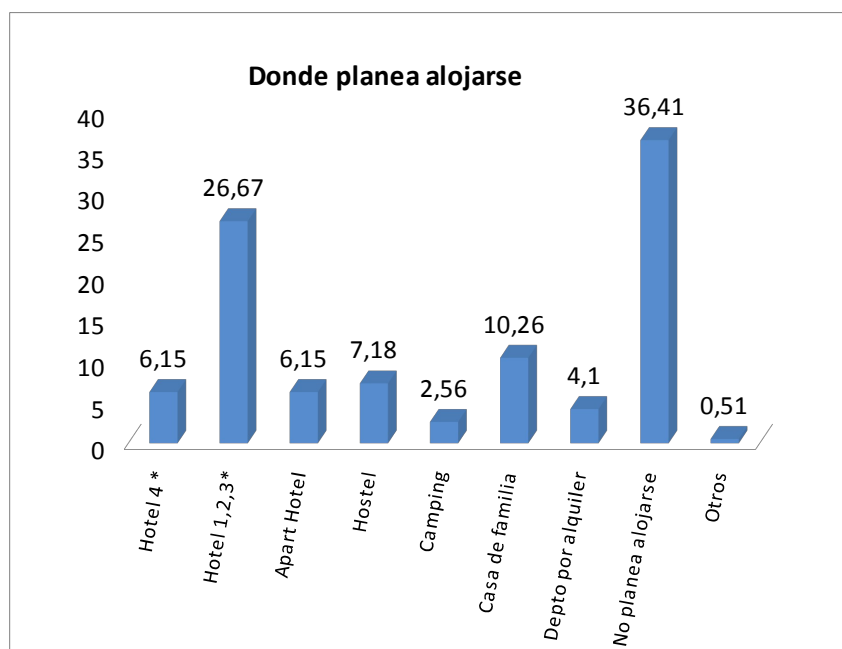


Filas: 12. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Transporte	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	4	2,05	0	0,00	4	9,30
2 Automóvil	65	33,33	58	38,16	7	16,28
3 Combi	1	0,51	1	0,66	0	0,00
4 Ómnibus	120	61,54	88	57,89	32	74,42
5 Ferrocarril	3	1,54	3	1,97	0	0,00
7 A pie/ a dedo	2	1,03	2	1,32	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 13: ¿Dónde planea alojarse?

Valor	Significado	Frecuencia	Total%
1	Hotel 4*	12	6,15
2	Hotel 1,2,3 *	52	26,67
3	Apart Hotel	12	6,15
4	Hostel	14	7,18
5	Camping	5	2,56
6	Casa familia	20	10,26
7	Departamento por alquiler	8	4,10
8	No planea alojarse	71	36,41
9	Otros	1	0,51
<b>Total frecuencias</b>		<b>195</b>	<b>100,00</b>

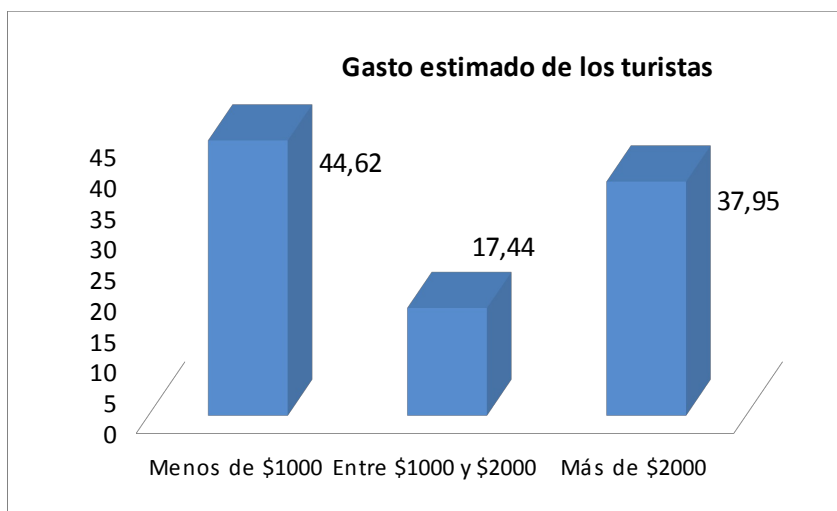


Filas: 13. ¿Dónde planea alojarse?  
 Columnas: 7. Residencia

Alojamiento	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	12	6,15	8	5,26	4	9,30
2 Hotel 1,2,3 *	52	26,67	39	25,66	13	30,23
3 Apart Hotel	12	6,15	7	4,61	5	11,63
4 Hostel	14	7,18	10	6,58	4	9,30
5 Camping	5	2,56	4	2,63	1	2,33
6 Casa familia	20	10,26	18	11,84	2	4,65
7 Depto por alquiler	8	4,10	5	3,29	3	6,98
8 No planea alojarse	71	36,41	60	39,47	11	25,58
9 Otros	1	0,51	1	0,66	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 14: Estimación del gasto durante la estadía

Valor Significado	Frecuencia	%
1 Menos de \$1000	87	44,62
2 Entre \$1000 y \$2000	34	17,44
3 Más de \$2000	74	37,95
<b>Total frecuencias</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

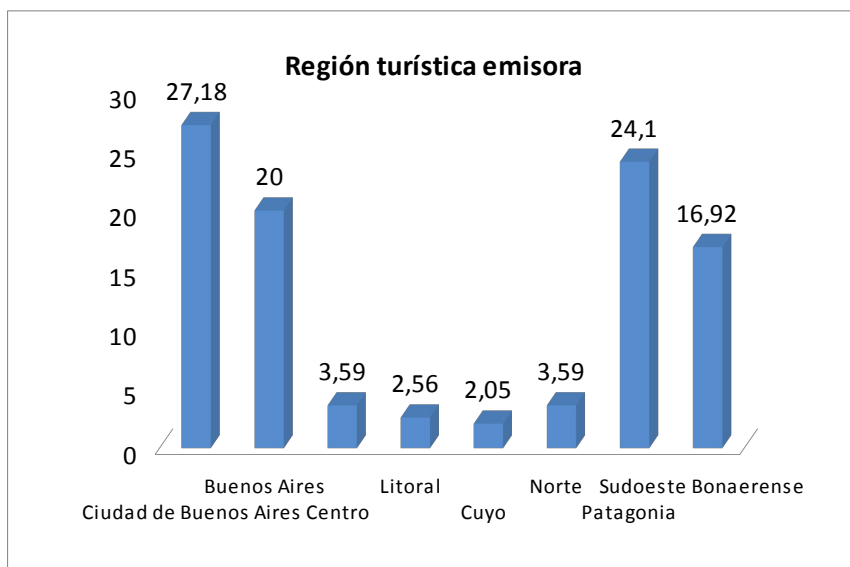


Filas: 14. Estimación del gasto durante la estadía  
 Columnas: 7. Residencia

Gasto	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	87	44,62	71	46,71	16	37,21
2 Entre \$1000 y \$2000	34	17,44	22	14,47	12	27,91
3 Más de \$2000	74	37,95	59	38,82	15	34,88
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 15: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	53	27,18
2	Buenos Aires	39	20,00
3	Centro	7	3,59
4	Litoral	5	2,56
5	Cuyo	4	2,05
6	Norte	7	3,59
7	Patagonia	47	24,10
8	Sudoeste Bonaerense	33	16,92
Total frecuencias		195	100,00

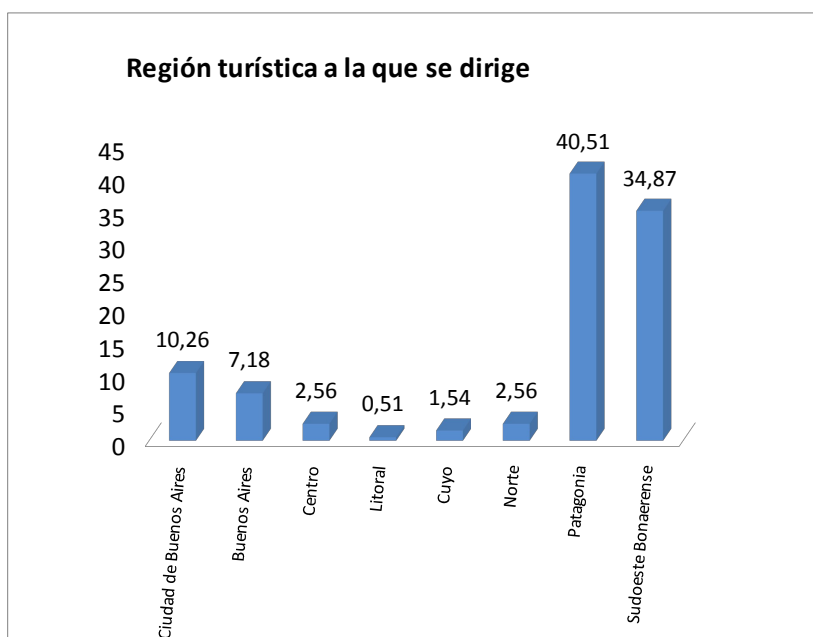


Filas: 15. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

De donde viene	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	53	27,18	34	22,37	19	44,19
2 Buenos Aires	39	20,00	33	21,71	6	13,95
3 Centro	7	3,59	7	4,61	0	0,00
4 Litoral	5	2,56	5	3,29	0	0,00
5 Cuyo	4	2,05	4	2,63	0	0,00
6 Norte	7	3,59	6	3,95	1	2,33
7 Patagonia	47	24,10	32	21,05	15	34,88
8 Sudoeste Bonaerense	33	16,92	31	20,39	2	4,65
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 16: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	20	10,26
2	Buenos Aires	14	7,18
3	Centro	5	2,56
4	Litoral	1	0,51
5	Cuyo	3	1,54
6	Norte	5	2,56
7	Patagonia	79	40,51
8	Sudoeste Bonaerense	68	34,87
<b>Total frecuencias</b>		<b>195</b>	<b>100,00</b>

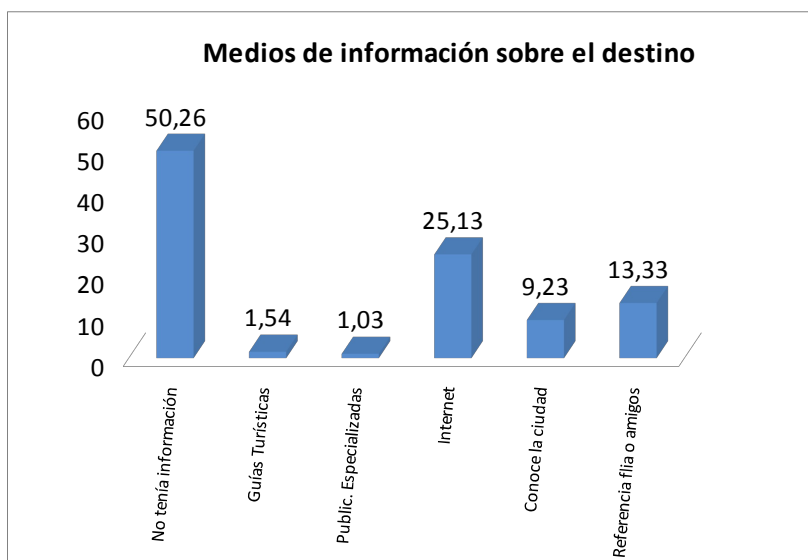


Filas: 16. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Hacia donde va	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	20	10,26	15	9,87	5	11,63
2 Buenos Aires	14	7,18	10	6,58	4	9,30
3 Centro	5	2,56	5	3,29	0	0,00
4 Litoral	1	0,51	1	0,66	0	0,00
5 Cuyo	3	1,54	3	1,97	0	0,00
6 Norte	5	2,56	3	1,97	2	4,65
7 Patagonia	79	40,51	57	37,50	22	51,16
8 Sudoeste Bonaerense	68	34,87	58	38,16	10	23,26
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>(195)</b>	<b>152</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 17: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	No tenía información	98	50,00	50,26
2	Guías Turísticas	3	1,53	1,54
4	Publicaciones Especializadas	2	1,02	1,03
5	Internet	49	25,00	25,13
6	Conoce la ciudad	18	9,18	9,23
7	Referencia familia o amigos	26	13,27	13,33
<b>Total frecuencias</b>		<b>196</b>	<b>100,00</b>	<b>100,51</b>

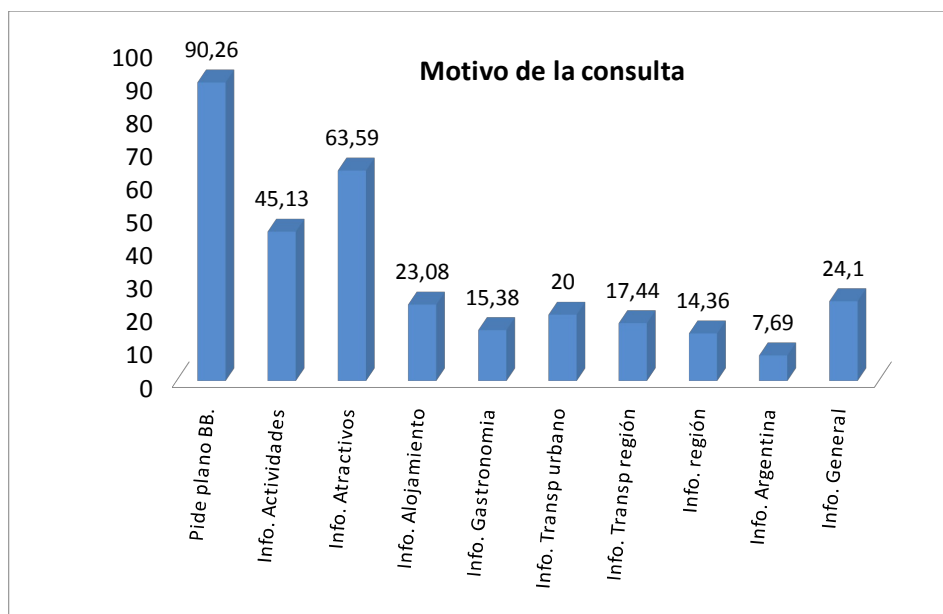


Filas: 17. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?  
 Columnas: 7. Residencia

Info ciudad	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	98	50,26	80	52,63	18	41,86
2 Guías Turísticas	3	1,54	1	0,66	2	4,65
4 Public. Especializadas	2	1,03	1	0,66	1	2,33
5 Internet	49	25,13	30	19,74	19	44,19
6 Conoce la ciudad	18	9,23	18	11,84	0	0,00
7 Referencia flia o amigos	26	13,33	23	15,13	3	6,98
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>(195)</b>	<b>153</b>	<b>(152)</b>	<b>43</b>	<b>(43)</b>

Variable 18: Motivo de la consulta al puesto:

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Pide plano de Bahía Blanca	176	90,26
2	Información sobre actividades	88	45,13
3	Información sobre atractivos	124	63,59
4	Información sobre alojamientos	45	23,08
5	Información sobre gastronomía	30	15,38
6	Información sobre transporte urbano	39	20,00
7	Información transporte a la región	34	17,44
8	Información sobre la región	28	14,36
9	Información localidades argentinas	15	7,69
10	Información general	47	24,10
<b>Total frecuencias</b>		<b>626</b>	<b>321,03</b>



Filas: 18. Motivo de la consulta al puesto:  
 Columnas: 7. Residencia

Motivo consulta	Residencia					
	TOTAL MUESTRA		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	176	90,26	137	90,13	39	90,70
2 Información actividades	88	45,13	70	46,05	18	41,86
3 Información atractivos	124	63,59	98	64,47	26	60,47
4 Información alojamiento	45	23,08	37	24,34	8	18,60
5 Información gastronomía	30	15,38	21	13,82	9	20,93
6 Información transporte urbano	39	20,00	25	16,45	14	32,56
7 Información transporte región	34	17,44	27	17,76	7	16,28
8 Información sobre región	28	14,36	21	13,82	7	16,28
9 Información localidades argentinas	15	7,69	5	3,29	10	23,26
10 Información general	47	24,10	32	21,05	15	34,88
TOTAL	626	(195)	473	(152)	153	(43)

Variable 19: Cual es el sexo del turista?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Muestra%
1	Hombre	152	77,95
2	Mujer	138	70,77
Total frecuencias		290	148,72