

Resumen Ejecutivo mes de marzo 2014

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de marzo de 2014.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 127 encuestas de las cuáles 64 se efectuaron a visitantes representando el (50.39%) del total de la muestra.

Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de información turística durante el mes de marzo.

De las 64 encuestas se desprenden que el (78.13%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (21.87%) provienen de otros países (Francia, Alemania, Brasil, Canadá, España, Italia, Japón, Portugal, Suiza).

En relación a la provincia de residencia el (51.54%) provienen de la Provincia de Buenos Aires siendo el (31.24%) procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido por Río Negro (9.38%); Chubut, Entre Ríos, La Pampa, Misiones, y Santa Fe (3.13% respectivamente); y San Juan (1.56); en tanto el (21.87%) son procedentes de otros países.

El grupo está compuesto en su mayoría por parejas (40.63%); seguida de una persona (39.06%); pareja con hijos y amigos (6.25% respectivamente) y familiares (7.81%). Del total se desprende que el (55.07%) son empleados, jubilados (20.29%), estudiantes mayores de 18 años (10.14%), estudiantes menores de 18 años y profesionales independientes (4.35%); otros (2.90%), autónomos y desocupados (1.45%).

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca vacaciones con el (37.50%), escala (31.25%), visita a familiares y amigos con el (13.75%), negocios y actividades culturales con el (3.75%), educación y trámites con el (2.50%), compras, búsqueda de empleo, deportes y otros con el (1.25%) respectivamente.

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino, los datos arrojados indican que el (34.38%) se dirige a la Región Patagonia; (29.69 %) a la Región Turística Buenos Aires, Capital Federal (26.56%), Litoral (7.81%), Cuyo (1.56%).

Asimismo, los datos procesados que refieren a la modalidad de alojamiento muestran que el (46.87%) optó por Hotel; no planea alojarse (17.19%); casa (15.63%); Hostel (12.50%); departamento (4.69%); camping (3.12%). La estadía promedio durante el mes de diciembre es de 3.16 días en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte utilizado para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el (40.62%) utilizó automóvil y ómnibus; (12.50%) lo hizo en avión; en tren el (4.69%), en combi (1.56%).

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía, el (37.50%) gastará mas de \$1500, menos de \$500 el (32.81), mientras que el (29.69%) gastará entre \$500 y \$1500.

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: el (40.28%) no tenía información; el (29.17 %) utilizó internet, por referencia de familiares y amigos lo hizo el (19.44%), (8.33%) otros, guías turísticas y folletos (1.39%) respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (29.61%); información sobre atractivos el (18.99%), información sobre actividades(15.08%); información general (11.73%), información sobre alojamiento y gastronomía (5.59% respectivamente), información sobre transporte urbano (5.03%), información sobre transporte a la región (3.91%), información sobre la región (3.35%), información sobre otras localidades (1.12%).

Tabulación y gráfico de datos

Variable 1: Estadía promedio en la ciudad

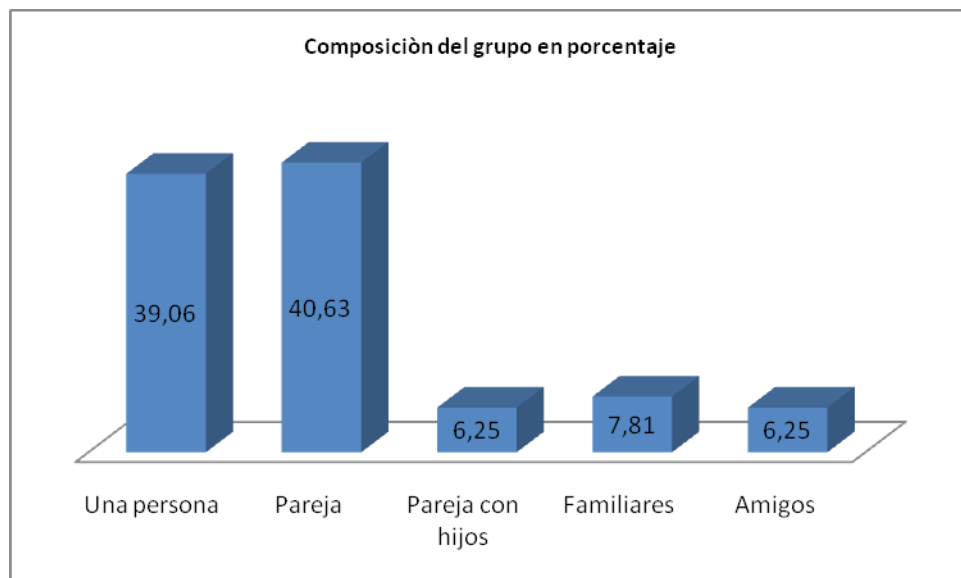
Nº de casos:	64
Suma:	202,3000
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	30,0000
Media aritmética:	3,1609

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total %

Una persona	39,06
Pareja	40,63
Pareja con hijos	6,25
Familiares	7,81
Amigos	6,25

Total Muestra	64

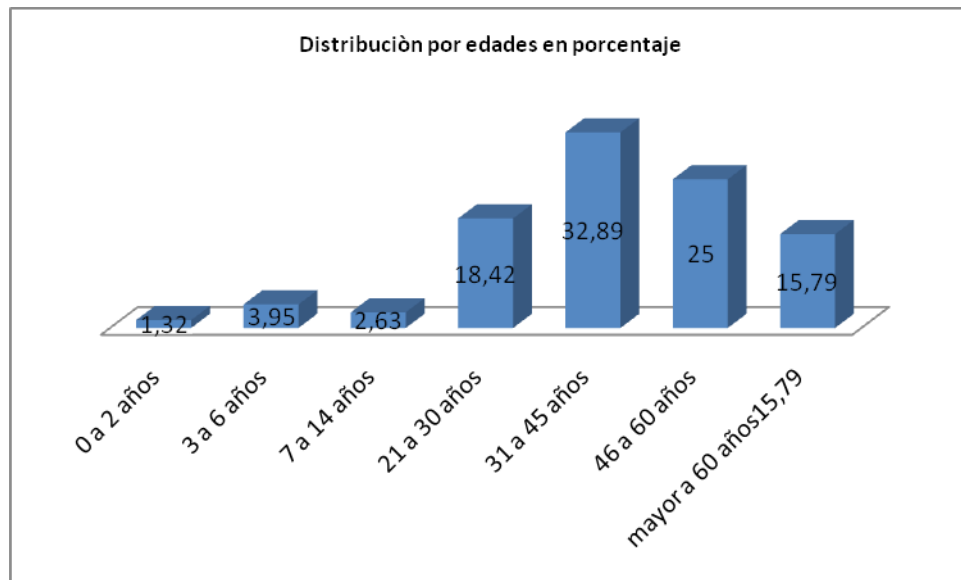


Variable 3: Edades

Significado	Total %
-------------	---------

0 a 2 años	1,32
3 a 6 años	3,95
7 a 14 años	2,63
21 a 30 años	18,42
31 a 45 años	32,89
46 a 60 años	25,00
> 60 años	15,79

Total Muestra 64



Variable 4: Ocupaciones

Significado	Total %
-------------	---------

Estudiantes <18	4,35
Estudiantes >18	10,14
Empleados	55,07
Profesionales Independientes	4,35
Autónomos	1,45
Jubilados	20,29
Desocupados	1,45
Otros	2,90

Total Muestra 64



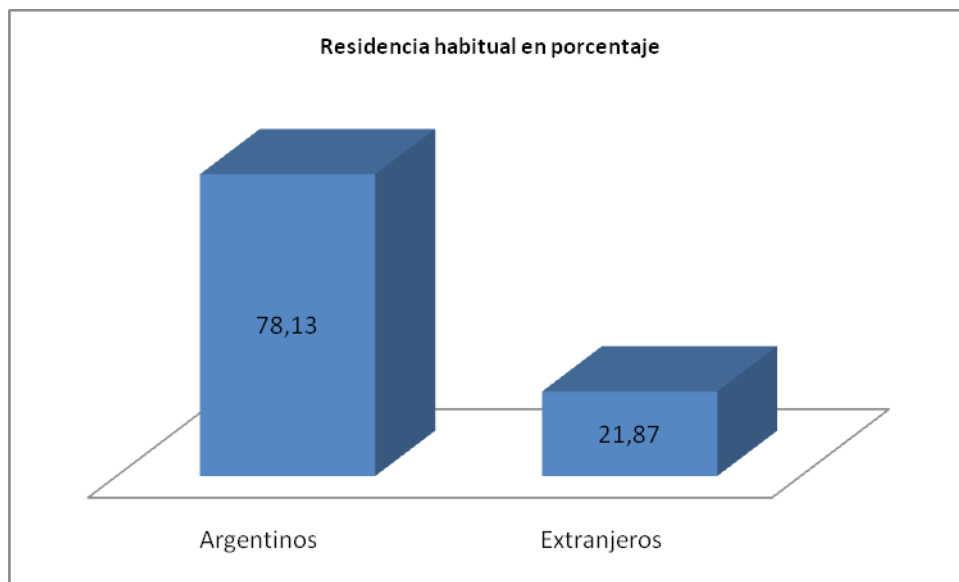
Variable 5: Residencia

Significado	Frecuencia	%
-------------	------------	---

Argentino	50	78,13
-----------	----	-------

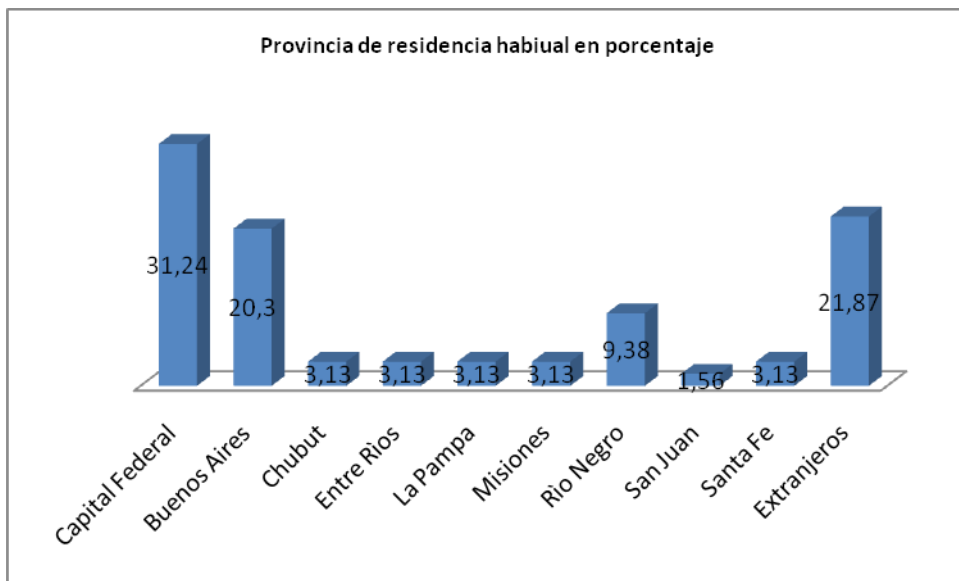
Extranjero	14	21,87
------------	----	-------

Total frecuencias	64	100,00
-------------------	----	--------



Variable 6: Provincia de residencia habitual

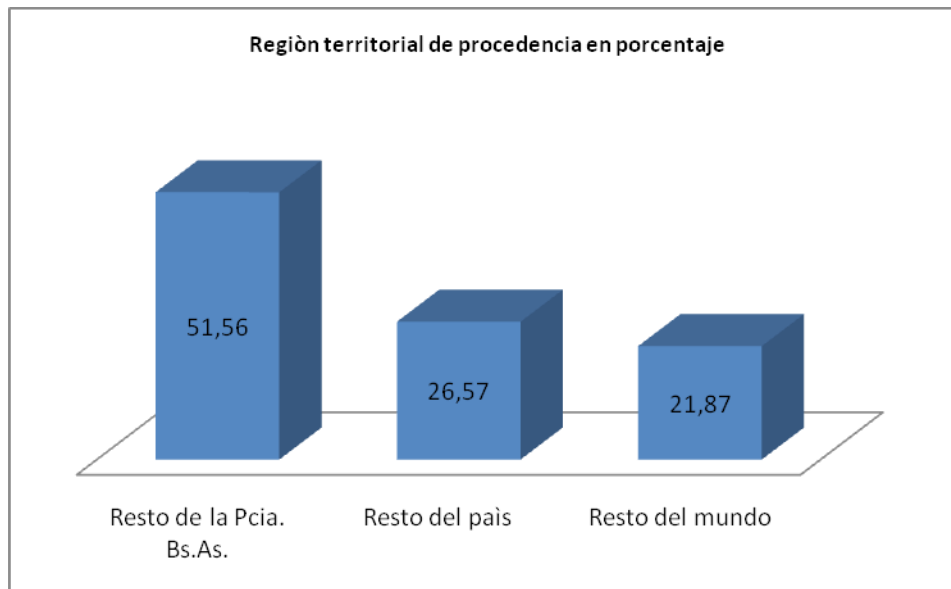
Significado	Frecuencia	%
Capital Federal	20	31,24
Buenos Aires	13	20,30
Chubut	2	3,13
Entre Ríos	2	3,13
La Pampa	2	3,13
Misiones	2	3,13
Río Negro	6	9,38
San Juan	1	1,56
Santa Fe	2	3,13
Extranjeros	14	21,87
Total frecuencias	64	100,00



Variable 7: Región territorial de procedencia

Significado	%
Resto de la Provincia de Buenos Aires	51,56
Resto del país	26,57
Resto del mundo	21,87

Total frecuencias	64 100,00

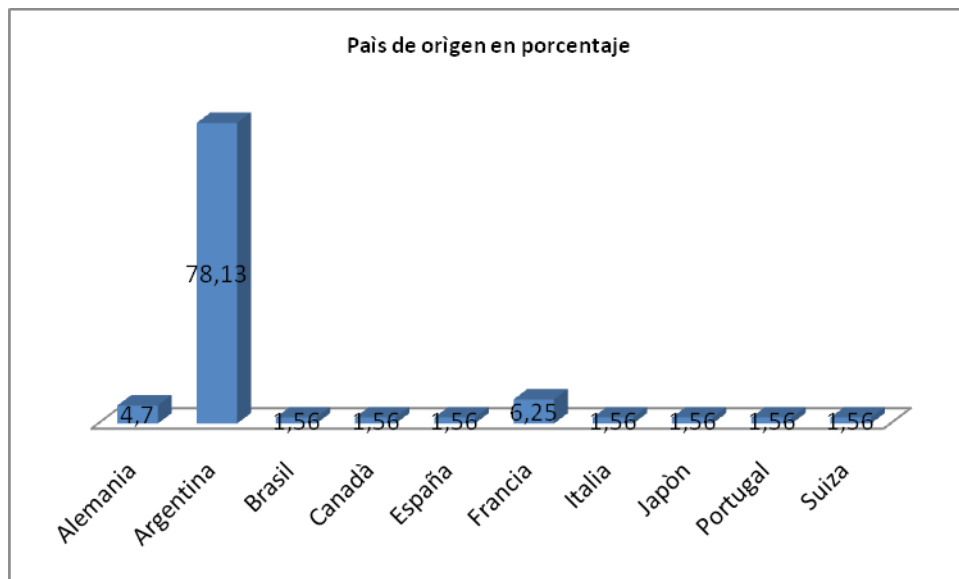


Variable 8: País de Origen

Significado	%

Alemania	4,7
Argentina	78,13
Brasil	1,56
Canadá	1,56
España	1,56
Francia	6,25
Italia	1,56
Japón	1,56
Portugal	1,56
Suiza	1,56

Total frecuencias	64 100,00



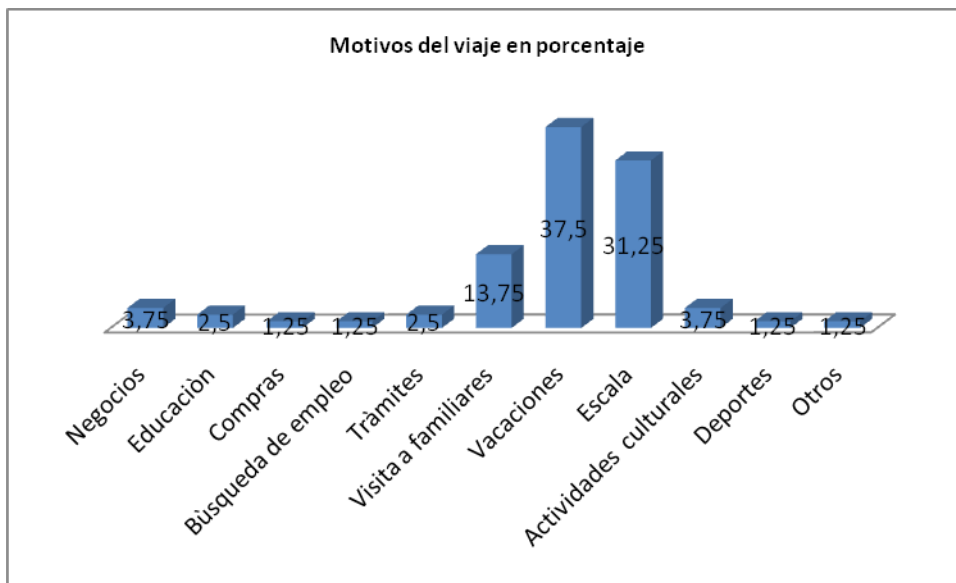
Variable 9: Motivos del viaje

Significado	Total %
Negocios	3,75
Educación	2,50
Compras	1,25
Búsqueda de empleo	1,25
Trámites	2,50
Visita a familiares y amigos	13,75
Vacaciones	37,50
Escala	31,25
Actividades culturales	3,75
Deportes	1,25

Perfil del visitante durante el mes de marzo **2014**
 Gobierno de Bahía Blanca

Otros 1,25

Total Muestra 64

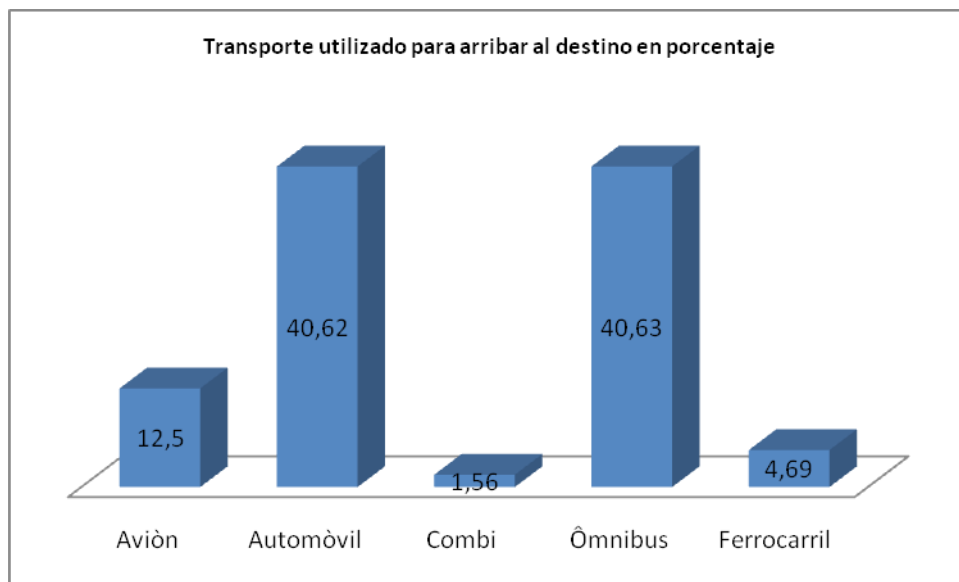


Variable 10: Transporte utilizado para arribar la destino

Significado	Total %
-------------	---------

Avión	12,50
Automóvil	40,62
Combi	1,56
Ómnibus	40,63
Ferrocarril	4,69

Total Muestra 64

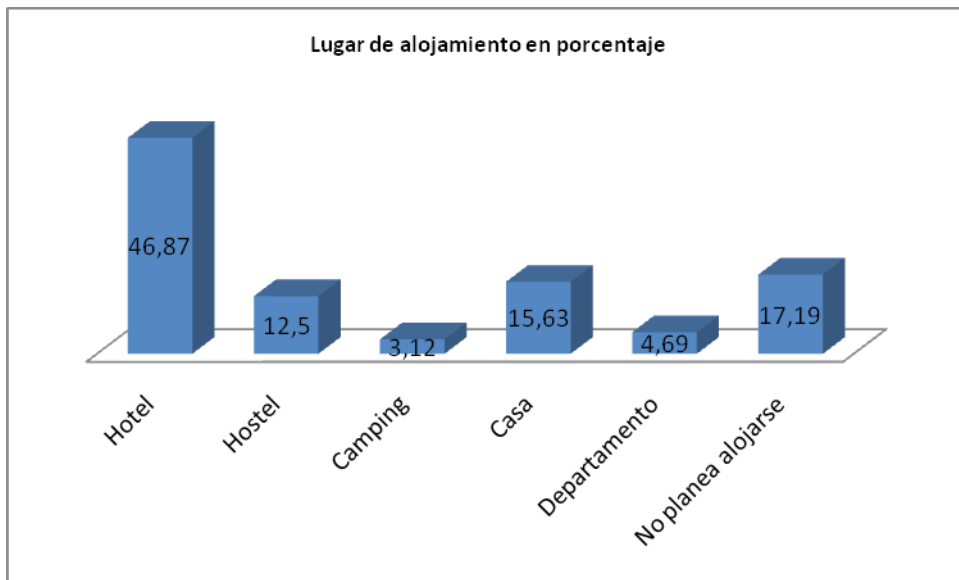


Variable 11: Lugar de alojamiento

Significado	Total %
-------------	---------

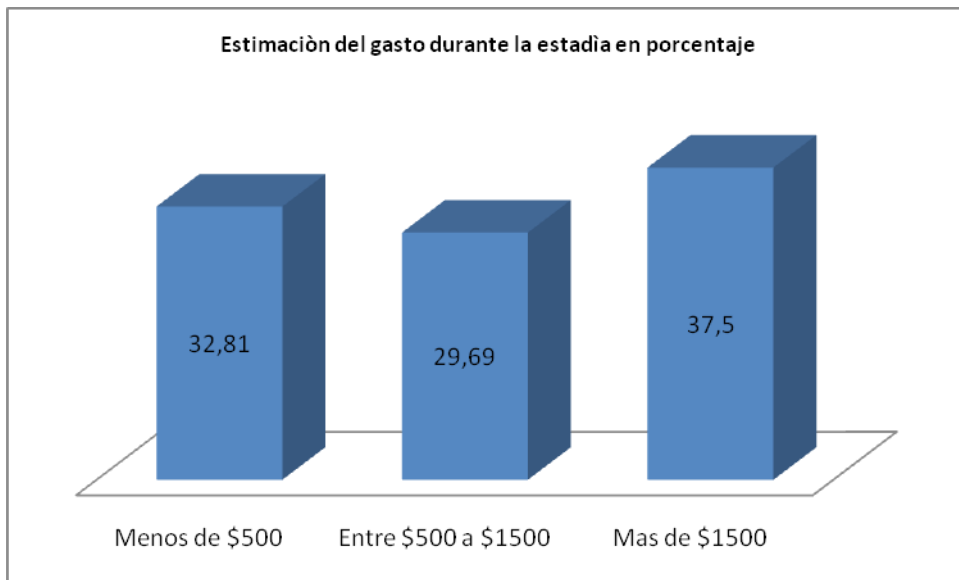
Hotel	46,87
Hostel	12,50
Camping	3,12
Casa	15,63
Departamento	4,69
No planea alojarse	17,19

Total Muestra 64



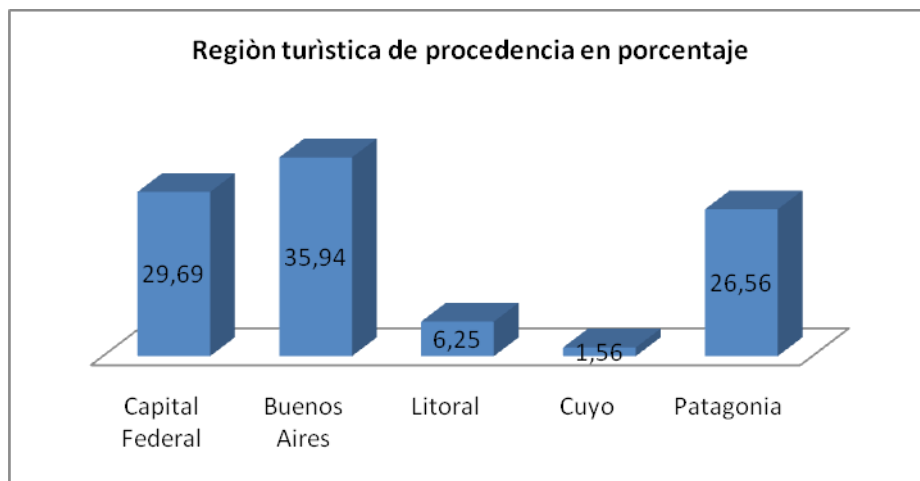
Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	32,81
Entre \$500 y \$1500	29,69
Más de \$1500	37,50
Total frecuencias	64 100,00



Variable 13: Región Turística de Procedencia

Significado	%
Capital Federal	29,69
Buenos Aires	35,94
Litoral	6,25
Cuyo	1,56
Patagonia	26,56
Total frecuencias	64 100,00

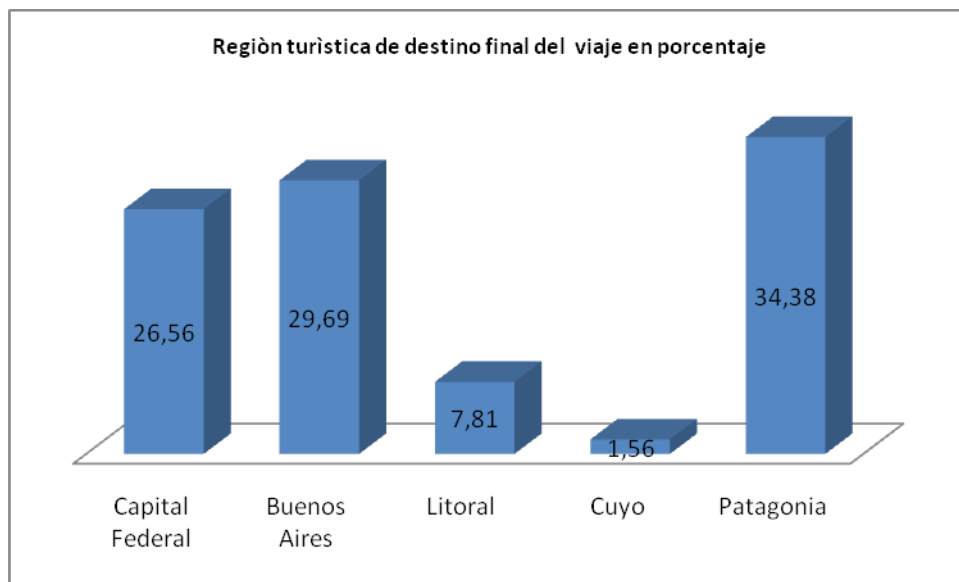


Variable 14: Región Turística de destino final del viaje

Significado	%
-------------	---

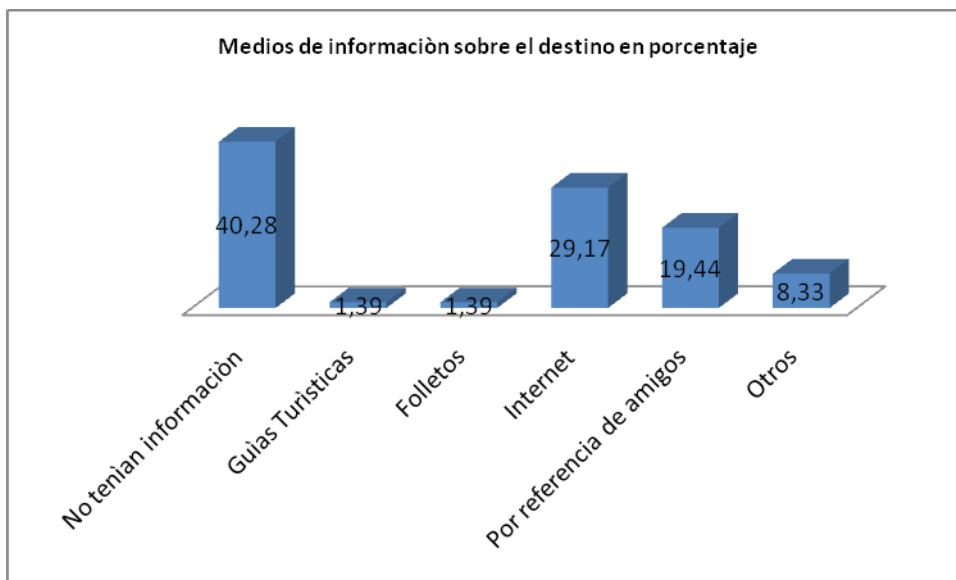
Capital Federal	26,56
Buenos Aires	29,69
Litoral	7,81
Cuyo	1,56
Patagonia	34,38

Total frecuencias	64	100,00
-------------------	----	--------



Variable 15: Medios de información sobre el destino

Significado	Total %
No tenía información	40,28
Guías Turísticas	1,39
Folletos	1,39
Internet	29,17
Por referencia de amigos	19,44
Otros	8,33
Total Muestra	64



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	29,61
Información sobre actividades	15,08
Información sobre atractivos	18,99
Información sobre alojamientos	5,59
Información sobre gastronomía	5,59
Información sobre transporte urbano	5,03
Información sobre transporte a la región	3,91
Información sobre la región	3,35
Información sobre otras localidades	1,12
Información general	11,73

Total Muestra 64

