

### Resumen ejecutivo mes de noviembre 2014

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de noviembre de 2014.

La metodología del muestreo fue al azar efectuando un total de 164 encuestas de las cuáles 57 se efectuaron a visitantes representando el 34.75 % del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acercan a los puestos de informes durante el mes de noviembre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprenden que el (82.46 %) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (17.54%) provienen de otros países (Francia, Chile, Australia, Alemania, China y Uruguay). El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (42.11), parejas (31.58 %); familiares y amigos (8.77%); sin parentesco (5.26%); pareja con hijos (3.51%). Del total se desprende que (46,15%) son empleados; jubilados y profesionales independientes (15.38%); estudiantes menores de 18 años (6.15%); estudiantes mayores de 18 años, autónomos y otros (4.62%), comerciantes y docentes (1.54%).

En relación a la provincia de residencia habitual, el (22.81%) provienen de la provincia de Buenos, destacándose Capital Federal como principal centro emisor con el (19,32%); Córdoba (8.77%); Río Negro (7.02%); Mendoza y Chubut (5,26%), La Pampa y Tucumán (3.51%); Corrientes, Salta, Santa Fe, San Luis (1.75%); en tanto extranjeros (17,54%). Entre los motivos que determinaron el desplazamiento se destaca vacaciones (19.67%); trámites (14.75%); escala (18,03%); negocios (13.11%); visita a familiares (9.84%); educación y salud (4.92%); religión, actividades culturales, deportes, otros (3.28%); congresos (1.64%).

En tal sentido, la variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que: el (35.09%) se dirige a la Región Buenos Aires; Región Patagonia (28.06%); Capital Federal (26.32%); Región Centro, Cuyo y Norte (3.51% respectivamente).

A tal efecto, los datos procesados referidos a la variable modalidad de alojamiento arrojan que el (47.38%) optó por alojamiento en Hotel, mientras que el (19.30 %) no planea alojarse, en casa lo hace el (10.53%); mientras que el (8.77%) lo hace en hostel; en Apart Hotel y departamento lo hace el (5.26%) respectivamente; mientras que en camping y otros lo hace el (1,75%). La estadía promedio en la ciudad es de 3.01 días, en esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados demuestran que la estadía promedio de los visitantes argentinos es de 2,8 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes extranjeros es de 4.5 días en la ciudad.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (43.86%) utilizó como medio de transporte el automóvil, ómnibus (35.09%), avión (15.79%), ferrocarril (3.51%) y combi (1.75%).

En relación a la estimación del gasto que realizara durante la estadía el (42.11% respectivamente) efectuara un gasto entre \$500 y \$1500 y superior a \$1500.-, en tanto el (15.78%) efectuará un gasto inferior a \$500.-.

Entre las variables mensuradas, se refleja el medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad siendo los datos arrojados los siguientes: por internet (29.85%), por referencia de amigos (19,40%), no tenía información (17.91%), otros (13.13%), folletos y guías turísticas (8.96%), publicaciones especializadas (1,49%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (30%); información sobre atractivos (18.9%), información sobre actividades (17.19%), información general (11.44%), información sobre la región (5%), información sobre transporte urbano (4.45%), información sobre alojamiento (6.2%), información sobre la región (3.4%), sobre gastronomía (2.22%), información sobre otras localidades argentinas (1.20%).

Tabulación y gráfico de datos

Variable 1: Estadía promedio

Nº de casos:	57
Suma:	177,0000
Máximo:	30,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	30,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>3,1053</b>
Mediana:	2,0000
Moda:	0,0000
Varianza:	21,7433
Desviación estándar:	4,6630

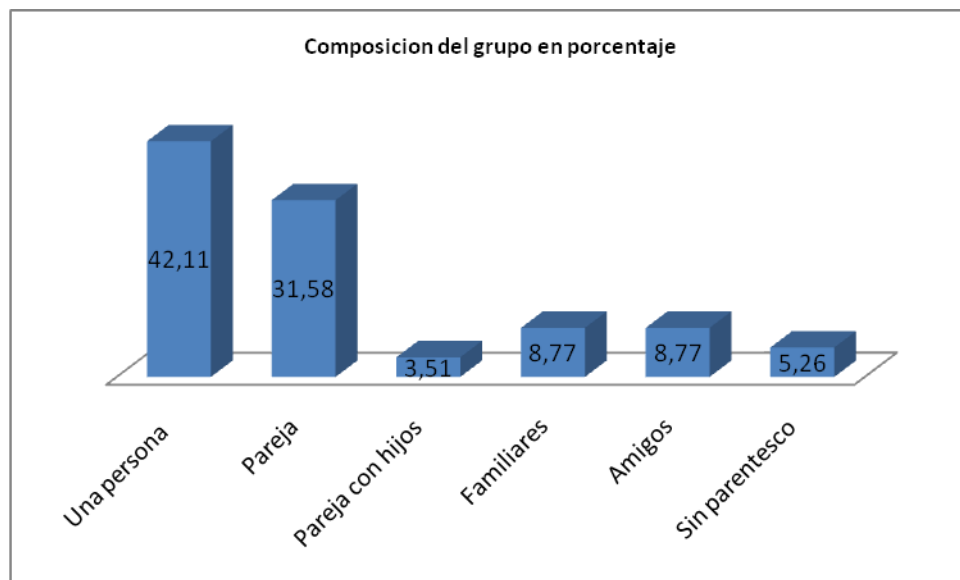
**Relación entre la estadía promedio en la ciudad y la procedencia habitual de los visitantes**

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	Residencia		
		Local	Argentino	Extranjero
14 num días	Med = 3,1053	0,0000	2,8085	4,5000
	N = 57	0	47	10

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total%
Una persona	42,11
Pareja	31,58
Pareja con hijos	3,51
Familiares	8,77
Amigos	8,77
Sin parentesco	5,26

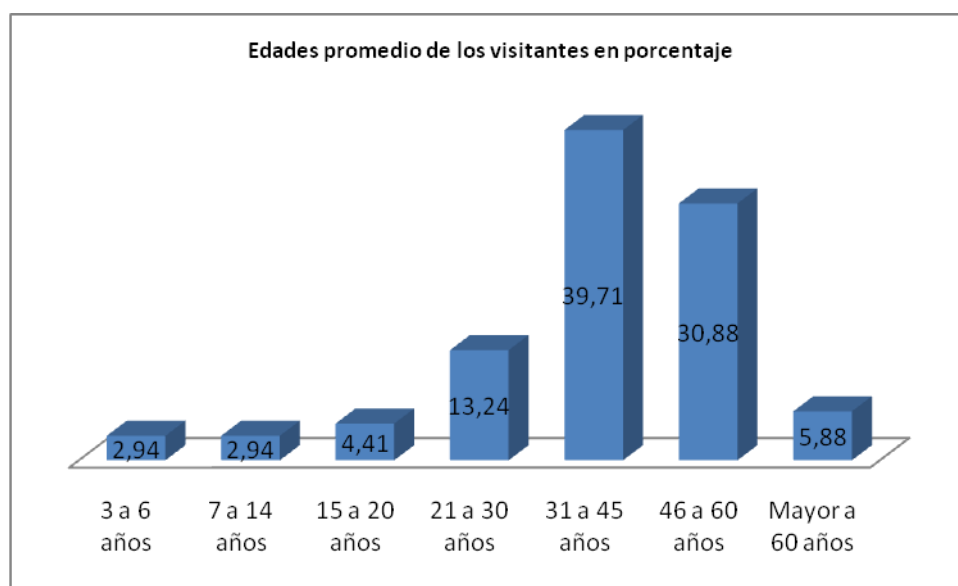
Total Muestra 57



Variable 3: Edades

Significado	Total %
3 a 6 años	2,94
7 a 14 años	2,94
15 a 20 años	4,41
21 a 30 años	13,24
31 a 45 años	39,71
46 a 60 años	30,88
> 60 años	5,88

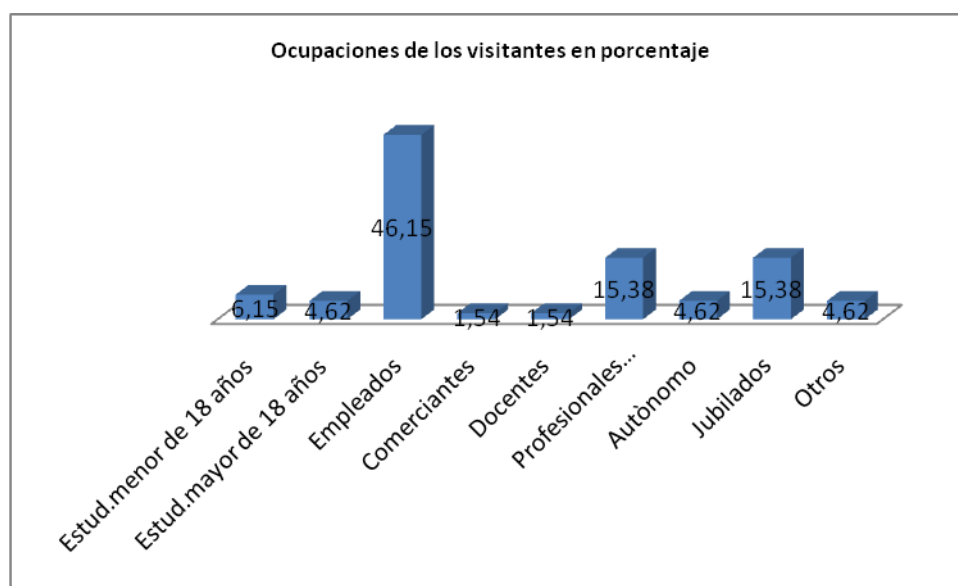
Total Muestra 57



Variable 7: Ocupaciones

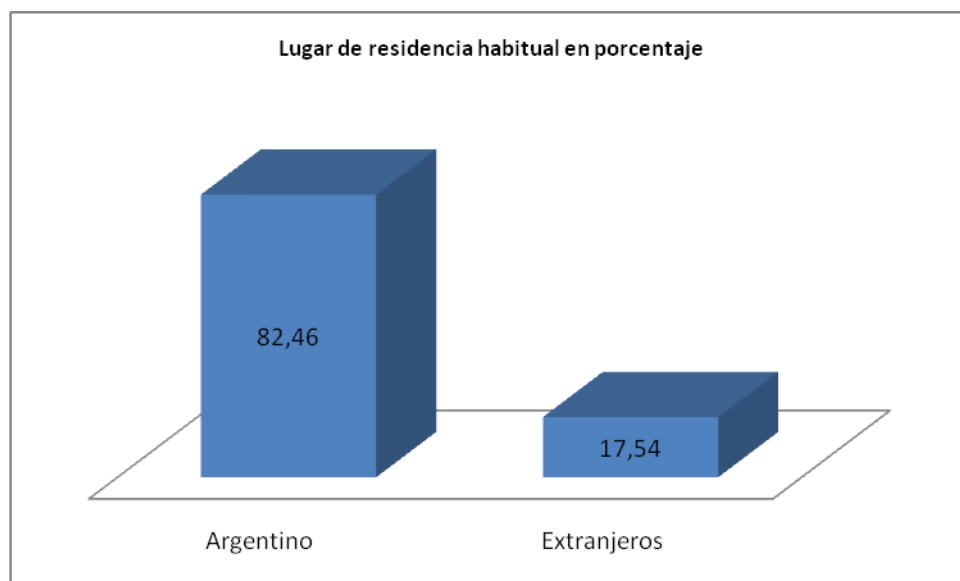
Significado	Total %
-----	
Estudiantes <18	6,15
Estudiantes >18	4,62
Empleados	46,15
Comerciantes	1,54
Docentes	1,54
Profesionales Independientes	15,38
Autónomos	4,62
Jubilados	15,38
Otros	4,62

Total Muestra 57



Variable 8: Residencia

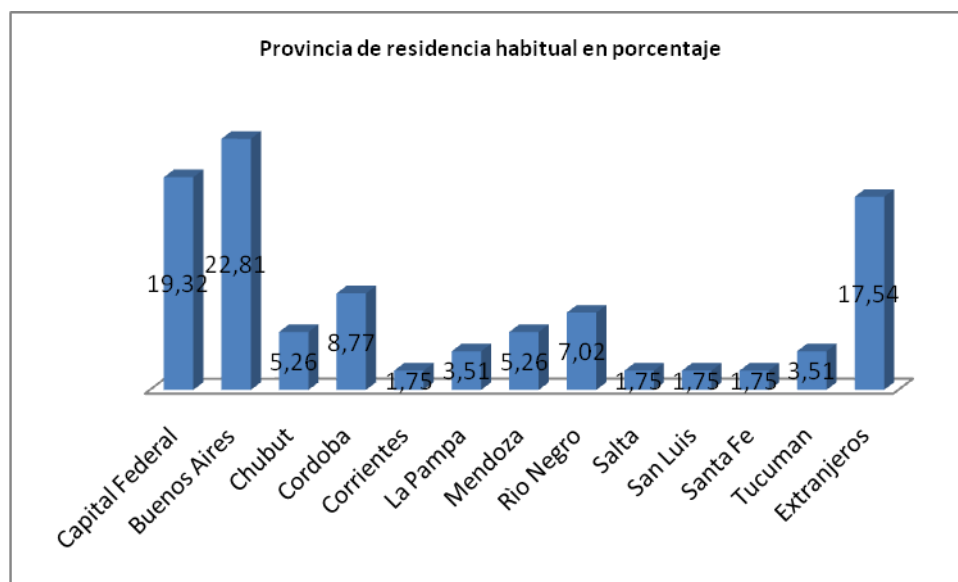
Significado	%
-----	
Argentinos	82,46
Extranjeros	17,54
-----	
Total frecuencias	57 100,00



Variable 9: Provincia de residencia habitual

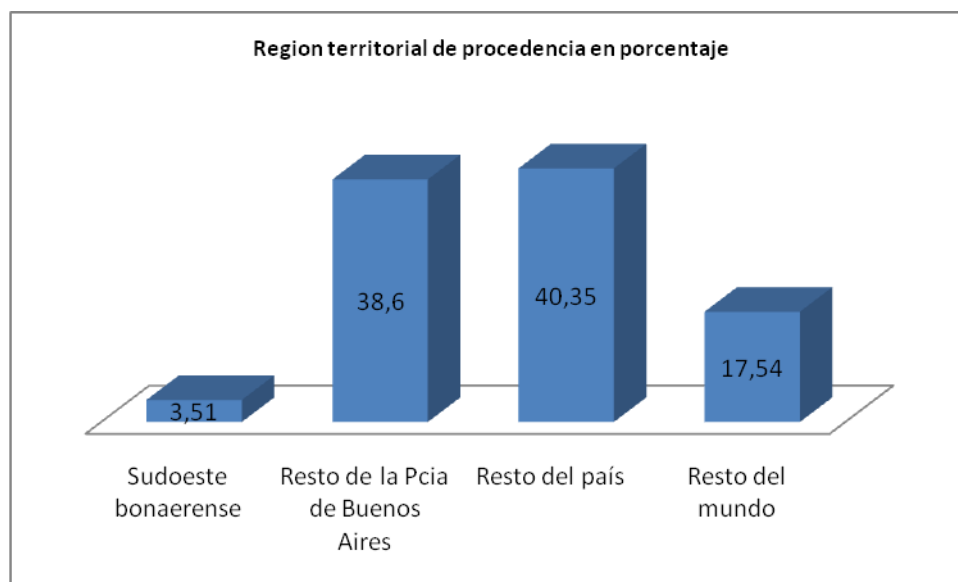
Significado	%
-----	
Capital Federal	19,32
Buenos Aires	22,81
Chubut	5,26
Córdoba	8,77
Corrientes	1,75
La Pampa	3,51
Mendoza	5,26
Río Negro	7,02
Salta	1,75
San Luis	1,75
Santa Fe	1,75
Tucumán	3,51
Extranjeros	17,54
-----	
Total frecuencias	57 100,00





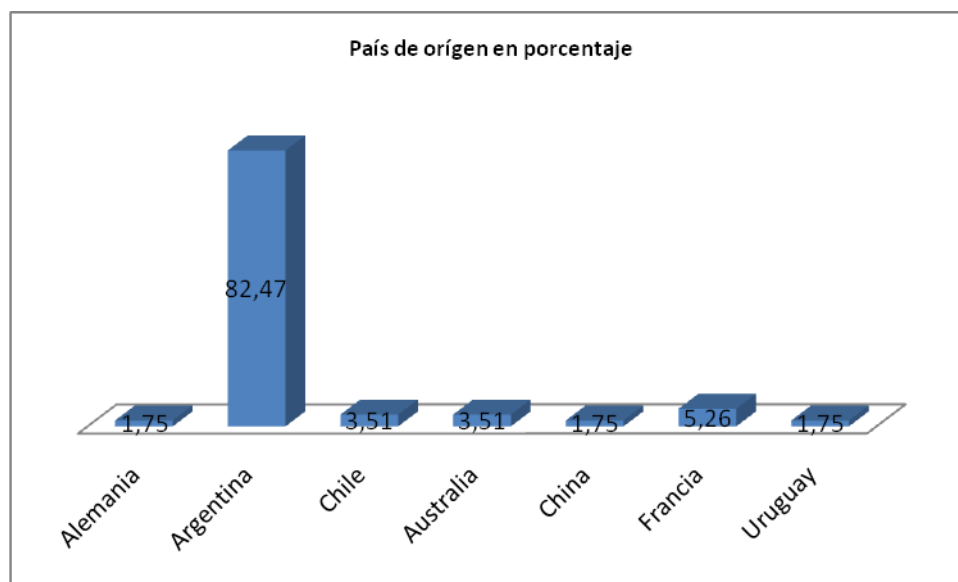
Variable 10: Región territorial de procedencia

Significado	%
Sudoeste Bonaerense	3,51
Resto de la Provincia de Buenos Aires	38,60
Resto del país	40,35
Resto del mundo	17,54
Total frecuencias	57 100,00



Variable 12: País de Origen

Significado	%
-----	
Alemania	1,75
Argentina	82,47
Australia	3,51
Chile	3,51
China	1,75
Francia	5,26
Uruguay	1,75
-----	
Total frecuencias	57 100,00



Variable 13: Motivos del viaje

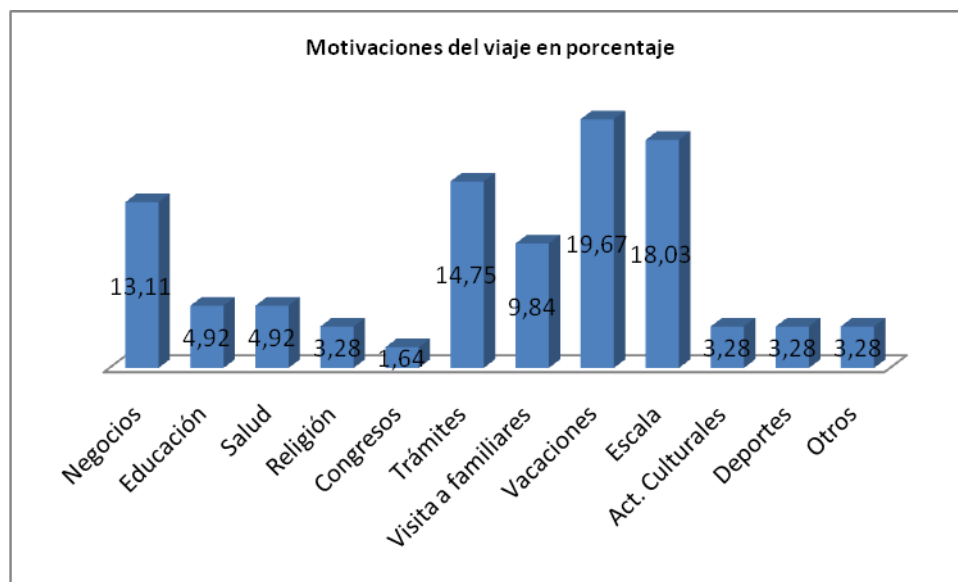
Significado	Total %
Negocios	13,11
Educación	4,92
Salud	4,92
Religión	3,28
Congresos	1,64
Trámites	14,75
Visita a familiares y amigos	9,84
Vacaciones	19,67
Escala	18,03
Actividades culturales	3,28

Deportes 3,28

Otros 3,28

-----

Total Muestra 57



Variable 15: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado Total %

-----

Avión 15,79

Automóvil 43,86

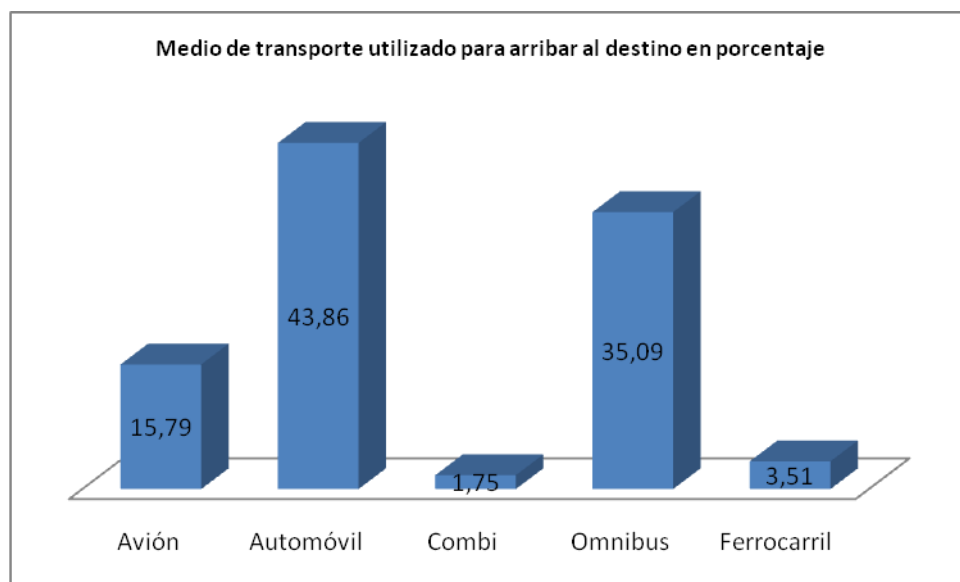
Combi 1,75

Ómnibus 35,09

Ferrocarril 3,51

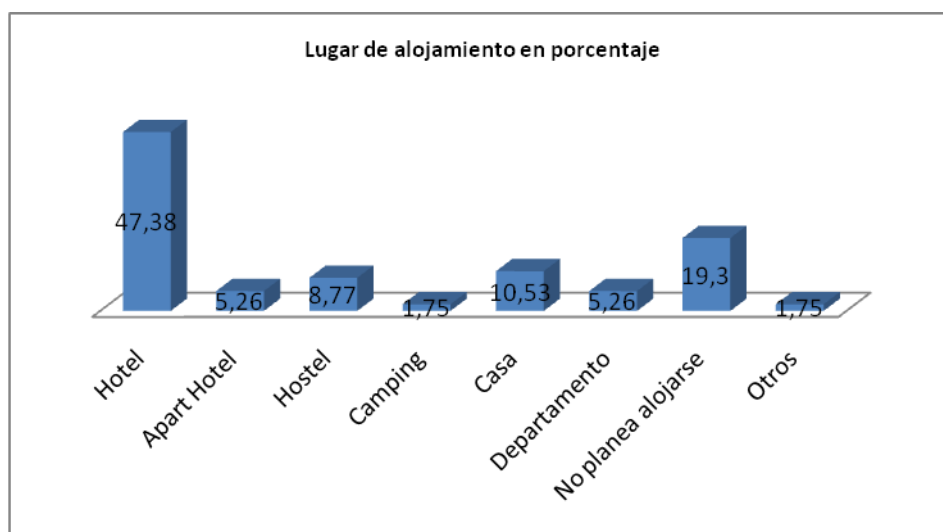
-----

Total Muestra 57



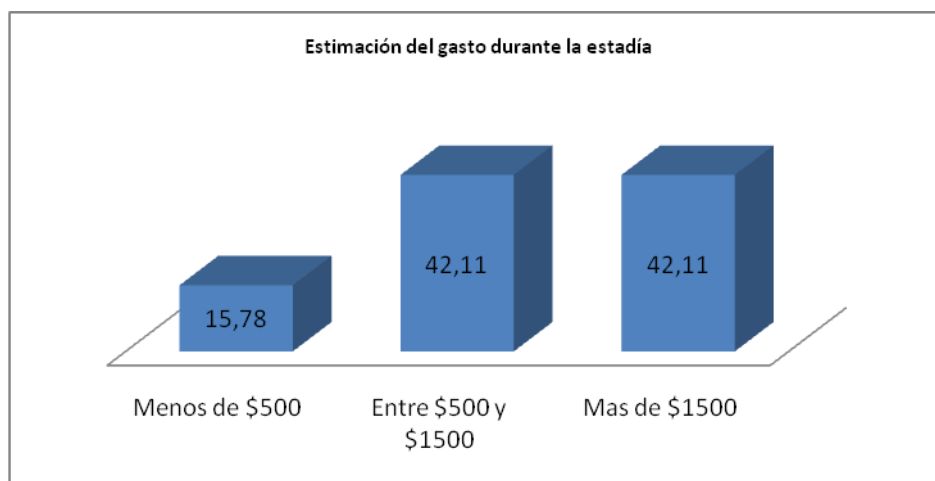
Variable 16: Lugar de alojamiento

Significado	Total%
Hotel	47,38
Apart Hotel	5,26
Hostel	8,77
Camping	1,75
Casa	10,53
Departamento	5,26
No planea alojarse	19,30
Otros	1,75
Total Muestra	57



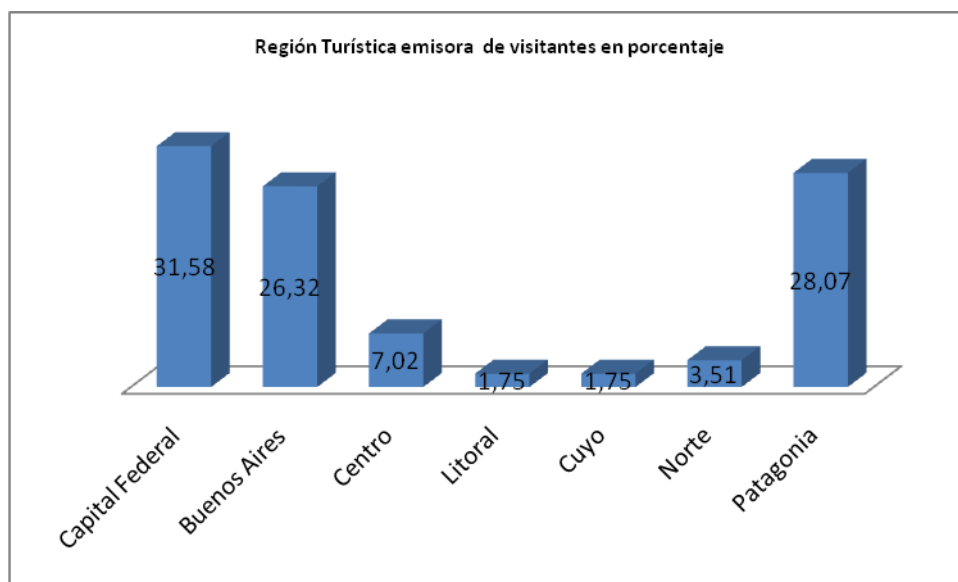
Variable 17: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	15,78
Entre \$500 y \$1500	42,11
Más de \$1500	42,11
Total frecuencias	57 100,00



Variable 18: Región Turística Emisora

Significado	%
Capital Federal	31,58
Buenos Aires	26,32
Centro	7,02
Litoral	1,75
Cuyo	1,75
Norte	3,51
Patagonia	28,07
Total frecuencias	57 100,00



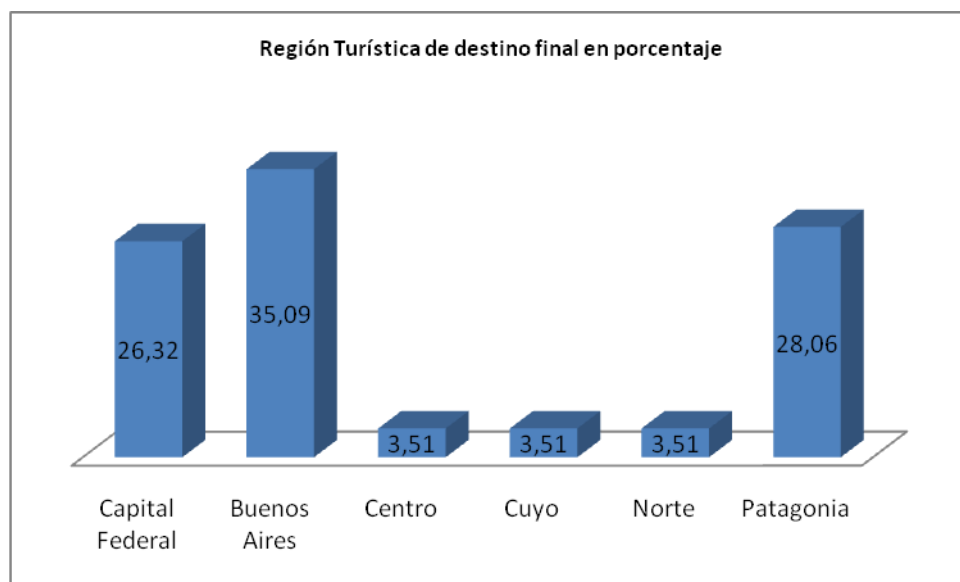
Variable 19: Región Turística de destino final del viaje

Significado	%
-------------	---

Capital Federal	26,32
Buenos Aires	35,09
Centro	3,51
Cuyo	3,51
Norte	3,51
Patagonia	28,06

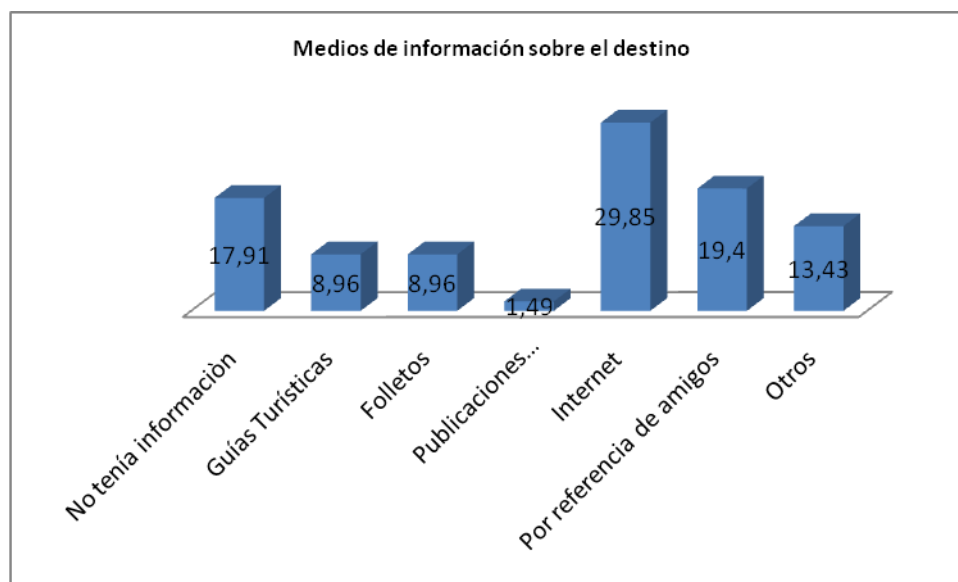
Total frecuencias	57	100,00
-------------------	----	--------





Variable 20: Medios de Información sobre el destino

Significado	Total%
-----	
No tenía información	17,91
Guías Turísticas	8,96
Folletos	8,96
Publicaciones Especializadas	1,49
Internet	29,85
Por referencia de amigos	19,40
Otros	13,43
-----	
Total Muestra	57



Variable 22: Motivo de la consulta al puesto

Significado	Total%
Pide plano de Bahía Blanca	30,00
Información sobre actividades	17,19
Información sobre atractivos	18,9
Información sobre alojamientos	6,2
Información sobre gastronomía	2,22
Información sobre transporte urbano	4,45
Información sobre transporte a la región	3,4
Información sobre la región	5,00
Información sobre otras localidades	1,2
Información general	11,44

Total Muestra 57

