

Resumen ejecutivo mes de septiembre 2014

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de septiembre de 2014

La metodología del muestreo fue al azar efectuando un total de 147 encuestas de las cuáles el 33 se efectuaron a visitantes representando el 22.44% del total de la muestra.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acercan a los puestos de informes durante el mes de septiembre.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprenden que el (87.88 %) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (12.12%) provienen de otros países (Brasil, Chile, España y Venezuela)). El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (45.45 %), seguida de parejas (21.21), amigos (18.18%), familiares (9.09%), sin parentesco (3.04%), pareja con hijos (3.03%). Del total se desprende que (44.12%) son empleados; jubilados (26.47%), estudiantes mayor de 18 años (11.76%), otros (5.89%), profesionales independientes (5.88%), docentes y autónomos (2.94% respectivamente).

En relación a la provincia de residencia habitual, el 30.30% provienen de la provincia de Buenos, destacándose Capital Federal como principal centro emisor con el (21.21%); seguido por Río Negro (9.10%); Corrientes y Mendoza (6.06% respectivamente), Chubut, Córdoba, Santa Cruz, Santa Fe y Tucumán con (un 3.03%) en todos los casos. Entre los motivos que determinaron el desplazamiento se destaca vacaciones (34.09%); visita a familiares y amigos (29.55%); escala (11.36%); negocios (9.09%); educación, compras y trámites (4.55%); y otros (2.26%).

En tal sentido, la variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que: el (36.36 %) se dirige a la Región Patagonia, (33.34%) lo hace hacia la Provincia de Buenos Aires; el (12.12%) lo hace hacia Capital Federal; (9.09%) se dirige hacia la Región Cuyo; mientras que hacia la Región Norte lo hace el (6.06%), en tanto hacia la Región Litoral lo hace el (3.03%).

A tal efecto, los datos procesados referidos a la variable modalidad de alojamiento arrojan que el (48.48%) optó por alojamiento en Hotel, mientras que el (33.33 %) lo hace en casa; no planea alojarse el (9.10%); Hostel (6.06 %); mientras que otros representa el (3.03%). La estadía promedio en la ciudad es de 3.21 días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el (57,58%) utilizó como medio de transporte el automóvil, ómnibus (27,27%), avión (9,09%) y tren (6,06%).

En relación a la estimación del gasto que realizara durante la estadía el (57,58%) efectuara un gasto superior a \$1500.-, menos de \$500. y - entre \$500 y \$1500 el (21,21%) respectivamente.

Entre las variables mensuradas, se refleja el medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad siendo los datos arrojados los siguientes: por referencia de amigos (41,67%), no tenía información el (27,78%), otros (19,44%), internet (8,33%), y a través de guías turísticas el (2,78%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (29,70%); información sobre atractivos (18,81%), información general (13,87%), información sobre actividades (13,86%), información sobre alojamiento (9,90%), información sobre gastronomía (4,95%), información sobre transporte urbano (3,96%), información sobre transporte a la región (2,97%) al igual que información sobre otras localidades argentinas en tanto, información sobre la región representa el (1,98%) del total de la muestra.

Gráficos y análisis de datos

Variable 1: Estadía promedio

Perfil del visitante durante el mes de septiembre | 2014

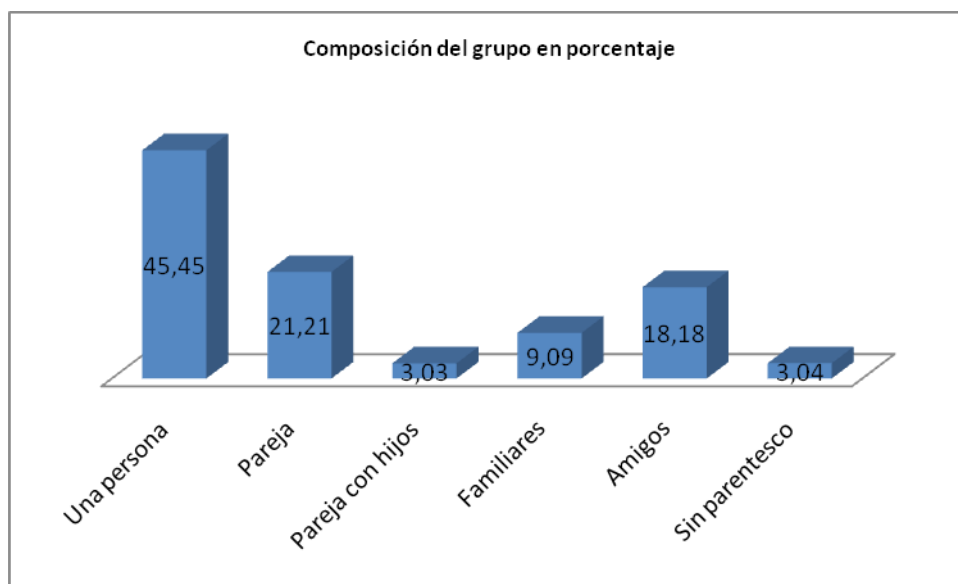
Nº de casos:	33
Suma:	106,0000
Máximo:	10,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	10,0000
Media aritmética:	3,2121
Mediana:	2,0000

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total%

Una persona	45,45
Pareja	21,21
Pareja con hijos	3,03
Familiares	9,09
Amigos	18,18
Sin parentesco	3,04

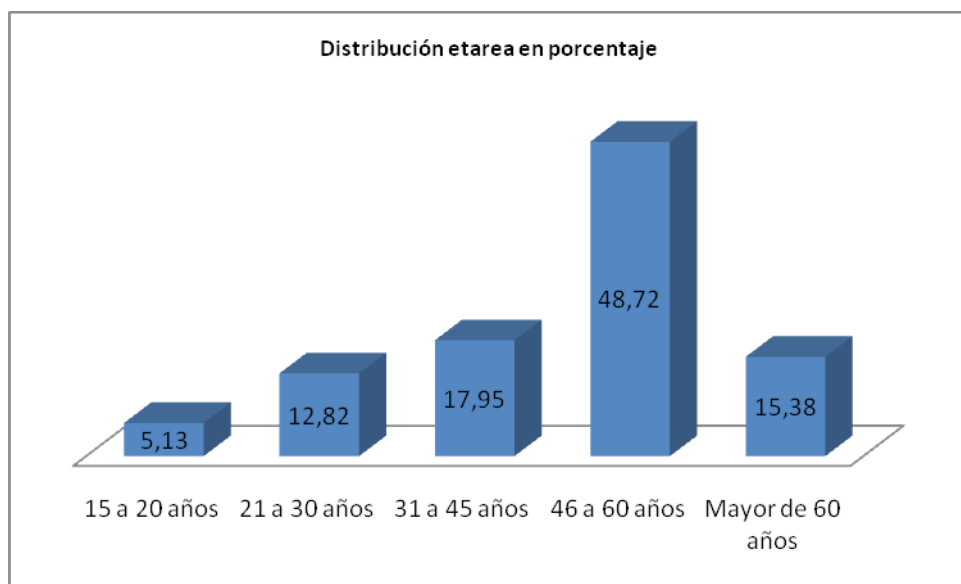
Total Muestra	33



Variable 3: Edades

Significado	Total %
15 a 20 años	5,13
21 a 30 años	12,82
31 a 45 años	17,95
46 a 60 años	48,72
> 60 años	15,38

Total Muestra 33

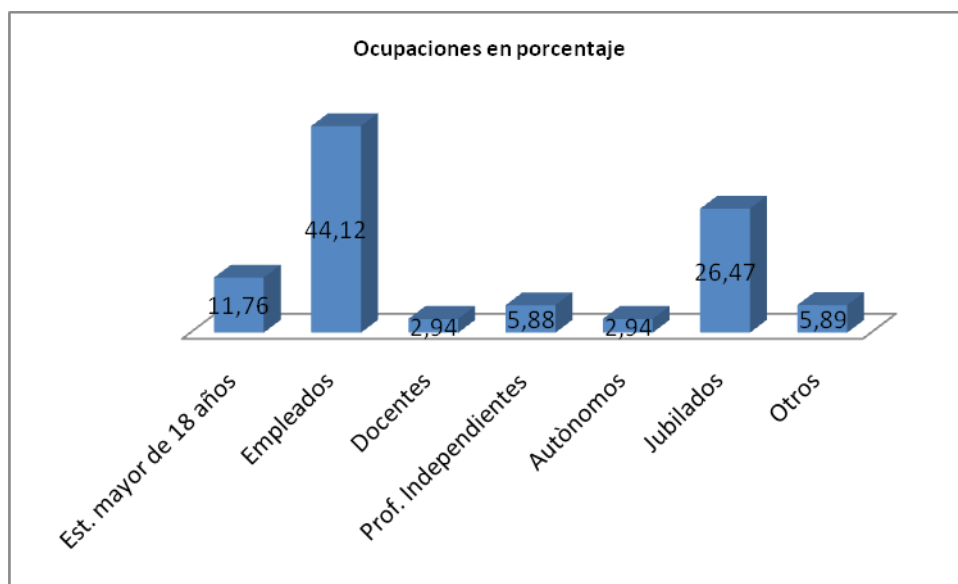


Variable 4: Ocupaciones

Significado	Total %

Estudiantes >18	11,76
Empleados	44,12
Docentes	2,94
Profesionales Independientes	5,88
Autónomos	2,94
Jubilados	26,47
Otros	5,89

Total Muestra 33

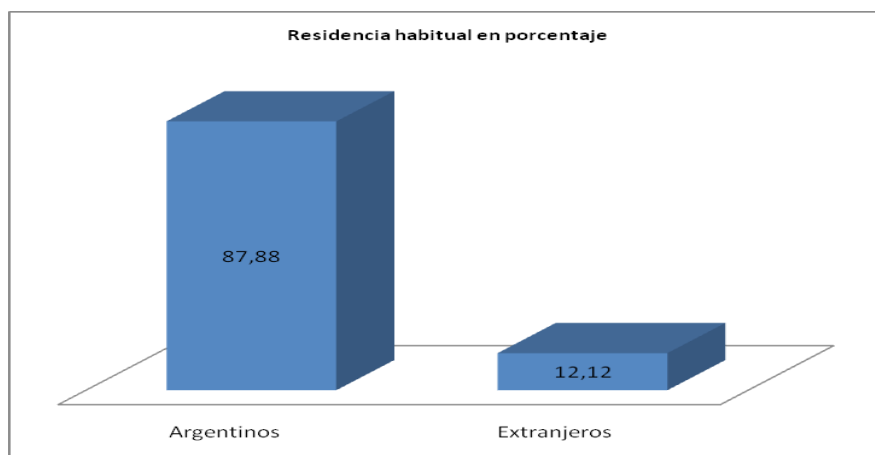


Variable 5: Residencia

Significado	%

Argentinos	87,88
Extranjeros	12,12

Total frecuencias	33 100,00

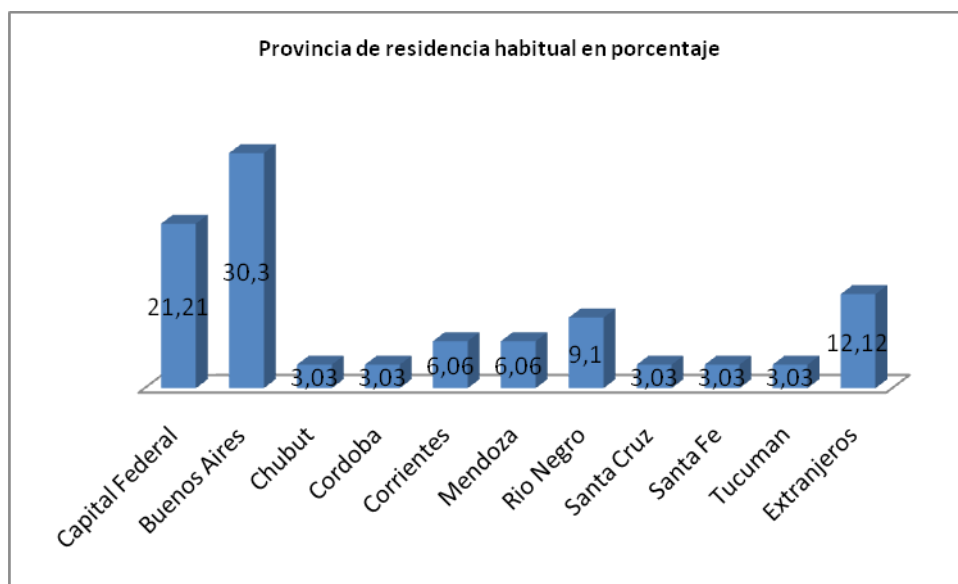


Variable 6: Provincia de residencia habitual

Significado	%
-------------	---

Capital Federal	21,21
Buenos Aires	30,30
Chubut	3,03
Córdoba	3,03
Corrientes	6,06
Mendoza	6,06
Río Negro	9,10
Santa Cruz	3,03
Santa Fe	3,03
Tucumán	3,03
Extranjeros	12,12

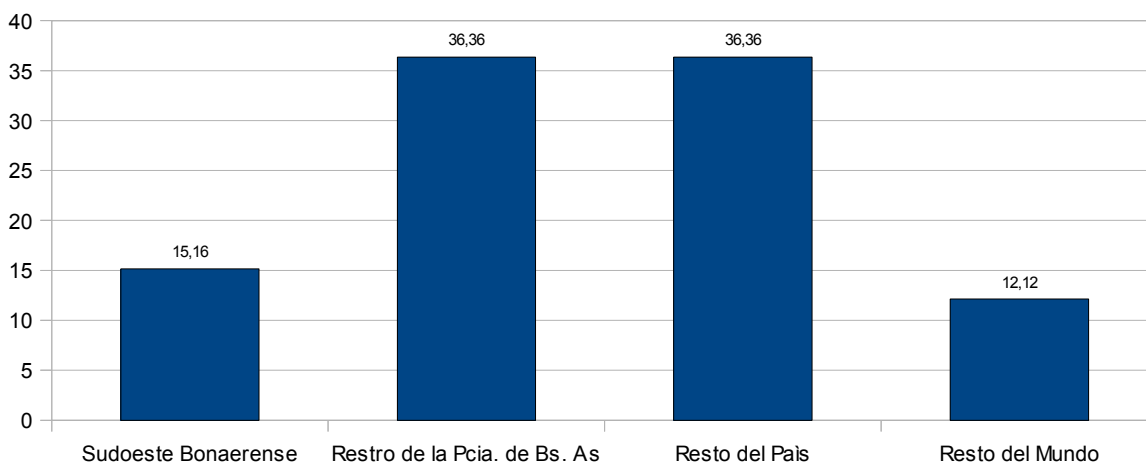
Total frecuencias	33	100,00
-------------------	----	--------



Variable 7: Territorios emisores de visitantes

Significado	%
Sudoeste Bonaerense	15,16
Resto de la Provincia de Buenos Aires	36,36
Resto del país	36,36
Resto del mundo	12,12
Total frecuencias	33 100,00

Región territorial de procedencia en porcentaje

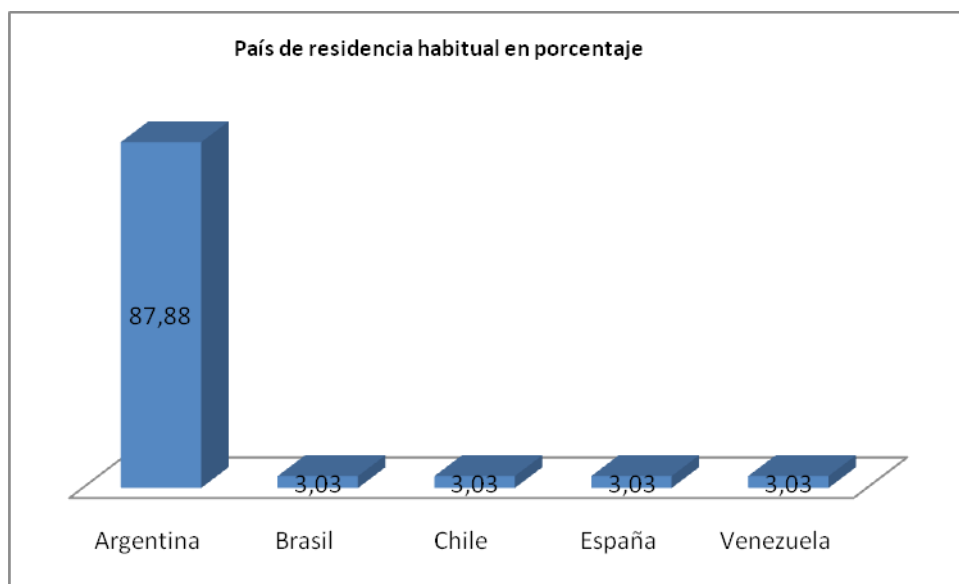


Variable 8: País de Origen

Significado	%

Argentina	87,88
Brasil	1 3,03
Chile	3,03
España	3,03
Venezuela	3,03

Total frecuencias	33 100,00

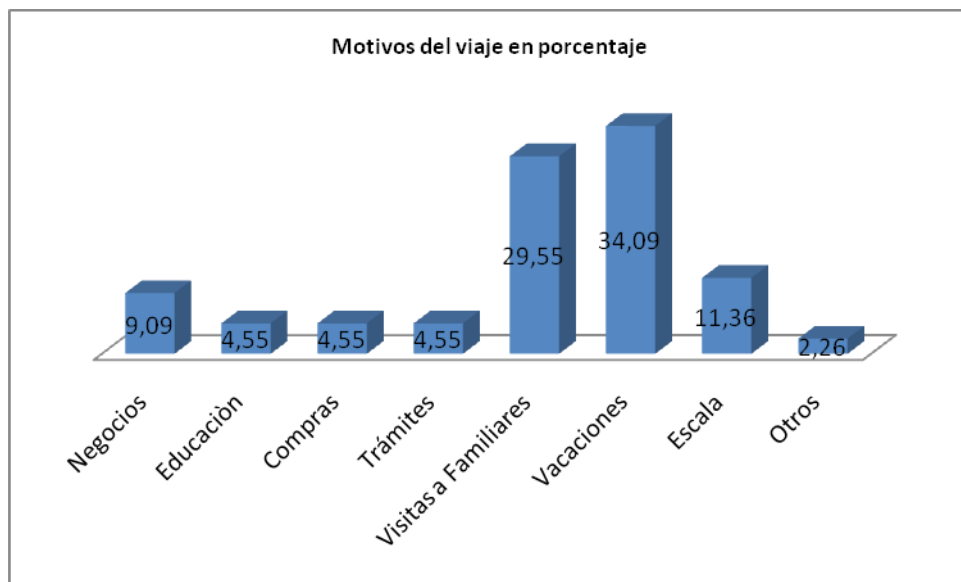


Variable 9: Motivo del viaje

Significado	Total %
-------------	---------

Negocios	9,09
Educación	4,55
Compras	4,55
Trámites	4,55
Visita a familiares y amigos	29,55
Vacaciones	34,09
Escala	11,36
Otros	2,26

Total Muestra 33

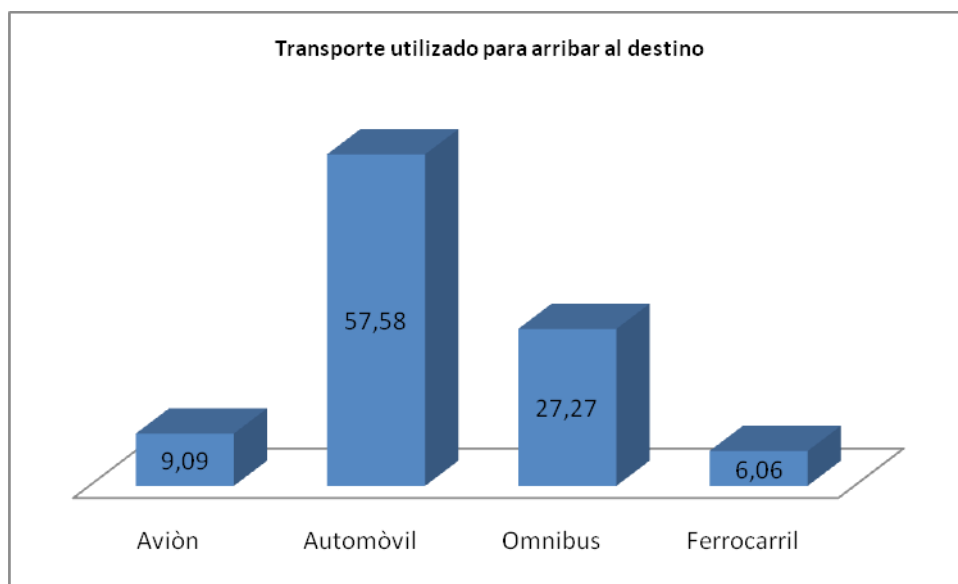


Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total %
-------------	---------

Avión	9,09
Automóvil	57,58
Ómnibus	27,27
Ferrocarril	6,06

Total Muestra 33

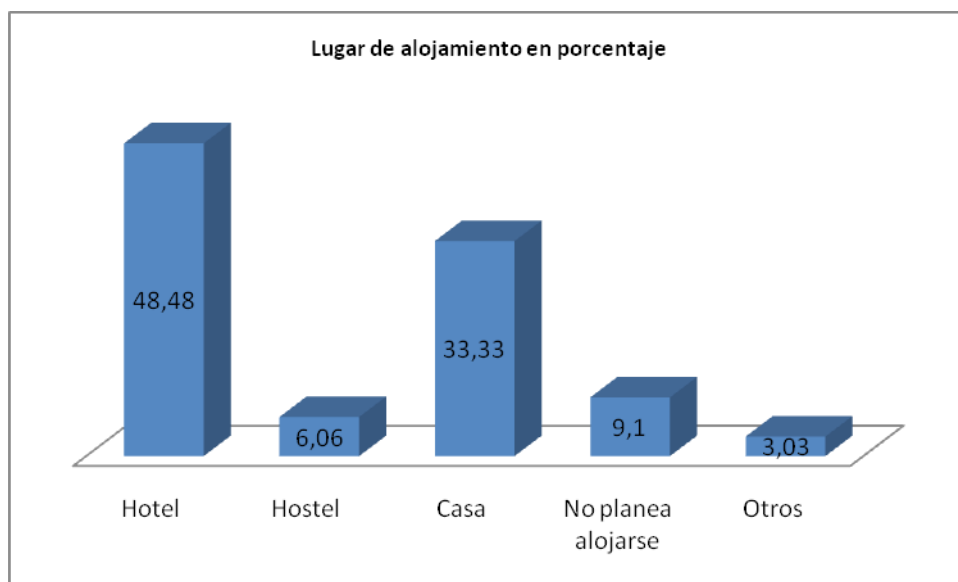


Variable 11: Lugar de alojamiento

Significado	Total%
-------------	--------

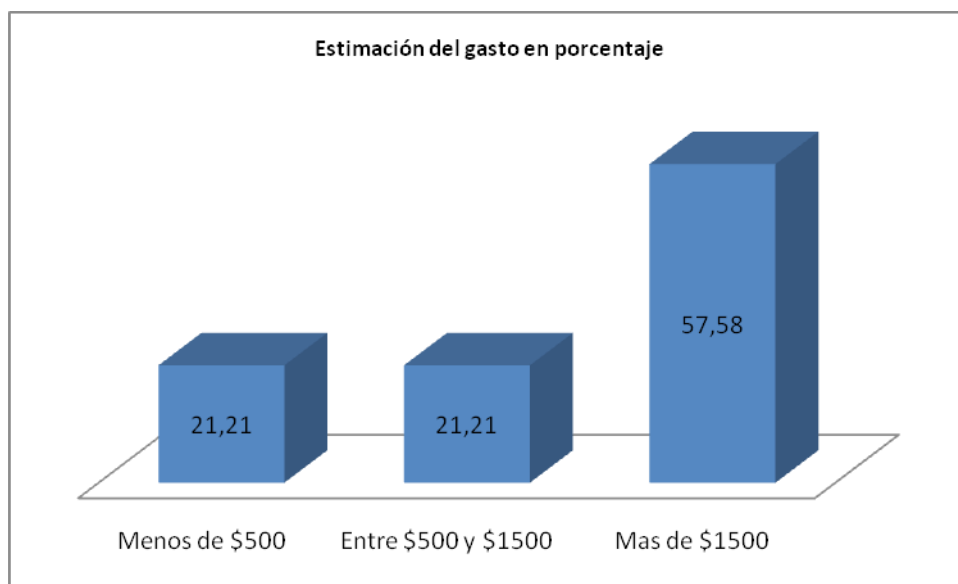
Hotel	48,48
Hostel	6,06
Casa	33,33
No planea alojarse	9,10
Otros	3,03

Total Muestra 33



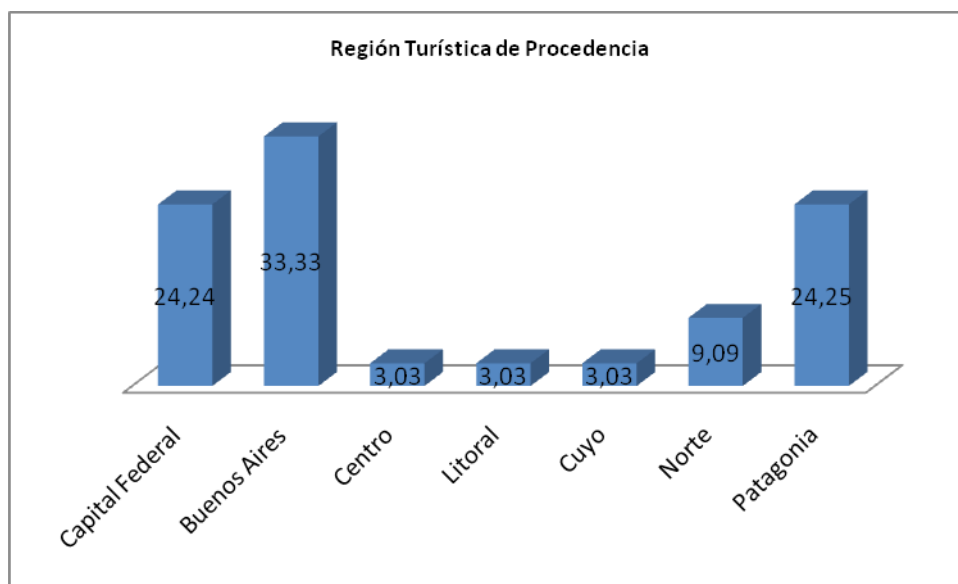
Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	21,21
Entre \$500 y \$1500	21,21
Más de \$1500	57,58
Total frecuencias	33 100,00



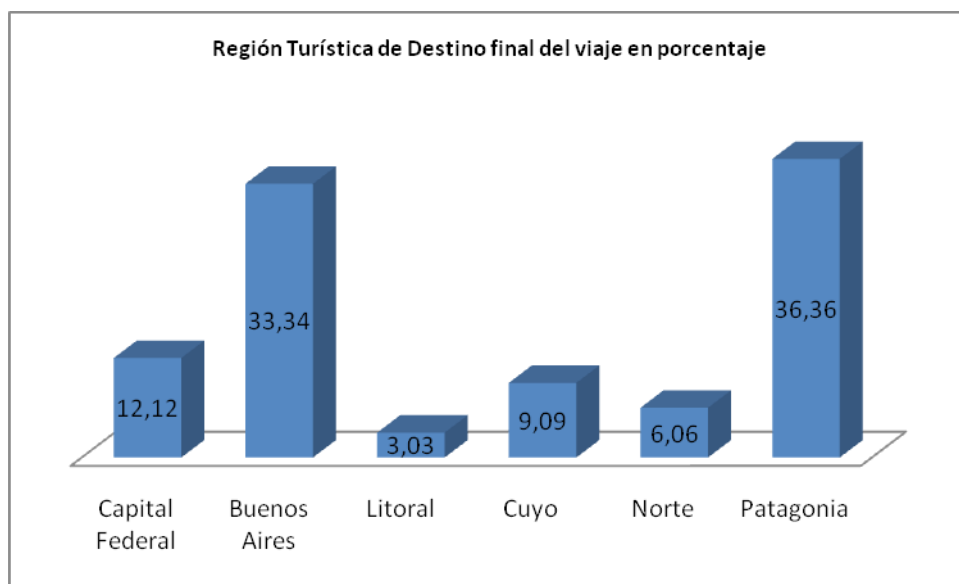
Variable 13: Región Turística de procedencia

Significado	%
Capital Federal	24,24
Buenos Aires	33,33
Centro	3,03
Litoral	3,03
Cuyo	3,03
Norte	9,09
Patagonia	24,25
Total frecuencias	33 100,00



Variable 14: Región Turística de Destino Final del viaje

Significado	%
Capital Federal	12,12
Buenos Aires	33,34
Litoral	3,03
Cuyo	9,09
Norte	6,06
Patagonia	36,36
Total frecuencias	33 100,00

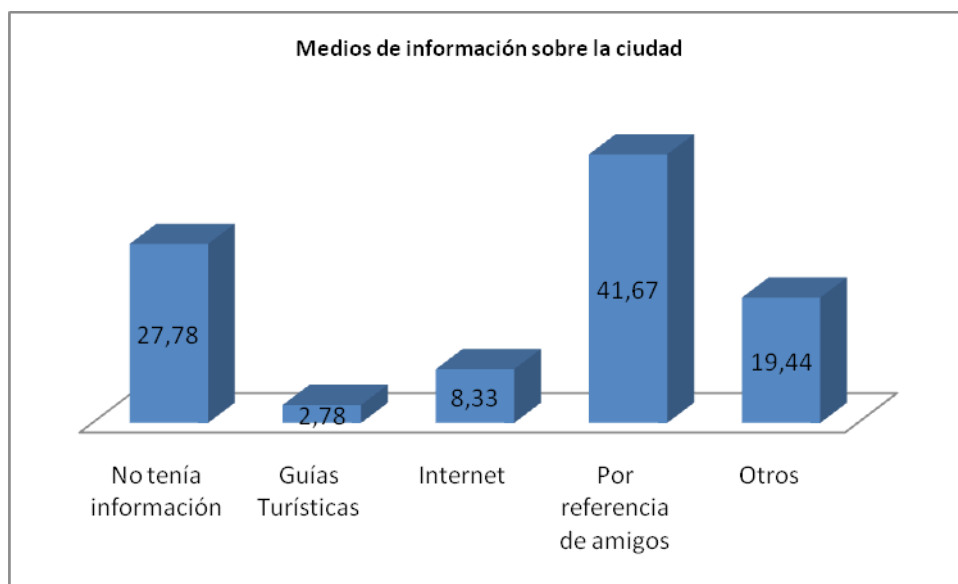


Variable 15: Medios de información sobre la ciudad

Significado	Total %
-------------	---------

No tenía información	27,78
Guías Turísticas	2,78
Internet	8,33
Por referencia de amigos	41,67
Otros	19,44

Total Muestra 33



Variable 16: Motivo de la consulta

Significado	Total%
Pide plano de Bahía Blanca	29,70
Información sobre actividades	13,86
Información sobre atractivos	18,81
Información sobre alojamientos	9,90
Información sobre gastronomía	4,95
Información sobre transporte urbano	3,96
Información sobre transporte a la región	2,97
Información sobre la región	1,98
Información sobre otras localidades argentinas	2,97
Información general	13,87

Total Muestra 33

