

Resumen Ejecutivo mes de junio 2014

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de junio.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 173 encuestas de las cuáles 32 se efectuaron a visitantes representando el (18.49%) del total de la muestra.

Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de información turística durante el mes de junio.

De las 32 encuestas se desprende que el 78.13% de los visitantes encuestados son argentinos mientras que el 21.87% proviene de otros países (España, Alemania, Brasil, Chile, Colombia, Francia).

En relación a la provincia de residencia el 53.12% proviene de la Provincia de Buenos Aires siendo el 37.50% procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido de Río Negro (12.50%), Chubut (6.25%), Neuquén y Tierra del Fuego (3.13% respectivamente); mientras que el 21.87% corresponde a extranjeros.

El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (68.75 %); pareja (15.63 %); familiares (9.38%), pareja con hijos y amigos (3.12% respectivamente). En relación a las ocupaciones se desprende que el (58.32%) son empleados; (13.89%) son estudiantes mayores de 18 años; jubilados (8.33%); profesionales independientes y otros (5.56 % respectivamente); autónomos, comerciantes y desocupados (2.78% respectivamente).

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca negocios (26.47%); escala (17.65%); vacaciones (14.71%); trámites (11.76%); salud (8.83%); visita a familiares y deportes (5.88% respectivamente); mientras que educación, búsqueda de empleo y otros representa el (2.94% respectivamente).

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino final del viaje, los datos arrojados indican que el (43.75%) tienen como destino final del viaje a Capital Federal, seguida por Región Turística Patagonia (31.25%), Región Turística Buenos Aires (25%).

Asimismo, los datos procesados que refieren a la modalidad de alojamiento muestran que el (50%) optó por Hotel; mientras que no planea alojarse y Hostel representan el (15.63% respectivamente); en casa el (12.50%); y en apart hotel (6.25%). La estadía promedio durante el mes de junio fue de 4.09 días en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte utilizado para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el (37.50%) utilizó ómnibus; avión y automóvil con el (28.13% respectivamente); mientras que en ferrocarril y a pie/dedo el (3.12%).

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía; mas de \$1500 representa el (46.88%); entre \$500 y \$1500 (28.13%); mientras que el (25%) gastará menos de \$500.-.

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: no tenía información el (42.86%); el (25.71%) utilizó internet; el (17.14%) por referencia de amigos; el (11.43%) otros; mientras que el (2.86%) lo hizo a través de folletos.

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (30.11%); información sobre actividades (17.20%), información sobre atractivos el (12.90%), información sobre alojamiento (10.75%), información sobre transporte urbano e información general (7.53% respectivamente); información sobre gastronomía (5.38%), información sobre transporte a la región (4.30%), información sobre la región y otras localidades (2.15%).

Variable 1: Estadía promedio

Nº de casos:	32
Suma:	131,0000
Máximo:	60,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	60,0000
Media aritmética:	4,0938
Mediana:	2,0000
Moda:	3,0000
Varianza:	107,3975
Desviación estándar:	10,3633

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total%
-------------	--------

Una persona	68,75
-------------	-------

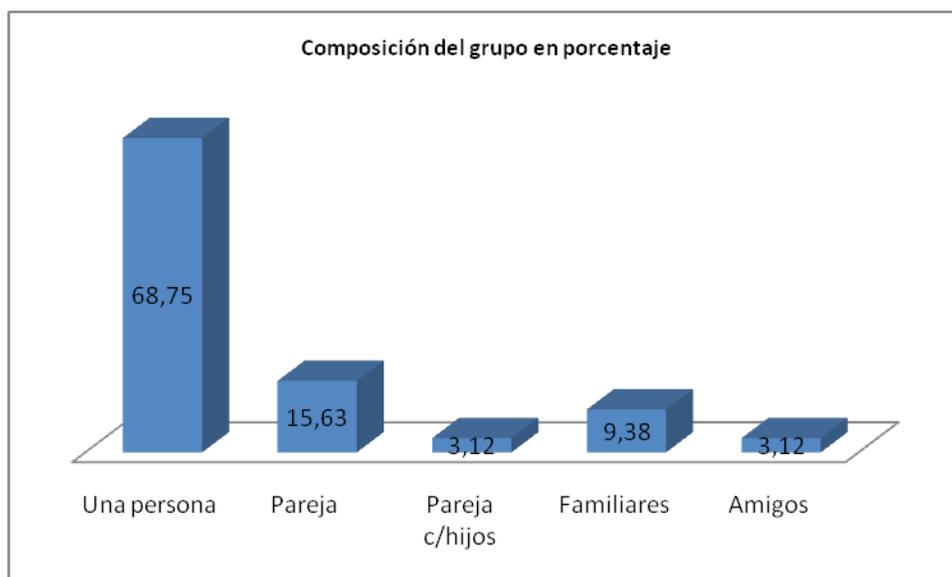
Pareja	15,63
--------	-------

Pareja con hijos	3,12
------------------	------

Familiares	9,38
------------	------

Amigos	3,12
--------	------

Total Muestra 32



Cuadro de relación entre las variables lugar de alojamiento con procedencia del viajero

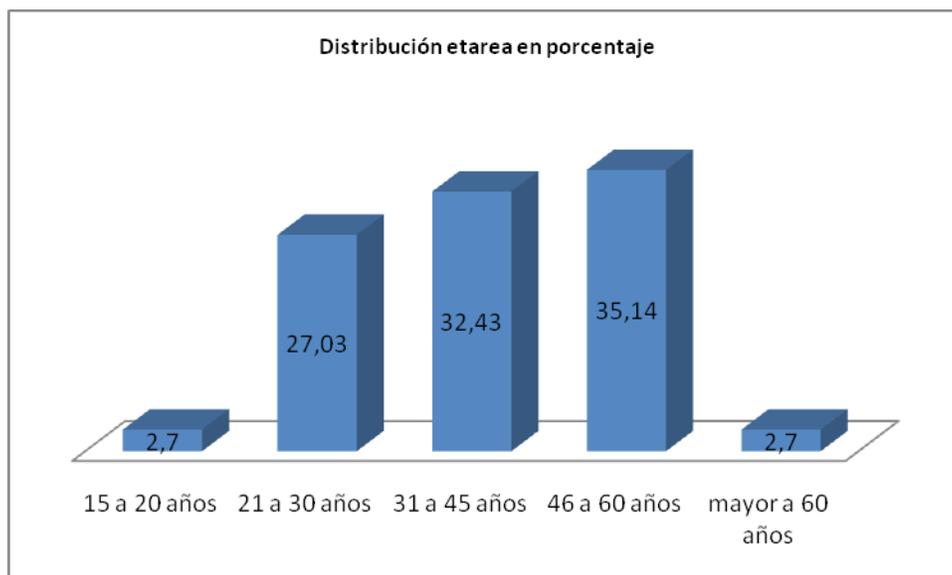
Alojamiento	Residencia							
	TOTAL		Local		Argentino		Extranjero	
	MUESTRA							
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel	16	50,00	0	0,00	14	56,00	2	28,57
2 Apart Hotel	2	6,25	0	0,00	2	8,00	0	0,00
3 Hostel	5	15,63	0	0,00	1	4,00	4	57,14
6 Casa	4	12,50	0	0,00	3	12,00	1	14,29
8 No planea alojarse	5	15,63	0	0,00	5	20,00	0	0,00
TOTAL	32	(32)	0	(0)	25	(25)	7	(7)

Variable 3: Edades

Significado	Total %

15 a 20 años	2,70
21 a 30 años	27,03
31 a 45 años	32,43
46 a 60 años	35,14
> 60 años	2,70

Total Muestra 32



Variable 4: Ocupaciones

Significado	Total %

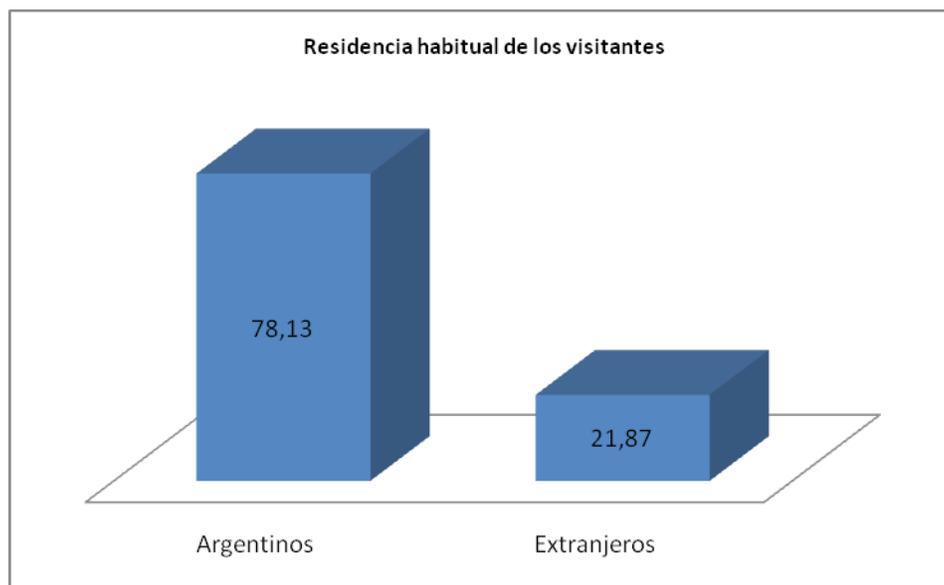
Estudiantes >18	13,89
Empleados	58,32
Comerciantes	2,78
Profesionales Independientes	5,56
Autónomos	2,78
Jubilados	8,33
Desocupados	2,78
Otros	5,56

Total Muestra 32



Variable 5: Residencia

Significado	%
Argentinos	78,13
Extranjeros	21,87
Total frecuencias	32 100,00

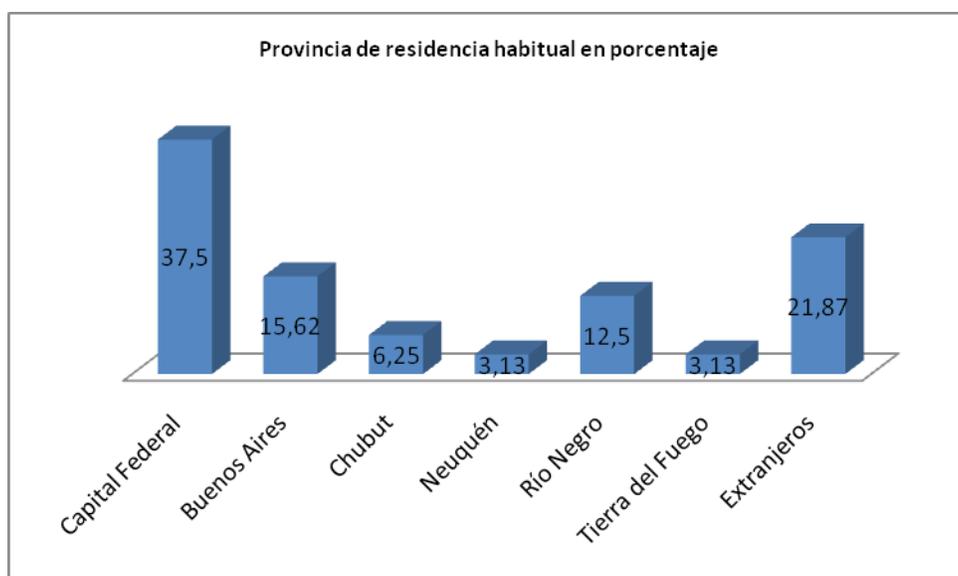


Variable 6: Provincia de residencia habitual

Significado %

Capital Federal	37,50
Buenos Aires	15,62
Chubut	6,25
Neuquén	3,13
Río Negro	12,50
Tierra del Fuego	3,13
Extranjeros	21,87

Total frecuencias 32 100,00

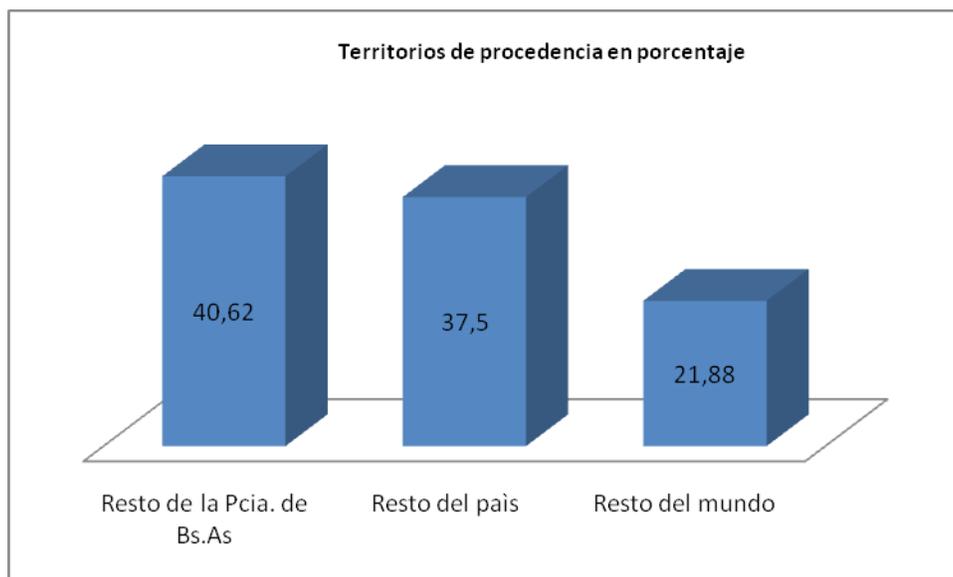


Variable 7: Territorios de procedencia de residencia

Significado	%

Resto de la Provincia de Buenos Aires	40,62
Resto del país	37,50
Resto del mundo	21,88

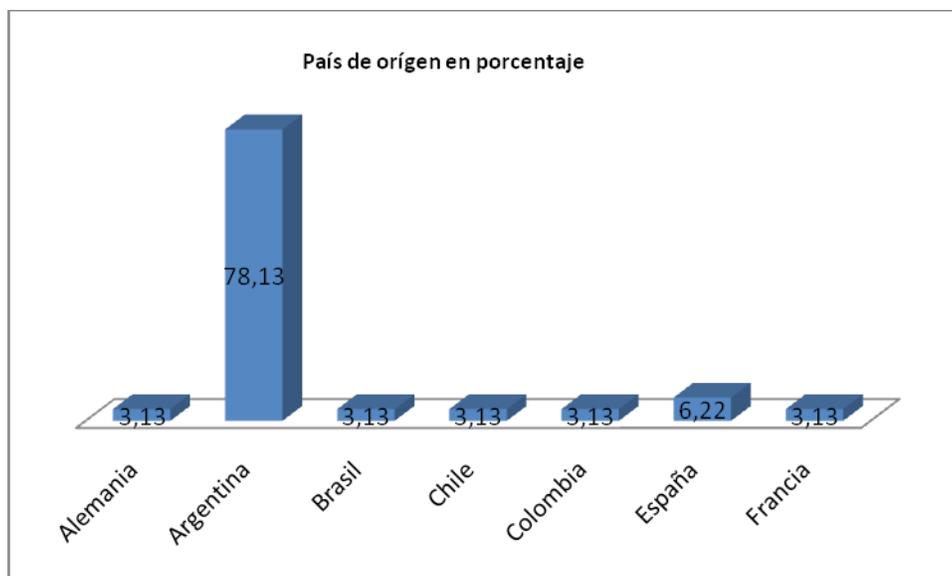
Total frecuencias	32 100,00



Variable 8: País de Origen

Significado	%
Alemania	3,13
Argentina	78,13
Brasil	3,13
Chile	3,13
Colombia	3,13
España	6,22
Francia	3,13

Total frecuencias 32 100,00

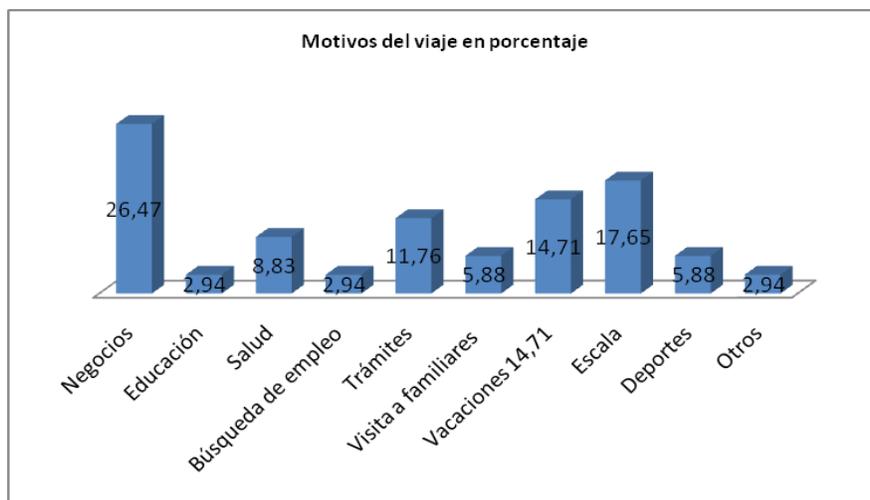


Variable 9: Motivo del viaje

Significado	Total %

Negocios	26,47
Educación	2,94
Salud	8,83
Búsqueda de empleo	2,94
Trámites	11,76
Visita a familiares y amigos	5,88
Vacaciones	14,71
Escala	17,65
Deportes	5,88
Otros	2,94

Total Muestra 32

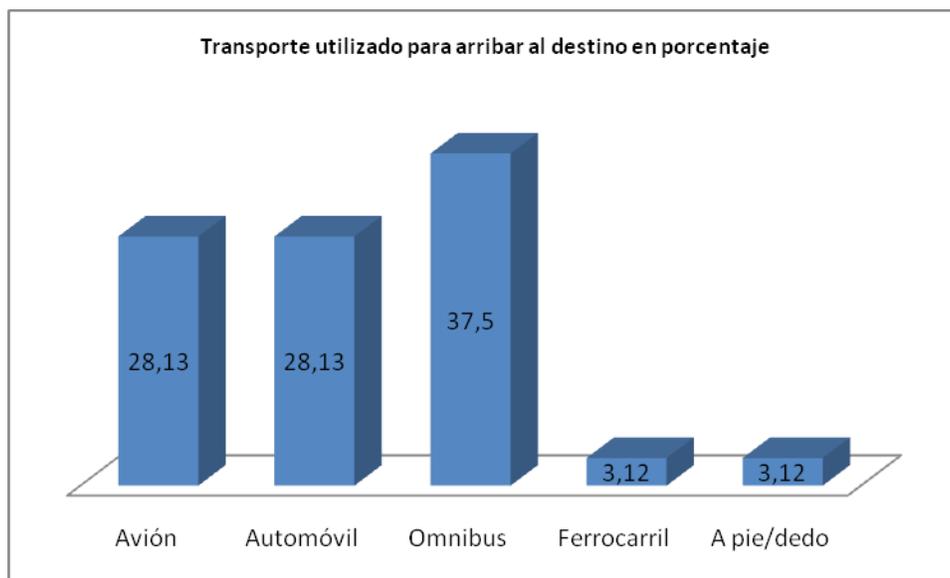


Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total%

Avión	28,13
Automóvil	28,13
Ómnibus	37,50
Ferrocarril	3,12
A pie/ a dedo	3,12

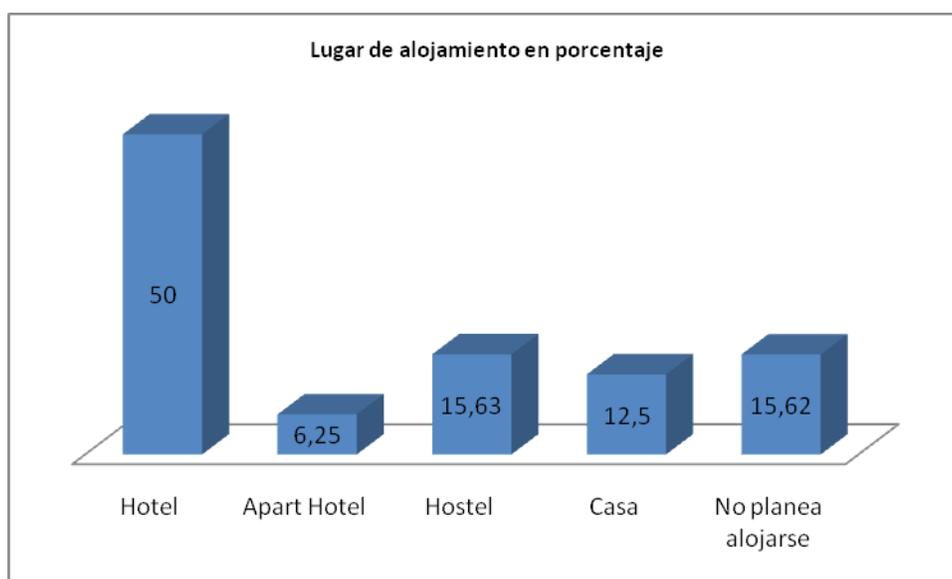
Total Muestra	32



Variable 11: Lugar de alojamiento

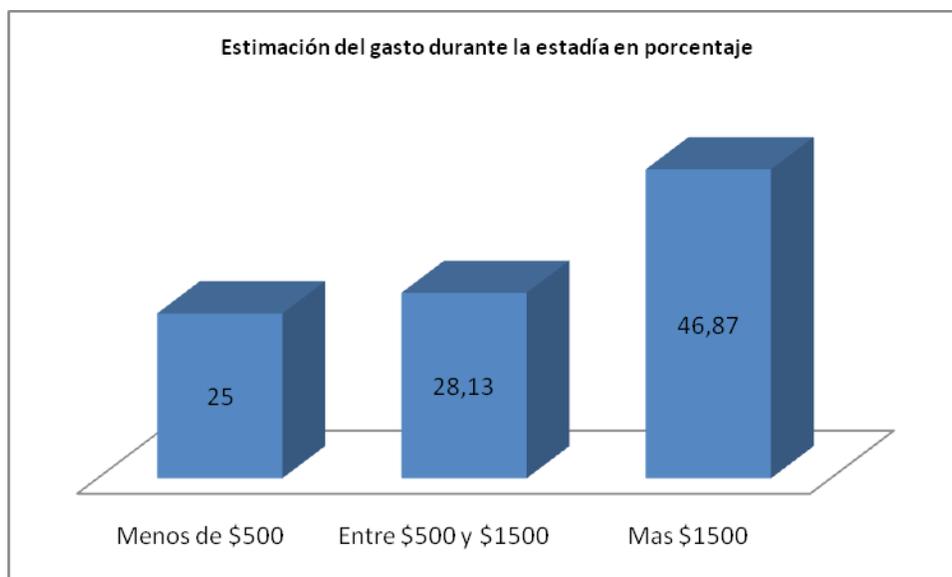
Significado	Total%
Hotel	50,00
Apart Hotel	6,25
Hostel	15,63
Casa	12,50
No planea alojarse/ está de paso	15,63

Total Muestra 32



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

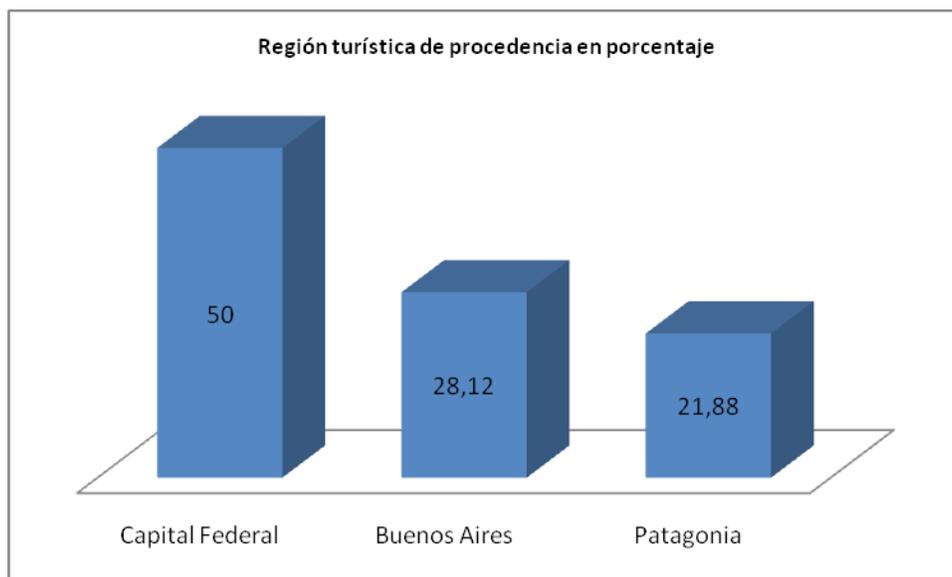
Significado	%
Menos de \$500	25,00
Entre \$500 y \$1500	28,13
Más de \$1500	46,88
Total frecuencias	32 100,00



Variable 13: Región Turística de procedencia

Significado	%
Capital Federal	50,00
Buenos Aires	28,12
Patagonia	21,88

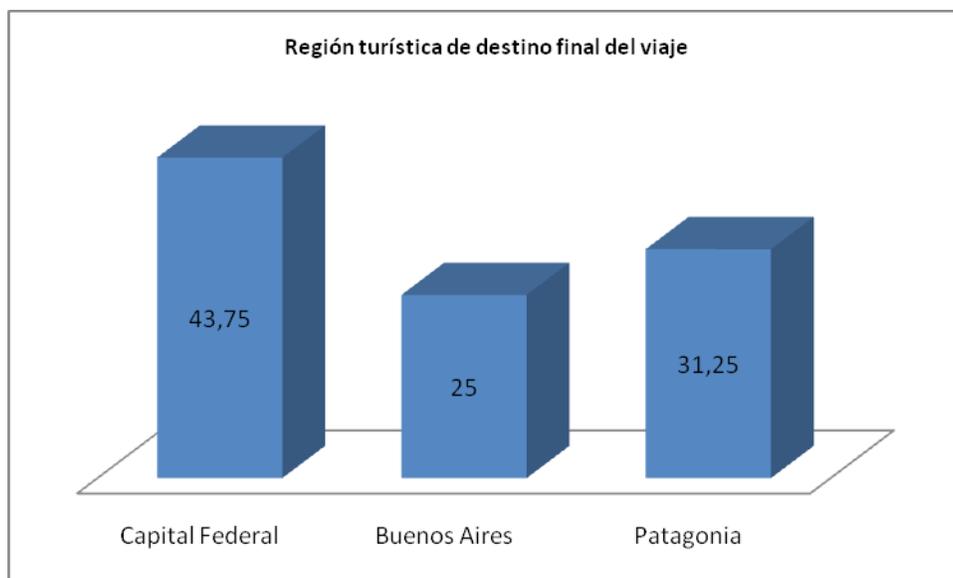
Total frecuencias	32	100,00
-------------------	----	--------



Variable 14: Región Turística de Destino final del viaje

Significado	%
Capital Federal	43,75
Buenos Aires	25,00
Patagonia	31,25

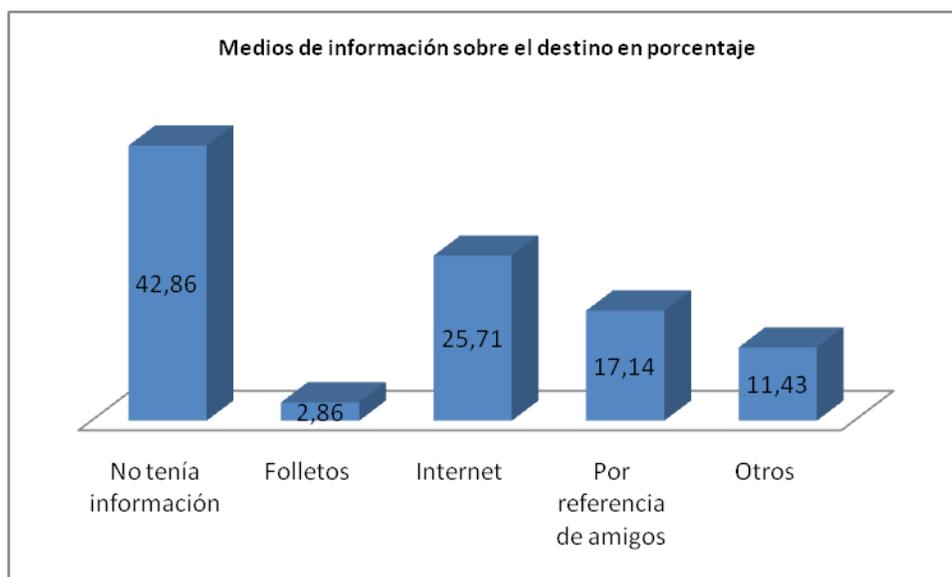
Total frecuencias 32 100,00



Variable 15: Medios de información sobre el destino

Significado	Total %
No tenía información	42,86
Folletos	2,86
Internet	25,71
Por referencia de amigos	17,14
Otros	11,43

Total Muestra 32



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	30,11
Información sobre actividades	17,20
Información sobre atractivos	12,90
Información sobre alojamientos	10,75
Información sobre gastronomía	5,38
Información sobre transporte urbano	7,53
Información sobre transporte a la región	4,30
Información sobre la región	2,15
Información sobre otras localidades	2,15
Información general	7,53

Total Muestra 32

