

RESUMEN EJECUTIVO MES DE SEPTIEMBRE

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de septiembre de 2013.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 201 casos de los cuáles 73 se efectuaron a visitantes representando el 36.31% del total de la muestra.

Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a la ciudad durante el mes de septiembre.

De las 73 encuestas se desprenden que el 82.19 % de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el 17.81% provienen de otros países (Chile, España, Francia, Alemania, Brasil y Perú).

En relación a la provincia de residencia el 38.35% provienen de la Provincia de Buenos Aires siendo el 17.81% procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido por Córdoba y Tucumán con el 6,85%; Mendoza 5.48%; Corrientes, Río Negro, Santa Fe y Neuquén 4,11%, Chubut, Entre Ríos y Misiones con el 2.74%, mientras que el 17,81% de la muestra son procedentes de otros países.

El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (33.78%); seguida de amigos (28.38%); Pareja (21.62%), sin parentesco (6,76%), Pareja con hijos (5.41%), Familiares (4.05%). Del total se desprende que el 38.16% son empleados; 26.30% estudiantes mayores de 18 años, profesionales independientes 22.37%, otros 6.58%, jubilados 3.95%, estudiantes menores de 18 años y comerciantes 1.32%.

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca congresos 40.79%, vacaciones con el 21.05%; negocios 9.21%; escala, visita a familiares y amigos y escala 6.58%, compras y deportes 3.95%, otros 5.26%, trámites 2.63% respectivamente.

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino, los datos arrojados indican que el 27.40% se dirige a Capital Federal, el 23.29% hacia Buenos Aires, 20.55% a Patagonia, 9.59 % a la Región Litoral, Centro y Cuyo 6.85%, y Norte 5.48%.

Asimismo, los datos procesados que refieren a las diferentes modalidades de alojamiento muestran que el 68.49% optó por Hotel; 13.70% no planea alojarse; en modalidad apart hotel, departamento y otros el 1.37%; en casa 9.59% y en Hostel 4.11%. La estadía promedio durante el mes de abril es de 5.78 días en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el 50.68% utilizó ómnibus; el 30.14% lo hizo en automóvil; 16.44% lo hizo en avión; mientras que en ferrocarril y otros lo hizo 1.37%.

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía, el 69.86% gastará más de \$1500, menos de \$500 lo hizo el 10.96% y entre \$500 y 1500\$ el 10,96%

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: el 40.24% lo hizo a través de internet, no tenía información el 28,05 %, otros 17.07%, por referencia de familiares y amigos 9.76%, folletos 3.66%, y a través de publicaciones especializadas 1.22%.

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el 31.33%; información sobre actividades 22.89%, información general 12.06%, información sobre atractivos 16.27%, sobre transporte urbano 5.42%, sobre alojamiento y gastronomía 3.61%, sobre transporte a la región 3.01%, sobre la región 1.20%, sobre otras localidades 0.60%.

Tabulación y gráficos de datos

Variable 1: Estadía promedio

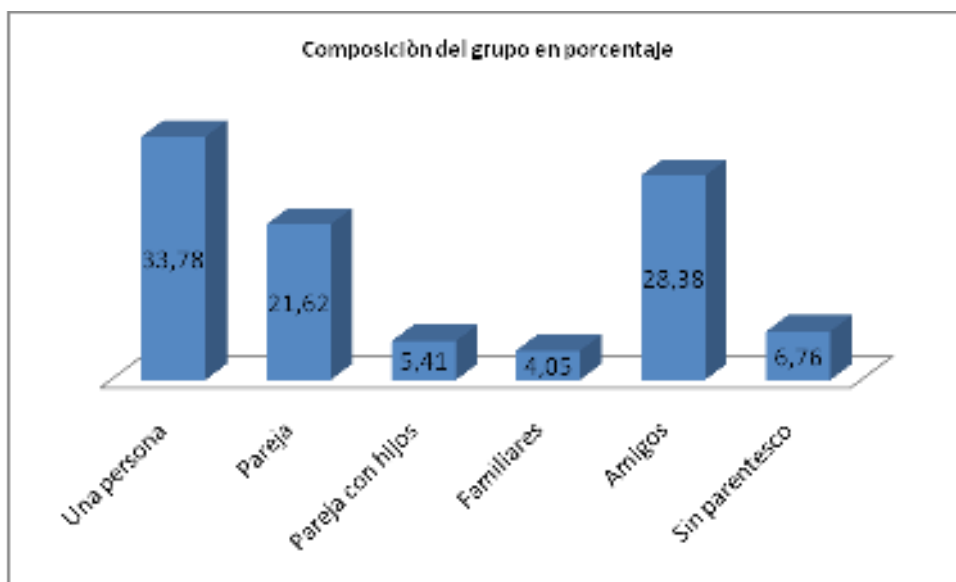
Nº de casos:	73
Suma:	422,0000
Máximo:	150,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	150,0000
Media aritmética:	5,7808
Mediana:	3,0000
Moda:	3,0000

Variable 2: Composición del grupo

Significado Total %

Una persona	33,78
Pareja	21,62
Pareja con hijos	5,41
Familiares	4,05
Amigos	28,38
Sin parentesco	6,76

Total Muestra 73

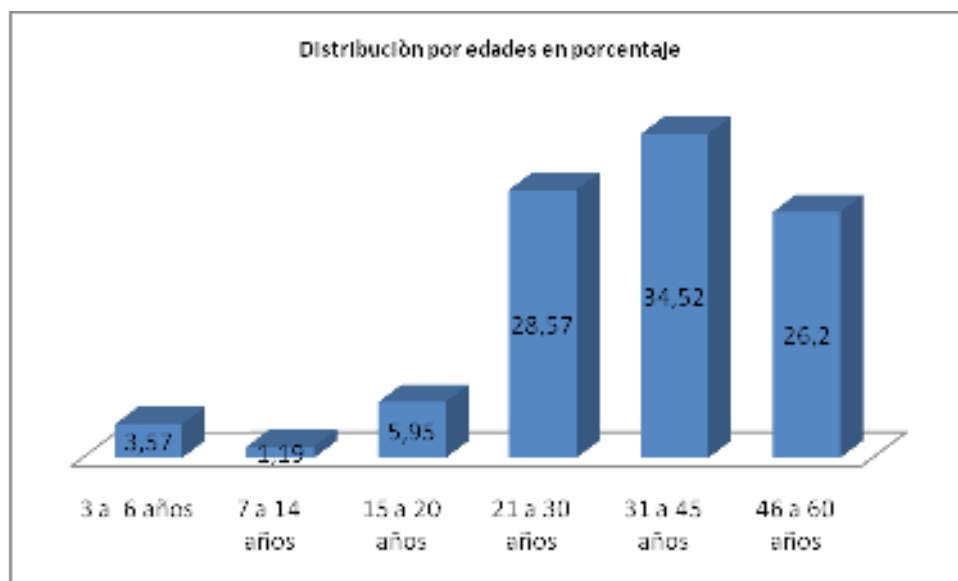


Variable 3: Edades

Significado Total %

3 a 6 años	3,57
7 a 14 años	1,19
15 a 20 años	5,95
21 a 30 años	28,57
31 a 45 años	34,52
46 a 60 años	26,20

Total Muestra 73

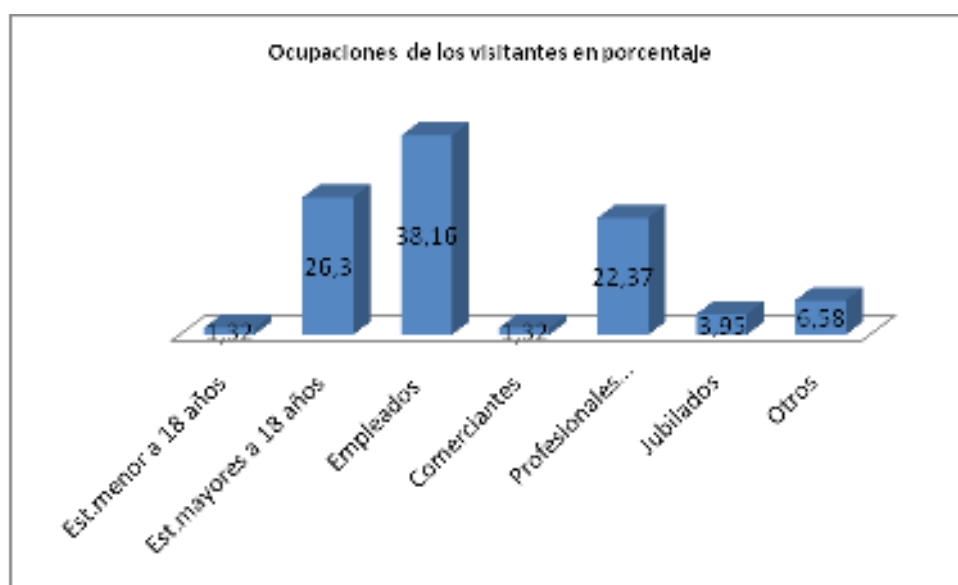


Variable 4: Ocupaciones

Significado	Total%

Estudiantes <18	1,32
Estudiantes >18	26,30
Empleados	38,16
Comerciantes	1,32
Profesionales Independientes	22,37
Jubilados	3,95
Otros	6,58

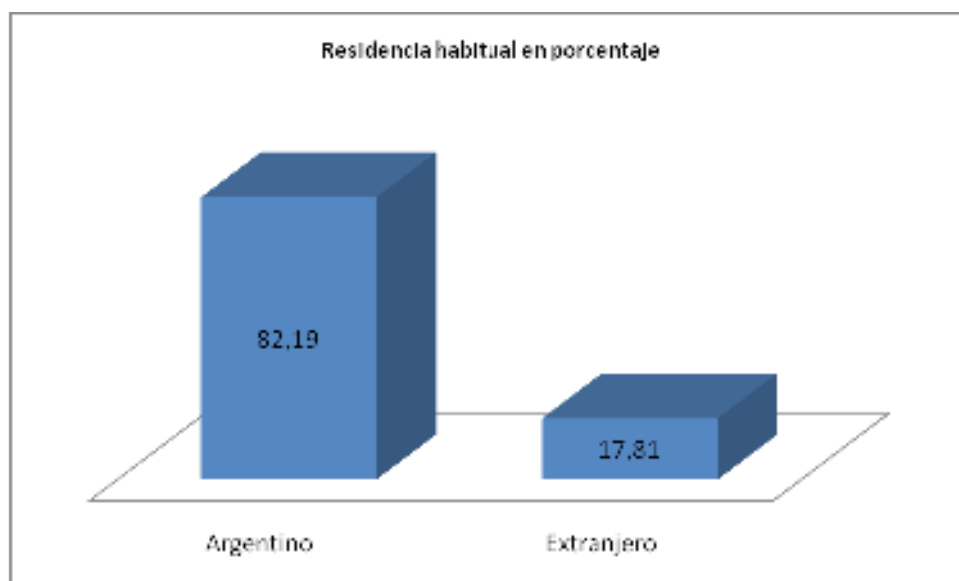
Total Muestra	73



Variable 5: Residencia

Significado	%
Argentino	82,19
Extranjero	17,81

Total Muestra 73 100,00

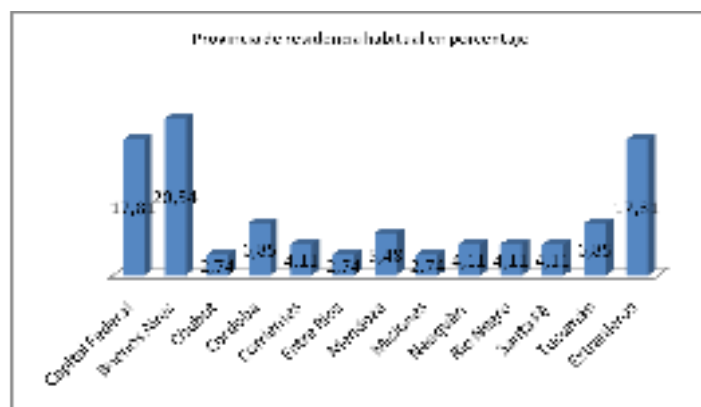


Variable 6: Provincia de residencia habitual

Significado %

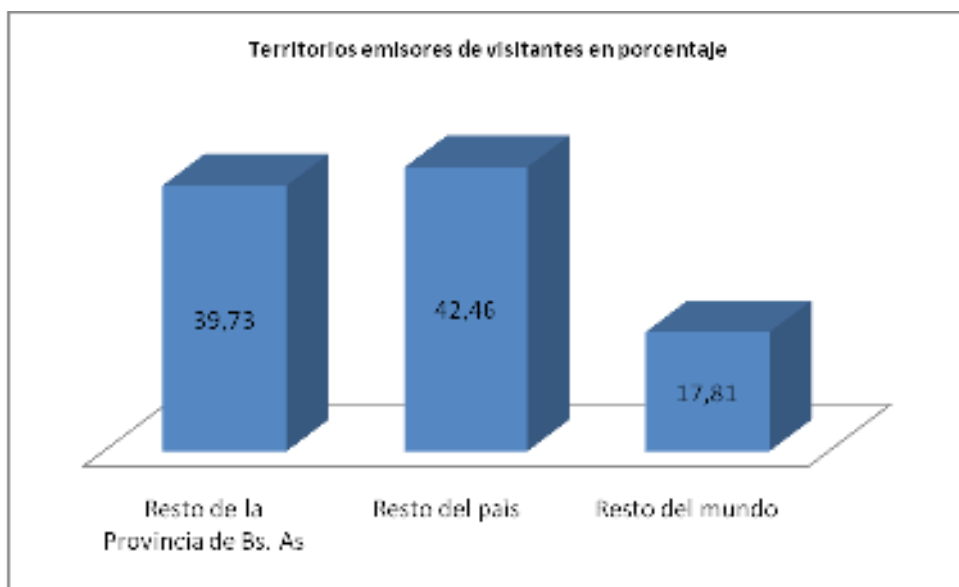
Capital Federal	17,81
Buenos Aires	20,54
Chubut	2,74
Córdoba	6,85
Corrientes	4,11
Entre Ríos	2,74
Mendoza	5,48
Misiones	2,74
Neuquén	4,11
Río Negro	4,11
Santa Fe	4,11
Tucumán	6,85
Extranjeros	17,81

Total Muestra 73 100,00



Variable 7: Región Turística de procedencia

Significado	%
Resto de la Provincia de Buenos Aires	39,73
Resto del país	42,46
Resto del mundo	17,81
Total frecuencias	73 100,00

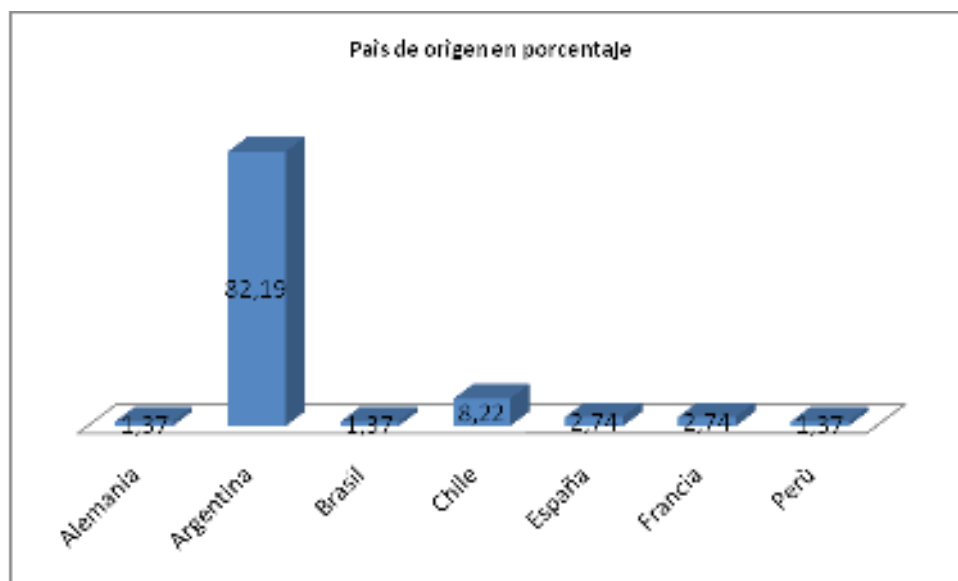


Variable 8: País de Origen

Significado	%

Alemania	1,37
Argentina	82,19
Brasil	1,37
Chile	8,22
España	2,74
Francia	2,74
Perú	1,37

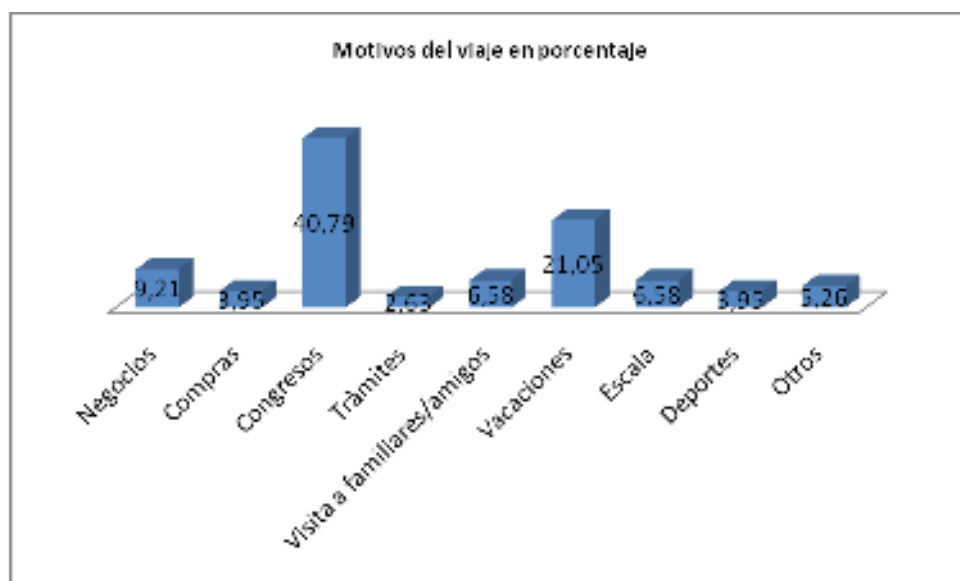
Total frecuencias 73 100,00



Variable 9: Motivo del viaje

Significado	Total%
Negocios	9,21
Compras	3,95
Congresos	40,79
Trámites	2,63
Visita a familiares y amigos	6,58
Vacaciones	21,05
Escala	6,58
Deportes	3,95
Otros	5,26

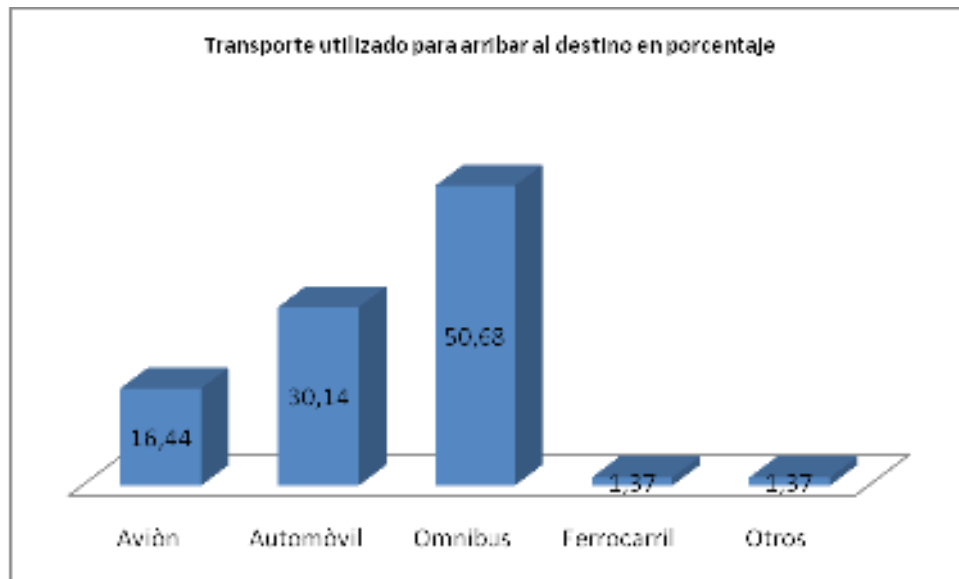
Total Muestra 73



Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total %
Avión	16,44
Automóvil	30,14
Ómnibus	50,68
Ferrocarril	1,37
Otros	1,37

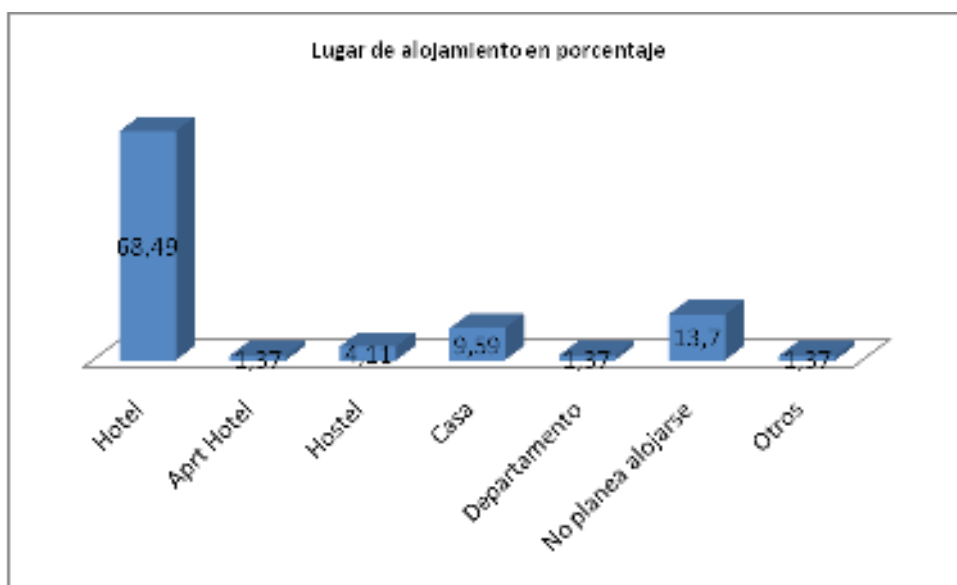
Total Muestra 73



Variable 11: Lugar de alojamiento

Significado	Total %
Hotel	68,49
Apart Hotel	1,37
Hostel	4,11
Casa	9,59
Departamento	1,37
No planea alojarse/ está de paso	13,70
Otros	1,37

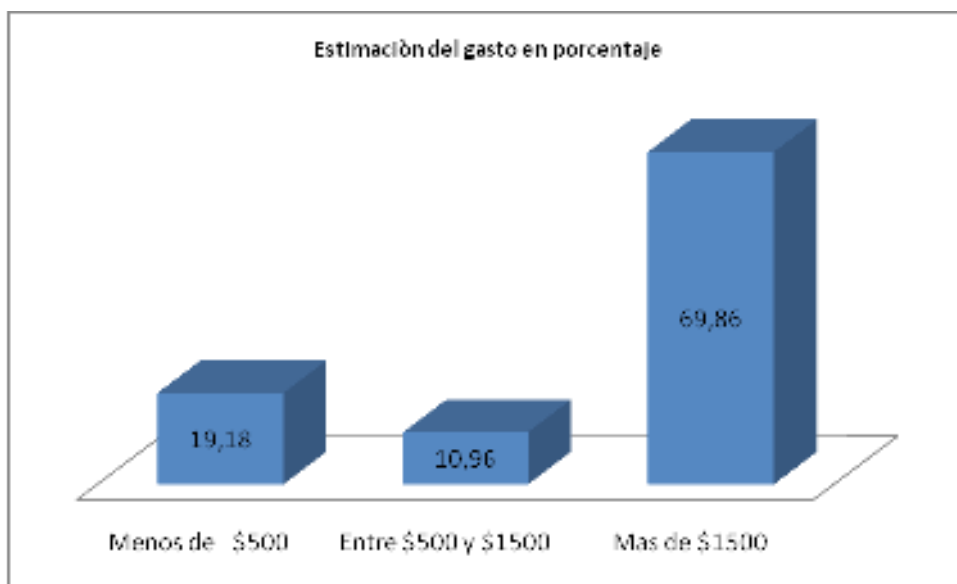
Total Muestra 73



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	19,18
Entre \$500 y \$1500	10,96
Más de \$1500	69,86

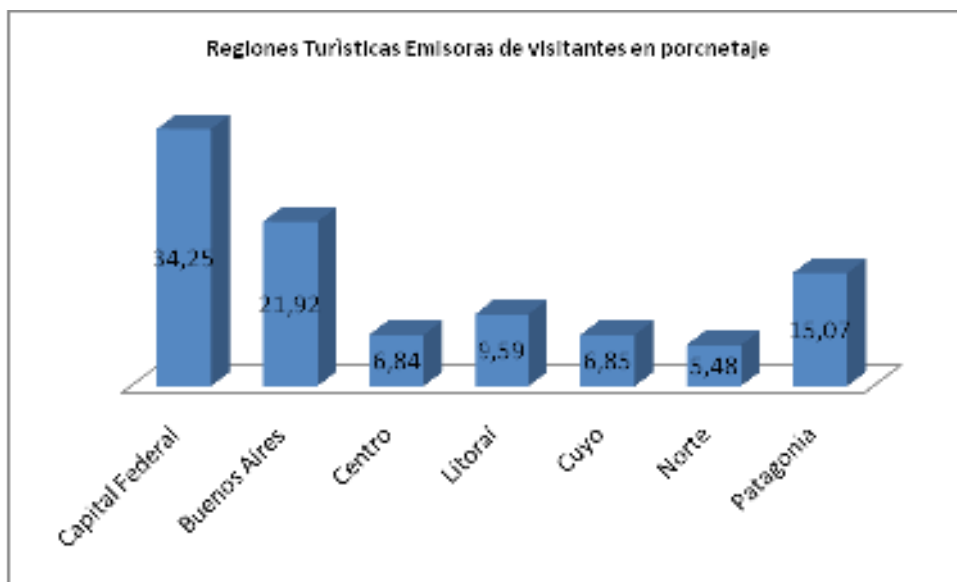
Total Muestra	73 100,00



Variable 13: Región Turística emisora

Significado	%
Capital Federal	34,25
Buenos Aires	21,92
Centro	6,85
Litoral	9,59
Cuyo	6,85
Norte	5,48
Patagonia	15,07

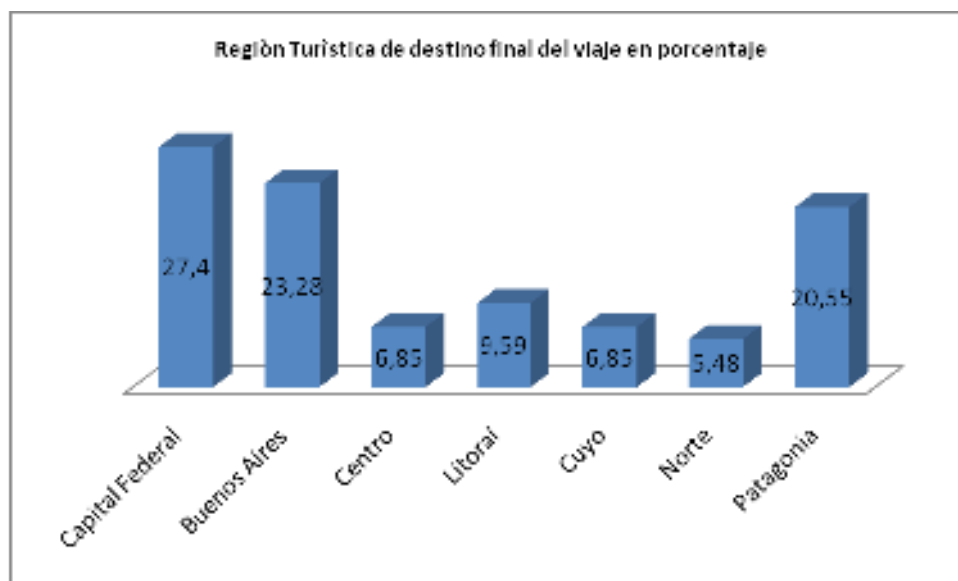
Total Muestra 73 100,00



Variable 14: Regiones Turísticas de destino final del viaje

Significado	%
Capital Federal	27,40
Buenos Aires	23,29
Centro	6,85
Litoral	9,59
Cuyo	6,85
Norte	5,48
Patagonia	20,55

Total Muestra 73 100,00

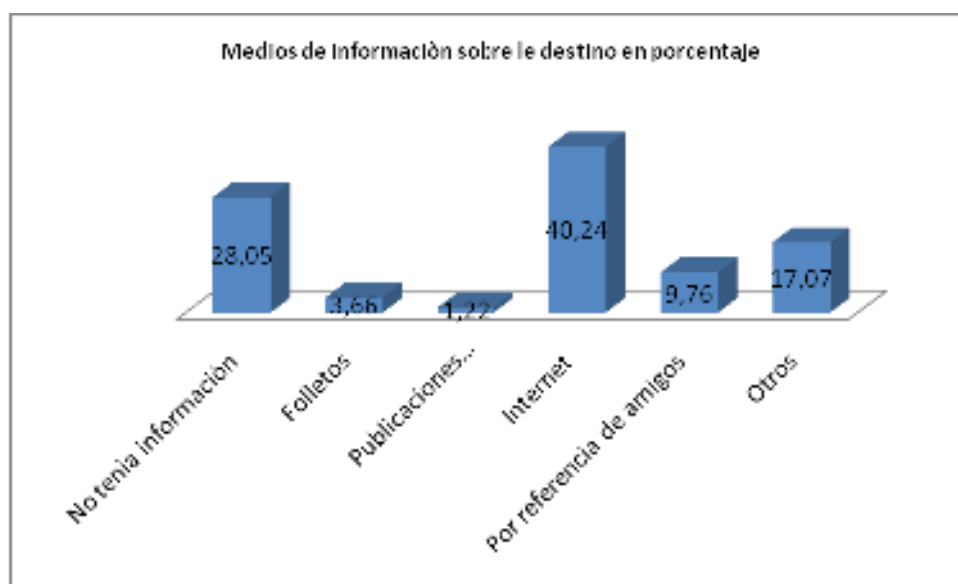


Variable 15: Medios de información sobre la ciudad

Significado	Total %

No tenía información	28,05
Folletos	3,66
Publicaciones Especializadas	1,22
Internet	40,24
Por referencia de amigos	9,76
Otros	17,07

Total Muestra 73



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	31,33
Información sobre actividades	22,89
Información sobre atractivos	16,27
Información sobre alojamientos	3,61
Información sobre gastronomía	3,61
Información sobre transporte urbano	5,42
Información sobre transporte a la región	3,01
Información sobre la región	1,20
Información sobre otras localidades	0,60
Información general	12,06

Total Muestra 73

