

### Resumen Ejecutivo mes de octubre

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de octubre.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 201 encuestas de las cuáles 60 se efectuaron a visitantes representando el (29.85%) del total de la muestra.

**Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de información turística durante el mes de octubre.**

De las 60 encuestas se desprenden que el **75 %** de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el **25%** provienen de otros países (Alemania, Francia, Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Ecuador, México).

En relación a la provincia de residencia el **40%** provienen de la Provincia de Buenos Aires siendo el **25%** procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido por La Pampa (8,33%), Chubut y Santa Fe (6.67%), , Mendoza (5%), Río Negro (3.32%) y Entre Ríos, Neuquén y Santiago del Estero con (1.67%); mientras que el 25% de la muestra son procedentes de otros países.

El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (36.67%); seguida de parejas (31.67%); (10%) de pareja con hijos, (10%) amigos, familiares (8.33%) y sin parentesco (3.33%). Del total se desprende que el 50%, estudiantes mayores de 18 años (16.18%), jubilados y profesionales independientes (8.82%) respectivamente, estudiantes menores de 18 años (4.41%), otros (5.89%), autónomos (2.94%), y, comerciantes y docentes (1.47%).

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca vacaciones con el (32.79%), escala con el (19.67%), visita a familiares y amigos (16,39%), negocios (14.75%), salud y actividades culturales (3.28%), otros (2%), por educación, compras, congresos, y trámites el (1.64%) respectivamente.

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino, los datos arrojados indican que el (46.66%) se dirige a la Región Turística Patagonia; (20 %) a la Región Turística Buenos Aires, a la Región Capital Federal (20%), el (6,67 %) hacia la Región Litoral; (5 %) Cuyo y Región Turística Norte( 1.67%).

Asimismo, los datos procesados que refieren a la modalidad de alojamiento muestran que el (55.74%) optó por Hotel; mientras que el (14.75 %) casa,( 13.11%) no planea alojarse; en Hostel (9.84%), un (1.64%) lo hizo bajo la modalidad apart hotel, camping, departamento y otros, La estadía promedio durante el mes de octubre es de **3 días** en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el (38.34%) utilizó automóvil; el (35%) lo hizo en ómnibus; (13%) lo hizo en avión; en tren el (10%), a pié/a dedo el (3.33%).

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía, el (46.67%) gastará mas de \$1500, menos de \$500 lo hizo el (30%), y el (23.33%) entre \$500 y \$1500 .

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: el (46.03%) no tenía información; el (30.16 %) utilizó internet, por referencia de familiares y amigos lo hizo el (19.05%), otros (3.17%) y guías turísticas (1.59%).

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (31.82%); información sobre actividades el (19.48%), información sobre atractivos (16,23%); información general (8.44%), sobre alojamiento (7,79%), sobre transporte urbano (6.49%), sobre transporte hacia la región (4,55%), información sobre la región y otras localidades (1.95%) respectivamente, e información sobre gastronomía (1.30%).

**Tabulación y gráfico de datos**

Variable 1: Estadía promedio

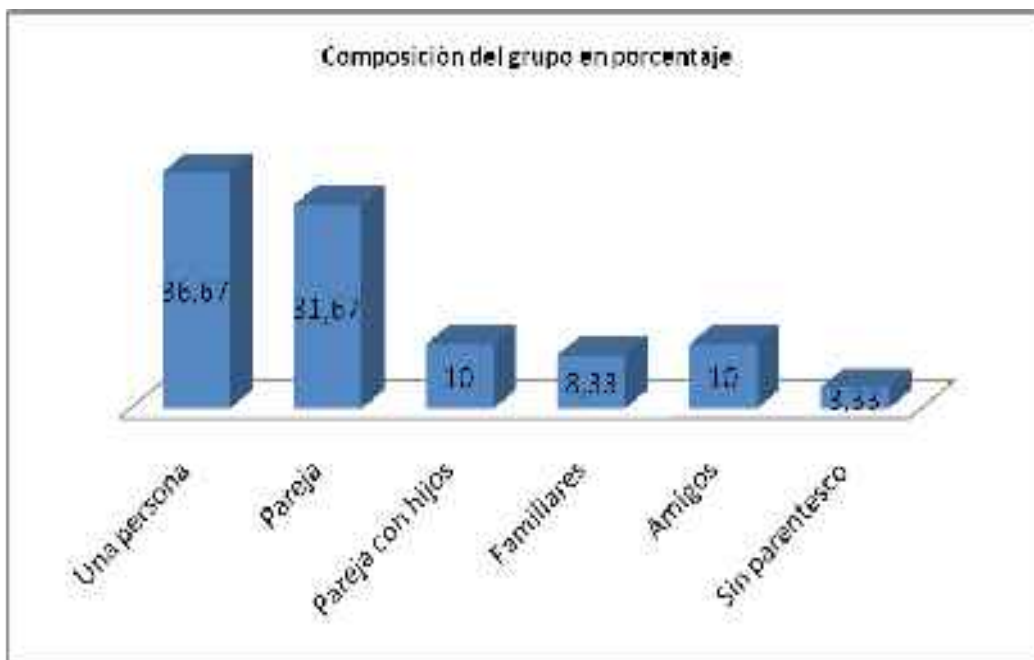
18

Nº de casos:	60
Suma:	182
Máximo:	30
Mínimo:	0
Rango:	30
Media aritmética:	3,03
Mediana:	2
Moda:	2
Varianza:	20,3
Desviación estándar:	4,51

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total%
Una persona	36,67
Pareja	31,67
Pareja con hijos	10
Familiares	8,33
Amigos	10
Sin parentesco	3,33

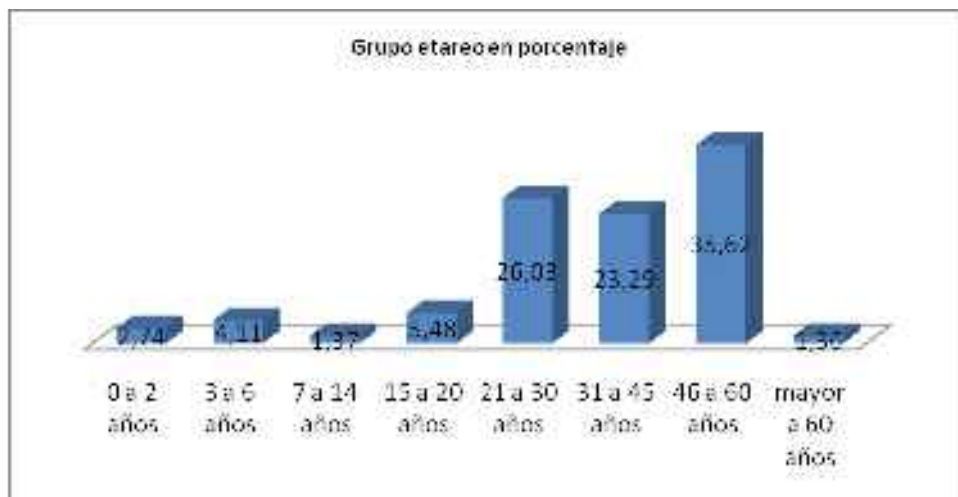
Total Muestra 60



Variable 3: Edades

Significado	Total %
0 a 2 años	2,74
3 a 6 años	4,11
7 a 14 años	1,37
15 a 20 años	5,48
21 a 30 años	26,03
31 a 45 años	23,29
46 a 60 años	35,62
> 60 años	1,36

Total Muestra 60



Variable 4: Ocupaciones

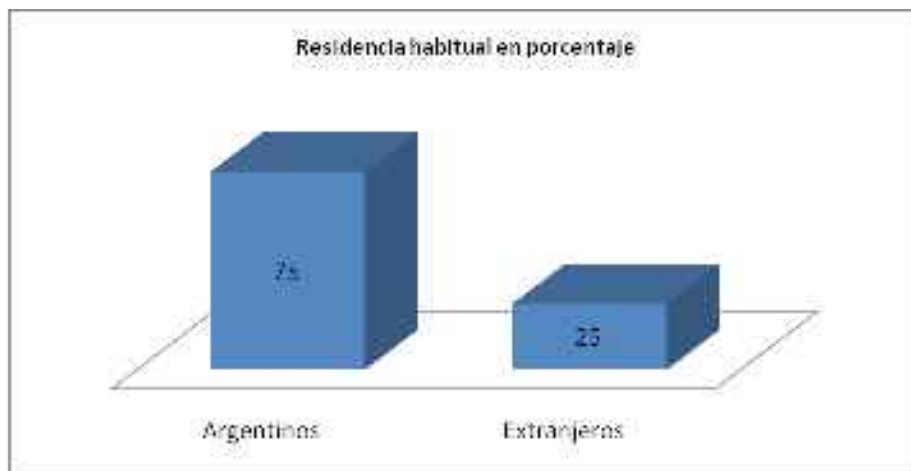
Significado	Total%
Estudiantes < 18	4,41
Estudiantes > 18	16,18
Empleados	50
Comerciantes	1,47
Docentes	1,47
Profesionales Independientes	8,82
Autónomos	2,94
Jubilados	8,82
Otros	5,89

Total Muestra 60



Variable 5: Residencia habitual

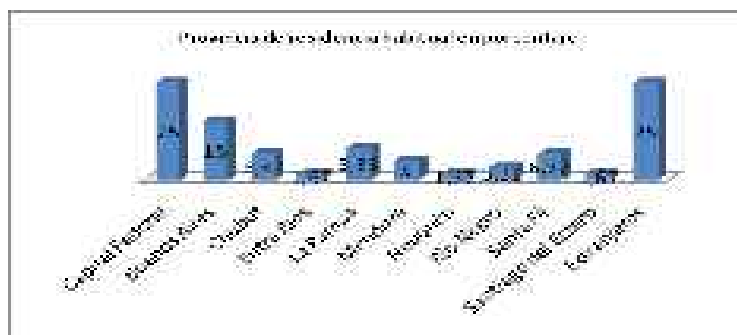
Significado	%
Argentinos	75,00
Extranjeros	25,00
Total frecuencias	60 100,00



Variable 6: Provincia de residencia habitual

Significado	%
Capital Federal	25
Buenos Aires	15
Chubut	6,67
Entre Ríos	1,67
La Pampa	8,33
Mendoza	5
Neuquén	1,67
Río Negro	3,32
Santa Fe	6,67
Santiago del Estero	1,67
Extranjeros	25

Total frecuencias 60 100,00

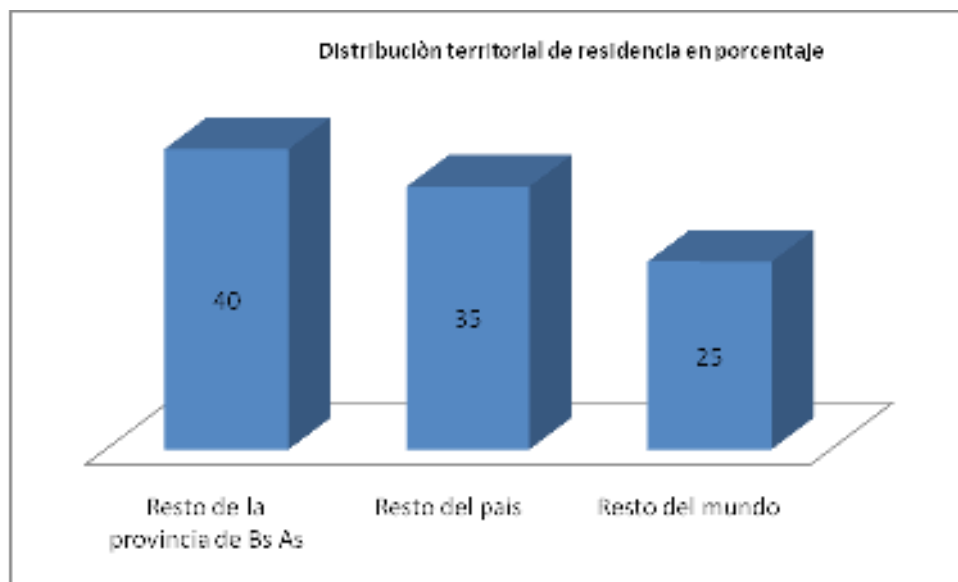




Variable 7: Distribución territorial de residencia

Significado	%
Resto de la Provincia de Buenos Aires	40
Resto del país	35
Resto del mundo	25

Total frecuencias 60 100,00



Variable 8: País de Origen

Significado	%
Alemania	3,33
Argentina	75,00
Bélgica	3,33
Colombia	3,33
Ecuador	1,67
España	3,33
Estados Unidos	3,33
Francia	5,00
México	1,67

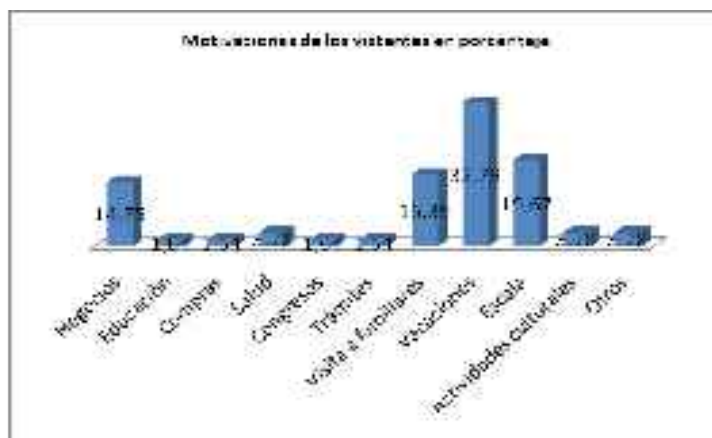
Total frecuencias 60 100,00



Variable 9: Motivo del viaje

Significado	Total %
Negocios	14,75
Educación	1,64
Compras	1,64
Salud	3,28
Congresos	1,64
Trámites	1,64
Visita a familiares y amigos	16,39
Vacaciones	32,79
Escala	19,67
Actividades culturales	3,28
Otros	3,28

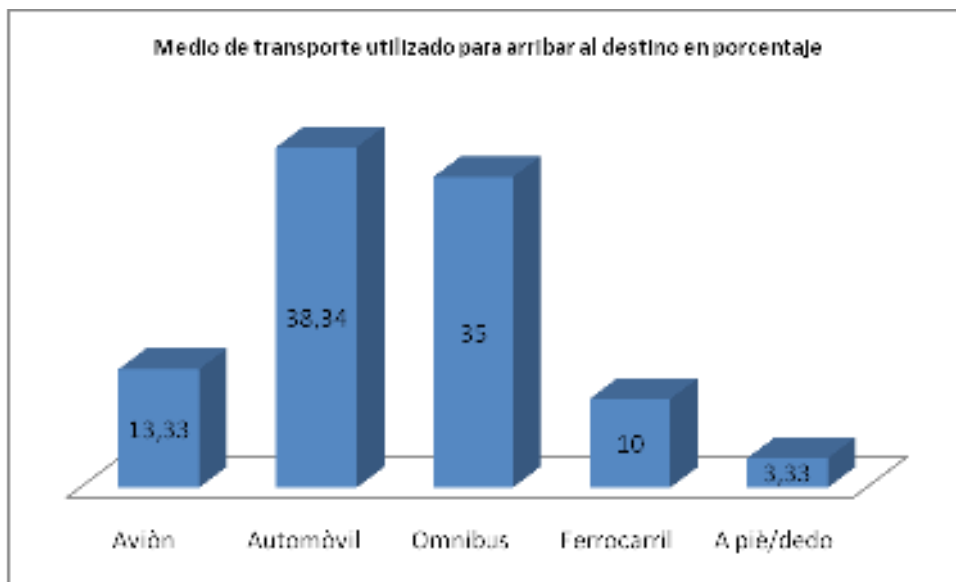
Total Muestra 60



Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total%
Avión	13,33
Automóvil	38,34
Ómnibus	35,00
Ferrocarril	10,00
A pie/ a dedo	3,33

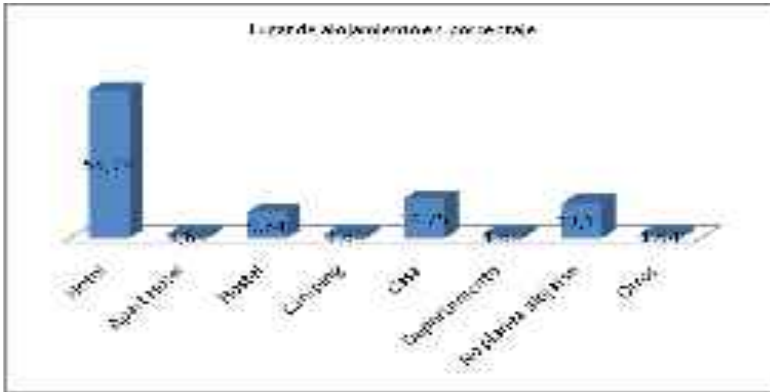
Total Muestra 60



Variable I I : Lugar de alojamiento

Significado	Total %
Hotel	55,74
Apart Hotel	1,64
Hostel	9,84
Camping	1,64
Casa	14,75
Departamento	1,64
No planea alojarse/ está de paso	13,11
Otros	1,64

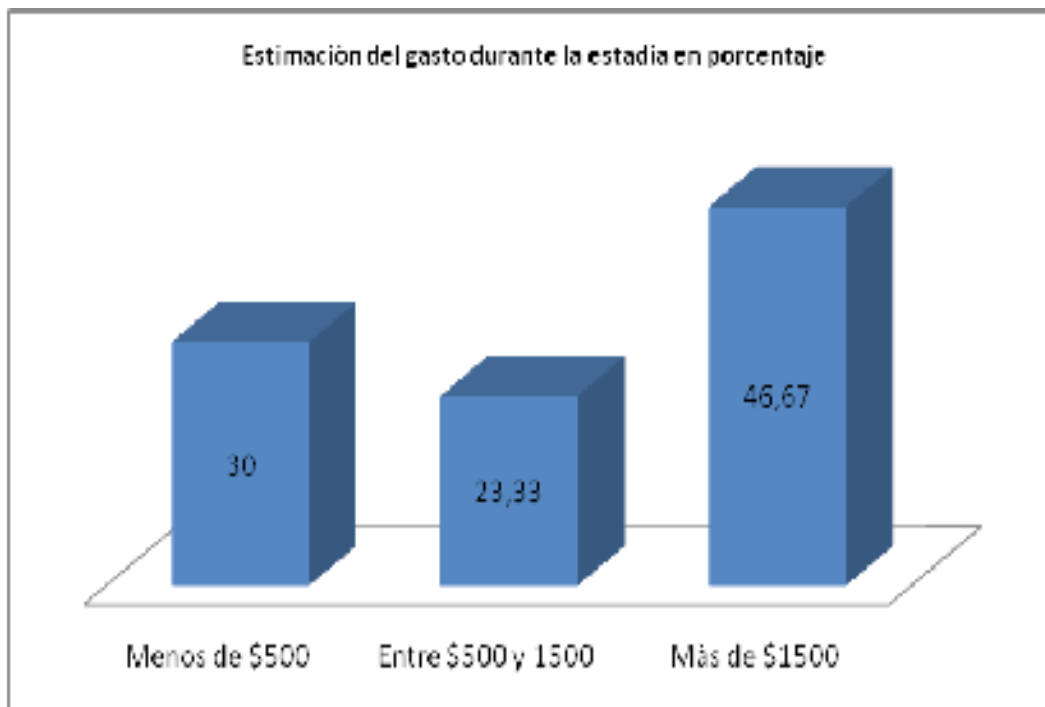
Total Muestra 60



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	30,00
Entre \$500 y \$1500	23,33
Más de \$1500	46,67

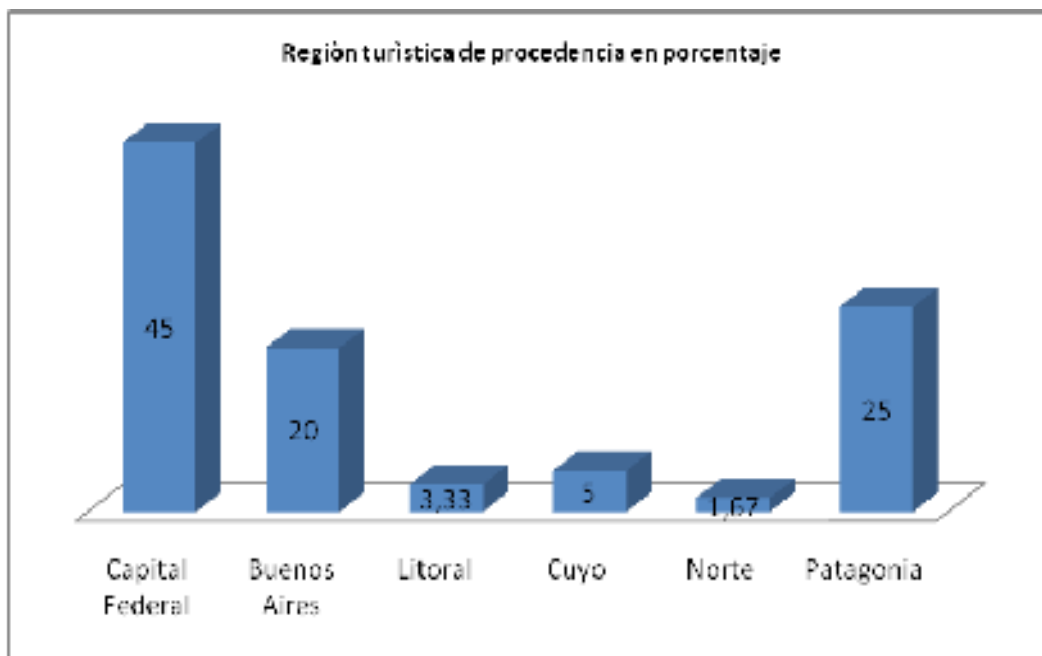
Total frecuencias 60 100,00



Variable 13: Región turística de procedencia

Significado	%
Capital Federal	45,00
Buenos Aires	20,00
Litoral	3,33
Cuyo	5,00
Norte	1,67
Patagonia	25,00

Total frecuencias 60 100,00

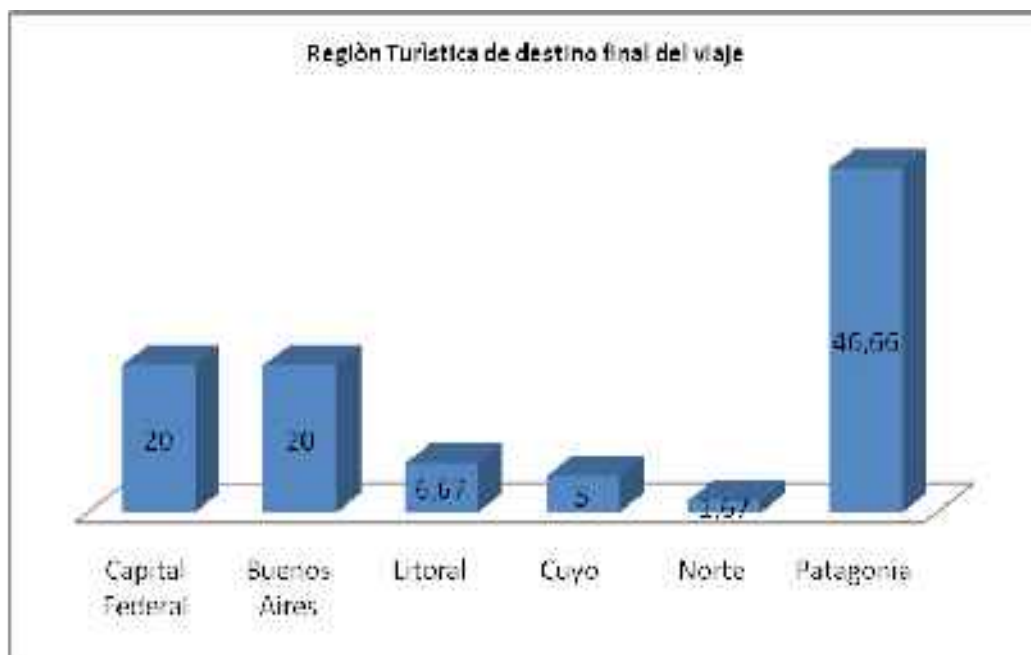


Variable 14: Región Turística de destino final del viaje



Significado	Total %
Capital Federal	20,00
Buenos Aires	20,00
Litoral	6,67
Cuyo	5,00
Norte	1,67
Patagonia	46,66

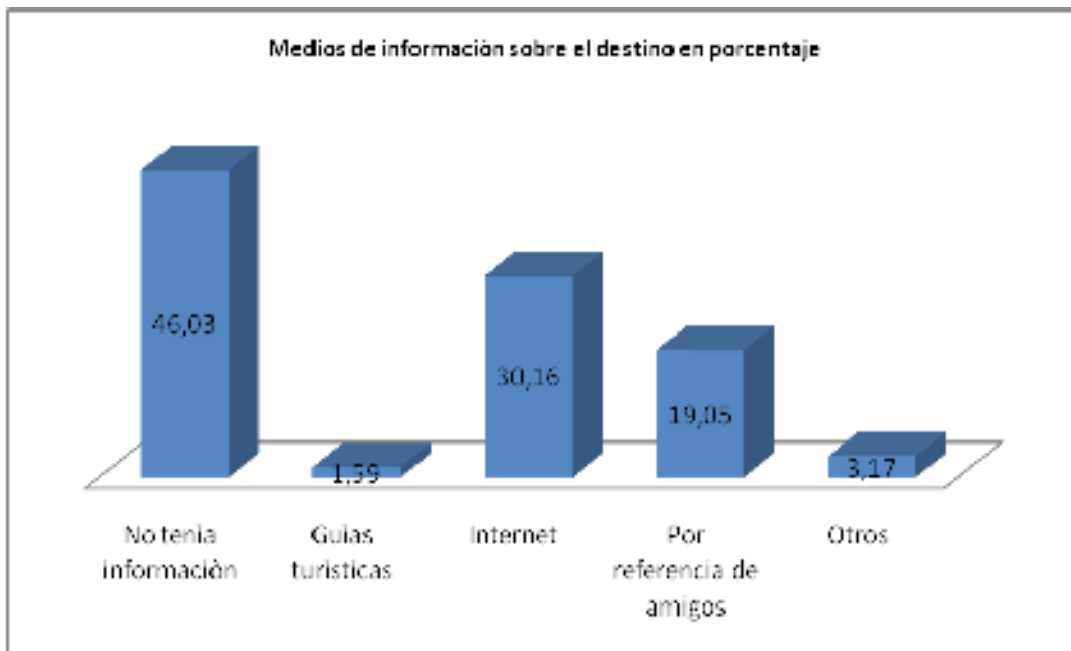
Total frecuencias 60 100,00



Variable 15: Medios de información sobre el destino

Significado	Total%
No tenía información	46,03
Guías Turísticas	1,59
Internet	30,16
Por referencia de amigos	19,05
Otros	3,17

Total Muestra 60



Variable 16: Motivos de la consulta al puesto

Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	31,82
Información sobre actividades	19,48
Información sobre atractivos	16,23
Información sobre alojamientos	7,79
Información sobre gastronomía	1,30
Información sobre transporte urbano	6,49
Información sobre transporte a la región	4,55
Información sobre la región	1,95
Información sobre otras localidades	1,95
Información general	8,44

