

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Resumen Ejecutivo mes de noviembre

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de noviembre.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 183 encuestas de las cuáles 84 se efectuaron a visitantes representando el (45.90%) del total de la muestra.

Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de información turística durante el mes de noviembre.

De las 84 encuestas se desprenden que el (73.81%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (26.19%) provienen de otros países (Francia, Brasil, Alemania, Colombia, España, Reino Unido, Chile, Dinamarca, , Ecuador, Perú, Suiza, Ucrania).

En relación a la provincia de residencia el (36.92%) provienen de la Provincia de Buenos Aires siendo el (11.90%) procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido por Santa Fe (5.95%); Chubut y Córdoba (4.76%); Mendoza y Neuquén (3.57%); Corrientes, San Luis y Tierra del Fuego (2.38%); Chaco, Entre Ríos, La Pampa, La Rioja, Salta, San Juan (1.19%); mientras que el (26.19%) de la muestra son procedentes de otros países.

El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (33.33%); seguida de parejas (30.95%); amigos (11.90%), familiares (9.52%); pareja con hijo y sin parentesco representan el (7.15%) de la muestra. Del total se desprende que el (45.92%) son empleados, (17.36) son profesionales independientes, jubilados (12.24%), estudiantes mayores de 18 años (9.18%), estudiantes menores de 18 años (7.14%), otros (3.06%), comerciantes y autónomos (2.04%), mientras que docentes representan el (2.04%).

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca vacaciones con el (25.88%); escala con el (21.18%); visita a familiares y amigos (14.12%); congresos y negocios (8.24%); educación (7.06%); deportes (4.70%); salud (3.53%); compras, trámites y otros 2.35% respectivamente.

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino, los datos arrojados indican que el (33.34%) se dirige a la Región Turística Buenos Aires; Capital Federal (25%); a Región Patagonia (19.05); Región Cuyo (8.33%); Región Centro y Litoral (5.95%); Región Norte (2.38%).

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Asimismo, los datos procesados que refieren a la modalidad de alojamiento muestran que el (64.3%) optó por Hotel; mientras que el (11.90 %) no planea alojarse; Hostel (8.33%); casa (5.95%); apart hotel y departamento (3.57); otros (2.38%). La estadía promedio durante el mes de noviembre de los visitantes que se acercaron a nuestro puestos de informes es de 5.07 días en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el (45.24%) utilizó ómnibus; el (34.52%) lo hizo en automóvil; (16.67%) lo hizo en avión; en tren el (2.38%), y otros (1.19%).

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía, el (63.10%) gastará mas de \$1500, entre \$500 y \$1500 (26.19%) y menos de \$500 (10.71).

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: el (38.89%) no tenía información; el (35.56 %) utilizó internet, por referencia de familiares y amigos lo hizo el (14.44%), guías turísticas (6.67%); otros (3.33%) mientras que a través de folletos lo hizo el (1.11%).

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (29.48%); información sobre atractivos (19.91%); información sobre actividades el (15.54%), información sobre transporte urbano (8.37%); información sobre alojamiento (7,57%), sobre la región (5.98%); sobre transporte hacia la región (5.18%), información general (5.58%); información sobre gastronomía (1.99%); mientras que información sobre otras localidades representa el (0.40%)

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Tabulación y gráfico de datos

Variable 1: Estadía promedio	
Nº de casos:	84
Suma:	426,0000
Máximo:	180,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	180,0000
Media aritmética:	5,0714
Mediana:	2,0000
Moda:	2,0000
Varianza:	382,6854
Desviación estándar:	19,5623

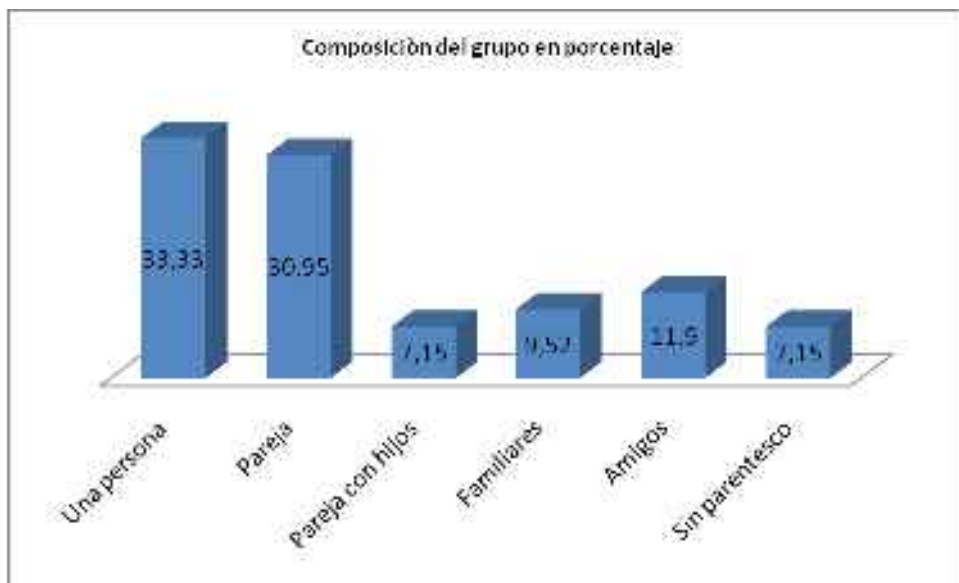
PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total %
Una persona	33,33
Pareja	30,95
Pareja con hijos	7,15
Familiares	9,52
Amigos	11,90
Sin parentesco	7,15
Total Muestra	84

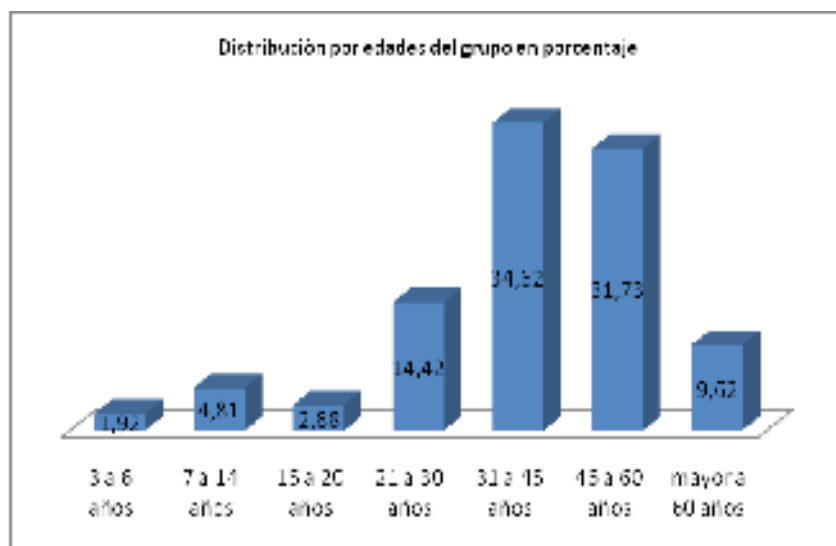


PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 3: Edades	
Significado	Total%
3 a 6 años	1,92
7 a 14 años	4,81
15 a 20 años	2,88
21 a 30 años	14,42
31 a 45 años	34,62
46 a 60 años	31,73
> 60 años	9,62
Total Muestra	84

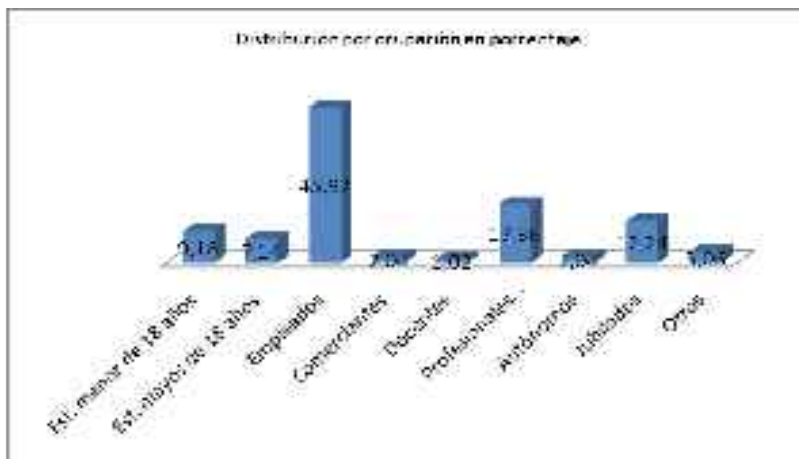


PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 4: Ocupaciones	
Significado	Total %
Estudiantes <18	9,18
Estudiantes >18	7,14
Empleados	45,92
Comerciantes	2,04
Docentes	1,02
Profesionales Independientes	17,36
Autónomos	2,04
Jubilados	12,24
Otros	3,06
Total Muestra	84



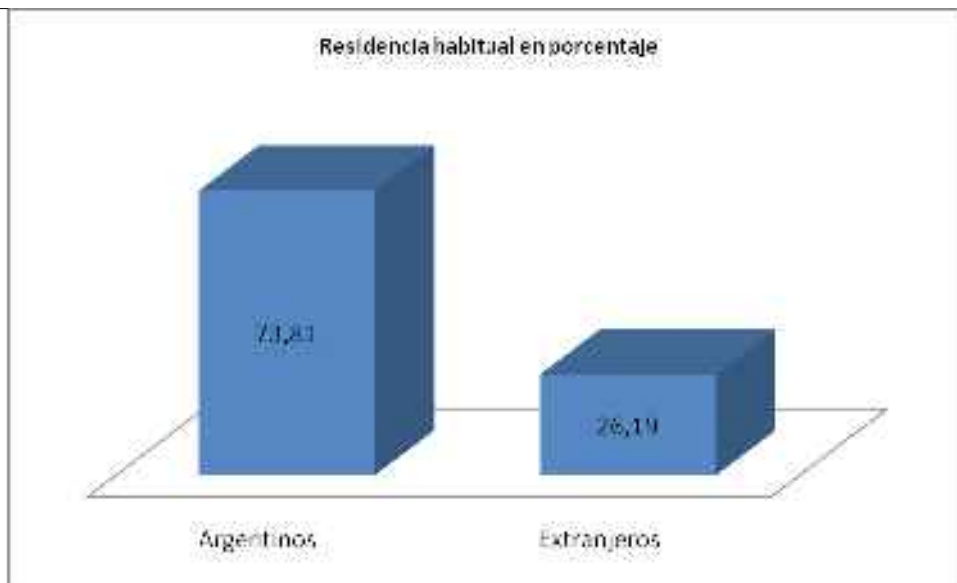
PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 5: Residencia habitual

Significado	%
Argentinos	73,81
Extranjeros	26,19
Total frecuencias	84 100,00



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 6: Provincia de residencia habitual	
Significado	%
Capital Federal	11,90
Buenos Aires	25,02
Chaco	1,19
Chubut	4,76
Córdoba	4,76
Corrientes	2,38
Entre Ríos	1,19
La Pampa	1,19
La Rioja	1,19
Mendoza	3,57
Neuquén	3,57
Salta	1,19
San Juan	1,19
San Luis	2,38
Santa Fe	5,95
Tierra del Fuego	2,38

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

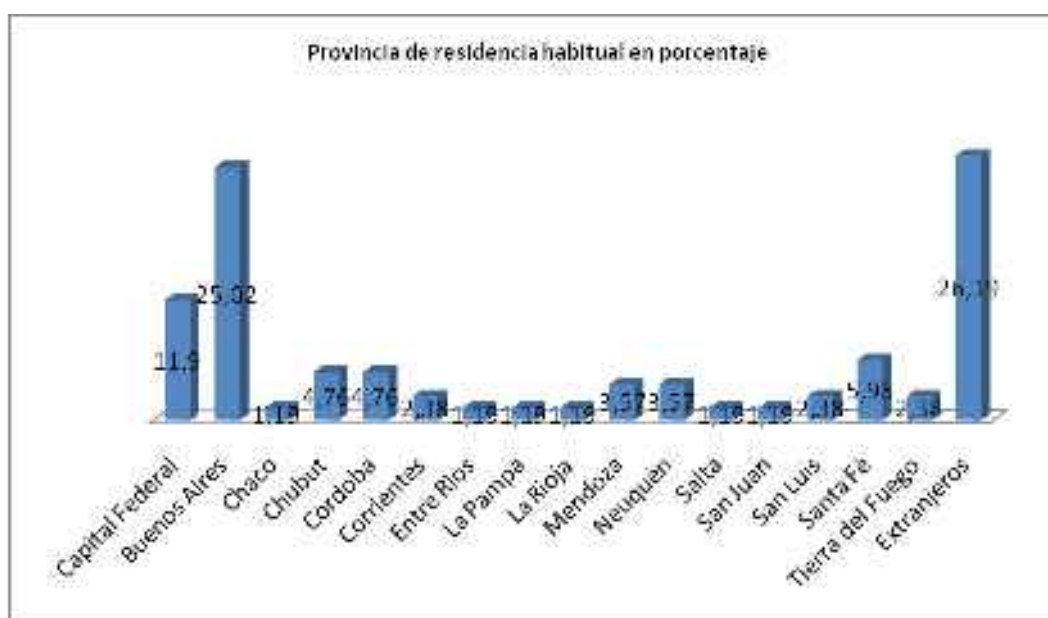
AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 6: Provincia de residencia habitual

Extranjeros 26,19

Total frecuencias 84 100,00

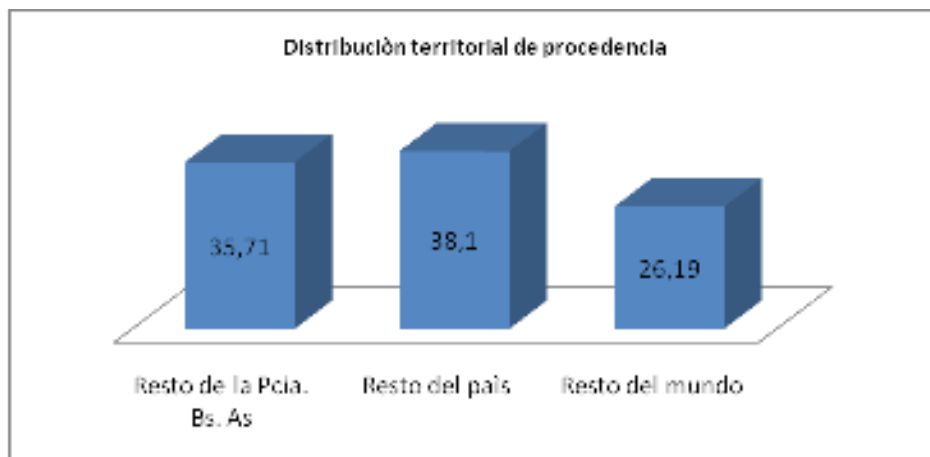


PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 7: Región territorial de procedencia	
Significado	%
Resto de la Provincia de Buenos Aires	35,71
Resto del país	38,10
Resto del mundo	26,19
Total frecuencias	84 100,00



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

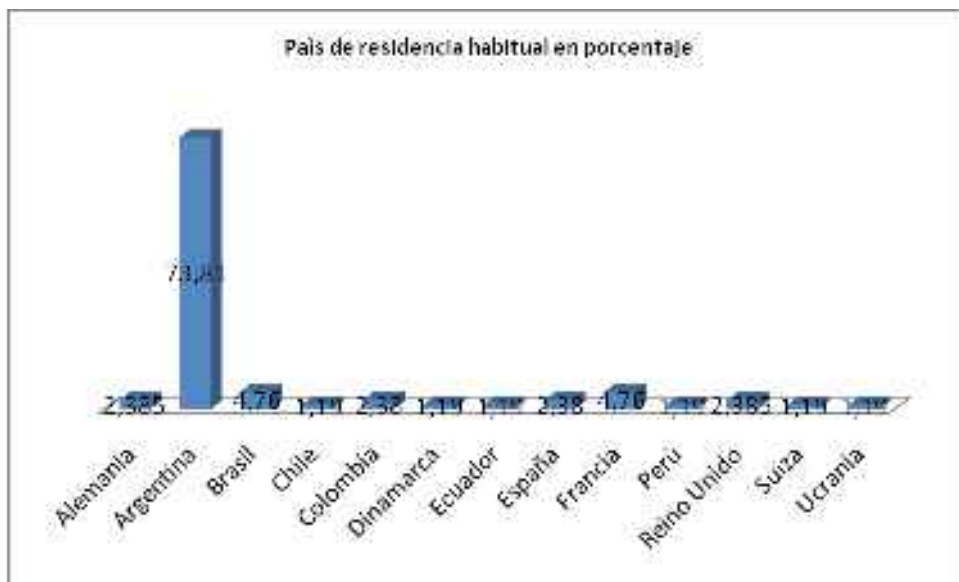
INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 8: País de Origen	
Significado	%
Alemania	2,385
Argentina	73,81
Brasil	4,76
Chile	1,19
Colombia	2,385
Dinamarca	1,19
Ecuador	1,19
España	2,38
Francia	4,76
Perú	1,19
Reino Unido	2,38
Suiza	1,19
Ucrania	1,19
Total frecuencias	84 100,00

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA



Variable 9: Motivos del viaje

Significado	Total %
Negocios	8,24
Educación	7,06
Compras	2,35
Salud	3,53
Congresos	8,24
Trámites	2,35
Visita a familiares y amigos	14,12

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

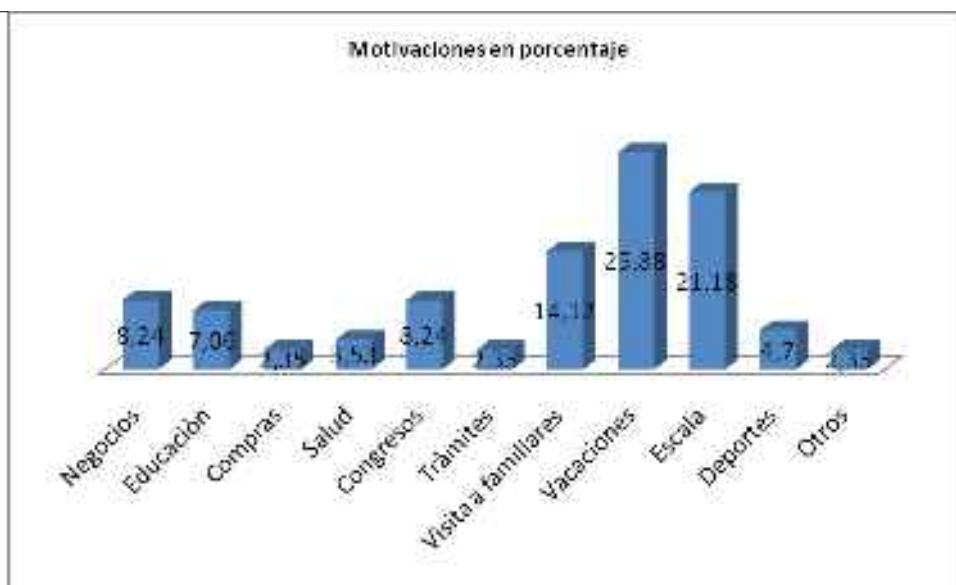
AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 9: Motivos del viaje

Vacaciones	25,88
Escala	21,18
Deportes	4,70
Otros	2,35

Total Muestra 84



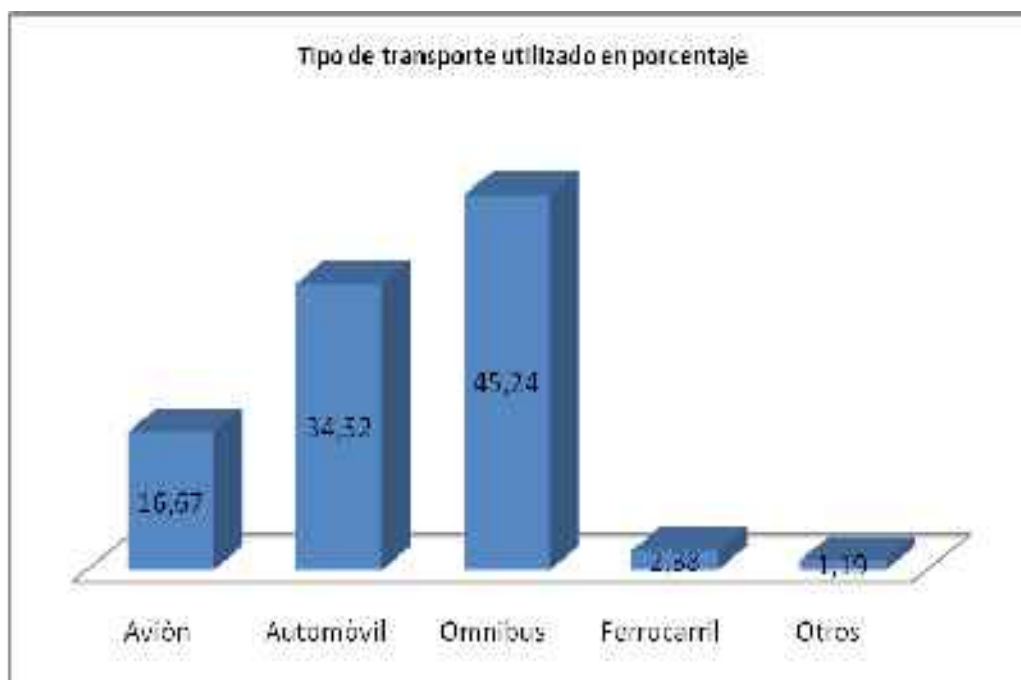
PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total %
Avión	16,67
Automóvil	34,52
Ómnibus	45,24
Ferrocarril	2,38
Otros	1,19
Total Muestra	84



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 11: Lugar de alojamiento	
Significado	Total %
Hotel	64,3
Apart Hotel	3,57
Hostel	8,33
Casa	5,95
Departamento	3,57
No planea alojarse	11,90
Otros	2,38
Total Muestra	84



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	10,71
Entre \$500 y \$1500	26,19
Más de \$1500	63,10
Total frecuencias	84 100,00



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 13: Región Turística de procedencia

Significado	%
Capital Federal	30,95
Buenos Aires	27,39
Centro	3,57
Litoral	7,14
Cuyo	5,95
Norte	1,19
Patagonia	23,81
Total frecuencias	84 100,00



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 14: Región turística de destino final del viaje

Significado	%
Capital Federal	25,00
Buenos Aires	33,34
Centro	5,95
Litoral	5,95
Cuyo	8,33
Norte	2,38
Patagonia	19,05
Total frecuencias	84 100,00



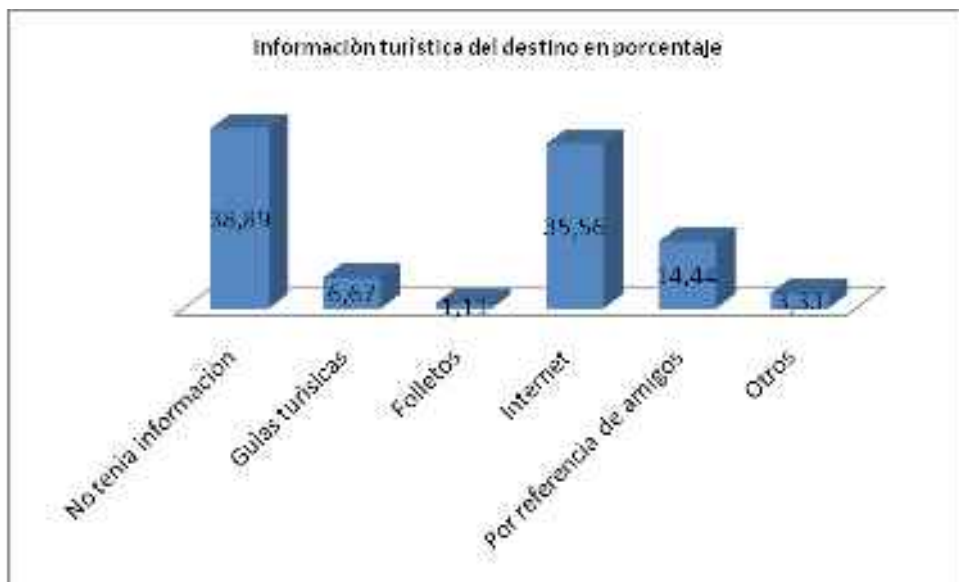
PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 15: Medios de información sobre la ciudad

Significado	Total %
No tenía información	38,89
Guías Turísticas	6,67
Folletos	1,11
Internet	35,56
Por referencia de amigos	14,44
Otros	3,33
Total Muestra	84



PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

Variable 16: Motivo de la consulta al puesto	
Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	29,48
Información sobre actividades	15,54
Información sobre atractivos	19,91
Información sobre alojamientos	7,57
Información sobre gastronomía	1,99
Información sobre transporte urbano	8,37
Información sobre transporte a la región	5,18
Información sobre la región	5,98
Información sobre otras localidades	0,40
Información general	5,58
Total Muestra	84

PERFIL DEL VISITANTE DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

AREA TURISMO

INSTITUTO CULTURAL | GOBIERNO DE BAHIA BLANCA

