



Perfil del visitante

mes de Junio

2013

Resumen ejecutivo mes de junio 2013

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de junio de 2013

La metodología del muestreo fue al azar efectuando un total de 111 encuestas de las cuáles 26 se efectuaron a visitantes representando el 23.42% del total de la muestra

Objetivo : conocer el perfil del visitante que se acerca a la ciudad durante el mes de junio.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprenden que el 96.15 % de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el 3.85% provienen de otros países. El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (42.83 %), seguida de parejas, familiares y amigos con el 19.23%, respectivamente. Del total se desprende que el 37.04% son empleados; 18.52% corresponde a jubilados; 11.10% corresponde a docentes; estudiantes mayores de 18 años, comerciantes, profesionales independientes y desocupados el 7.41%; y el 3,70% restante estudiantes menores de 18 años.

En relación a la provincia de residencia habitual, el 57.69% provienen de la provincia de Buenos Aires (destacándose Capital Federal como principal centro emisor con el 15.38%); seguido por Chubut 11.51%; Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego 3.85% respectivamente; mientras que el 3.85% son extranjeros. Entre los motivos que determinaron el desplazamiento se destaca vacaciones 38.71%; negocios, compras y trámites el 12.90%; escala y salud 6.45%; congresos, búsqueda de empleo y visita a familiares 3.23%.

En tal sentido, la variable referida a la región turística de destino final del viaje el 26.92% lo hace hacia Capital Federal, el 50% hacia Región Buenos Aires, el 19.23% Región Patagonia, 3.85% se dirige hacia la Región Norte.

En tal efecto, los datos procesados referidos a la variable modalidad de alojamiento arrojan que el 46,15% optó por alojamiento en Hotel, mientras que el 26.92 % no planea alojarse, el 15.38% lo optó por alojarse en casa, el 7.69% lo hizo en la modalidad Hostel, y el 3.86% en departamento. La estadía promedio en la ciudad es de 1.73días.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el 46.15%% utilizó como medio de transporte el ómnibus, el 30.77% lo hizo en automóvil, y el 11.54% lo hizo a través de tren y avión respectivamente.



Perfil del visitante

mes de Junio

2013

En relación a la estimación del gasto que realizara durante la estadía el 50% efectuara un gasto superior a \$1500.-, entre \$500 y \$1500 el 38.46% y menos de \$500.- el 11.54%.

Entre las variables mensuradas, se refleja el medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad siendo los datos arrojados los siguientes: el 43.32% lo hizo por internet, el 30% no tenía información, el 6.67% lo hizo a través de guías turísticas, folletos, por referencias de amigos, y otros respectivamente.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el 30.77%; información sobre actividades 23.08%; información general 15.38%, información sobre transporte urbano 10.76%; información sobre atractivos 6.15% , información sobre la región 4.62%, información sobre alojamiento, información sobre gastronomía e información sobre la región 3.08 respectivamente.



Perfil del visitante

mes de Junio

2013

Análisis y tabulación de datos

Variable 1: Estadía promedio

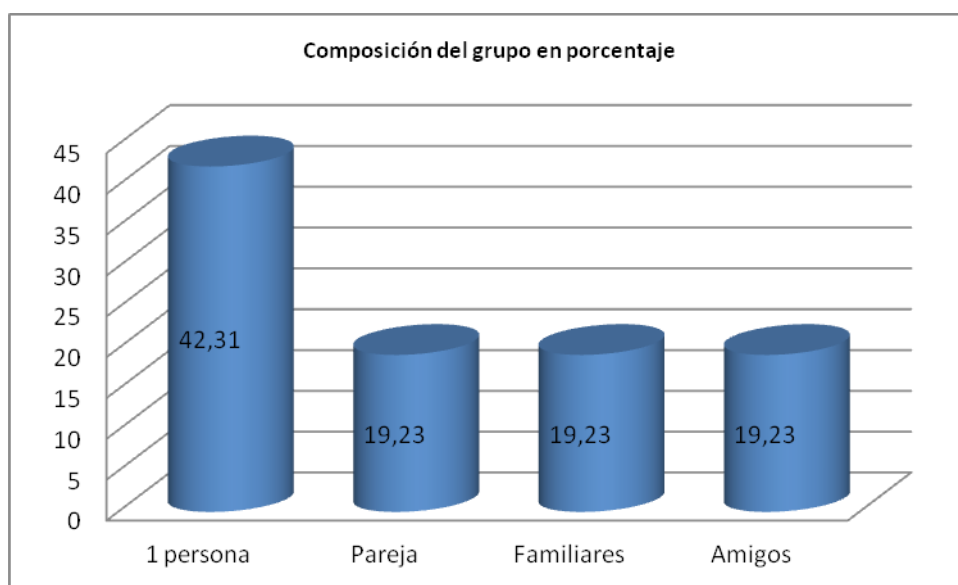
| | |
|--------------------------|---------------|
| Nº de casos: | 26 |
| Suma: | 45,0000 |
| Máximo: | 5,0000 |
| Mínimo: | 0,0000 |
| Rango: | 5,0000 |
| Media aritmética: | 1,7308 |
| Mediana: | 2,0000 |
| Moda: | 0,0000 |
| Varianza: | 2,0429 |
| Desviación estándar: | 1,4293 |



Variable 2: Composición del grupo

| Significado | Total% |
|-------------|--------|
| Una persona | 42,31 |
| Pareja | 19,23 |
| Familiares | 19,23 |
| Amigos | 19,23 |

Total Muestra 26

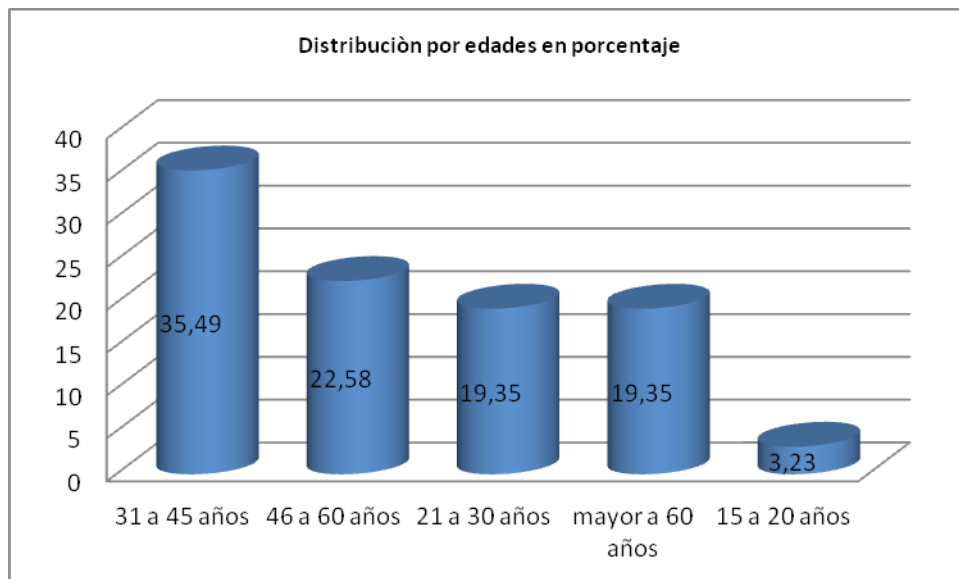




Variable 3: Edades

| Significado | Total% |
|--------------|--------|
| 15 a 20 años | 3,23 |
| 21 a 30 años | 19,35 |
| 31 a 45 años | 35,49 |
| 46 a 60 años | 22,58 |
| > 60 años | 19,35 |

Total Muestra 26

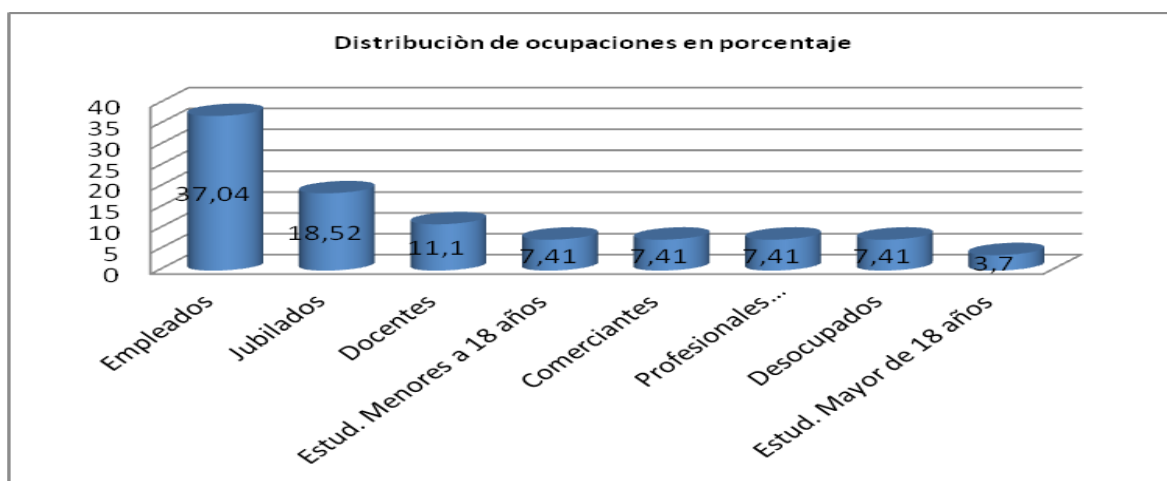




Variable 4: Ocupaciones

| Significado | Total % |
|------------------------------|---------|
| Estudiantes <18 | 3,70 |
| Estudiantes >18 | 7,41 |
| Empleados | 37,04 |
| Comerciantes | 7,41 |
| Docentes | 11,10 |
| Profesionales Independientes | 7,41 |
| Jubilados | 18,52 |
| Desocupados | 7,41 |

Total Muestra 26





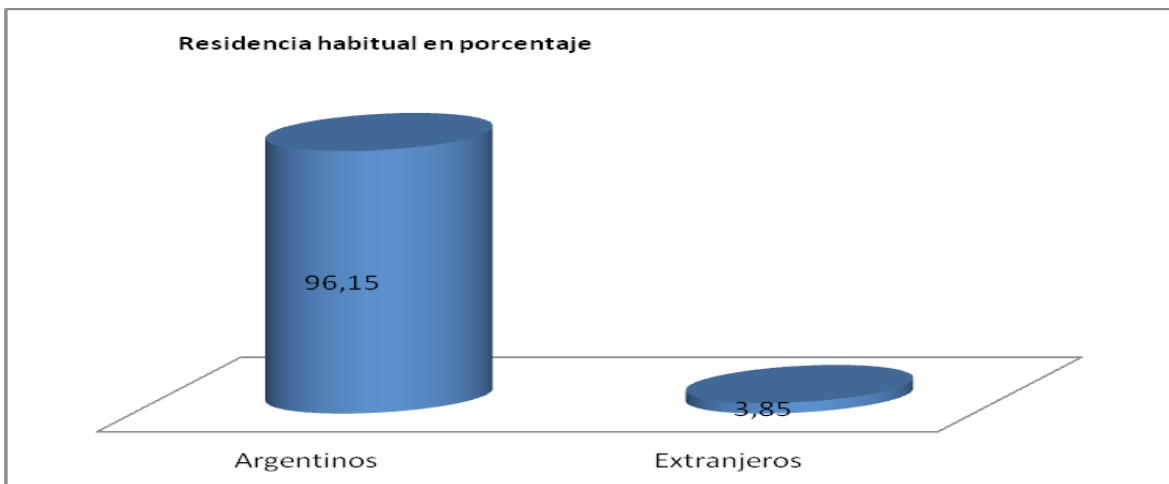
Variable 5: Residencia habitual

Significado %

Argentino 96,15

Extranjeros 3,85

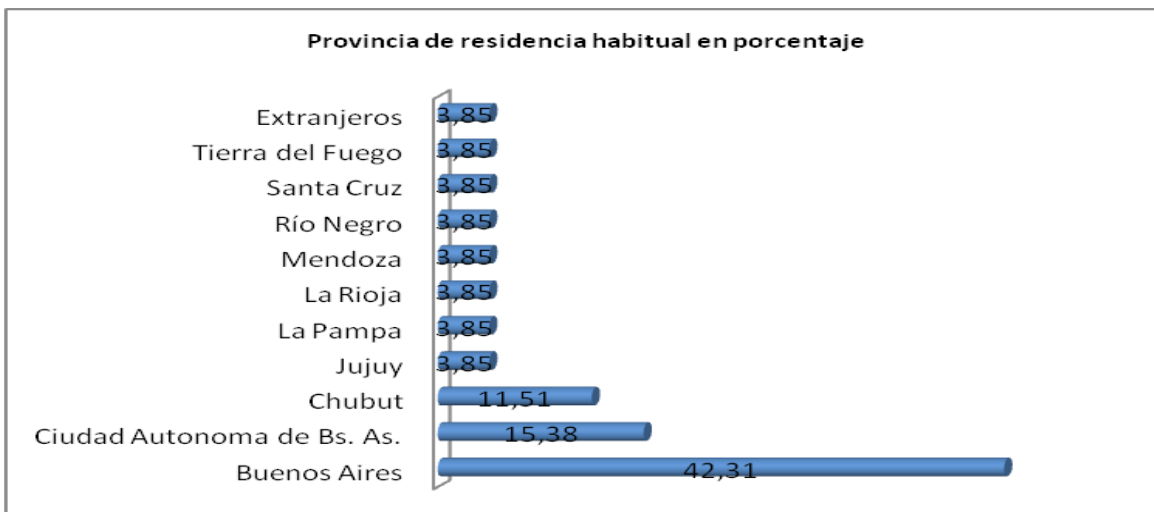
Total frecuencias 26





Variable 6 : Provincia de residencia habitual

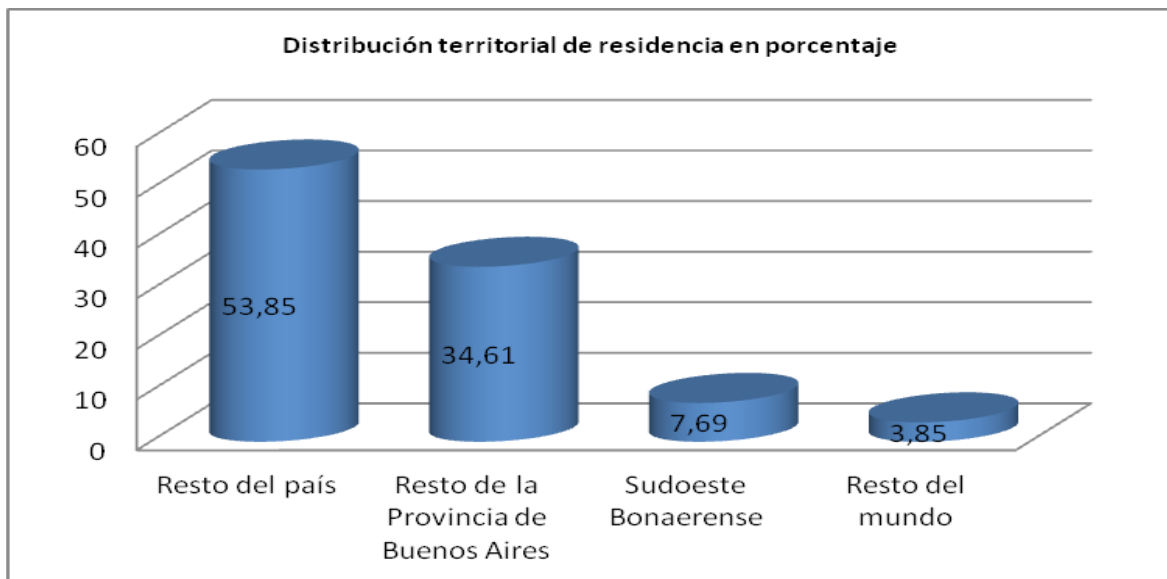
| Significado | % |
|--------------------------------|-------|
| Cdad. Autónoma de Buenos Aires | 15,38 |
| Buenos Aires | 42,31 |
| Chubut | 11,51 |
| Jujuy | 3,85 |
| La Pampa | 3,85 |
| La Rioja | 3,85 |
| Mendoza | 3,85 |
| Río Negro | 3,85 |
| Santa Cruz | 3,85 |
| Tierra del Fuego | 3,85 |
| Extranjeros | 3,85 |
| Total frecuencias | 26 |





Variable 7: Distribución territorial de residencia

| Significado | % |
|---------------------------------------|-------|
| ----- | |
| Sudoeste Bonaerense | 7,69 |
| Resto de la Provincia de Buenos Aires | 34,61 |
| Resto del país | 53,85 |
| Resto del mundo | 3,85 |
| ----- | |
| Total frecuencias | 26 |





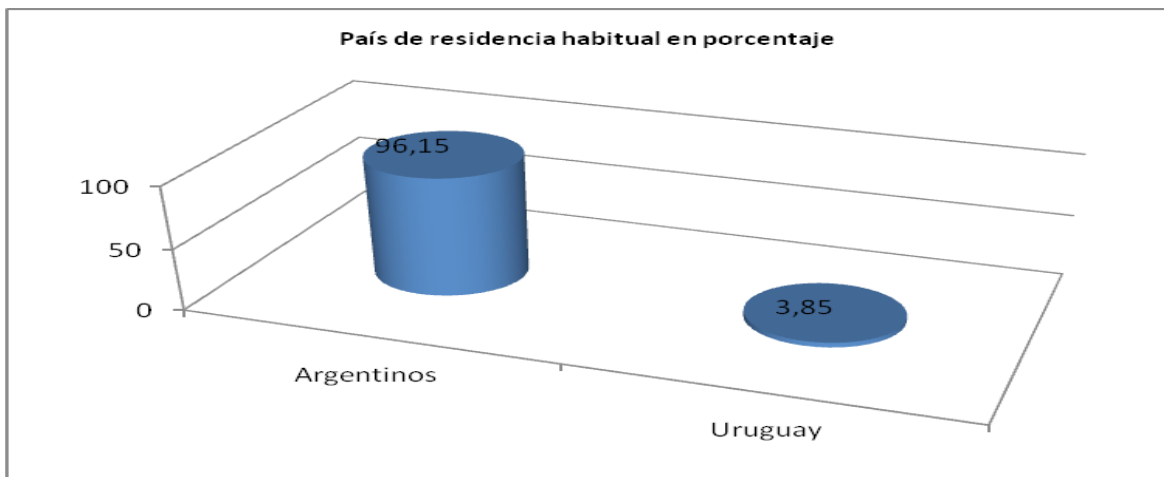
Variable 8: País de origen de residencia habitual

Significado %

Argentina 96,15

Uruguay 3,85

Total frecuencias 26



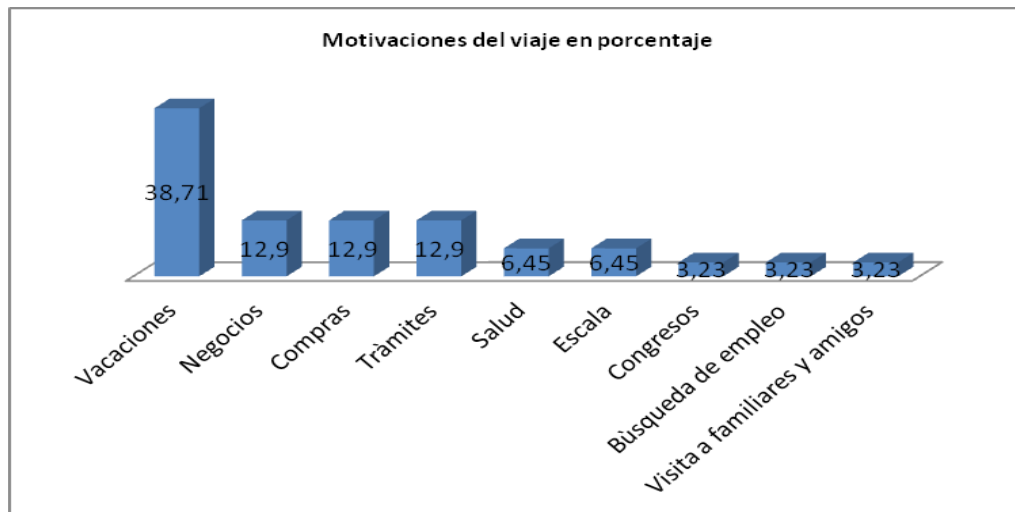


Variable 9: Motivo del viaje

Significado Total%

| | |
|-----------------------------|-------|
| Negocios | 12,90 |
| Compras | 12,90 |
| Salud | 6,45 |
| Congresos | 3,23 |
| Búsqueda de empleo | 3,23 |
| Trámites | 12,90 |
| Visita a familiares y amigo | 3,23 |
| Vacaciones | 38,71 |
| Escala | 6,45 |

Total Muestra 26

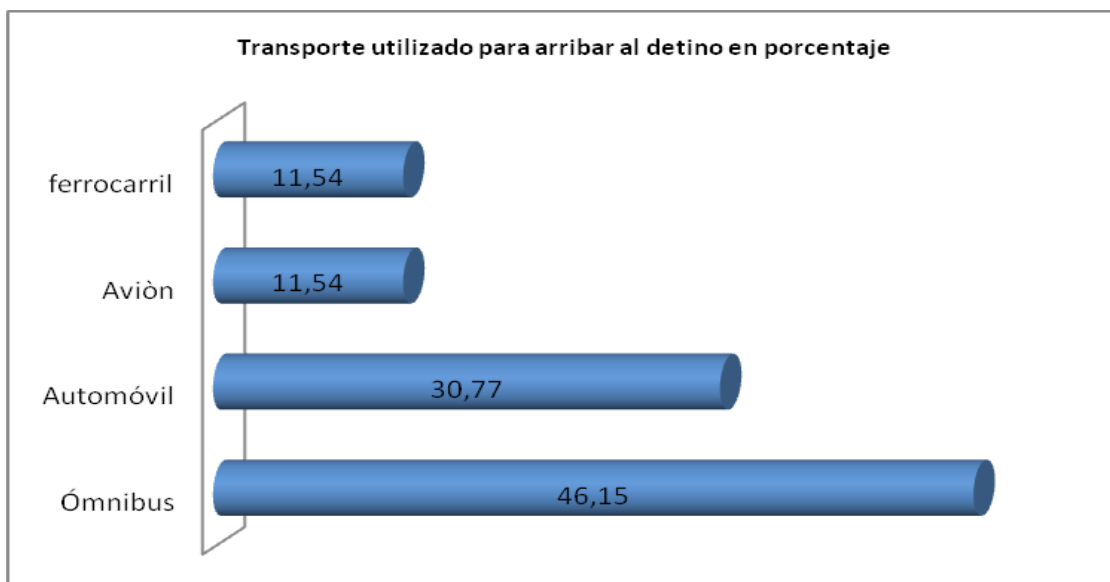




Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

| Significado | Total% |
|-------------|--------|
| ----- | |
| Avión | 11,54 |
| Automóvil | 30,77 |
| Ómnibus | 46,15 |
| Ferrocarril | 11,54 |
| ----- | |

Total Muestra 26

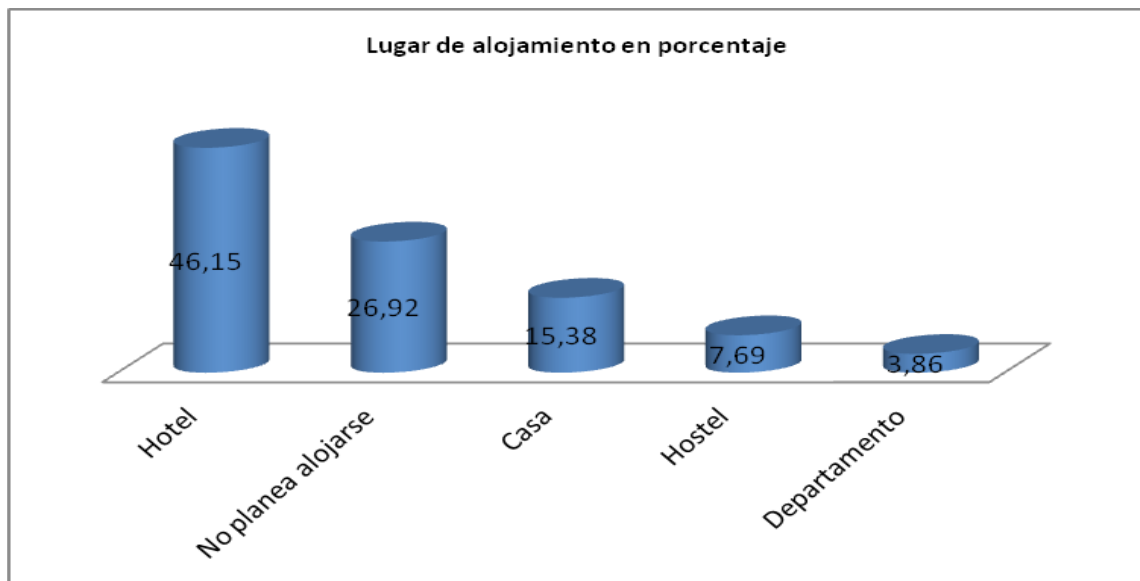




Variable 11: Lugar de alojamiento

| Significado | Total % |
|--------------------|---------|
| Hotel | 46,15 |
| Hostel | 7,69 |
| Casa | 15,38 |
| Departamento | 3,86 |
| No planea alojarse | 26,92 |

Total Muestra 26

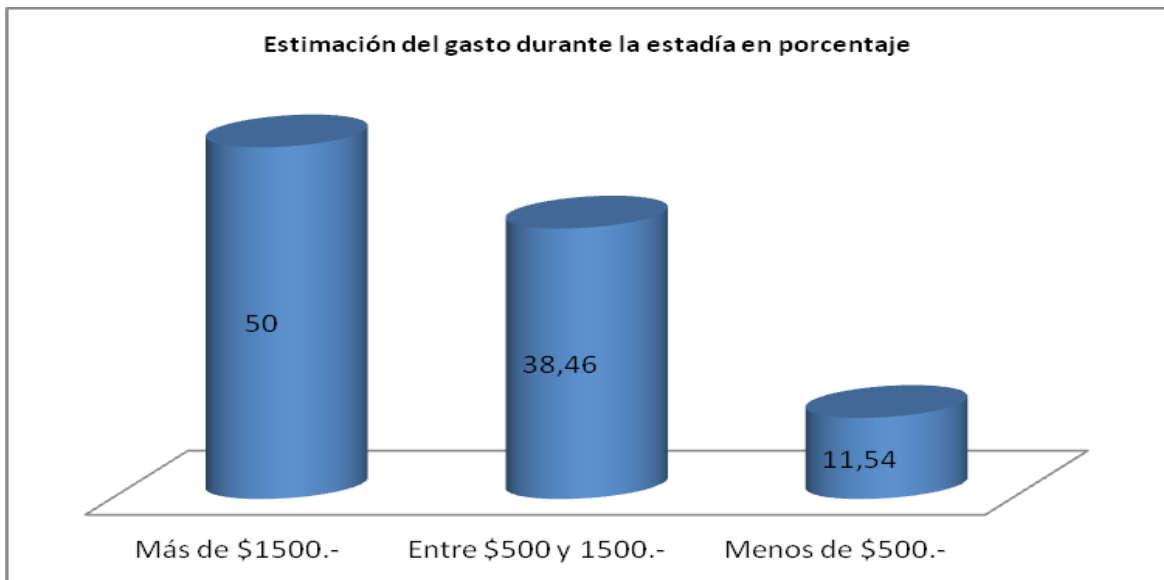




Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

| Significado | % |
|----------------------|-------|
| Menos de \$500 | 11,54 |
| Entre \$500 y \$1500 | 38,46 |
| Más de \$1500 | 50,00 |

Total frecuencias 26

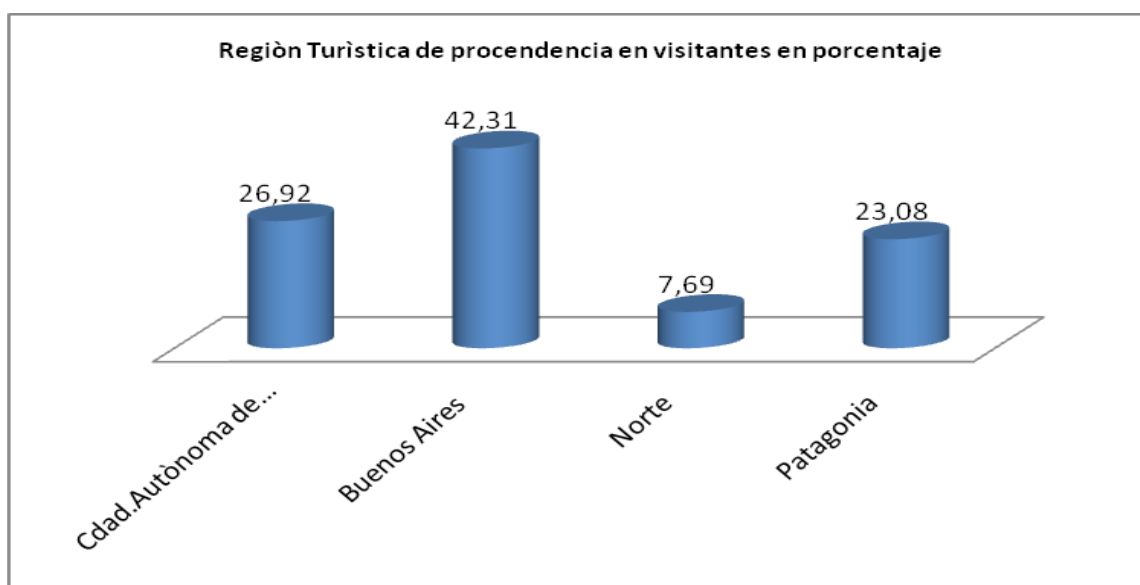




Variable 13: Región Turística de procedencia

| Significado | % |
|-----------------|-------|
| Capital Federal | 26,92 |
| Buenos Aires | 42,31 |
| Norte | 7,69 |
| Patagonia | 23,08 |

Total frecuencias 26





Perfil del visitante

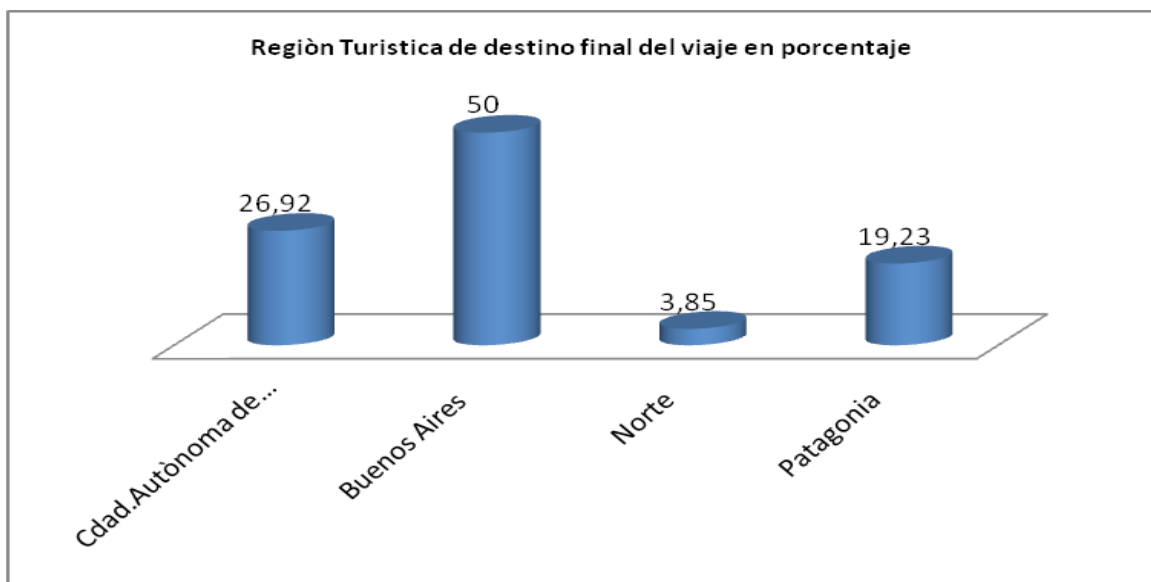
mes de Junio

2013

Variable 14: Región Turística de destino final del viaje

| Significado | % |
|-----------------|-------|
| Capital Federal | 26,92 |
| Buenos Aires | 50,00 |
| Norte | 3,85 |
| Patagonia | 19,23 |

Total frecuencias 26

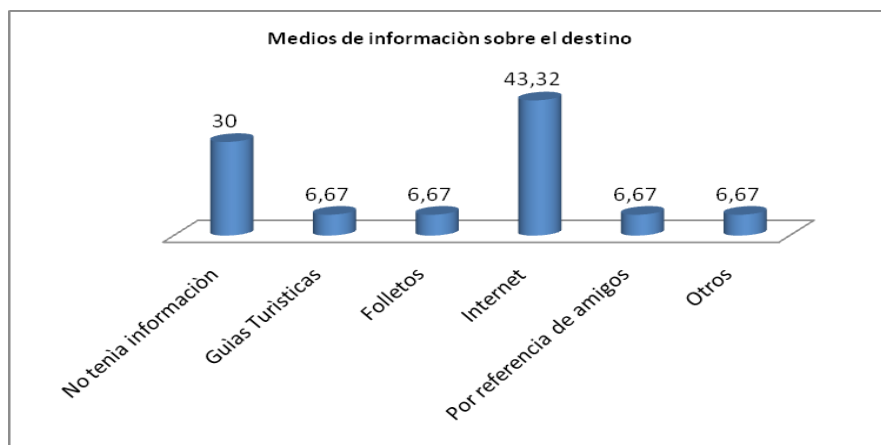




Variable 15: Medios de información sobre la ciudad

| Significado | Total% |
|--------------------------|--------|
| ----- | |
| No tenía información | 30,00 |
| Guías Turísticas | 6,67 |
| Folletos | 6,67 |
| Internet | 43,32 |
| Por referencia de amigos | 6,67 |
| Otros | 6,67 |

Total Muestra 26





Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Significado Total%

| | |
|--|-------|
| Pide plano de Bahía Blanca | 30,77 |
| Información sobre actividades | 23,08 |
| Información sobre atractivos | 6,15 |
| Información sobre alojamientos | 3,08 |
| Información sobre gastronomía | 3,08 |
| Información sobre transporte urbano | 10,76 |
| Información sobre transporte a la región | 4,62 |
| Información sobre la región | 3,08 |
| Información general | 15,38 |

Total Muestra 26

