



### Resumen ejecutivo mes de julio 2013

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de julio de 2013

La metodología del muestreo fue al azar efectuando un total de 337 encuestas de las cuáles el 92 se efectuaron a visitantes representando el 27.29% del total de la muestra

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a la ciudad durante el mes de julio.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprenden que el 95.65 % de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el 4.35% provienen de otros países (Chile y Francia). El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (30.43 %), seguida de parejas (27,17), pareja con hijos (19.57%), Familiares (17.40%) y amigos( 5.43%). Del total se depende que el 62.61% son empleados; estudiantes menores de 18 años 15.65%, estudiantes mayores de 18 años 8.70%, jubilados 3.48%, docentes y profesionales independientes 2.61% respectivamente, comerciantes y autónomos 1.74%, mientras que otros 0.86%.

En relación a la provincia de residencia habitual, el 42.40% provienen de la provincia de Buenos Aires (destacándose Capital Federal como principal centro emisor con el 22.83%); seguido por Chubut 20.65%; Río Negro 13.04%, La Pampa 5.43%, Córdoba 3.26%, Mendoza, Salta y Neuquén 2.17%, Misiones, San Juan, Tucumán y Santa Cruz con el 1.09% mientras que extranjeros representa el 4.35%. Entre los motivos que determinaron el desplazamiento se destaca vacaciones 45.90%; visita a familiares y amigos 16.39%, escala 15.57%, compras 10.66%, negocios 5.74%, trámites 3.28%, educación, salud, y otros 0.82%.

En tal sentido, la variable referida a la región turística de destino final del viaje el 17.40% lo hace hacia Capital Federal, el 34.78% lo hace hacia la Región Buenos Aires, el 40.22 % Región Patagonia, 3.26% se dirige hacia la Región Centro; y; hacia la Región Cuyo y Norte el 2.17%.

En tal efecto, los datos procesados referidos a la variable modalidad de alojamiento arrojan que el 55.43% optó por alojamiento en Hotel, mientras que el 20.65 % optó por casa de familiares y amigos, no planea alojarse el 10.88%, Departamento 7.61%, Hostel 5.43%. La estadía promedio en la ciudad es de 3.04días.



En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destaca que el 55.43% utilizó como medio de transporte el automóvil, ómnibus 40.22%, tren el 3.26% y avión 1.09%.

En relación a la estimación del gasto que realizara durante la estadía el 53.26% efectuara un gasto superior a \$1500.-, entre \$500 y \$1500 el 39.13% y menos de \$500.- el 7.61%.

Entre las variables mensuradas, se refleja el medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad siendo los datos arrojados los siguientes: el 34.91% lo hizo por internet, por referencia de amigos 24.53%, no tenía información el 16.98%, folletos y otro medios de información el 8.49% respectivamente, y a través de guías turísticas el 6.60%.

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el 30.27%; información sobre actividades 20.31%; información sobre atractivos 15.71%, información general 8.81%, información sobre alojamiento 7.28%, información sobre la región 6.90%, información sobre transporte urbano 4.21%, información sobre transporte a la región 3.45%, información sobre gastronomía 2.30%, información sobre otras localidades argentinas 0.77% respectivamente.



**Variable 1: Estadía promedio**

Nº de casos:	92
Suma:	280,0000
Máximo:	21,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	21,0000
<b>Media aritmética:</b>	<b>3,0435</b>
Mediana:	3,0000
Moda:	1,0000
Varianza:	8,1285
Desviación estándar:	2,8511



**Variable 2: Composición del grupo**

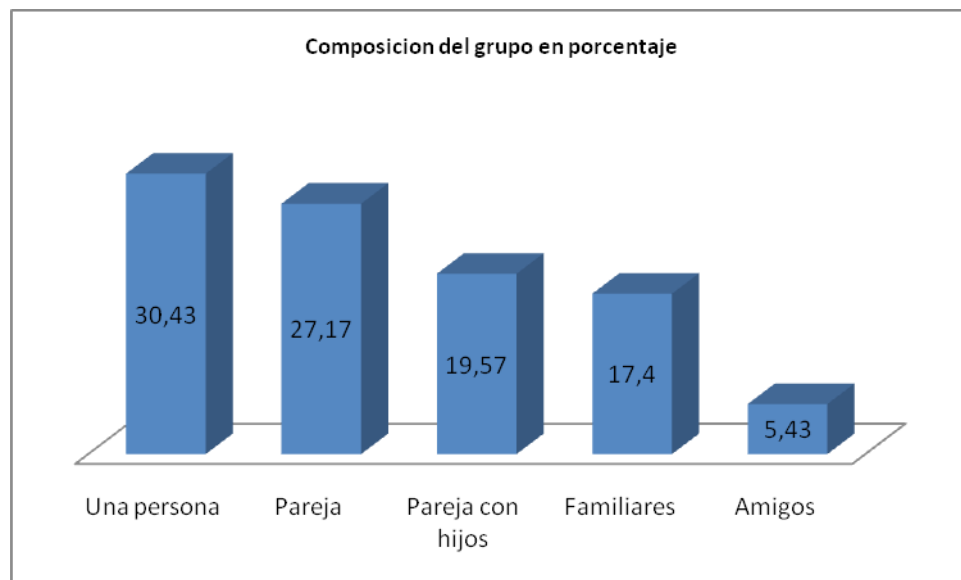
Significado                      Total%

---

Una persona	30,43
Pareja	27,17
Pareja con hijos	19,57
Familiares	17,40
Amigos	5,43

---

Total Muestra    92

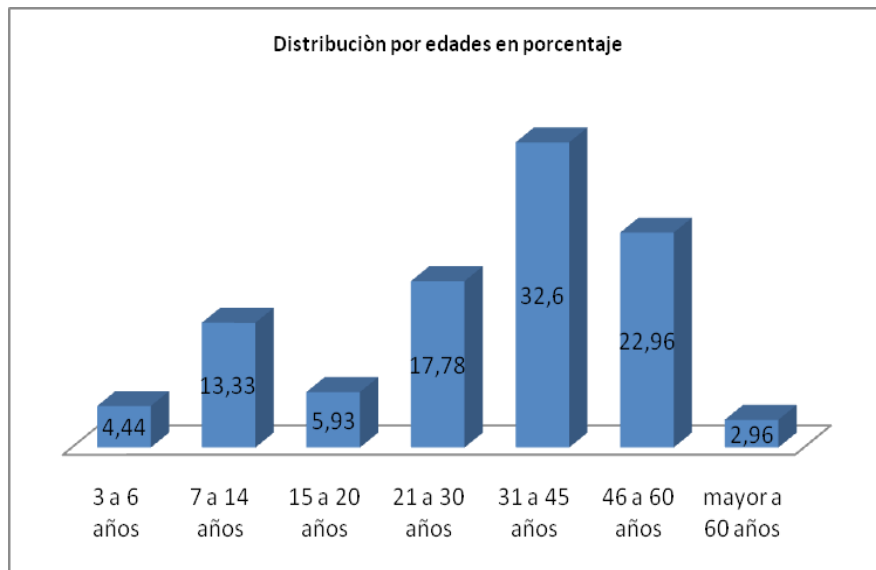




**Variable 3: Edades**

Significado	Total %
3 a 6 años	4,44
7 a 14 años	13,33
15 a 20 años	5,93
21 a 30 años	17,78
31 a 45 años	32,60
46 a 60 años	22,96
> 60 años	2,96

Total Muestra 92

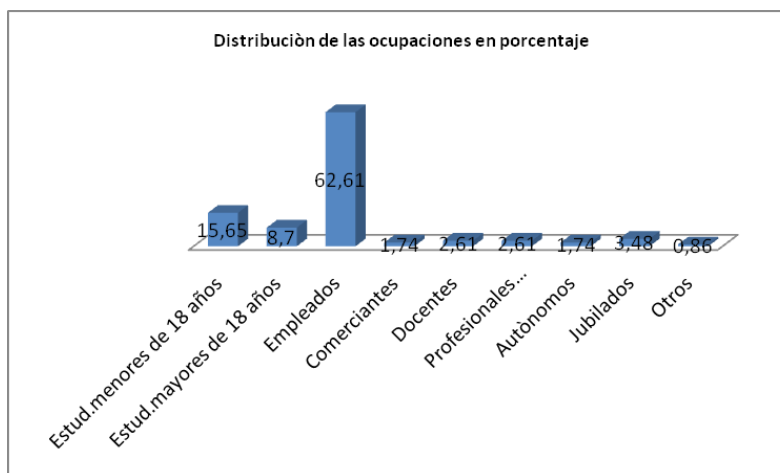




**Variable 4: Ocupaciones**

Significado	Total %
Estudiantes <18	15,65
Estudiantes >18	8,70
Empleados	62,61
Comerciantes	1,74
Docentes	2,61
Profesionales Independientes	2,61
Autónomos	1,74
Jubilados	3,48
Otros	0,86

Total Muestra 92

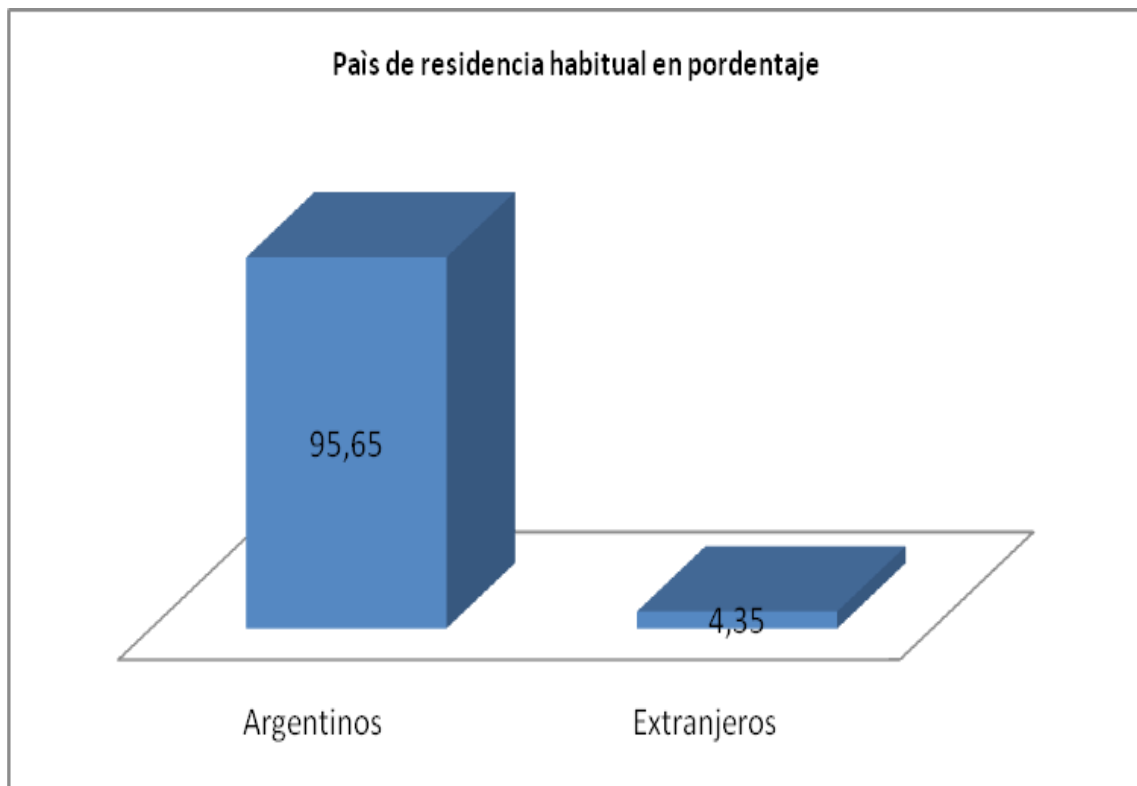




**Variable 5: País de residencia habitual**

Significado	%
-----	-----
Argentinos	95,65
Extranjeros	4,35
-----	-----

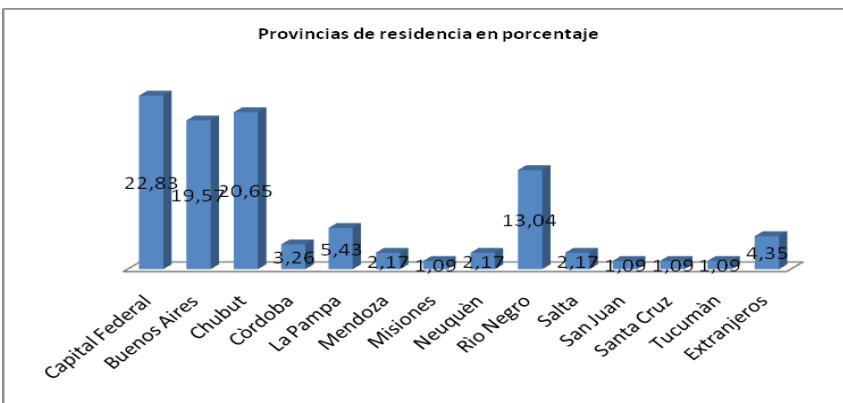
Total Muestra 92





**Variable 6: Provincia de residencia habitual**

Significado	%
Capital Federal	22,83
Buenos Aires	19,57
Chubut	20,65
Córdoba	3,26
La Pampa	5,43
Mendoza	2,17
Misiones	1,09
Neuquén	2,17
Río Negro	13,04
Salta	2,17
San Juan	1,09
Santa Cruz	1,09
Tucumán	1,09
Extranjeros	4,35
Total frecuencias	92 100,00



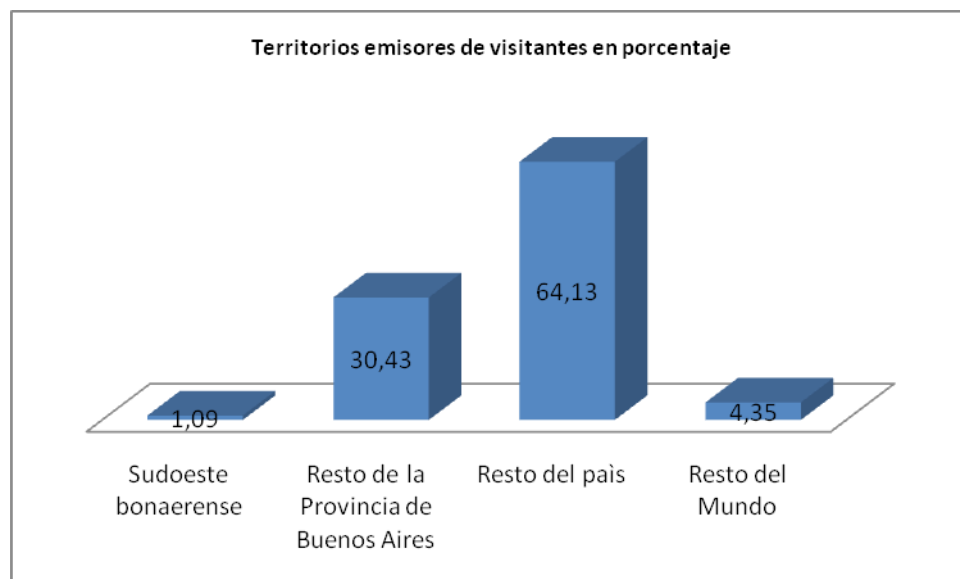




**Variable 7: Territorios emisores de visitantes**

Significado	%
Sudoeste Bonaerense	1,09
Resto de la Provincia de Buenos Aires	30,43
Resto del país	64,13
Resto del mundo	4,35

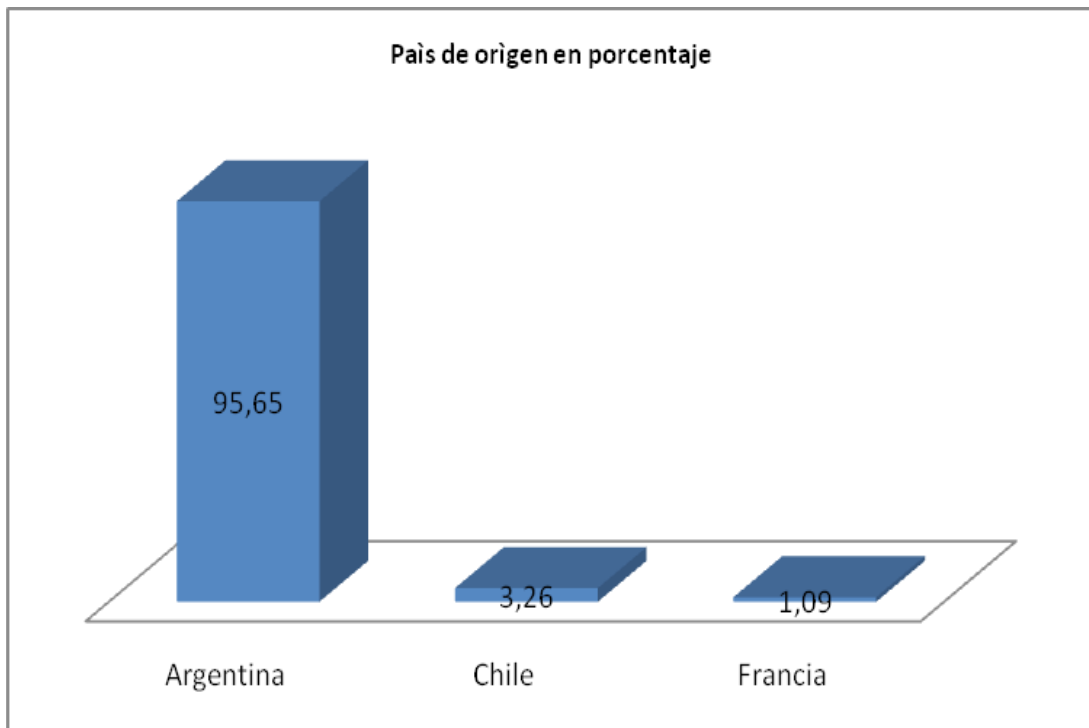
Total frecuencias 92





**Variable 8: País de origen**

Significado	%
-----	
Argentina	95,65
Chile	3,26
Francia	1,09
-----	
Total frecuencias	92 100,00

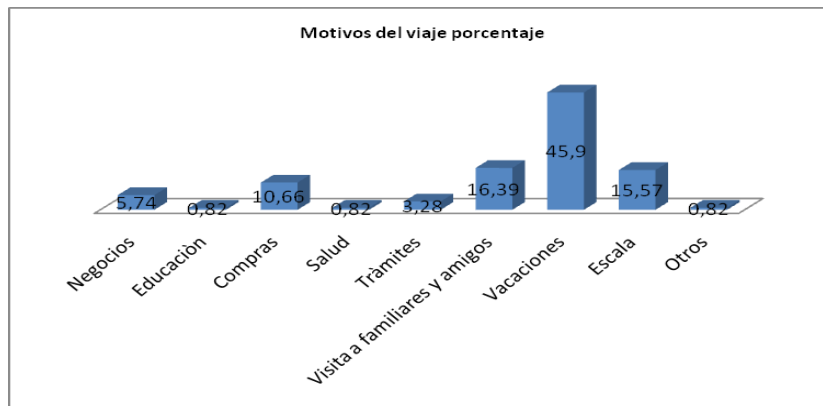




**Variable 9: Motivo del viaje**

Significado	Total%
Negocios	5,74
Educación	0,82
Compras	10,66
Salud	0,82
Trámites	3,28
Visita a familiares y amigos	16,39
Vacaciones	45,90
Escala	15,57
Otros	0,82

Total Muestra 92



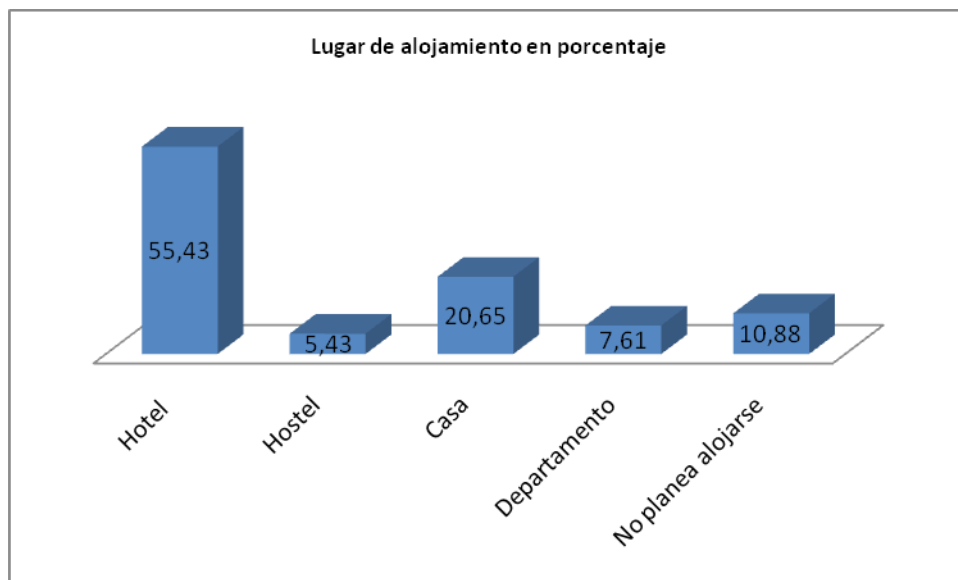




**Variable 11: Lugar de alojamiento**

Significado	Total%
Hotel	55,43
Hostel	5,43
Casa	20,65
Departamento	7,61
No planea alojarse	10,88

Total Muestra 92



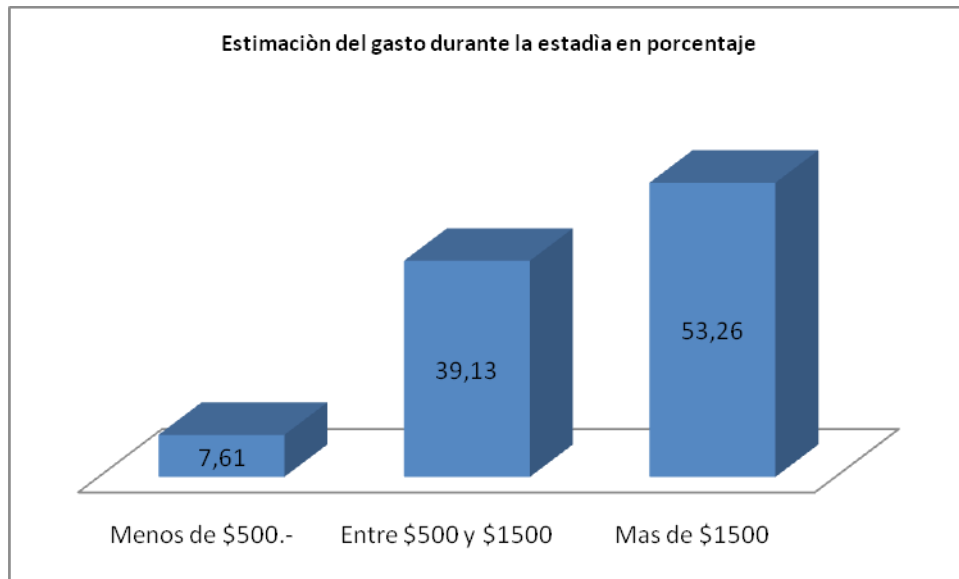


**Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía**

Significado	%
Menos de \$500	7,61
Entre \$500 y \$1500	39,13
Más de \$1500	53,26

-----

Total Muestra 92



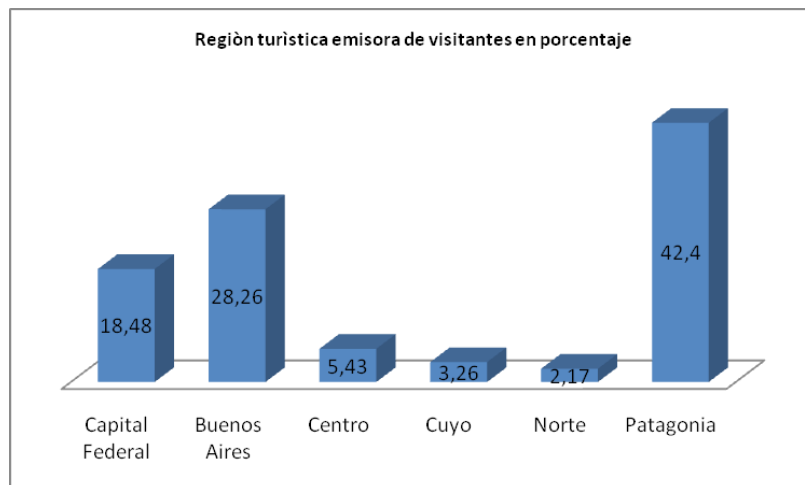


**Variable 13: Región Turística emisora de visitantes**

Significado	%
Capital Federal	18,48
Buenos Aires	28,26
Centro	5,43
Cuyo	3,26
Norte	2,17
Patagonia	42,39

-----

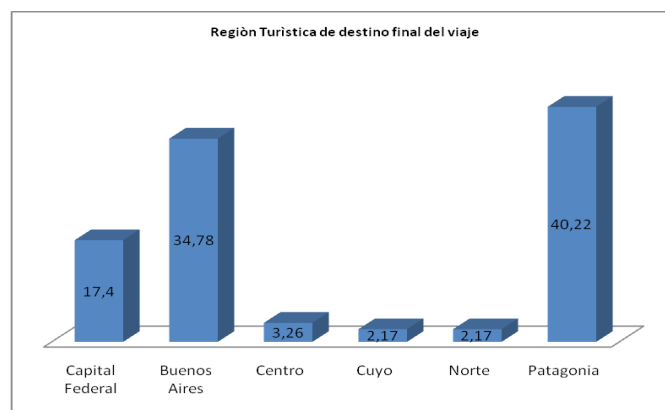
Total frecuencias 92





**Variable 14: Región Turística de destino final del viaje**

Significado	%
Capital Federal	17,40
Buenos Aires	34,78
Centro	3,26
Cuyo	2,17
Norte	2,17
Patagonia	40,22
Total frecuencias	92



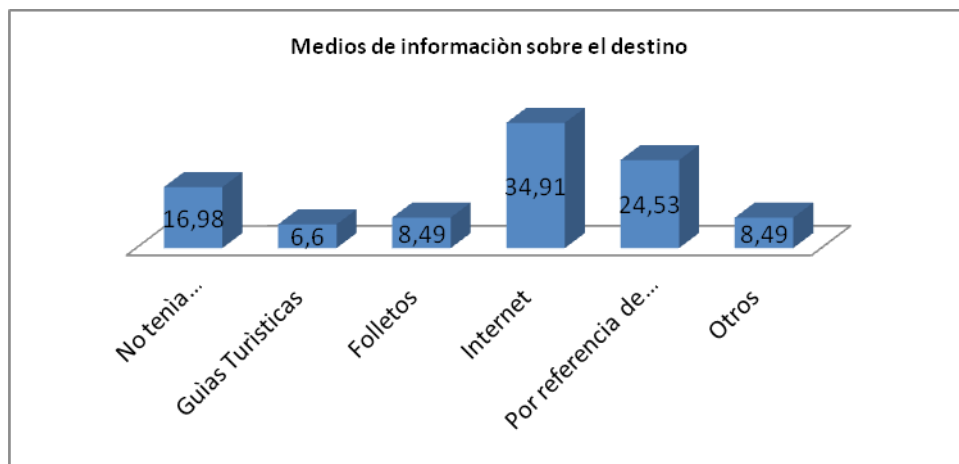




**Variable 15: Medios de información sobre el destino**

Significado	Total%
No tenía información	16,98
Guías Turísticas	6,60
Folletos	8,49
Internet	34,91
Por referencia de amigos	24,53
Otros	8,49

Total Muestra 92





**Variable 16: Motivo de la consulta al puesto**

Significado	Total%
Pide plano de Bahía Blanca	30,27
Información sobre actividades	20,31
Información sobre atractivos	15,71
Información sobre alojamiento	7,28
Información sobre gastronomía	2,30
Información sobre transporte urbano	4,21
Información sobre transporte a la región	3,45
Información sobre la región	6,90
Información sobre otras localidades argentinas	0,77
Información general	8,81

Total Muestra 92

